

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Marcos, M. & Igartua, J. J. (2014). Análisis de las interacciones entre personajes inmigrantes/extranjeros y nacionales/autóctonos en la ficción televisiva española. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 7(2), Artículo 6. Disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>

**ANÁLISIS DE LAS INTERACCIONES ENTRE PERSONAJES
INMIGRANTES/EXTRANJEROS Y NACIONALES/AUTÓCTONOS
EN LA FICCIÓN TELEVISIVA ESPAÑOLA**

*ANALYSIS OF THE INTERACTIONS BETWEEN IMMIGRANT/FOREIGN CHARACTERS AND
NATIONAL/AUTOCHTHONOUS CHARACTERS IN SPANISH TELEVISION FICTION*

MARCOS RAMOS, María. Universidad de Salamanca (España)
mariamarcos@usal.es

IGARTUA PEROSANZ, Juan José. Universidad de Salamanca (España)
jigartua@usal.es

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

RESUMEN

En el presente artículo se muestran los resultados de una investigación en la que se analizó una muestra de programas de ficción nacional televisiva española emitida en horario *prime time*, en el que se observaron las interacciones que se daban entre los personajes inmigrantes y los nacionales. Para ello se realizó un estudio de análisis de contenido de las 282 interacciones detectadas entre personajes inmigrantes/extranjeros y nacionales/autóctonos. Así, se comprobó que el mayor número de relaciones que se establecían entre los personajes inmigrantes/extranjeros se producían en un entorno laboral. Además, se observó que los personajes inmigrantes/extranjeros apenas hablaban sobre sus sentimientos y no eran escuchados por los autóctonos/nacionales cuando lo hacían. No obstante, sí que eran más numerosas las interacciones en las que expresaban opiniones y estas eran más atendidas por los personajes autóctonos/nacionales. Estudiar cómo se relacionan los personajes inmigrantes con los nacionales en la ficción nacional es de suma importancia, ya que diversas investigaciones recientes realizadas sobre el denominado contacto mediático (Müller, 2009; Park, 2012) han indicado que las interacciones parasociales complementan las interacciones interpersonales.

Palabras clave: Interacciones, ficción audiovisual, contacto mediático, prejuicio, inmigrantes.

Recibido: 2014-05-09

Aceptado: 2014-06-27

ABSTRACT

In this paper we present the results of an empirical research in which it were analysed the interactions between immigrants and national characters in a sample of Spanish television fictional programs broadcasted on prime time. This study is a content analysis of 282 interactions between immigrant/foreign and national characters. Thus, it was found that the largest number of relationships between the characters involved was produced in a working context. Moreover, there was a higher proportion of the use of aggressive humour from the national characters to the immigrant/foreigners than in the reverse way. It was also observed that the immigrant/foreigner characters hardly spoke about their feelings, nor were heard by the nationals when they did it, although there were a high number of interactions in which immigrant characters were expressing their opinions and these were attended by national characters. The analysis of the interactions between immigrant and national characters in television fiction is a very important research issue, because it has been proposed that the parasocial interactions are complementary of the interpersonal interactions taking place in daily life (Müller, 2009; Park, 2012).

Keywords: Interactions, audiovisual fiction, media contact, prejudice, immigrants.

Submission date: 2014-05-09

Acceptance date: 2014-06-27

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

1. Introducción: algunos apuntes sobre la importancia de los personajes de ficción. Fomentando el contacto intergrupalsup>1

Analizar los personajes de ficción y las interacciones que realizan dentro de los relatos en los que aparecen es una de las líneas de investigación preferentes en Comunicación para explicar los efectos que los medios tienen en los receptores. La teoría del cultivo es una de las más importantes (Shanahan & Morgan, 1999), pero también lo son las investigaciones sobre la persuasión narrativa (Igartua, 2007), la teoría del entretenimiento y la del contacto intergrupalsup> mediático (Park, 2012) a la hora de investigar la relación que existe entre los medios de comunicación, las minorías étnicas y la inmigración. Es importante analizar no solo los personajes sino también cómo se relacionan, esto es, las interacciones en las que participan. Del análisis de ambos se pueden extraer conclusiones muy interesantes para estudiar la representación de los personajes inmigrantes/extranjeros en los programas de ficción.

La perspectiva dominante es el estudio de personajes mediante investigaciones de análisis de contenido ya que permite observar cómo se representan los personajes inmigrantes/extranjeros en los programas de ficción (Mastro, 2009). Tal y como han señalado diversos estudios, los receptores juzgan a los inmigrantes/extranjeros *reales* según cómo los medios de comunicación representan a los inmigrantes/extranjeros *ficticios*. De esta forma, los personajes son una especie de modelo a partir del cual el público juzga a todo un colectivo o grupo gracias al mecanismo de la generalización. Si, por ejemplo, el personaje inmigrante/extranjero ofrece una representación negativa en el programa de ficción, sería evaluado por parte de los espectadores negativamente, pero también, gracias a los procesos de generalización, serían juzgados negativamente los inmigrantes/extranjeros en la vida real. De igual manera, si un personaje inmigrante/extranjero está representado positivamente, también se trasladará esta percepción a la vida pues, a través de él, se infiere cuáles son los atributos que definen a los inmigrantes (en dimensiones como *competencia* y *afecto*, véase Sanders & Ramasubramanian, 2012).

¹ Para realizar la codificación de las interacciones, se contó con la colaboración de un grupo de alumnos del Grado de Comunicación Audiovisual que realizaban sus prácticas en el grupo de investigación del Observatorio de Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca, los cuales tenían conocimientos de codificación y estaban familiarizados con el trabajo a desarrollar. Los alumnos que realizaron el proceso de codificación fueron José Seoane Riveira y Manuel Vázquez García.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Los personajes no solo son importantes por ellos mismos, sino que lo son por cómo se relacionan, por cómo interactúan con otros personajes. No hay que olvidar que no actúan en un vacío social. Son relevantes las interacciones intergrupales mediáticas, en las que un personaje que forma parte de un exogrupo (en el presente contexto, los inmigrantes o extranjeros) interactúa en el programa en cuestión con uno o varios personajes del endogrupo (en este caso, los personajes autóctonos o nacionales) (Park, 2012).

A través de estas interacciones entre personajes inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales en la realidad social se facilita el contacto parasocial² con personajes inmigrantes/extranjeros y, en particular, se facilita el contacto intergrupar en el espectador con menos oportunidades de relacionarse con inmigrantes en su vida cotidiana —bien porque no tiene ocasión o por manifestar un alto prejuicio que le lleva a evitar este tipo de relación—.

