

EL CINE SOBRE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

Una investigación sobre su impacto en actitudes y creencias

J.J.Igartua-D.Páez

Juan José Igartua Perosanz es profesor en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca (Campus Unamuno, edificio FES, 37007-Salamanca). Darío Páez Rovira es Catedrático de Psicología Social en la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco.

Introducción

La historia o, más específicamente, determinados episodios de la misma suponen un tema central en gran parte de la producción artística. Temas

como la II Guerra Mundial, el Holocausto judío o la Guerra Civil Española (GCE), por citar unos cuantos ejemplos, constituyen los argumentos centrales de novelas y películas de entretenimiento, algunas de ellas con un éxito considerable. La pregunta que surge es en qué medida la exposición a tales contenidos de *historia-ficción* (Marías, 1995) puede llegar a modelar la imagen que se tiene de esos temas, habida cuenta que se narran acontecimientos con los que la mayoría del público no tiene una experiencia directa.

Tomando como base teórica las ideas de Vygotski (1972) acerca del impacto de las obras de arte de tipo narrativo en la complejidad creciente o desarrollo psicológico, se supone que éstas (en nuestro caso películas realizadas en torno a la GCE), no sólo cumplen una función de "entretenimiento", sino también una función de desarrollo de los *procesos psicológicos superiores*, especialmente, de las estructuras de pensamiento y evaluación como son las creencias y las actitudes (para una revisión de este tema véase Páez y Adrián, 1993; Páez, Igartua, y Adrián, 1996). De este modo, los estímulos dramáticos sobre eventos históricos ofrecen la oportunidad de reflexionar y de evaluar el pasado, y permiten que se produzca un "ajuste fino" de creencias y actitudes sobre dichos acontecimientos (Tan, 1996).

La investigación que aquí se presenta intentaba contrastar dos objetivos generales. En primer lugar, se pretendía analizar el impacto diferencial en las actitudes y creencias sobre la GCE, producido por la exposición a tres estímulos dramáticos de carácter audiovisual, cada uno los cuales *cultivaba* una imagen diferente del conflicto bélico. Es decir, se deseaba constatar que los estímulos dramáticos de tipo narrativo (como los largometrajes realizados en torno a la GCE), no sólo cumplen una función de "entretenimiento", sino también son instrumentos con capacidad para *cultivar* o *persuadir*, es decir, para cambiar o modificar las actitudes y creencias de los sujetos (aunque su finalidad no sea explícitamente ésta).

El segundo objetivo fue analizar cómo los procesos de elaboración cognitiva, identificación con los personajes e inducción afectiva median o explican el impacto de la exposición a las películas en las actitudes y creencias. Tanto desde el modelo vygotskiano sobre los efectos de los estímulos dramáticos como desde los recientes desarrollos teóricos sobre el impacto de los *mass media*, la identificación con los personajes y la inducción afectiva se han considerado variables relevantes para explicar el impacto en creencias y actitudes provocado por la exposición a "obras de arte narrativas" (como series de televisión o largometrajes de entretenimiento) (Hoffner y Cantor, 1991; Tan, 1996; Vygotski, 1972). Además, la elaboración cognitiva, o proceso de reflexión mediante el cual se generan respuestas cognitivas ante los mensajes persuasivos, constituye una variable central en las modernas teorías sobre cambio de actitudes a través de comunicaciones persuasivas. Supone también un concepto clave en el modelo vygotskiano, al referirse este autor al trabajo cognitivo de reflexión o *diálogo interior* como uno de los factores responsables del impacto de la complejidad cognitiva producido por la exposición a estímulos dramáticos (Petty y Cacioppo, 1986; Petty, Priester y Wegener, 1994; Vygotski, 1972, 1979).

Memoria colectiva y reconstrucción simbólica del pasado

El análisis de los procesos de memoria colectiva, de reconstrucción y asimilación del pasado constituye un área de estudio relevante en Psicología Social y disciplinas afines (Halbwachs, 1968, 1975; Namer, 1987). Se trata de responder a la cuestión de cómo los grupos sociales recuerdan, olvidan o se reapropian de ciertos conocimientos del pasado, especialmente de aquellos sucesos negativos extremos. Diferentes aproximaciones teóricas mantienen la idea de que los procesos cognitivos intra e interpersonales juegan un rol central en la construcción y asimilación de los sucesos estresantes del pasado (Páez, 1993; Páez, Asún, Igartua, González, García e Ibarbia, 1993; Pennebaker, 1993; Rimé, Philippot, Boca y Mesquita, 1991). Sin embargo, la memoria

colectiva no sólo está sustentada por los procesos inter e intra personales, sino también por los rituales, las conmemoraciones y otros artefactos culturales (como monumentos, novelas, series de televisión y películas) que entregan un marco externo cognitivo y afectivo para el recuerdo social (Páez y Basabe, 1993; Wertsch, 1991). Las formas de arte popular, como las novelas o las películas, actuarán como *contenedores externos* de emociones, creencias y actitudes hacia hechos colectivos del pasado pero, además, jugarán un role eficaz en el mantenimiento, reconstrucción y asimilación del pasado histórico.

La GCE ha supuesto un tema central en muchas novelas y películas realizadas desde los años cuarenta (Bertrand de Muñoz, 1993; Ripoll i Freixes, 1992). En una investigación documental-cualitativa realizada sobre la producción cinematográfica desarrollada desde 1940 hasta 1991, se encontró que la imagen mostrada sobre la GCE había variado considerablemente en este período. Así, el inicio del proceso democrático (tras la muerte de Franco) había supuesto la emergencia del punto de vista de los "vencidos" en las películas sobre la GCE. Supuso también la deslegitimación de la guerra, la aparición del bando republicano como protagonista de la narración, con una imagen positiva de los mismos y negativa de los franquistas y un mayor hincapié en las causas del conflicto que el habido en las películas de los períodos anteriores (Igartua y Páez, 1997a).

La investigación aquí presentada intentará comprobar en qué medida tres películas que adoptan un punto de vista diferente sobre la GCE (*La vaquilla*, *Ay*, *Carmela* y *Las bicicletas son para el verano*), son capaces de impactar en las creencias y actitudes de los sujetos ante este suceso histórico. Estas tres películas utilizadas como estímulos dramáticos en la presente investigación se seleccionaron atendiendo a la imagen que mostraban o *cultivaban* de la GCE (las tres estaban realizadas en el período de emergencia del punto de vista de los republicanos) y al género o carácter dramático de su argumento (Gerbner, 1990; Gerbner, Gross, Morgan, y Signorielli, 1984, 1986, 1990; Roda, 1989).

Medios de comunicación audiovisual y cultivo de creencias

El concepto de cultivo como efecto de los medios de comunicación, en particular de la programación de televisión que está diseñada para "entretener" (género dramático), tiene su origen en la teoría de los Indicadores Culturales de George Gerbner y sus colaboradores (Gerbner, 1990; Gerbner, Gross, Morgan, y Signorielli, 1984, 1986, 1990).

Desde la perspectiva de Gerbner y su equipo, la televisión se presenta como un instrumento cultural que socializa conductas y roles sociales, afectando no tanto a las actitudes y opiniones sobre temas específicos como a través del cultivo de supuestos más básicos sobre la

realidad social (Gerbner y Gross, 1976; Signorielli y Morgan, 1990; Roberts y Bachen, 1981; Wimmer y Dominick, 1996). Por tanto, el concepto de "cultivo", desde esta perspectiva, alude al modo en que las personas forman impresiones acerca de la vida social, a partir de la penetración sistemática de los contenidos de la comunicación de masas (Gerbner, Gross, Morgan, y Signorielli, 1990).

Se han desarrollado diversos estudios para verificar la hipótesis *cultivacionista*, obteniéndose resultados favorables a la misma (Gerbner, Gross, Morgan y Signorielli, 1980, 1984, 1986, 1990; Morgan, 1982). Los sujetos con un consumo alto de televisión, en comparación con los que muestran un consumo bajo, tienden a mantener una visión de la realidad muy similar a aquélla reflejada por dicho medio de comunicación. A pesar de que se ha estimado que la dimensión del efecto es pequeña, sí es cierto que éste se mantiene incluso cuando se realizan controles con múltiples variables, observándose también en estudios longitudinales y experimentos de campo (Hawkins y Pingree, 1981a y b; Hawkins, Pingree y Adler, 1987).

En la actualidad se siguen realizando investigaciones, cada vez más depuradas desde el punto de vista metodológico, para determinar el "tamaño" del efecto del cultivo (Bryant, Carveth y Brown, 1981; Morgan, 1982; 1990). Sin embargo, existe un interés creciente por tratar de evaluar *cómo* y *cuándo* se produce el efecto de cultivo; la preocupación se centra en el análisis de los procesos psicológicos mediadores (las variables intervinientes) de la relación entre consumo de televisión y creencias (Hawkins y Pingree, 1990; Morgan y Signorielli, 1990; Perse, 1990; Potter, 1986; Rouner, 1984).

Gerbner y Gross (1976) plantean que el efecto de cultivo se explica porque se da un proceso de "aprendizaje incidental". Ésta postura se ha criticado pues supone una descripción del proceso más que una explicación del mismo (Hawkins y Pingree, 1980). Por ello, los análisis más recientes en torno a la investigación sobre los procesos psicológicos y las condiciones en las que tiene lugar el efecto del cultivo, han recurrido tanto a conceptos que se han desarrollado dentro de la perspectiva de los *usos y gratificaciones* (motivos de exposición, implicación, actividad de la audiencia, realismo percibido), como a otros provenientes de la Psicología Cognitiva y de la Persuasión (efecto *priming*, elaboración) (Hawkins y Pingree, 1990; Perse, 1990a; Petty y Priester, 1996; Potter, 1986; Rubin, 1986; Tamborini, Zillmann y Bryant, 1984; Weaver y Waskhlag, 1986).

Procesos mediadores explicativos de la persuasión

Desde el modelo de la probabilidad de elaboración (ELM) de Petty y Cacioppo (1986) se ha propuesto que la implicación o relevancia perso-

nal (*issue involvement*) constituye una variable moderadora del impacto actitudinal a través de comunicaciones persuasivas. En este sentido, se ha propuesto la existencia de una relación positiva entre la implicación con el tema abordado en la comunicación persuasiva y la elaboración cognitiva desarrollada ante la misma. Situándonos en la investigación que aquí se presenta, cabe suponer que la "implicación con el tema de la GCE" constituirá una variable que se asociará positivamente con el grado de elaboración cognitiva desarrollado durante la visión de las películas presentadas, lo que en nuestro caso se traducirá en una mayor reflexión durante la visión de la película en torno a los distintos aspectos de la GCE (como la situación de los protagonistas del conflicto bélico, los acontecimientos ocurridos durante la guerra, etc.).

