

Juan-José Igartua, PhD
(Full) Professor of Media Psychology
Faculty of Social Sciences
University of Salamanca (Spain)
Email: jigartua@usal.es

Web of Science ResearcherID: C-5971-2011
Author ID SCOPUS: 8110269300

Web: <http://diarium.usal.es/jigartua/>
ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Juan_Jose_Igartua
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9865-2714>
Web of Science: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/91579>
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=8110269300>
Academia: <https://usal.academia.edu/juanjoseigartua>
Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=qsR9fsEAAAAJ&hl=es>
YouTube: <https://www.youtube.com/@JuanJoseIgartua>

EDUCATION

- 1996 PhD. University of the Basque Country. Faculty of Psychology. Social Psychology and Methodology of Behavioural Sciences Department. Dissertation advisor: Darío Paéz.
- 1989-1991 Doctoral Studies (MA). Doctoral Program Social Psychology and Methodology of Behavioural Sciences. Faculty of Psychology. University of the Basque Country.
- 1984-1989 Bachelor's Degree in Psychology (BA). Faculty of Psychology. University of the Basque Country.

ACADEMIC POSITIONS

- 2009-present (Full) Professor of Media Psychology (Media Effects and Processes and Communication Research Methods). Faculty of Social Sciences. University of Salamanca.
- 1999-2009 Associate Professor of Media Effects and Processes and Communication Research Methods. Faculty of Social Sciences. University of Salamanca.
- 1997-1999 Assistant Professor Media Effects and Processes and Communication Research Methods. Faculty of Social Sciences. University of Salamanca.
- 1996-1997 Visiting Professor Media Effects and Processes and Communication Research Methods. Faculty of Social Sciences. University of Salamanca.

1992-1996 Research and Teaching Fellow. Scholarship from the Department of Education, Universities and Research of the Basque Country Government. University of the Basque Country. Faculty of Psychology. Social Psychology and Methodology of Behavioural Sciences Department.

RESEARCH INTERESTS

Media psychology, media effects, narrative persuasion, theory of media entertainment, health communication, news frames and framing effect, and media and immigration.

PUBLICATIONS

Refereed journal articles

Alizadeh Afrouzi, O., & Igartua, J. J. (2026). Role of collective memory in anti-immigrant prejudice reduction: evidence from Colombia. *International Journal of Social Psychology*. <https://doi.org/10.1177/02134748261428966>

Igartua, J. J., & Ballesteros-Herencia, C. A. (2026). Hate speech on social media: Unpacking how toxic language fuels anti-immigrant hostility. *Social Sciences*, 15(2), 91. <https://doi.org/10.3390/socsci15020091>

Salas-Muriel, R., de Santiago-Herrero, F. J., Garcia-Mateos, M. M., Fortea-Sevilla, M S., Jenaro, C., & Igartua, J. J. (2026). Stress and health-related quality of life in adults with type 1 diabetes: the mediating role of perceived support and treatment adherence. *Journal of Clinical Nursing*, 35(3), 1373-1381.

Pizarro-Carrasco, J. J., Igartua, J. J., & Benet-Martínez, V. (2025). Testimonial immigration narratives' effects on identification, emotions and cognitions among different types of recipients. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 51(16), 4225-4249. [Special issue: The making of migration narratives: understanding processes and gauging impacts].

Afrouzi, O., & Igartua, J. J. (2025). How do messages based on collective memory help to reduce anti-immigrant prejudice? *Current Research in Ecological and Social Psychology*, 8, 100226. <https://doi.org/10.1016/j.cresp.2025.100226>

Igartua, J. J., Oliver, M. B., González-Vázquez, A., Piñeiro-Naval, V., Marcos-Ramos, M., & Rodríguez-Contreras, L. (2025). Psychological insight as an effect of inspiring narratives: validating the psychological insight self-report scale. *Human Communication Research*, 51(2), 93-111.

Igartua, J. J., González-Vázquez, A., & Arcila-Calderón, C. (2024). The effect of similarity to a transitional role model of an entertainment-education narrative designed to improve attitudes toward immigrants: evidence from three European countries. *Media Psychology*, 27(2), 211-242.

Guerrero-Martín, I., & Igartua, J. J. (2024). Narraciones eudaimónicas para reducir el prejuicio hacia menores migrantes no acompañados. Dispositivos narrativos para aumentar su eficacia. *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*, 17(1).

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.13102>

Vargas-Rosero, E., & Igartua, J. J. (2024). Mecanismos y efectos de los mensajes persuasivos de promoción de la higiene del sueño para el control del peso corporal. *Revista de Comunicación*, 23(1), 555–581.

Mediavilla-Lomas, D., & Igartua, J. J. (2024). Cómo los comportamientos de transgresión social influyen en las audiencias. *Perspectivas de la Comunicación*, 17.

<https://doi.org/10.56754/0718-4867.2024.3332>

Nieto-Carracedo, A., Gómez-Iñiguez, C., Tamayo, L. A., & Igartua, J. J. (2024). Emotional intelligence and academic achievement relationship: emotional well-being, motivation, and learning strategies as mediating factors. *Psicología Educativa*, 30(2), 67-74.

González-González, W. A., & Igartua, J. J. (2024). Fiction increases trust in Democracy: Indirect effect of security institutions effectiveness' audiovisual representation in their perceived performance through just-world belief. *Communication & Society*, 37(3), 125-140.

Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., Guerrero-Martín, I., & Honorato-Vicente, A. (2023). "It happened to me and it's serious": conditional indirect effects of infection severity narrated in testimonial tweets on COVID-19 prevention. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(3), 6254.

Taípe-Quispe, A., Heredia-Mamani, Y., Turpo-Gebera, O., & Igartua, J. J. (2023). Uses of Facebook and academic procrastination in general studies students at a Peruvian university. *Journal of Technology and Science Education*, 13(2), 461-479.

Camelo-Guarín, A., Igartua, J. J., Vega-Casanova, J., & Palacio-Sañudo, J. (2023). Efectos de la modalidad de presentación de un mensaje de educación-entretenimiento de prevención del VIH. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 55, 73-82.

Igartua, J. J., & Cachón-Ramón, D. (2023). Personal narratives for improving attitudes towards stigmatized immigrants: a parallel-serial mediation model. *Group Processes & Intergroup Relations*, 26(1), 96-119.

Cabrera-Martínez, A. M., Igartua, J. J., & Vidal-Ortega, A. (2023). Usos sociales, beneficios socioeconómicos e indicadores en el patrimonio cultural: un estudio correlacional. *HiSTOReLo. Revista de Historia Regional y Local*, 15(32), 282-312.

Yan, Y., Deng, Y., Igartua, J. J., & Song, X. (2023). Does Internet use promote subjective well-being? Evidence from the different age groups based on CGSS 2017 data. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 2897.

Igartua, J. J., González-Vázquez, A., & Arcila-Calderón, C. (2022). Using testimonial narratives to persuade people about Artificial Intelligence: the role of attitudinal similarity with the protagonist of the message. *Profesional de la Información*, 31(4), e310409

Igartua, J. J., & Guerrero-Martin, I. (2022). Personal migrant stories as persuasive devices: effects of audience-character similarity and narrative voice. *Journal of Social and Political Psychology*, 10(1), 21-34.

Camelo-Guarín, A., Igartua, J. J., Vega-Casanova, J., & Palacio-Sañudo, J. (2022). Entertainment-education and HIV-AIDS prevention. Moderating and mediating processes. *Cuadernos Info*, 51, 268-287.

Piñeiro-Naval, V., Igartua, J. J., Arcila-Calderón, C., González-Vázquez, A., & Blanco-Herrero, D. (2022). La investigación iberoamericana sobre comunicación política desde la teoría del encuadre (2015-2019). *Prisma Social*, 39, 124-155.

Igartua, J. J., & Hayes, A. F. (2021). Mediation, moderation, and conditional process analysis: concepts, computations, and some common confusions. *Spanish Journal of Psychology*, 24, e49. [Highly Cited Paper Web of Science]

Rivas-Herrero, B., & Igartua, J. J. (2021). Los jóvenes se sumergen en Instagram. Un estudio desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. *Profesional de la Información*, 30(5), e300409.

Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., Marcos-Ramos, M., González de Garay, B., & Frutos, F. J. (2021). Smoking prevention with narrative messages. An experimental study on the joint effect of audience-character similarity and narrative voice. *Adicciones*, 33(3), 245-262.

Rodríguez-de-Dios, I., Igartua, J. J., & d'Haenens, L. (2021). Narrative persuasion in a mobile environment: effectiveness of a mobile application for promoting digital skills and coping strategies in adolescents. *International Journal of Communication*, 15, 1637-1658.

Guerrero-Martin, I., & Igartua, J. J. (2021). Reduction of prejudice toward unaccompanied foreign minors through audiovisual narratives. Effects of the similarity and of the narrative voice. *Profesional de la Información*, 30(2), e300203.

Kim, N., Kim, H. K., Wojcieszak, M., Igartua, J. J., & Lim, C. M. (2020). The presence of the protagonist: explaining narrative perspective effects through social presence. *Media Psychology*, 23(6), 891-914.

Igartua, J. J., & Rodríguez-Contreras, L. (2020). Narrative voice matters! Improving smoking prevention with testimonial messages through identification and cognitive processes. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(19), 7281.

Igartua, J. J., Ortega-Mohedano, F., & Arcila-Calderón, C. (2020). Communication use in the times of coronavirus. A cross-cultural study. *Profesional de la Información*, 29(3), e290318.

Wojcieszak, M., Kim, N., & Igartua, J. J. (2020). How to enhance the effects of mediated intergroup contact? Evidence from four countries. *Mass Communication & Society*, 23(1), 71-106.

Rodríguez-Contreras, L., & Igartua, J. J. (2020). ¿Cómo convencer con mensajes testimoniales para dejar de fumar? Efectos de la voz narrativa y la similitud demográfica con el protagonista en la intención de dejar de fumar. *Salud y Drogas*, 20(2), 1-12.

González-Vázquez, A., & Igartua, J. J. (2020). Deshumanización y legitimación de los conflictos armados en los videojuegos bélicos. Un análisis descriptivo. *Palabra Clave*, 23(1), e2314.

Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Kim, N. (2019). The joint effects of imagined contact and similarity with the protagonist of testimonial messages through identification and transportation. *Cuadernos Info*, 45, 23-40.

Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Kim, N. (2019). How the interplay of imagined contact and first-person narratives improves attitudes toward stigmatized immigrants. A conditional process model. *European Journal of Social Psychology*, 49(2), 385-397.

González-Cabrera, C., & Igartua, J. J. (2018). Narrative formats for teenage pregnancy prevention. The effect of the narrative modality on preventive attitudes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1444-1468.

Rodríguez-Contreras, L., & Igartua, J. J. (2018). Apelaciones al miedo en advertencias sanitarias para la prevención del tabaquismo: ¿una imagen vale más que mil palabras? *Revista Española de Comunicación en Salud*, 9(2), 138-151.

Igartua, J. J., & Fiuza, D. (2018). Persuading with narratives against gender violence. Effect of similarity with the protagonist on identification and risk-perception. *Palabra Clave*, 21(2), 499-523.

Rodríguez-de-Dios, I., van Oosten, J. M. F., & Igartua, J. J. (2018). A study of the relationship between parental mediation and adolescents' digital skills, online risks and online opportunities. *Computers in Human Behavior*, 82, 186-198.

Piñeiro-Naval, V., Igartua, J. J., & Rodríguez-de-Dios, I. (2018). Identity-related implications of the dissemination of cultural heritage through the Internet: A study based on Framing Theory. *Communication & Society*, 31(1), 1-21.

Igartua, J. J., Guerrero-Martín, I., Cachón-Ramón, D., & Rodríguez-de-Dios, I. (2018). Efecto de la similitud con el protagonista de narraciones contra el racismo en las actitudes hacia la inmigración. El rol mediador de la identificación con el protagonista. *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social*, 11(1), 56-75.

González-Vázquez, A., e Igartua, J. J. (2018). Why do adolescents play video games? Proposal of a scale of motives to play video games based on the theory of uses and gratifications. *Cuadernos Info*, 42, 135-146.

Igartua, J. J., Wojcieszak, M, Cachón-Ramón, D., & Guerrero-Martín, I. (2017). "If it hooks you, share it on social networks". Joint effects of character similarity and imagined contact on the intention to share a short narrative in favor of immigration. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1085-1106.

Piñeiro-Naval, V., Igartua, J. J., & Sánchez-Nuevo, L. A. (2017). Identificación de factores externos que predicen el estado de los sitios web municipales: una aproximación regional al caso de España. *Observatorio (OBS*) Journal*, 11(3), 44-60.

Piñeiro-Naval, V., Igartua, J. J., & Marañón, F. (2017). El diseño de las sedes webs municipales en España. Una propuesta metodológica para su análisis. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(1), e164.

Igartua, J. J., & Frutos, F. J. (2017). Enhancing attitudes toward stigmatized groups with movies: mediating and moderating processes of narrative persuasion. *International Journal of Communication*, 11, 158-177.

Galhardi, C., Ortega, F., & Igartua, J. J. (2017). A TV de Silvio Santos – estratégias mercadológicas na grade de programação do SBT: um enfoque quantitativo. *Revista Famecos*, 24(1), ID23379.

Igartua, J. J., & Vega, J. (2016). Identification with characters, elaboration, and counterarguing in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. *Journal of Health Communication*, 21(3), 293-300.

Igartua, J. J., & Rodríguez-de-Dios, I. (2016). Motivational correlates of use and satisfaction with Facebook. *Cuadernos Info*, 38, 107-119.

Igartua, J. J., & Frutos, F. J. (2016). Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes. *Migraciones*, 40, 33-61.

Soto-Sanfiel, M. T., & Igartua, J. J. (2016). Cultural proximity and interactivity in the processes of narrative reception. *International Journal of Arts and Technology*, 9(2), 87-107.

Ortega, F., Galhardi, C., & Igartua, J. J. (2016). A quantitative approach to the television programs targeted to child and youth audience in Brazil. *Communication & Society*, 29(3), 49-67.

Rodríguez-de-Dios, I., & Igartua, J. J. (2016). Skills of digital literacy to address the risk of interactive communication. *Journal of Information Technology Research*, 9(1), 54-64.

Galhardi, C., Ortega, F., & Igartua, J. J. (2016). Panorama da grade de programação da emissora rede record no estado de São Paulo, Rio Grande do Sul e Bahia: um estudo empírico. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 12(22), 95-109.

Igartua, J. J., & Marcos, M. (2015). Influence of character type and narrative setting on character design for fictional television series. *Communication & Society*, 28(1), 63-77.

Pereira, C., Ortega, F., & Igartua, J. J. (2015). Research on communication flows in Brazil: Panorama of the public broadcasting TV schedule in the state of São Paulo in 2012: an empirical study. *Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 38(1), 255-269.

Alvidrez, S., Igartua, J. J., & Martínez, M. (2015). Schematic representations of ethnic minorities in young university students. *Anales de Psicología*, 31(3), 930-940.

Piñeiro-Naval, V., Igartua, J. J., & Rodríguez-de-Dios, I. (2015). La información turística a escala local. Un análisis de contenido de los portales web municipales de España. *Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 102, 77-87.

Igartua, J. J., Barrios, I. M., Ortega, F., & Frutos, F. J. (2014). The image of immigration in fiction broadcast on prime time television in Spain. *Palabra Clave*, 17(3), 589-618.

Igartua, J. J., & Vega, J. (2014). Ficción televisiva, edu-entretenimiento y comunicación para la salud. *Revista de Estudios de Juventud*, 106, 15-29.

Cheng, L., Igartua, J. J., Palacios, E., Acosta, T., & Palito, S. (2014). Framing immigration news in Spanish regional press. *International Migration*, 52(6), 197-215.

Marcos, M., Igartua, J. J., Frutos, F. J., Barrios, I. M., Ortega, F., & Piñeiro, V. (2014). La representación de los personajes inmigrantes en los programas de ficción. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 127, 43-71.

- Marcos, M., & Igartua, J. J. (2014). Análisis de las interacciones entre personajes inmigrantes/extranjeros y nacionales/autóctonos en la ficción televisiva española. *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social*, 7(2), 136-159.
- Igartua, J. J. (2013). Attitudinal impact and cognitive channelling of immigration stereotypes through the news. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 599-621.
- Igartua, J. J., & Barrios, I. M. (2013). Hedonic and eudaimonic motives for watching feature films. Validation of the Spanish version of Oliver & Raney's scale. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 38(4), 411-431.
- Cheng, L., & Igartua, J. J. (2013). Una aproximación desde el Cultivo Mediático a los efectos sobre la concienciación ciudadana del ambiente hídrico en España. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 18(35), 47-69.
- Fernández, I., Igartua, J. J., Moral, F., Palacios, E., Acosta, T., & Muñoz, D. (2013). Language use depending on news frame and immigrant origin. *International Journal of Psychology*, 48(5), 772-784.
- Piñeiro, V., & Igartua, J. J. (2013). El análisis formal de sitios web y su papel en la promoción del e-turismo. *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 11(1), 82-98.
- Igartua, J. J., & Barrios, I. M. (2012). Changing real-world beliefs with controversial movies. Processes and mechanisms of narrative persuasion. *Journal of Communication*, 62(3), 514-531.
- Igartua, J. J. (2012). Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 17(1), 15-40.
- Igartua, J. J., Barrios, I. M., & Ortega, F. (2012). Analysis of the image of immigration in prime-time television fiction. *Comunicación y Sociedad*, 25(2), 5-28.
- Piñeiro, V., & Igartua, J. J. (2012). La difusión del Patrimonio a través de Internet. El caso de Castilla y León. *Cuadernos de Turismo*, 30, 191-217.
- Igartua, J. J., Moral, F. & Fernández, I. (2011). Cognitive, attitudinal and emotional effects of the news frame and group cues on processing news about immigration. *Journal of Media Psychology*, 23(4), 174-185.
- Igartua, J. J. (2011). Mejor convencer entreteniéndolo: comunicación para la salud y persuasión narrativa. *Revista de Comunicación y Salud*, 1(1), 69-83.

Igartua, J. J. & Lozano, J. C. (2011). Narrative persuasion and cinematographic fiction. A cross-cultural study about the impact of the feature film 'A Day without a Mexican' on attitudes towards immigration. *International Journal of Hispanic Psychology*, 3(2), 237-250.

Igartua, J. J. (2010). Identification with characters and narrative persuasion through fictional feature films. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 35(4), 347-373.

Igartua, J. J. & Cheng, L. (2009). Moderating effect of group cue while processing news on immigration. Is framing effect a heuristic process? *Journal of Communication*, 59(4), 726-749.

Igartua, J. J., Acosta, T. & Frutos, F. J. (2009). Recepción e impacto del drama cinematográfico: el papel de la identificación con los personajes y la empatía. *Global Media Journal Edición Iberoamericana*, 6(11), 1-18.

Cheng, L., Igartua, J. J., Palacios, E., Acosta, T., Otero, J. A. & Frutos, J. (2009). Aversión vs. aceptación, dos caras de la misma moneda: un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 14(26), 35-57.

Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M. & Otero, J. A. (2009). Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias españolas sobre inmigración. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 207, 117-135.

Igartua, J. J. (2008). Identificación con los personajes y persuasión incidental a través de la ficción cinematográfica. *Escritos de Psicología*, 2(1), 42-53.

Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A., Cheng, L. & Gómez-Isla, J. (2008). Recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración. *Revista de Psicología Social*, 23(1), 3-16.

Igartua, J. J., Cheng, L., Moral, F., Fernández, I., Frutos, F. J., Gómez-Isla, J. & Otero, J. A. (2008). Encuadrar la inmigración en las noticias y sus efectos socio-cognitivos. *Palabra Clave*, 11(1), 87-107.