Además, a través de la identificación con los personajes del endogrupo (autéctono/nacional) que interactúan de manera positiva con personajes del exogrupo (inmigrantes/extranjeros) se pueden reforzar actitudes positivas hacia el contacto intergrupar, se reduce la amenaza o ansiedad intergrupar y se propicia una reducción del prejuicio (Müller, 2009). Sin embargo, si las relaciones entre personajes inmigrantes/extranjeros con personajes autóctonos/nacionales son negativas, distantes o se dan solo en un contexto laboral jerarquizado, por ejemplo, o repletas de conflicto o con un uso abusivo del humor agresivo, es menos probable que se produzca una interacción parasocial positiva con los personajes del exogrupo o que la identificación con los personajes del endogrupo conduzca a una reducción del prejuicio, sucediendo más bien todo lo contrario: el refuerzo de las actitudes negativas hacia los inmigrantes. Es vital, por tanto, estudiar las interacciones que se dan en los programas de ficción nacional seleccionados para esta muestra.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta es la utilización del humor agresivo, muy presente, especialmente, en las comedias de ficción nacional emitidas en España como *Aída* o *La que se avecina*. Sobre el humor agresivo, Mendiburo & Paéz (2011) han indicado que “se refiere a un tipo de uso del humor en el cual existe bajo control del posible impacto en otros, lo que la relacionaría con agresión, hostilidad y neuroticismo” (p. 91). Analizar el uso que se da del humor

² La interacción o relación parasocial es un término que se usa para describir la relación o interacción que los espectadores de contenidos mediáticos establecen con los personajes de los programas especialmente de ficción (Park, 2012). A través de dichas interacciones los espectadores tienen la sensación de que conocen a los personajes o que desarrollan con los mismos relaciones de amistad de tipo vicario, lo que lleva a que se preocupen por los personajes cuando atraviesan por situaciones difíciles/comprometidas o que se alegren y manifiesten emociones positivas ante sus éxitos.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

agresivo es importante, ya que algunos teóricos han indicado que puede ser usado para reforzar las normas grupales, burlándose de los que vayan contra lo establecido a través del uso de la ironía, el sarcasmo u otros medios (Martin, 2007). Además, “el humor agresivo es considerado una forma de relación conflictiva, en la cual no existe interés por agrandar al otro sino que, por el contrario, se buscan diferencias excluidoras” (Mendiburo & Paéz, 2011, p. 99).

Una investigación realizada recientemente por Igartua, Barrios & Ortega (2012) ha profundizado en el estudio de la imagen de los inmigrantes en los programas de ficción emitidos en *prime time* en seis cadenas de televisión generalistas (*La 1*, *La 2*, *Antena 3*, *Cuatro*, *Telecinco* y *La Sexta*). Utilizando el análisis de contenido, se analizaron 1.345 personajes, estableciendo comparaciones entre personajes autóctonos/nacionales e inmigrantes/extranjeros, con lo que se han podido extraer conclusiones sobre la naturaleza de la representación de los personajes inmigrantes, siguiendo estudios precedentes de Mastro & Greenberg (2000) y Harwood & Anderson (2002).

Los resultados de este estudio evidenciaron la construcción sesgada o estereotipada del personaje inmigrante/extranjero en la ficción televisiva que se emite en *prime time* por las principales cadenas de ámbito nacional. Entre las conclusiones más relevantes hay que señalar la infra-representación de los personajes inmigrantes/extranjeros en los programas producidos en España, ya que en ellos solo aparecen un 7.8% de inmigrantes/extranjeros, frente al 12.2% de extranjeros en la sociedad española (INE, 2010). Por otro lado, se apreciaron claras diferencias en la representación de los personajes inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales en función de variables demográficas como el nivel de estudios y la ocupación laboral, así como en su configuración psicosocial: comportamientos violentos, victimización y eficacia cognitiva. De este modo, los personajes inmigrantes/extranjeros, frente a los autóctonos/nacionales, se representaban con un nivel más bajo de estudios, con ocupaciones laborales más inestables o desempeñando actividades delictivas, mostrando conductas violentas y sufriendo más actos de violencia. Esto significa que desarrollan su acción en entornos más conflictivos y, además, se definían como menos eficaces desde un punto de vista cognitivo ya que eran menos trabajadores, inteligentes o tolerantes.

El estudio realizado por Igartua, Barrios & Ortega (2012) ha servido de base al que aquí se presenta, ya que en este se analizan las interacciones que se establecen entre los personajes.

El objetivo principal del estudio fue analizar las interacciones que se daban entre los autóctonos/nacionales y los inmigrantes/extranjeros en los programas de ficción nacional. Se ha realizado un análisis de contenido con objeto de analizar las relaciones —de qué tipo y cómo son— entre autóctonos/nacionales e

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

inmigrantes/extranjeros cuando estos aparecen en la ficción nacional que se emite en España en horario de máximo audiencia y, de este modo, sacar conclusiones sobre la calidad de los contactos intergrupales.

Tomando como referencia las investigaciones sobre el contacto intergrupar y las investigaciones previas sobre de las interacciones, se establecieron las siguientes hipótesis:

- H1: Las relaciones entre personajes inmigrantes/extranjeros con autóctonos/nacionales serán mayoritariamente de tipo laboral y serán menos frecuentes las relaciones de estudios, amistosas y de pareja.
- H2: Predominarán las interacciones de baja calidad, es decir, aquellas donde el contacto entre inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales es de tipo conflictivo o neutro.
- H3: El humor agresivo (reírse, burlarse o hacer comentarios irónicos o sarcásticos) será más utilizado por parte de los personajes nacionales/autóctonos hacia los personajes inmigrantes/extranjeros que en el sentido contrario.
- H4: La expresión de opiniones y de sentimientos será más frecuente por parte de los personajes autóctonos/nacionales que por parte de los personajes inmigrantes/extranjeros.

2. Método

2.1. Muestra

Para poder analizar las interacciones que los personajes autóctonos/nacionales realizan con los inmigrantes/extranjeros en los programas de ficción nacional se desarrolló un análisis de contenido. Para ello, se trabajó con los 37 programas nacionales emitidos en horario de *prime time* en tres semanas diferentes del año 2011³, tal y como se puede ver en la Tabla 1.

³ Las tres semanas de análisis fueron seleccionadas al azar pero de tal manera que cada una de ellas fuese de una temporada televisiva diferente. En estas tres semanas, se identificaron un total de 114 programas y 2.623 personajes. En la semana del 31 de enero al 6 de febrero de 2011 se identificaron 41 programas y 1.005 personajes. En la del 26 de septiembre al 2 de octubre de 2011, 36 programas y 783 personajes. En la última semana de estudio, 11 de julio al 17 de julio de 2011, 37 programas y 835 personajes. Los 114 programas seleccionados totalizaron 8.181 minutos

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Semana	Programas		Personajes	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
• Del 31 de enero al 6 de febrero de 2011.	41	35.9	1005	38.3
• Del 26 de septiembre al 2 de octubre de 2011.	36	31.6	783	29.8
• Del 11 de julio al 17 de julio de 2011.	37	32.5	835	31.8
<i>N</i> total	114	100	2.623	100

Tabla 1. Descripción de la muestra analizada.