También se ha destacado que los sujetos de alta y baja implicación reaccionan de forma diferente ante los mensajes persuasivos. Flora y Maibach (1990) han señalado, con relación a las campañas preventivas contra el SIDA, que los sujetos con poca implicación con este tema carecen de la motivación suficiente para prestar atención a los argumentos de los mensajes preventivos. De hecho, estos autores encontraron en una investigación experimental que para los sujetos con baja implicación con el tema del SIDA eran más eficaces las apelaciones emocionales y vívidas (por ejemplo, una persona que ha contraído el SIDA hablando sobre cómo se contagió y cambió su vida desde entonces) que las racionales (una persona, no infectada, explicando cómo se contagia el SIDA y aconsejando el uso del preservativo como método de prevención). Los autores sugieren que este último efecto se explicaría porque las apelaciones emocionales vívidas, frente a los mensajes racionales, llaman más la atención e inducen "*temporalmente*" un estado de implicación mayor (es decir, el público se *engancha* con este tipo de mensajes).

Se ha sugerido que las comunicaciones dramáticas y vívidas, en comparación con las comunicaciones racionales, inducen una mayor identificación y empatía con los protagonistas de los mensajes; de este modo, la implicación afectiva *temporal* se explicaría porque el sujeto es capaz de empatizar e identificarse con los personajes de la comunicación persuasiva. Finalmente, la inducción afectiva provocada por la comunicación y la identificación con los personajes de la misma explicaría el impacto persuasivo producido por este tipo de mensajes (Sherer y Rogers, 1984; Snyder y Rouse, 1995). Tomando como referencia estos resultados, consideramos que la exposición a la película con más carga dramática (*Ay, Carmela*), en comparación con los otros dos largometrajes (*La vaquilla* y *Las bicicletas son para el verano*, cuyo dramatismo era mucho menor), no sólo provocará un mayor impacto afectivo (especialmente de la afectividad negativa), sino que también inducirá una mayor identificación con los protagonistas de la narración.

Los recientes análisis sobre estado de ánimo y cambio de actitudes por medio de mensajes persuasivos, han especificado que, en condiciones de moderada probabilidad de elaboración (por ejemplo, una implicación media con el tema abordado en la comunicación), el estado de ánimo negativo induce un mayor procesamiento sistemático o central de los argumentos de las comunicaciones persuasivas, mientras que el estado de ánimo positivo provoca un estilo de procesamiento más periférico (y, por tanto, una menor elaboración cognitiva o procesamiento central) (Bless, Bohner, Schwarz y Strack, 1990; Petty, Cacioppo, Strathman y Priester, 1994; Petty, Gleicher y Baker, 1991; Petty, Priester y Wegener, 1994). En este sentido, puesto que se ha planteado que en el contexto habitual de exposición a los estímulos dramáticos de carácter audiovisual existe una baja o moderada motivación y capacidad de procesamiento (Barwise y Ehrenberg, 1988), cabe plantear que la inducción de afectividad negativa por la visión de las películas se asociará a una mayor elaboración cognitiva, mientras que dicha reflexión se asociará de forma negativa con la inducción de afectividad positiva. Además, se espera que en la condición más dramática de la presente investigación (la exposición a la película *Ay, Carmela*, que inducirá por ello un mayor estado de ánimo negativo) se observará un mayor grado de elaboración cognitiva.

Siero y Doosje (1993) han tratado de integrar la teoría del juicio social y el modelo de la probabilidad de elaboración para explicar de forma más precisa cómo se produce el proceso persuasivo. Estos autores han planteado que los sujetos enfrentados a una comunicación persuasiva realizan, en una primera *fase de juicio*, una evaluación del mensaje atendiendo a los elementos más sobresalientes del mismo para calibrar el grado de discrepancia existente entre éste y la posición previa de los sujetos ante el tema abordado. Si como consecuencia de ese análisis se percibe que el mensaje es moderadamente discrepante (éste no se sitúa en la *latitud de rechazo*), entonces tendrá lugar una segunda *fase de procesamiento* en la que se pondría en marcha el proceso de elaboración cognitiva. Esta situación se producirá sobre todo entre los sujetos que muestran una alta probabilidad de elaboración (por ejemplo, con una alta implicación con el tema abordado por la comunicación), ya que éstos son más propensos a reflexionar ante los mensajes persuasivos "implicantes". Siero y Doosje denominan a este efecto la *hipótesis de la susceptibilidad*.

Podemos suponer que, en el caso de la investigación que nos ocupa, la primera fase de juicio sobre el contenido del mensaje se puede realizar sobre la base de criterios como la credibilidad y el realismo percibidos en la narración de los hechos. De este modo, evaluar las películas como creíbles y realistas puede tomarse como indicador de que los sujetos perciben que el mensaje implícito de éstas es moderadamente

discrepante con su punto de vista (éste, al menos, no es rechazado como falto de credibilidad y realismo, al no encontrarse en la *latitud de rechazo*) y, en este caso, se producirá un mayor grado de elaboración cognitiva durante la visión de los filmes. Sin embargo, el grado de implicación con el tema de la GCE deberá moderar esta relación de modo que, siguiendo la hipótesis de la susceptibilidad, la relación entre realismo y credibilidad con el grado de reflexión cognitiva deberá ser mayor entre los sujetos con una mayor probabilidad de elaboración (en los sujetos con una mayor implicación con el tema de la GCE, frente a los que tienen una implicación menor con dicho asunto).

En la investigación que se presenta se pretende producir una influencia en las actitudes y creencias sobre la GCE en una muestra de estudiantes universitarios. Por sus características sociodemográficas carecen, lógicamente, de experiencia directa con la GCE, por lo que sus actitudes previas respecto al conflicto bélico deberán basarse en una experiencia mediatizada por la instrucción formal en los centros de enseñanza, la transmisión oral generacional y los medios de comunicación social.

En un estudio por encuesta desarrollada en 1991 por el Centro de Investigaciones de la Realidad Social (CIRES) en torno a las actitudes hacia la GCE (con una muestra de 1.200 personas, representativa de la población española), se observó que los sujetos de menor edad (de 18 a 29 años), en comparación con los de mayor edad, eran los que mostraban una orientación más "*republicana*", no se mostraban tan de acuerdo con una visión traumática de la GCE y tendían a basar sus ideas sobre este conflicto bélico en la información adquirida por medios "indirectos" (libros leídos, profesores, películas, y prensa y televisión). Todo ello hace que precisamente el colectivo o segmento de menor edad pueda considerarse más receptivo a la influencia de películas como las utilizadas en la investigación que aquí se presenta, pues el mensaje *cultivado* por éstas no caería en la *latitud de rechazo* de los sujetos con respecto al tema de la GCE, condición previa para lograr un impacto en las actitudes (CIRES, 1991; Igartua, 1996; Perloff, 1993). En este sentido, se ha señalado que mensajes persuasivos altamente discrepantes o, por el contrario, muy similares a la propia posición del sujeto, bien serán rechazados por éste o no provocarán cambio alguno de actitud (Siero y Doosje, 1993).

MÉTODO

Sujetos

La muestra estuvo compuesta por 162 sujetos estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco, con una media de edad de 24.86 años y siendo el 74.1% mujeres.

Diseño y procedimiento

Los sujetos fueron asignados aleatoriamente a tres condiciones experimentales y un cuarto grupo permaneció como control. En cada condición experimental los sujetos debieron ver únicamente una de las tres películas seleccionadas, de forma colectiva en la sala de audiovisuales de la Facultad de Psicología.

Los sujetos de los grupos experimentales fueron citados en la sala de audiovisuales en distintos horarios en función de la condición (película) a la que habían sido asignados aleatoriamente. Al llegar a la sala los sujetos recibían el cuestionario correspondiente (si bien se les impedía hojearlo hasta que se les indicase). Antes de comenzar la proyección de cada una de las películas, se informaba a los sujetos que el estudio en el que iban a participar era una investigación sobre *psicología social del cine* y que «se trataba de analizar con qué criterios se realizan valoraciones estéticas ante materiales filmicos y cómo se reacciona ante los mismos». Igualmente, se les advertía que el cuestionario tenía dos apartados, ya que se planteaban una serie de preguntas antes de ver la película y otras a la finalización de la misma. Tras recibir estas instrucciones, se indicaba a los sujetos que cumplimentaran la primera parte del cuestionario y una vez hecho esto se iniciaba la proyección de la película. Al finalizar la proyección de cada una de las películas, los sujetos recogían el cuestionario y completaban las preguntas que allí figuraban (actitudes y creencias sobre la GCE, estado de ánimo, identificación con los personajes, resonancia personal, cercanía cultural, elaboración cognitiva y evaluación de las películas).

A los sujetos participantes en el grupo control se les citó en el aula en la que, habitualmente, recibían la asignatura de Psicología Social. Se les informó que con este estudio se trataba de «analizar la imagen que la juventud tiene sobre la Guerra Civil Española», para lo cual debían contestar un cuestionario (que evaluaba únicamente las actitudes y creencias sobre la GCE y las variables de control).

Materiales vinculados a la variable independiente

Como ya se ha señalado, los tres largometrajes utilizados fueron *La vaquilla* (Luis García Berlanga, 1985, 122 minutos), *Ay, Carmela* (Carlos Saura, 1990, 105 minutos) y *Las bicicletas son para el verano* (Jaime Chavarrí, 1984, 103 minutos). Las películas utilizadas habían alcanzado un éxito considerable entre el público asistente a las salas de cine. Por ejemplo, entre las 20 películas españolas de mayor recaudación hasta el año 1993, *La vaquilla* ocupaba el quinto lugar, *Ay, Carmela* se situaba en el puesto decimotercero y *Las bicicletas son para el verano* se encontraba

en el puesto decimonoveno (Seguin, 1994, p. 88). Por otro lado, la calidad de la película *Ay, Carmela* ha sido reconocida, habiendo sido galardonada con 12 premios Goyas (García, 1992).

La situación óptima hubiera sido que ninguno de los sujetos conociera las películas con anterioridad a la investigación, pero ello no fue posible dado que dichos largometrajes, además de haber sido éxitos de taquilla, también habían sido difundidos por las distintas cadenas de televisión en más de una ocasión. Así, se comprobó que el 60.5% (n=98) de los sujetos ya había visto la película *La vaquilla*, el 64.2% (n=104) ya conocía *Ay, Carmela* y el 47.5% (n=77) ya había visto *Las bicicletas son para el verano*.

Para determinar, de forma fiable, qué imagen se presentaba de la GCE en cada película, diez jueces evaluaron cada largometraje utilizando un sistema de codificación cerrado. Los diez jueces (cinco hombres y cinco mujeres con una media de edad de 38 años y un rango de 28 a 43) eran psicólogos clínicos y profesores universitarios residentes en el País Vasco y habían visto con anterioridad cada película. La ficha de análisis contemplaba los siguientes criterios: si se justificaba o legitimaba la represión/guerra civil (sí o no), el punto de vista adoptado (de los vencedores, de los vencidos o de ambos), la visión de los vencedores o franquistas (negativa, ambivalente o positiva), la visión de los vencidos o republicanos (negativa, ambivalente o positiva), la imagen, en su conjunto, que se ofrecía de la GCE (negativa, ambivalente o positiva), el grado de hincapié en las causas o contexto socio-histórico, en los personajes, la carga afectiva, y el grado de realismo percibido de cada película (si se reflejan los hechos tal como ocurrieron). La carga afectiva de cada película, el grado de hincapié en las causas y en los personajes, y el realismo percibido se evaluaron por medio de una escala de intensidad de cinco puntos (desde 1=nada hasta 5=mucho). Este sistema de codificación se basó en gran parte en uno previamente utilizado en una investigación sobre la imagen de la GCE en las películas desarrolladas sobre este tema desde 1940 hasta 1991 (Igartua y Páez, 1997a).