Igartua, J. J. (2008). La infancia construida: efectos prosociales y antisociales de los contenidos televisivos. *Doxa Comunicación*, 6, 179-206.

Igartua, J. J. & Muñiz, C. (2008). Identificación con los personajes y disfrute ante largometrajes de ficción. Una investigación empírica. *Comunicación y Sociedad*, 21(1), 25-52.

Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M. & Otero, J. A. (2008). Imágenes periodísticas de la inmigración. Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació y Cultura*, 37, 31-48.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A. & Sánchez, C. (2008). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios. Un estudio comparativo de la prensa y televisión españolas durante el año 2004. *Perspectivas de la Comunicación*, 1(1), 97-112.

Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A. & de la Fuente, M. (2007). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, 91-110.

Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M. & Otero, J. A. (2007). La inmigración latinoamericana en los contenidos informativos. Un estudio sobre las noticias de prensa y televisión españolas. *Palabra Clave* 10(2), 75-92.

Igartua, J. J., Muñiz, C. & Otero, J. A. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing. *Global Media Journal Edición Iberoamericana*, 3(5), 1-15.

Igartua, J. J. (2006). Comunicación para la salud y Sida: la aproximación educación-entretenimiento. *Comunicar*, 26, 35-42.

Muñiz, C., Igartua, J. J. & Otero, J. A. (2006). Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido. *Comunicación y Sociedad*, 19(1), 103-128.

Igartua, J. J., Cheng, L. & Muñiz, C. (2005). Framing Latin America in the Spanish press. A cooled down friendship between two fraternal lands. *Communications: The European Journal of Communication Research*, 30(3), 359-372.

Igartua, J. J., Muñiz, C. & Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*, 17, 143-181.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., Muñiz, C., García, M., García, A. R., Gomes, A. M., Gomes, D., Amaral, N. & Canavilhas, J. (2004). Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. *Comunicación y Sociedad*, 17(1), 47-76.

Igartua, J. J. & Muñiz, C. (2004). Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 9(16), 87-104.

Campos, M., Páez, D., Fernández-Berrocal, P., Igartua, J. J., Méndez, D., Moscoso, S., Palomero, C., Pérez, J. A., Rodríguez, M., Salgado-Velo, J. & Tasado, C. (2004). Las actividades religiosas como formas de afrontamiento de hechos estresantes y traumáticos con referencia a las manifestaciones del 11-M. *Ansiedad y Estrés*, 10(2-3), 287-298.

- Humanes, M. L. & Igartua, J. J. (2004). El encuadre noticioso de la realidad. Reflexiones teórico-metodológicas sobre el concepto de framing. *Quaderns de Filologia. Estudis de Comunicació*, 2, 201-218.
- Igartua, J. J., Cheng, L. & Lopes, O. (2003). To think or not to think: two pathways towards persuasion by short films on Aids prevention. *Journal of Health Communication*, 8(6), 513-528.
- Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., García, M., Gomes, D., Niño, M., Amaral, N., Canavilhas, J., García, A. R. & Gomes, A. M. (2003). Medios de comunicación e inmigración. El análisis de los encuadres noticiosos en la prensa española. *Encuentros en Psicología Social*, 1(4), 158-164.
- Igartua, J. J. (2002). Teorías sobre los efectos de la violencia en los medios: una revisión. *Cultura y Educación*, 14(1), 17-32.
- Igartua, J. J. & Gerbner, G. (2002). Violencia y televisión: nuestro medio ambiente cultural. Entrevista con George Gerbner. *Cultura y Educación*, 14(1), 55-61.
- Igartua, J. J. & Lopes, O. (2002). La prevención del Sida mediante cortos de ficción. Una investigación experimental. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 7(13), 115-131.
- Igartua, J. J. & Rodríguez, A. (2002). Intervenciones mediáticas para la prevención del Sida: la aproximación educación-entretenimiento. *Revista Española de Drogodependencias*, 27(3), 397-406.
- del Río, P., Álvarez, A., Igartua, J. J. & Humanes, M. L. (2002). Presentación. La reconstrucción histórica y cultural de la convivencia. Hacia la comprensión de la cultura mediática de la violencia. *Cultura y Educación*, 14(1), 5-15.
- Igartua, J. J., Cheng, L., Corral, E., Martín, J., Simón, J., Ballesteros, R. & de la Torre, A. (2001). La violencia en la ficción televisiva. Hacia la construcción de un índice de violencia desde el análisis agregado de la programación. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 6(10), 59-79.
- Igartua, J. J. & Lopes, O. (2001). Relevância pessoal e tipo de formato como determinantes do impacto persuasivo em curtas metragens de ficção desenhados para prevenir o Sida. *Revista Psicologia: Teoria Investigação e Prática*, 6 (2), 329-345.
- Páez, D., Mayordomo, S., Igartua, J. J., Ubillos, S., Alonso, M. & Martínez, A. (2001). Afectividad, cognición y persuasión: un contraste experimental de las variables mediadoras en la prevención ante el VIH/Sida. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción* [Online], 4(7).
- Igartua, J. J., Corral, E. & Villar, C. (2000). Persuasión y publicidad comercial: una investigación empírica. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 10(1), 51-76.

Cheng, L., Pérez, S. & Igartua, J. J. (2000). Impactos del impeachment al presidente Clinton: análisis de las cartas al editor publicadas en Newsweek. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 5(8), 143-165.

Igartua, J. J. (1998). La técnica del listado de pensamientos como método de investigación en comunicación publicitaria. *Comunicación y Cultura*, 3, 43-62.

Igartua, J. J., Del Río, P., Álvarez, A., García, L. C., García, F. J., Garrachón, L., Pérez, D., Polo, J. & Yañez, E. (1998). Indicadores culturales y construcción de estereotipos en films de ficción. *Comunicación y Cultura*, 5-6, 43-56.

Igartua, J. J. & Páez, D. (1998). Validez y fiabilidad de una escala de empatía e identificación con los personajes. *Psicothema*, 10(2), 423-436.

Igartua, J. J., Martín, C., Ortega, J. & Del Río, P. (1997). La publicidad de prevención del Sida en Europa: un análisis de sus componentes persuasivos. *Comunicación y Cultura*, 1-2, 43-56.

Igartua, J. J. & Páez, D. (1997). El cine sobre la Guerra Civil Española: una investigación sobre su impacto en actitudes y creencias. *Boletín de Psicología*, 57, 7-39.

Iraurgi, I., Babase, N., Igartua, J. J., Páez, D. & Celorio, M. J. (1995). Grupos de autoayuda y enfermedad mental. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 15(52), 125-136.

Igartua, J. J., Álvarez, J., Adrián, J. A. & Páez, D. (1994). Música, imagen y emoción: un estudio empírico desde una perspectiva vigotskiana. *Psicothema*, 6(3), 347-356.

Igartua, J. J., Iraurgi, I., Basabe, N., Páez, D. & Celorio, M. J. (1994). Factores psicosociales e integración social del enfermo mental (psicótico) en la comunidad. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 4(2), 89-108.

Iraurgi, I., Basabe, N., Igartua, J. J., Páez, D. & Celorio, M. J. (1994). Necesidades sociosanitarias de los enfermos mentales crónicos. *Intervención Psicosocial*, 3(8), 51-63.

Páez, D., Igartua, J. J. & Valdosedá, M. (1994). Memoria social y memoria colectiva en el caso del Sida. *Interacción Social*, 4, 23-44.

Páez, D., Asun, D., Igartua, J. J., González, J. L., García, L. & Ibarbia, C. (1993). Procesos sociales de recuerdo de hechos traumáticos. Una investigación transcultural. *Psicología Política*, 6, 73-93.

Páez, D., Valdosedá, M., Igartua, J. J., Basabe, N. & Iraurgi, I. (1992). Las representaciones sociales del alcohol. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 2(2-3), 33-54.

Páez, D., Vergara, A., Achucarro, C. & Igartua, J. J. (1992). Factores psicosociales y conocimiento prototípico de las emociones. Introducción a una defensa de la perspectiva de los prototipos para los conceptos emocionales. *Revista de Psicología Social*, 7(1), 63-73.

Páez, D., Adrián, J. A., Igartua, J. J. & Vergara, A. (1991). Arte y emoción: perspectivas vygotskianas en psicología social de las emociones. *Revista Chilena de Psicología*, 12(1), 21-32.

Non-refereed articles

Igartua, J. J. (2008). La información sobre inmigración en los medios de comunicación y sus efectos en la opinión pública. *Ferrol Análisis. Revista de Pensamiento y Cultura*, 23, 116-121.

Igartua, J. J. (2006). Reseña a "La activación de la xenofobia en España. ¿Qué miden las encuestas?" [Cea D'Ancona, 2004]. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 116, 298-302.

Igartua, J. J., Muñiz, C., Cheng, L., Humanes, M. L., Mellado, C., Medina, E. & Erazo, M. A. (2004). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. Análisis comparativo de los diarios El País, El Mundo, ABC y La Razón. *Ferrol Análisis. Revista de Pensamiento y Cultura*, 19, 197-208.

Igartua, J. J. (2002). Campañas de prevención contra las drogas, ¿eficacia probada? *Zaguán*, 22, 4-5.

Igartua, J. J., Cheng, L., de la Torre, A., Martín, J., Simón, J. & Ballesteros, R. (2002). La violencia en la ficción televisiva. Análisis de contenido de la programación española. *Revista Mexicana de Comunicación*, 15(78), 46-50.

Igartua, J. J. & Rodríguez, A. (2002). Pautas para el diseño de materiales audiovisuales destinados a la prevención del VIH/Sida. Los formatos narrativos audiovisuales y sonoros. *Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida*, 13(3), 88-93.

Igartua, J. J. (2001). La prevención del VIH/Sida mediante cortos de ficción: relevancia personal y tipo de formato como determinantes de su impacto preventivo. *Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida*, 12(4), 342-347.

Igartua, J. J. (2000). Contenidos y formatos audiovisuales para la prevención del SIDA. Una revisión y propuesta de nuevos formatos. *Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida*, 11(4), 211-214.

Igartua, J. J. (1999). Evaluación de los efectos persuasivos de las campañas de información sobre VIH/SIDA. *Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida*, 10(4), 156-158.

Celorio, M. J., Iraurgi, I., Basabe, N., Igartua, J. J. & Páez, D. (1994). Asociaciones de familiares y enfermos psíquicos: resultados de una investigación. *Zerbitzuan – Revista de Servicios Sociales*, 26, 102-109.

Books

Igartua, J. J. (2007). *Persuasión narrativa. El papel de la identificación con los personajes a través de las culturas*. Alicante: Editorial Club Universitario.

Igartua, J. J., & Muñiz, C. (Eds.) (2007). *Medios de comunicación, inmigración y sociedad*. Salamanca: Servicio Editorial Universidad de Salamanca.

Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Moral, F., & Igartua, J. J. (Eds.) (2005). *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Ediciones Aljibe.

Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Igartua, J. J., & Badillo, A. (Eds.) (2003). *Audiencias y medios de comunicación*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Igartua, J. J. (1996). *Psicología de la publicidad*. San Sebastián: Ibaeta Psicología.

Ubillos, S., Pizarro, M., Páez, D., & Igartua, J. J. (1995). *Guía de educación sexual para jóvenes. Volumen 1: contenidos*. San Sebastián: Diputación Foral de Guipúzcoa-Departamento de Juventud y Deportes.

Ubillos, S., Pizarro, M., Páez, D., & Igartua, J. J. (1995). *Guía de educación sexual para jóvenes. Volumen 2: Recursos para diseñar un programa*. San Sebastián: Diputación Foral de Guipúzcoa-Departamento de Juventud y Deportes.

Igartua, J. J., Iraurgi, I., Basabe, N., Páez, D., & Celorio, M. J. (1994). *Enfermedad mental: grupos de autoayuda e integración social*. Vitoria-Gasteiz: Vicepresidencia para Asuntos Sociales-Gobierno Vasco, Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

Book Chapters

Igartua, J. J. (2026). Narrative persuasion in media. In D. Giles & J. Johnston (Eds.), *Research handbook on the social psychology of the media*. Edward Elgar Publishing (forthcoming).

Igartua, J. J. (2026). Emotions as audience responses and effects: a media psychology perspective. In M. T. Soto-Sanfiel & V. Salojärvi (Eds.), *Handbook of journalism and emotions: theory, production, content, and responses* (pp. 367-377). Wiley.

Rodríguez-Contreras, L., & Igartua, J. J. (2025). Mobile applications to quit smoking. A systematic review. In R. Molina-Carmona, C. J. Villagr -Arnedo, P. Compa -Rosique, F. Garc -Peñalvo, & A. Garc -Holgado (Eds.), *Proceedings of TEEM 2024: The Twelfth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturalism* (pp. 786–794). Singapore: Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-96-5658-5_77

González-González, W. A., & Igartua, J. J. (2025). Entertainment-education strategies to defuse anti-immigration rumors through fiction. The roles of protagonist’s attitudes and modern racism. In R. Molina-Carmona, C. J. Villagr -Arnedo, P. Compa -Rosique, F. Garc -Peñalvo, & A. Garc -Holgado (Eds.), *Proceedings of TEEM 2024: The Twelfth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturalism* (pp. 1359–1367). Singapore: Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-96-5658-5_135

Mediavilla-Lomas, D., & Igartua, J. J. (2025). The influence of argument type in reducing prejudice towards stigmatized groups in entertainment-education fiction messages. In R. Molina-Carmona, C. J. Villagr -Arnedo, P. Compa -Rosique, F. Garc -Peñalvo, & A. Garc -Holgado (Eds.), *Proceedings of TEEM 2024: The Twelfth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturalism* (pp. 1368–1375). Singapore: Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-96-5658-5_136

Rodríguez-Contreras, L., & Igartua, J. J. (2023). New technologies to quit smoking. analysis of mobile applications available for iPhone. In F. J. Garc -Peñalvo & A. Garc -Holgado (Eds.), *Proceedings TEEM 2022: Tenth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturalism* (pp. 764-771). Singapore: Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-99-0942-1_79

Yan, Y., Deng, Y., Igartua, J. J., & Song, X. (2023). The association of Internet use with subjective well-being: an empirical study based on CGSS 2017. In F. J. Garc -Peñalvo & A. Garc -Holgado (Eds.), *Proceedings TEEM 2022: Tenth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturalism* (pp. 814-822). Singapore: Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-99-0942-1_85

Igartua, J. J., Arcila-Calderón, C., Piñeiro-Naval, V., González-Vázquez, A., & Blanco-Herrero, D. (2022). La teoría del framing en la investigación iberoamericana sobre comunicación política. In C. Muñiz (Ed.), *Framing y política. Aportaciones empíricas desde Iberoamerica* (pp. 57-98). México, DF: Tirant lo Blanch.

Igartua, J. J., Guerrero-Martín, I., Cachón-Ramón, D., & Wojcieszak, M. (2021). Mejor te cuento mi historia: vacunas narrativas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes. In A. M. Ba n & J. Solves (Eds.), *Discurso ling stico y migraciones* (pp. 179-206). Madrid: Arco Libros.

Igartua, J. J. (2021). Estudiar la recepción: enfoques cuantitativos. In N. Quintas-Froufe & A. González-Neira (Eds.), *Los estudios de la audiencia: de la tradición a la innovación* (pp. 43-71). Barcelona: Gedisa.

Igartua, J. J. (2020). Claves metodológicas de la investigación experimental en Comunicación. Aplicaciones prácticas en persuasión narrativa. In M. V. Carrillo-Durán & M. Pérez-Pulido (Coords.), *Metodologías y experiencias de investigación en comunicación e información* (pp. 65-95). La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social.

Igartua, J. J. (2019). Papel de los medios de comunicación en el fenómeno migratorio. In Comité Especializado de Inmigración (Ed.), *El fenómeno migratorio en España. Reflexiones desde el ámbito de la seguridad nacional* (pp. 361-368). Madrid: Gobierno de España, Gabinete de la Presidencia del Gobierno.

Piñeiro-Naval, V., Igartua, J. J., Marañón-Lazcano, F. J. & Sánchez-Nuevo, L. A. (2018). El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. In C. Caffarel, J. A. Gaitán, C. Lozano & J. L. Piñuel (Eds.), *Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación* (pp. 253-272). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Igartua, J. J. (2017). Comunicación para la salud y edu-entretenimiento. In U. Cuesta, C. Peñafiel, J. L. Terrón, E. Bustamante & S. Gaspar (Coords.), *Comunicación y salud* (pp. 161-181). Madrid: Dextra.

Igartua, J. J. (2017). Cuestiones de calidad y metodología en la investigación en Comunicación en España. In B. Díaz Nosty & R. De Frutos (Coords.), *Tendencias en la investigación universitaria española en Comunicación* (pp. 269-286). Pamplona: Thomson Reuters-Aranzadi.

Castillo, A., D'Adamo, O., Dell'Oro, J., Elorza, Y., García-Beaudoux, V., Gutiérrez-Rubí, A., Herrera, E., Igartua, J. J., Llimargas, A., Ortega, M. A., Pocoví, M., Reina, M., & Riorda, M. (2016). Spots electorales y publicidad gráfica. In J. Santiago, M. G. Ortega & J. A. Carpio (Coords.), *Consultoría política* (pp. 473-504). Madrid: Editorial Amarante.

Igartua, J. J. (2015). Psicología social de los medios de comunicación. In J. M. Sabucedo & J. F. Morales (Eds.), *Psicología social* (pp. 371-391). Madrid: Editorial Médica Panamericana.

González, A., & Igartua, J. J. (2015). Validación de una escala de motivos para jugar a videojuegos y su interacción con rasgos de personalidad: agresividad y empatía. In I. Martínez de Salazar & D. Alonso (Coords.), *Videojuegos: diseño y sociología* (2) (pp. 111-126). Madrid: Editorial ESNE.

Igartua, J. J. (2015). Medios de comunicación e inmigración. Del análisis de la representación al estudio sobre el impacto prosocial de la narración cinematográfica. In F. J. García Castaño, A. Megías & J. Ortega Torres (Eds.), *Migraciones internacionales en España. Resúmenes de ponencias y comunicaciones* (pp. 215-216). Granada: Instituto de Migraciones, Universidad de Granada.

Rodríguez-de-Dios, I., & Igartua, J. J. (2015). Alfabetización digital como herramienta de protección frente a los riesgos de la red. In F. J. Durán & E. Said (Eds.), *TIC y sociedad digital: educación, infancia y derecho* (pp. 151-161). Granada: Comares Editorial, Universidad de Granada.

Igartua, J. J. (2014). Communication, education and health promotion. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality* (pp. 309-310). Salamanca: ICPS, GRIAL, USAL.

Igartua, J. J., & Vega, J. (2014). Processes and mechanisms of narrative persuasion in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. The role of identification with characters. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality* (pp. 311-316). Salamanca: ICPS, GRIAL, USAL.

Rodríguez de Dios, I., & Igartua, J. J. (2014). Risks of interactive communication. A digital literacy proposal. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality* (pp. 653-657). Salamanca: ICPS, GRIAL, USAL.

Igartua, J. J., & Marcos, M. (2014). Creación de personajes para la ficción televisiva: influencia del tipo de personaje y del contexto de la acción narrativa. In I. Fernández-Astorbiz (Ed.), *Espacios de la comunicación. Actas del IV congreso internacional de la AE-IC* (pp. 1101-1115). Bilbao: AE-IC, Universidad del País Vasco.

Igartua, J. J. (2013). Prólogo. Medios de comunicación y minorías étnicas. In C. Muñiz (Coord.), *Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas* (pp. 9-18). Monterrey, NL: Editorial Fontamara.

Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A., & de la Fuente, M. (2013). La imagen de la inmigración en los informativos televisivos. Algo más que noticias. In J. Gómez Isla (Ed.), *Cuestión de imagen audiovisual. Aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia* (pp. 215-240). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Muñiz, J. J., Igartua, J. J., & Otero, J. A. (2013). Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación? In J. Gómez Isla (Ed.), *Cuestión de imagen audiovisual. Aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia* (pp. 193-214). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Igartua, J. J. (2013). Communication media and cultural diversity. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings TEEM'13. First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality* (pp. 175-176). Salamanca: ICPS, GRIAL, USAL.

Barrios, I. M., Igartua, J. J., Ortega, F., Frutos, F. J., Marcos, M., & Piñeiro, V. (2013). Portraying immigration in Spanish prime time TV fiction. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings TEEM'13. First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality* (pp. 177-181). Salamanca: ICPS, GRIAL, USAL.

Igartua, J. J., Piñeiro, V., & Marcos, M. (2012). La construcción de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time. In M. de Moragas & J. Farré (Eds.), *Comunicación y riesgo. Actas del III congreso internacional de la AE-IC* [CD-ROM]. Tarragona: AE-IC, Universidad Rovira i Virgili.

Ortega, F., & Igartua, J. J. (2012). Televisión, infancia y consumos audiovisuales: la necesidad de medir, educar e investigar. In A. García Jiménez (Ed.), *Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España* (pp. 293-312). Barcelona: Editorial UOC.

Igartua, J. J. (2011). Comunicación mediática, educación para la paz y persuasión narrativa. In D. Páez, C. Martín Beristain, J. L. González-Castro, N. Basabe & J. de Rivera (Eds.), *Superando la violencia colectiva y construyendo cultura de paz* (pp. 631-668). Madrid: Fundamentos.

Igartua, J. J. (2011). Tabaco y publicidad: la eficacia persuasiva de las apelaciones al miedo. In U. Cuesta, T. Menéndez & A. Ugarte (Coords.), *Comunicación y salud. Nuevos escenarios y tendencias* (pp. 167-194). Madrid: Editorial Complutense.

Igartua, J. J., Ortega, F. & Barrios, I. M. (2011). Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. In J. L. Piñuel, C. Lozano & A. García (Eds.), *Investigar la comunicación en España* [CD-ROM] (Volume 2, pp. 313-326). Madrid: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Universidad Rey Juan Carlos.

Igartua, J. J., Ortega, F., Barrios, I., Camarero, E., Marcos, M., Piñeiro, V. & Alvidrez, S. (2011). La imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido. In F. García Castaño & N. Kressova (Eds.), *Actas del I Congreso Internacional sobre las Migraciones en Andalucía. Resúmenes de ponencias y comunicaciones* (pp. 219-228). Granada: Instituto de Migraciones, Universidad de Granada.

Rodríguez de Sepúlveda, D. & Igartua, J. J. (2011). Creación y validación de una escala de motivos para videojugar. In F. Ortega & L. Cardeñosa (Eds.), *Nuevos medios, nueva comunicación* (pp. 217-234). Salamanca: II Congreso Internacional Comunicación 3.0.

Piñeiro, V. & Igartua, J. J. (2011). Castilla y León en la red. Un estudio sobre la imagen turística de sus principales municipios a través de Internet. In F. Ortega & L. Cardeñosa (Eds.), *Nuevos medios, nueva comunicación* (pp. 737-754). Salamanca: II Congreso Internacional Comunicación 3.0.

Igartua, J. J., Cheng, L., Otero, J., Gómez-Isla, J., Frutos, F. J. & García-Gajate, M. (2010). Consecuencias económicas versus conflicto. Informar sobre inmigración y sus efectos socio-cognitivos. In A. Arrese, C. Etayo, E. Moreno, E. Guerrero & M. Navarro (Eds.), *Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos* (pp. 377-389). Pamplona: EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra, S. A.

Igartua, J. J., Barrios, I. M., Salas, S. & Piñeiro, V. (2010). Persuasión a través del cine. Un estudio experimental sobre la recepción e impacto de la película "Camino". In M. de Moragas & J. A. García Galindo (Eds.), *Comunicación y desarrollo en la era digital. Actas del II congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]*. Málaga: AE-IC, Universidad de Málaga.

Acosta, T., Alvidrez, S., Igartua, J. J., Gómez-Isla, J., Moral, F. & Fernández, I. (2010). Procesos de recepción e impacto de las noticias sobre inmigración: Un enfoque cualitativo. In M. de Moragas & J. A. García Galindo (Eds.), *Comunicación y desarrollo en la era digital. Actas del II congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]*. Málaga: AE-IC, Universidad de Málaga.

Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L. & Gómez, J. (2009). Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Una investigación experimental. In F. Sierra (Coord.), *Iberoamérica: comunicación, cultura y desarrollo en la era digital [CD-ROM]*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Igartua, J. J. (2009). Book problem: recepción de narraciones audiovisuales e identificación con los personajes. In M. T. Soto (Ed.), *About audiovisual interactive entertainment. Proceedings iEnter: workshop on audiovisual interactive entertainment* (pp. 380-413). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Igartua, J. J. (2008). La inmigración en los medios de comunicación: repercusiones en la opinión pública. In F. Represa (Coord.), *Imaginario del otro. Realidad y percepción del fenómeno migratorio a través de los medios de comunicación* (pp. 37-56). Burgos: Editorial Gran Vía.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A. & de la Fuente, M. (2008). Visibilidad informativa de la inmigración. Análisis de las imágenes de las noticias de la prensa y televisión españolas. In F. Represa (Coord.), *Imaginario del otro. Realidad y percepción del fenómeno migratorio a través de los medios de comunicación* (pp. 89-104). Burgos: Editorial Gran Vía.

Igartua, J. J., Otero, J., Muñiz, C., de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez, J., Frutos, F. J. & García, M. (2008). Porque sí importa cómo se cuente. Encuadres noticiosos de la inmigración y sus efectos socio-cognitivos. In M. Fernández (Coord.), *Comunicación en la sociedad red. La construcción mediática de la realidad* (pp. 297-312). Ávila: Universidad Católica de Ávila.

Igartua, J. J., Frutos, F. J., Lozano, J. C. & Muñiz, C. (2008). Estudio transcultural sobre la recepción e impacto de la película "Un día sin mexicanos" en las actitudes y creencias sobre la inmigración. In M. Ledo & M. de Moragas (2008). *Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC [CD-ROM]*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela and Xunta de Galicia.

Igartua, J. J., Cheng, L., Gómez-Isla, J., Frutos, F. J., García, M., Otero, J. A. & Muñiz, C. (2008). Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Efectos del encuadre noticioso y del origen geográfico de los protagonistas. In M. Ledo & M. de Moragas (2008). *Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC* [CD-ROM]. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela and Xunta de Galicia.

Cheng, L., Igartua, J. J., Palacios, E., Otero, J. A., Acosta, T. & Frutos, F. J. (2008). Aversión versus aceptación, dos caras de la misma moneda. Un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. In M. Ledo & M. de Moragas (2008). *Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC* [CD-ROM]. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela and Xunta de Galicia.

Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L. & Gómez, J. (2007). Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. In J. J. Igartua & C. Muñiz (Eds.), *Medios de comunicación, inmigración y sociedad* (pp. 197-232). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Muñiz, C., Igartua, J. J. & Otero, J. A. (2007). El tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis comparativo entre prensa y televisión. In J. J. Igartua & C. Muñiz (Eds.), *Medios de comunicación, inmigración y sociedad* (pp. 149-172). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez-Isla, J., Frutos, J. & García, M. (2007). Así se lo hemos contado: impacto socio-cognitivo del tipo de encuadre noticioso y del group cue en las noticias sobre inmigración. In C. Guillén & R. Guil (Coords.), *Psicología social: un encuentro de perspectivas* [CD-ROM] (vol. 1, pp. 397-408). Cádiz: Asociación de Profesionales de Psicología Social.

Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M. & Otero, J. A. (2007). Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Un análisis de las imágenes de la inmigración en los medios españoles. In M. J. Villa & S. Morales (Eds.), *Actas de la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación* [CD-ROM]. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.

Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M. & Otero, J. A. (2007). Tratamiento mediático de la inmigración latinoamericana en las noticias de prensa y televisión españolas. Un análisis de contenido. In M. J. Villa & S. Morales (Eds.), *Actas de la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación* [CD-ROM]. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.

Muñiz, C., Igartua, J. J. & Otero, J. A. (2007). La inmigración en los medios. Tratamiento informativo en prensa y televisión. In B. Díaz Nosty (ed.), *Tendencias 07. Medios de Comunicación. El escenario Iberoamericano* (pp. 205-210). Madrid: Ariel.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A. & de la Fuente, M. (2007). Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias sobre inmigración e inmigrantes en España. In R. Gómez, A. Osorio & G. Sosa (Eds.), *Actas del VI Encuentro Internacional ULEPICC Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social* [CD-ROM]. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. & de la Fuente, M. (2006). Inmigración, medios de comunicación y opinión pública. In F. Represa (Coord.), *De Quito a Burgos. Migraciones y ciudadanía* (pp. 195-216). Burgos: Editorial Gran Vía.

Igartua, J. J. (2006). Aproximaciones socio-cognitivas al estudio de la influencia televisiva en niños y adolescentes. In J. Benavides, D. Alameda & E. Fernández (Eds.), *Nuevos temas de comunicación* (pp. 265-284). Madrid: Fundación General de la Universidad Complutense.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E. & Erazo, M. A. (2005). La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. In A. Fidalgo & P. Serra (Eds.), *Ciências da comunicação em congresso na Covilhã. Teorias e estratégias discursivas* (pp. 75-85). Covilhã: Universidade da Beira Interior.

Muñiz, C., Igartua, J. J. & Otero, J. A. (2005). Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles. In R. López, J. Marzal & F. J. Gómez (Eds.), *El análisis de la imagen fotográfica* [CD-ROM] (pp. 565-580). Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume I.

Igartua, J. J. & Moral, F. (2005). Objeto y método de la psicología social de la comunicación. In F. Moral & J. J. Igartua (Eds.), *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos* (pp. 21-54). Málaga: Ediciones Aljibe.

Igartua, J. J. (2005). Atención y comprensión en comunicación. In F. Moral & J. J. Igartua (Eds.), *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos* (pp. 55-69). Málaga: Ediciones Aljibe.

Moral, F. & Igartua, J. J. (2005). Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación. In F. Moral & J. J. Igartua (Eds.), *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos* (pp. 71-103). Málaga: Ediciones Aljibe.

Igartua, J. J. (2005). La comunicación persuasiva. In F. Moral & J. J. Igartua (Eds.), *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos* (pp. 105-123). Málaga: Ediciones Aljibe.

Igartua, J. J. (2005). Efectos psicosociales de la comunicación. In F. Moral & J. J. Igartua (Eds.), *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos* (pp. 125-144). Málaga: Ediciones Aljibe.

Igartua, J. J., Muñiz, C., Calvo, P., Otero, J. A. & Merchán, J. (2005). La imagen de la inmigración en la prensa y la televisión. Aproximaciones empíricas desde la teoría del framing. In J. M. Sabucedo, J. Romay & A. López-Cortón (Comps.), *Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social* (pp. 239-246). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.

Igartua, J. J. & Muñiz, C. (2005). Procesos de recepción cinematográfica. Factores explicativos del disfrute y evaluación estética. In J. M. Sabucedo, J. Romay & A. López-Cortón (Comps.), *Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social* (pp. 449-459). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.

Igartua, J. J. (2004). La familia... y uno más. La influencia socializadora de la televisión: entre la imitación y la aculturación. In A. B. Espina (Ed.), *Familia, educación y diversidad cultural* (pp. 153-165). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., García, M., Muñiz, C., García, A. R., Gomes, A. M., Gomes, D., Amaral, N. & Canavilhas, J. (2004). Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia? In E. E. González (Ed.), *Identidad y multiculturalismo. La construcción de espacios iberoamericanos* (pp. 358-374). Salamanca: Consejo Español de Estudios Iberoamericanos.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E. & Erazo, M. A. (2004). Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública. In A. Verano (Comp.), *Setenta años de periodismo y comunicación en América Latina* (CD-ROM). Buenos Aires: Ediciones Universidad de La Plata.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E. & Erazo, M. A. (2004). Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. In A. Pascual (Ed.), *IV Congreso de la Inmigración en España: Ciudadanía y participación* (CD-ROM). Girona: Ediciones Universitat de Girona.

Muñiz, C. & Igartua, J. J. (2004). Información noticiosa sobre la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis de la prensa y televisión españolas. In J. Latorre, A. Vara & M. Díaz (Eds.), *Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales* (pp. 281-290). Pamplona: Eunate.

Muñiz, C., Igartua, J. J. & Otero, J. A. (2004). Imagen visual de la inmigración. Un análisis de las fotografías de los principales periódicos españoles. In M. Ruiz (Ed.), *Ponencias Jóvenes Investigadores 2004* (pp. 45-50). Salamanca: Instituto Nacional de Investigaciones Científicas (I.N.I.C.E.).

Igartua, J. J., Muñiz, C., Elena, N. & Elena, A. (2003). El consumo televisivo desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. In J. J. Igartua & A. Badillo (Eds.), *Audiencias y medios de comunicación* (pp. 147-160). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Mayordomo, S., Zlobina, A., Igartua, J. J. & Páez, D. (2003). Persuasión y cambio de actitudes. In D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos & E. Zubieta (Eds.), *Psicología social, cultura y educación* (pp. 341-363). Madrid: Pearson-Prentice Hall.

Mayordomo, S., Zlobina, A., Igartua, J. J. & Páez, D. (2003). Cultura y persuasión. In D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos & E. Zubieta (Eds.), *Psicología social, cultura y educación* (pp. 368-381). Madrid: Pearson-Prentice Hall.

Igartua, J. J. (2002). Contenidos medioambientales en televisión y cultivo de creencias sobre el medio ambiente: entre el sensacionalismo y la concienciación. In B. Gutiérrez (Ed.), *Medios de comunicación y medio ambiente* (pp. 85-96). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Igartua, J. J., De Diego, M^a J., Mena, J. C., Jordán de Urríes, I., García, M., Santos, S., Martín, M^a L. & García, L. C. (1999). Patrones y estilos de consumo de televisión en la población infanto-juvenil escolarizada. In M. Ledo & M. Krohling (Eds.), *Comunicación audiovisual. Investigación e formación universitaria* (pp. 157-166). Santiago de Compostela: Servicio de Publicaciones da Universidad de Santiago de Compostela.

Igartua, J. J., Oria de Rueda, A., Corral, E., Páez, D., Alonso, M., Mayordomo, S. & Lana, A. (1999). Recepción de contenidos audiovisuales diseñados para la prevención del Sida. Del análisis de la realización al estudio de la evaluación y su impacto. In M. Ledo & M. Krohling (Eds.), *Comunicación audiovisual. Investigación e formación universitaria* (pp. 377-388). Santiago de Compostela: Servicio de Publicaciones da Universidad de Santiago de Compostela.

Igartua, J. J. (1998). El rol de los medios de comunicación en los procesos de integración de las personas con discapacidad. In D. Casado & M. García Viso (Comps.), *Discapacidad y comunicación social* (pp. 151-172). Madrid: Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalías.

Igartua, J. J. & Páez, D. (1998). El arte y el recuerdo de hechos traumáticos colectivos. El caso de la Guerra Civil Española. In D. Páez, J. F. Valencia, J. W. Pennebaker, B. Rimé & D. Jodelet (Eds.), *Memorias colectivas de procesos culturales y políticos* (pp. 121-150). Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Páez, D., Basabe, N., Bentler, P., Igartua, J. J., Iraurgui, J. & Valdoseda, M. (1998). Social representations of drinking and youth behavior: comparing surveys and focus group data on social beliefs. In A. V. D. Rigas (Ed.), *Social representations and contemporary social problems* (pp. 178-213). Athens: Ellinka Grammata.

Igartua, J. J. & Páez, D. (1997). Art and remembering traumatic collective events: The case of the Spanish Civil War. In J. Pennebaker, D. Páez & B. Rimé (Eds.), *Collective memory of political event. Social psychological perspectives* (pp. 79-101). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Páez, D., Igartua, J. J. & Adrián, J. A. (1996). El arte como mecanismo semiótico para la socialización de la emoción. In D. Páez & A. Blanco (Eds.), *La teoría sociocultural y la psicología social actual* (pp. 131-162). Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje (Colección Cultura y Conciencia).

Igartua, J. J. & Páez, D. (1995). El cambio de creencias y actitudes desde una perspectiva vygotskiana. In J. C. Sánchez & A. M. Ullán (Comps.), *Procesos psicosociales básicos y grupales* (pp. 227-242). Salamanca: Eudema.

Páez, D., Vergara, A., Achucarro, C., Igartua, J. J. & Velasco, C. (1995). Conoscenza sociale delle emozioni: concetti naturali prototipici, schemi e rappresentazioni sociali delle emozioni. In G. Bellelli (Ed.), *Sapere e sentire. Emozioni, conoscenza e vita quotidiana* (pp. 95-122). Napoli: Liguori Editore (Mente e Società 9).

Igartua, J. J., Basabe, N., Iraurgi, I., Páez, D. & Celorio, M. J. (1993). Enfermos mentales crónicos: grupos de autoayuda e integración social. In M. F. Martínez García (Comp.), *Psicología comunitaria* (pp. 219-234). Sevilla: Eudema.

Igartua, J. J. & Iraurgi, I. (1992). Las representaciones sociales del alcohol. In N. Basabe & D. Páez (Eds.), *Los jóvenes y el consumo de alcohol. Representaciones sociales* (pp. 47-82). Madrid: Fundamentos-Ayuntamiento de Bilbao.

Reports

Páez, D., Basabe, N., Igartua, J. J., Iraurqui, J., & Valdosedá, M. (1991). *Consumo de alcohol en los/as jóvenes bilbaínos/as: motivos, representaciones sociales del alcohol y alternativas a su consumo* (2 volumes). San Sebastián: Universidad del País Vasco (Unpublished manuscript).

Igartua, J. J., Basabe, N., Celorio, M. J., Iraurgi, J., & Páez, D. (1992). *Enfermedad mental crónica: grupos de autoayuda e integración social* (3 volumes). San Sebastián: Universidad del País Vasco (Unpublished manuscript).

Ubillos, S., Pizarro, M., Páez, D., & Igartua, J. J. (1994). *Informe: educación sexual en colegios de Alza-Herrera. Intervención y evaluación*. (Manuscrito no publicado). San Sebastián: Universidad del País Vasco.

Ubillos, S., Pizarro, M., Páez, D., & Igartua, J. J. (1994). *Informe III: programas de educación sanitaria "por pares". Intervención y evaluación (Barrio de Alza)*. San Sebastián: Universidad del País Vasco (Unpublished manuscript).

Igartua, J. J. (1995). *El desarrollo del conocimiento social de las emociones*. San Sebastián: Universidad del País Vasco (Unpublished manuscript).

Ubillos, S., Pizarro, M., Páez, D., & Igartua, J. J. (1995). *Informe: campaña de educación sanitaria-sexual. Intervención y evaluación (Centros de Enseñanzas Medias de Guipúzcoa: 1993-94)*. San Sebastián: Universidad del País Vasco (Unpublished manuscript).

Igartua, J. J. (1995). *Informe de análisis estadísticos. Evaluación de los módulos del curso «Formación de Consultores 1994-95» (opinión de los alumnos)*. Leioa, Bilbao: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad del País Vasco. (Unpublished manuscript).