De los 114 programas analizados, se trabajó con los 37 que eran de producción nacional, tal y como puede verse en la Tabla 2. En estos 37 programas, se detectaron 814 personajes, de los cuales 45 fueron identificados como inmigrantes/extranjeros. Finalmente, el número de personajes inmigrantes/extranjeros que se estudió fue de 39, ya que algunos fueron eliminados porque se relacionaban con otros inmigrantes/extranjeros y no con autóctonos/nacionales.

Origen	Personajes		Programas	
	<i>N</i>	%	<i>N</i>	%
• España	814	31	37	32.4
• Estados Unidos	1.515	57.8	72	63.2
• Otro país europeo	243	9.3	3	2.6
• Otro país	51	1.9	2	1.8
<i>N</i> total	2.623	100	114	100

Tabla 2. Descripción de personajes y programas por origen de los programas.

El listado de personajes inmigrantes/extranjeros analizados y los programas en los que aparecían puede verse en la Tabla 3.

(correspondientes a 136,35 horas), con una duración media de cada programa de 84.27 minutos (DT = 36.42). Los 114 programas analizados se dividían en 43 largometrajes y 71 series.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Nombre de personaje inmigrante	Programa	Cadena	Fecha	Nº de interacciones
Françoise	Cuéntame cómo pasó	La 1	03/02/2011	9
Camarrera bar	Cuéntame cómo pasó	La 1	03/02/2011	3
Entrenador	La distancia	La 2	01/02/2011	14
Álex	La distancia	La 2	01/02/2011	1
Estela	El barco: el fantasma pirata	Antena 3	31/01/2011	4
Rubén Gamboa	El barco: el fantasma pirata	Antena 3	31/01/2011	8
Jimena	Los protegidos	Antena 3	06/02/2011	17
Jimena	Los protegidos	Antena 3	06/02/2011	23
Héctor Béjar	Hospital Central	Telecinco	02/02/2011	20
Enrique Guerrero	Hospital Central	Telecinco	02/02/2011	19
Domingo	25 kilates	La 2	27/09/2011	5
El turco	25 kilates	La 2	27/09/2011	1
Chico deudas	25 kilates	La 2	27/09/2011	1
Prostituta	25 kilates	La 2	27/09/2011	2
Belinda	Mujeres: episodio 9	La 2	01/10/2011	13
Gabriel	Mujeres: episodio 9	La 2	01/10/2011	7
Belinda	Mujeres: Mujeres: episodio 10	La 2	01/10/2011	9
Gabriel	Mujeres: Mujeres: episodio 10	La 2	01/10/2011	10
Nadia	Mujeres: Mujeres: episodio 10	La 2	01/10/2011	2
Rubén Gamboa	El barco ("Las tripas de Bobby el Oso").	Antena 3	29/09/2011	6
Jean Marie Raymond	Tierra de lobos (Yo te maldigo)	Telecinco	28/09/2011	10
Yuri Semionov	Cheers (Episodio 7)	Telecinco	02/10/2011	5
Luis Bolín	Dragon Rapide	La 1	16/07/2011	3
Esposa Luis Bolín	Dragon Rapide	La 1	16/07/2011	1
Dorothy	Dragon Rapide	La 1	16/07/2011	2
Mago	Dragon Rapide	La 1	16/07/2011	1
Marroquí	Dragon Rapide	La 1	16/07/2011	2
Vidal	Segundo Asalto	La 2	12/07/2011	34
Mario Tirado	Segundo Asalto	La 2	12/07/2011	2
Novia Mario Tirado	Segundo Asalto	La 2	12/07/2011	2
Bill Holden	Segundo Asalto	La 2	12/07/2011	1
Kun-kun	Segundo Asalto	La 2	12/07/2011	1
Prostituta	Segundo Asalto	La 2	12/07/2011	2
Abdel	Abuela de verano	La 2	16/07/2011	11
Roberto	Doctor Mateo	Antena 3	17/07/2011	7
Rosario Parrales	La que se avecina	Telecinco	17/07/2011	24

Tabla 3. Relación de personajes inmigrantes y programas analizados.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

El método de trabajo que se utilizó fue el análisis de contenido, que “comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos” (Krippendorff, 1990, p. 28) y permite cuantificar datos y aportar conclusiones objetivas, apoyadas en números que representan fenómenos reales. Este método resultó fundamental ya que de esta manera se analizaron los personajes como unidad básica.

2.2. Unidad de análisis

Para este estudio, se definió como unidad de análisis cada interacción establecida entre un personaje inmigrante/extranjero con un personaje autóctono/nacional, que tuvo tantos contactos como intervenciones tuviese a lo largo del programa. De este modo, se entendió que una interacción era cualquier contacto que el inmigrante/extranjero tuviese con un personaje autóctono/nacional. Si se mantenía a lo largo del programa, se entendió que era una nueva interacción. Además, cuando la interacción tuvo lugar con varios personajes a la vez, se analizó el tipo de contacto que tuviese con cada uno de los personajes por lo que era una interacción diferente. No se sometieron a análisis las que se establecieron entre dos personajes inmigrantes/extranjeros, ya que se centró en la calidad de los contactos intergrupales entre un personaje del endogrupo y otro del exogrupo. De este proceso de codificación, se extrajeron 282 interacciones de los 37 programas analizados en los que había personajes inmigrantes/extranjeros.

2.3. Libro de códigos

Para poder medir las variables, el investigador debe elaborar un libro de códigos y una ficha de análisis. El libro de códigos o *codebook* especifica con gran detalle cómo debe codificarse cada una de las variables. Así, se indicará en él una descripción de la variable a medir y toda aquella información que el analista considere oportuna con el fin de realizar una correcta codificación. Normalmente, es un documento amplio, ya que contiene instrucciones muy específicas con el fin de que los codificadores completen con éxito el trabajo de análisis. Este libro fue entregado a los codificadores, quienes tuvieron que leerlo con profundidad para poder interiorizar los conceptos clave de cara a una utilización óptima del mismo. Paralelo a la elaboración de un libro de códigos, se creó la ficha de análisis o *coding form* —también llamadas *hoja de registro*, *plantillas de datos* (Igartua, 2006; Krippendorff, 1990) o *plantilla de codificación*— que contenía, de forma abreviada a modo de enunciado, las variables que se pretendían medir en el

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

estudio. Ha sido esta ficha de análisis la que ha permitido registrar los códigos numéricos para trabajar tras el proceso de codificación.