De manera sintética, a partir del análisis de contenido realizado por los jueces, se puede concluir que mientras en la película *La vaquilla* se cultivaría un planteamiento de "reconciliación" entre los dos bandos, desdramatización del conflicto y superación del pasado (de hecho es una comedia con baja carga dramática), las películas *Ay, Carmela* y *Las bicicletas son para el verano* reforzarían una actitud negativa hacia la GCE y una imagen positiva del bando de los "vencidos" como víctimas del desastre colectivo. Sin embargo, estas dos últimas películas se diferencian en la carga dramática y carácter "excepcional" versus "normal o medio" de los personajes (mucho mayor en *Ay, Carmela*, donde la protagonista es asesinada, al final del film, por su fidelidad a la República y su incapacidad para humillarse ante los militares franquistas).

VARIABLES DE CONTROL

En la *primera parte* de ambos cuestionarios se recogía información sobre aquellos aspectos considerados como variables moderadoras del impacto de las películas en las actitudes y creencias sobre la GCE (en el caso de los grupos experimentales esta información se recogía antes de la exposición a las películas). Por otro lado, la información sobre las variables sociodemográficas se incluyó en la última hoja de los dos cuestionarios bajo el epígrafe «datos sociodemográficos».

1.- *Relevancia personal o implicación con el tema de la GCE.* Para evaluar esta variable se utilizaron una serie de escalas, desarrolladas a partir de investigaciones previas sobre memoria colectiva y recuerdo de la GCE (Páez, Asún, Igartua, González, García e Ibarbia, 1993), y que aludían a los siguientes aspectos: conocimiento, interés, procesos de memoria y experiencia familiar con la GCE. Dichas escalas se añadieron para componer un indicador de «relevancia personal o implicación con el tema de la GCE». Un análisis factorial de componentes principales efectuado sobre las variables que forman este indicador de implicación extrajo un único factor que explicaba el 56% de la varianza (*alpha* de Cronbach de .67).

2.- *Variables sociodemográficas.* Se pedía información a todos los sujetos sobre datos de identificación básicos como el sexo, la edad o el estado civil. También se incluyó una pregunta sobre autopercepción política (izquierda–derecha), utilizando para ello una escala de diez puntos (desde 1=izquierda, hasta 10=derecha).

3.- *Exposición a los medios de comunicación social.* Se incluían una serie de cuestiones sobre datos de consumo o exposición a los medios de comunicación social (lectura de periódico, número de horas de televisión que se veía diariamente, frecuencia de asistencia al cine) y, “camufladas” entre éstas, se preguntaba a los sujetos por la visión de un conjunto de series (3) y películas (18) que tenían como argumento principal el tema de la GCE y/o la posguerra y que habían sido producidas tras la muerte de Franco (entre ellas las películas *La vaquilla*, *Ay, Carmela* y *Las bicicletas son para el verano*).

VARIABLES DEPENDIENTES

1.- *Actitudes y creencias sobre la GCE.* Para evaluar la «actitud» hacia la guerra civil se utilizó un diferencial semántico compuesto por 5 escalas bipolares (de siete puntos) en cuyos extremos figuraban adjetivos antónimos como: desagradable–agradable, negativo–positivo, importante–insignificante, etc. En una segunda subescala, sobre «opiniones generales», se incluyeron 10 ítems sobre la conveniencia o no de olvidar lo ocurrido durante la guerra, la opinión sobre la imagen de los participantes en el conflicto y sobre las emociones asociadas al recuerdo

de la guerra (ejemplo de ítems, "es preferible olvidar todo lo ocurrido durante la guerra civil y la posguerra"). Una tercera subescala contenía 7 ítems sobre las «creencias sobre las causas» que provocaron el conflicto (ejemplo de ítem, "la guerra civil tuvo su origen en la desconfianza de los militares franquistas hacia la república"). Por último, se incluyó una subescala de 21 ítems sobre las «creencias en torno a las consecuencias» de la guerra (ejemplo de ítem, "la muerte y los fusilamientos durante la guerra civil española y la posguerra afectaron sobre todo a los vencidos"). Para cada uno de los ítems que componían las subescalas sobre las opiniones generales, creencias sobre las causas y sobre las consecuencias de la guerra, los sujetos debían expresar su grado de acuerdo o desacuerdo, siguiendo un formato de respuesta de tipo Likert (desde 1=muy en desacuerdo hasta 7=muy de acuerdo). Los ítems de las subescalas de opiniones generales y de creencias sobre las causas de la GCE se elaboraron a partir de la revisión efectuada por Bertrand de Muñoz (1993) y Hopewell (1989) en torno a la producción literaria y cinematográfica cuyo tema central era la GCE.

2.- *Afectividad positiva y negativa.* Se utilizó la escala PANAS (*Positive Affect and Negative Affect Schedule*; Watson, Clark y Tellegen, 1988) para evaluar el impacto afectivo (cambio de estado de ánimo) ejercido por la exposición a las películas. Por medio de ella se evalúa el estado de ánimo (afectividad positiva y negativa) fijando un intervalo temporal determinado (en nuestro caso se utilizó el intervalo, "en estos momentos"). Para obtener una medida del impacto afectivo por la exposición a las películas, se tomó una medida pre-test (inmediatamente antes de iniciarse la proyección de las películas) y una medida post-test (al finalizar los largometrajes). De este modo, se disponía de un indicador de afectividad positiva y otro de afectividad negativa tanto para la evaluación del pre-test como para la del post-test. Los distintos indicadores de afectividad positiva y negativa arrojaron los siguientes coeficientes de consistencia interna: a) medidas en el pre-test: .80 para el afecto positivo y .76 para el afecto negativo; b) medidas en el post-test: .87 para el afecto positivo y .92 para el afecto negativo. Finalmente, se crearon dos indicadores para evaluar el impacto o cambio afectivo provocado por la película. El primero (inducción de afecto positivo) se formó restando el afecto positivo del post-test menos el afecto positivo del pre-test; el segundo indicador (inducción de afecto negativo) se formó restando el afecto negativo del post-test menos el afecto negativo del pre-test.

3.- *Identificación con los protagonistas.* La identificación con los protagonistas de las películas se evaluó con la escala EDI (Igartua y Páez, 1997b). Dicha escala está formada por 17 ítems, cuyo formato de respuesta es una escala de intensidad de cinco puntos (desde 1=nada, hasta 5=mucho) y ofrece un indicador global de identificación con las

protagonistas (ejemplo de ítem, "me he sentido como si yo fuera uno de los protagonistas"). En todos los ítems de la escala se preguntaba acerca de las reacciones con respecto "a los protagonistas" en general, sin precisar quiénes eran éstos/as (*alpha* de Cronbach de .93).

4.- *Resonancia personal*. Se utilizaron dos ítems para evaluar hasta qué punto, durante la visión de los largometrajes, se había producido la activación o movilización de las memorias autobiográficas o resonancia personal (Larsen y Laszlo, 1990). Los sujetos debían indicar el grado de acuerdo o desacuerdo con cada ítem (ejemplo, "durante la visión de la película he tenido imágenes o sensaciones visuales que me hacían recordar situaciones pasadas") mediante una escala tipo Likert de cinco puntos (desde 1=muy en desacuerdo, hasta 5=muy de acuerdo). Ambos ítems se adicionaron y formaron un indicador de resonancia personal (*alpha* de Cronbach de .73).

5.- *Cercanía o proximidad cultural*. Se analizó mediante dos ítems la valoración que realizaban los sujetos con respecto a las películas (ejemplo de ítem, "refleja modos o estilos de vida culturalmente cercanos") (Larsen y Laszlo, 1990). El formato de respuesta para cada ítem era una escala de tipo Likert de cinco puntos (desde 1=muy en desacuerdo, hasta 5=muy de acuerdo). Ambos ítems se adicionaron siendo la consistencia interna del indicador resultante de .60.

6.- *Elaboración cognitiva*. Los sujetos debían señalar en qué medida les había ocurrido lo siguiente durante la visión de cada película: 1) "He reflexionado y pensado sobre el tema de la Guerra Civil Española", 2) "He tenido pensamientos o ideas acerca de acontecimientos concretos que ocurrieron durante la Guerra Civil Española", 3) "He intentado no pensar demasiado sino distraerme y «dejarme llevar» por la película", 4) "Pensaba en las motivaciones de los participantes de la Guerra Civil Española", y 5) "He reflexionado sobre las situaciones en las que se vieron envueltas las personas que vivieron en aquellos años". El formato de respuesta para cada ítem era una escala de intensidad de cinco puntos (desde 1=nada, hasta 5=mucho). Con esta escala se creó un indicador del "grado o intensidad de elaboración o reflexión" producida durante la visión de las películas en torno a distintos aspectos de la GCE, sumando los cinco ítems (previamente, el ítem número 3 se recodificó). Un análisis factorial de componentes principales efectuado sobre los cinco ítems que componen este indicador de elaboración extrajo un único factor que explicaba el 54.5% de la varianza, y donde el ítem 3º era el único que mostraba una carga negativa en dicho factor. La consistencia interna de la escala fue de .77.

7.- *Evaluación de las películas*. Mediante un único ítem, se preguntaba a los sujetos por su "evaluación global de la película" (evaluación de disfrute) valorándola con una escala de diez puntos (desde 1=no me ha gustado nada, hasta 10=me ha gustado mucho). Los sujetos también

debían evaluar cada película en su conjunto mediante un “diferencial semántico de evaluación estética” compuesto por 12 escalas bipolares (de cinco puntos) en cuyos extremos figuraban adjetivos antónimos como: desagradable–agradable, larga–corta, ficticia–realista, etc. Finalmente, los sujetos tenían que señalar (mediante una escala de cinco puntos, desde 1=nada, hasta 5=mucho) en qué medida consideraban las películas vistas como “neutrales o imparciales” y “creíbles”.

RESULTADOS

Equivalencia de los grupos

Se comprobó la equivalencia de los cuatro grupos (tres de ellos expuestos a las películas y uno de control) en las variables sociodemográficas, de exposición a los *mass media*, y en el grado de implicación de los sujetos con el tema de la GCE. Además, se comprobó la equivalencia de los tres grupos expuestos a las películas en las medidas pre-test de estado de ánimo.