Páez, D., Basabe, N., Igartua, J. J., Iraurgi, I., Valdosedá, M., & Bentler, P. (1998). *Attitudes, social representations and drinking behavior*. San Sebastián: Universidad del País Vasco (Unpublished manuscript).

Páez, D., Igartua, J. J., & Adrián, J. A. (1999). *Art as a semiotic device for the socialization of emotion*. San Sebastián: Universidad del País Vasco (Unpublished manuscript).

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., Muñiz, C., García, M., García, A. R., Gomes, A. M., Gomes, D., Amaral, N., & Canavilhas, J. (2003). *Executive summary. Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre*. Salamanca: Universidad de Salamanca (Unpublished manuscript).

Igartua, J. J., Badillo, A., García, M., & Humanes, M. L. (2004). *Expectativas hacia el entorno EUDORED por parte del profesorado de la Universidad de Salamanca y gestión del cambio hacia la calidad total en la enseñanza universitaria*. Informe-Memoria de Investigación. Salamanca: Universidad de Salamanca (Unpublished manuscript).

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., García, M., Mellado, C., Medida, E., & Erazo, M. A. (2004). *Executive summary. Análisis de los encuadres noticiosos de la información sobre inmigración en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre*. Salamanca: Universidad de Salamanca (Unpublished manuscript). Proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (reference grant: BSO2001-1236-C07-03).

Igartua, J. J. (2005). *Memoria final proyecto: Análisis de los encuadres noticiosos de la información sobre inmigración en la prensa española*. Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca (Unpublished manuscript). Proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (reference grant: BSO2001-1236-C07-03).

Igartua, J. J., Otero, J., Muñiz, C., Cheng, L., & Gómez, J. (2006). *Executive summary. Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración*. Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca (Unpublished manuscript).

Igartua, J. J. (2006). *Dictamen sobre la evaluación de materiales narrativos (escritos y audiovisuales) para realizar intervenciones de Educación para la Paz en alumnos de 4º de la ESO, cuyo objetivo es aumentar la sensibilidad en materia de transgresión de derechos humanos*. Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca (Unpublished manuscript). Dictamen solicitado por la Dirección de Derechos Humanos, Departamento de Justicia, Empleo y Seguridad Social, Gobierno Vasco.

Igartua, J. J., Cheng, L., Gómez-Isla, J., Frutos, F. J., García, M., Muñiz, C., Otero, J. A., & de la Fuente, M. (2007). *Memoria final proyecto: Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en los medios de comunicación*. Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca (Unpublished manuscript). Proyecto de investigación financiado por la Universidad de Salamanca (reference grant: USAL2005-B1-12).

Igartua, J. J. (2009). *Memoria final proyecto: Análisis y efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa regional de Castilla y León*. Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca (Unpublished manuscript). Proyecto de investigación financiado por la Junta de Castilla y León (reference grant: SA040A06).

Igartua, J. J. (2010). *Memoria final proyecto: Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. El papel moderador de la densidad de población inmigrante*. Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca (Unpublished manuscript). Proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (reference grant: SEC2006-03026).

Igartua, J. J. (2011). *Estudio de opinión sobre los medios audiovisuales en Castilla y León. Informe del Estudio Etnográfico*. Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales. Contrato de Prestación de Servicios de Investigación entre Steinberg Comunicación y el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (Artículo 83 LOU).

Igartua, J. J. (2015). *Estudio de revisión sobre las actividades de formación vial y su vinculación con la siniestralidad laboral en materia de accidentes de tráfico*. Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales. Contrato de Prestación de Servicios de Investigación por encargo de la Fundación General de la Universidad de Salamanca y para la Escuela de Conducción y Transporte (ECT) (Artículo 83 LOU).

Arcila, C., Igartua, J. J., Ortega-Mohedano, F., González de Garay, B., Frutos, F. J., Marcos-Ramos, M., Cheng, L., Sánchez-Holgado, P., Jiménez-Amores, F. J., Blanco-Herrero, D., Frías-Vázquez, M., & Latorre, J. P. (2021). *Ciencia de datos en España (DataScience Spain)*. Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales.

Igartua, J. J., & González-Vázquez, A. (2021). *Ciencia de datos en España (DataScience Spain). Repensar la comunicación mediante el uso de la persuasión narrativa*. Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales.

Igartua, J. J., & González-Vázquez, A. (2021). *Ciencia de datos en España (DataScience Spain). Manual práctico: comunicación científica para comunicar ciencia de datos usando la persuasión narrativa*. Salamanca: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales.

Pizarro-Carrasco, J. J., Igartua, J. J., & Benet-Martínez, V. (2023). Report on the influence of narratives on attitudes towards immigrants: narrative framing effects on intergroup attitudes and prosocial behaviors. *BRIDGES Working Paper 28*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10362449>

Pizarro-Carrasco, J. J., Igartua, J. J., & Benet-Martínez, V. (2024). The influence of narratives on subsequent narratives about immigration: individuals as narratively shaped shapers of reality. *BRIDGES Working Paper 29*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10549680>

Edited Volumes

Igartua, J. J., & Moral, F. (2012). Editorial. Psicología de los medios: panorama y perspectivas. *Escritos de Psicología*, 5(3), 1-3.

Igartua, J. J. (2022). Special Issue “Media Psychology”. *Profesional de la Información*. <http://www.profesionaldelainformacion.com/notas/cfp-media-psychology/>. Volume 31, Issue, 4 (2022): <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/issue/view/4047>

Igartua, J. J. (2022-2023). Special Issue “Media Psychology and Health Communication”. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. https://www.mdpi.com/journal/ijerph/special_issues/media_psychology_communication

Preprints

Pizarro-Carrasco, J. J., Igartua, J. J., & Benet-Martínez, V. (2024). *Exploring the impact of narrative framing on intergroup attitudes and prosocial behavior through immigrants’ testimonial narratives* [Preprint]. <https://doi.org/10.31219/osf.io/wh2pd>

Igartua, J. J., González-Vázquez, A., Rodríguez-Contreras, L., Slater, M. D., Marcos-Ramos, M., & González-González, W. (2025). *Story-driven insights: How transitional characters and positive role models in video narratives shape outgroup attitudes* [Preprint]. https://doi.org/10.31234/osf.io/es7bj_v1

Manuscripts under review and in preparation

Deng, Y., & Igartua, J. J. Why do people use WeChat? A study on the association between using motivation and satisfaction: the mediating role of attachment.

Pizarro-Carrasco, Igartua, J. J., & Benet-Martínez, V. Exploring the impact of narrative framing on intergroup attitudes and prosocial behavior through immigrants’ testimonial narratives.

Igartua, J. J., González-Vázquez, A., Rodríguez-Contreras, L., Slater, M. D., Marcos-Ramos, M., & González-González, W. Story-driven insights: How transitional characters and positive role models in video narratives shape outgroup attitudes.

RESEARCH GRANTS

- 2026-2027 *Sensibilización ciudadana sobre el impacto de la IA en el mundo laboral frente a la desinformación (SenCiIA)* [Citizen Awareness of the Impact of AI on the World of Work in the Face of Misinformation]. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, Spanish Ministry of Science and Innovation. 36,000 euros.
- 2022-2026 *Transitional characters in entertainment-education narratives designed to reduce prejudice against immigrants: Attributes, boundary conditions and explanatory mechanisms (TRANCHAR)* [Personajes en transición en mensajes narrativos de EE diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes: Atributos, factores moderadores y mecanismos explicativos]. Spanish Ministry of Science and Innovation. 119,185 euros. **PI.**
- 2022-2026 *Periodismo y su relación con las audiencias: Estudio comparativo de la brecha entre expectativas sobre la profesión, evaluaciones del rol de los medios y la práctica noticiosa en Chile* [Journalism and its relationship with audiences: Comparative study of the gap between expectations about the profession, evaluations of the role of the media and news practice in Chile]. Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT, Chile). 250,000 USD.
- 2022-2024 *Evaluando Campañas contra el Odio (ECO)* [Evaluating Campaigns Against Hate]. European Commission. CERV-2022-EQUAL. CERV Action Grant Budget-Based. 101,592.62 euros.
- 2022-2023 *Estudio de percepción social de la Inteligencia Artificial en España* [Study of social perception of Artificial Intelligence in Spain]. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, Spanish Ministry of Science and Innovation. 27,000 euros.
- 2022-2023 *Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowd-tagging sobre información de inteligencia artificial en España* [Understanding Artificial Intelligence from citizens. A large-scale citizen science strategy with crowd-tagging on Artificial Intelligence information in Spain]. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, Spanish Ministry of Science and Innovation. 25,000 euros.

- 2021-2024 *Assessing the production and impact of migration narratives (BRIDGES)*. European Commission. Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme. 2,999,695.41 euros.
- 2019-2024 *Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird)*. European Commission. Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme. 2,992,035 euros.
- 2021-2022 *Persuasión narrativa y contacto intergrupar mediático con la población migrante venezolana en Arequipa [Narrative persuasion and mediated intergroup contact with the Venezuelan migrant population in Arequipa]*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú (reference IBA-CS-01-2021). 27,000 euros.
- 2019-2022 *Equipo de neuroimagen funcional para el análisis de la interacción social [Functional neuroimaging equipment for the analysis of social interaction]*. Consejería de Educación, Junta de Castilla y León, Spain. 210,980 euros.
- 2020-2022 *Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM)*. European Commission - Rights, Equality and Citizenship (REC) Programme. 362,131.85 euros.
- 2020-2021 *Uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa para mejorar el conocimiento y la percepción pública del big data y la inteligencia artificial (DataScienceSpain2) [Data Science in Spain: knowledge and public perception of big data and artificial intelligence]*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, Spanish Ministry of Science and Innovation. 28,000 euros.
- 2019-2020 *Ciencia de Datos en España. El uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa para mejorar el conocimiento y la percepción pública del big data y la inteligencia artificial (DataScienceSpain) [Data Science in Spain: knowledge and public perception of big data and artificial intelligence]*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, Spanish Ministry of Science and Innovation. 25,000 euros.
- 2018-2020 *Si tú quieres, puedes dejarlo. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa ["If you want, you can quit." Narrative tools for smoking prevention in adults. Effects of similarity with the audience and narrative voice]*. Consejería de Educación, Junta de Castilla y León, Spain. 12,000 euros. **PI**.

- 2016-2020 *Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa (HENAR) [Narrative tools to reduce prejudice. Effects of similarity, imagined contact, empathy and narrative voice].* Spanish Ministry of Science and Innovation. 49,126 euros. **PI.**
- 2015-2017 *Enfermedades raras y empoderamiento de los pacientes: el caso del síndrome post-polio y el fin de la poliomielitis en Castilla y León [Rare diseases and patient empowerment: The case of post-polio syndrome and the end of poliomyelitis in Castilla y León].* Junta de Castilla y León, Spain. 18,285 euros.
- 2015-2018 *A Million Pictures: Magic Lantern Slide Heritage as Artefacts in the Common European History of Learning.* European Union. Cultural Heritage Plus (NWO, AHRC, Belspo). 30,000 euros.
- 2014-2015 *Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes [Reception processes and socio-cognitive effects in films on immigration: The moderating role of prejudice towards immigrants].* University of Salamanca, Competitive Internal Funding. 3,500 euros. **PI.**
- 2013-2015 *Alfabetización mediática: diseño, ejecución y evaluación de un programa de intervención con adolescentes [Media literacy: Design, execution, and evaluation of an intervention program with teenagers].* Spanish Ministry of Economy and Competitiveness. 23,400 euros.
- 2013-2015 *Intercultural mentoring tools to support migrant integration at school (INTO).* European Union. Lifelong Learning Programme. Sub-Programme COMENIUS Multilateral Project. 333,463 euros.
- 2012-2013 *Revelados, segunda temporada: Estrategia de Edu-Entretenimiento con nuevos contenidos según las prioridades en Salud Sexual y Reproductiva (SSR): 1) prevención de la violencia sexual, 2) prevención del aborto inseguro, 3) prevención del embarazo adolescente y 4) promoción del acceso a diagnóstico de VIH con enfoque de vulnerabilidad [Revelados, second season: Edu-Entertainment Strategy with new content according to the priorities in Sexual and Reproductive Health (SRH): 1) prevention of sexual violence, 2) prevention of unsafe abortion, 3) prevention of adolescent pregnancy and 4) promotion of access to HIV diagnosis with a vulnerability approach].* Universidad del Norte (Colombia). 41,018 euros.

- 2011-2012 *Discursos de extranjería en los medios de comunicación audiovisuales andaluces: la construcción discursiva y visual de la nueva Andalucía [Discourses on foreignness in Andalusian Media: Discursive and visual construction of the new Andalusia]*. Junta de Andalucía, Spain. 95,040 euros.
- 2010-2012 *Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time [Analysis of the image of immigration in prime-time television fiction]*. Junta de Castilla y León, Spain. 18,603 euros. **PI**.
- 2006-2009 *Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. El papel moderador de la densidad de población inmigrante [Socio-cognitive effects of news framing on immigration: The moderating role of the immigrant population density]*. Spanish Ministry of Education and Science. 38,695.80 euros. **PI**.
- 2006-2008 *Análisis y efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa regional de Castilla y León [Analysis and socio-cognitive effects of news framing on immigration in the regional press of Castilla y León]*. Junta de Castilla y León, Spain. 13,000 euros. **PI**.
- 2006-2007 *Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en los medios de comunicación [Analysis and socio-cognitive effects of news framing on immigration in the Media]*. University of Salamanca, Competitive Internal Funding. 2,500 euros. **PI**.
- 2002-2004 *Análisis de los encuadres noticiosos de la información sobre inmigración en la prensa española [Analysis of the news frames of immigration in the Spanish press]*. Spanish Ministry of Science and Technology. 32,484.70 euros. **PI**.
- 1995-1998 *Medios de comunicación y construcción de identidades culturales. Integración social y multiculturalismo [Media and construction of cultural identities. Social integration and multiculturalism]*. Spanish Ministry of Education and Science. 20,825.07 euros.
- 1995-1996 *Discursos históricos y constitución de identidades culturales. Identidad social, memoria colectiva y mass media [Historical discourses and constitution of cultural identities. Social identity, collective memory and mass media]*. Spanish Ministry of Education and Science. 9,015.18 euros.

HONORS AND AWARDS

- 2024 María de Maeztu Award for Scientific Excellence 2024 of the University of Salamanca.
- 2022-present MAE: Member of the Academia Europaea. The Academy of Europe. Section “Film, Media & Visual Studies”. Nominated and elected in 2022. https://www.ae-info.org/ae/Member/Igartua_Juan-José
- 2021 Mass Communication and Society Journal Article of the Year: “How to enhance the effects of mediated intergroup contact? Evidence from four countries” (Wojcieszak, Kim & Igartua, 2020). Association for Education in Journalism and Mass Communication.
- 2021 The Observatory for Content Analysis (Observatorio de los Contenidos Audiovisuales) obtains the Roblón Award 2020 as “Communication Research Group of the Year” (Spanish Prize).
- 2018 Recognition granted by the Research Group in Communication, Culture and Social Change (PBX) and the Doctoral Program in Communication of the Universidad de Norte (Colombia).
- 2015 Travel Scholarships, University of Salamanca. 65th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) “Communication Across the Life Span”, San Juan (Puerto Rico).
- 2015 First Prize in the call of XVI Premio Santo Padre Rubio S. J. para avances en el conocimiento de la inmigración, organized by the University Institute of Migration Studies of the Pontifical University of Comillas (January 28, 2015). Research study: *Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes.*
- 2013 Travel Scholarships, University of Salamanca. 63th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) “Challenging Communication Research”, London (United Kingdom).
- 2005 First Prize in the call of VI Premio Santo Padre Rubio S. J. para avances en el conocimiento de la inmigración, organized by the University Institute of Migration Studies of the Pontifical University of Comillas (January 14, 2005). Research study: *La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso.*
- 1992-1996 PhD Scholarship from the Department of Education, Universities and Research of the Basque Country Government. University of the Basque Country.

ACADEMIC AND PROFESSIONAL SERVICES

Journal Editorial Boards

- 2026-present *Psychology of Popular Media*
- 2026-present *Media Psychology*
- 2022-present *Human Communication Research.*
- 2021-present *International Journal of Environmental Research and Public Health (Health Communication and Informatics).*
- 2021-2022 *Frontiers in Psychology, Frontiers in Education.*
- 2019-present *Palabra Clave.*
- 2018-present *Journal of Broadcasting and Electronic Media.*
- 2016-present *International Journal of Social Psychology (Revista de Psicología Social).* Associate Editor 2016-2019.
- 2015-present *Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications.*
- 2015-presente *Education in the Knowledge Society.*
- 2011-present *Disertaciones.*
- 2010-present *Revista de Comunicación y Salud.*
- 2010-present *Fonseca Journal of Communication.*
- 2005-present *Global Media Journal Edición México*

Journal Manuscript Review

Anales de Psicología; Catalan Journal of Communication and Cultural Studies; Chinese Journal of Communication; Communication Research; Communication Monographs; Comunicación y Sociedad (Communication & Society, from 2015); Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales; Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación; Education in the Knowledge Society; Egiteana Scientia; Group Processes & Intergroup Relations; Health Education & Behavior; Health Psychology; Human Communication Research; Infancia y Aprendizaje; International Journal of Communication; International Journal of Environmental Research and Public Health; Journal of Broadcasting and Electronic Media; Journal of Communication; Journal of Computer-Mediated Communication; Journal of Educational Evaluation for Health Professions; Journal of Ethnic and Migration Studies; Journal of Health Communication; Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications; Journal of Retailing and

Consumer Services; Journalism and Mass Communication Quarterly; Mass Communication & Society; Media Psychology; Migraciones; Narrative Inquiry; New Media & Society; Palabra Clave; Perspectivas de la Comunicación; Poetics; Political Behavior; Political Communication; Profesional de la Información; Psicothema; Psychology of Popular Media; Psychological Reports; Review of Communication Research; Review of Communication; Revista de Psicología Social (International Journal of Social Psychology, from 2020); Revista Española de Comunicación en Salud; Revista Internacional de Sociología; Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública; Sexuality & Culture; Signo y Pensamiento; Zer. Revista de Estudios de Comunicación

International Grant Panel Reviewer

Research Council of the Catholic University of Leuven (Belgium).
Executive Board of the Austrian Science Fund (Austria).
Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT, Chile).
Israel Science Foundation (Israel).
Swiss National Science Foundation (Switzerland).
Instituto de Investigaciones Psicológicas, University of Costa Rica (Costa Rica).
Research Foundation - Flanders (Fonds Wetenschappelijk Onderzoek - Vlaanderen, FWO) (Belgium).
ICA/NCA Health Communication Amanda L. Kundrat Thesis of the Year and Abby Prestin Dissertation Awards (USA).
Member of the Jury 6th Prize SCImago-EPI for the best article published in the *Professional de la Information* journal (2016-2020)
Member of the Jury 7th Prize SCImago-EPI for the best article published in the *Professional de la Information* journal (2017-2021)
Member of the Jury 8th Prize SCImago-EPI for the best article published in the *Professional de la Information* journal (2018-2022)

National Grant Panel Reviewer

Ministry of Science, Innovation and Universities (State Research Agency, AEI).
Ministry of Economy and Competitiveness. Plan Nacional de I+D+I.
Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP).
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
Agencia per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).
Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco (UNIBASQ).
Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación (AGAUR).

UNIVERSITY AND DEPARTMENTAL SERVICE

2026 Director of the Jornada XX Aniversario del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (2006-2026): “Retos de la investigación en Comunicación en la era de la Inteligencia Artificial”, organized by the Observatorio de los Contenidos Audiovisuales at the University of Salamanca. Salamanca, Spain (April 9th, 2026).