El libro de códigos que se utilizó fue elaborado para la ocasión teniendo en cuenta varios estudios revisados (Igartua, Barrios & Ortega, 2012; Sanders & Ramasubramanian, 2012). Este se dividió en cuatro grandes bloques:

1. Datos de identificación de la interacción: en este apartado se evaluaron los siguientes aspectos: descripción de la interacción —describir qué sucede para facilitar el análisis y la localización—; duración de la interacción medida en segundos; número de personaje inmigrante/extranjero; número de personaje autóctono/nacional con el que interactúa el inmigrante/extranjero; número del programa de la interacción.

2. Tipo de relación que mantenían en el programa el personaje inmigrante/extranjero y el personaje autóctono/nacional: 0= no identificable; 1 = relación casual (sin relación aparente entre el inmigrante/extranjero y el autóctono/nacional); 2 = estudios; 3 = laboral, trabajo; 4 = amistad; 5 = familiar (excepto de pareja o matrimonio); y, 6 = relación de pareja o matrimonio.

3. Calidad del contacto entre el personaje inmigrante/extranjero y el personaje autóctono/nacional. Se midió en dos variables:

a) Calidad del contacto: 1.- Contacto conflictivo: se observaron comportamientos de rechazo, comentarios críticos, discusiones, insultos, posturas encontradas sobre un tema; 2.- Contacto neutro; 3.- Contacto armonioso: se observaron comportamientos de empatía, la expresión de sentimientos positivos, cordialidad, comunicación fluida.

b) Otros criterios para valorar la calidad de la interacción: En la interacción entre el personaje inmigrante/extranjero y el personaje autóctono/nacional: El personaje inmigrante/extranjero expresa sus sentimientos; el personaje inmigrante/extranjero expresa opiniones concretas sobre un tema; el personaje autóctono/nacional escucha o muestra interés por los sentimientos del personaje inmigrante/extranjero; el personaje autóctono/nacional escucha o muestra interés por las opiniones del personaje inmigrante/extranjero; el personaje inmigrante/extranjero recibe órdenes por parte del personaje autóctono/nacional; el personaje autóctono/nacional recibe órdenes por parte del personaje

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

inmigrante/extranjero; el personaje inmigrante/extranjero y el personaje autóctono/nacional comparten una actividad que es gratificante para ambas partes; el personaje inmigrante/extranjero es criticado por parte del personaje autóctono/nacional; el personaje autóctono/nacional es criticado por parte del personaje inmigrante/extranjero; el personaje inmigrante/extranjero habla con el personaje autóctono/nacional sobre su situación familiar o personal; y, el personaje autóctono/nacional habla con el personaje inmigrante/extranjero sobre su situación familiar o personal. Cada una de estas variables se codificó con 1 cuando era sí y 0 cuando era no.

4. Humor agresivo: Se midió si estaba presente el humor agresivo (Galloway, 2010; Mendiburo & Paéz, 2011; Samson & Meyer, 2010) en la interacción entre el personaje inmigrante/extranjero y el personaje autóctono/nacional. En la interacción entre el personaje inmigrante/extranjero y el personaje autóctono/nacional: el personaje inmigrante/extranjero se reía, burlaba o hacía comentarios irónicos o sarcásticos sobre el personaje autóctono/nacional; y, el personaje autóctono/nacional se reía, burlaba o hacía comentarios irónicos o sarcásticos sobre el personaje inmigrante/extranjero. Estas dos variables fueron codificadas de la siguiente manera: 1 cuando era sí y 0 cuando era no.

Para la recogida de los datos, se elaboró una ficha para el registro de las interacciones entre los personajes inmigrantes/extranjeros y los personajes autóctonos/nacionales en programas de ficción producidos en España. Estas fichas fueron completadas por los codificadores siguiendo las indicaciones del libro de códigos para poder ser introducidas en el programa SPSS para su posterior análisis.

2.4. Codificación y fiabilidad

Dado que el siguiente paso, el de la codificación, es uno de los más importantes, “debe efectuarse de manera sistemática” (Igartua, 2006, p. 212), ya que uno de los objetivos del análisis de contenido es que pueda ser reproducible, es decir, que “cualquier analista que repita el proceso debe llegar a las mismas conclusiones” (Igartua, 2006, p. 212). Resulta fundamental que todos los analistas hayan interiorizado cada una de las variables y categorías, que entiendan lo mismo y que comprendan perfectamente el proceso. Tal y como indica Krippendorff (1990):

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

los observadores, codificadores y jueces deben estar familiarizados con la naturaleza del material que han de registrar, pero además deben ser capaces de manejar fiablemente las categorías y términos que componen el lenguaje de datos. No es fácil cumplir con este doble requisito. (Krippendorff, 1990, p. 104)

Para que el método sea lo más eficaz posible, se recomienda que las personas implicadas en la elaboración y desarrollo del libro de códigos, así como en la definición de las variables, no participen como analistas.

En la fase de la codificación, el analista debe revisar cada una de las muestras y anotar en la hoja de códigos lo que estime oportuno en cada una de las variables y categorías propuestas en el libro de códigos. De esta manera el método es objetivo, ya que el analista debe analizar cada uno de los mensajes en función de lo establecido en el libro y no de sus propias inferencias. Es en esta fase cuando se asignan números a cada una de las variables y categorías. Para que posteriormente se pueda efectuar una doble codificación de al menos el 10% de la muestra —para poder estimar la fiabilidad del proceso de codificación— se requiere que participen dos o más codificadores (Neuendorf, 2002). Si se siguen estas pautas, se garantiza la fiabilidad y validez del proceso de medición, puesto que además se hace posible la réplica y la generalización de resultados (Igartua, 2006).

Una de las características más importantes de la técnica de análisis de contenido es su fiabilidad, ya que si los individuos que participan en el análisis y los procesos son fiables, los resultados de la investigación serán válidos (Krippendorff, 1990).