No existían diferencias significativas en la proporción por sexos ($\chi^2(3)=1.56$, $p=.668$), ni en el autoposicionamiento político ($F(3,153)=1.05$, $p=.369$), ni en la implicación con el tema de la GCE ($F(3,158)=1.58$, $p=.194$), ni en la visión previa de los estímulos dramáticos (*La vaquilla*, $\chi^2(3)=1.34$, $p=.718$; *Ay, Carmela*, $\chi^2(3)=0.65$, $p=.884$; *Las bicicletas son para el verano*, $\chi^2(3)=1.30$, $p=.728$), ni en los distintos indicadores de exposición a los *mass media* tanto generales (frecuencia de lectura de prensa, $F(3,158)=0.52$, $p=.668$; número de horas de televisión por día, $F(3,158)=1.70$, $p=.167$; frecuencia de asistencia al cine, $F(3,158)=0.95$, $p=.417$) como específicos (visión de series sobre la GCE, $F(3,158)=1.20$, $p=.308$; películas sobre la GCE, $F(3,158)=0.40$, $p=.748$). En cambio, sí se apreciaron diferencias significativas entre las cuatro condiciones en la edad ($F(3,157)=10.21$, $p<.001$); la media de edad en los sujetos expuestos a la película *Las bicicletas son para el verano* ($M=29.64$) era superior a la del resto de condiciones (*La vaquilla*, $M=23.40$; *Ay, Carmela*, $M=23.16$; grupo control, $M=24.53$).

Entre los sujetos que formaron parte de los grupos experimentales no existían diferencias significativas en las medidas pre-test en el afecto positivo ($F=0.34$, $g.l.=2,83$, $p=.707$), ni en el afecto negativo ($F=1.47$, $g.l.=2,83$, $p=.234$), ni en la balanza afectiva ($F=0.13$, $g.l.=2,83$, $p=.876$).

Los resultados anteriores indican que globalmente los cuatro grupos se podían considerar equivalentes, salvo en lo que respecta a la variable edad. Por esta razón, la edad se utilizó como *covariable* en los diversos análisis estadísticos realizados para estimar el impacto de la exposición de las películas, siempre y cuando se hubiera observado previamente que dicha variable se asociaba con las variables dependientes (Stevens, 1992).

Comprobación de la eficacia de la manipulación experimental

Para verificar que la manipulación experimental había sido efectiva se analizó la evaluación realizada por los sujetos sobre cada uno de los largometrajes, así como el impacto afectivo producido por éstos (para ello se seleccionaron sólo los sujetos expuestos de forma experimental a las tres películas, $n=86$).

En primer lugar, se examinó la valoración realizada por los sujetos de cada película en los distintos indicadores de evaluación estética, credibilidad e imparcialidad percibida. Previamente el diferencial semántico de evaluación estética se sometió a análisis factorial de componentes principales (rotación ortogonal), obteniéndose cuatro factores que explicaban conjuntamente el 62.3% de la varianza (por razones de espacio sólo se presenta una síntesis de dicho análisis). Al primer factor se le denominó "realismo" (21.6% de la varianza) y se definía por los términos tensa-relajada (-.80), ficticia-realista (.76) y desagradable-gradable (-.68). El segundo factor, "valoración positiva" (18.8% de la varianza), se definía por las escalas bipolares mala-buena (.76) y bonita-fea (-.73). El tercer factor, "entretenimiento" (11.7% de la varianza), estaba compuesto por los adjetivos lenta-rápida (.86), larga-corta (.58) y aburrida-divertida (.57). El cuarto factor, "claridad semántica" (10.2% de la varianza), comprendía los adjetivos desordenada-ordenada (.67), clara-confusa (-.60), simple-compleja (-.56) e incomprensible-comprensible (.51).

Se realizó un análisis de varianza multivariado (MANOVA) en el que se introdujeron como variables dependientes las cuatro dimensiones de evaluación estética, el ítem de evaluación global (evaluación de disfrute), y los dos ítems que evaluaban la imparcialidad o neutralidad y la credibilidad percibida de los filmes. El efecto multivariado de la condición experimental fue significativo (Lambda de Wilks=0.32, $F_{\text{multivariada}}(14,152)=8.16$, $p<.001$). A nivel univariado, el efecto de la condición resultó significativo en las variables de realismo ($F(2,82)=31.00$, $p<.001$), valoración positiva ($F(2,82)=4.55$, $p<.05$), evaluación de disfrute ($F(2,82)=4.39$, $p<.05$), neutralidad percibida ($F(2,82)=14.09$, $p<.001$) y credibilidad percibida ($F(2,82)=26.38$, $p<.001$). No se observaron diferencias significativas entre las tres condiciones en las variables de entretenimiento ($F(2,82)=1.40$, $p=.251$) y claridad semántica ($F(2,82)=1.33$, $p=.268$).

También se realizó una serie de análisis de covarianza (ANCOVA) para contrastar el efecto de la condición experimental sobre cada una de las variables de evaluación que se asociaban de forma significativa con la edad (dado que existían diferencias significativas entre las tres condiciones experimentales en esta variable). Los resultados de estos análisis confirmaron los obtenidos anteriormente sin la introducción de la covariable edad. Dado que las medias ajustadas por la covariable edad en los distintos criterios de evaluación fueron prácticamente idénticas a las

medias observadas sin la inclusión de dicha covariable, se reseñan únicamente éstas últimas.

Tomando en consideración las comparaciones *post hoc* (mediante la prueba de Duncan) se observó que la película *La vaquilla* fue evaluada globalmente de forma más negativa ($M=3.48$), juzgándose además como menos realista ($M=2.43$) y menos creíble ($M=2.90$) que los otros dos largometrajes. *Ay, Carmela* se evaluó como la película más realista ($M=3.66$) pero menos imparcial o neutral ($M=1.82$) (es decir, más *partidista*) que los otros dos filmes. Por último, *Las bicicletas son para el verano* y *Ay, Carmela* fueron evaluadas de forma similar en la valoración global de disfrute ($M=7.46$ y $M=8.13$, respectivamente), en el factor de valoración positiva ($M=3.96$ y $M=3.98$) y en la credibilidad ($M=4.46$ y $M=4.51$). Podemos concluir diciendo que la evaluación de los largometrajes realizada por los sujetos fue similar a la efectuada por los jueces, confirmando que dichas películas se diferenciaban de forma significativa (y en el sentido apuntado) en el grado de realismo, credibilidad e imparcialidad percibidas. Además, se comprobó que la evaluación de los tres filmes fue positiva (en los tres casos por encima de 6 sobre una escala de 10 puntos), pero destacando en este criterio la película de mayor calidad (*Ay, Carmela*).

Seguidamente se realizó una serie de análisis de varianza en los que se introdujeron como variables dependientes los indicadores de inducción de afectividad positiva y de inducción de afectividad negativa. Los resultados de los análisis de varianza (ANOVA) mostraron que la película *Ay, Carmela* fue la que produjo una mayor inducción de afectividad negativa ($F(2,82)=6.99$, $p<.001$) y también una mayor inducción de afectividad positiva ($F(2,82)=5.57$, $p<.01$). De hecho, indujo (desde la evaluación del pre-test a la del post-test) una mayor afectividad negativa ($M=7.33$), y también una mayor afectividad positiva ($M=0.30$) que *Las bicicletas son para el verano* ($M=2.65$ y $M=-5.42$, respectivamente) y que *La vaquilla* ($M=0.06$ y $M=-3.75$).

Se comprobó que la edad (recuérdese que en esta variable existían diferencias entre los tres grupos expuestos a los filmes) no se asociaba de forma significativa con ninguno de los indicadores de impacto afectivo (en todos los casos $p>.15$), por lo que no fue necesario incluir como covariable este factor para estimar el efecto de la condición en los distintos indicadores de impacto afectivo.

En conclusión, los resultados son congruentes con los obtenidos a partir de la evaluación realizada por los jueces y con la idea apuntada de que la película *Ay, Carmela* podía considerarse una historia de caso, con una gran carga dramática y vivacidad e inductora (especialmente) de afectividad negativa.

Efecto de la exposición a las películas en las actitudes y creencias sobre la GCE

Sobre cada una de las subescalas utilizadas para evaluar las actitudes y creencias sobre la GCE se realizaron sendos análisis factoriales de componentes principales (por motivos de espacio, en la tabla I únicamente se muestra una síntesis de los factores obtenidos). De este modo, las dimensiones de actitudes y creencias sobre la GCE extraídas mediante análisis factorial constituyeron las variables dependientes sobre las que se observó el impacto diferencial de cada una de las películas.

Para estimar el impacto de la condición experimental en las distintas dimensiones de actitudes y creencias sobre la GCE (en total, quince variables) se procedió de la siguiente manera. En primer lugar, se realizó un análisis de varianza multivariado (MANOVA) en el que se incluyeron como variables dependientes las quince dimensiones de actitudes y creencias, siendo la variable independiente la condición experimental (los tres grupos expuestos a la película más el grupo control). Con este análisis se pretendía observar el efecto a nivel multivariado de la condición.

Para estimar el efecto de la condición en cada una de las dimensiones de actitudes y creencias, no se tomaron en cuenta los análisis de varianza univariados, sino que se computó la correlación (mediante el coeficiente de correlación biserial puntual) entre cada una de estas dimensiones y las condiciones experimentales codificadas como variables *dummy* (creándose tres variables de este tipo, una por cada condición de exposición a las películas). Es decir, cada uno de los grupos que vieron alguna de las tres películas se codificó como 1 (lo que significaba haber visto la película dada) ó como 0 (no haberla visto, que incluía al resto de condiciones más el grupo control). Ello nos permitió evaluar el *efecto diferencial de cada película*, ante el resto y el grupo control. Debemos destacar que este procedimiento equivale a realizar una prueba de *contraste específico*. En nuestro caso, es similar a llevar a cabo un contraste del tipo +3 para el grupo de la película cuyo efecto se desea estimar y -1, -1, -1 para los otros grupos. Rosenthal y Rosnow (1984) argumentan a favor de este tipo de contraste específico y en contra de los contrastes ómnibus (estilo ONEWAY, ANOVA o MANOVA). Además, conviene señalar que el impacto de programas de entretenimiento (películas o series de televisión) en las creencias es, por lo general, bajo por lo que necesitábamos asegurar grados de libertad elevados. Por ejemplo, en una investigación realizada por Hawkins y Pingree (1980) la asociación entre exposición a distintos programas o géneros televisivos y el cultivo de creencias (de forma concordante con el contenido de éstos) rondaba entre .06 y .16 (con una muestra de 1085 niños).