- 2025-present Coordinator of the Knowledge Transfer Group of the Observatory of Audiovisual Contents (GTC-TOCA) at the University of Salamanca. Web site: <http://www.ocausal.es>.
- 2023 Member of the Scientific Committee of the IV Jornada de Estudios sobre Audiencias y Recepción “Metodología experimental en el estudio de la recepción y los efectos mediáticos”, organized by the Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) and the Pompeu Fabra University. Barcelona, Spain.
- 2022-present Member of the Research Council of the University of Salamanca.
- 2021 Member of the Scientific Committee and member of the track scientific committee “Communication, Education and Social Media” (track 9) in the “9th International Conference in Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM 2021)”. Polytechnic University of Catalonia, Spain.
- 2020 Member and coordinator of the Scientific Committee “IV Congreso Internacional de la SCEPS - XV Congreso Nacional de Psicología Social”. Virtual conference.
- 2019 Member of the Scientific Committee “International Off-year Congress ECREA-CYM-2019” (Children and Adolescents in the era of SmartScreens: Risks, threats and opportunities reloaded). University of Salamanca.
- 2018 President of the international conference “VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, Comunicación y Conocimiento” (Salamanca, June 26-29th 2018).
- 2017-2018 Member of the Research Council of the University of Salamanca.
- 2015-2018 Researcher of the *Technology, Education and Media* Consolidated Research Unit at the University of Salamanca.
- 2016 Chair of the track scientific committee “Communication, Education and Health Promotion” in the “4th International Conference in Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM 2016)”. University of Salamanca.
- 2016 Member of Scientific Board “V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Comunicación, Cultura y Cooperación”. Universidad Complutense de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos.

- 2014 Member of Scientific Board “IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Espacios de la Comunicación”. University of the Basque Country.
- 2014 Chair of the track scientific committee “Communication, Education and Health Promotion” in the “Second International Conference in Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM 2014)”. University of Salamanca.
- 2013 Chair of the track scientific committee “Communication and Cultural Diversity” in the “2013 TEEM: First Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality” International Conference. University of Salamanca.
- 2012 Member of Scientific Board “III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). C+R Comunicación y Riesgo”. University Rovira i Virgil.
- 2011 Member of Scientific Board “I Congreso Internacional Historia, Literatura y Arte en el Cine en español”. University of Salamanca.
- 2010 Member of Scientific Board “II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital”. University of Málaga.
- 2010 President of the Conference “II Congreso Internacional Comunicación 3.0”. University of Salamanca.
- 2009-2016 Director of the “Reception and Audience Studies” (Estudios de Audiencia y Recepción) section, in the Asociación Española de Investigación de la Comunicación (Spanish Association of Communication Research).
- 2008 Member of Scientific Board “Congreso Fundacional Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). I+C Investigar la Comunicación”. University of Santiago de Compostela.
- 2006-present Director (Principal Investigator) of the *Observatorio de los Contenidos Audiovisuales* (Observatory of Audiovisual Contents), Recognized Research Group at the University of Salamanca and Consolidated Research Unit (UIC 313) of the autonomous community of Castilla y León (Spain). Web site: <http://www.ocausal.es>.
- 2006 Director of the Conference “Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos para el siglo XXI” (V Jornadas de Comunicación). University of Salamanca.

- 2005-2012 Coordinator of the Doctoral Program “Audiovisual Communication, Technological Revolution and Cultural Change” at the University of Salamanca.
- 2004-2008 Vice-Dean (Associate Dean) of the Faculty of Social Sciences, Academic Coordinator of the Audiovisual Communication Studies and Coordinator of Mobility Programs Socrates / Erasmus and SICUE. University of Salamanca.
- 2004-2008 Member of the Association of Deans of Faculties of Communication in Spain.
- 2002 Director of the Conference “Medios de comunicación y audiencias: quién manda en los contenidos” (III Jornadas de Comunicación). University of Salamanca.
- 2001 Director of the Conference “Diversidad y discriminación en los medios de comunicación” (II Jornadas de Comunicación). University of Salamanca.
- 2000 Director of the Conference “La manipulación de los medios de comunicación y sus efectos sociales” (I Jornadas de Comunicación). University of Salamanca.
- 1999-2009 Deputy Director of the Institute of Educational Sciences (IUCE) at the University of Salamanca.
- 1999 Member of Scientific Committee III Congreso de Investigadores Audiovisuales, “Los medios del tercer milenio”. Complutense University of Madrid.
- 1998 Member of Local Scientific Committee and the Local Organizing Committee II Workshop de Investigadores Audiovisuales, “Nuestra cultura audiovisual”. University of Salamanca.
- 1997 Member of Local Scientific Committee and the Local Organizing Committee 1er Workshop de Investigadores Audiovisuales, “Investigar para transformar”. University of Salamanca.
- 1997-present Member of the Institute of Educational Sciences (IUCE) at the University of Salamanca.

TEACHING EXPERIENCE

- 1996-present University of Salamanca
Graduate level (Master and PhD courses):
- Methodological foundations of experimental research in culture and communication; Statistic with SPSS for Macintosh; The questionnaire as a research tool in communication and culture; Research on the communication of social issues in the media: content, effects and design guidelines; Science journalism as a specific subject of communication: state of the art and general characteristics; Research in science communication; Analysis of the processes and content of science communication; Integration and diversity in the XXI century. The role of the media; Mass media and disability; Educational research audiovisual communication; Quantitative research methods in communication; The scientific method; Analysis and audience research; Advanced research in processes media and effects; Mediation, moderation and moderated mediation analysis with bootstrapping techniques. Introduction to the PROCESS macro by Andrew F. Hayes; Mediation, moderation and moderated mediation analysis with bootstrapping techniques. Introduction to the PROCESS macro for SPSS; Introduction to the use of Qualtrics for linguistic research; Introduction to the use of QUALTRICS as a research tool.
- 1996-present University of Salamanca
Undergraduate level:
Theory of Audiovisual Communication; Communication and Education; Audiovisual Communication and Information; Research Methods in Culture and Communication; Communication and Image in Organizations; Communication Theory and Information Theory; Audiences and Communication; Communication and Social Problems; Processes Media and Effects; Research Methods in Communication.
- 2026 Universidad Autónoma de Madrid
Graduate level (Master's program): "Reducing prejudice through narrative messages"
- 2026 Universidade de Santiago de Compostela
Graduate level (PhD seminar, 12 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"

- 2026 University of La Laguna
Course for faculty members of the Faculty of Economics, Business, and Tourism: "Introduction to Mediation, Moderation, and Moderated Mediation Analysis Using the PROCESS Macro for SPSS" (12 hours)
- 2025 University of Cádiz
Graduate level (PhD seminar, 12 hours). Course for students of the PhD Program Business Management and Economic Environment of the Doctoral School (EDUCA): "Introduction to Mediation, Moderation, and Moderated Mediation Analysis Using the PROCESS Macro for SPSS"
- 2025 University of Salamanca
Training course for faculty members and researchers of the Recognized Research Group (GIR) "Education, Mathematics, Science, and Climate Change" (EMC3). (10 hours):
"Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"
- 2025 University of Salamanca
Aimed at teaching and research staff, General Training Program organized by the University Institute of Educational Sciences (IUCE), part of the 2024-2025 University Teaching Staff Training Plan (4 hours):
"Introduction to the use of Qualtrics as a tool to support teaching and research"
- 2025 Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)
Course aimed at faculty members of the Faculty of Social Sciences, Education and Humanities (16 hours): "SPSS in Action: Applications in Communication and Educational Sciences"
- 2025 Universidade de Santiago de Compostela
Graduate level (PhD seminar, 10 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"
- 2025 University of Salamanca
Aimed at teaching and research staff, General Training Program organized by the University Institute of Educational Sciences (IUCE), part of the 2024-2025 University Teaching Staff Training Plan (8 hours):
"Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"

- 2025 Universidad Autónoma de Madrid
Graduate level (Master's program): "Reducing prejudice through narrative messages"
- 2024 University of Salamanca.
Course aimed at faculty members of the Department of Spanish Language (General Linguistics) (4 hours):
"Introduction to the use of QUALTRICS as a tool to support research"
- 2024 Universidad de Piura (Perú)
Course aimed at faculty members of the Faculty of Communication (16 hours): "Introduction to Quantitative Research in Communication"
- 2024 Universidade de Santiago de Compostela
Course aimed at faculty members of the Department of Business Organization and Marketing at the Faculty of Business Administration and Management (10 hours):
"Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"
(online course)
- 2024 Universidade de Santiago de Compostela
Graduate level (PhD seminar, 10 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"
- 2024 University of Salamanca
Aimed at teaching and research staff, General Training Program organized by the University Institute of Educational Sciences (IUCE), part of the 2023-24 University Teaching Staff Training Plan (4 hours): "Introduction to the use of Qualtrics as a tool to support teaching and research"
- 2024 Universidad Autónoma de Madrid
Graduate level (Master's program): "Reducing prejudice through narrative messages"
- 2024 University of Salamanca
Aimed at teaching and research staff, General Training Program organized by the University Institute of Educational Sciences (IUCE), part of the 2023-2024 University Teaching Staff Training Plan (8 hours):
"Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"

- 2023 Universidad Autónoma de Madrid, IV Escuela de Verano de Psicología Ambiental. Graduate level (Summer School, 7 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"
- 2023 Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)
Invited course (10 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS" (online course)
- 2023 University of Salamanca
Aimed at teaching and research staff, General Training Program organized by the University Institute of Educational Sciences (IUCE), part of the 2022-2023 University Teaching Staff Training Plan (8 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"
- 2023 University of Salamanca
Aimed at teaching and research staff, General Training Program organized by the University Institute of Educational Sciences (IUCE), part of the 2022-23 University Teaching Staff Training Plan (4 hours): "Introduction to the use of Qualtrics as a tool to support teaching and research"
- 2023 Universidad de Granada
Graduate level (PhD seminar, 10 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"
- 2023 Universidad Autónoma de Madrid
Graduate level (Master's program): "Reducing prejudice through narrative messages"
- 2023 Universidad Autónoma de Madrid
Invited course (10 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"
- 2022 Universidad de Burgos
Invited course (8 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"

- 2022 University of Salamanca
Aimed at teaching and research staff, General Training Program organized by the University Institute of Educational Sciences (IUCE), part of the 2021-22 University Teaching Staff Training Plan (8 hours): "Introduction to the use of Qualtrics as a tool to support teaching and research"
- 2022 University of Salamanca
Aimed at teaching and research staff, General Training Program organized by the University Institute of Educational Sciences (IUCE), part of the 2021-2022 University Teaching Staff Training Plan (12 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"
- 2022 Universidad de Barcelona
Graduate level (PhD seminar, 16 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS" (online course)
- 2022 Universidad Autónoma de Madrid
Graduate level (Master's program): "Reducing prejudice through narrative messages"
- 2022 Universidad de Almería
Graduate level (PhD seminar, 16 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS" (online course)
- 2021 Universidad Autónoma de Madrid
Course aimed at faculty members of the Department of Finance and Commercial Research at the Faculty of Economic and Business Sciences (12 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"
- 2021 Universidad Autónoma de Madrid
Graduate level (Master's program): "Reducing prejudice through narrative messages"
- 2021 University of Salamanca
Aimed at teaching and research staff, General Training Program organized by the University Institute of Educational Sciences (IUCE), part of the 2020-21 University Teaching Staff Training Plan (8 hours): "Introduction to the use of Qualtrics as a tool to support teaching and research" (online course)

- 2021 University of Salamanca
Aimed at teaching and research staff, General Training Program organized by the University Institute of Educational Sciences (IUCE), part of the 2020-2021 University Teaching Staff Training Plan (10 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS" (online course)
- 2020 Universidad Carlos III de Madrid
Invited course (4 hours): "Introduction to SPSS for Digital Humanities"
- 2020 Universidad Autónoma de Madrid
Graduate level (Master's program): "Reducing prejudice through narrative messages"
- 2019 University of Salamanca
Aimed at teaching and research staff, General Training Program organized by the University Institute of Educational Sciences (IUCE), part of the 2019 University Teaching Staff Training Plan (8 hours): "Introduction to the use of Qualtrics as a tool to support teaching and research"
- 2019 University of Salamanca
Aimed at teaching and research staff, General Training Program organized by the University Institute of Educational Sciences (IUCE), part of the 2019 University Teaching Staff Training Plan (10 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"
- 2019 Universidad de Santiago de Compostela
Invited course (12 hours): "Introduction to mediation, moderation, and moderated mediation analysis with the PROCESS Macro for SPSS"
- 2019 Universidad Complutense de Madrid
Graduate level (Master's program): "My immigration story. Narrative tools for improving attitudes toward stigmatized immigrants"
- 2019 Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
Graduate level (Master's program): "Data Analysis with SPSS in Social Sciences Research"
- 2019 Universidad Autónoma de Madrid
Graduate level (Master's program): "Reducing prejudice through narrative messages"

- 2019 Universidad de Extremadura
Graduate level (PhD seminar): "Methodological keys of experimental research in communication science. Practical applications in narrative persuasion"
- 2018 Universidad San Jorge & Asociación de Comunicación Política (ACOP)
Graduate level (ACOP School of "Research Methods in Political Communication"): Experimental designs (6 hours)
- 2018 Universidad Autónoma de Madrid
Graduate level (Master's program): "Reducing prejudice through narrative messages"
- 2018 Universidad del Norte (Colombia)
Graduate level (PhD seminar): "Quantitative Research Seminar"
- 2017 Universidad de Burgos
Invited course (8 hours): "Introduction to the analysis of mediation, moderation and moderated mediation. Applications and use of the PROCESS macro for SPSS"
- 2017 Universidad Autónoma de Madrid
Graduate level (Master's program): "Reducing prejudice through narrative messages"
- 2017 Universidad del Norte (Colombia)
Graduate level (PhD seminar): "Quantitative Research Seminar"
- 2016 Universidad de Santiago de Compostela
Invited course (10 hours): "Introduction to the analysis of mediation, moderation and moderated mediation. Applications and use of the PROCESS macro for SPSS"
- 2016 Universidad Autónoma de Madrid
Graduate level (Master's program): "Media and immigration"
- 2016 Universidad de Valladolid
Invited seminar (2 hours): "Keys to experimental research in Communication"
- 2015 Universidad del Norte (Colombia)
Graduate level (PhD seminar): "Quantitative Research Seminar"

- 2015 Universidad Autónoma de Madrid
Graduate level (Master's program): "Media and immigration"
- 2015 University of the Basque Country
Invited course (8 hours): "Data analysis with SPSS to evaluate the impact of interventions in designs with natural groups and with manipulation"
- 2015 Universidad de Valladolid
Invited course (7 hours): "SPSS: advanced use in social research"
Invited course (3 hours): Publishing strategies in scientific journals
- 2015 Universidad de Santiago de Compostela
Invited course (4 hours): "Trends in quantitative research methodology in Communication"
- 2013 Universidad del Norte (Colombia)
Graduate level (PhD seminar): "Quantitative Research Seminar: Data Analysis with SPSS and its application in research in Social Sciences"
- 2012 Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
Visiting Scholar at the Faculty of Political Science and Public Administration.
- 2012 Universidad del Norte (Colombia)
Graduate level (PhD seminar): "Experimental Methods in Communication"
- 2012 Universidad Rey Juan Carlos
Graduate level (PhD seminar): "Experimental research in Communication"
- 2009 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)
Visiting Research Scholar in the Department of Research in Audiovisual Media and Globalization in North America (CIMAGEN) Research Center for Communication and Information (CINCO).
- 2008 University of Málaga
Graduate level (Master's program): "The image of immigration in the media"

- 2009 University of Málaga
Graduate level (Master's program): "Focus group research: their application in social psychology and communication"
- 2008 Universidade da Beira Interior (Portugal)
Visiting Research Scholar in the Department of Comunicação and Arts.
- 1999-2006 Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
Graduate level (PhD seminar): "Data analysis with SPSS for Windows. Its application in communication research"
- 2007 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)
Visiting Research Scholar in the Department of Research in Audiovisual Media and Globalization in North America (CIMAGEN) Research Center for Communication and Information (CINCO)
- 2005 Universidad Rey Juan Carlos
Graduate level (PhD seminar): "Research in progress: Analysis of the immigration in the Spanish media"
- 2005 Universidad de Valladolid
Graduate level (PhD seminar): "Analysis of advertising communication in the knowledge society"
- 2004 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)
Visiting Research Scholar in the Department of Research in Audiovisual Media and Globalization in North America (CIMAGEN) Research Center for Communication and Information (CINCO)
- 1997, 2001 Universidad Complutense d Madrid
Graduate level (Master's program): "Research on the communication of social issues in the media: content, effects and design guidelines"
- 1997 University of the Basque Country
Graduate level (Master's program): "Development of quantitative instruments in health research"
- 1993-1996 University of the Basque Country
Graduate level (Master's program): "Diagnostic practices in organizations: the questionnaire technique"
Undergraduate level: "Research Techniques in Social Psychology"; "Social Psychology"; "Psychology of Advertising"

SUPERVISION OF STUDENTS

- Ph.D. Dissertations Orquídea Lopes (University of Salamanca, 2003), Lifeng Cheng (University of Salamanca, 2004), Carlos Muñiz (University of Salamanca, 2007), Joao Canavilhas (University of Salamanca, 2007), María Elisa Sabre (University of Salamanca, 2010), José Salvador Alvidrez (University of Salamanca, 2012), María Marcos Ramos (University of Salamanca, 2014), Tania Acosta (University of Salamanca, 2015), Valeriano Piñeiro (University of Salamanca, 2015), Elena Palacios (University of Salamanca, 2016), Alexander Pszczolkowski (University of Salamanca, 2016), Isabel Rodríguez-de-Dios (University of Salamanca, 2018), Catalina González-Cabrera (University of Salamanca, 2019), Alejandro González-Vázquez (University of Salamanca, 2019), Elizabeth Vargas-Rosero (Universidad del Norte, Colombia, 2020), Alicia Camelo-Guarín (Universidad del Norte, Colombia, 2020), Iñigo Guerrero-Martín (University of Salamanca, 2021), Omid Alizadeh Afrouzi (University of St.Gallen, Switzerland, 2022), Laura Rodríguez (University of Salamanca, 2023), Yuying Deng (2025).
- M.S. Theses Manuel Nicolás Cabrera (University of Salamanca, 2007), Óscar Santos (University of Salamanca, 2007), Socorro Palito (University of Salamanca, 2008), Natalia Escandón (University of Salamanca, 2008), Nancy Corchado (University of Salamanca, 2008), María Elisa Sabre (University of Salamanca, 2008), Tania Acosta (University of Salamanca, 2008), Helena Germer (University of Salamanca, 2009), Diego Rodríguez de Sepúlveda (University of Salamanca, 2010), Rannger Albuquerque (University of Salamanca, 2011), Carolina Urcuyo (University of Salamanca, 2008), Miguel Ángel Resina (University of Salamanca, 2010), Cristina Herrero (University of Salamanca, 2011), Eva Lorenzo (University of Salamanca, 2014), Daniela Fiuza (University of Salamanca, 2015), Diego Cachón (University of Salamanca, 2015), Iñigo Guerrero (University of Salamanca, 2016), Patricia Torres (University of Salamanca, 2016), Laura Rodríguez (University of Salamanca, 2018), Pablo Ríos (University of Salamanca, 2019), Tian Zhao (University of Salamanca, 2019), Beatriz Rivas (University of Salamanca, 2020), Wenrun Li (University of Salamanca, 2020), Andrea Honorato Vicente (University of Salamanca, 2021), Williams Antonio González González (University of Salamanca, 2022), Daniela Burbano Herrera (University of Salamanca, 2022), Rocío Julieta Collado Aulestiarte

(University of Salamanca, 2022), Thalia Ruiz Desdín (University of Salamanca, 2023), Juan Andrés Vélez Salazar (University of Salamanca, 2023), Paula Perdomo Arbelo (University of Salamanca, 2024), Alejandra Alejandra Ulloa Izquierdo (University of Salamanca, 2025).

Undergraduate Thesis Jorge Hernán Testa (Universidad Nacional de San Luis, Argentina, 2011), Daniela Fiuza (University of Salamanca, 2014), Diego Cachón (University of Salamanca, 2014), Íñigo Guerrero (University of Salamanca, 2014), Laura Arranz (University of Salamanca, 2014), Marina Morato (University of Salamanca, 2015), Beatriz Ruíz (University of Salamanca, 2015), Lara Cristina Alarcón (University of Salamanca, 2015), David Pérez (University of Salamanca, 2015), Silvia Pérez (University of Salamanca, 2016), Rubén Ramallo (University of Salamanca, 2017), Laura Rodríguez (University of Salamanca, 2017), Pablo Hernández (University of Salamanca, 2017), Paula de Rufino (University of Salamanca, 2017), Laura Ballesteró (University of Salamanca, 2018), Sandra Diez (University of Salamanca, 2018), Covadonga Martínez (University of Salamanca, 2018), Mirella Fernández (University of Salamanca, 2019), Almudena Rivero (University of Salamanca, 2020), Diana Mediavilla Lomas (University of Salamanca, 2021), Laura Garrido Calvo (University of Salamanca, 2022), Laura Candel Domínguez (University of Salamanca, 2023), Ignacio Felgueroso Vega (University of Salamanca, 2025).

PhD Committee Member Universidad de Salamanca (8), Universidad Autónoma de Barcelona (4), Universidad del País Vasco (3), Universidad de Winchester, Reino Unido (1), Universidad de Málaga (1), Universidad de Sevilla (1), Universidad Autónoma de Madrid (1), Universidad Pontificia de Salamanca (1) y Universidad Complutense de Madrid (1).

PRESENTATIONS

Peer-Reviewed conference presentations and invited presentations marked with (*)

Murciano-Hueso, A., Higuera-Ruiz, M. J., Lomas-Martínez, S., Martín-Godoy, P., Mena-Castillo, J., Marcos-Ramos, M., Igartua, J. J., González-de-Garay, B., & Martín García, T. (2025, July). *An approach to the study of the representation of the elderly in Spanish television fiction by students of audiovisual communication*. Paper presented at the 17th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma, Spain.

Igartua, J. J., González-Vázquez, A., Rodríguez-Contreras, L., Slater, M. D., Marcos-Ramos, M., & González-González, W. (2025, June). *Story-driven insights: How transitional characters and positive role models in entertainment-education narratives shape outgroup attitudes*. Paper presented at the 75th Annual International Communication (ICA) Conference “Disrupting and Consolidating Communication Research” (Information Systems Division, “InfoSys: Bias, Tech, & Social Processes,” High-Density Breakout Session). Denver, USA.

Igartua, J. J., & Ballesteros, C. (2025, June). *Hate speech on social media: Unpacking how toxic language fuels anti-immigrant hostility*. Paper presented at the 75th Annual International Communication (ICA) Conference “Disrupting and Consolidating Communication Research” (Intergroup Communication Interest Group, “Decoding Hostility: Discrimination, Hate Speech, and Outgroup Perceptions in Media and Organizations,” Standard Paper Session). Denver, USA.

Igartua, J. J., González-Vázquez, A., Piñeiro-Naval, V., Marcos-Ramos, M., & Rodríguez-Contreras, L. (2024, October). *El insight psicológico como proceso de recepción de narraciones de ficción inspiradoras*. Paper presented at the VI Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social. Santiago de Compostela, Spain.

Pizarro, J., Igartua, J. J., & Benet-Martínez, V. (2024, October). *Impacto del encuadre narrativo en las actitudes intergrupales y el comportamiento prosocial a través de narrativas testimoniales de inmigración*. Paper presented at the VI Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social. Santiago de Compostela, Spain.

González-González, W. A., & Igartua, J. J. (2024, September). *Ficción audiovisual, creencia en un mundo justo y confianza en la democracia*. Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional de Comunicación Política. Málaga, Spain.

* Igartua, J. J. (2024, Julio). *Telling stories to drive social change: key insights from narrative persuasion research*. Paper presented as a keynote speaker at an event organized by the Faculty of Communication at the University of Piura. Piura, Perú.

Igartua, J. J., Benet-Martínez, V., & Pizarro-Carrasco, J. J. (2024, June). *Exploring the impact of narrative framing on intergroup attitudes and prosocial behavior through immigrants' testimonial narratives*. Paper presented at the 74th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Communication and Global Human Rights" (Information Systems Division, "Information Systems and Narrative, High-Density Paper Session). Gold Coast (Australia).

Igartua, J. J., González-Vázquez, A., Marcos-Ramos, M., & Rodríguez-Contreras, L. (2024, May). *"Esta historia me ha iluminado": el insight psicológico como proceso de recepción de narraciones de ficción inspiradoras. Validación de la Escala PIS*. Paper presented at the IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación e Innovación Sostenible". Murcia, Spain.

González-González, W., & Igartua, J. J. (2024, May). *La ficción incrementa la confianza en la democracia: efecto indirecto de la representación audiovisual de la efectividad de las instituciones de seguridad en su desempeño percibido a través de la creencia en el mundo justo*. Paper presented at the IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación e Innovación Sostenible". Murcia, Spain.

Pizarro, J. J., Benet-Martínez, V., & Igartua, J. J. (2023, July). *Testimonial narratives of immigration and their power to reduce prejudice and promote intergroup help*. Paper presented at the 20th International Migration Research Network (IMISCOE) Annual Conference. Poland, Warsaw.

* Igartua, J. J. (2023, May). *La investigación experimental en comunicación: buscando causas, analizando procesos, explicando efectos*. Paper presented as keynote speaker at the IV Jornada de Estudios sobre Audiencias y Recepción "Metodología experimental en el estudio de la recepción y los efectos mediáticos", organized by the Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) and the Pompeu Fabra University. Barcelona, Spain.

Deng, Y., Yan, T. & Igartua, J. J. (2023, May). *The mediating role of social support and social comparison: impact and comparison of WeChat and Weibo active usage behaviors on subjective well-being*. Paper presented at the 73rd Annual International Communication Association (ICA) Conference. Toronto, Ontario, Canada.

Igartua, J. J., González-Vázquez, A., & Arcila-Calderón, C. (2022, October). *Estrategias de educación-entretenimiento para reducir la xenofobia. El efecto de la similitud con el protagonista*. Paper presented at the V Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Burgos, Spain.

González-Vázquez, A., Igartua, J. J., & Arcila-Calderón, C. (2022, October). *El efecto de la similitud actitudinal con el protagonista de mensajes testimoniales para mejorar la percepción social de la Inteligencia Artificial*. Paper presented at the V Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Burgos, Spain.

Igartua, J. J., González-Vázquez, A., & Arcila-Calderón, C. (2022, June). *El efecto de la similitud con el protagonista de una narración audiovisual de educación-entretenimiento para reducir la xenofobia. Evidencias empíricas procedentes de tres países europeos*. Paper presented at the VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Ciudad Conectada". Barcelona, Spain.

González-Vázquez, A., Igartua, J. J., & Arcila-Calderón, C. (2022, June). *Estrategias de persuasión narrativa para mejorar la percepción social de la IA. El papel de la similitud actitudinal entre el personaje y audiencia*. Paper presented at the VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Ciudad Conectada". Barcelona, Spain.

Igartua, J. J., González-Vázquez, A., & Arcila-Calderón, C. (2022, May). *The effect of similarity with a transitional role model of an entertainment-education narrative designed to reduce xenophobia. Evidence from three European countries*. Paper presented at the 72nd Annual International Communication Association (ICA) Conference "One World, One Network?" (Intergroup Communication Interest Group, "Intergroup Dynamics Across Diverse Contexts", High-Density Paper Session). Paris, France.

* Igartua, J. J. (2021, October). *Investigar la recepción mediática: el enfoque de la Media Psychology*. Paper presented as keynote speaker at the "III Jornada de Estudios sobre Audiencias y Recepción en la Sociedad Digital", organized by the Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) and the University of Alicante. Alicante, Spain.

Guerrero-Martín, I., & Igartua, J. J. (2021, July). *Eudaimonic narratives for prejudice reduction towards migrant children: Indirect effects of narrative voice and similarity with the protagonist on attitudes and prosocial behavior*. Paper presented at the Online Symposium Therapeutic Narratives? Processes and Effects of Eudaimonic Entertainment. Virtual Conference.

Rodríguez-Contreras, L., & Igartua, J. J. (2021, July). *Former smokers' narratives to quit smoking: Indirect effects of narrative voice on perceived effectiveness of the message through different cognitive processes*. Paper presented at the Online Symposium Therapeutic Narratives? Processes and Effects of Eudaimonic Entertainment. Virtual Conference.

Rodríguez-Contreras, L., & Igartua, J. J. (2021, July). *Mensajes narrativos para prevenir el tabaquismo. Efectos indirectos de la voz narrativa sobre la intención de dejar de fumar a través de diferentes procesos cognitivos*. Paper presented at the IV Congrés Internacional de Recerca en Comunicació. Virtual Conference.

Guerrero-Martín, I., & Igartua, J. J. (2021, July). *Narraciones eudaimónicas para reducir el prejuicio hacia “menores extranjeros no acompañados”. Efectos indirectos de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en las actitudes y el comportamiento prosocial*. Paper presented at the IV Congrés Internacional de Recerca en Comunicació. Virtual Conference.

* Igartua, J. J. (2021, April). *Usos de la comunicación en los tiempos del coronavirus*. Paper presented as keynote speaker at the I Jornadas Internacionales “El Impacto de la Pandemia en la Ciudadanía: Análisis e Intervenciones Psicosociales”, organized by the University of Murcia (Spain). Online talk.

* Igartua, J. J. (2021, February). *Usos de la comunicación en los tiempos del coronavirus. Un estudio transcultural*. Paper presented as keynote speaker at the “Investigación en Información, Comunicación y Cultura durante la Pandemia de COVID19” round table organized by the Centre de Recerca en Informació, Comunicació i Cultura (CRICC), University of Barcelona. Online talk.

Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., & Marcos-Ramos, M. (2020, October). *Y tú, ¿cómo dejaste de fumar? Efectos indirectos de la voz narrativa y de la similitud conductual con el protagonista en la intención de dejar de fumar*. Paper presented at the V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Diversidad y Comunicación”. Valencia, Spain.

Guerrero-Martín, I., Igartua, J. J., & Wojcieszak, M. (2020, October). *Contando historias testimoniales para estimular la conducta prosocial hacia inmigrantes. Estudio experimental sobre los efectos de la similitud con el protagonista y la voz narrativa*. Paper presented at the V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Diversidad y Comunicación”. Valencia, Spain.

Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., & Marcos-Ramos, M. (2020, October). *Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo. Efectos de la voz narrativa y de la similitud conductual con el protagonista*. Paper presented at the IV Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Virtual Conference.

Igartua, J. J., Guerrero-Martín, I., & Cachón-Ramón, D. (2020, October). *Efectos voz de la narrativa y de la similitud con el protagonista de mensajes narrativos para la prevención de la xenofobia. Mecanismos mediadores*. Paper presented at the IV Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Virtual Conference.

Igartua, J. J., Guerrero-Martín, I., & Cachón-Ramón, D. (2020, May). *Inducing identity fusion with stigmatized immigrants through narrative messages. The role of audience-character similarity based on social identity and narrative voice*. Paper presented at the 70th Annual International Communication Association (ICA) Conference “Open Communication” (Intergroup Communication Interest Group, standard paper session). Virtual Conference.

Igartua, J. J., Rodríguez-de-Dios, I., Rodríguez-Contreras, L., Marcos-Ramos, M., Gonzalez-de-Garay, B., & Frutos, F. J. (2020, May). *Tell me your successful story with tobacco! Indirect effects of narrative voice and behavioral audience-character similarity on the intention to quit smoking*. Paper presented at the 70th Annual International Communication Association (ICA) Conference “Open Communication” (Health Communication Division, standard paper session). Virtual Conference.

Guerrero-Martín, I., Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Rodríguez de Dios, I. (2019, November). *Efectos de la voz narrativa y la similitud con la audiencia en mensajes diseñados para estimular la fusión de identidad con inmigrantes estigmatizados. Mecanismos mediadores*. Paper presented at the V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC “Investigar la Comunicación en y desde la Periferia”. Murcia, Spain.

Cachón-Ramón, D., Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Rodríguez de Dios, I. (2019, November). *Viralizando mensajes pro-inmigración. Efecto conjunto de la empatía y la similitud audiencia-personaje en la intención de compartir testimoniales diseñados para reducir el prejuicio a través de redes sociales*. Paper presented at the Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC “Investigar la Comunicación en y desde la Periferia”. Murcia, Spain.

Rodríguez-Contreras, L., Igartua, J. J., Marcos-Ramos, M., & González de Garay, B. (2019, November). *Cómo convencer con mensajes narrativos para dejar de fumar. Efectos indirectos de la voz narrativa y la similitud con el protagonista*. Paper presented at the Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC “Investigar la Comunicación en y desde la Periferia”. Murcia, Spain.

Rodríguez-Contreras, L. & Igartua, J. J. (2019, October). *Narrative tools to quit smoking. Indirect effects of audience-character similarity and narrative voice in the intention to quit smoking*. Paper presented at the Sixth International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM'19). León, Spain.

Igartua, J. J., Rodríguez-Contreras, L., Marcos-Ramos, M., González-de-Garay, B., & Frutos, F. J. (2019, July). *Narrative tools for smoking prevention in adults. Effects of narrative voice and audience-character similarity*. Paper presented at the International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference. Madrid, Spain.

Igartua, J. J., Wojcieszak, M., Cachón-Ramón, D, Guerrero-Martín, I, & Rodríguez-de-Dios, I. (2019, July). *Reducing perceived threat toward immigrants with testimonials. Indirect effects of empathy and similarity through identification, transportation and counterarguing*. Paper presented at the XVI European Congress of Psychology. Moscow, Russia.

Igartua, J. J., Wojcieszak, M., Cachón-Ramón, D, Guerrero-Martín, I, & Rodríguez-de-Dios, I. (2019, May). *Improving attitudes toward immigration with testimonials. Indirect effects of empathy and audience-character similarity through identification, transportation and counterarguing*. Poster presented at the 31st Association for Psychological Science (APS) Annual Convention. Washington DC, USA.

Igartua, J. J., Wojcieszak, M., Cachón-Ramón, D., & Guerrero-Martín, I. (2018, October). *Efectos conjuntos del contacto imaginado y la similitud con el protagonista en mensajes testimoniales a favor de la inmigración a través de la identificación y el transporte*. Paper presented at the III Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Cuenca, Spain.

Cachón-Ramón, D., Igartua, J. J., Wojcieszak, M., Guerrero, I., & Rodríguez de Dios, I. (2018, October). *Combined effects of similarity and imagined contact on first-person testimonials. The mediating role of identification and transportation*. Paper presented at the Sixth International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM'18). Salamanca, Spain.

Cachón-Ramón, D., Igartua, J. J., & Wojcieszak, M. (2018, June). *Historias virales en favor de la inmigración. Efectos de la similitud y el contacto imaginado y el papel mediador del transporte narrativo y la identificación*. Paper presented at the VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento". Salamanca, Spain.

González-Cabrera, C. & Igartua, J. J. (2018, June). *Formatos narrativos para la prevención del embarazo. Efecto de la modalidad narrativa en las actitudes de prevención*. Paper presented at the VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento". Salamanca, Spain.

Guerrero-Martín, I. & Igartua, J. J. (2018, June). *Narraciones para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud en la identificación y actitudes hacia la inmigración*. Paper presented at the VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento". Salamanca, Spain.

Rodríguez de Dios, I., Igartua, J. J., & van Oosten, J. M. F. (2018, June). *Construcción y validación de una escala de alfabetización digital en adolescentes*. Paper presented at the VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento". Salamanca, Spain.

Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Kim, N. (2018, May). *The joint effects of imagined contact and similarity with the protagonist of first-person narratives through identification and transportation*. Paper presented at the 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference. Prague, Czech Republic.

Kim, N., Kim, H. K., Wojcieszak, M., Igartua, J. J., & Lim, C. M. (2018, May). *From perspective to presence: an alternative model of narrative persuasion*. Paper presented at the 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference. Prague, Czech Republic.

Rodríguez de Dios, I., van Oosten, J. M. F., & Igartua, J. J. (2018, May). *Adolescents' online risks and opportunities: the role of digital skills and parental mediation*. Paper presented at the 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference. Prague, Czech Republic.

* Igartua, J. J. (2018, April). *Contando historias para provocar cambios sociales Claves teóricas y retos en la investigación sobre persuasión narrativa*. Paper presented as keynote speaker at the "Jornada Reflexión sobre Investigación en Comunicación", organized by the Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia.

Rodríguez de Dios, I., van Oosten, J. M. F., & Igartua, J. J. (2018, March). *Adolescents' digital skills: the influence of parenting styles*. Paper presented at the Transmedia Literacy International Conference "Teenagers, transmedia skills and informal learning strategies in the new media ecology". Barcelona, Spain.

* Igartua, J. J. (2017, November). *Current perspectives on narrative persuasion using TV fiction*. Paper presented as keynote speaker at the international conference "Aesthetics of Television Serials", organized by the Universidad Politécnica de Valencia, in collaboration with the Society for Cognitive Studies of the Moving Image. Valencia, Spain.

* Igartua, J. J. (2017, June). *Persuading people with narratives against racism. Theoretical perspectives and empirical evidences*. Paper presented at the PhD in Communication Sciences Program of the University of Beira Interior. Covilhã, Portugal.

Igartua, J. J., Wojcieszak, M., & Kim, N. (2017, May). *Improving attitudes toward stigmatized immigrants with first-person narratives. Moderating and mediating variables*. Paper presented at the 67th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Interventions: Communication Research and Practice" (Mass Communication Division, "Exemplars, Stereotypes, Stigmas in media" paper session). San Diego, USA.

Igartua, J. J., & Fiuza, D. (2017, May). *Persuading women against gender violence. Effect of similarity with the protagonist on identification and risk-perception*. Paper presented at the 67th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Interventions: Communication Research and Practice" (Health Communication Division, "Narrative Persuasion in Health Contexts" paper session). San Diego, USA.

Igartua, J. J., & Fiuza, D. (2016, November). *Narrative persuasion and gender violence*. Paper presented at the 4th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2016). Salamanca, Spain

Rodríguez de Dios, I, Igartua, J. J., & González-Vázquez, A. (2016, November). *Development and validation of a digital literacy scale for teenagers*. Paper presented at the 4th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2016). Salamanca, Spain.

Igartua, J. J., & Fiuza, D. (2016, October). *Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de campañas contra la violencia de género*. Paper presented at the II Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Elche (Alicante), Spain

Igartua, J. J., & Fiuza, D. (2016, July). *Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de narraciones audiovisuales de concienciación sobre la violencia de género*. Paper presented at the V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación, Cultura y Cooperación". Madrid, Spain.

Rodríguez de Dios, I, & Igartua, J. J. (2016, July). *Jóvenes y Facebook: motivos predictores del uso y la satisfacción*. Paper presented at the V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación, Cultura y Cooperación". Madrid, Spain.

* Igartua, J. J. (2015, November). *Cuestiones de calidad y metodología*. Paper presented at the Simposio del Mapa de la Investigación en España sobre Prácticas Sociales en Comunicación. Málaga, Spain.

Piñeiro-Naval, V., Rodríguez-de-Dios, I., & Igartua, J. J. (2015, October). *A dualidade do património cultural: recurso turístico e factor identitário. Reflexões sobre o caso dos websites dos municípios de Espanha*. Paper presented at the I Congresso Internacional sobre Cultura: Culturas em Movimento. Covilhã, Portugal.

* Igartua, J. J. (2015, September). *Medios de comunicación e inmigración. Del análisis de la representación al estudio sobre el impacto prosocial de la narración cinematográfica*. Paper presented at the VIII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España. Granada, Spain.

* Igartua, J. J. (2015, July). *Mal-tratados en los medios de comunicación. Imágenes estereotípicas de la inmigración en la información y la ficción televisiva*. Paper presented at the Curso de Verano Diversidad, Minorías y (medios) Comunicación. San Sebastián, Spain.

* Igartua, J. J. (2015, June). *Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Cine y actitudes hacia la inmigración*. Paper presented at the Scientific Meeting Rompiendo Fronteras: Inmigración, Rituales Colectivos y Cultura de Paz. San Sebastián, Spain.

Igartua, J. J., & Vega, J. (2015, May). *Identification with characters and cognitive processes in entertainment-education interventions through audiovisual fiction*. Paper presented at the 65th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communication Across the Life Span". San Juan, Puerto Rico.

González, A., & Igartua, J. J. (2015, May). *Validación de una escala de motivos para videojugar y su interacción con rasgos de personalidad: agresividad y empatía*. Paper presented at the I Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa. Madrid, Spain.

* Igartua, J. J. (2015, April). *Eduentretenimiento en salud. Enforques teóricos y cuestiones prácticas desde la investigación en persuasión narrativa*. Paper presented at the Jornadas de Comunicación y Salud. Medellín, Colombia.

Rodríguez-de-Dios, I., & Igartua, J. J. (2015, April). *Alfabetización digital como herramienta de protección frente a los riesgos de la red*. Paper presented at the II Congreso Internacional de la Sociedad Digital: Educación, Infancia y Derecho. Granada, Spain.

Rodríguez-de-Dios, I., & Igartua, J. J. (2015, April). *Alfabetización digital frente a los riesgos de la comunicación interactiva*. Paper presented at the I Jornadas Doctorales de la Universidad de Murcia. Murcia, Spain.

* Igartua, J. J. (2015, March). *Improving attitudes towards immigration through fictional feature films. A moderated mediation model of narrative persuasion*. Paper presented at the Media Psychology Workshop. Haifa, Israel.

Igartua, J. J., & Marcos, M. (2014, January). *Creación de personajes para la ficción televisiva: influencia del tipo de personaje y del contexto de la acción narrativa*. Paper presented at the IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de comunicación". Bilbao, Spain.

Igartua, J. J. (2014, October). *Communication, education and health promotion*. Paper presented at the Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM). Salamanca, Spain.

Igartua, J. J., & Vega, J. (2014, October). *Processes and mechanisms of narrative persuasion in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. The role of identification with characters*. Paper presented at the Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM). Salamanca, Spain.

Rodríguez de Dios, I., & Igartua, J. J. (2014, October). *Risks of interactive communication. A digital literacy proposal*. Paper presented at the Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM). Salamanca, Spain.

Igartua, J. J., & Frutos, F. J. (2014, November). *Recepción y efectos socio-emocionales de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes*. Paper presented at the I Congreso de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Sevilla, Spain.

Igartua, J. J., Rodríguez de Dios, I., Marañón, F., & Arranz, L. (2014, November). *Factores motivacionales predictores del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes*. Paper presented at the I Congreso de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Sevilla, Spain.

Igartua, J. J., Barrios, F., Ortega, F., Marcos, M., Piñeiro, V., & Alvidrez, S. (2013, June). *The image of immigration in Spanish prime-time TV fiction*. Paper presented at the 63rd Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Challenging Communication Research". London, United Kingdom.

Soto, M. T., & Igartua, J. J. (2013, June). *The effect of cultural proximity in interactive narrative reception*. Paper presented at the 32th Annual Conference of International Association of Media and Communication Research (IAMCR) "Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders". Dublin, Ireland.

Igartua, J. J. (2013, November). *Communication media and cultural diversity*. Paper presented at the First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM). Salamanca, Spain.

Barrios, I. M., Igartua, J. J., Ortega, F., Frutos, F. J., Marcos, M., & Piñeiro, V. (2013, November). *Portraying immigration in Spanish prime time TV fiction*. Paper presented at the First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM). Salamanca, Spain.

Igartua, J. J., Piñeiro, V. & Marcos, M. (2012, January). *La construcción de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time*. Paper presented at the III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "C+R Comunicación y Riesgo". Tarragona, Spain.

Igartua, J. J., Barrios, I. M., Ortega, F. & Camarero, E. (2012, March). *Immigration in prime-time Spanish television. Pathways towards inferring modern racism from content analysis*. Paper presented at the 2012 International Communication Association Regional Conference in Europe, CMN2012: Communication in a World of Norms, "Information and communication in contemporary globalization". Roubaix, France.

* Igartua, J. J. (2012, March). *Medios de comunicación, crimen y opinión pública*. Paper presented at the XXV Congreso de Alumnos de Derecho Penal "Poder y delito: escándalos financieros y políticos". Salamanca, Spain.

Igartua, J. J., Barrios, I., Ortega, F., Piñeiro, V., Marcos, M. & Camaero, E. (2012, April). *Presencia y análisis de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido*. Paper presented at the VII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España. Bilbao, Spain.

Alvidrez, S., Piñeiro, V., Marcos, M., Martínez, M. M. & Igartua, J. J. (2012, April). *Representaciones esquemáticas del contacto con grupos étnicos minoritarios en jóvenes españoles*. Paper presented at the VII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España. Bilbao, Spain.

Igartua, J. J., Barrios, I. M. & Santos, O. (2012, June). *Engaged with feature films for different motives. Validation of the Spanish version of Oliver and Raney's eudaimonia and hedonism scales*. Paper presented at the Workshop Narratives and entertainment "The use of stories to make communication more entertaining and effective". Amsterdam, The Netherlands.

Igartua, J. J., Ortega, F., Barrios, I., Camarero, E., Marcos, M., Piñeiro, V. & Alvidrez, S. (2011, February). *La imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido*. Paper presented at the I Congreso Internacional sobre las Migraciones en Andalucía. Granada, Spain.

Igartua, J. J., Ortega, F. & Barrios, I. (2011, April). *Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time*. Paper presented at the I Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Madrid, Spain.

Igartua, J. J., Barrios, I. & Piñeiro, V. (2011, May). *Persuading people through controversial movies: processes and mechanisms of narrative persuasion*. Paper presented at the 61th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communication @ the center". Boston, USA.

Igartua, J. J., Barrios, I., Salas, S. & Piñeiro, V. (2010, February). *Persuasión a través del cine. Un estudio experimental sobre la recepción e impacto de la película "Camino"*. Paper presented at the II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital". Málaga, Spain.

Acosta, T., Alvidrez, S., Igartua, J. J., Gómez-Isla, J., Moral, F. & Fernández, I. (2010, February). *Procesos de recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Un enfoque cualitativo*. Paper presented at the II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital". Málaga, Spain.

Igartua, J. J., Barrios, I. & Piñeiro, V. (2010, July). *Narrative persuasion through fictional feature films. The mediating role of identification with characters*. Paper presented at the 29th Annual Conference of International Association of Media and Communication Research (IAMCR) "Communication and Citizenship: Rethinking Crisis and Change". Braga, Portugal.

Piñeiro, V. & Igartua, J. J. (2010, October). *Castilla y León en la Red. Un estudio sobre la imagen turística de sus principales municipios a través de Internet*. Paper presented at the II Congreso Internacional Comunicación 3.0. Salamanca, Spain.

Rodríguez de Sepúlveda, D. & Igartua, J. J. (2010, October). *Creación y validación de una escala de motivos para videojugar*. Paper presented at the II Congreso Internacional Comunicación 3.0. Salamanca, Spain.

* Igartua, J. J. (2010, November). *Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en Comunicación*. Paper presented at the XIV Seminario Internacional Comunicación y Sociedad. Programa Académico de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Guadalajara, México.

Igartua, J. J. (2009, May). *Film involvement and narrative persuasion: the role of identification with the characters*. Paper presented at the 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Keywords in Communication". Chicago, USA.

Igartua, J. J., Cheng, L., Moral, F., Fernández, I., Gómez-Isla, J., Otero, J. A., Palacios, E. & Acosta, T. (2009, May). *Cognitive and attitudinal effects of the news frame and group cue on processing news about immigration*. Paper presented at the 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Keywords in Communication". Chicago, USA.

Cheng, L., Igartua, J. J. & Palacios, E. (2009, May). *The water cycle or the media attention cycle? Water issues revisited: An empirical study on news information on water in the Spanish press*. Paper presented at the 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Keywords in Communication". Chicago, USA.

Igartua, J. J., Cheng, L., Gómez-Isla, J., Frutos, F. J., García, M., Otero, J. A. & Muñiz, C. (2009, January-February). *Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Efectos del encuadre noticioso y del origen geográfico de los protagonistas*. Paper presented at the Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "I+C Investigar la Comunicación". Santiago de Compostela, Spain.

Cheng, L., Igartua, J. J., Palacios, E., Otero, J. A., Acosta, T. & Frutos, F. J. (2008, January-February). *Aversión versus aceptación, dos caras de la misma moneda. Un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León*. Paper presented at the Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "I+C Investigar la Comunicación". Santiago de Compostela, Spain.

Igartua, J. J. (2008, February). *"Book problema": recepción de narraciones audiovisuales e identificación con los personajes*. Paper presented at the iEnter. Jornadas sobre Entretenimiento Audiovisual interactivo. Barcelona, Spain.

Igartua, J. J. & Cheng, L. (2008, May). *Moderating effect of group cue on processing news on immigration*. Paper presented at the 58th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communicating for Social Impact". Montreal, Canada.

Cheng, L., Igartua, J. J., Palacios, E., Otero, J. A. & Acosta, T. (2008, May). *News framing heads vs. tails: An empirical study on immigration information treatment in Spanish press* [Top faculty paper Annual Convention Journalism Studies]. Paper presented at the 58th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communicating for Social Impact". Montreal, Canada.

Igartua, J. J., Cheng, L., Moral, F., Fernández, I., Gómez-Isla, J., Otero, J. A., Palacios, E., Acosta, T. & Domínguez, J. J. (2008, November). *Socio-cognitive effects of the news frame and group cue on processing news about immigration. Is framing effect a heuristic process?* Paper presented at the 2nd European Communication Conference European Communication Research and Education Association (ECREA). Barcelona, Spain.

Cheng, L., Igartua, J. J. & Po-Tseng, C. (2008, November). *When East meets West: An empirical study on on-line Mandarin news media's portrayal of European countries and citizens*. Paper presented at the 2nd European Communication Conference European Communication Research and Education Association (ECREA). Barcelona, Spain.

Muñiz, C., Igartua, J. J. & Otero, J. (2007, February). *Análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y televisión españolas*. Paper presented at the I Congreso Internacional sobre Inmigración y Diversidad Cultural de Castilla y León. Salamanca, Spain.

* Igartua, J. J. (2007, February). *Medios de comunicación, opinión pública e inmigración*. Paper presented at the Jornadas "La inmigración en la sociedad de la información". Palma de Mallorca, Spain.

Igartua, J. J., Otero, J., Muñiz, C., Cheng, L., Gómez, J., Frutos, J., de la Fuente, M., García, M. & Aruguete, N. (2007, March). *Procesos de recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración*. Paper presented at the V Congreso Nacional sobre la Inmigración en España: Migraciones y desarrollo humano. Valencia, Spain.

Igartua, J. J., Otero, J., Muñiz, C., de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez, J., Frutos, J. & García, M. (2007, June). *Porque sí importa como se cuenta. Encuadres noticiosos de la inmigración y sus efectos socio-cognitivos*. Paper presented at the I Congreso Sociedad y Comunicación "Los efectos sociales de los medios". Ávila, Spain.

Igartua, J. J., Otero, J., Muñiz, C., de la Fuente, M., Cheng, L., Gómez-Isla, J., Frutos, F. J. & García, M. (2007, September). *Así se lo hemos contado. Impacto socio-cognitivo del tipo de encuadre noticioso y del group cue en las noticia sobre inmigración*. Paper presented at the X Congreso Nacional de Psicología Social. Cádiz, Spain.

* Igartua, J. J. (2007, October). *La infancia construida: efectos prosociales y antisociales de los contenidos televisivos*. Paper presented at the I Congreso Internacional sobre la Televisión y la Infancia. Madrid, Spain.

Igartua, J. J. (2007, October). *La inmigración en los medios de comunicación. Repercusiones en la opinión pública*. Paper presented at the Encuentro "Migraciones y medios de comunicación". Burgos, Spain.

Igartua, J. J., Cheng, L., Otero, J. A., Gómez-Isla, J., Frutos, F. J. & García, M. (2007, November). *Consecuencias económicas versus conflicto. Informar sobre inmigración y sus efectos socio-cognitivos*. Paper presented at the XXII Congreso Internacional de Comunicación. Pamplona, Spain.

Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M. & Otero, J. A. (2007, September). *Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Un análisis de las imágenes de la inmigración en los medios españoles*. Paper presented at the VI Bienal Iberoamericana de Comunicación "Comunicación y poder: movimientos sociales y medios en la consolidación de las democracias". Córdoba, Argentina.

Muñiz, C., Igartua, J. J., de la Fuente, M. & Otero, J. A. (2007, September). *Tratamiento mediático de la inmigración latinoamericana en las noticias de prensa y televisión españolas. Un análisis de contenido*. Paper presented at the VI Bienal Iberoamericana de Comunicación "Comunicación y poder: movimientos sociales y medios en la consolidación de las democracias". Córdoba, Argentina.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A. & de la Fuente, M. (2007, October). *Enfoques noticiosos de la inmigración. Investigación experimental sobre el impacto cognitivo y afectivo de las noticias*. Paper presented at the XIV Encuentro Nacional CONEICC "Nuevas perspectivas de la comunicación: actores y escenarios". Boca del Río (Veracruz), México.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A. & de la Fuente, M. (2007, November). *Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias sobre inmigración e inmigrantes en España*. Paper presented at the VI Encuentro Internacional ULEPICC "Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social". Ciudad de México, México.

* Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L. & Gómez, J. (2006, March). *Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración*. Paper presented at the V Jornadas de Comunicación. Medios de Comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI. Salamanca, Spain.

* Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A. & Merchán, J. (2006, March). *El tratamiento de la inmigración a través de los medios: un estudio de las noticias de prensa y la televisión en España*. Paper presented at the V Jornadas de Comunicación. Medios de Comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI. Salamanca, Spain.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A., Calvo, P. & Merchán, J. (2006, July). *Retratos mediáticos de la inmigración latinoamericana. Un análisis de contenido de la prensa española*. Paper presented at the 52º Congreso Internacional de Americanistas "Pueblos y Culturas de las Américas: Diálogos entre globalidad y localidad". Sevilla, Spain.

Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L. & Gómez, J. (2006, November). *Análisis socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Una investigación experimental*. Paper presented at the IX Congreso IBERCOM "El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital". Sevilla, Spain.

Igartua, J. J., Muñiz, C., Calvo, P., Otero, J. A. & Merchán, J. (2005, April-May). *El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles*. Paper presented at the I Seminario Escenarios de Riesgo y Desigualdad "Migraciones Internacionales y Medio Ambiente". Huelva, Spain.

Muñiz, C. & Igartua J. J. (2005, April). *Los mass media como factor de integración de los inmigrantes*. Paper presented at the Jornadas Universitarias de Inmigración e Interculturalidad. Murcia, Spain.

Igartua, J. J. & Muñiz, C. (2005, September). *Procesos de recepción cinematográfica. Factores explicativos del disfrute y evaluación estética*. Paper presented at the IX Congreso Nacional de Psicología Social "Construyendo la Europa de los pueblos y de las culturas". A Coruña, Spain.

Igartua, J. J., Muñiz, C., Calvo, P., Otero, J. A. & Merchán, J. (2005, September). *La imagen de la inmigración en la prensa y la televisión. Aproximaciones empíricas desde la Teoría del Framing*. Paper presented at the IX Congreso Nacional de Psicología Social "Construyendo la Europa de los pueblos y de las culturas". A Coruña, Spain.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Calvo, P. & Otero, J. A. (2005, September). *Representaciones de la inmigración y los inmigrantes en los contenidos informativos españoles. Un análisis comparativo entre prensa y televisión*. Paper presented at the XII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación "Puente que une culturas". Guadalajara, México.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Calvo, P., Otero, J. A. & Merchán, J. (2005, November). *Análisis del tratamiento de la inmigración y los inmigrantes en los medios de comunicación españoles. Aportaciones empíricas desde la teoría del encuadre*. Paper presented at the XIII Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) "Comunicación para la integración y la paz". Mérida, México.

Muñiz, C. & Igartua, J. J. (2005). *Estereotipos sociodemográficos en la ficción televisiva española de prime-time. El origen del programa como factor determinante de la caracterización del personaje*. Paper presented at the XIII Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) "Comunicación para la integración y la paz". Mérida, México.

* Igartua, J. J. (2005, November). *Tabaco y publicidad: la eficacia persuasiva de las apelaciones al miedo*. Paper presented at the V Congreso Nacional de Prevención y Tratamiento del Tabaquismo. Salamanca, Spain.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E. & Erazo, M. A. (2004, April). *La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre*. Paper presented at the II Congreso Ibérico de Ciencias de la Comunicación. Covilhã, Portugal.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E. & Erazo, M. A. (2004, May). *La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. ¿Barreras mediáticas a la integración o imágenes que generan xenofobia?* Paper presented at the Diálogo Internacional "Comunicación y diversidad cultural", Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004. Barcelona, Spain.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., García, M., Muñiz, C., García, A. R., Gomes, A. M., Gomes, D., Amaral, N. & Canavilhas, J. (2004, May). *Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia?* Paper presented at the X Encuentro de Latinoamericanistas. Identidad y Multiculturalidad: La construcción de espacios iberoamericanos. Salamanca, Spain.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Humanes, M. L., Cheng, L., García, M., Gomes, D., García, A. R. & Gomes, A. M. (2004, May). *Imágenes de la inmigración latinoamericana en los medios de comunicación. Perspectivas empíricas desde la Teoría del Encuadre*. Paper presented at the Diálogo Internacional "Comunicación y diversidad cultural", Forum universal de las Culturas Barcelona 2004. Barcelona, Spain.

* Igartua, J. J., Muñiz, C., Cheng, L., Humanes, M. L., Mellado, C., Medina, E. & Erazo, M. A. (2004, July). *El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. Análisis comparativo de los diarios El País, El Mundo, ABC y La Razón*. Paper presented at the VII Curso de Verán Carlos Gurméndez "Inmigración. Denominación de orixe: estranxeiro". Pontedeume (A Coruña), Spain.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E. & Erazo, M. A. (2004, October). *Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública*. Paper presented at the VII Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación, VIII Encuentro Iberoamericano de Comunicación. La Plata, Argentina.

Muñiz, C., Igartua, J. J. & Otero, J. A. (2004, October). *Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles*. Paper presented at the I Congreso de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales "El análisis de la imagen fotográfica". Castellón, Spain.

* Igartua, J. J., Muñiz, C., Calvo, P., Merchán, J. & Otero, J. A. (2004, October). *La imagen de la inmigración en los informativos televisivos: algo más que noticias*. Paper presented at the IV Jornadas de Comunicación "La imagen audiovisual: Entre la comunicación, el arte y la ciencia". Salamanca, Spain.

* Muñiz, C., Igartua, J. J. & Otero, J. A. (2004, October). *Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación?* Paper presented at the IV Jornadas de Comunicación "La imagen audiovisual: Entre la comunicación, el arte y la ciencia". Salamanca, Spain.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., Muñiz, C., Cheng, L., Mellado, C., Medina, E. & Erazo, M. A. (2004, November). *Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española*. Paper presented at the 4º Congreso sobre Inmigración en España. Girona, Spain.

Muñiz, C., Igartua, J. J. & Otero, J. A. (2004, December). *Imagen visual de la inmigración. Un análisis de las fotografías de los principales periódicos españoles*. Paper presented at the XX Encuentro de Jóvenes Investigadores. Salamanca, Spain.

Igartua, J. J., Humanes, Cheng, L., García, M., Gomes, D., Niño, M., Amaral, N., Canavilhas, J., García, A. R. & Gomes, A. M. (2003, April). *Medios de comunicación e inmigración. El análisis de los encuadres noticiosos en la prensa española*. Paper presented at the VIII Congreso Nacional de Psicología Social. Torremolinos (Málaga), Spain.

Igartua, J. J. (2003, May). *La familia ... y uno más. La influencia socializadora de la televisión: entre la imitación y la aculturación*. Paper presented at the VIII Congreso Internacional y C.L. de Antropología Iberoamericana "Educación, familia y diversidad cultural". Salamanca, Spain.

* Igartua, J. J. (2003, July). *Una aproximación sociocognitiva al estudio de la influencia socializadora de la televisión*. Paper presented at the V Curso de Verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) "Niños y adolescentes: el impacto socializador de la televisión". Valencia, Spain.

Muñiz, C. & Igartua, J. J. (2003, October). *La información sobre inmigración en la prensa y televisión española. Un análisis de contenido*. Paper presented at the II Congreso Internacional Balears 2015 "La inmigración". Palma de Mallorca, Spain.

Muñiz, C. & Igartua, J. J. (2003, November). *Información noticiosa sobre la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis de la prensa y televisión españolas*. Paper presented at the XVIII Congreso Internacional de Comunicación "Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales". Pamplona, Spain.

Cheng, L. & Igartua, J. J. (2003, November). *Una aproximación a la teoría del cultivo. Un estudio empírico sobre los efectos mediáticos en la percepción del ambiente hídrico*. Paper presented at the Congreso Agua y educación ambiental “Nuevas propuestas para la acción”. Alicante, Spain.

* Igartua, J. J. & Rodríguez, A. (2002, March). *Pautas para el diseño de materiales audiovisuales destinados a la prevención del VIH/Sida. Los formatos narrativos audiovisuales y sonoros*. Paper presented at the VI Encuentro Nacional sobre el Sida. Cáceres, Spain.

* Igartua, J. J. (2002, April). *Consumo televisivo... Qué, cómo y por qué*. Paper presented at the III Jornadas de Comunicación “Audiencias y medios de comunicación. ¿Quién manda en los contenidos?”. Salamanca, Spain.

* Igartua, J. J. (2002, July). *El papel de los medios de comunicación en la creación de comportamientos alimentarios*. Paper presented at the Cursos de Verano de la Universidad de Salamanca “Nutrición y cáncer” e “Imágenes de la ciencia”. Salamanca, Spain.

Igartua, J. J., Humanes, Cheng, L., Gomes, D., Niño, M., Amaral, N., Canavilhas, J., García, A. R., Gomes, A. M., Millar, C. & Herrerías, M. (2002, July). *Analysis of newsworthy frames in the reports on Latin America by the Spanish press*. Paper presented at the 23 Conference and General Assembly IAMCR/AIECS/AIERI “Intercultural Communication”. Barcelona, Spain.

* Igartua, J. J. (2002, October). *Medios de comunicación de masas y discapacidad. De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales*. Paper presented at the V Seminario Medios de Comunicación sin Barreras. Valencia, Spain.

Cheng, L., Humanes, M. & Igartua, J. J. (2002, October). *Actitudes y opiniones de los expertos hacia la divulgación científica en los medios de comunicación. El caso de los problemas hídricos*. Paper presented at the Congreso La Ciencia ante el Público “Cultura Humanista y Desarrollo Científico-Tecnológico”. Salamanca, Spain.

Cheng, L., Páez, D., Igartua, J. J. & Humanes, M. (2002, November). *Encuadres noticiosos en la información periodística sobre los recursos hídricos y sus efectos en la percepción, actitudes y concienciación cívica sobre los problemas hídricos. Un estudio experimental*. Paper presented at the III Congreso Ibérico sobre Gestión y Planificación del Agua. Sevilla, Spain.

* Igartua, J. J. (2001, March). *La inmigración en los medios de comunicación. ¿Imágenes que generan xenofobia?* Paper presented at the II Jornadas de Comunicación “Diversidad y discriminación en los medios de comunicación”. Salamanca, Spain.

* Igartua, J. J. (2001, April). *La prevención del VIH/Sida mediante cortos de ficción: relevancia personal y tipo de formato como determinantes de su impacto preventivo*. Paper presented at the VI Congreso Nacional sobre el Sida. Valencia, Spain.

Martínez, A., Mayordomo, A., Páez, D., Igartua, J. J., Alonso, M., Lana, A. & Argote, M. (2001). *Marketing social y Sida: factores persuasivos en campañas de prevención*. Paper presented at the VI Congreso Nacional sobre el Sida. Valencia, Spain.

* Igartua, J. J. (2001, May). *Contenidos medioambientales en televisión y cultivo de creencias sobre el medio ambiente: entre el sensacionalismo y la concienciación*. Paper presented at the Curso Extraordinario "Medios de comunicación y medio ambiente". Salamanca, Spain.

Humanes, M. L., Igartua, J. J., Rodríguez, I. & Fidalgo, J. M. (2001, May). *La información sobre ciencia y tecnología en la prensa española. Un análisis de contenido de los diarios El País y El Mundo*. Paper presented at the I Congreso Ibérico de Comunicación "La sociedad de la comunicación en el siglo XXI". Málaga, Spain.

Igartua, J. J., Humanes, M. L., García, M., Elena, N. & Elena, A. (2001, May). *Validez y fiabilidad de una escala de motivos de exposición a la televisión*. Paper presented at the I Congreso Ibérico de Comunicación "La sociedad de la comunicación en el siglo XXI". Málaga, Spain.

Igartua, J. J. (2001, November). *Medios de comunicación de masas y discapacidad. De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales*. Paper presented at the IV Seminario Medios de Comunicación sin Barreras. Valencia, Spain.

* Igartua, J. J. (2000, April). *Contenidos y formatos audiovisuales para la prevención del Sida. Una revisión y propuesta de nuevos formatos*. Paper presented at the 5^o Reunión Nacional sobre el Sida. Pamplona, Spain.

* Igartua, J. J. (2000, April). *Marketing político: estrategias persuasivas para "vender" candidatos*. Paper presented at the Curso Extraordinario "La manipulación de los medios de comunicación y sus efectos sociales". Salamanca, Spain.

* Igartua, J. J. (1999, April). *Evaluación de los efectos persuasivos de las campañas de información sobre VIH/SIDA*. Paper presented at the 5^o Congreso Nacional sobre el Sida "Aunando esfuerzos". Santiago de Compostela, Spain.

Alonso, M., Mayordomo, A., Lana, A., Páez, D. & Igartua, J. J. (1999, April). *Persuasión publicitaria en campañas de información anti-Sida: análisis del impacto persuasivo*. Paper presented at the 5^o Congreso Nacional sobre el Sida "Aunando esfuerzos". Santiago de Compostela, Spain.

* Igartua, J. J. (1999, April). *Comunicación persuasiva y prevención del Sida (A prevenção do Sida dende o traballo na comunidade)*. Paper presented at the Curso Extraordinario "Retos sociais contemporáneos: respostas psicosociais". Santiago de Compostela, Spain.

de la Torre, A., Igartua, J. J., Corral, E., Cheng, L., Martín, J., Simón, J. & Ballesteros, R. (1999, November). *Las representaciones sociales de la violencia en la ficción televisiva*. Paper presented at the II Congreso de Estudiantes de Sociología. Salamanca, Spain.

Igartua, J. J., Corral, E., Cheng, L., Martín, J., Simón, J., Ballesteros, R. & de la Torre, A. (1999, November). *Violencia en la ficción televisiva: un estudio de análisis de contenido*. Paper presented at the III Congreso de Investigadores Audiovisuales "Los medios del tercer milenio". Madrid, Spain.

Cheng, L., Pérez, S. & Igartua, J. J. (1999, November). *Impactos del impeachment al presidente Clinton puesto en la escena global: estudio de análisis de contenidos de las cartas al editor publicadas en Newsweek*. Paper presented at the III Congreso de Investigadores Audiovisuales "Los medios del tercer milenio". Madrid, Spain.

* Igartua, J. J. (1999, December). *Evaluación de las campañas de información sobre VIH/SIDA*. Paper presented at the Jornada Científica de Conmemoración del Día Mundial de Lucha contra el Sida "Por un objetivo común: luchar contra el Sida". Madrid, Spain.

Igartua, J. J. (1998, July). *La persuasión en la publicidad*. Paper presented at the Curso Internacional de la Universidad de Salamanca "Curso Superior de Filología Hispánica (CSFH)". Salamanca, Spain.

Del Río, P., Álvarez, A., Gutiérrez, B. & Igartua, J. J. (1998, November). *Los caparazones culturales de la identidad en tres generaciones de castellanos*. Paper presented at the Primer Encuentro Iberoamericano sobre el Tratamiento Audiovisual de las Culturas "Nuestra Imagen". Salamanca, Spain.

Igartua, J. J. & Páez, D. (1998, November). *Complejidad cognitiva y cultivo de actitudes prosociales a través de films de ficción. Una perspectiva vygotskiana sobre la catarsis artística*. Paper presented at the II Workshop de Investigadores Audiovisuales "Nuestra cultura audiovisual". Salamanca, Spain.

Lopes, O., Igartua, J. J. & Marcelino, I. (1998, November). *Hábitos y preferencias de consumo de televisión en la población juvenil escolarizada: el caso de Portugal*. Paper presented at the II Workshop de Investigadores Audiovisuales "Nuestra cultura audiovisual". Salamanca, Spain.

del Río, P., Igartua, J. J., Humanes, M., G^a Gajate, M., Corral, E., Martín, J., Simón, J., Cheng, L., Ballesteros, R., García, L. C. & García, A. (1998, November). *Crispación e información: el cultivo de la agresividad en el clima social*. Paper presented at the II Workshop de Investigadores Audiovisuales "Nuestra cultura audiovisual". Salamanca, Spain.

del Río, P., Álvarez, A., Gutiérrez, B., Igartua, J. J., Martín, C., López, A. T., Martín, J., Corral, E. & Simón, J. (1998, November). *La identidad cultural en Castilla y León: los cambios generacionales*. Paper presented at the II Workshop de Investigadores Audiovisuales "Nuestra cultura audiovisual". Salamanca, Spain.

Ballesteros, R., García, A., González, M. T., Gutiérrez, N., Sevilla, J. & Igartua, J. J. (1998, November). *La comedia: del análisis al diseño*. Paper presented at the II Workshop de Investigadores Audiovisuales "Nuestra cultura audiovisual". Salamanca, Spain.

Cotano, J. P., Yáñez, E., García, T., Fernández, G., Cabrera, C. & Igartua, J. J. (1998, November). *Violencia en la ficción televisiva: una propuesta de codificación y análisis*. Paper presented at the II Workshop de Investigadores Audiovisuales "Nuestra cultura audiovisual". Salamanca, Spain.

Igartua, J. J., Oria de Rueda, A., Páez, D., Corral, E., Alonso, M., Mayordomo, S. & Lana, A. (1998, November). *Recepción de contenidos audiovisuales diseñados para la prevención del Sida. Del análisis de la realización al estudio de la evaluación y su impacto*. Paper presented at the II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación "Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria". Santiago de Compostela, Spain.

Igartua, J. J., de Diego, M. J., Mena, J. C., Jordán de Urríes, I., García, M., Santos, S., Martín, M. L. & García, L. C. (1998, November). *Patrones y estilos de consumo de televisión en la población infanto-juvenil escolarizada*. Paper presented at the II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación "Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria". Santiago de Compostela, Spain.

del Río, P., Álvarez, A. & Igartua, J. J. (1998, November). *Medios de comunicación y construcción de identidades culturales*. Paper presented at the II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación "Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria". Santiago de Compostela, Spain.

Igartua, J. J. (1997, August). *Globalización de las comunicaciones: rol de los medios de comunicación, en un contexto de creciente modernidad y tecnología, en cambios sociales para aceptar a los sectores vulnerables*. Paper presented at the XII Seminario Iberoamericano sobre Discapacidad y Comunicación Social "El rol de los medios de comunicación en los procesos de integración de las personas con discapacidad". Santiago, Chile.

Igartua, J. J., del Río, P., Álvarez, A., García, L. C., García, F. J., Garrachón, L., Pérez, D., Polo, J. & Yáñez, E. (1997, October). *Indicadores de homogeneización de contenidos en la dieta televisiva española. Un análisis de contenido de los personajes protagonistas de los largometrajes de ficción emitidos en prime-time*. Paper presented at the IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social "Desafíos de la comunicación globalizada". Lima, Perú.

Igartua, J. J., del Río, P., Álvarez, A., García, L. C., García, F. J., Garrachón, L., Pérez, D., Polo, J. & Yañez, E. (1997, November). *Indicadores culturales y construcción de estereotipos en films de ficción*. Paper presented at the 1er Workshop de Investigadores Audiovisuales "Investigar para transformar: de la investigación básica a las alternativas sociales". Salamanca, Spain.

del Río, P., Igartua, J. J., Álvarez, A., García, L. C., Santos, A. P., López, M. L., Tamarit, A.; Pérez, L., Corral, E., Frutos, F. J. & Galindo, M. J. (1997, November). *Violencia simbólica y crispación sociopolítica: un estudio de análisis de contenido*. Paper presented at the 1er Workshop de Investigadores Audiovisuales "Investigar para transformar: de la investigación básica a las alternativas sociales". Salamanca, Spain.

Adrián, J. A. & Igartua, J. J. (1996, September). *Oeuvre d'art et complexification afective-cognitive*. Paper presented at the IInd Conference for Socio-Cultural Research 1896-1996. Geneva, Switzerland.

* Igartua, J. J. & Páez, D. (1996, December). *Los relatos de la Guerra Civil como origen de la democracia. Recuerdo y reconstrucción de hechos traumáticos colectivos a través de films de ficción: el caso de la Guerra Civil Española*. Paper presented at the VIII Jornadas Internacionales de Semiótica "Los relatos de los orígenes". Bilbao, Spain.

Pizarro, M., Ubillos, S., Páez, D. & Igartua, J. J. (1995, March). *Cambio de creencias, actitudes y conductas sexuales en adolescentes y prevención del SIDA*. Paper presented at the III Congreso Nacional sobre el SIDA. A Coruña, Spain.

* Igartua, J. J., Ubillos, S. & Páez, D. (1995, June). *Quantitative and qualitative evaluation of educational programs against AIDS*. Paper presented at the Meeting European Community Concerted Action on Protocol Development for Qualitative Research into Sexual Conduct amongst Young People. Bratislava, Slovakia.

Igartua, J. J. & Páez, D. (1995, December). *El cambio de creencias y actitudes desde una perspectiva vigotskiana*. Paper presented at the V Congreso Nacional de Psicología Social. Salamanca, Spain.

* Páez, D., Basabe, N., Igartua, J. J., Iraurgi, J., Valdosedá, M. & Bentler, P. (1995, October). *Social representations of drinking and youth behavior: comparing surveys and focus group data on social beliefs*. Paper presented at the International Meeting Application of Social Representations to Contemporary Social Problems. Athens, Greece.

Páez, D., Basabe, N., González, J. L., Igartua, J. J. & Herranz, K. (1995, December). *Historical discourses and creation of cultural identities. Social identity, collective memory and mass-media*. Paper presented at the Workshop on Cultural and National Identity: Sociocultural Approaches to Social Interaction in Multicultural Societies. Madrid (La Cristalera), Spain.

- Páez, D., Asun, D., Igartua, J. J., González, J. L., García, L. & Ibarbia, C. (1994, July). *Coping with extreme affective events: a cross-cultural research*. Paper presented at the IIIrd Cross-Cultural Psychology Congress. Pamplona, Spain.
- Ubillos, S., Páez, D., Pizarro, M. & Igartua, J. J. (1994, September). *Evaluación de la eficacia de un programa de educación sexual dirigido al cambio de actitudes, creencias y comportamientos de riesgo*. Paper presented at the V Congreso Español de Sexología. Granada, Spain.
- Páez, D., Asun, D., Igartua, J. J., González, J. L., García, L. & Ibarbia, C. (1993, July). *Trauma político y memoria colectiva*. Paper presented at the XXIVth Inter-American Congress of Psychology. Santiago, Chile.
- Álvarez, J., Páez, D., Adrián, J. A. & Igartua, J. J. (1993, July). *Música, imagen y emoción: una perspectiva vygotskiana (transmutación afectiva y cognitiva a través del arte)*. Paper presented at the VII Congreso Mundial de Musicoterapia. I Congreso de la Federación Mundial de Musicoterapia. Vitoria, Spain.
- Páez, D., Basabe, N., Igartua, J. J., Valdosedá, M., Vergara, A., Velasco, C. & González, J. L. (1993, September). *Inhibition, social sharing and emotional autobiographical memories*. Paper presented at the Experimental Association of European Social Psychology General Meeting "Symposia Labelling and Social Sharing of Emotions". Lisbon, Portugal.
- Igartua, J. J., Basabe, N., Iraurgui, J.; Páez, D. & Celorio, M. J. (1993, September). *Enfermos mentales crónicos: grupos de autoayuda e integración social*. Paper presented at the IV Congreso Nacional de Psicología Social. Sevilla, Spain.
- Basabe, N.; Páez, D., Igartua, J. J., Iraurgui, J. & Valdosedá, M. (1992, April). *Las representaciones sociales del consumo de alcohol juvenil*. Paper presented at the II Congreso Vasco de Sociología "Sociedad vasca: continuidad y cambio". Vitoria, Spain.
- Valdosedá, M., Igartua, J. J., Iraurgui, J., Basabe, N. & Páez, D. (1992, May). *Prevención y representaciones sociales del consumo de alcohol*. Paper presented at the II Encuentros Municipales sobre Drogodependencias. Bilbao, Spain.
- Basabe, N., Igartua, J. J., Iraurgui, J., Páez, D. & Valdosedá, M. (1992, September). *Los jóvenes y el consumo de alcohol: representaciones sociales*. Paper presented at the IV Congreso Español de Sociología Madrid, Spain.
- Basterretxea, B., Pinilla, P., Basabe, N., Páez, D., Igartua, J. J., Iraurgui, J. & Valdosedá, M. (1991, November). *Propuesta de un Plan Municipal de intervención frente al abuso de alcohol colectivo juvenil*. Paper presented at the I Encuentro Nacional sobre Sociología y Drogodependencias. Madrid, Spain.

Igartua, J. J., Iraurgi, J., Valdoseda, M., Páez, D. & Basabe, N. (1991, November). *Las representaciones sociales del alcohol*. Paper presented at the I Encuentro Nacional sobre Sociología y Drogodependencias. Madrid, Spain.

ASSOCIATION MEMBERSHIPS

International Communication Association (ICA).

Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS).

Academia Europaea, The Academy of Europe (<https://www.aeinfo.org>)