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Variable	Acuerdo observado (AO) (%)	Alpha de Krippendorff (α_k)
Duración	99	.95
Número de personaje inmigrante/extranjero según listado de personajes	100	1.00
Número de personaje autóctono/nacional, según listado de personajes, con el que interactúa el personaje inmigrante/extranjero	100	1.00
Número de programa en el que aparece la interacción según listado de programas	100	1.00
Tipo de relación que mantiene en el programa el personaje inmigrante/extranjero y el personaje autóctono/nacional	70	.57
Calidad del contacto entre el personaje inmigrante/extranjero y el personaje autóctono/nacional	88	.73
El personaje inmigrante/extranjero se ríe, burla o hace comentarios irónicos o sarcásticos sobre el personaje autóctono/nacional	94	.73
El personaje autóctono/nacional se ríe, burla o hace comentarios irónicos o sarcásticos sobre el personaje inmigrante/extranjero	92	.67
El personaje inmigrante/extranjero expresa sus sentimientos	99	.70
El personaje inmigrante/extranjero expresa opiniones concretas sobre un tema	74	.18
El personaje autóctono/nacional escucha o muestra interés por los sentimientos del personaje inmigrante/extranjero	92	.67
El personaje autóctono/nacional escucha o muestra interés por las opiniones del personaje inmigrante/extranjero	74	.43
El personaje inmigrante/extranjero recibe órdenes por parte del personaje autóctono/nacional	98	.52
El personaje autóctono/nacional recibe órdenes por parte del personaje inmigrante/extranjero	86	.75
El personaje inmigrante/extranjero y el personaje autóctono/nacional comparten una actividad que es gratificante para ambas partes	96	.64
El personaje inmigrante/extranjero es criticado por parte del personaje autóctono/nacional	86	.62
El personaje autóctono/nacional es criticado por parte del personaje inmigrante/extranjero	84	.59
El personaje inmigrante/extranjero habla con el personaje autóctono/nacional sobre su situación familiar o personal	86	.60
El personaje autóctono/nacional habla con el personaje inmigrante/extranjero sobre su situación familiar o personal	86	.54
Promedio	89.68	0.67

Tabla 4. Datos de fiabilidad intercodificadores.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Riffe, Lacy & Fico (1998) establecieron que la cantidad de datos de un estudio de análisis de contenido depende de los siguientes factores: de una adecuada definición y operacionalización de las variables, del entrenamiento de los codificadores y de la evaluación matemática de la fiabilidad intercodificadores. La fiabilidad del proceso de codificación es, por tanto, una fase importante que determinará la calidad de la investigación realizada. Igartua (2006) define la fiabilidad intercodificadores como el “grado de consenso o acuerdo alcanzado entre diferentes codificadores que, de forma separada, han analizado un mismo material con el mismo instrumento de evaluación” (p. 15). El proceso a realizar es, someramente, el siguiente: se selecciona al menos una muestra del 10% de los contenidos y se analiza por varios codificadores. Una vez codificados los datos, estos se someten a fórmulas matemáticas que determinan el grado de acuerdo entre los codificadores. Son varios los coeficientes que permiten evaluar la fiabilidad del proceso de codificación. Entre los más importantes, cabe destacar el porcentaje de acuerdo, la fórmula de Holsti, el Alpha de Krippendorff⁴ (α_k), el coeficiente kappa de Cohen y el índice Pi de Scott. Hay otros coeficientes basados en el principio de correlación o covariación que también puede ser utilizados como el rho de Spearman o la r de Pearson.

Para comprobar la fiabilidad intercodificadores, se eligieron aleatoriamente 50 interacciones (lo que supuso un 17.73% del total de la muestra) que posteriormente fueron analizadas de manera independiente por dos analistas. Finalmente, se calculó la fiabilidad intercodificadores mediante dos índices: el grado de acuerdo observado (AO) y el coeficiente Alpha de Krippendorff (α_k). El promedio obtenido en el conjunto de las variables analizadas fue del 89.9% en el acuerdo observado y el Alpha de Krippendorff fue de .67, ambos valores pueden considerarse muy aceptables (Neuendorf, 2002).

3. Resultados

Antes de analizar cada una de las hipótesis planteadas en este estudio, se detallarán una serie de datos descriptivos relativos a la muestra analizada. La media de duración de las interacciones fue de 55.46 ($DT^5 = 59.64$). Se han codificado interacciones que van desde los 2 segundos de duración hasta los 500 segundos, esto es, más de 8 minutos. La duración más frecuente (moda) de las duraciones fue de 10 segundos y 20 segundos. La mediana fue de 30

⁴ KALPHA es la macro de SPSS desarrollada por Hayes & Krippendorff (2007) para evaluar el coeficiente Alpha de Krippendorff en SPSS.

⁵ DT significa *Desviación Típica*.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

segundos, con lo cual una interacción de menor duración se puede considerar como breve y si supera este valor se podría decir que es extensa.

3.1. Hipótesis 1: Tipos de relaciones entre los personajes inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales

La primera de las hipótesis corroboró qué tipo de relaciones se establecían entre los inmigrantes/extranjeros y los autóctonos/nacionales, señalando que serían mayoritarias las de tipo laboral y cuantitativamente menos numerosas las de estudios, amistosas y amorosas.

Para contrastar esta primera hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica χ^2 , que permite comparar si existen o no diferencias estadísticamente significativas entre la frecuencia esperada y la observada en la distribución de la variable “tipo de relación”. El valor de la χ^2 resultó estadísticamente significativo ($\chi^2 [6, N = 282] = 282.92, p < .001$). Tal y como se puede observar en la tabla adjunta, el porcentaje más alto de relaciones que se establecieron entre los personajes inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales era de tipo laboral con un 43.6%, seguida de las de amistad con un 25.9% y las de tipo familiar, con un 12.4%. Las que aparecieron en menor proporción fueron las relaciones de tipo casual y las de pareja —ambas con un 8.2%— y, por último, las de estudios, con solo un 0.4%. Esta hipótesis se ha confirmado por los datos obtenidos.

Tipo de relación	NOBSERVADO	NESPERADO	RESIDUAL	% OBSERVADO
No identificable	4	40.3	-36.3	1.4
Causal	23	40.3	-17.3	8.2
Estudios	1	40.3	-39.3	0.4
Laboral, trabajo	123	40.3	82.7	43.6
Amistad	73	40.3	32.7	25.9
Familiar	35	40.3	-5.3	12.4
Relación de pareja o matrimonio	23	40.3	-17.3	8.2
N Total	282			100

($\chi^2 [6, N = 282] = 282.92, p < .001$)

Tabla 5. Descripción del tipo de relación entre inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

3.2. Hipótesis 2: Calidad de la interacción entre inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales

La segunda de las hipótesis contrastó si las interacciones eran de baja calidad, esto es, si el contacto que se daba era de tipo conflictivo o neutro. El estadístico χ^2 resultó nuevamente estadísticamente significativo (χ^2 [12, N = 252] = 35.85, $p < .000$). Sin embargo, la mayoría de las relaciones que se establecieron entre un personaje extranjero/inmigrante y uno autóctono/nacional fueron de tipo armonioso —un 48.2%—, el 24.5% de tipo conflictivo y 27.3% de tipo neutro. Por tanto, esta hipótesis no se ha visto confirmada por los datos analizados, ya que se observaron más interacciones con contacto armonioso (136) que las que cabía esperar por azar (94).

Calidad de relación	NOBSERVADO	NESPERADO	RESIDUAL	% OBSERVADO
Conflictivo	69	94	-25	24.5
Neutro	77	94	-17	27.3
Armonioso	136	94	42	48.2
N Total	282			100

(χ^2 [12, N = 252] = 35.85, $p < .000$)

Tabla 6. Descripción de la calidad de relación entre inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales.

La relación entre calidad de contacto y tipo de relación entre los personajes resultó estadísticamente significativa (χ^2 [12, N = 252] = 35.85, $p < .001$). Así, la única relación que se produjo en el ámbito de los estudios fue de tipo conflictivo. En lo que respecta a las relaciones laborales (las que más se han dado en la muestra analizada), la mayoría eran de tipo armonioso (44.7%), un 31.7% eran neutras y el 23.6% restante eran de tipo conflictivo. Se observó un porcentaje muy elevado de relaciones neutras o frías en el contexto de las interacciones casuales (el 47.8%). En lo correspondiente a las relaciones amistosas ($n = 73$), el 69.9% eran de tipo armonioso, el 20.5% eran conflictivas y el resto, un 9.6%, eran de tipo neutro. Habría que destacar que en las relaciones de pareja o matrimonio ($n = 23$) el número de interacciones armoniosas y conflictivas era muy similar: 43.5% de tipo armonioso y 34.8% de tipo conflictivo (véase la Tabla 6). Finalmente, también se observó un mayor número de relaciones conflictivas cuando el tipo de relación entre personaje inmigrante/extranjero y nacional/autóctono no se pudo determinar, aunque fueron solo 4 interacciones.

Calidad	Total	Tipo						
		No identificado	Casual	Estudios	Laboral	Amistad	Familia	Pareja
Conflictivo	24.4	75 +	21.7	100	23.6	20.5	22.9	34.8
Neutro	27.3	25.0	47.8 +	0.0	31.7	9.6 -	40.0	21.7
Armonioso	48.2	0.0	30.4	0.0	44.7	69.9 +	37.1	43.5
N Total	282	4	23	1	123	73	35	23

- Valor estadísticamente menor que el porcentaje total (análisis de los residuos tipificados corregidos).

+ Valor estadísticamente mayor que el porcentaje total (análisis de los residuos tipificados corregidos).

($\chi^2 [12, N = 252] = 35.85, p < .001$)

Tabla 7. Descripción del tipo y calidad de la interacciones entre inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales (% en columna).

3.3. Hipótesis 3: Uso del humor agresivo en las interacciones entre inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales

La tercera de las hipótesis analizó la función del humor agresivo en las interacciones entre los personajes. Se observaron claras diferencias estadísticamente significativas, de tal manera que había una mayor probabilidad de que se diera humor agresivo del personaje autóctono/nacional hacia el personaje inmigrante/extranjero ($\chi^2 [1, N = 282] = 171.63, p < .001$) que del inmigrante/extranjero al autóctono/nacional ($\chi^2 [1, N = 282] = 211.12, p < .001$), tal y como puede verse en la Tabla 8, donde en un 11% de las interacciones existía humor agresivo utilizado por el autóctono/nacional contra el inmigrante/extranjero, mientras en el sentido contrario solo se dio en el 6.7% de las interacciones.

Además, se comprobó mediante la prueba t de Student de muestras relacionadas que existían diferencias estadísticamente significativas en el uso del humor agresivo ($t(281) = -1.86, p < .064$). El humor agresivo era mayor cuando se producía desde el personaje nacional/autóctono hacia el personaje inmigrante/extranjero ($M = 0.11, DT = 0.31$) que cuando se producía desde el personaje inmigrante/extranjero hacia el personaje autóctono/nacional ($M = 0.07, DT = 0.25$).

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Tipo de relación	N _{OBSERVADO}	N _{ESPERADO}	RESIDUAL	% OBSERVADO
El personaje inmigrante/extranjero se ríe, burla o hace comentarios irónicos o sarcásticos sobre el personaje autóctono/nacional	19	141	-122	6.7
El personaje autóctono/nacional se ríe, burla o hace comentarios irónicos o sarcásticos sobre el personaje inmigrante/extranjero	31	141	-110	11.0
N Total	50			

El personaje inmigrante/extranjero se ríe, burla o hace comentarios irónicos o sarcásticos sobre el personaje autóctono/nacional: (χ^2 [1, N = 282] = 211.12, $p < .001$)

El personaje autóctono/nacional se ríe, burla o hace comentarios irónicos o sarcásticos sobre el personaje inmigrante/extranjero: (χ^2 [1, N = 282] = 171.63, $p < .001$)

Tabla 8. Descripción del uso del humor agresivo.

3.4. Hipótesis 4: Calidad de las interacciones entre inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales

La cuarta hipótesis analizó el modo o calidad de las interacciones entre inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales.

Se observó que en la variable *el personaje inmigrante/extranjero expresa sus sentimientos*, el porcentaje de veces en las que esta situación sucede fue del 38.7%. Tomando como referencia la prueba χ^2 , este es un porcentaje significativamente menor del que cabría esperar por azar (χ^2 [1, N = 282] = 14.52, $p < .001$), es decir, los personajes inmigrantes/extranjeros expresan menos sus sentimientos de lo que sería razonable teniendo en cuenta el azar. Además, también son escuchados por los personajes autóctonos/nacionales en menor medida de lo que cabría esperar por azar (χ^2 [1, N = 282] = 6.86, $p < .009$). Resultan reveladores los datos de la variable *el personaje inmigrante/extranjero y el personaje autóctono/nacional comparten una actividad que es gratificante para ambas partes*, ya que el porcentaje observado es significativamente menor de lo que cabría esperar (χ^2 [1, N = 282] = 41.36, $p < .001$): solo en un 30.9% de las ocasiones sucede esto.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Variables (% sí)	N _{OBSERVADO}	N _{ESPERADO}	RESIDUAL	% OBSERVADO	χ^2	gl	p
El personaje I/E expresa sus sentimientos	109	141	-32	38.7	14.52	1	.000
El personaje I/E expresa opiniones concretas sobre un tema	201	141	60	71.3	51.06	1	.000
El personaje A/N escucha o muestra interés por los sentimientos del personaje I/E	119	141	-22	42.2	6.86	1	.009
El personaje A/N escucha o muestra interés por las opiniones del personaje I/E	184	141	43	65.2	26.22	1	.000
El personaje I/E recibe órdenes por parte del personaje A/N	43	141	-98	15.2	136.22	1	.000
El personaje A/N recibe órdenes por parte del personaje I/E	66	141	-75	23.4	79.78	1	.000
El personaje I/E y el personaje A/N comparten una actividad que es gratificante para ambas partes	87	141	-54	30.9	41.36	1	.000
El personaje I/E es criticado por parte del personaje A/N	49	141	-92	17.4	120.05	1	.000
El personaje A/N es criticado por parte del personaje I/E	52	141	-89	18.4	112.35	1	.000
El personaje I/E habla con el personaje A/N sobre su situación familiar o personal	92	141	-49	32.6	34.05	1	.000
El personaje A/N habla con el personaje I/E sobre su situación familiar o personal	95	141	-46	33.7	30.01	1	.000
N Total	282			100			

Tabla 9. Descripción del tipo de relaciones.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

También se observó que los personajes inmigrantes/extranjeros apenas hablaban sobre sus sentimientos (solo se produce este hecho en el 38.7% de las interacciones analizadas) y que tampoco eran escuchados por los autóctonos/nacionales cuando lo hacían (42.2%). No obstante, sí que eran más numerosas las interacciones en las que expresaban opiniones (71.3%) y estas eran atendidas por los personajes autóctonos/nacionales (65.2%). Estos resultados se pueden explicar porque se establecían más relaciones de tipo profesional que personal. Tampoco fueron muy numerosas las ocasiones en las que los personajes autóctonos/nacionales hablaban sobre su situación familiar o personal con los personajes inmigrantes/extranjeros (33.7%). Esto también puede estar vinculado con el tipo de relaciones que se establecían entre ambos personajes. A la vista de los datos, se puede aseverar que la hipótesis 4 ha sido confirmada.

4. Conclusiones

Este estudio ha analizado cómo los personajes inmigrantes/extranjeros se relacionaban con los autóctonos/nacionales en los programas de ficción nacional emitidos en España en horario *prime time*. Realizar una investigación como esta resulta fundamental para poder profundizar aún más en la representación de la inmigración en la ficción nacional emitida en *prime time* y, con ello, complementar trabajos previos (Galán, 2006; Igartua, Barrios & Ortega, 2012; Ruiz-Collantes et al., 2006).

Gracias a las conclusiones del estudio, se pudo comprobar que las interacciones que establecen los miembros del endogrupo (personajes nacionales o autóctonos en el contexto de la ficción nacional) con los del exogrupo (los personajes inmigrantes o extranjeros en este caso) presentan un patrón o perfil característico claro: las relaciones entre estos personajes se producen mayoritariamente en un entorno laboral. Que las relaciones se sitúen en un contexto profesional implica que este colectivo se sitúe en un plano muy específico, con el que solo hay que relacionarse por motivos laborales. Este resultado es convergente con el estudio de Entman & Rojecki (2000), en el que, según se indicaba, en las comedias los personajes negros rara vez tienen contacto amistoso con sus colegas blancos, reforzando la distancia social de la vida real.

Aunque el humor agresivo prácticamente no estaba presente en las interacciones, hay que destacar que cuando se daba era más numeroso en las relaciones en las que el personaje autóctono/nacional se reía, burlaba o hacía comentarios irónicos o sarcásticos sobre el personaje inmigrante/extranjero. Además, estos últimos

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

apenas hablaban sobre sus sentimientos; cuando lo hacían, casi no eran escuchados por los personajes autóctonos/nacionales, por lo que eran personajes *pobres* en la trama narrativa, lo que es congruente con los estudios previos (Igartua, Barrios & Ortega, 2012). Asimismo, personajes inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales no solían compartir actividades gratificantes para ambos.

Al comienzo de este artículo se argumentaba que, en gran medida, el público juzga a los inmigrantes/extranjeros en función de la imagen que de ellos se presenta en los medios de comunicación (Park, 2012). Los resultados de investigaciones previas han constatado que la imagen de la inmigración en la ficción española emitida en *prime time* es negativa y se basa en estereotipos (Galán, 2006; Igartua, Barrios & Ortega, 2012; Ruiz-Collantes et al. 2006). El presente estudio las complementa y, además, se introduce una innovación al no analizar los personajes y su perfil sino las interacciones intergrupales en las que participan en los contenidos de ficción. Se puede asumir que la imagen que los espectadores pueden desarrollar sobre los inmigrantes y de las interacciones en las que participan, no propicia que se establezca un deseo de entablar relaciones interpersonales en la vida cotidiana, ya que la ficción analizada destaca que los inmigrantes son representados como personas aisladas, sin vida afectiva gratificante y con las que *solo habría que relacionarse en entornos laborales*. Además, en un 24.5% de las ocasiones las interacciones eran de tipo conflictivo y en el 27.3% de los casos de tipo neutro. Por otro lado, son personajes que reciben burlas y comentarios jocosos, que no expresan sus sentimientos y que no suelen compartir actividades gratificantes con los personajes nacionales o autóctonos. Sería recomendable realizar estudios de recepción para comprobar cómo perciben los espectadores este tipo de interacciones y, en segundo lugar, contrastar si una alta exposición a este tipo de escenarios se asocia a un mayor prejuicio hacia los inmigrantes en la vida cotidiana.

Las investigaciones y reflexiones teóricas más recientes sobre el denominado contacto mediático intergrupar (Müller, 2009; Park, 2012) han indicado que las interacciones parasociales complementan las interacciones interpersonales. De hecho, para algunas personas el contacto vicario o contacto parasocial puede que sea el único medio que tienen para relacionarse o conocer a miembros de otros grupos étnicos o culturales (Schiappa, Gregg & Hewes, 2005). *Conocer* u *observar* que un personaje nacional mantiene una relación estrecha y cordial con un miembro del exogrupo puede contribuir a la mejora de las actitudes intergrupales (Wright et al., 1997). Por tanto, la creación, el mantenimiento o la reducción de las actitudes discriminatorias pueden estar estrechamente relacionados con el modo en que se muestran en la ficción audiovisual las relaciones entre los inmigrantes y los nacionales: si se presentan interacciones positivas o gratificantes —en un contexto laboral, de amistad, de intimidad, etc.—, se puede asumir que el prejuicio tenderá a reducirse (Igartua & Lozano, 2011; Müller, 2009); en cambio, si

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

las interacciones son conflictivas y están, por ejemplo, determinadas por la violencia, el prejuicio tenderá a aumentar.