TABLA I

Dimensiones de creencias y actitudes hacia la GCE (síntesis de los diversos análisis factoriales de componentes principales con rotación ortogonal efectuados sobre cada sub-escala)

Dimensiones de actitudes y creencias sobre la GCE	Nº ítems factor	Varianza explicada	Media factor (1)
ACTITUDES HACIA LA GCE:			
- Un hecho positivo e insignificante	3	38.9%	1.49
- Un hecho lejano e incomprensible	2	27.8%	4.27
OPINIONES GENERALES SOBRE LA GCE:			
- Es preferible olvidar lo ocurrido durante la guerra y la posguerra	2	22.1%	3.31
- Ambivalencia hacia los participantes e imagen negativa de los republicanos	2	14.9%	3.69
- Nostalgia e imagen positiva del pasado	3	13.4%	1.86
- Emociones autorreferentes negativas al recordar lo ocurrido en la guerra	3	12.0%	4.25
CREENCIAS SOBRE LAS CAUSAS DE LA GCE:			
- Desconfianza de los militares franquistas hacia la República y clima de conflicto	4	26.3%	4.18
- Desconfianza de la población hacia la República	3	22.8%	3.14
CREENCIAS SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA GCE:			
- Desastre colectivo (muerte, pobreza)	4	17.9%	6.16
- Desmovilización social (distanciamiento de la política) durante la posguerra	5	11.3%	4.18
- Los republicanos como víctimas principales	4	9.9%	3.97
- División del país y aislamiento político, económico y cultural en la posguerra	3	6.4%	5.55
- El conflicto pasado ha determinado el presente político	3	6.2%	5.25
- Frustración, desilusión y desesperanza en los republicanos	1	5.7%	5.29
- Clima de desconfianza en la población en la posguerra	1	4.8%	5.56

(1) Los ítems que formaban un mismo factor se adicionaron y el resultado de esta suma (simple, no ponderada) se dividió por el número total de ítems de dicho factor (de modo que las medias se expresan todas en una escala de 1 a 7). Si un ítem poseía pesos factoriales en más de un factor se observaba en qué factor mostraba una carga mayor para decidir a qué dimensión correspondía. De este modo, una mayor puntuación en cada una de las dimensiones, refleja un mayor grado de acuerdo con la misma. En las dos dimensiones de actitudes, una baja puntuación supone evaluar la GCE como un hecho "negativo e importante" y "cercano y comprensible", respectivamente.

Finalmente, se estimó el efecto univariado controlando la influencia de la covariable edad (recordemos que, con respecto a esta variable, existían diferencias significativas entre los cuatro grupos), mediante análisis de regresión múltiple. Hay que subrayar que sólo se introdujeron en dichos análisis aquellas dimensiones de actitudes y/o creencias sobre la GCE que se asociaban a la edad y también a la condición experimental (con cada una de las variables *dummy*), puesto que se trataba de comprobar que el efecto de la exposición a una u otra película se mantenía al margen de las diferencias encontradas entre las condiciones (en la variable edad) y que podían estar explicando dicha relación cuando en realidad ésta fuera espuria.

El efecto multivariado de la condición experimental resultó significativo (Lambda de Wilks=0.61, $F_{\text{multivariada}}(45,413)=1.65$, $p<.01$). Al observar los efectos a nivel univariado (mediante los coeficientes de correlación), se pudo apreciar que cada película había ejercido un efecto significativo en las actitudes y creencias sobre la GCE, de forma congruente con el contenido *cultivado* por cada film (véase la tabla II).

Seguidamente se calculó la correlación entre cada una de las dimensiones de actitudes y creencias sobre la GCE y la edad (por ser el factor respecto al cual existían diferencias significativas entre los grupos experimentales). Se observó que los sujetos de menor edad tendían a considerar que la GCE era un hecho "positivo e insignificante" ($r=-.15$, $p<.05$) y "lejano e incomprensible" ($r=-.11$, $p<.10$); también tendían a mostrar un mayor grado de acuerdo con una "imagen nostálgica y positiva del pasado" ($r=-.16$, $p<.05$) y con que fuera una causa del conflicto la "desconfianza de la población hacia la República" ($r=-.18$, $p<.05$). Así mismo, rechazaban que fueran los "republicanos las víctimas principales" de la GCE ($r=.12$, $p<.10$), que existiera "frustración, desilusión y desesperanza en los republicanos" ($r=.17$, $p=.05$) y que se generara un "clima de desconfianza en la población en la posguerra" ($r=.24$, $p<.001$). Por otro lado, la edad no se asoció de forma significativa con el resto de factores de creencias. Estos resultados son congruentes con los obtenidos mediante la encuesta realizada por CIRES (1991). En ambos casos, se aprecia que los sujetos de menor edad se muestran en desacuerdo con una visión dramática o negativa y traumatizante (especialmente para el bando de los vencidos) de la GCE (aunque hay que precisar que, en nuestro caso, el rango de edades es mucho menor).

Tomando como base los datos anteriores, se efectuaron siete análisis de regresión múltiple en los que entraron como variables predictoras la condición experimental (codificada como variable *dummy*) y la edad, y como variables dependientes aquellas dimensiones de creencias que se asociaban tanto con la condición experimental como con la edad (que actuaba como covariable). De los siete análisis de regresión llevados a cabo solamente uno de ellos no resultó significativo. En los seis análisis

TABLA II
Impacto diferencial de cada película en las actitudes y creencias sobre la GCE
(coeficientes de correlación)

Dimensiones de actitudes y creencias sobre la GCE	Condición		
	<i>La vaquilla</i>	<i>Ay, Carmela</i>	<i>Las bicicletas</i>
ACTITUDES HACIA LA GCE:			
- Un hecho positivo e insignificante	-.03	-.11 +	.00
- Un hecho lejano e incomprensible	.08	-.17 *	.03
OPINIONES GENERALES SOBRE LA GCE:			
- Es preferible olvidar lo ocurrido durante la guerra y la posguerra	-.06	-.02	.11 +
- Ambivalencia hacia los participantes e imagen negativa de los republicanos	.19 **	-.16 *	.05
- Nostalgia e imagen positiva del pasado	-.06	.00	.01
- Emociones autorreferentes negativas al recordar lo ocurrido en la guerra	-.10 +	.17 *	.05
CREENCIAS SOBRE LAS CAUSAS DE LA GCE:			
- Desconfianza de los militares franquistas hacia la República y clima de conflicto	-.02	.13 *	-.19 **
- Desconfianza de la población hacia la República	-.04	.01	-.06
CREENCIAS SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA GCE:			
- Desastre colectivo (muerte, pobreza)	-.04	.08	.07
- Desmovilización social (distanciamiento de la política) durante la posguerra	-.11 +	.03	-.03
- Los republicanos como víctimas principales	-.10 +	.02	.05
- División del país y aislamiento político, económico y cultural en la posguerra	-.07	-.13 *	-.04
- El conflicto pasado ha determinado el presente político	-.23 ***	.18 *	.01
- Frustración, desilusión y desesperanza en los republicanos	-.11 +	.06	.15 *
- Clima de desconfianza en la población en la posguerra	-.15 *	-.01	.16 *

N=161/162, p<.10 * p<.05 ** p<.01 *** p<.001

Nota.- Una correlación positiva significa que los sujetos expuestos a una película dada (condición codificada como 1) muestran, en comparación con los otros grupos (codificados como 0), un mayor grado de acuerdo con las dimensiones de creencias, o evalúan la GCE como un hecho "positivo e insignificante" o "lejano e incomprensible", respectivamente; lo inverso significa una correlación negativa, es decir, supondría un mayor grado de desacuerdo con las dimensiones de creencias o evaluar la GCE como un hecho "negativo e importante" y "cercano y comprensible", respectivamente.

restantes el efecto de la condición experimental fue significativo en tres casos. El impacto de la exposición a la película *Ay, Carmela* continuó siendo significativo (o tendencial), aún controlando el efecto de la edad, en las dos dimensiones de actitudes hacia la GCE: "la GCE como hecho positivo e insignificante" ($\beta = -.14, p < .10$) y "la GCE como hecho lejano e incomprensible", ($\beta = -.18, p < .05$). Con respecto al impacto de *La vaquilla*, en dos de los tres análisis efectuados el efecto de la exposición al film dejó de ser significativo, en concreto, en la dimensión de creencias "los republicanos como víctimas principales" ($\beta = -.09, p = .252$) y en la dimensión de creencias "frustración, desilusión y desesperanza en los republicanos" ($\beta = -.09, p = .242$). Por otro lado, la visión de este largometraje se asociaba de forma tendencial a creer que "durante la posguerra se produjo un clima de desconfianza en la población" ($\beta = -.13, p < .10$). Finalmente, dejó de ser significativa la asociación entre la exposición experimental a la película *Las bicicletas son para el verano* y creer que "se produjo frustración, desilusión y desesperanza en los republicanos al término de la GCE" ($\beta = .09, p = .242$), y también desapareció la asociación entre la visión de este film y considerar que "se generó un clima de desconfianza en la población en la posguerra" ($\beta = .09, p = .279$).

Los resultados de los análisis de correlación y regresión son congruentes con la hipótesis que se había planteado, ya que no sólo cada película indujo un impacto diferencial en las actitudes y creencias sobre la GCE (coherente con el contenido cultivado por cada film), sino también se comprobó que la película *Ay, Carmela* provocó un mayor impacto en dichas variables. Los resultados de dichos análisis se pueden sintetizar del siguiente modo:

a) Los sujetos expuestos a la película de mayor ambivalencia respecto a la GCE y sus participantes (*La vaquilla*), tendían a rechazar una visión fatalista o dramática de la guerra civil. En comparación con los sujetos expuestos al resto de películas y el grupo control, estos sujetos mostraban una mayor ambivalencia hacia los participantes en el conflicto junto con una imagen más negativa de los "vencidos" y tendían a rechazar que el recuerdo de la guerra les produjera emociones negativas autorreferentes (como tristeza, culpa o vergüenza ajena). Así mismo, se mostraban más escépticos con el hecho de que como consecuencia de la guerra se hubiera producido una gran desmovilización social y, además, mostraban un mayor escepticismo en cuanto al hecho de que el conflicto hubiera determinado la situación política presente.

b) Los sujetos expuestos al largometraje que cultivaba una imagen de mayor dramatismo de la guerra (*Ay, Carmela*), tendían a mostrar una actitud más negativa de la misma y a considerarla como un hecho cercano y comprensible. Igualmente, se observaba una actitud más positiva hacia los "vencidos", junto con una menor ambivalencia en torno a los

participantes del conflicto, y se reconocía en mayor medida que el recuerdo de la GCE o el simple hecho de pensar sobre la misma producía emociones negativas autorreferentes. Por otro lado, expresaban un mayor acuerdo con que fuera la desconfianza de los militares franquistas hacia la República y el clima de conflicto político la causa principal del inicio de la guerra. Por último, los sujetos se mostraban de acuerdo con que el conflicto hubiera determinado el presente político, pero tendían a rechazar que éste hubiera provocado la división del país y el aislamiento político, económico y cultural en la posguerra.

c) El tercer largometraje, *Las bicicletas son para el verano*, produjo un menor impacto en las actitudes y creencias sobre la GCE. Los sujetos expuestos al mismo mostraban un mayor grado de acuerdo con que "es preferible olvidar lo ocurrido durante la guerra y posguerra" y rechazaban la "desconfianza de los militares franquistas hacia la República" como una causa del conflicto.

Impacto de la exposición a las películas en los procesos mediadores

Se contrastó en qué medida cada uno de los largometrajes había inducido un impacto diferencial en la identificación con los personajes, resonancia personal, cercanía cultural y elaboración cognitiva. Tal como se ha señalado en la introducción se asumía que dichas variables (junto con el impacto afectivo) cumplían un papel mediador del impacto de la exposición a las películas en las actitudes y creencias sobre la GCE.

En primer lugar, se realizó un análisis de varianza multivariado (MANOVA) en el que se introdujeron como variables dependientes la identificación con los protagonistas de las películas, la resonancia personal y la cercanía cultural, siendo la variable independiente la condición experimental. El efecto multivariado resultó significativo (Lambda de Wilks=0.68, $F_{\text{multivariada}}(6,160)=5.60$, $p<.001$). A nivel univariado se comprobó que el efecto de la condición experimental era significativo para las tres variables dependientes (las pruebas de contraste univariado y las medias se muestran en la tabla III).

Tomando en consideración las comparaciones *post hoc* (mediante la prueba de Duncan) se observó que, tal como se había supuesto, la película *Ay, Carmela* (en comparación con las otras dos) indujo una mayor identificación con los protagonistas y se evaluó como el film que reflejaba situaciones de mayor proximidad cultural. Además, también indujo una mayor resonancia personal, especialmente en comparación con la producida por la visión de *Las bicicletas son para el verano*.

Para contrastar el efecto de la condición experimental sobre el grado o intensidad de procesamiento reflexivo o elaboración durante la visión de los largometrajes, se realizó un análisis de varianza (ONEWAY). Se

TABLA III

Impacto de la exposición a las películas en los procesos de identificación con los protagonistas, resonancia personal y cercanía cultural (diferencia de medias)

Procesos mediadores	Condición			F	p
	<i>La vaquilla</i>	<i>Ay, Carmela</i>	<i>Las bicicletas</i>		
- Identificación con los protagonistas (rango: 17-85)	42.96a	59.13ab	45.96b	15.42	.000
- Resonancia personal (rango: 2-10)	3.72	4.46a	3.26a	2.50	.088
- Cercanía cultural (rango: 2-10)	4.69a	5.60ab	4.26b	3.89	.024
N por condición	30	30	26		

Nota.- Las comparaciones de medias son en sentido horizontal. Las medias que comparten una misma letra se diferencian significativamente entre sí a un nivel de $p=.05$ (prueba de Duncan). Los grados de libertad para cada análisis univariado son 2 y 82. Los valores expresados como rangos de las variables son los rangos "teóricos".

observó que el efecto de la condición fue significativo ($F(2,83)=6.80$, $p<.001$). Los sujetos expuestos a *Ay, Carmela* ($M=19.06$, en una escala con un rango teórico de 5 a 25) fueron los que en mayor medida habían reflexionado en torno a los distintos aspectos de la GCE durante la visión del film (prueba de Duncan), tanto en comparación con los sujetos que vieron *La vaquilla* ($M=15.20$) como en comparación con los sujetos que contemplaron *Las bicicletas son para el verano* ($M=16.65$) (no se observaron diferencias significativas entre estas dos últimas condiciones experimentales). En definitiva, tal como se había formulado, la exposición a la película más *dramática*, que presentaba una mayor vivacidad y que había inducido una mayor afectividad negativa en los sujetos, también provocó un mayor procesamiento sistemático o reflexivo (elaboración).

Se calculó la asociación entre cada uno de los procesos mencionados con la variable edad. Únicamente la cercanía cultural se asociaba de forma significativa con la edad ($r=-.18$, $p<.05$), siendo los sujetos de menor edad los que habían evaluado las películas en su conjunto como más cercanas o próximas desde un punto de vista cultural. En cambio, la edad no se asociaba de forma significativa con la identificación con los personajes ($r=-.07$, $p=.251$), ni con la resonancia personal ($r=-.09$, $p=.199$), ni con el grado de elaboración ($r=-.02$, $p=.396$). Se realizó un análisis de covarianza (ANCOVA) en el que se incluyó como variable dependiente la cercanía cultural y como covariable la edad. Dicho análisis

sis confirmó el análisis de varianza previo (sin inclusión de la covariable), observándose diferencias significativas en la evaluación de la proximidad cultural de los filmes ($F_{\text{condición}}(2,81)=2.60, p<.10$). Las medias ajustadas, por la covariable edad, en la variable criterio en cuestión fueron muy similares a las medias observadas que se exponen en la tabla III, por lo que se omiten.

Determinantes procesuales del impacto afectivo y la elaboración cognitiva inducidos por la exposición a las películas

En primer lugar se analizó la relación entre los indicadores de impacto afectivo y los procesos postulados como *mediadores*. Se observó que la identificación o empatía con los personajes de las películas, la resonancia personal (activación del recuerdo personal durante la visión de los filmes) y la cercanía cultural se asociaban positivamente tanto con la inducción de afectividad positiva como con la inducción de afectividad negativa, siendo las asociaciones más intensas con esta última variable (véase la tabla IV). Juzgar que las películas eran realistas y creíbles se asoció a una mayor inducción de afectividad negativa y el realismo percibido también se asoció a una mayor inducción de afectividad positiva. Además, considerar que las películas eran neutrales o imparciales se asoció a una menor inducción de afectividad negativa. Igualmente, la valoración positiva de los films y un mayor disfrute por la visión de los mismos se asociaban sólo a una mayor inducción de afectividad negativa.

Tabla IV
Asociación entre impacto afectivo y procesos mediadores
(coeficientes de correlación)

Variables mediadoras	Inducción afecto positivo	Inducción afecto negativo
- Identificación con personajes	.23 *	.54 ***
- Resonancia personal	.28 **	.50 ***
- Cercanía cultural	.31 ***	.26 **
- Realismo	.22 *	.49 ***
- Valoración positiva	-.04	.14 +
- Entretenimiento	.11	.05
- Claridad semántica	.07	.07
- Disfrute (valoración global)	.12	.27 **
- Neutralidad	-.01	-.19 *
- Credibilidad	.13	.30 **

N=83/85, +p<.10 * p<.05 ** p<.01 *** p<.001

Nota.- La inducción de afecto positivo se formó restando el afecto positivo del post-test menos el afecto positivo del pre-test. La inducción de afecto negativo es una resta del afecto negativo del post-test menos el afecto negativo del pre-test.

A continuación se analizó el papel de la implicación con el tema de la GCE, la inducción de afectividad negativa y positiva, y la evaluación de los largometrajes (credibilidad e realismo) como determinantes (proce-suales) de la elaboración cognitiva. En primer lugar, se observó que la implicación con el tema de la GCE se asociaba a una mayor elaboración o reflexión durante la exposición a las películas ($r=.29$, $p<.01$). Por otro lado, la elaboración cognitiva únicamente se asociaba de forma significativa con una mayor inducción de afectividad negativa ($r=.41$, $p<.001$) y no así con la inducción de afectividad positiva ($r=.12$, $p=.137$).

Finalmente, se observó que los sujetos que evaluaban las películas como realistas ($r=.44$, $p<.001$) y creíbles ($r=.27$, $p<.01$) fueron los que más reflexionaron durante la visión de los largometrajes. Además, de acuerdo con la *hipótesis de la susceptibilidad*, se observó que el grado de implicación con el tema de la GCE moderaba dichas asociaciones. Para contrastar dicha hipótesis en primer lugar se dividió a los sujetos en dos grupos en función de su nivel de implicación (alta y baja implicación), tomando como punto de corte la mediana de la distribución. A continuación se computó, dentro de cada grupo de alta y baja implicación, la correlación entre realismo y credibilidad con la elaboración cognitiva. Se observó que la relación entre elaboración y realismo era menor para los sujetos de *baja* implicación con el tema de la GCE ($r=.27$, $p<.05$) que para los sujetos de *alta* implicación ($r=.60$, $p<.001$) (la prueba Z para estimar la significatividad de estos coeficientes de correlación fue significativa, $Z=-1.86$, $p<.05$, contraste de una cola). Igualmente, la asociación entre elaboración y credibilidad era menor entre los sujetos de *baja* implicación ($r=.14$, $p=.160$) que entre los sujetos de *alta* implicación ($r=.40$, $p<.01$) (sin embargo, la prueba Z para el contraste de estos coeficientes de correlación no fue significativa, $Z=-1.26$, $p=.105$, contraste de una cola). De este modo, se puede concluir que los sujetos con una *mayor probabilidad de elaboración* (aquellos con una mayor implicación con el tema de la GCE) y que evaluaban las películas como "realistas" y "creíbles" fueron los que más reflexionaron durante la visión de los largometrajes.

Activación cognitiva y cultivo de actitudes y creencias sobre la GCE

Se analizó el papel que la elaboración cognitiva jugó como *mediador* del impacto de la exposición a las películas en las actitudes y creencias sobre la GCE. Dado que cada largometraje *cultivaba* un punto de vista diferente sobre la GCE, el análisis correlacional entre las dimensiones de actitudes y creencias y la variable mencionada se efectuó de forma separada, es decir, dentro de cada condición experimental. Con ello se intentó contrastar si los sujetos que indicaron que habían reflexionado más durante la visión de cada uno de los filmes, eran los que en mayor

medida *asimilaron, interiorizaron o internalizaron* el punto de vista cultivado por cada largometraje.

TABLA V

- Asociación entre las dimensiones de actitudes y creencias sobre la GCE con la elaboración cognitiva en los sujetos expuestos a *La vaquilla, Ay, Carmela* y *Las bicicletas son para el verano* (coeficientes de correlación por condición)

Dimensiones de actitudes y creencias sobre la GCE	Elaboración cognitiva durante la exposición a ...		
	<i>La vaquilla</i>	<i>Ay, Carmela</i>	<i>Las bicicletas</i>
ACTITUDES HACIA LA GCE:			
- Un hecho positivo e insignificante	-.06	-.27 +	-.02
- Un hecho lejano e incomprensible	-.20	-.37 *	.06
OPINIONES GENERALES SOBRE LA GCE:			
- Es preferible olvidar lo ocurrido durante la guerra y la posguerra	-.43 **	-.17	.18
- Ambivalencia hacia los participantes e imagen negativa de los republicanos	-.02	.35 *	-.05
- Nostalgia e imagen positiva del pasado	.12	.12	-.00
- Emociones autorreferentes negativas al recordar lo ocurrido en la guerra	.36 *	.32 *	-.08
CREENCIAS SOBRE LAS CAUSAS DE LA GCE:			
- Desconfianza de los militares franquistas hacia la República y clima de conflicto	.05	.16	.13
- Desconfianza de la población hacia la República	-.06	.12	.04
CREENCIAS SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA GCE:			
- Desastre colectivo (muerte, pobreza)	.21	.36 *	-.00
- Desmovilización social (distanciamiento de la política) durante la posguerra	.21	-.00	-.04
- Los republicanos como víctimas principales	-.17	-.23	-.07
- División del país y aislamiento político, económico y cultural en la posguerra	-.10	.15	.00
- El conflicto pasado ha determinado el presente político	-.19	.25 +	.12
- Frustración, desilusión y desesperanza en los republicanos	-.03	.29 +	-.05
- Clima de desconfianza en la población en la posguerra	-.02	.13	.06
N por condición	30	30	26

+ p<.10 * p<.05 ** p<.01

El patrón de asociaciones más claro y congruente entre elaboración cognitiva y el grado de acuerdo–desacuerdo con las creencias y actitudes sobre la GCE se produjo entre los sujetos que habían sido expuestos al largometraje más dramático o impactante desde un punto de vista afectivo (*Ay, Carmela*). En este caso, se observó que una mayor elaboración cognitiva se asociaba a juzgar la GCE como “un hecho negativo e importante” y como un evento “cercano y comprensible”. Igualmente, una alta reflexión durante la visión de *Ay, Carmela* se asociaba a considerar que la GCE era “un desastre colectivo”, a señalar que “su recuerdo producía emociones autorreferentes negativas”, a creer que “el conflicto pasado había determinado el presente político” y a un mayor acuerdo con que “al término de la GCE se había producido la frustración, desilusión y desesperanza en los republicanos”. Por otro lado, la elaboración también se asoció de forma positiva con la “ambivalencia hacia los participantes de la GCE” (véase la tabla V).