Una de las consecuencias de que los personajes inmigrantes no se relacionen con los nacionales en ámbitos familiares, amistosos o íntimos es que apenas desarrollan diálogos sobre sus sentimientos, que las tramas que protagonizan suelen ser poco complejas y que se representan con un elevado grado de distancia social respecto a los nacionales. De hecho, dado que la mayor parte de las interacciones se producen en el lugar de trabajo, inmigrantes/extranjeros y autóctonos/nacionales no suelen compartir actividades gratificantes para ambos, ni desarrollar relaciones amistosas o sentimentales. De nuevo, se puede observar que los resultados de esta investigación concuerdan con estudios previos donde se observaba la presencia de una baja pobreza conversacional de los personajes inmigrantes o extranjeros y una alta distancia social entre los personajes del endogrupo y del exogrupo (Galán, 2006; Igartua, Barrios & Ortega, 2012; Mastro & Greenberg, 2000; Ruiz-Collantes et al., 2006).

La teoría del contacto mediado o vicario (Schiappa, Gregg & Hewes, 2005) indica que los medios de comunicación también pueden contribuir a la reducción del prejuicio y la ansiedad intergrupales, potenciando el denominado *aprendizaje vicario*. En este contexto, dos mecanismos que pueden facilitar el contacto intergrupales mediático son la interacción parasocial y la identificación. Es sumamente importante que la ficción nacional muestre interacciones parasociales positivas entre personajes inmigrantes/extranjeras y nacionales/autóctonos, pues de este modo el espectador no solo conoce al personaje inmigrante para que no le resulte *extraño* o *ajeno*, sino que además puede sentirse identificado con él, con sus problemas, su forma de vida, sus necesidades, etc., lo que puede repercutir en actitudes más favorables hacia la inmigración (Igartua, 2010; Müller, 2009). Pero para que se produzca este hecho la ficción televisiva debe evitar que la mayor parte de las interacciones sean estereotipadas, ligadas a conflictos o únicamente el contexto laboral. Por todo ello, es esencial que los contenidos de ficción ofrezcan imágenes de relaciones positivas con los inmigrantes, ya que se ha contrastado que el visionado de series con una imagen positiva de las minorías y la identificación con los personajes minoritarios se asocia a actitudes más positivas hacia estos (Igartua & Lozano, 2011), mejorando además las actitudes intergrupales, reduciendo la ansiedad intergrupales o la amenaza étnica percibida (Müller, 2009).

Si la meta es la reducción del prejuicio hacia los inmigrantes y facilitar la convivencia pacífica y armoniosa en sociedades cada vez más multiculturales, el diseño de los personajes de ficción debe ocupar un lugar destacado, teniendo en cuenta que siempre que se crea un personaje es posible enfatizar o minimizar determinados rasgos para conferir su personalidad. Igualmente, es una cuestión

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

de diseño audiovisual decidir incluir ejemplos de interacciones positivas o gratificantes entre un personaje inmigrante y un personaje autóctono (en un contexto laboral o de intimidad) o, por el contrario, mostrar ejemplos de interacciones conflictivas entre ambos tipos de personajes (un escenario de violencia podría ser el caso más representativo).

5. Referencias

1. Entman, R. & Rojecki, A. (2000). *The Black image in the white mind. Media and race in America*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
2. Galán, E. (2006). La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España. Propuesta para un análisis de contenido. El Comisario y Hospital Central. *Revista Latina de Comunicación Social*, 61. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200608galan.htm>, 20/01/2011.
3. Galloway, G. (2010). Individual differences in personal humor styles: Identification of prominent patterns and their associates. *Personality and Individual Differences*, 48(5), pp. 563-567.
4. Harwood, J. & Anderson, K. (2002). The presence and portrayal of social groups on prime-time television. *Communication Reports*, 15(2), pp. 81-97.
5. Hayes, A. & Krippendorff, K. (2007). Answering the call for a standard reliability measure for coding data. *Communication Methods and Measures*, 1(1), pp. 77-89.
6. Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
7. Igartua, J. J. (2007). *Persuasión narrativa*. Alicante: Editorial Club Universitario.
8. Igartua, J. J. (2010). Identification with characters and narrative persuasion through fictional feature films. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 35(4), pp. 347-373.
9. Igartua, J. J., Barrios, I. & Ortega, F. (2012). Analysis of immigration image in the prime time television fiction. *Comunicación y Sociedad*, 25(2), pp. 5-28.
10. Igartua, J. J. & Lozano, J. (2011). Narrative persuasion and cinematographic fiction. A cross-cultural study about the impact of the feature film "A day without a Mexican" on attitudes towards immigration. *International Journal of Hispanic Psychology*, 3(2), pp. 237-250.
11. INE, *Avance del padrón municipal a 1 de enero de 2010. Datos provisionales. Nota de prensa*. Instituto Nacional de Estadística, Madrid, 2010. Recuperado de <http://www.ine.es/prensa/np595.pdf>, 20/01/2011.
12. Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

13. Martin, R. (2007). *The Psychology of humor: an integrative approach*. Burlington: Elsevier Academic Press.
14. Mastro, D. (2009). Effects of racial and ethnic stereotyping. En J. Bryant & M. Oliver (Comps.). *Media effects. Advances in theory and research*. Nueva York, NY: Routledge (3ª edición).
15. Mastro, D. & Greenberg, B. (2000). The portrayal of racial minorities on prime time television. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 44(4), pp. 690-703.
16. Mendiburo, A. & Páez, D. (2011). Humor y cultura. Correlaciones entre estilos de humor y dimensiones culturales en 14 países. *Boletín de Psicología*, 102, pp. 89-105.
17. Müller, F. (2009). Entertainment anti-racism. Multicultural television drama, identification and perceptions of ethnic threat. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 34(3), pp. 239-256.
18. Neuendorf, K. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.
19. Park, S. (2012). Mediated intergroup contact: concept explication, synthesis, and application. *Mass Communication and Society*, 15(1), pp. 136-159.
20. Riffe, D., Lacy, S. & Fico, F. (1998). *Analyzing Media Messages*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
21. Ruiz-Collantes, X. et al. (2006). La imagen pública de la inmigración en las series de televisión españolas. *Política y Cultura*, 26, pp. 93-108.
22. Samson, A. & Meyer, Y. (2010). Perception of aggressive humor in relation to gelotophobia, gelotophilia and katagelasticism. *Psychological Test and Assessment Modeling*, 52(2), pp. 217-230.
23. Sanders, M. & Ramasubramanian, S. (2012). Stereotype content and the African American viewer: An examination of African-Americans' stereotyped perceptions of fictional media characters. *Howard Journal of Communication*, 23(1), pp. 17-39.
24. Schiappa, E., Gregg, P. & Hewes, D. (2005). The parasocial contact hypothesis. *Communication Monographs*, 72(1), pp. 92-115.
25. Shanahan, J. & Morgan, M. (1999). *Television and its viewers. Cultivation theory and research*. Cambridge: Cambridge University Press.
26. Wright, S. et al. (1997). The extended contact effect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 73(1), pp. 73-90.