DISCUSIÓN

Con la presente investigación se ha intentado contrastar cómo tres diferentes estímulos dramáticos que abordaban como argumento central la GCE, afectaban de manera diferencial a las actitudes y creencias de los sujetos en torno a este suceso histórico. Las películas utilizadas diferían en el punto de vista o imagen cultivada en torno a la GCE, así como en su grado de realismo y carga dramática. En este sentido, se quería comprobar en qué medida el film con mayor carácter dramático, que adoptaba un ejemplo de historia de caso de gran vivacidad y realismo (*Ay, Carmela*), ejercía un mayor impacto persuasivo gracias a su capacidad para estimular la afectividad negativa de los sujetos, la identificación con los personajes y la reflexión o elaboración cognitiva.

Los participantes en este estudio pertenecían a una cohorte de edad que carece de una experiencia directa o personal con este evento y que muestra una alta “*dependencia cognitiva*” de los *mass media* para conformar su imagen de la GCE (CIRES, 1991). Por otro lado, la cohorte de edad o generación a la que pertenecían era favorable hacia el bando *republicano* por lo que se había asumido que el mensaje implícito en los largometrajes utilizados no caería en la *latitud de rechazo* de los sujetos. Ambas circunstancias constituyen factores facilitadores para que se produzca una mayor influencia de los medios de comunicación de masas en general y de las comunicaciones persuasivas en particular (De Fleur y Ball-Rokeach, 1993; Perloff, 1993).

Con respecto al impacto de la exposición a las películas señaladas sobre las distintas dimensiones de actitudes y creencias sobre la GCE, se observó que el film *Ay, Carmela* produjo una mayor influencia, seguido de *La vaquilla*, mostrando un impacto menor la visión de *Las bicicletas son para el verano*. Así, los sujetos expuestos al largometraje que

cultivaba una imagen de mayor dramatismo de la guerra (*Ay, Carmela*), mostraban una actitud más negativa de la misma y la consideraban más próxima e inteligible. Dicha película indujo una actitud más positiva hacia los "vencidos", junto con una menor ambivalencia en torno a los participantes del conflicto, y se asumía que el recuerdo de la GCE producía emociones negativas autorreferentes. Por otro lado, los sujetos que vieron este film expresaban un mayor acuerdo con la causa sociopolítica y *golpista* de la guerra y con que el trauma colectivo hubiera determinado el presente político, aunque rechazaban la idea de la división del país en la posguerra.

Globalmente, los resultados son congruentes con las hipótesis planteadas, confirmado que las obras de arte de tipo narrativo y de carácter audiovisual (largometrajes de *historia-ficción* en nuestro caso) pueden actuar como medios de transmisión histórica aunque ésta se produzca de forma incidental. Este tipo de contenidos audiovisuales, al *cultivar* creencias y actitudes sobre el pasado, pueden constituir una fuente importante de memorias informales que mantienen relatos no oficiales.

Un segundo objetivo del presente estudio fue analizar los procesos mediadores implicados en la asimilación, interiorización o internalización (*persuasión incidental*) de las creencias y actitudes cultivadas por las películas. La elaboración cognitiva (que puede ser interpretada como un *diálogo interior* del sujeto frente al mensaje cultivado por el estímulo dramático), la identificación con los protagonistas de los filmes y el impacto afectivo producido por los mismos fueron los procesos mediadores tomados en consideración para explicar el impacto en las actitudes y creencias. En términos generales se observó que la activación emocional y cognitiva jugaba un papel relevante para explicar el impacto de la exposición a los largometrajes sobre las actitudes y creencias sobre la GCE.

Se observó que el film evaluado por los sujetos como más realista, que recibió una valoración más positiva y que fue considerado como creíble y *partidista* (*Ay, Carmela*), también produjo el mayor impacto afectivo, induciendo una mayor afectividad positiva y (especialmente) negativa que los otros dos filmes. Además, este largometraje de mayor calidad narrativa produjo una mayor identificación con los personajes, indujo una mayor activación de resonancias personales y fue percibido como el film que reflejaba situaciones de mayor proximidad cultural. Igualmente, tal como se había predicho, la exposición a la película más dramática e inductora de afectividad negativa (*Ay, Carmela*), a la que se expusieron los sujetos en un contexto que podría caracterizarse como de *moderada probabilidad de elaboración* (dado que la media en el indicador de implicación con el tema de la GCE era de 34.9 en una escala con un rango teórico de 18 a 66), produjo una mayor reflexión o elaboración cognitiva durante la visión de dicho largometraje. Dicho de otro modo, se

puede afirmar que la visión de *Ay, Carmela*, como un ejemplo de apelación de gran vivacidad, produjo un mayor estado de *implicación temporal* tanto afectiva como cognitiva (Flora y Maibach, 1990). En este sentido, también se comprobó que la inducción de estado de ánimo negativo (del pre-test al post-test) se asociaba a una mayor elaboración cognitiva. Estos resultados son convergentes con las hipótesis planteadas sobre el proceso de influencia de las obras dramáticas de carácter audiovisual, y que se apoyaban en el estudio de los motivos de exposición a los medios de comunicación (sobre el entretenimiento y la baja o moderada motivación y capacidad de procesamiento como contexto habitual de exposición a los medios) y del análisis del cambio de actitudes mediante comunicaciones persuasivas (sobre la relación entre estado de ánimo negativo y procesamiento sistemático o vía ruta central en un contexto de moderada probabilidad de elaboración) (Barwise y Ehrenberg, 1988; Bless, Bohner, Schwarz y Strack, 1990; Callejo, 1995; Petty, Cacioppo, Strathman y Priester, 1994; Petty, Priester y Wegener, 1994; Rubin y Perse, 1987a).

Por otro lado, se observó que la elaboración cognitiva fue mayor entre los sujetos que consideraban que las películas vistas eran "realistas" y "creíbles". Además, la relación entre dichas variables estaba moderada por el grado de implicación de los sujetos con el tema de la GCE (variable que a su vez se asociaba de forma significativa a la elaboración cognitiva). Estos resultados confirman la hipótesis planteada y son convergentes con la *hipótesis de la susceptibilidad* de Siero y Doosje (1993), autores que plantean un modelo secuencial (con una primera fase de juicio y una posterior de procesamiento) para explicar el proceso persuasivo. Los resultados de nuestro estudio podrían interpretarse teniendo como referencia el modelo de estos autores. En este caso, en la primera fase de *juicio* los sujetos realizarían una evaluación superficial de las películas, estimando si lo que se cuenta puede considerarse realista o creíble. Evaluar como creíbles o realistas las películas podría considerarse como una *prueba* de que el mensaje cultivado por éstas no cae en la "latitud de rechazo" de los sujetos, es decir, que su mensaje implícito o sugerido no es muy discrepante con el punto de vista previo de los sujetos en torno a la GCE. Los sujetos de la presente investigación evaluaron las películas como creíbles y realistas (salvo el film *La vaquilla*). En estas circunstancias, la probabilidad de elaboración sería alta, es decir, el realismo y la credibilidad percibida deberían asociarse positivamente con el grado de reflexión desarrollada durante la visión de los largometrajes. Siendo mayor la asociación entre ambos procesos para aquellos sujetos más "propensos" a la elaboración, es decir, aquellos con una mayor implicación con el tema tratado en las películas. Este planteamiento se vio refrendado por los datos de este estudio.

FIGURA 1
Proceso de influencia de la película *Ay, Carmela* en las actitudes
y creencias sobre la GCE

1º FASE DE JUICIO	2º FASE DE PROCESAMIENTO	3º FASE DE IMPACTO
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Es creíble y realista lo que se narra? - ¿Se parece lo que se cuenta a lo que yo pienso de la GCE, a mi imagen del conflicto? 	<ul style="list-style-type: none"> - El mensaje se ha evaluado como creíble y realista, lo que sugiere que se percibe como "moderadamente discrepante" con la opinión inicial de los sujetos. - Los sujetos se "enganchan" e implican tanto afectivamente (inducción de estado de ánimo e identificación con los personajes) como cognitivamente (reflexión durante la visión de los filmes). Esto último ocurre sobre todo cuando existe una alta implicación con el tema de la GCE y, además, se produce una evaluación <i>benevolente</i> de los filmes ("muestran la GCE que yo conozco, es tan real y creíble como yo me imagino el conflicto"); también viene propiciado por la inducción de afectividad engativa, dado un estado de <i>moderada probabilidad de elaboración</i> (contexto habitual de recepción de los <i>mass media</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> - El impacto mayor se produce en la condición más dramática; en aquella que ha inducido una mayor "implicación temporal" en los sujetos (alta identificación, alta resonancia personal, alta inducción de un estado de ánimo negativo), lo que se asocia a una mayor reflexión. - Los sujetos que más reflexionan ante el estímulo dramático de alta "calidad" (el mejor valorado, el que más ha gustado) son los que interiorizan, internalizan o asimilan el punto de vista cultivado por este film (<i>Ay, Carmela</i>). - Se produce un "ajuste fino" de las actitudes y creencias sobre la GCE, no un cambio radical en éstas porque el mensaje cultivado ya era "compartido" parcialmente por los sujetos.

Finalmente, se constató el papel relevante de la elaboración cognitiva como proceso mediador del impacto persuasivo provocado por la exposición a las películas en las creencias y actitudes ante la GCE, específicamente ante el film *Ay, Carmela*. En este caso, se observó que la elaboración o reflexión se asociaba a un mayor grado de acuerdo con aquellas creencias y actitudes *cultivadas* por dicho film, es decir, a un mayor acuerdo con creencias críticas y negativas sobre la GCE. Podemos aventurar que el impacto de *Ay, Carmela* podría explicarse atendiendo a la mediación de la elaboración cognitiva, vía ruta central (véase la figura 1). En este sentido se podría pensar que al constituir una obra de arte compleja, de alta calidad, que adopta la forma de una historia de caso vívida, producirá una alta implicación de forma "temporal" y también más elaboración cognitiva (Flora y Maibach, 1990). Dicha reflexión facilitaría, en último caso, la asimilación, interiorización o internalización del punto de vista cultivado por la película produciéndose un "ajuste fino" de las creencias y actitudes previas de los sujetos.

REFERENCIAS

- Barwise,P.-Ehrenberg,A.(1988): *Television and its audience*. London: Sage.
- Bertrand de Muñoz,M.(1993): Literatura de la Guerra Civil. *Anthropos*, 148, 6-24.
- Bless,H.-Bohner,G.-Schwarz,N.-Strack,F.(1990): Mood and persuasion: a cognitive response analysis. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 16 (2), 331-345.
- Bryant,J.-Carveth,R.A.-Brown,D.(1981): Television viewing and anxiety: an experimental examination. *Journal of Communication*, 31, 106-119.
- Callejo,J.(1995): *La audiencia activa. El consumo televisivo: discursos y estrategias*. Madrid: CIS-Siglo XXI.
- CIRES(1991): *Cultura Política*. Madrid: Fundación BBV, Caja de Madrid y BBK.
- De Fleur,M.L.-Ball-Rokeach,S.J.(1993): *Teorías de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Paidós.
- Flora,J.A.-Maibach,E.W.(1990): Cognitive responses to Aids information. The effects of issue involvement and message appeal. *Communication Research*, 17 (6), 759-774.
- García,E.C.(1992): *El cine español contemporáneo*. Barcelona: CILEH.
- Gerbner,G.(1990): Epilogue: advancing on the path of righteousness. En N. Signorielli y M. Morgan (Eds.), *Cultivation Analysis. New Directions in Media Effects Research* (pp. 249-262). Newbury Park, CA: Sage.
- Gerbner,G.-Gross,L.(1976): Living with television: the violence profile. *Journal of Communication*, 26, 173-199.
- Gerbner,G.-Gross,L.-Morgan,M.-Signorielli,N.(1984): Political correlates of television viewing. *Public Opinion Quarterly*, 48, 283-300.
- Gerbner,G.-Gross,L.-Morgan,M.-Signorielli,N.(1986): Living with television: the dynamics of the cultivation process. En J. Bryant y D. Zillmann (Eds.), *Perspectives on Media Effects* (pp. 17-40): Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Gerbner,G.-Gross,L.-Morgan,M.-Signorielli,N.(1990): Trazando la corriente dominante: contribuciones de la televisión a las orientaciones políticas. *Revista de Psicología Social*, 5(1), 71-79.
- Halbwachs,M. 1968): *La Mémoire Collective*. Paris: Presses Universitaires de France. (Orig. 1950).
- Halbwachs,M.(1975): *Les Cadres Sociaux de la Mémoire*. Paris: Alcan (Orig. 1925).
- Hawkins,R.P.-Pingree,S.(1980): Some processes in the cultivation effect. *Communication Research*, 7 (2), 193-226.
- Hawkins,R.P.-Pingree,S.(1981a): Uniform messages and habitual viewing: unnecessary assumptions in social reality effects. *Human Communication Research*, 7 (4), 291-301.
- Hawkins,R.P.-Pingree,S.(1981b): Using television to construct social reality. *Journal of Broadcasting*, 25 (4), 347-364.
- Hawkins,R.P.-Pingree,S.-Adler,I.(1987): Searching for cognitive processes in the cultivation effect. Adult and adolescent samples in the United States and Australia. *Human Communication Research*, 13 (4), 553-577.
- Hawkins,R.P.-Pingree,S.(1990): Divergent psychological processes in constructing social reality from mass media content. En N. Signorielli y M. Morgan (Eds.), *Cultivation analysis. New directions in media effects research* (pp. 35-50). Newbury Park, CA: Sage.
- Hoffner,C.-Cantor,J.(1991): Perceiving and responding to mass media characters. En J. Bryant y D. Zillmann (Eds.), *Reponding to the screen. Reception and reaction processes* (pp. 63-102). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Hopewell,J.(1989): *El cine español después de Franco: 1973-1988*. Madrid: El Arquero.

- Igartua, J. (1996): *Arte, medios de comunicación y persuasión. Una perspectiva socio-cultural sobre la influencia psico-social de las obras dramáticas*. Tesis doctoral. San Sebastián: Facultad de Psicología, Universidad del País Vasco (en preparación su publicación en Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje).
- Igartua, J.-Páez, D. (1997a): Art and remembering traumatic collective events: The case of the Spanish Civil War. En J. Pennebaker, D. Páez y B. Rimé (Eds.), *Collective memory of political events. Social psychological perspectives* (pp 79-101). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Igartua, J.-Páez, D. (1997b): Validación y fiabilización de una escala de empatía e identificación con los personajes (EDI). *Psicothema* (en prensa).
- Larsen, S.F.-Laszlo, J. (1990): Cultural-historical knowledge and personal experience in appreciation of literature. *European Journal of Social Psychology*, 20, 425-440.
- Marías, J. (1995): Ficción y recuerdo. *El Correo-Suplemento El Semanal*, 30 de Abril.
- Morgan, M. (1982): Television and adolescent's sex role stereotypes: a longitudinal study. *Journal of Personality and Social Psychology*, 43 (5), 947-955.
- Morgan, M. (1990): International cultivation analysis. En N. Signorielli y M. Morgan (Eds.), *Cultivation analysis. New directions in media effects research* (pp. 225-248). Newbury Park, CA: Sage.
- Morgan, M.-Signorielli, N. (1990): Cultivation analysis: conceptualization and methodology. En N. Signorielli y M. Morgan (Eds.), *Cultivation analysis. New directions in media effects research* (pp. 13-34). Newbury Park, CA: Sage.
- Namer, G. (1987): *Mémoire et Société*. Paris: Eds. des Méridiens.
- Páez, D. (1993): *Salud, expresión y represión social de las emociones*. Valencia: Promolibro.
- Páez, D.-Adrián, J.A. (1993): *Arte, lenguaje y emoción: la función de la experiencia estética desde una perspectiva vigotskiana*. Madrid: Fundamentos.
- Páez, D.-Asun, D.-Igartua, J.-González, J.L.-García, L.-Ibarbia, C. (1993): Procesos sociales de recuerdo de hechos traumáticos. Una investigación transcultural. *Revista de Psicología Política*, 6, 73-93.
- Páez, D.-Basabe, N. (1993): Trauma político y memoria colectiva: Freud, Halbwachs y la psicología política contemporánea. *Revista de Psicología Política*, 6, 7-34.
- Páez, D.-Igartua, J.-Adrián, J.A. (1996): El arte como mecanismo semiótico para la socialización de la emoción. En D. Páez y A. Blanco (Eds.), *La teoría socio-cultural y la psicología social actual* (pp. 131-162). Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.
- Pennebaker, J.W. (1993): Psicósomática, inhibición y auto-revelación de las experiencias emocionales. En D. Páez (Ed.), *Salud, expresión y represión social de las emociones* (pp. 59-76). Valencia: Promolibro.
- Perloff, R.M. (1993): *The dynamics of persuasion*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Perse, E.M. (1990): Cultivation and involvement with local television news. En N. Signorielli y M. Morgan (Eds.), *Cultivation analysis. New directions in media effects research* (pp. 51-70). Newbury Park, CA: Sage.
- Petty, R.E.-Cacioppo, J.T. (1986): *Communication and persuasion. Central and peripheral routes to attitude change*. New York: Springer-Verlag.
- Petty, R.E.-Cacioppo, J.T.-Strathman, A.J. y Priester, J.R. (1994): To think or not to think. Exploring two routes to persuasion. En S. Shavitt y T.C. Brock (Eds.), *Persuasion. Psychological insights and perspectives* (pp. 113-148). Boston: Allyn & Bacon.
- Petty, R.E.-Gleicher, F.-Baker, S.M. (1991): Multiple roles for affect in persuasion. En J.P. Forgas (Ed.), *Emotion and social judgments* (pp. 181-200). Oxford: Pergamon Press.

- Petty, R.E.-Priester, J.R. (1996): Cambio de actitud de los mass media: implicaciones del modelo de persuasión de elaboración probable. E J. Bryant y D. Zillmann (Comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías* (pp. 127-168). Barcelona: Paidós.
- Petty, R.E.-Priester, J.R.-Wegener, D.T. (1994): Cognitive processes in attitude change. En R.S. Wyer y T.K. Srull (Eds.), *Handbook of social cognition. Volume 2: applications* (pp. 69-141). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Potter, W.J. (1986): Perceived reality and the cultivation hypothesis. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 30 (2), 159-174.
- Rimé, B.-Philippot, P.-Boca, S.-Mesquita, B. (1991): Long-lasting cognitive and social consequences of emotion: social sharing and rumination. *European Review of Social Psychology*, 3, 225-258.
- Ripoll i Freixes, E. (1992): *100 Películas sobre la Guerra Civil Española*. Barcelona: CILEH.
- Roberts, D.F.-Bachen, C.M. (1981): Mass communication effects. *Annual Review of Psychology*, 32, 307-356.
- Roda, R. (1989): *Medios de Comunicación de Masas: Su Influencia en la Sociedad y en la Cultura Contemporáneas*. Madrid: CIS-Siglo XXI.
- Rosenthal, R.-Rosnow, R. (1984): *Essentials of behavioral research. Methods and data analysis*. New York: McGraw-Hill.
- Rouner, D. (1984): Active television viewing and the cultivation hypothesis. *Journalism Quarterly*, 61, 168-174.
- Rubin, A.M. (1986): Uses, gratifications and media effects research. En J. Bryant y D. Zillmann (Eds.), *Perspectives on media effects* (pp. 281-301). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Rubin, A.M.-Perse, E.M. (1987): Audience activity and soap opera involvement: a uses and effects investigation. *Human Communication Research*, 12, 155-180.
- Sherer, M.-Rogers, R.W. (1984): The role of vivid information in fear appeals and attitude change. *Journal of Research in Personality*, 18, 321-334.
- Seguin, J.C. (1994): *Historia del cine español*. Madrid: Acento Editorial.
- Siero, F.W.-Doosje, B.J. (1993): Attitude change following persuasive communication: integrating social judgment theory and the elaboration likelihood model. *European Journal of Social Psychology*, 23 (5), 541-554.
- Signorielli, N.-Morgan, M. (1990): *Cultivation analysis. New directions in media effects research*. Newbury Park, CA: Sage.
- Snyder, L.B.-Rouse, R.A. (1995): The media can have more than an impersonal impact: the case of AIDS risk perception and behavior. *Health Communication*, 7, 125-145.
- Stevens, J. (1992): *Applied multivariate statistics for the social sciences*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates (2ª edición).
- Tamborini, R.-Zillmann, D.-Bryant, J. (1984): Fear and victimization: exposure to television and perceptions of crime and fear. En R.N. Bostrom (Ed.), *Communication Yearbook 8* (pp. 492-513). Beverly Hills, CA: Sage.
- Tan, E.S.H. (1996): *Emotion and the structure of narrative film. Film as an emotion machine*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Vygotski, L.S. (1972): *Psicología del arte*. Barcelona: Barral. (Orig. 1968).
- Vygotski, L.S. (1979): *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.
- Weaver, J.-Wakshlag, J. (1986): Perceived vulnerability to crime, criminal victimization experience and television viewing. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 30, 141-158.

- Wertsch, J.V. (1991): *Voices of the mind. A sociocultural approach to mediated action*. London: Harvester-Wheatsheaf.
- Wimmer, R.D.-Dominick, J.R. (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

Nota

La investigación que se presenta en este artículo se ha desarrollado en el marco de un Programa Sectorial de Promoción General del Conocimiento de la Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT) de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia. El título del proyecto (disfrutado en el curso 1995-1996 y dirigido por Darío Páez Rovira) fue: *Discursos históricos y constitución de identidades culturales: identidad social, memoria colectiva y mass-media* (nº PB94-0475-CO2-01), y ha sido realizado en el Departamento de Psicología Social y Metodología de las CC. del Comportamiento de la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco.