



## Juan José Igartua Perosanz

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 18/12/2020

**v 1.4.3**

fcd1c8d8430df6735d4da31dd7f170d8

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Juan-José Igartua (PhD in Social Psychology, 1996) is a (Full) Professor of Media Psychology at the University of Salamanca (Spain). His research focuses on the analysis of media effects and, in particular, entertainment media theory, narrative persuasion, analysis of socio-cognitive effects of news frames, health communication, and media and immigration. He has published research articles in prestigious peer-reviewed journals such as Journal of Communication, Media Psychology, Mass Communication & Society, Communications-The European Journal of Communication Research, Journal of Media Psychology, Journal of Health Communication, International Journal of Communication, European Journal of Social Psychology, and International Journal of Psychology, among others.

## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Soy Doctor en Psicología por la Universidad del País Vasco (1996) y Catedrático de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad la Universidad de Salamanca (fecha de toma de posesión 18-12-2009). Dirijo el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación de Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca y Grupo de Investigación de Excelencia (GIE) de Castilla y León (GR319) (<http://www.ocal.es/>) y mi área de especialización es la Media Psychology (media effects and communication research methods). Tengo 4 sexenios de investigación reconocidos y 5 quinquenios de docencia.

Entre mis publicaciones se puede encontrar más de 90 artículos publicados en revistas científicas indexadas. Además, soy autor de varios libros, entre los que se pueden destacar: Persuasión narrativa (ECU, 2007), Medios de Comunicación, inmigración y sociedad (Ediciones Universidad de Salamanca, 2007), Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación (Bosch, 2006), Psicología social de la comunicación (Aljibe, 2005), Teoría e investigación en comunicación social (Síntesis, 2004) y Audiencias y medios de comunicación (Ediciones Universidad de Salamanca, 2003). He publicado en revistas indexadas en JCR-WOS como Journal of Communication (en 2009 y 2012), Journal of Health Communication (en 2003 y 2016), European Journal of Social Psychology (2019), Media Psychology (2019), Mass Communication & Society (2019), Journal of Media Psychology (en 2011), Communications. The European Journal of Communication Research (en 2005, 2010 y 2013), International Journal of Psychology (en 2013), Migration International (en 2014), International Journal of Communication (2017), por citar las más destacadas. También he presentado comunicaciones en congresos internacionales destacando mis intervenciones en los congresos de la International Communication Association (ICA) de las ediciones de Montreal (2008), Chicago (2009), Boston (2011), Londres (2013), Puerto Rico (2015), San Diego (2017), Praga (2018) y Gold Coast (2020), y también ha participado en congresos de la IAMCR (International Association for Media and Communication Research), ECREA (European Communication Research and Education Association) y APS (Association for Psychological Science).



## Juan José Igartua Perosanz

Apellidos: **Igartua Perosanz**  
Nombre: **Juan José**  
DNI: **30571665L**  
ORCID: **0000-0002-9865-2714**  
ScopusID: **8110269300**  
ResearcherID: **C-5971-2011**  
Fecha de nacimiento: **03/08/1965**  
Sexo: **Hombre**  
Nacionalidad: **España**  
País de nacimiento: **España**  
C. Autón./Reg. de nacimiento: **País Vasco**  
Provincia de contacto: **Salamanca**  
Ciudad de nacimiento: **Bilbao**  
Dirección de contacto: **Universidad de Salamanca. Facultad de Ciencias Sociales.  
Campus Unamuno (Edificio FES)**  
Código postal: **37007**  
País de contacto: **España**  
C. Autón./Reg. de contacto: **Castilla y León**  
Ciudad de contacto: **Salamanca**  
Teléfono fijo: **(34) 670801074**  
Correo electrónico: **jgartua@usal.es**  
Teléfono móvil: **(34) 676161042**  
Página web personal: **http://diarium.usal.es/jgartua/**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca

**Departamento:** Dpto. de Sociología y Comunicación, Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias Sociales

**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad

**Fecha de inicio:** 18/12/2009

**Modalidad de contrato:** Funcionario/a

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Primaria (Cód. Unesco):** 611400 - Psicología social

**Secundaria (Cód. Unesco):** 591002 - Medios de comunicación de masas

**Terciaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales

**Funciones desempeñadas:** Personal Docente e Investigador (PDI)

**Identificar palabras clave:** Comunicación audiovisual; Estudio de los medios; Psicología

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Salamanca	Profesor Titular de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales,	14/10/1999

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad	
2	Universidad de Salamanca	Sub-director del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca	01/04/1999
3	Universidad de Salamanca	Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca	27/01/2004
4	Universidad de Salamanca	Profesor Ayudante de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación	01/03/1997
5	Universidad de Salamanca	Profesor Invitado en la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación	01/10/1996
6	Universidad del País Vasco	Becario Predoctoral. Beca de Formación de Personal Investigador (FPI, Área General de Conocimiento) concedida por el Dpto. de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco	01/10/1992
7	Universidad del País Vasco	Profesor Asistente. Licenciatura de Psicología	01/10/1993
8	Centro de Salud Mental Uribe-Kosta (Vizcaya)	Contratado como Técnico de Investigación para la ejecución del área de asesoramiento metodológico y análisis estadístico del proyecto Estudio prospectivo longitudinal de evaluación en un servicio comunitario de salud mental desde la perspectiva del usuario, del profesional y de la evolución clínica”, financiado conjuntamente por el Fondo de Investigaciones Sanitarias (FIS) y el Departamento de Sanidad del Gobierno Vasco y dirigido por el Dr. Oscar Martínez Azumendi	01/10/1992
9	Departamento de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa	Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación de la Campaña de educación sanitaria-sexual en Centros de Enseñanzas Medias”	01/10/1994
10	Departamento de Juventud del Ayuntamiento de San Sebastián	Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación del Programa de educación sanitaria-sexual ‘por pares’ aplicado al Barrio de Altza”	01/10/1993
11	Departamento de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa	Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación de la Campaña de educación sanitaria-sexual en Centros de Enseñanzas Medias”	01/10/1993
12	Universidad del País Vasco	Estudiante de cursos de doctorado. Programa de Doctorado de Psicología	30/09/1989

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento	
13	Empresa Ikerfel, S.A.	Técnico de Investigación (investigación de mercados y sociológica)	02/01/1991
14	Universidad de Salamanca	Catedrático de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad	18/12/2009
15	Universidad de Salamanca	Director del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido (GIR)	21/09/2006
16	Universidad de Salamanca	Director del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (Grupo de Investigación Reconocido)	01/09/2006
17	Universidad de Salamanca	Coordinador del Programa de Doctorado Comunicación Audiovisual, Revolución Tecnológica y Cambio Cultural del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca	30/05/2005

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Fecha de inicio-fin:** 14/10/1999 - 17/12/2009
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Sub-director del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/1999 - 01/08/2009
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca  
**Fecha de inicio-fin:** 27/01/2004 - 08/04/2008
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/1997 - 13/10/1999
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Invitado en la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1996 - 28/02/1997



- 6 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Becario Predoctoral. Beca de Formación de Personal Investigador (FPI, Área General de Conocimiento) concedida por el Dpto. de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1992 - 30/09/1996
- 7 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Asistente. Licenciatura de Psicología  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1993 - 30/06/1996
- 8 Entidad empleadora:** Centro de Salud Mental Uribe-Kosta (Vizcaya) **Tipo de entidad:** Instituciones Sanitarias  
**Categoría profesional:** Contratado como Técnico de Investigación para la ejecución del área de asesoramiento metodológico y análisis estadístico del proyecto Estudio prospectivo longitudinal de evaluación en un servicio comunitario de salud mental desde la perspectiva del usuario, del profesional y de la evolución clínica”, financiado conjuntamente por el Fondo de Investigaciones Sanitarias (FIS) y el Departamento de Sanidad del Gobierno Vasco y dirigido por el Dr. Oscar Martínez Azumendi  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1992 - 30/06/1996
- 9 Entidad empleadora:** Departamento de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa  
**Categoría profesional:** Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación de la Campaña de educación sanitaria-sexual en Centros de Enseñanzas Medias”  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1994 - 30/06/1995
- 10 Entidad empleadora:** Departamento de Juventud del Ayuntamiento de San Sebastián **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Categoría profesional:** Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación del Programa de educación sanitaria-sexual ‘por pares’ aplicado al Barrio de Altza”  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1993 - 30/06/1994
- 11 Entidad empleadora:** Departamento de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa  
**Categoría profesional:** Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación de la Campaña de educación sanitaria-sexual en Centros de Enseñanzas Medias”  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1993 - 30/06/1994
- 12 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Estudiante de cursos de doctorado. Programa de Doctorado de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento  
**Fecha de inicio-fin:** 30/09/1989 - 30/09/1991
- 13 Entidad empleadora:** Empresa Ikerfel, S.A.  
**Categoría profesional:** Técnico de Investigación (investigación de mercados y sociológica)  
**Fecha de inicio-fin:** 02/01/1991 - 03/06/1991
- 14 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Fecha de inicio:** 18/12/2009



- 15 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Observatorio de los Contenidos Audiovisuales  
**Ciudad entidad empleadora:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Categoría profesional:** Director del Observatorio **Gestión docente (Sí/No):** No de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido (GIR)  
**Fecha de inicio:** 21/09/2006  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria
- 16 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Director del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (Grupo de Investigación Reconocido)  
**Fecha de inicio:** 01/09/2006
- 17 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Coordinador del Programa de Doctorado Comunicación Audiovisual, Revolución Tecnológica y Cambio Cultural del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca  
**Fecha de inicio:** 30/05/2005





## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Psicología

**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco    **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 07/09/1989

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Programa de Doctorado de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento

**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco    **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 21/11/1996

**Título de la tesis:** Arte, medios de comunicación y persuasión. Una perspectiva sociocultural sobre la influencia psico-social de las obras dramáticas

**Director/a de tesis:** Dr. Darío Páez Rovira

**Calificación obtenida:** Apto Cum Laude por unanimidad

### Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- Título del curso/seminario:** Estadística para investigadores: prácticas con R  
**Entidad organizadora:** Centro de Formación Permanente de la Universidad de Salamanca  
**Duración en horas:** 13 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2019 - 21/06/2019
- Título del curso/seminario:** Curso English Pronunciation Made Easy  
**Entidad organizadora:** Servicio Central de Idiomas de la Universidad de Salamanca    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 06/02/2019 - 30/05/2019
- Título del curso/seminario:** Statistical Mediation Analysis with Repeated-Measures and Multilevel Data  
**Ciudad entidad organizadora:** Washington D.C., Estados Unidos de América  
**Entidad organizadora:** Association for Psychological Science (APS)  
**Duración en horas:** 3 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 23/05/2019 - 23/05/2019



- 4** **Título del curso/seminario:** Curso Inglés en modalidad presencial Nivel C1.3  
**Entidad organizadora:** Servicio Central de Idiomas de la Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 60 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 26/09/2018 - 25/01/2019
- 5** **Título del curso/seminario:** General English Course C1 Advanced  
**Entidad organizadora:** Cork English College, Cork (Ireland)  
**Duración en horas:** 80 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 23/07/2018 - 17/08/2018
- 6** **Título del curso/seminario:** Elaboración de "píldoras audiovisuales" para la docencia reglada y virtual  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitarios de Ciencias de la Educación (IUCE)  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 05/06/2018 - 06/06/2018
- 7** **Título del curso/seminario:** Long-term Effects in Narrative Communication Research  
**Ciudad entidad organizadora:** Prague, República Checa  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 24/05/2018 - 24/05/2018
- 8** **Título del curso/seminario:** Cuánto y cuándo. Series temporales para investigadores y curiosos  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** MediaLab  
**Duración en horas:** 3 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 28/06/2017 - 28/06/2017
- 9** **Título del curso/seminario:** Mendeley: una herramienta para la investigación  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Observatorio de Bibliometría e Información Científica (OBIC)  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 15/06/2017 - 15/06/2017
- 10** **Título del curso/seminario:** Innovations in Narrative-Based Intervention  
**Ciudad entidad organizadora:** San Diego, Estados Unidos de América  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 25/05/2017 - 25/05/2017
- 11** **Título del curso/seminario:** La elaboración de las rúbricas para la evaluación de competencias  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 08/07/2015 - 09/07/2015
- 12** **Título del curso/seminario:** Introducción al nuevo Studium. Campus Virtual Studium 2 (nueva versión)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Servicio de Innovación y Producción Digital



**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 30/05/2015 - 10/06/2015

- 13 Título del curso/seminario:** La tutoría: elemento clave en el modelo europeo de educación superior  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Servicio de Cursos Extraordinarios  
**Duración en horas:** 15 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 13/12/2014 - 16/12/2014
- 14 Título del curso/seminario:** Campus virtual. Studium 2 (nueva versión)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 26/06/2014 - 26/06/2014
- 15 Título del curso/seminario:** Taller de apoyo a los procesos de evaluación de profesorado: DONCETIA  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 05/07/2013 - 05/07/2013
- 16 Título del curso/seminario:** Curso-taller de Diarium sobre creación de páginas webs personales  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)  
**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 27/06/2012 - 11/07/2012
- 17 Título del curso/seminario:** Taller avanzado de Studium: Actividades Colaborativas  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 15/06/2012 - 15/06/2012
- 18 Título del curso/seminario:** Taller avanzado de Studium  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 23/06/2010 - 23/06/2010
- 19 Título del curso/seminario:** Taller de iniciación a Studium  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 18/06/2009 - 18/06/2009
- 20 Título del curso/seminario:** Taller de creación de videojuegos  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Servicio de Actividades Culturales  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 05/11/2007 - 09/11/2007



- 21** **Título del curso/seminario:** Introducción al tratamiento digital de imágenes con Photoshop  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Servicio de Cursos Extraordinarios  
**Duración en horas:** 15 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 02/07/2007 - 06/07/2007
- 22** **Título del curso/seminario:** Formación de uso en DEMOS: herramienta informática para la docencia en el ámbito del EEES  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Servicio de Cursos Extraordinarios  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 25/06/2007 - 29/06/2007
- 23** **Título del curso/seminario:** ¿Cómo motivar en el aula?  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2002 - 24/06/2002
- 24** **Título del curso/seminario:** Diseño de páginas Web con Front Page  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)  
**Duración en horas:** 15 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 25/06/2001 - 29/06/2001
- 25** **Título del curso/seminario:** Entorno USAL para la docencia en Red (EUDORED): el programa JLE  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)  
**Duración en horas:** 15 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 18/06/2001 - 22/06/2001
- 26** **Título del curso/seminario:** Utilidades de la hoja de cálculo Excel  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)  
**Duración en horas:** 9 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 13/06/2001 - 15/06/2001
- 27** **Título del curso/seminario:** Internet: nueva fuente de información  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación  
**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 1997 - 1997



## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** My immigration story. Herramientas narrativas para la mejora de las actitudes hacia inmigrantes estigmatizados  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Psicología Social  
**Fecha de inicio:** 25/11/2019 **Fecha de finalización:** 25/11/2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Psicología
- 2 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS para SPSS  
**Tipo de programa:** Doctorado/a  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado. Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento  
**Fecha de inicio:** 13/05/2019 **Fecha de finalización:** 15/05/2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 12  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
- 3 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria  
**Fecha de inicio:** 09/04/2019 **Fecha de finalización:** 09/04/2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Psicología



- 4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Claves metodológicas de la investigación experimental en comunicación. Aplicaciones prácticas en persuasión narrativa  
**Tipo de programa:** Doctorado/a  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado  
**Fecha de inicio:** 15/03/2019 **Fecha de finalización:** 15/03/2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Investigación en Comunicación  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 2012 **Fecha de finalización:** 2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales
- 6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria  
**Fecha de inicio:** 10/05/2018 **Fecha de finalización:** 10/05/2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Psicología
- 7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de investigación  
**Tipo de programa:** Doctorado/a  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado  
**Fecha de inicio:** 01/12/2017 **Fecha de finalización:** 01/12/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Escuela de Doctorado
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS para SPSS  
**Tipo de programa:** Doctorado/a  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado. Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento  
**Fecha de inicio:** 13/06/2017 **Fecha de finalización:** 14/06/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 9  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)

- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de Investigación Cuantitativa  
**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado  
**Fecha de inicio:** 17/04/2017 **Fecha de finalización:** 28/04/2017  
**Entidad de realización:** Universidad del Norte (Colombia) **Tipo de entidad:** Universidad
- 10** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria  
**Fecha de inicio:** 29/03/2018 **Fecha de finalización:** 29/03/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Psicología
- 11** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario de Investigación en Comunicación Audiovisual (MUICA)  
**Fecha de inicio:** 2013 **Fecha de finalización:** 2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 45  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales
- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** Procesos y Efectos Mediáticos  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 2011 **Fecha de finalización:** 2017  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales
- 13** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS de Andrew F. Hayes  
**Tipo de programa:** Doctorado/a  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado. Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento  
**Fecha de inicio:** 14/06/2016 **Fecha de finalización:** 15/06/2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 9  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)



- 14** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación e inmigración  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria  
**Fecha de inicio:** 03/05/2016 **Fecha de finalización:** 03/05/2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Psicología
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS de Andrew F. Hayes  
**Tipo de programa:** Doctorado/a  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado. Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento  
**Fecha de inicio:** 10/06/2015 **Fecha de finalización:** 11/06/2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 9  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
- 16** **Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de Investigación Cuantitativa  
**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado  
**Fecha de inicio:** 07/04/2015 **Fecha de finalización:** 16/04/2015  
**Entidad de realización:** Universidad del Norte (Colombia) **Tipo de entidad:** Universidad
- 17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación e inmigración  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria  
**Fecha de inicio:** 27/03/2015 **Fecha de finalización:** 27/03/2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Psicología
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación educativa en Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional en Técnica y Procedimientos de Imagen y Sonido  
**Fecha de inicio:** 2010 **Fecha de finalización:** 2015  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales





- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de contenido  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado  
**Fecha de inicio:** 19/11/2014 **Fecha de finalización:** 19/11/2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** Publicar artículos en revistas científicas de prestigio sobre investigaciones en comunicación  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado  
**Fecha de inicio:** 21/02/2014 **Fecha de finalización:** 21/02/2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** Estudios de medios y metodología de evaluación de los medios de comunicación y las industrias culturales. Estudios de audiencia y recepción  
**Titulación universitaria:** MBA en Empresas e Industrias Culturales  
**Fecha de inicio:** 2010 **Fecha de finalización:** 2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales
- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con SPSS y su aplicación en la investigación en Ciencias Sociales  
**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado  
**Fecha de inicio:** 15/05/2013 **Fecha de finalización:** 17/05/2013  
**Entidad de realización:** Universidad del Norte (Colombia) **Tipo de entidad:** Universidad
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** El experimento como método de investigación en Comunicación  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 12/02/2013 **Fecha de finalización:** 12/02/2013  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Los efectos de los medios  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 12/02/2013 **Fecha de finalización:** 12/02/2013  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Persuasión narrativa: El poder de la ficción  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 12/02/2013 **Fecha de finalización:** 12/02/2013  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad



- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** Metodología experimental en Comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado  
**Fecha de inicio:** 18/09/2012 **Fecha de finalización:** 20/09/2012  
**Entidad de realización:** Universidad del Norte (Colombia) **Tipo de entidad:** Universidad
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación educativa en la especialidad de técnicas y procedimientos de imagen y sonido  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters  
**Fecha de inicio:** 2011 **Fecha de finalización:** 2012  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2010 **Fecha de finalización:** 2011  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación educativa en la especialidad de técnicas y procedimientos de imagen y sonido  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters  
**Fecha de inicio:** 2010 **Fecha de finalización:** 2011  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2010 **Fecha de finalización:** 2011  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 31** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2009 **Fecha de finalización:** 2010  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 32** **Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación educativa en la especialidad de técnicas y procedimientos de imagen y sonido  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters  
**Fecha de inicio:** 2009 **Fecha de finalización:** 2010  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 33** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos cuantitativos de investigación en comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2009 **Fecha de finalización:** 2010  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 34** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2009 **Fecha de finalización:** 2010  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 35** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2008 **Fecha de finalización:** 2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 36** **Nombre de la asignatura/curso:** El grupo focalizado: su aplicación en psicología social y comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2008 **Fecha de finalización:** 2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Psicología
- 37** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos cuantitativos de investigación en comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2008 **Fecha de finalización:** 2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 38** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2008 **Fecha de finalización:** 2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 39** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización:** 2008  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 40** **Nombre de la asignatura/curso:** La imagen de la inmigración en los medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización:** 2008



**Entidad de realización:** Universidad de Málaga  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Psicología

**Tipo de entidad:** Universidad

- 41 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización:** 2008  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Servicio de Orientación Universitaria (SOU)
- 42 Nombre de la asignatura/curso:** Líneas de investigación sobre la inmigración en los medios de comunicación: estado de la cuestión y perspectivas de futuro  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización:** 2008  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca - Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 43 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos cuantitativos de investigación en comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización:** 2008  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 44 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización:** 2008  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 45 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de los procesos y del contenido de la comunicación pública de la ciencia  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2006 **Fecha de finalización:** 2007  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 46 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2006 **Fecha de finalización:** 2007  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 47 Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2006 **Fecha de finalización:** 2007  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

- 48 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2006 **Fecha de finalización:** 2007  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Servicio de Orientación Universitaria (SOU)
- 49 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos cuantitativos de investigación en comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2006 **Fecha de finalización:** 2007  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 50 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2006 **Fecha de finalización:** 2007  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 51 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2005 **Fecha de finalización:** 2006  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació
- 52 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2005 **Fecha de finalización:** 2006  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 53 Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2005 **Fecha de finalización:** 2006  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 54 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2005 **Fecha de finalización:** 2006  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Servicio de Orientación Universitaria (SOU)

**55 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual

**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura

**Fecha de inicio:** 2005

**Fecha de finalización:** 2006

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

**56 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación

**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado

**Fecha de inicio:** 2004

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

**57 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis e investigación de audiencias

**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios

**Fecha de inicio:** 2004

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Santillana Formación y la Universidad de Salamanca

**58 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales

**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura

**Fecha de inicio:** 2004

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

**59 Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación

**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura

**Fecha de inicio:** 2004

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

**60 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados

**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios

**Fecha de inicio:** 2004

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Servicio de Orientación Universitaria

**61 Nombre de la asignatura/curso:** Metodología de investigación en publicidad

**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado

**Fecha de inicio:** 2004

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad



- 62** **Nombre de la asignatura/curso:** Research in progress  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2004 **Fecha de finalización:** 2005  
**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 63** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2004 **Fecha de finalización:** 2005  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 64** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2003 **Fecha de finalización:** 2004  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 65** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2003 **Fecha de finalización:** 2004  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 66** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2003 **Fecha de finalización:** 2004  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 67** **Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2003 **Fecha de finalización:** 2004  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 68** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2003 **Fecha de finalización:** 2004  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 69** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2002 **Fecha de finalización:** 2003  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 70** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2002 **Fecha de finalización:** 2003  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 71** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2002 **Fecha de finalización:** 2003  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 72** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2002 **Fecha de finalización:** 2003  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 73** **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al periodismo. La investigación en comunicación social de la ciencia  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2002 **Fecha de finalización:** 2003  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 74** **Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2002 **Fecha de finalización:** 2003  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 75** **Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación de masas y discapacidad. De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2002 **Fecha de finalización:** 2003  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad





**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

**76 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual

**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura

**Fecha de inicio:** 2002

**Fecha de finalización:** 2003

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

**77 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación

**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado

**Fecha de inicio:** 2001

**Fecha de finalización:** 2002

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

**78 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales

**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura

**Fecha de inicio:** 2001

**Fecha de finalización:** 2002

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

**79 Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación

**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura

**Fecha de inicio:** 2001

**Fecha de finalización:** 2002

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

**80 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación

**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado

**Fecha de inicio:** 2001

**Fecha de finalización:** 2002

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

**81 Nombre de la asignatura/curso:** Integración y diversidad en el siglo XXI. El rol de los medios de comunicación

**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado

**Fecha de inicio:** 2001

**Fecha de finalización:** 2002

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

**82 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al periodismo. La investigación en comunicación social de la ciencia

**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios

**Fecha de inicio:** 2001

**Fecha de finalización:** 2002

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

- 83 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2001 **Fecha de finalización:** 2002  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 84 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización:** 2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 85 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización:** 2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 86 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al periodismo. La investigación en comunicación social de la ciencia  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización:** 2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 87 Nombre de la asignatura/curso:** La investigación sobre la comunicación de los problemas sociales en los mass media: contenidos, efectos y pautas de diseño  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización:** 2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 88 Nombre de la asignatura/curso:** La investigación sobre la comunicación de los problemas sociales en los mass media: contenidos, efectos y pautas de diseño  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización:** 2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 89** **Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización:** 2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 90** **Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación de masas y discapacidad. De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización:** 2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 91** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización:** 2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 92** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización:** 2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 93** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2000 **Fecha de finalización:** 2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 94** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 1999 **Fecha de finalización:** 2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
- 95** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado  
**Fecha de inicio:** 1999 **Fecha de finalización:** 2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 96** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Imagen en las Organizaciones  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1999 **Fecha de finalización:** 2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 97** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado  
**Fecha de inicio:** 1999 **Fecha de finalización:** 2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 98** **Nombre de la asignatura/curso:** La investigación en comunicación social de la ciencia  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 1999 **Fecha de finalización:** 2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 99** **Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación de masas y discapacidad. De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 1999 **Fecha de finalización:** 2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 100** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1999 **Fecha de finalización:** 2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 101** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1999 **Fecha de finalización:** 2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 102** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1999 **Fecha de finalización:** 2000  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 103** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Imagen en las Organizaciones  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1998 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 104** **Nombre de la asignatura/curso:** El cuestionario como herramienta de investigación en comunicación y cultura  
**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado  
**Fecha de inicio:** 1998 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 105** **Nombre de la asignatura/curso:** El cuestionario como herramienta de investigación en las organizaciones  
**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado  
**Fecha de inicio:** 1998 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 106** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado  
**Fecha de inicio:** 1998 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 107** **Nombre de la asignatura/curso:** La investigación en comunicación social de la ciencia  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 1998 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 108** **Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 1998 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 109** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1998 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 110** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1998 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 111 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia en Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 112 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Educación  
**Titulación universitaria:** Docencia en Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 113 Nombre de la asignatura/curso:** El periodismo científico como tema específico de comunicación: state of the art y características generales  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 114 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 115 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 116 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Investigación en Cultura y Comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia en Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 117 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia en Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 118 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia en Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 119 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales
- 120 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Educación  
**Titulación universitaria:** Docencia en Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 121 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Educación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales
- 122 Nombre de la asignatura/curso:** El cuestionario como herramienta de investigación en comunicación y cultura  
**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 123 Nombre de la asignatura/curso:** Elaboración de instrumentos cuantitativos en investigación socio-sanitaria  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Didáctica y Organización Escolar y el Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento
- 124 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales
- 125 Nombre de la asignatura/curso:** La investigación sobre la comunicación de los problemas sociales en los mass media: contenidos, efectos y pautas de diseño  
**Titulación universitaria:** Docencia en Masters y Títulos Propios  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 126 Nombre de la asignatura/curso:** Taller de estadística con el programa SPSS para Macintosh  
**Titulación universitaria:** Docencia de Doctorado  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales



- 127 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia en Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 128 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales
- 129 Nombre de la asignatura/curso:** Psicología de la Publicidad  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1995 **Fecha de finalización:** 1996  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología
- 130 Nombre de la asignatura/curso:** Psicología Social  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización:** 1995  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología
- 131 Nombre de la asignatura/curso:** seminario metodológico Prácticas de diagnóstico en las organizaciones: la técnica del cuestionario”  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización:** 1995  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología
- 132 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de Investigación en Psicología Social  
**Titulación universitaria:** Docencia de Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1993 **Fecha de finalización:** 1994  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología
- 133 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Investigación en Comunicación  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación y Creación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales





- 134** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Procesos y Efectos Mediáticos  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación y Creación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 2018  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales
- 135** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII)  
**Fecha de inicio:** 2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 45  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Influencia de mensajes de edu-entretenimiento (escrito vs audiovisual) en la intención de realizarse una prueba de VIH. El rol moderador de la necesidad de cognición y capacidad para generar imágenes mentales  
**Entidad de realización:** Universidad del Norte      **Tipo de entidad:** Universidad  
(Barranquilla, Colombia)  
**Alumno/a:** Alicia Camelo Guarín  
**Fecha de defensa:** 27/11/2020
- 2** **Título del trabajo:** Los usos de la comunicación en los tiempos del coronavirus. Un estudio de caso en China  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Wenrun Li  
**Calificación obtenida:** Aprobado (6,8)  
**Fecha de defensa:** 16/07/2020
- 3** **Título del trabajo:** Mensajes testimoniales en primera persona para la prevención del consumo de alcohol en jóvenes. Un estudio experimental desde la perspectiva de la persuasión narrativa  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Almudena Rivero Bernáldez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9,0)  
**Fecha de defensa:** 03/07/2020
- 4** **Título del trabajo:** Los jóvenes se sumergen en Instagram. Un estudio desde la perspectiva de los usos y gratificaciones  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Beatriz Rivas Herrero  
**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor (10)



**Fecha de defensa:** 18/06/2020

- 5 Título del trabajo:** Efecto de la persuasión narrativa, informativa y mixta para promover la higiene del sueño como un factor de control del peso corporal  
**Entidad de realización:** Universidad del Norte (Barranquilla, Colombia) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Elizabeth Vargas Rosero  
**Fecha de defensa:** 09/06/2020
- 6 Título del trabajo:** La banalización de la guerra en los videojuegos bélicos  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alejandro González Vázquez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 20/09/2019  
**Mención de calidad:** No
- 7 Título del trabajo:** Publicidad comercial con mensaje social. Un estudio de recepción de la campaña de gillette 2019 "The Best Men Can Be"  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mirrella Fernández Rodríguez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9,0)  
**Fecha de defensa:** 02/09/2019
- 8 Título del trabajo:** Efectos de la modalidad narrativa en la prevención del embarazo adolescente. Modelos de moderación y de mediación moderada  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Catalina del Rosario González Cabrera  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 19/07/2019  
**Mención de calidad:** No
- 9 Título del trabajo:** Un estudio transcultural sobre el papel de los influencers en las redes sociales en los jóvenes chinos y españoles  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Tian Zhao  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9,9)  
**Fecha de defensa:** 16/07/2019
- 10 Título del trabajo:** ¿Por qué se juega a videojuegos en España? Aplicación de la teoría de los Usos y Gratificaciones  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Pablo Ríos Roncero  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9,3)  
**Fecha de defensa:** 16/07/2019



- 11** **Título del trabajo:** Risks of interactive communication in adolescents. Digital literacy diagnosis and intervention  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Isabel Rodríguez de Dios  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 04/09/2018  
**Fecha de mención:** 04/09/2018  
**Mención de calidad:** Si
- 12** **Título del trabajo:** ¿Cómo convencer con mensajes testimoniales para dejar de fumar? Efectos de la voz narrativa y la similitud demográfica en función del sexo en la intención de dejar de fumar, expectativas de auto-eficacia y de eficacia de la respuesta preventiva  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Rodríguez Contreras  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 20/07/2018
- 13** **Título del trabajo:** Efectos del consumo mediático en las actitudes hacia la cuestión independentista de Cataluña  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Covadonga Martínez Gil  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 06/07/2018
- 14** **Título del trabajo:** Si le dan al play... ¿lo reproducen?: una relación entre el consumo de pornografía y cómo los adolescentes interiorizan la realidad representada y los estereotipos sexuales  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Ballester del Río  
**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor (10)  
**Fecha de defensa:** 06/07/2018
- 15** **Título del trabajo:** Si le dan al play... ¿lo reproducen?: una relación entre el consumo de pornografía y cómo los adolescentes interiorizan la realidad representada y los estereotipos sexuales  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sandra Díez Urueña  
**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor (10)  
**Fecha de defensa:** 06/07/2018
- 16** **Título del trabajo:** Apelaciones al miedo en advertencias sanitarias para la prevención del tabaquismo: ¿una imagen vale más que mil palabras?  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Rodríguez Contreras  
**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor (10)  
**Fecha de defensa:** 28/06/2017



- 17** **Título del trabajo:** Apelaciones al miedo en campañas de la Dirección General de Tráfico y sus efectos en el recuerdo, emociones e interiorización de la norma de Seguridad Vial  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Paula de Rufino Añorbe  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9,0)  
**Fecha de defensa:** 28/06/2017
- 18** **Título del trabajo:** El consumo de información política de los jóvenes españoles  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Pablo Hernández Matas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9,5)  
**Fecha de defensa:** 28/06/2017
- 19** **Título del trabajo:** Monólogos en YouTube contra la violencia juvenil. Efecto de la interpretación humorística en las actitudes hacia la violencia  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Rubén Ramallo Jiménez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 28/06/2017
- 20** **Título del trabajo:** Procesos de recepción de películas sobre violencia de género  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Silvia Pérez Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9.0)  
**Fecha de defensa:** 25/07/2016
- 21** **Título del trabajo:** Tratamiento noticioso sobre la violencia de género en los diarios Extra y El Comercio de Ecuador  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Patricia Torres Orellana  
**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor (10)  
**Fecha de defensa:** 20/07/2016
- 22** **Título del trabajo:** Narraciones para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud en la identificación y actitudes hacia la inmigración  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Iñigo Guerrero Martín  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 30/06/2016
- 23** **Título del trabajo:** Encuadres noticiosos de la inmigración y su construcción en la prensa de Castilla y León  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Alumno/a:** Elena Palacios Masa



**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 27/01/2016

- 24 Título del trabajo:** Estudio de recepción cinematográfica: Elementos valorados por estudiantes iberoamericanos, de películas latinoamericanas de éxito comercial  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Alumno/a:** Alexander Pszczolkowski Parraguez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 26/01/2016
- 25 Título del trabajo:** Las redes sociales y uso y consumo de Instagram  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marina Morato Holgado  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9.0)  
**Fecha de defensa:** 2016
- 26 Título del trabajo:** El patrimonio cultural en la Sociedad Digital. Un estudio de su difusión a través de Internet  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Alumno/a:** Valeriano Piñeiro Naval  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 10/12/2015  
**Mención de calidad:** Si
- 27 Título del trabajo:** Tendencias en el consumo de los medios de comunicación en la era digital  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** BEATRIZ RUIZ BALADRÓN  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9.5)  
**Fecha de defensa:** 07/09/2015
- 28 Título del trabajo:** Transmisión y percepción de los roles y estereotipos de género a través del cine comercial  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lara Cristina Alarcón Blázquez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9.0)  
**Fecha de defensa:** 07/09/2015
- 29 Título del trabajo:** WhatsApp y la violencia de género. Estudio de las relaciones interpersonales heterosexuales y LGBT  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado (TFG)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** David Pérez Fernández  
**Calificación obtenida:** Notable (7.0)  
**Fecha de defensa:** 07/09/2015



- 30** **Título del trabajo:** Noticias sobre inmigración con enfoque narrativo: efectos actitudinales y procesos explicativos  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Diego Cachón Ramón  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 22/07/2015
- 31** **Título del trabajo:** Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de narraciones audiovisuales de concienciación sobre la violencia de género. Un modelo de mediación moderada  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master (TFM)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Daniela Fiuza Mota  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9.5)  
**Fecha de defensa:** 01/07/2015
- 32** **Título del trabajo:** Encuadres sobre inmigración reproducidos en YouTube. Una comparación transnacional  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Tania Acosta Marquez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude (9.5)  
**Fecha de defensa:** 17/06/2015
- 33** **Título del trabajo:** La imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva de prime time: análisis y recomendaciones para los profesionales  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Marcos Ramos  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude (10)  
**Fecha de defensa:** 09/01/2014
- 34** **Título del trabajo:** La reducción del prejuicio hacia los inmigrantes a través del cine Una investigación cuasi-experimental  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Daniela Fiuza Mota  
**Calificación obtenida:** 10  
**Fecha de defensa:** 2014
- 35** **Título del trabajo:** La reducción del prejuicio hacia los inmigrantes a través del cine Una investigación cuasi-experimental  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Diego Cachón Ramón  
**Calificación obtenida:** 10  
**Fecha de defensa:** 2014
- 36** **Título del trabajo:** La reducción del prejuicio hacia los inmigrantes a través del cine Una investigación cuasi-experimental  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Íñigo Guerrero Martín



**Calificación obtenida:** 10  
**Fecha de defensa:** 2014

- 37** **Título del trabajo:** Motivos y gratificaciones asociados al uso de Facebook en los jóvenes  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Arranz Hernández  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 2014
- 38** **Título del trabajo:** El efecto de la estigmatización en personajes de películas de ficción sobre la atribución de responsabilidad y la percepción de riesgo en la salud  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Eva Lorenzo Fernández  
**Calificación obtenida:** 8.5  
**Fecha de defensa:** 2014
- 39** **Título del trabajo:** Contacto interétnico en una comunicación mediada por ordenador. efectos del anonimato y de una conducta disconforme al estereoto de grupo en la reducción del prejuicio y atracción hacia el exogrupo  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Alumno/a:** José Salvador Alvidrez Villegas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 19/12/2012  
**Mención de calidad:** Si
- 40** **Título del trabajo:** Framing: Un acercamiento a la teoría del encuadre, a partir de un análisis de contenido en el diario Clarín Alumno: Jorge Hernán Testa  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Nacional de San Luis (Argentina) / Facultad de Ciencias Humanas  
**Ciudad entidad realización:** Argentina  
**Alumno/a:** Jorge Hernán Testa  
**Calificación obtenida:** Aprobado con Mención Especial y recomendado para su publicación  
**Fecha de defensa:** 21/11/2011
- 41** **Título del trabajo:** Programación para la docencia de la asignatura “Medios y Lenguajes audiovisuales” impartida en secundaria  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master (Programa Oficial de Posgrado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Herrero Ruiz  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 30/05/2011
- 42** **Título del trabajo:** La posible influencia evolutiva en la representación de los ojos en dibujos animados  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ranngrner Albuquerque  
**Fecha de defensa:** 2011



- 43** **Título del trabajo:** Castilla y León en la red. Un estudio sobre la imagen turística de sus principales municipios a través de Internet  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Valeriano Piñeiro Naval  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/09/2010
- 44** **Título del trabajo:** Representación de la homosexualidad en la ficción televisiva en prime time. Una aproximación desde la Teoría del Cultivo  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Óscar Santos Cuesta  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/09/2010
- 45** **Título del trabajo:** Mediación y alfabetización mediática. Una propuesta de actuación para reducir el efecto negativo de la violencia audiovisual  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Marcos Ramos  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 14/07/2010
- 46** **Título del trabajo:** El sonido y la imagen (I): la palabra y la imagen  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master (Programas Oficiales de Posgrado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Miguel Ángel Resina Castillo  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 04/06/2010
- 47** **Título del trabajo:** Publicidad audiovisual de las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD). El encuadre y la implicación como factores de eficacia persuasiva  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Elisa Sabre  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 31/05/2010
- 48** **Título del trabajo:** Creación y validación de una escala de motivos para videojugar  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Diego Rodríguez de Sepúlveda Pardo  
**Fecha de defensa:** 2010
- 49** **Título del trabajo:** La imagen de la mujer en las noticias deportivas con motivo de las Olimpiadas de Pekín 2008  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Helena Germer  
**Fecha de defensa:** 2009





- 50** **Título del trabajo:** El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa escrita costarricense  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master (Programas Oficiales de Posgrado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carolina Urcuyo Lara  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/02/2008
- 51** **Título del trabajo:** Encuadre e implicación como factores de eficacia en los mensajes publicitarios de las ONG destinados a recaudar dinero  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Elisa Sabre  
**Fecha de defensa:** 2008
- 52** **Título del trabajo:** Evaluación de información de Tercer Ciclo presentada en páginas web de las universidades españolas y dirigida a estudiantes extranjeros  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Tania Acosta Marquez  
**Fecha de defensa:** 2008
- 53** **Título del trabajo:** La presencia social en los usuarios de juegos electrónicos de múltiples jugadores  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Nancy Corchado Robles  
**Fecha de defensa:** 2008
- 54** **Título del trabajo:** Medios de comunicación e inmigración: de que hablan los periódicos El País y El Mundo  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Socorro Palito Santos  
**Fecha de defensa:** 2008
- 55** **Título del trabajo:** Videos institucionales de universidades españolas. Análisis y exploración de los elementos formales básicos  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Natalia Escandón Cox  
**Fecha de defensa:** 2008
- 56** **Título del trabajo:** Webperiodismo: Un modelo de periodismo para Internet  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Joao Manuel Messias Canavilhas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 28/11/2007
- 57** **Título del trabajo:** Las placas de linterna mágica y su organización taxonómica [Tutor]  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Pablo del Rio Pereda  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Francisco Javier Frutos Esteban

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Ciencias Sociales

**Fecha de defensa:** 21/09/2007

- 58 Título del trabajo:** Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carlos Muñoz Muriel  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Ciencias Sociales  
**Fecha de defensa:** 20/04/2007
- 59 Título del trabajo:** Homosexualidad en comedias de situación en prime time  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Óscar Santos Cuesta  
**Fecha de defensa:** 2007
- 60 Título del trabajo:** Las representaciones sociales de los recursos hídricos en los contenidos mediáticos en España y sus efectos en la percepción y concienciación popular del medio ambiente  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lifeng Cheng Lee  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Ciencias Sociales  
**Fecha de defensa:** 26/02/2004
- 61 Título del trabajo:** La profesión periodística en Castilla y León [Tutor]  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Félix Ortega Gutiérrez  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana María Tamarit Rodríguez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Ciencias Sociales  
**Fecha de defensa:** 2004
- 62 Título del trabajo:** Encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa y televisión españolas  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carlos Muñoz Muriel  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 22/07/2003
- 63 Título del trabajo:** Contenidos y estructuras básicas para la elaboración de spots publicitarios para la prevención del Sida heterosexual en campañas y programas informativos y educativos para menores  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Orquídea María Cerqueira da Silva Lopes  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Educación  
**Fecha de defensa:** 14/02/2003



## Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Análisis de datos con SPSS en la investigación en Ciencias Sociales  
**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)  
**Horas impartidas:** 20  
**Fecha de impartición:** 07/11/2019
- 2** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 12  
**Fecha de impartición:** 10/10/2019
- 3** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de apoyo a la docencia e investigación  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 8  
**Fecha de impartición:** 18/06/2019
- 4** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 12  
**Fecha de impartición:** 03/05/2019
- 5** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Diseños experimentales  
**Ciudad entidad organizadora:** Calatayud, Aragón, España  
**Entidad organizadora:** Asociación de Comunicación Política (ACOP)  
**Horas impartidas:** 6  
**Fecha de impartición:** 25/10/2018
- 6** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 12  
**Fecha de impartición:** 12/09/2018
- 7** **Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** Contando historias para provocar cambios sociales Claves teóricas y retos en la investigación sobre persuasión narrativa  
**Ciudad entidad organizadora:** Barranquilla, Colombia  
**Entidad organizadora:** Universidad del Norte      **Tipo de entidad:** Universidad



**Horas impartidas:** 2

**Fecha de impartición:** 27/04/2018

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**8 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de investigación

**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 5

**Fecha de impartición:** 01/12/2017

**9 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Persuading people with narratives against racism. Theoretical perspectives and empirical evidences

**Entidad organizadora:** Universidade da Beira Interior (Covilha, Portugal)

**Horas impartidas:** 2

**Fecha de impartición:** 09/06/2017

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**10 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS

**Entidad organizadora:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 8

**Fecha de impartición:** 08/02/2017

**11 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Introducción al análisis de mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 10

**Fecha de impartición:** 14/10/2016

**12 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Claves de la investigación experimental en Comunicación. Seminario Internacional de Innovación Docente e Investigación en Comunicación

**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 2

**Fecha de impartición:** 29/04/2016

**13 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación

**Entidad organizadora:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca

**Horas impartidas:** 12

**Fecha de impartición:** 2016

**14 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Análisis de datos con SPSS para evaluar el impacto de intervenciones en diseños con grupos naturales y con manipulación

**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad



**Horas impartidas:** 8  
**Fecha de impartición:** 23/07/2015

**15 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Estrategias de publicación en revistas científicas  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 3  
**Fecha de impartición:** 30/04/2015

**16 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** SPSS: uso avanzado en investigación social  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 7  
**Fecha de impartición:** 29/04/2015

**17 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación  
**Entidad organizadora:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca  
**Horas impartidas:** 12  
**Fecha de impartición:** 2015

**18 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación  
**Entidad organizadora:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca  
**Horas impartidas:** 12  
**Fecha de impartición:** 2014

**19 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación  
**Entidad organizadora:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca  
**Horas impartidas:** 12  
**Fecha de impartición:** 2013

**20 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación  
**Entidad organizadora:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca  
**Horas impartidas:** 12  
**Fecha de impartición:** 2012

**21 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación  
**Entidad organizadora:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca  
**Horas impartidas:** 12  
**Fecha de impartición:** 2011

**22 Tipo de evento:** Seminario**Nombre del evento:** Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación**Entidad organizadora:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca**Horas impartidas:** 12**Fecha de impartición:** 2010

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Observatorio de los Contenidos Audiovisuales  
**Objeto del grupo:** Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León (GR319)  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 08/10/2012
- 2 Nombre del grupo:** Observatorio de los Contenidos Audiovisuales  
**Objeto del grupo:** Grupo de Investigación Reconocido (GIR)  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 21/09/2006

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird)  
**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Katholieke Universiteit Leuven      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ides Nicaise  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del programa:** European Commission. Horizon 2020 Framework Programme. Call H2020-SC6-MIGRATION-2019  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2019 - 30/11/2023      **Duración:** 4 años  
**Cuantía total:** 2.992.035 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 2 Nombre del proyecto:** Equipo de neuroimagen funcional para el análisis de la interacción social  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad de realización:** Junta de Castilla y León      **Tipo de entidad:** Consejería de Educación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Ángel Verdugo Alonso



**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Subvenciones para la adquisición de equipamiento científico compartido en el marco de la red de equipamiento científico-tecnológico compartido en Castilla y León denominada "Infraestructuras en Red de Castilla y León (INFRARED)"

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2022

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 210.980 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**3 Nombre del proyecto:** Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM)

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carlos Arcila Calderón

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** European Commission. Rights, Equality and Citizenship (REC). Call REC-RRAC-RACI-AG-2019

**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2020 - 28/02/2022

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 362.131,85 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**4 Nombre del proyecto:** Si tú quieres, puedes dejarlo. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Junta de Castilla y León

**Tipo de entidad:** Consejería de Educación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz

**Nº de investigadores/as:** 9

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Nombre del programa:** Subvenciones destinadas al apoyo de los grupos de investigación reconocidos de universidades públicas de Castilla y León a iniciar en el 2018

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2020

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 12.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**5 Nombre del proyecto:** Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa (HENAR)

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz

**Nº de investigadores/as:** 5

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Nombre del programa:** Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Cód. según financiadora:** CSO2015-67611-P

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/10/2020

**Duración:** 4 años - 10 meses

**Cuantía total:** 49.126 €



**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**6 Nombre del proyecto:** Ciencia de Datos en España: El uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa para mejorar el conocimiento y la percepción pública del Big Data y la inteligencia artificial (DataScienceSpain)

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carlos Arcila Calderón

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2019 - 30/06/2020

**Duración:** 8 meses

**Cuantía total:** 25.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**7 Nombre del proyecto:** A million pictures: Magic lantern slide heritage as artefacts in the common European history of learning

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Salamanca, Castilla y León, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Frutos Esteban

**Nº de investigadores/as:** 11

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Unión Europea. Cultural Heritage Plus financiado por NWO, AHRC, Belspo

**Cód. según financiadora:** PCIN-2015-186

**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2015 - 31/05/2018

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 30.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**8 Nombre del proyecto:** Enfermedades raras y empoderamiento de los pacientes: el caso del síndrome post-polio y el fin de la poliomielitis en Castilla y León

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan Antonio Rodríguez Sánchez

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

Junta de Castilla y León

**Tipo de entidad:** Consejería de Educación

**Ciudad entidad financiadora:** Valladolid, Castilla y León, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación

**Cód. según financiadora:** SA251U14

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2017

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 18.285 €





**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 9** **Nombre del proyecto:** Alfabetización mediática: diseño, ejecución y evaluación de un programa de intervención con adolescentes  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Concepción Medrano Samaniego  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad financiadora:** España  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del programa:** Plan Nacional de I+D+I 2008-2011. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental  
**Cód. según financiadora:** EDU2012-36720  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015  
**Cuantía total:** 20.400 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 10** **Nombre del proyecto:** Intercultural mentoring tools to support migrant integration at school (INTO)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Enrico Roberto Barbieri  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del programa:** Lifelong Learning Programme. Sub-Programme COMENIUS Multilateral Project  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2013 - 31/10/2015  
**Cuantía total:** 333.463 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 11** **Nombre del proyecto:** Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes  
**Modalidad de proyecto:** De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Nombre del programa:** Programa de financiación de grupos de investigación del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Programa I)  
**Fecha de inicio-fin:** 25/07/2014 - 24/07/2015 **Duración:** 5 meses  
**Cuantía total:** 3.500 €



**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 12** **Nombre del proyecto:** Revelados, segunda temporada: Estrategia de Edu-Entretenimiento con nuevos contenidos según las prioridades en Salud Sexual y Reproductiva (SSR):1) prevención de la violencia sexual, 2) prevención del aborto inseguro,3) Prevención del embarazo adolescente y 4) promoción del acceso a diagnóstico de VIH con enfoque de vulnerabilidad
- Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
- Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Grado de contribución:** Investigador/a
- Entidad de realización:** Universidad del Norte (Colombia)
- Tipo de entidad:** Universidad
- Ciudad entidad realización:** Barranquilla, Colombia
- Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Jair Vega Casanova
- Nº de investigadores/as:** 8
- Entidad/es financiadora/s:** Fondo de Poblaciones de la las Naciones Unidas
- Tipo de entidad:** Agencia Estatal
- Ciudad entidad financiadora:** Colombia
- Tipo de participación:** Otros
- Fecha de inicio-fin:** 01/12/2012 - 30/04/2013
- Cuantía total:** 41.018 €
- Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 13** **Nombre del proyecto:** Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time
- Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
- Ámbito geográfico:** Autonómica
- Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio
- Entidad de realización:** Universidad de Salamanca
- Tipo de entidad:** Universidad
- Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz
- Nº de investigadores/as:** 6
- Entidad/es financiadora/s:** Junta de Castilla y León
- Tipo de entidad:** Consejería de Educación
- Ciudad entidad financiadora:** Valladolid, Castilla y León, España
- Tipo de participación:** Coordinador
- Nombre del programa:** Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación
- Cód. según financiadora:** SA006A10-1
- Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2012
- Cuantía total:** 18.603 €
- Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 14** **Nombre del proyecto:** Discursos de extranjería en los medios de comunicación audiovisuales andaluces: la construcción discursiva y visual de la nueva Andalucía
- Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
- Grado de contribución:** Investigador/a
- Entidad de realización:** Universidad de Granada
- Tipo de entidad:** Universidad
- Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antolín Granados Martínez
- Nº de investigadores/as:** 11
- Entidad/es financiadora/s:** Junta de Andalucía
- Tipo de entidad:** Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa



**Ciudad entidad financiadora:** Sevilla, Andalucía, España

Junta de Andalucía

**Tipo de entidad:** Estatal

**Ciudad entidad financiadora:** Sevilla, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Otros

**Nombre del programa:** Incentivos a proyectos de investigación de excelencia en equipos de investigación

**Cód. según financiadora:** TIC-6517

**Fecha de inicio-fin:** 12/03/2011 - 31/07/2012

**Cuantía total:** 95.040 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**15 Nombre del proyecto:** La organización de repertorios comunicativos: El caso de las placas de linterna mágica

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Salamanca, Castilla y León, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Frutos Esteban

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Salamanca, Castilla y León, España

**Tipo de participación:** Otros

**Cód. según financiadora:** USAL2008A04

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2010

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**16 Nombre del proyecto:** Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. El papel moderador de la densidad de población inmigrante

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Nombre del programa:** Plan Nacional de I+D+I

**Cód. según financiadora:** SEJ2006-03026

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2006 - 31/12/2009

**Cuantía total:** 38.695,8 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo



- 17 Nombre del proyecto:** Análisis y efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa regional de Castilla y León  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación  
**Ciudad entidad financiadora:** Valladolid, Castilla y León, España  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Nombre del programa:** Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación  
**Cód. según financiadora:** SA040A06  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 31/12/2008  
**Cuantía total:** 13.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 18 Nombre del proyecto:** Demos: Rediseño curricular y desarrollo de un portal informático para la adaptación de la docencia universitaria al Espacio Europeo de Educación Superior  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mariano Fernández Enguita  
**Nº de investigadores/as:** 9  
**Entidad/es financiadora/s:** Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación y Cultura  
**Ciudad entidad financiadora:** Valladolid, Castilla y León, España  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Nombre del programa:** Programa de Ayudas para la elaboración de Recursos de apoyo a la Enseñanza Universitaria  
**Cód. según financiadora:** US12/06  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2007  
**Cuantía total:** 4.375 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 19 Nombre del proyecto:** Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en los medios de comunicación  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Tipo de participación:** Coordinador



**Nombre del programa:** Programa de Ayudas a Proyectos de Investigación  
**Cód. según financiadora:** USAL2005-B1-12  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2006 - 30/03/2007  
**Cuantía total:** 2.500 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**20 Nombre del proyecto:** Análisis de los encuadres noticiosos de la información sobre inmigración en la prensa española

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación

**Tipo de entidad:** Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnológica, Dirección General de Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Nombre del programa:** Programa Nacional de Promoción General del Conocimiento, Plan Nacional de I+D+I 2000-2003

**Cód. según financiadora:** BSO2001-1236-C07-03

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2002 - 31/12/2004

**Cuantía total:** 32.484,7 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**21 Nombre del proyecto:** Expectativas hacia el entorno EUDORED por parte del profesorado de la Universidad de Salamanca y gestión del cambio hacia la calidad total en la enseñanza universitaria

**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Junta de Castilla y León

**Tipo de entidad:** Consejería de Educación y Cultura

**Ciudad entidad financiadora:** Valladolid, Castilla y León, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Nombre del programa:** Programa de Ayudas para la elaboración de Recursos de apoyo a la Enseñanza Universitaria

**Cód. según financiadora:** US30/02

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2002 - 31/12/2003

**Cuantía total:** 2.948 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo



**22 Nombre del proyecto:** Medios de comunicación y construcción de identidades culturales. Integración social y multiculturalismo

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pablo del Río Pereda

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Tipo de participación:** Otros

**Nombre del programa:** Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT), Secretaría de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo

**Cód. según financiadora:** SEC95-0252-C03-02

**Fecha de inicio-fin:** 22/05/1995 - 01/06/1998

**Cuantía total:** 20.825,07 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**23 Nombre del proyecto:** La publicidad de prevención del Sida en Europa: un análisis de los componentes persuasivos

**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pablo del Río Pereda

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad de Salamanca

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Salamanca, Castilla y León, España

Comunidad Económica Europea

**Tipo de entidad:** Proyecto Humanities II

**Tipo de participación:** Coordinador

**Nombre del programa:** Proyecto Humanities II

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1996 - 31/12/1996

**Cuantía total:** 8.414,16 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**24 Nombre del proyecto:** Discursos históricos y constitución de identidades culturales. Identidad social, memoria colectiva y mass media

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Darío Páez Rovira

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

**Ciudad entidad financiadora:** España



**Tipo de participación:** Otros

**Nombre del programa:** Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT) de la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo

**Cód. según financiadora:** PB94-0475

**Fecha de inicio-fin:** 22/05/1995 - 01/06/1996

**Cuantía total:** 9.015,18 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**25 Nombre del proyecto:** Análisis psicosocial del consumo de alcohol en los jóvenes de Bilbao

**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** País Vasco, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Darío Páez Rovira

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Ayuntamiento de Bilbao

**Tipo de entidad:** Ayuntamiento

**Ciudad entidad financiadora:** Bilbao, País Vasco, España

**Tipo de participación:** Otros

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1991 - 31/12/1991

**Cuantía total:** 21.673,61 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

## Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1 Nombre del proyecto:** Estudio sobre la siniestralidad laboral en materia de accidentes de tráfico y su vinculación con las actividades de formación vial

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Entidad de realización:** Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) de la Universidad de Salamanca

**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a

**Entidad de realización:** Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) de la Universidad de Salamanca

**Ciudad entidad realización:** Salamanca, Castilla y León, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz

**Nº de investigadores/as:** 1

**Nº de personas/año:** 1

**Entidad/es participante/s:** Universidad de Salamanca

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

**Ciudad entidad financiadora:** Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio:** 10/10/2014

**Duración:** 5 meses

**Cuantía total:** 3.630 €

**2 Nombre del proyecto:** Estudio de opinión sobre los medios audiovisuales en Castilla y León

**Grado de contribución:** 1.

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz



C  
V  
n

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

fcd1c8d8430df6735d4da31dd7f170d8

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es participante/s:** Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca

**Entidad/es financiadora/s:**

STEINBERG COMUNICACIÓN, S.L. (Junta Castilla y León-Barómetro Audiovisual) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Fecha de inicio:** 12/04/2011

**Duración:** 3 meses

**Cuantía total:** 25.438,44 €

**3 Nombre del proyecto:** Dictamen sobre la evaluación de materiales narrativos (escritos y audiovisuales) para realizar intervenciones de Educación para la Paz en alumnos de 4º de la ESO, cuyo objetivo es aumentar la sensibilidad en materia de transgresión de derechos humanos

**Grado de contribución:** Contratado en calidad de experto (realización de Dictamen)

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es participante/s:** Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca

**Entidad/es financiadora/s:**

Gobierno Vasco

**Tipo de entidad:** Departamento de Justicia, Empleo y Seguridad Social. Viceconsejería de Justicia. Dirección de Derechos Humanos

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Fecha de inicio:** 01/07/2006

**Duración:** 4 meses

**Cuantía total:** 3.000 €

**4 Nombre del proyecto:** CLAIS: CLasificador Automatic d'Informació Sonora

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ángel Rodríguez Bravo

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es participante/s:** Laboratorio de Análisis Instrumental de la Comunicación (LAICOM) de la Universidad Autónoma de Barcelona (Código UAB: 164691; Nº de convenio: 7848)

**Entidad/es financiadora/s:**

Consejo Audiovisual de Cataluña

**Tipo de entidad:** Investigación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 01/01/2004

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 9.000 €

**5 Nombre del proyecto:** Enfermedad mental crónica: grupos de autoayuda e integración social

**Grado de contribución:** Proyecto de Investigación para el análisis de la integración social de los enfermos mentales crónicos asociados a FEDEAFES (Federación de Euskadi de Asociaciones de Familiares y Enfermos Psíquicos)

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es participante/s:** Universidad del País Vasco

**Entidad/es financiadora/s:**

Federación de Euskadi de Asociaciones de Familiares y Enfermos Psíquicos (FEDEAFES)

Gobierno Vasco

**Tipo de entidad:** Consejería de Educación, Universidades e Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Fecha de inicio:** 01/01/1992

**Duración:** 12 meses - 30 días

**Cuantía total:** 6.010,12 €





## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

- 1** Índice H: 14  
Fecha de aplicación: 30/11/2020  
Fuente de Índice H: WOS
- 2** Índice H: 34  
Fecha de aplicación: 24/09/2020  
Fuente de Índice H: GOOGLE SCHOLAR
- 3** Índice H: 12  
Fecha de aplicación: 18/12/2020  
Fuente de Índice H: SCOPUS

### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Juan José Igartua Perosanz; Francisco Javier Frutos Esteban. Enhancing attitudes toward stigmatized groups with movies: mediating and moderating processes of narrative persuasion. *International Journal of Communication*. 11, pp. 158 - 177. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,667  
**Posición de publicación:** 57  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 277  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0,701  
**Posición de publicación:** 50  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 79  
**Publicación relevante:** Si
- 2** Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega Casanova. Identification with characters, elaboration and counterarguing in entertainment-education Interventions through audiovisual fiction. *Journal of Health Communication*. 21 - 3, pp. 293 - 300. 2016. ISSN 1081-0730  
**DOI:** 10.1080/10810730.2015.1064494  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2,013  
**Posición de publicación:** 9  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 79  
**Publicación relevante:** Si
- 3** Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente. Changing real-world beliefs with controversial movies. Processes and mechanisms of narrative persuasion. *Journal of Communication*. 62 - 3, pp. 514 - 531. 2012. ISSN 0021-9916  
**DOI:** 10.1111/j.1460-2466.2012.01640.x  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.011**Posición de publicación:** 7**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** Google Scholar**Publicación relevante:** Si**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 72**Citas:** 20**Citas:** 22**Citas:** 49

- 4** Juan José Igartua Perosanz; Félix Moral Toranzo; Itziar Fernández Sedano. Cognitive, attitudinal and emotional effects of the news frame and group cues on processing news about immigration. *Journal of Media Psychology*. 23 - 4, pp. 174 - 185. 2011. ISSN 1864-1105

**DOI:** 10.1027/1864-1105/a000050**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.724**Posición de publicación:** 37**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** Google Scholar**Publicación relevante:** Si**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 198**Citas:** 17**Citas:** 25**Citas:** 42

- 5** Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim; Juan José Igartua Perosanz. Can imagined intergroup contact and similarity to ingroup prototype enhance the effects of mediated intergroup contact? Evidence from four countries. *Mass Communication and Society*. 23 - 1, pp. 71 - 106. 2020.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1,792**Posición de publicación:** 37**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 2,252**Posición de publicación:** 13**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 92**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 445

- 6** Juan José Igartua Perosanz; Félix Ortega Mohedano; Carlos Arcila Calderón. Communication use in the times of coronavirus. A cross-cultural study. *Profesional de la Información*. 29 - 3, pp. e290318. 2020. ISSN 1699-2407

**Tipo de producción:** Artículo científico**Autor de correspondencia:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,480**Posición de publicación:** 82**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1,580**Posición de publicación:** 48**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Social Sciences - Cultural Studies**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 1.093**Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 92

- 7** Alejandro González Vázquez; Juan José Igartua Perosanz. Deshumanización y legitimación de los conflictos armados en los videojuegos bélicos. Un análisis descriptivo. Palabra Clave. 23 - 1, pp. e2314. Bogotá(Colombia): 2020. Disponible en Internet en: <<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave>>. ISSN 2027-534X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 0.265 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 196 **Num. revistas en cat.:** 468
- 8** Juan José Igartua Perosanz; Laura Rodríguez Contreras. Narrative voice matters! Improving smoking prevention with testimonial messages through identification and cognitive processes. International Journal of Environmental Research and Public Health. 17 - 19, pp. 7281. 2020. ISSN 1660-4601  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si **Categoría:** Public Health, Environmental and Occupational Health  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Revista dentro del 25%:** No  
**Índice de impacto:** 0,739 **Num. revistas en cat.:** 559  
**Posición de publicación:** 165 **Categoría:** Public Health, Environmental and Occupational Health  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Revista dentro del 25%:** Si  
**Índice de impacto:** 2,849 **Num. revistas en cat.:** 171  
**Posición de publicación:** 32
- 9** Juan José Igartua Perosanz; Laura Rodríguez Contreras; María Marcos Ramos; Beatriz González de Garay; Francisco Javier Frutos Esteban. Prevención del tabaquismo con mensajes narrativos. Estudio experimental sobre el efecto conjunto de la similitud con el protagonista y la voz narrativa. Adicciones. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si **Categoría:** Medicine (miscellaneous)  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Num. revistas en cat.:** 2.754  
**Índice de impacto:** 0,716 **Categoría:** Social Sciences Edition - SUBSTANCE ABUSE  
**Posición de publicación:** 882 **Revista dentro del 25%:** No  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Num. revistas en cat.:** 19  
**Índice de impacto:** 3,167  
**Posición de publicación:** 6
- 10** Nuri Kim; Hye Kyung Kim; Magdalena Wojcieszak; Juan José Igartua; Cui Min Lim. The presence of the protagonist. Explaining narrative perspective effects through social presence. Media Psychology. 23 - 6, pp. 891 - 914. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Revista dentro del 25%:** Si  
**Índice de impacto:** 1,863 **Num. revistas en cat.:** 445  
**Posición de publicación:** 19 **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Revista dentro del 25%:** Si  
**Índice de impacto:** 2,397 **Num. revistas en cat.:** 92  
**Posición de publicación:** 21

- 11** Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz. ¿Cómo convencer con mensajes testimoniales para dejar de fumar? Efectos de la voz narrativa y la similitud demográfica con el protagonista en la intención de dejar de fumar. *Salud y Drogas*. 20 - 2, pp. 1 - 12. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,202  
**Posición de publicación:** 215  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Health (social science)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 301
- 12** Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim. Improving attitudes toward stigmatized immigrants with first-person narratives. Moderating and mediating variables. *European Journal of Social Psychology*. 49 - 2, pp. 385 - 397. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.401  
**Posición de publicación:** 35  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, SOCIAL  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 300  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2,415  
**Posición de publicación:** 18  
**Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, SOCIAL  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 64
- 13** Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim. The joint effects of imagined contact and similarity with the protagonist of first-person narratives through identification and transportation. *Cuadernos Info*. 45, pp. 23 - 40. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,336  
**Posición de publicación:** 150  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 445
- 14** Isabel Rodríguez de Dios; Annemarie van Oosten; Juan José Igartua Perosanz. A study of the relationship between parental mediation and adolescents' digital skills, online risks and online opportunities. *Computers in Human Behavior*. 82, pp. 186 - 198. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 1.595  
**Posición de publicación:** 21  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Psychology (miscellaneous)  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 231  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 3.435  
**Posición de publicación:** 10  
**Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, EXPERIMENTAL  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 84
- 15** Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz. Apelaciones al miedo en advertencias sanitarias para la prevención del tabaquismo: ¿una imagen vale más que mil palabras?. *Revista Española de Comunicación en Salud*. 9 - 2, pp. 138 - 151. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** LATINDEX

- 16** Juan José Igartua Perosanz; Iñigo Guerrero Martín; Diego Cachón Ramón; Isabel Rodríguez de Dios. Efecto de la similitud con el protagonista de narraciones contra el racismo en las actitudes hacia la inmigración. El rol mediador de la identificación con el protagonista. *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social*. 11 - 1, pp. 56 - 75. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 17** Catalina González Cabrera; Juan José Igartua Perosanz. Formatos narrativos para la prevención del embarazo. Efecto de la modalidad narrativa en las actitudes de prevención. *Revista Latina de Comunicación Social*. 73, pp. 1444 - 1468. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION  
**Índice de impacto:** 0,571 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 79 **Num. revistas en cat.:** 427
- 18** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez de Dios. Identity-related implications of the dissemination of cultural heritage through the Internet: A study based on Framing Theory. *Communication & Society*. 31 - 1, pp. 1 - 21. 2018.  
**DOI:** 10.15581/003.31.1.1-21  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION  
**Índice de impacto:** 0,331 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 148 **Num. revistas en cat.:** 465
- 19** Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza. Persuading with narratives against gender violence. Effect of similarity with the protagonist on identification and risk-perception. *Palabra Clave*. 21 - 2, pp. 499 - 523. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.468 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 86 **Num. revistas en cat.:** 293
- 20** Alejandro González Vázquez; Juan José Igartua Perosanz. ¿Por qué los adolescentes juegan videojuegos? Propuesta de una escala de motivos para jugar videojuegos a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Cuadernos Info*. 42, pp. 135 - 146. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION  
**Índice de impacto:** 0,380 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 124 **Num. revistas en cat.:** 427
- 21** Claudia Perira Galhardi; Félix Ortega Mohedano; Juan José Igartua Perosanz. A TV de Silvio Santos – estratégias mercadológicas na grade de programação do SBT: um enfoque quantitativo. *Revista Famecos*. 24 - 1, pp. ID23379 - ID23379. 2017. ISSN 1415-0549  
**DOI:** 10.15448/1980-3729.2017.1.23379

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 22** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Felipe Marañón Lazcano. El diseño de las sedes web municipales de España. Una propuesta metodológica para su análisis. Revista Española de Documentación Científica. 40 - 1, pp. e164 - e164. 2017. ISSN 0210-0614

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE**Índice de impacto:** 0.551**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 59**Num. revistas en cat.:** 86

- 23** Valeriano Piñeiro Naval; Lucía Alejandra Sánchez Nuevo; Juan José Igartua. Identificación de factores externos que predicen el estado de los sitios web municipales: una aproximación regional al caso de España. Observatorio (OBS\*) Journal. 11 - 3, pp. 44 - 60. 2017.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0.170**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 196**Num. revistas en cat.:** 293

- 24** Juan José Igartua; Magdalena Wojcieszak; Diego Cachón Ramón; Iñigo Guerrero Martín. "Si te engancha, compártela en redes sociales". Efectos conjuntos de la similitud con el protagonista y el contacto imaginado en la intención de compartir una narración corta a favor de la inmigración. Revista Latina de Comunicación Social. 72, pp. 1085 - 1106. 2017.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0.823**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 47**Num. revistas en cat.:** 293

- 25** Félix Ortega Mohedano; Claudia Pereira Galhardi; Juan José Igartua Perosanz. A quantitative approach to the television programs targeted to child and youth audience in Brazil. Communication & Society. 29 - 3, pp. 49 - 67. 2016.

**DOI:** 10.15581/003.29.3.49-67**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0,387**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 92**Num. revistas en cat.:** 277

- 26** Isabel Rodríguez De Dios; Juan José Igartua Perosanz. Correlatos motivacionales del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes españoles. Cuadernos Info. 38, pp. 107 - 119. 2016.

**DOI:** 10.7764/cdi.38.848**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Si**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication



**Índice de impacto:** 0,117  
**Posición de publicación:** 214

**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 277

- 27** María Teresa Soto Sanfiel; Juan José Igartua Perosanz. Cultural proximity and interactivity in the processes of narrative reception. *International Journal of Arts and Technology*. 9 - 2, pp. 87 - 107. 2016.  
**DOI:** 10.1504/IJART.2016.077234  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.175  
**Posición de publicación:** 64  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Visual Arts and Performing Arts  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 383
- 28** Claudia Pereira Galhardi; Félix Ortega Mohedano; Juan José Igartua Perosanz. Panorama da grade de programação da emissora rede record no estado de São Paulo, Rio Grande do Sul e Bahia: um estudo empírico. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. 12 - 22, pp. 95 - 109. 2016.  
**DOI:** 10.13140/RG.2.1.2504.1041  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 29** Juan José Igartua Perosanz; Francisco Javier Frutos Esteban. Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes. *Migraciones*. 40, pp. 33 - 61. 2016.  
**DOI:** mig.i40.y2016.009  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,126  
**Posición de publicación:** 341  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Cultural Studies  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 716
- 30** Isabel Rodríguez-de-Dios; Juan José Igartua. Skills of digital literacy to address the risk of interactive communication. *Journal of Information Technology Research*. 9 - 1, pp. 54 - 64. 2016.  
**DOI:** 10.4018/JITR.2016010104  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 31** Juan José Igartua Perosanz; Félix Ortega Mohedano; Claudia Pereira Galhardi. Investigación de los flujos comunicacionales en Brasil: panorama de la parrilla de televisión abierta comercial en el Estado de São Paulo en 2012: un estudio empírico. *Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*. 38 - 1, pp. 255 - 272. 2015.  
**DOI:** 10.1590/1809-58442015112  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 32** Juan José Igartua Perosanz; María Marcos Ramos. Influence of character type and narrative setting on character design for fictional television series. *Communication & Society*. 28 - 1, pp. 63 - 77. 2015. Disponible en Internet en: <[www.communication-society.com](http://www.communication-society.com)>. ISSN 0214-0039  
**DOI:** 10.15581/003.28.1.63-77  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 33** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez de Dios. La información turística a escala local. Un análisis de contenido de los portales web municipales de España. *Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*. 102, pp. 77 - 87. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista

- 34** Salvador Alvidrez Villegas; Juan José Igartua Perosanz; Mar Martínez Rosón. Schematic representations of ethnic minorities in young university students. *Anales de Psicología*. 31 - 3, pp. 930 - 940. 2015.  
**DOI:** 10.6018/analesps.31.3.183941  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0,574  
**Posición de publicación:** 99  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 129
- 35** María Marcos Ramos; Juan José Igartua Perosanz. Análisis de las interacciones entre personajes inmigrantes/extranjeros y nacionales/autóctonos en la ficción televisiva española. *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social*. 7 - 2, pp. 136 - 159. 2014. ISSN 1856-9536  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 36** Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega. Ficción televisiva, edu-entretenimiento y comunicación para la salud. *Revista de Estudios de Juventud*. 106, pp. 15 - 29. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/47/publicaciones/1%20Ficción%20televisiva%20y%20edu-entretenimiento.pdf>>. ISSN 0211-4364  
**Colección:** La juventud en la pantalla. Ficción televisiva, videojuegos y edu-entretenimiento  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 37** Lifeng Cheng Lee; Juan José Igartua Perosanz; Elena Palacios Masa; Tania Acosta Márquez; Socorro Palito Santos. Framing immigration news in Spanish regional press. *International Migration*. 56 - 2, pp. 197 - 215. 2014. ISSN 0020-7985  
**DOI:** 10.1111/j.1468-2435.2010.00647.x  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.839  
**Posición de publicación:** 16  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Demography  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 25
- 38** María Marcos Ramos; Juan José Igartua Perosanz; Francisco Javier Frutos Esteban; Isabel M. Barrios Vicente; Félix Ortega Mohedano; Valeriano Piñeiro Naval. La representación de los personajes inmigrantes en los programas de ficción. *Revista de Comunicación Vivat Academia*. 127, pp. 43 - 71. 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 39** Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente; Félix Ortega Mohedano; Francisco J. Frutos Esteban. The image of immigration in fiction broadcast on prime time television in Spain. *Palabra Clave*. 17 - 3, pp. 589 - 618. 2014. ISSN 0122-8285  
**DOI:** 10.5294/pacla.2014.17.3.2  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.124  
**Posición de publicación:** 182  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 235
- 40** Juan José Igartua Perosanz. Attitudinal impact and cognitive channelling of immigration stereotypes through the news. *Revista Latina de Comunicación Social*. 68, pp. 599 - 621. 2013. ISSN 1138-5820  
**DOI:** 10.4185/RLCS-2013-992en  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.192  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** No



**Posición de publicación:** 144**Num. revistas en cat.:** 235

- 41** Piñeiro, V.; Igartua, J. J.. El análisis formal de sitios web y su papel en la promoción del e-turismo. Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. 11 - 1, pp. 82 - 98. 2013. Disponible en Internet en: <y su papel en la promoción del e-turismo>. ISSN 1989-600X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.050 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 12 **Num. revistas en cat.:** 24
- 42** Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente. Hedonic and eudaimonic motives for watching feature films. Validation of the Spanish version of Oliver & Raney's scale. Communications. The European Journal of Communication Research. 38 - 4, pp. 411 - 431. 2013. ISSN 0341-2059  
**DOI:** 10.1515/commun-2013-0024  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.541 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 49 **Num. revistas en cat.:** 74
- 43** Itziar Fernández Sedano; Juan José Igartua Perosanz; Félix Moral Toranzo; Elena Palacios Masa; Tania Acosta Márquez; Muñoz, D.. Language use depending on news frame and immigrant origin. International Journal of Psychology. 48 - 5, pp. 772 - 784. 2013. ISSN 0020-7594  
**DOI:** 10.1080/00207594.2012.723803  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY  
**Índice de impacto:** 1.226 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 51 **Num. revistas en cat.:** 128
- 44** Lifeng Cheng Lee; Juan José Igartua Perosanz. Una aproximación desde el Cultivo Mediático a los efectos sobre la concienciación ciudadana del ambiente hídrico en España. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 18 - 35, pp. 46 - 69. 2013. ISSN 1137-1102  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 45** Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente; Félix Ortega Mohedano. Analysis of the image of immigration in prime time television fiction. Comunicación y Sociedad (Univ. Navarra). 25 - 2, pp. 5 - 28. 2012. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0,102 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 69 **Num. revistas en cat.:** 72  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 5  
**Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 7  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 15
- 46** Piñeiro, V.; Igartua, J. J.. La difusión del Patrimonio a través de Internet. El caso de Castilla y León. Cuadernos de Turismo. Revista de investigación en Turismo. 30, pp. 191 - 217. 2012. ISSN 1989-4635  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación



**Índice de impacto:** 0.221  
**Posición de publicación:** 7

**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 51

- 47** Igartua, J. J.; Moral, F.. Psicología de los medios: panorama y perspectivas. Escritos de Psicología. 5 - 3, pp. 1 - 3. 2012. ISSN 1989-3809

**DOI:** 10.5231/psy.writ.2012.3011

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Psicología

**Índice de impacto:** 0.143

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 29

**Num. revistas en cat.:** 108

- 48** Igartua J. J.. Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en comunicación. Comunicación y Sociedad (México). 17 - (1), pp. 15 - 40. 2012. ISSN 0188-252X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Latindex

- 49** Igartua; J. J.. Mejor convencer entreteniendo: comunicación para la salud y persuasión narrativa. Revista de Comunicación y Salud. 1 (1), pp. 69 - 83. 2011. ISSN 2173-1675

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 50** Igartua, J. J.; Lozano, J. C.. Narrative persuasion and cinematographic fiction. A cross-cultural study about the impact of the feature film "A Day without a Mexican" on attitudes toward immigration". International Journal of Hispanic Psychology. 3 (2), pp. 237 - 250. 2011. ISSN 1939-5841

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 51** Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Acosta T.; Palito, S.. Framing immigration news in Spanish regional press. International Migration. 2010. ISSN 0020-7985

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Demography

**Índice de impacto:** 0.773

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 16

**Num. revistas en cat.:** 23

- 52** Juan José Igartua Perosanz. Identification with the characters and narrative persuasion through fictional feature films. Communications. The European Journal of Communication Research. 35 - (4), pp. 347 - 373. 2010. ISSN 0341-2059

**DOI:** 10.1515/COMM.2010.019

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Communication

**Índice de impacto:** 0.322

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 70

**Num. revistas en cat.:** 154

- 53** Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Acosta, T.; Otero, J. A.; Frutos, F. J.. Aversión vs. aceptación, dos caras de la misma moneda: un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 14 (26), pp. 35 - 57. 2009.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Communication

**Índice de impacto:** 0.174

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 5

**Num. revistas en cat.:** 17



- 54** Juan José Igartua Perosanz; Lifeng Cheng Lee. Moderating effect of group cue while processing news on immigration. Is the framing effect a heuristic process?. *Journal of Communication*. 59 - (4), pp. 726 - 749. 2009. ISSN 0021-9916  
**DOI:** 10.1111/j.1460-2466.2009.01454.x  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.415  
**Posición de publicación:** 2  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 55
- 55** Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Otero, J.; Igartua, J. J.. Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias españolas sobre inmigración. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. 207, pp. 117 - 135. 2009. ISSN 0185-1918  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** Scielo / Redalyc / Latindex  
**Tipo de soporte:** Revista
- 56** Igartua, J. J.; Acosta, T.; Frutos, F. J.. Recepción e impacto del drama cinematográfico. El papel de la identificación con los personajes y la empatía. *Global Media Journal Edición Iberoamericana* [<http://www.gmjei.com/Journal/>]. 6 (11), pp. 1 - 18. 2009. ISSN 1550-7521  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** Latindex  
**Tipo de soporte:** Revista
- 57** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Sánchez, C.. El tratamiento informativo de la inmigración en los medios. Un estudio comparativo de la prensa y televisión españolas durante el año 2004. *Perspectivas de la Comunicación*. 1 (1), pp. 97 - 112. 2008. ISSN 0718-4867  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** Latindex  
**Tipo de soporte:** Revista
- 58** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Moral, F.; Fernández, I.; Frutos, F. J.; Gómez-Isla, J.; Otero, J. A.. Encuadrar la inmigración en las noticias y sus efectos socio-cognitivos. *Palabra Clave*. 11 - (1), pp. 87 - 107. 2008.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** Scielo / Redalyc  
**Tipo de soporte:** Revista
- 59** Igartua, J. J.; Muñiz, C.. Identificación con los personajes y disfrute ante largometrajes de ficción. Una investigación empírica. *Comunicación y Sociedad*. 21 - (1), pp. 25 - 52. 2008. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.205  
**Posición de publicación:** 65  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 65
- 60** Igartua; J. J.. Identificación con los personajes y persuasión incidental a través de la ficción cinematográfica. *Escritos de Psicología*. 2 (12), pp. 43 - 52. 2008. ISSN 1138-2635  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** Latindex  
**Tipo de soporte:** Revista
- 61** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.. Imágenes periodísticas de la inmigración. Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. 37, pp. 31 - 48. 2008. ISSN 1695-8519



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.000

**Tipo de soporte:** Revista

- 62** Igartua, J. J.. La infancia construida: efectos prosociales y antisociales de los contenidos televisivos. *Doxa Comunicación*. 6, pp. 179 - 206. 2008. ISSN 1696-019X

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.000

**Tipo de soporte:** Revista

- 63** Igartua, J. J.. La información sobre inmigración en los medios de comunicación y sus efectos en la opinión pública. *Ferrol Análisis. Revista de Pensamiento y Cultura*. 23, pp. 116 - 121. 2008. ISSN 1576-4540

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 64** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.; Cheng, L.; Gómez-Isla, J.. Recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración. *Revista de Psicología Social*. 23 - (1), pp. 3 - 16. 2008. ISSN 0213-4748

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, SOCIAL

**Índice de impacto:** 0.500

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 54

**Num. revistas en cat.:** 59

- 65** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.. El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 13, pp. 91 - 110. 2007. ISSN 1134-1629

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.145  
**Posición de publicación:** 69

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Communication

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 69

- 66** Muñiz, C., Igartua, J. J.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.. La inmigración latinoamericana en los contenidos informativos. Un estudio sobre las noticias de prensa y televisión españolas. *Palabra Clave*. 10 - (2), pp. 74 - 92. 2007. ISSN 0122-8285

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** Scielo / Redalyc

**Tipo de soporte:** Revista

- 67** Igartua, J. J.. Comunicación para la salud y Sida: la aproximación educación-entretenimiento. *Comunicar*. 26, pp. 35 - 42. 2006. ISSN 1134-3478

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0.470  
**Posición de publicación:** 51

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Communication

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 72

- 68** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.. El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing. *Global Media Journal en Español* [[http://gmje.mty.itesm.mx/igartua\\_muniz\\_otero.htm](http://gmje.mty.itesm.mx/igartua_muniz_otero.htm)]. 3 (5), 2006. ISSN 1550-7521

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** Latindex

**Tipo de soporte:** Revista



- 69** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.. Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido. *Comunicación y Sociedad*. 19 - (1), pp. 103 - 128. 2006. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.205 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 65 **Num. revistas en cat.:** 72
- 70** Igartua; J. J.. Reseña a La activación de la xenofobia en España. ¿Qué miden las encuestas? [Cea D'Ancona, 2004]. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. 116, pp. 298 - 302. 2006. ISSN 0210-5233  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Sociología  
**Índice de impacto:** 0.205 **Revista dentro del 25%:** No
- 71** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Muñiz, C.. Framing Latin America in the Spanish press. A cooled down friendship between two fraternal lands. *Communications. The European Journal of Communication Research*. 30 - (3), pp. 359 - 372. 2005. ISSN 0341-2059  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.186 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 68 **Num. revistas en cat.:** 72
- 72** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Cheng, L.. La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*. 17, pp. 143 - 181. 2005. ISSN 1138-5774  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.033
- 73** Humanes, M. L.; Igartua, J. J.. El encuadre noticioso de la realidad. *Quaderns de Filologia. Estudis de Comunicació*. 2, pp. 201 - 218. 2004. ISSN 1695-8519  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.000
- 74** Igartua; J. J.; Humanes; M. L.. El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. *Portal de la Comunicación del INCOM. Aula abierta*. pp. Publicación on-line. Portal de la Comunicación del INCOMUAB, 2004. Disponible en Internet en: <[http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab\\_lec/igartua.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab_lec/igartua.pdf)>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 75** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Humanes, M. L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.. El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. Análisis comparativo de los diarios El Ferrol Análisis. *Revista de Pensamiento y Cultura*. 19, pp. 197 - 208. 2004. ISSN 1576-4540  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 76** Igartua, J. J.; Muñiz, C.. Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. *Zer, Revista de Estudios de Comunicación*. 9 (16), pp. 87 - 104. 2004. ISSN 1137-1102  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.174 **Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 2**Num. revistas en cat.:** 17

- 77** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; Muñiz, C.; García, M.; García, A. R.; Gomes, A. M.; Gomes, D.; Amaral, N.; Canavilhas, J.. Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre. *Comunicación y Sociedad*. 17 - (1), pp. 47 - 76. 2004. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.205 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 65 **Num. revistas en cat.:** 65
- 78** Campos, M.; Páez, D.; Fernández-Berrocal, P.; Igartua, J. J.; Méndez, D.; Moscoso, S.; Palomero, C.; Pérez, J. A.; Rodríguez, M.; Salgado-Velo, J.; Tasado, C.. Las actividades religiosas como formas de afrontamiento de hechos estresantes y traumáticos con referencia a las manifestaciones del 11-M. *Ansiedad y Estrés*. 10 - 2-3, pp. 287 - 298. 2004. ISSN 1134-7937  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.351
- 79** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; García, M.; Gomes, D.; Niño, M.; Amaral, N.; Canavilhas, J., García, A. R.; Gomes, A. M.. Medios de comunicación e inmigración. El análisis de los encuadres noticiosos en la prensa española. *Encuentros en Psicología Social*. 1 (4), pp. 158 - 164. 2003. ISSN 1697-0489  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Latindex
- 80** Juan José Igartua Perosanz; Lifeng Cheng Lee; Orquídea Lopes. To think or not to think: two pathways towards persuasion by short films on Aids prevention. *Journal of Health Communication*. 8 - (6), pp. 513 - 528. 2003. ISSN 1081-0730  
**DOI:** 10.1080/10810730390250416  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.925 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 6 **Num. revistas en cat.:** 44
- 81** Igartua; J. J.. Campañas de prevención contra las drogas, ¿eficacia probada?. *Zaguán*. 22, pp. 4 - 5. 2002. ISSN 1137-1161  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 82** Igartua; J. J.. El análisis del sistema de mensajes: hacia una definición de la violencia desde el proyecto de Indicadores Culturales. *Cultura y Educación*. 14 (1), pp. 43 - 54. 2002. ISSN 1135-6405  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.129
- 83** Igartua, J. J.; Rodríguez, A.. Intervenciones mediáticas para la prevención del Sida: la aproximación educación-entretenimiento. *Revista Española de Drogodependencias*. 27 (3), pp. 397 - 406. 2002. ISSN 0213-7615  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS



**Índice de impacto:** 0.100

- 84** Igartua, J. J.; Lopes, O.. La prevención del Sida mediante cortos de ficción. Una investigación experimental. Zer, Revista de Estudios de Comunicación. 7 (13), pp. 115 - 131. 2002. ISSN 1137-1102  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.174 **Revista dentro del 25%:** Si
- 85** Igartua, J. J.; Cheng, L.; de la Torre, A.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R.. La violencia en la ficción televisiva. Análisis de contenido de la programación española. Revista Mexicana de Comunicación. 15 (78), pp. 46 - 51. 2002. ISSN 0187-8190  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Latindex
- 86** Igartua, J. J.; Rodríguez, A.. Pautas para el diseño de materiales audiovisuales destinados a la prevención del VIH/Sida. Los formatos narrativos audiovisuales y sonoros. Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida. 13 (3), pp. 88 - 93. 2002. ISSN 1697-0489  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 87** del Río, P.; Álvarez, A.; Igartua, J. J.; Humanes, M. L.. Presentación. La reconstrucción histórica y cultural de la convivencia. Hacia la comprensión de la cultura mediática de la violencia. Cultura y Educación. 14 (1), pp. 5 - 15. 2002. ISSN 1135-6405  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.129
- 88** Igartua; J. J.. Teorías sobre los efectos de la violencia en los medios: una revisión. Cultura y Educación. 14 (1), pp. 17 - 32. 2002. ISSN 1135-6405  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.129
- 89** Igartua, J. J.; Gerbner, G.. Violencia y televisión: nuestro medio ambiente cultural. Entrevista con George Gerbner. Cultura y Educación. 14 (1), pp. 55 - 61. 2002. ISSN 1135-6405  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.129
- 90** Páez, D.; Mayordomo, S.; Igartua, J. J.; Ubillos, S.; Alonso, M.; Martínez, A.. Afectividad, cognición y persuasión: un contraste experimental de las variables mediadoras en la prevención ante el VIH/Sida. Revista Electrónica de Motivación y Emoción [<http://reme.uji.es/reme/numero7/indexsp.html>]. 4 (7), pp. 64 párrafos. 2001. ISSN 1138-493X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.095



- 91** Páez, D.; Mayordomo, S.; Igartua, J. J.; Ubillos, S.; Alonso, M.; Martínez, A.. Afectividad, cognición y persuasión: un contraste experimental de las variables mediadoras en la prevención ante el VIH/Sida. *Revista Española de Motivación y Emoción*. 2, pp. 137 - 154. 2001. ISSN 1138-493X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.095
- 92** Igartua; J. J.. Factores predictores de conversaciones sobre sexo seguro y el uso del preservativo en las relaciones sexuales tempranas [Comentario a Troth (2000)]. *Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida*. 12 (8), pp. 596 - 597. 2001. ISSN 1130-1597  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 93** Igartua; J. J.. La prevención del VIH/Sida mediante cortos de ficción: relevancia personal y tipo de formato como determinantes de su impacto preventivo. *Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida*. 12 (4), pp. 342 - 347. 2001. ISSN 1130-1597  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 94** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Corral, E.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R.; de la Torre, A.. La violencia en la ficción televisiva. *Hacia la construcción de un. Zer. Revista de Estudios de Comunicación*. 6 (10), pp. 59 - 79. 2001. ISSN 1137-1102  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.174 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 17
- 95** Igartua J. J.. Periodistas, sociedad del conocimiento y representaciones sociales [Reseña a Ortega y Humanes, 2000]. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*. 6 - (10), pp. 355 - 360. 2001.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.174 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 17
- 96** Igartua, J. J.; Lopes, O.. Relevância pessoal e tipo de formato como determinantes do impacto persuasivo em curtas metragens de ficção desenhados para prevenir o Sida. *Revista Psicologia: Teoria Investigação e Prática*. 6 - (2), pp. 329 - 345. 2001. ISSN 0873-4976  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Latindex
- 97** Igartua; J. J.. Contenidos y formatos audiovisuales para la prevención del SIDA. Una revisión y propuesta de nuevos formatos. *Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida*. 11 (4), pp. 211 - 214. 2000. ISSN 1130-1597  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 98** Cheng, L., Pérez, S; Igartua, J. J.. Efectos del Impeachment al presidente Clinton: análisis de las cartas al editor publicadas en Newsweek. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*. 5 - 8, pp. 143 - 165. 2000. ISSN 1137-1102  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.174 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 17





- 99** Igartua, J. J.; Corral, E.; Villar, C.. Persuasión y publicidad comercial: una investigación empírica. Revista de Psicología Social Aplicada. 10 (1), pp. 51 - 75. 2000.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Latindex
- 100** Igartua; J. J.. Evaluación de los efectos persuasivos de las campañas de información sobre VIH/Sida. Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida. 10 (4), pp. 156 - 158. 1999. ISSN 1130-1597  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 101** Igartua, J. J.; Del Río, P.; Álvarez, A.; García, L. C.; García, F. J.; Garrachón, L.; Pérez, D.; Polo, J.; Yáñez, E.. Indicadores culturales y construcción de estereotipos en films de ficción. Comunicación y Cultura. 5-6, pp. 43 - 56. 1998. ISSN 1138-395X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 102** Igartua; J. J.. La técnica del listado de pensamientos como método de investigación en comunicación publicitaria. Comunicación y Cultura. 3, pp. 43 - 62. 1998. ISSN 1138-395X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 103** Igartua, J. J.; Páez, D.. Validez y fiabilidad de una escala de empatía e identificación con los personajes. Psicothema. 10, pp. 423 - 436. 1998. ISSN 0214-9915  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY  
**Índice de impacto:** 2011: 1.016 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 60 **Num. revistas en cat.:** 125
- 104** Igartua J. J.; Páez D.. El cine sobre la Guerra Civil Española: una investigación sobre su impacto en actitudes y creencias. Boletín de Psicología. 57, pp. 7 - 39. 1997. ISSN 0212-8179  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.021
- 105** Igartua, J. J.; Martín, C.; Ortega, J.; del Río, P.. La publicidad de prevención del Sida en Europa: un análisis de sus componentes persuasivos. Comunicación y Cultura. 1 - 2, pp. 43 - 56. 1997. ISSN 1138-395X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 106** Igartua, J. J.; Martín, C.; Ortega, J.; del Río, P.. La publicidad de prevención del Sida en Europa: un análisis de sus componentes persuasivos. Comunicación y Cultura. 1-2, pp. 43 - 56. 1997. ISSN 1138-395X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 107** Igartua, J. J.. Un amplio menú sobre el estudio de los efectos de los media [Reseña a Bryant y Zillmann (1996)]. Comunicación y Cultura. 1 - 2, pp. 168 - 170. 1997. ISSN 1138-395X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 108** Igartua; J. J.. Un amplio menú sobre el estudio de los efectos de los media [Reseña a Bryant y Zillmann (1996)]. Comunicación y Cultura. 1-2, pp. 168 - 170. 1997. ISSN 1138-395X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 109** Iraurgi, I.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Páez, D.; Celorio, M. J.. Grupos de autoayuda y enfermedad mental. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría. 15 (52), pp. 125 - 136. 1995. ISSN 0211-5735  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Latindex
- 110** Iraurgi, I.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Páez, D.; Celorio, M. J.. Grupos de autoayuda y enfermedad mental. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría. 15 - 52, pp. 125 - 136. 1995. ISSN 0211-5735  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Scielo / Latindex
- 111** Celorio, M. J.; Iraurgi, I.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Páez, D.. Asociaciones de familiares y enfermos psíquicos: de una investigación. Zerbitzuan – Revista de Servicios Sociales. 26, pp. 102 - 109. 1994. ISSN 1134-7147  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.000
- 112** Igartua, J. J.; Iraurgi, I.; Basabe, N.; Páez, D.; Celorio, M. J. Factores psicosociales e integración social del enfermo mental (psicótico) en la comunidad. Revista de Psicología Social Aplicada. 4 - 2, pp. 89 - 108. 1994.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Latindex
- 113** Páez, D.; Igartua, J. J.; Valdosedá, M.. Memoria social y memoria colectiva en el caso del Sida. Interacción Social. 4, pp. 23 - 44. 1994. ISSN 1130-9806  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 114** Igartua, J. J.; Álvarez, J.; Adrián, J. A.; Páez, D.. Música, imagen y emoción: un estudio empírico desde una perspectiva vygotkiana. Psicothema. 6 - 3, pp. 347 - 356. 1994. ISSN 0214-9915  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY  
**Índice de impacto:** 2011: 1.016 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 60 **Num. revistas en cat.:** 125
- 115** Iraurgi, I., Basabe, N., Igartua, J. J., Páez, D. y Celorio, M. J.. Necesidades sociosanitarias de los enfermos mentales crónicos. Intervención Psicosocial. 3 (8), pp. 51 - 63. 1994. ISSN 1132-0559  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.000
- 116** Páez D.; Asun D.; Igartua J. J.; González J. L.; García L.; Ibarbia C.. Procesos sociales de recuerdo de hechos traumáticos. Psicología Política. 6, pp. 73 - 93. 1993. ISSN 1138-0853  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.000
- 117** Páez D.; A. Vergara; C Achucarro; J.J. Igartua. Factores psicosociales y conocimiento prototípico de las emociones. Introducción a una defensa de la perspectiva de los prototipos para los conceptos emocionales. Revista de Psicología Social Aplicada. 7, pp. 63 - 73. 1992.



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Latindex

- 118** Páez D; M Valdosedá; J.J. Igartua; N Basabe. Las representaciones sociales del alcohol. Revista de Psicología Social Aplicada. 2 - 3, pp. 33 - 54. 1992.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Latindex
- 119** A. I. Vergara; Juan José Igartua; Adrián Páez D.. Arte y emoción: perspectivas vygotkianas en psicología social de las emociones. Revista Chilena de Psicología. 12 - 1, pp. 21 - 32. 1991. ISSN 0716-3630  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Latindex
- 120** Juan José Igartua Perosanz. Psicología social de los medios de comunicación. Psicología social. J. M. Sabucedo y J. F. Morales (Eds.). pp. 371 - 391. Buenos Aires(Argentina): Editorial Médica Panamericana, 2015. ISBN 978-84-9835-904-6  
**Depósito legal:** M-2648-2015  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Publicación relevante:** Si
- 121** Juan José Igartua Perosanz. Claves metodológicas de la investigación experimental en Comunicación. Aplicaciones prácticas en persuasión narrativa. Metodologías y experiencias de investigación en comunicación e información. M. V. Carrillo-Durán & M. Pérez-Pulido (Coords.). pp. 65 - 95. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 122** Juan José Igartua Perosanz. Papel de los medios de comunicación en el fenómeno migratorio. El fenómeno migratorio en España. Reflexiones desde el ámbito de la seguridad nacional. Comité Especializado de Inmigración (Ed.). pp. 361 - 368. Gobierno de España, Gabinete de la Presidencia del Gobierno, 2019.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 123** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Felipe de Jesús Marañón Lazcano; Lucía Alejandra Sánchez Nuevo. El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación. C. Cafarrel, J. A. Gaitán, C. Lozano & J. L. Piñuel (Eds.). pp. 253 - 272. Salamanca2018. ISBN 978-84-15544-69-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 124** Juan José Igartua Perosanz. Comunicación para la salud y edu-entretenimiento. U. Cuesta, C. Peñafiel. J. L. Terrón. E. Bustamante & S. Gaspar (Coords.). Comunicación y salud. pp. 161 - 181. 2017. ISBN 978-84-16898-20-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 125** Juan José Igartua Perosanz. Cuestiones de calidad y metodología en la investigación en Comunicación en España. B. Díaz Nosty & R. De Frutos (Coords.). Tendencias en la investigación universitaria española en Comunicación. pp. 269 - 286. Thomson Reuters-Aranzadi, 2017. ISBN 978-84-9135-717-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 126** Castillo, A.; D'Adamo, O.; Dell'Oro, J.; Elorza, Y.; García-Beaudoux, V.; Gutiérrez-Rubí, A.; Herrera, E.; Igartua, J. J.; Llimargas, A.; Ortega, M. A.; Pocoví, M.; Reina, M.; Riorda, M.. Spots electorales y publicidad gráfica. Consultoría política. J. Santiago, M. G. Ortega & J. A. Carpio (Coords.). pp. 473 - 504. Madrid(España): Editorial Amarante, 2016.



**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 127** Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz. Alfabetización digital como herramienta de protección frente a los riesgos de la red. TIC y sociedad digital: educación, infancia y derecho. F. J. Durán & E. Said (Eds.). pp. 151 - 161. GranadaEditorial Comares, Universidad de Granada, 2015.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 128** Juan José Igartua Perosanz. Medios de comunicación e inmigración. Del análisis de la representación al estudio sobre el impacto prosocial de la narración cinematográfica. Migraciones internacionales en España. Resúmenes de ponencias y comunicaciones. F. J. García Castaño, A. Megías Megías & J. Ortega Torres (Eds.). pp. 215 - 216. GranadaInstituto de Migraciones, Universidad de Granada, 2015.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 129** Alejandro González Vázquez; Juan José Igartua Perosanz. Validación de una escala de motivos para jugar a videojuegos y su interacción con rasgos de personalidad: agresividad y empatía. Videojuegos: diseño y sociología (2). I. Martínez de Salazar y D. Alonso (Coords.). pp. 111 - 126. Editorial ESNE, 2015. ISBN 978-84-942154-4-5

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 130** Juan José Igartua Perosanz. Communication, education and health promotion. Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. F. J. García-Peñalvo (Ed.). pp. 309 - 310. SalamancaICPS, GRIAL, USAL, 2014. ISBN 978-1-4503-2896-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 131** María Marcos Ramos; Juan José Igartua Perosanz. Creación de personajes para la ficción televisiva: influencia del tipo de personaje y del contexto de la acción narrativa. Espacios de la comunicación. Actas del IV congreso internacional de la AE-IC. I. Fernández-Astorbiza (Ed.). pp. 1101 - 1115. BilbaoAE-IC, Universidad del País Vasco, 2014. ISBN 978-84-695-9434-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 132** Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega. Processes and mechanisms of narrative persuasion in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. The role of identification with characters. Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. F. J. García-Peñalvo (Ed.). pp. 311 - 316. SalamancaICPS, GRIAL, USAL, 2014. ISBN 978-1-4503-2896-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 133** Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz. Risks of interactive communication. A digital literacy proposal. Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. F. J. García-Peñalvo (Ed.). pp. 653 - 657. SalamancaICPS, GRIAL, USAL, 2014. ISBN 978-1-4503-2896-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 134** Juan José Igartua Perosanz. Communication media and cultural diversity. Proceedings TEEM'13. First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. En J. F. García-Peñalvo (Ed.). pp. 175 - 176. ICPS, GRIAL, USAL, 2013.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 135** Igartua, J. J.; Marcos, M.; Alvidrez, S.; Piñeiro, V.. Ficción audiovisual, inmigración y prejuicio. Las representaciones de las migraciones en los medios de comunicación. A. Granados (Ed.). pp. 157 - 177. MadridTrotta, 2013. ISBN 978-84-9879-361-1

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 136** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.; de la. La imagen de la inmigración en los informativos televisivos. Algo más que noticias. Cuestión de imagen. Aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia. En J. Gómez Isla (Ed.). pp. 215 - 240. Salamanca, Castilla y León(España): Ediciones Universidad de Salamanca, 2013. ISBN 978-84-9012-228-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 137** Isabel M. Barrios Vicente; Juan José Igartua Perosanz; Félix Ortega Mohedano; Francisco J. Frutos Esteban; María Marcos Ramos; Valeriano Piñeiro Naval. Portraying immigration in Spanish prime time TV fiction. Proceedings TEEM'13. First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. En En J. F. García-Peñalvo (Ed.). pp. 177 - 181. ICPS, GRIAL, USAL, 2013.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 138** Igartua, J. J.. Prólogo. Medios de comunicación y minorías étnicas. Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas. En Carlos Muñiz (Ed.). pp. 9 - 18. Fontamara, 2013.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 139** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.. Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación?. Cuestión de imagen. Aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia. En J. Gómez Isla (Ed.). pp. 193 - 214. Salamanca, Castilla y León(España): Ediciones Universidad de Salamanca, 2013. ISBN 978-84-9012-228-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 140** Igartua, J. J.; Piñeiro, V.; Marcos, M.. La construcción de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time. Comunicación y riesgo. Actas del III congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]. En M. de Moragas y J. Farré (Eds.). TarragonaAE-IC, Universidad Rovira i Virgil, 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 141** Ortega, F.; Igartua, J. J.. Televisión, infancia y consumos audiovisuales. La necesidad de medir, educar e investigar. Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España. En A. García-Jiménez (Ed.). pp. 293 - 312. BarcelonaEditorial UOC, 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 142** Igartua, J. J.; Ortega, F.; Barrios, I. M.. Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Investigar la comunicación en España [CD-ROM]. En J. L. Piñuel, C. Lozano y A. García (Eds.). 2, pp. 313 - 326. Madrid, Universidad Rey Juan Carlos., 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 143** Piñeiro, V.; Igartua, J. J.. Castilla y León en la red. Un estudio sobre la imagen turística de sus principales municipios a través de Internet. Nuevos medios, nueva comunicación. En F. Ortega y L. Cardeñosa (Eds.). pp. 737 - 754. II Congreso Internacional Comunicación 3.0Salamanca, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 144** Igartua; J. J.. Comunicación mediática, persuasión narrativa y educación para la paz. Superando la violencia colectiva y construyendo cultura de paz. En D. Páez, C. Martín Beristain, J. L. González-Castro, N. Basabe y J. de Rivera (Eds.). pp. 631 - 668. MadridFundamentos, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 145** Rodríguez de Sepúlveda, D.; Igartua, J. J.. Creación y validación de una escala de motivos para videojugar. Nuevos medios, nueva comunicación. En F. Ortega y L. Cardeñosa (Eds.). pp. 217 - 234. II Congreso Internacional Comunicación 3.0Salamanca, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 146** Igartua, J. J.; Ortega, F.; Barrios, I.; Camarero, E.; Marcos, M.; Piñeiro, V.; Alvidrez, S.. La imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido. Actas del I Congreso Internacional sobre las Migraciones en Andalucía. En F. García Castaño y N. Kressova (Eds.). pp. 219 - 228. Granada Instituto de Migraciones, Universidad de Granada, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 147** Igartua; J. J.. Tabaco y publicidad: la eficacia persuasiva de las apelaciones al miedo. Comunicación y salud. Nuevos escenarios y tendencias. En U. Cuesta, T. Menéndez y A. Ugarte (Coords.). pp. 167 - 194. Madrid Editorial Complutense, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 148** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Otero, J.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García-Gajate, M.. Consecuencias económicas versus conflicto. Informar sobre inmigración y sus efectos socio-cognitivos. Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. En A. Arrese, C. Etayo, E. Moreno, E. Guerrero y M. Navarro (Eds.). pp. 377 - 389. EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S. A. Pamplona, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 149** Igartua, J. J.; Barrios, I. M.; Salas, S.; Piñeiro, V.. Persuasión a través del cine. Un estudio experimental sobre la recepción e impacto de la película Camino". Comunicación y desarrollo en la era digital. Actas del II congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]. En M. de Moragas y J. A. García Galindo (Eds.). AE-IC, Universidad de Málaga Málaga, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 150** Acosta, T.; Alvidrez, S.; Igartua, J. J.; Gómez-Isla, J.; Moral, F.; Fernández, I.. Procesos de recepción e impacto de las noticias sobre inmigración: Un enfoque cualitativo. Comunicación y desarrollo en la era digital. Actas del II congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]. En M. de Moragas y J. A. García Galindo (Eds.). AE-IC, Universidad de Málaga Málaga, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 151** Igartua; J. J.. Book problem: recepción de narraciones audiovisuales e identificación con los personajes. About audiovisual interactive entertainment. Proceedings iEnter: Workshop on audiovisual interactive entertainment. En M. T. Soto (Ed.). pp. 380 - 413. Barcelona Universidad Autónoma de Barcelona, 2009.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 152** Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.. Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Una investigación experimental. Iberoamérica: comunicación, cultura y desarrollo en la era digital [CD-ROM]. En F. Sierra (Coord.). Sevilla Universidad de Sevilla, 2009.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 153** Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Otero, J. A.; Acosta, T.; Frutos, F. J.. Aversión versus aceptación, dos caras de la misma moneda. Un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC [CD-ROM]. En Ledo, M. & de Moragas, M. (2008). Santiago de Compostela Universidad de Santiago de Compostela y Xunta de Galicia, 2008.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 154** Igartua, J. J.; Frutos, F. J.; Lozano, J. C.; Muñiz, C.. Estudio transcultural sobre la recepción e impacto de la película Un día sin mexicanos" en las actitudes y creencias sobre la inmigración. Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC [CD-ROM]. En Ledo, M. & de Moragas, M. (2008). Santiago de Compostela Universidad de Santiago de Compostela y Xunta de Galicia, 2008.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 155** Igartua; J. J.. La inmigración en los medios de comunicación: repercusiones en la opinión pública. Imaginarios del otro. Realidad y percepción del fenómeno migratorio a través de los medios de comunicación. En F. Represa (Coord.). pp. 37 - 56. Burgos Editorial Gran Vía, 2008.



**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 156** Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Cheng, L.; Gómez, J.; Frutos, F. J.; García, M.. Porque sí importa cómo se cuente. Encuadres noticiosos de la inmigración y sus efectos socio-cognitivos. Comunicación en la sociedad red. La construcción mediática de la realidad. En M. Fernández (Coord.). pp. 297 - 312. ÁvilaUniversidad Católica de Ávila, 2008.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 157** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García, M.; Otero, J. A.. Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Efectos del encuadre noticioso y del origen geográfico de los protagonistas. Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC [CD-ROM]. En Ledo, M. & de Moragas, M. (2008). Santiago de CompostelaUniversidad de Santiago de Compostela y Xunta de Galicia, 2008.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 158** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.. Visibilidad informativa de la inmigración. Análisis de las imágenes de las noticias de la prensa y televisión españolas. Imaginarios del otro. Realidad y percepción del fenómeno migratorio a través de los medios de comunicación. En F. Represa (Coord.). pp. 89 - 104. BurgosEditorial Gran Vía, 2008.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 159** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.. Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Un análisis de las imágenes de la inmigración en los medios españoles. Actas de la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación [CD-ROM]. En M. J. Villa y S. Morales (Eds.). Córdoba, ArgentinaUniversidad Nacional de Córdoba, 2007.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 160** Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Cheng, L.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García, M. Así se lo hemos contado. Impacto socio-cognitivo del tipo de encuadre noticioso y del group cue en las noticias sobre inmigración. Psicología social: un encuentro de perspectivas [CD-ROM] (Vol. 1). En C. Guillén y R. Guil (Coords.). pp. 397 - 408. CádizAsociación de Profesionales de Psicología Social, 2007.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 161** Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.. Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. En J. J. Igartua y C. Muñiz (Eds.). pp. 197 - 232. SalamancaEdiciones Universidad de Salamanca, 2007.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 162** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.. El tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis comparativo entre prensa y televisión. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. En J. J. Igartua y C. Muñiz (Eds.). pp. 149 - 172. SalamancaEdiciones Universidad de Salamanca, 2007.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 163** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.. La inmigración en los medios. Tratamiento informativo en prensa y televisión. Tendencias 07. Medios de Comunicación. El escenario Iberoamericano. En B. Díaz Nosty (ed.). pp. 205 - 210. MadridAriel, 2007.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 164** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.. Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias sobre inmigración e inmigrantes en España. Actas del VI Encuentro Internacional ULEPICC Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social" [CD-ROM]. En R. Gómez, A. Osorio y G. Sosa (Eds.). Ciudad de MéxicoUniversidad Autónoma Metropolitana, 2007.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro



- 165** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.. Tratamiento mediático de la inmigración latinoamericana en las noticias de prensa y televisión españolas. Actas de la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación [CD-ROM]. En M. J. Villa y S. Morales (Eds.). Córdoba, Argentina Universidad Nacional de Córdoba, 2007.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 166** Igartua; J. J.. Aproximaciones socio-cognitivas al estudio de la influencia televisiva en niños y adolescentes. Nuevos temas de comunicación. En J. Benavides, D. Alameda y E. Fernández (Eds.). pp. 265 - 284. Madrid Fundación General de la Universidad Complutense, 2006.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 167** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.. Inmigración, medios de comunicación y opinión pública. De Quito a Burgos. Migraciones y ciudadanía. pp. 195 - 206. añá. En F. Represa Editorial Gran Vía, 2006.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 168** Moral, F.; Igartua, J. J.. Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 71 - 103. Málaga Ediciones Aljibe, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 169** Igartua; J. J.. Atención y comprensión en comunicación. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 55 - 69. Málaga Ediciones Aljibe, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 170** Igartua; J. J.. Efectos psicosociales de la comunicación. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 125 - 144. Málaga Ediciones Aljibe, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 171** Muñiz, C., Igartua, J. J.; Otero, J. A.. Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles. El análisis de la imagen fotográfica. En R. López, J. Marzal y F. J. Gómez (Eds.) [CD-ROM]. pp. 565 - 580. Castellón Ediciones Universitat Jaume I, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 172** Igartua; J. J.. La comunicación persuasiva. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 105 - 123. Málaga Ediciones Aljibe, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 173** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Calvo, P.; Otero, J. A.; Merchán, J.. La imagen de la inmigración en la prensa y la televisión. Aproximaciones empíricas desde la teoría del framing. Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social. En J. M. Sabucedo, J. Romay y A. López-Cortón (Comps.). pp. 239 - 246. Madrid Editorial Biblioteca Nueva, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 174** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.. La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. Ciências da comunicação em congresso na Covilhã. Teorias e estratégias discursivas. En A. Hidalgo y P. Sierra (Eds.). pp. 75 - 85. Covilhã (Portugal): Universidade da Beira Interior, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 175** Igartua, J. J.; Moral, F.. Objeto y método de la Psicología Social de la Comunicación. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 21 - 54. Málaga Ediciones Aljibe, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro





- 176** Igartua, J. J.; Muñiz, C.. Procesos de recepción cinematográfica. Factores explicativos del disfrute y evaluación estética. Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social. En J. M. Sabucedo, J. Romay y A. López-Cortón (Comps.). pp. 449 - 459. Madrid Editorial Biblioteca Nueva, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 177** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.. Imagen visual de la inmigración. Un análisis de las fotografías de los principales periódicos españoles. Ponencias Jóvenes Investigadores 2004. En M. Ruiz (Ed.). pp. 45 - 50. Salamanca 2004.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 178** Muñiz, C.; Igartua, J. J.. Información noticiosa sobre la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis de la prensa y televisión españolas. Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales. En J. Latorre, A. Vara y M. Díaz (Eds.). pp. 281 - 290. Pamplona Eunat, 2004.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 179** Igartua, J. J.. La familia... y uno más. La influencia socializadora de la televisión: entre la imitación y la aculturación. Familia, educación y diversidad cultural. En A. B. Espina (Ed.). pp. 153 - 166. Salamanca Ediciones Universidad de Salamanca, 2004.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 180** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.. Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. de actas del IV Congreso de la Inmigración en España. pp. (CD-ROM). anía y participación Ediciones Universitat de Girona, 2004.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 181** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; García, M., Muñiz, C.; García, A. R.; Gomes, A. M.; Gomes, D.; Amaral, N.; Canavilhas, J.. Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia?. Identidad y multiculturalismo. La construcción de espacios iberoamericanos. En E. E. González (Ed.). pp. 358 - 374. Salamanca Consejo Español de Estudios Iberoamericanos, 2004.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 182** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.. Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública. Setenta años de periodismo y comunicación en América Latina (CD-ROM). En A. Verano (Comp.). pp. (CD-ROM). Buenos Aires (Argentina): Ediciones Universidad de La Plata, 2004.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 183** Mayordomo, S.; Zlobina, A.; Igartua, J. J.; Páez, D.. Cultura y persuasión. Psicología social, cultura y educación. En D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos y E. Zubieta (Eds.). pp. 368 - 381. Madrid Pearson-Prentice Hall, 2003.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 184** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Elena, N.; Elena, A.. El consumo televisivo desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. Audiencias y medios de comunicación. En J. J. Igartua y A. Badillo (Eds.). pp. 147 - 160. Salamanca Ediciones Universidad de Salamanca, 2003.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 185** Mayordomo, S.; Zlobina, A.; Igartua, J. J.; Páez, D.. Persuasión y cambio de actitudes. Psicología social, cultura y educación. En D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos y E. Zubieta (Eds.). pp. 341 - 363. Madrid Pearson-Prentice Hall, 2003.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 186** Igartua; J. J.. Contenidos medioambientales en televisión y cultivo de creencias sobre el medio ambiente: entre el sensacionalismo y la concienciación. Medios de comunicación y medio ambiente. En B. Gutiérrez (Ed.). pp. 85 - 96. SalamancaEdiciones Universidad de Salamanca, 2002.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 187** Igartua, J. J.; de Diego, M. J.; Mena, J. C.; Jordán de Urríes, I.; García, M.; Santos, S.; Martín, M. L.; García, L. C.. Patronos y estilos de consumo de televisión en la. Comunicación audiovisual. Investigación e formación universitaria. En M. Ledo y M. Krohling (Eds.). pp. 157 - 172. infanto-juvenil escolarizadaServicio de Publicaciones da universidad de Santiago de Compostela, 1999.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 188** Igartua, J. J.; Oria de Rueda, A.; Corral, E.; Páez, D., Alonso, M.; Mayordomo, S.; Lana, A.. Recepción de contenidos audiovisuales diseñados para la prevención del Sida. Del análisis de la realización al estudio de la evaluación y su impacto. Comunicación audiovisual. Investigación e formación universitaria. En M. Ledo y M. Krohling (Eds.). pp. 377 - 388. Santiago de CompostelaServicio de Publicaciones da universidad de Santiago de Compostela, 1999.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 189** Igartua, J. J.; Páez, D.. El arte y el recuerdo de hechos traumáticos colectivos. El caso de la Guerra Civil Española. Memorias colectivas de procesos culturales y políticos. En D. Páez, J. F. Valencia, J. W. Pennebaker, B. Rimé y D. Jodelet (Eds.). pp. 121 - 150. BilbaoServicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1998.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 190** Igartua; J. J.. El rol de los medios de comunicación en los procesos de integración de las personas con discapacidad. Discapacidad y comunicación social. En D. Casado y M. García Viso (Comps.). pp. 151 - 172. MadridReal Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalías, 1998.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 191** Páez, D.; Basabe, N.; Bentler, P.; Igartua, J. J.; Iraurgi, I.; Valdoseda, M.. Social representations of drinking and youth behavior: comparing surveys and focus group data on social beliefs. Social representations and contemporary social problems. En A. V. D. Rigas (Ed.). pp. 178 - 213. Athens(Grecia): Ellinka Grammata, 1998.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 192** Igartua, J. J.; Páez, D.. Art and remembering traumatic collective events: the case of the Spanish Civil War. Collective memory of political event. Social psychological perspectives. En J. Pennebaker, D. Páez y B. Rimé (Eds.). pp. 79 - 101. MahwahLawrence Erlbaum Associates, 1997.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 193** Páez, D.; Igartua, J. J.; Adrián, J. A.. El arte como mecanismo semiótico para la socialización de la emoción. La teoría sociocultural y la psicología social actual. En D. Páez y A. Blanco (Eds.). pp. 131 - 162. MadridFundación Infancia y Aprendizaje, 1996.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 194** Páez, D.; Vergara, A.; Achucarro, C.; Igartua, J. J.; Velasco, C.. Conoscenza sociale delle emozioni: concetti naturali prototipici, schemi e rappresentazioni sociali delle emozioni. Sapere e sentire. Emozioni, conoscenza e vita quotidiana. En G. Bellelli (Ed.). pp. 95 - 122. Napoli(Italia): Liguori Editore, 1995.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 195** Igartua, J. J.; Páez, D.. El cambio de creencias y actitudes desde una perspectiva vygotskiana. Procesos psicosociales básicos y grupales. En J. C. Sánchez y A. M. Ullán (Comps.). pp. 227 - 242. SalamancaEudema, 1995.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 196** Igartua, J. J.; Basabe, N.; Iraurgi, I.; Páez, D.; Celorio, M. J.. Enfermos mentales crónicos: grupos de autoayuda e integración social. Psicología comunitaria. En M. F. Martínez (Comp.). pp. 219 - 234. SevillaEudema, 1993.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 197** Juan José Igartua. Las representaciones sociales del alcohol. Los jóvenes y el consumo de alcohol. Representaciones sociales. pp. 47 - 82. Madrid(España): Fundamentos, 1992.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 198** Igartua, J. J.; Muñiz, C.. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. SalamancaEdiciones Universidad de Salamanca, 2007.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 199** Igartua; J. J.. Persuasión narrativa. El papel de la identificación con los personajes a través de las culturas. AlicanteEditorial Club Universitario, 2007.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 200** Igartua; J. J.. Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. BarcelonaBosch, 2006.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 201** Moral, F.; Igartua, J. J.. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. MálagaEdiciones Aljibe, 2005.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 202** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.. Teoría e investigación en comunicación social. MadridSíntesis, 2004.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 203** Igartua, J. J.; Badillo, A.. Audiencias y medios de comunicación. SalamancaEdiciones Universidad de Salamanca, 2003.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 204** Igartua, J. J.. Psicología de la publicidad. San SebastiánIbaeta Psicología, 1996.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 205** Ubillos, S; Pizarro, M.; Páez, D.; Igartua, J. J.. Guía de educación sexual para jóvenes.1: contenidos, San SebastiánDiputación Foral de Guipúzcoa, Departamento de Juventud y Deportes, 1995.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 206** Ubillos, S.; Pizarro, M.; Páez, D.; Igartua, J. J.. Guía de educación sexual para jóvenes.2: recursos para dis, San SebastiánDiputación Foral de Guipúzcoa, Departamento de Juventud y Deportes, 1995.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 207** Igartua, J. J.; Iraurgi, I.; Basabe, N.; Páez, D.; Celorio, M. J.. Enfermedad mental: grupos de autoayuda e integración social. Vitoria-GasteizVicepresidencia para Asuntos Sociales, Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 1994.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Contando historias testimoniales para estimular la conducta prosocial hacia inmigrantes. Estudio experimental sobre los efectos de la similitud con el protagonista y la voz narrativa  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Diversidad y Comunicación”  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Valencia, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 28/10/2020  
**Fecha de finalización:** 30/10/2020  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
Iñigo Guerrero Martín; Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak.
- 2** **Título del trabajo:** Y tú, ¿cómo dejaste de fumar? Efectos indirectos de la voz narrativa y de la similitud conductual con el protagonista en la intención de dejar de fumar  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Diversidad y Comunicación”  
**Tipo evento:** Congreso  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Valencia, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 28/10/2020  
**Fecha de finalización:** 30/10/2020  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
Juan José Igartua Perosanz; Laura Rodríguez Contreras; María Marcos Ramos.
- 3** **Título del trabajo:** Efectos voz de la narrativa y de la similitud con el protagonista de mensajes narrativos para la prevención de la xenofobia. Mecanismos mediadores  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Congreso virtual,  
**Fecha de celebración:** 01/10/2020  
**Fecha de finalización:** 03/10/2020  
**Entidad organizadora:** Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)  
Juan José Igartua Perosanz; Iñigo Guerrero Martín; Diego Cachón Ramón.
- 4** **Título del trabajo:** Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo. Efectos de la voz narrativa y de la similitud conductual con el protagonista  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Congreso virtual,  
**Fecha de celebración:** 01/10/2020  
**Fecha de finalización:** 03/10/2020  
**Entidad organizadora:** Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)  
Juan José Igartua Perosanz; Laura Rodríguez Contreras; María Marcos Ramos.



- 5 Título del trabajo:** Inducing identity fusion with stigmatized immigrants through narrative messages. The role of audience-character similarity based on social identity and narrative voice  
**Nombre del congreso:** 70th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Open Communication" [Virtual conference]  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Congreso virtual,  
**Fecha de celebración:** 21/05/2020  
**Fecha de finalización:** 26/05/2020  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Juan José Igartua Perosanz; Iñigo Guerrero Martín; Diego Cachón Ramón. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.
- 6 Título del trabajo:** Tell me your successful story with tobacco! Indirect effects of narrative voice and behavioral audience-character similarity on the intention to quit smoking  
**Nombre del congreso:** 70th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Open Communication" [Virtual conference]  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Congreso virtual,  
**Fecha de celebración:** 21/05/2020  
**Fecha de finalización:** 26/05/2020  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez De Dios; Laura Rodríguez Contreras; María Marcos Ramos; Beatriz González de Garay; Francisco Javier Frutos Esteban. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.
- 7 Título del trabajo:** Cómo convencer con mensajes narrativos para dejar de fumar. Efectos indirectos de la voz narrativa y la similitud con el protagonista  
**Nombre del congreso:** V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC "Investigar la Comunicación en y desde la Periferia"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 21/11/2019  
**Fecha de finalización:** 22/11/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz; María Marcos Ramos; Beatriz González de Garay.
- 8 Título del trabajo:** Efectos de la voz narrativa y la similitud con la audiencia en mensajes diseñados para estimular la fusión de identidad con inmigrantes estigmatizados. Mecanismos mediadores  
**Nombre del congreso:** V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC "Investigar la Comunicación en y desde la Periferia"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 21/11/2019



**Fecha de finalización:** 22/11/2019

**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

Iñigo Guerrero Martín; Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Isabel Rodríguez De Dios.

- 9** **Título del trabajo:** Viralizando mensajes pro-inmigración. Efecto conjunto de la empatía y la similitud audiencia-personaje en la intención de compartir testimoniales diseñados para reducir el prejuicio a través de redes sociales  
**Nombre del congreso:** V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC “Investigar la Comunicación en y desde la Periferia”  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 21/11/2019  
**Fecha de finalización:** 22/11/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
Diego Cachón Ramón; Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Isabel Rodríguez De Dios.
- 10** **Título del trabajo:** Narrative tools to quit smoking. Indirect effects of audience-character similarity and narrative voice in the intention to quit smoking  
**Nombre del congreso:** Seventh International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2019)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** León, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 16/10/2019  
**Fecha de finalización:** 18/10/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de León **Tipo de entidad:** Universidad  
Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz.
- 11** **Título del trabajo:** Narrative tools for smoking prevention in adults. Effects of narrative voice and audience-character similarity  
**Nombre del congreso:** International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 07/07/2019  
**Fecha de finalización:** 11/07/2019  
**Entidad organizadora:** International Association for Media and Communication Research (IAMCR)  
Juan José Igartua Perosanz; Laura Rodríguez Contreras; María Marcos Ramos; Beatriz González de Garay; Francisco Javier Frutos Esteban.
- 12** **Título del trabajo:** Reducing perceived threat toward immigrants with testimonials. Indirect effects of empathy and similarity through identification, transportation and counterarguing  
**Nombre del congreso:** XVI European Congress of Psychology  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Moscú, Rusia  
**Fecha de celebración:** 02/07/2019  
**Fecha de finalización:** 05/07/2019  
**Entidad organizadora:** European Federation of Psychologists' Association (EFPA), Russian Psychological Society (PPS)  
Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Diego Cachón Ramón; Iñigo Guerrero Martín; Isabel Rodríguez De Dios.



- 13 Título del trabajo:** Improving attitudes toward immigration with testimonials. Indirect effects of empathy and audience-character similarity through identification, transportation and counterarguing  
**Nombre del congreso:** 31st Association for Psychological Science (APS) Annual Convention  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Washington D.C., Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 23/05/2019  
**Fecha de finalización:** 26/05/2019  
**Entidad organizadora:** Association for Psychological Science (APS)  
Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Diego Cachón Ramón; Iñigo Guerrero Martín; Isabel Rodríguez De Dios.
- 14 Título del trabajo:** Combined effects of similarity and imagined contact on first-person testimonials. The mediating role of identification and transportation  
**Nombre del congreso:** Sixth International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2018)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 24/10/2018  
**Fecha de finalización:** 28/10/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
Diego Cachón Ramón; Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Iñigo Guerrero Martín; Isabel Rodríguez de Dios.
- 15 Título del trabajo:** Efectos conjuntos del contacto imaginado y la similitud con el protagonista en mensajes testimoniales a favor de la inmigración a través de la identificación y el transporte  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Cuenca, Castilla-La Mancha, España  
**Fecha de celebración:** 04/10/2018  
**Fecha de finalización:** 06/10/2018  
**Entidad organizadora:** Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)  
Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Diego Cachón Ramón; Iñigo Guerrero Martín.
- 16 Título del trabajo:** Construcción y validación de una escala de alfabetización digital en adolescentes  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2018  
**Fecha de finalización:** 29/06/2018  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz; Annemarie van Oosten.
- 17 Título del trabajo:** Formatos narrativos para la prevención del embarazo. Efecto de la modalidad narrativa en las actitudes de prevención  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2018  
**Fecha de finalización:** 29/06/2018



**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
Catalina González Cabrera; Juan José Igartua Perosanz.

- 18 Título del trabajo:** Historias virales en favor de la inmigración. Efectos de la similitud y el contacto imaginado y el papel mediador del transporte narrativo y la identificación  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2018  
**Fecha de finalización:** 29/06/2018  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
Diego Cachón Ramón; Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak.
- 19 Título del trabajo:** Narraciones para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud en la identificación y actitudes hacia la inmigración  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2018  
**Fecha de finalización:** 29/06/2018  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
Iñigo Guerrero Martín; Juan José Igartua Perosanz.
- 20 Título del trabajo:** Adolescents' online risks and opportunities: the role of digital skills and parental mediation  
**Nombre del congreso:** 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Voices"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Praga, República Checa  
**Fecha de celebración:** 24/05/2018  
**Fecha de finalización:** 28/05/2018  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Isabel Rodríguez de Dios; Johanna M.F. van Oosten; Juan José Igartua Perosanz. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.
- 21 Título del trabajo:** From perspective to presence: an alternative model of narrative persuasion  
**Nombre del congreso:** 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Voices"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Praga, República Checa  
**Fecha de celebración:** 24/05/2018  
**Fecha de finalización:** 28/05/2018  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
**Forma de contribución:** Artículo científico





Nuri Kim; Hye Kyung Kim; Magdalena Wojcieszak; Juan José Igartua Perosanz; Cui Min Lim. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

- 22** **Título del trabajo:** The joint effects of imagined contact and similarity with the protagonist of first-person narratives through identification and transportation  
**Nombre del congreso:** 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Voices"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Praga, República Checa  
**Fecha de celebración:** 24/05/2018  
**Fecha de finalización:** 28/05/2018  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.
- 23** **Título del trabajo:** Adolescents' digital skills: the influence of parenting styles  
**Nombre del congreso:** Transmedia Literacy International Conference "Teenagers, transmedia skills and informal learning strategies in the new media ecology"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 22/03/2018  
**Fecha de finalización:** 24/03/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Isabel Rodríguez de Dios; Johanna M.F. van Oosten; Juan José Igartua Perosanz. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.
- 24** **Título del trabajo:** Current perspectives on narrative persuasion using TV fiction  
**Nombre del congreso:** Aesthetics of Television Serials  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Gandía (Valencia), Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 02/11/2017  
**Fecha de finalización:** 04/11/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad Politécnica de Valencia en colaboración con la Society for Cognitive Studies of the Moving Image  
Juan José Igartua Perosanz.
- 25** **Título del trabajo:** Improving attitudes toward stigmatized immigrants with first-person narratives. Moderating and mediating variables  
**Nombre del congreso:** 67th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Interventions: Communication Research and Practice"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Si



**Ciudad de celebración:** San Diego, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 25/05/2017

**Fecha de finalización:** 29/05/2017

**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)

**Forma de contribución:** Artículo científico

Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

**26 Título del trabajo:** Persuading women against gender violence. Effect of similarity with the protagonist on identification and risk-perception

**Nombre del congreso:** 67th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Interventions: Communication Research and Practice"

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** San Diego, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 25/05/2017

**Fecha de finalización:** 29/05/2017

**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)

**Forma de contribución:** Artículo científico

Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

**27 Título del trabajo:** Development and validation of a digital literacy scale for teenagers

**Nombre del congreso:** 4th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2016)

**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 02/11/2016

**Fecha de finalización:** 04/11/2016

**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz; Alejandro González Vázquez.

**28 Título del trabajo:** Narrative persuasion and gender violence

**Nombre del congreso:** 4th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2016)

**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 02/11/2016

**Fecha de finalización:** 04/11/2016

**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza Mota.

**29 Título del trabajo:** Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de campañas contra la violencia de género

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)

**Ciudad de celebración:** Elche, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de celebración:** 20/10/2016

**Fecha de finalización:** 22/10/2016

**Entidad organizadora:** Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)

Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza Mota.

- 30 Título del trabajo:** Jóvenes y Facebook: motivos predictores del uso y la satisfacción  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Comunicación, Cultura y Cooperación”  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2016  
**Fecha de finalización:** 08/07/2016  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz.
- 31 Título del trabajo:** Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de narraciones audiovisuales de concienciación sobre la violencia de género  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Comunicación, Cultura y Cooperación”  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2016  
**Fecha de finalización:** 08/07/2016  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza Mota.
- 32 Título del trabajo:** Cuestiones de calidad y metodología  
**Nombre del congreso:** III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 12/11/2015  
**Fecha de finalización:** 13/11/2015  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Juan José Igartua Perosanz.
- 33 Título del trabajo:** A dualidade do património cultural: recurso turístico e factor identitário. Reflexões sobre o caso dos websites dos municípios de Espanha  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional sobre Cultura: Culturas em Movimento  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Covilha, Portugal  
**Fecha de celebración:** 27/10/2015  
**Fecha de finalización:** 29/10/2015  
**Entidad organizadora:** Universidade da Beira Interior (Portugal)  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez de Dios; Valeriano Piñeiro Naval.



- 34 Título del trabajo:** Medios de comunicación e inmigración. Del análisis de la representación al estudio sobre el impacto prosocial de la narración cinematográfica  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** GRANADA, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 16/09/2015  
**Fecha de finalización:** 18/09/2015  
Juan José Igartua Perosanz.
- 35 Título del trabajo:** Mal-tratados en los medios de comunicación. Imágenes estereotípicas de la inmigración en la información y la ficción televisiva  
**Nombre del congreso:** Curso de Verano "Diversidad, Minorías y (medios) Comunicación"  
**Tipo evento:** Curso de Verano  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia      **Intervención por:** Por invitación invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** San Sebastián, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 08/07/2015  
**Fecha de finalización:** 10/07/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
Juan José Igartua Perosanz.
- 36 Título del trabajo:** Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Cine y actitudes hacia la inmigración  
**Nombre del congreso:** Reunión Científica Rompiendo Fronteras: Inmigración, Rituales Colectivos y Cultura de Paz  
**Tipo evento:** Reunión Científica  
**Ciudad de celebración:** San Sebastián, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 04/06/2015  
**Fecha de finalización:** 05/06/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
Juan José Igartua Perosanz.
- 37 Título del trabajo:** Identification with characters and cognitive processes in entertainment-education interventions through audiovisual fiction  
**Nombre del congreso:** 65th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communication Across the Life Span"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** San Juan, Puerto Rico  
**Fecha de celebración:** 21/05/2015  
**Fecha de finalización:** 25/05/2015  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega Casanova.
- 38 Título del trabajo:** Validación de una escala de motivos para videojugar y su interacción con rasgos de personalidad: agresividad y empatía  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa  
**Tipo evento:** Congreso  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 07/05/2015  
**Fecha de finalización:** 07/05/2015



**Entidad organizadora:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad  
Juan José Igartua Perosanz; Alejandro González Vázquez.

- 39 Título del trabajo:** Alfabetización digital frente a los riesgos de la comunicación interactiva  
**Nombre del congreso:** I Jornadas Doctorales de la Universidad de Murcia  
**Tipo evento:** Jornada  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 28/04/2015  
**Fecha de finalización:** 29/04/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz.
- 40 Título del trabajo:** Eduentretenimiento en salud. Enfoques teóricos y cuestiones prácticas desde la investigación en persuasión narrativa  
**Nombre del congreso:** Jornadas de Comunicación y Salud  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia **Intervención por:** Por invitación invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Medellín, Colombia  
**Fecha de celebración:** 08/04/2015  
**Fecha de finalización:** 11/04/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad de Antioquia (Colombia)  
Juan José Igartua Perosanz.
- 41 Título del trabajo:** Alfabetización digital como herramienta de protección frente a los riesgos de la red  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de la Sociedad Digital: Educación, Infancia y Derecho  
**Tipo evento:** Congreso  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 19/03/2015  
**Fecha de finalización:** 20/03/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz.
- 42 Título del trabajo:** Improving attitudes towards immigration through fictional feature films. A moderated mediation model of narrative persuasion  
**Nombre del congreso:** Media Psychology Workshop  
**Tipo evento:** Workshop  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Haifa, Israel  
**Fecha de celebración:** 15/03/2015  
**Fecha de finalización:** 18/03/2015  
**Entidad organizadora:** University of Haifa  
Juan José Igartua Perosanz.
- 43 Título del trabajo:** Factores motivacionales predictores del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes  
**Nombre del congreso:** I Congreso de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España



**Fecha de celebración:** 20/11/2014

**Fecha de finalización:** 22/11/2014

**Entidad organizadora:** Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)  
Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez de Dios; Felipe Maraón; Laura Arránz.

- 44** **Título del trabajo:** Recepción y efectos socio-emocionales de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes  
**Nombre del congreso:** I Congreso de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 20/11/2014  
**Fecha de finalización:** 22/11/2014  
**Entidad organizadora:** Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)  
Juan José Igartua Perosanz; Francisco Javier Frutos Esteban.

- 45** **Título del trabajo:** Communication, education and health promotion  
**Nombre del congreso:** Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 01/10/2014  
**Fecha de finalización:** 03/10/2014  
Juan José Igartua Perosanz.

- 46** **Título del trabajo:** Processes and mechanisms of narrative persuasion in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. The role of identification with characters  
**Nombre del congreso:** Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 01/10/2014  
**Fecha de finalización:** 03/10/2014  
Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega.

- 47** **Título del trabajo:** Risks of interactive communication. A digital literacy proposal  
**Nombre del congreso:** Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 01/10/2014  
**Fecha de finalización:** 03/10/2014  
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz.

- 48** **Título del trabajo:** Creación de personajes para la ficción televisiva: influencia del tipo de personaje y del contexto de la acción narrativa  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de comunicación"  
**Ciudad de celebración:** Bilbo, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014  
**Fecha de finalización:** 24/01/2014  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
Juan José Igartua Perosanz; María Marcos Ramos.



- 49 Título del trabajo:** Communication media and cultural diversity  
**Nombre del congreso:** First International Conference on Techological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 14/11/2013  
**Fecha de finalización:** 15/11/2013  
Juan José Igartua Perosanz.
- 50 Título del trabajo:** Portraying immigration in Spanish prime time TV fiction  
**Nombre del congreso:** First International Conference on Techological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 14/11/2013  
**Fecha de finalización:** 15/11/2013  
Isabel M. Barrios Vicente; Juan José Igartua Perosanz; Félix Ortega Mohedano; Francisco J. Frutos Esteban; María Marcos Ramos; Valeriano Piñeiro Naval.
- 51 Título del trabajo:** The effect of cultural proximity in interactive narrative reception  
**Nombre del congreso:** IAMCR 2013 Conference "Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders"  
**Ciudad de celebración:** Dublin, Irlanda  
**Fecha de celebración:** 25/06/2013  
**Fecha de finalización:** 29/06/2013  
**Entidad organizadora:** International Association for Media and Communication Research (IAMCR)  
María Teresa Soto Sanfiel; Juan José Igartua Perosanz.
- 52 Título del trabajo:** The image of immigration in Spanish prime-time TV fiction  
**Nombre del congreso:** 63th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Challenging Communication Research"  
**Ciudad de celebración:** Londres, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 17/06/2013  
**Fecha de finalización:** 21/06/2013  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente; Félix Ortega Mohedano; María Marcos Ramos; Valeriano Piñeiro Naval; José Salvador Alvidrez Villegas.
- 53 Título del trabajo:** Persuasión narrativa y edu-entretenimiento: el caso de "Revelados, desde todas las posiciones"  
**Nombre del congreso:** Panel internacional sobre el rol de la investigación en la formulación de estrategias de edu-entretenimiento  
**Ciudad de celebración:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de celebración:** 14/05/2013  
**Fecha de finalización:** 14/05/2013  
**Entidad organizadora:** Universidad de los Andes  
Juan José Igartua Perosanz.
- 54 Título del trabajo:** Medios de comunicación y minorías étnicas. Del análisis de la representación mediática al estudio del contacto mediático intergrupal  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional "Los indígenas en la sociedad actual: entre la aceptación y el rechazo"  
**Tipo evento:** Congreso
- Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Por invitación



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Monterrey, México

**Fecha de celebración:** 2012

Igartua, J. J.

- 55 Título del trabajo:** Medios de comunicación, crimen y opinión pública  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso de Alumnos de Derecho Penal Poder y delito: escándalos financieros y políticos"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Salamanca,

**Fecha de celebración:** 2012

**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
Igartua; J. J.

- 56 Título del trabajo:** Efectos persuasivos de la ficción audiovisual en las audiencias europeas

**Nombre del congreso:** Encuentro "Política, entretenimiento y comunicación en Europa"

**Tipo evento:** Encuentro

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Forcarei (Pontevedra), Galicia, España

**Fecha de celebración:** 2012

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad  
Igartua, J. J.

- 57 Título del trabajo:** Engaged with feature films for different motives. Validation of the Spanish version of Oliver & Raney's eudaimonia and hedonism scales

**Nombre del congreso:** Workshop Narratives and entertainment. The use of stories to make communication more entertaining and effective

**Ciudad de celebración:** Amsterdam, Países Bajos,

**Fecha de celebración:** 2012

Igartua, J. J.; Barrios, I. M.; Santos, O.

- 58 Título del trabajo:** Immigration in prime time Spanish television. Pathways towards inferring modern racism from content analysis

**Nombre del congreso:** 2012 International Communication Association Regional Conference in Europe. CMN2012: Communication in a Word of Norms, Information and communication in contemporary globalization"

**Ciudad de celebración:** Roubaix, Francia,

**Fecha de celebración:** 2012

Igartua, J. J.; Barrios, I. M.; Ortega, F.; Camarero, E.

- 59 Título del trabajo:** La construcción de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time

**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "C+R Comunicación y Riesgo"

**Ciudad de celebración:** Tarragona,

**Fecha de celebración:** 2012

Igartua, J. J.; Piñeiro, V.; Marcos, M.





- 60 Título del trabajo:** Presencia y análisis de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido  
**Nombre del congreso:** VII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España  
**Ciudad de celebración:** Bilbao,  
**Fecha de celebración:** 2012  
Igartua, J. J.; Barrios, I.; Ortega, F.; Piñeiro, V.; Marcos, M.; Camaero, E.
- 61 Título del trabajo:** Representaciones esquemáticas del contacto con grupos étnicos minoritarios en jóvenes españoles  
**Nombre del congreso:** VII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Bilbao,  
**Fecha de celebración:** 2012  
Alvidrez, S.; Piñeiro, V.; Marcos, M.; Martínez, María del Mar; Igartua, J. J.
- 62 Título del trabajo:** Persuading people through controversial movies: processes and mechanisms of narrative persuasion  
**Nombre del congreso:** 61th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communication @ the center"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Boston, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
Igartua, Barrios, I.; Piñeiro, V.
- 63 Título del trabajo:** Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time  
**Nombre del congreso:** I Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 2011  
Igartua, J. J.; Ortega, F.; Barrios, I.
- 64 Título del trabajo:** La imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional sobre las Migraciones en Andalucía  
**Ciudad de celebración:** Granada,  
**Fecha de celebración:** 2011  
Igartua, J. J.; Ortega, F.; Barrios, I.; Camarero, E.; Marcos, M.; Piñeiro, V.; Alvidrez, S.
- 65 Título del trabajo:** Narrative persuasion through fictional feature films. The mediating role of identification with characters  
**Nombre del congreso:** 29th Annual Conference of International Association of Media and Communication Research (IAMCR) Communication and Citizenship: Rethinking Crisis and Change"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 2010  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
Igartua, J. J.; Barrios, I. M.; Piñeiro, V.



- 66 Título del trabajo:** Castilla y León en la Red. Un estudio sobre la imagen turística de sus principales municipios a través de Internet  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Comunicación 3.0  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 2010  
Piñeiro, V.; Igartua, J. J.
- 67 Título del trabajo:** Creación y validación de una escala de motivos para videojugar  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Comunicación 3.0  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 2010  
Rodríguez de Sepúlveda, D.; Igartua, J. J.
- 68 Título del trabajo:** Persuasión a través del cine. Un estudio experimental sobre la recepción e impacto de la película "Camino"  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"  
**Ciudad de celebración:** Málaga,  
**Fecha de celebración:** 2010  
Igartua, J. J.; Barrios, I.; Salas, S.; Piñeiro, V.
- 69 Título del trabajo:** Procesos de recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Un enfoque cualitativo  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"  
**Ciudad de celebración:** Málaga,  
**Fecha de celebración:** 2010  
Acosta, T.; Alvidrez, S.; Igartua, J. J.; Gómez-Isla, J.; Moral, F.; Fernández, I.
- 70 Título del trabajo:** Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en Comunicación  
**Nombre del congreso:** XIV Seminario Internacional Comunicación y Sociedad. Programa Académico de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Guadalajara, México  
**Fecha de celebración:** 2010  
Igartua; J. J.
- 71 Título del trabajo:** Cognitive and attitudinal effects of the news frame and group cue on processing news about immigration  
**Nombre del congreso:** 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Keywords in Communication"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Chicago, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 21/05/2009  
**Fecha de finalización:** 25/05/2009  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
Igartua, J. J.; Cheng, L.; Moral, F.; Fernández, I.; Gómez-Isla, J.; Otero, J. A.; Palacios, E.; Acosta, T.
- 72 Título del trabajo:** Film involvement and narrative persuasion: the role of identification with characters  
**Nombre del congreso:** 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Keywords in Communication"



**Tipo evento:** Congreso  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Chicago, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 21/05/2009  
**Fecha de finalización:** 25/05/2009  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
Juan José Igartua Perosanz.

- 73** **Título del trabajo:** The water cycle or the media attention cycle? Water issues revisited: An empirical study on news information on water in the Spanish press  
**Nombre del congreso:** 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Keywords in Communication"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Chicago, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 21/05/2009  
**Fecha de finalización:** 25/05/2009  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.
- 74** **Título del trabajo:** News framing heads vs. tails: An empirical study on immigration information treatment in Spanish press [Top faculty paper Annual Convention Journalism Studies ICA 2008]  
**Nombre del congreso:** 58th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communicating for Social Impact"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Montreal, Canadá  
**Fecha de celebración:** 22/05/2008  
**Fecha de finalización:** 26/05/2008  
**Entidad organizadora:** International Communication Association (ICA)  
Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Otero, J. A.; Acosta, T.
- 75** **Título del trabajo:** Aversión versus aceptación, dos caras de la misma moneda. Un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León  
**Nombre del congreso:** I+C Investigar la Comunicación. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 2008  
Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Otero, J. A.; Acosta, T.; Frutos, F. J.
- 76** **Título del trabajo:** "Book problem": recepción de narraciones audiovisuales e identificación con los personajes  
**Nombre del congreso:** iEnter. Jornadas sobre entretenimiento audiovisual  
**Ciudad de celebración:** Barcelona,  
**Fecha de celebración:** 2008  
Igartua, J. J.
- 77** **Título del trabajo:** Moderating effect of group cue on processing news on immigration  
**Nombre del congreso:** 58th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communicating for Social Impact"  
**Ciudad de celebración:** Montreal, Canadá  
**Fecha de celebración:** 2008



Igartua, J. J.; Cheng, L.

- 78 Título del trabajo:** Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Efectos del encuadre noticioso y del origen geográfico de los protagonistas  
**Nombre del congreso:** I+C Investigar la Comunicación. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 2008  
Igartua, J. J.; Cheng, L.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García, M.; Otero, J. A.
- 79 Título del trabajo:** Socio-cognitive effects of the news frame and group cue on processing news about immigration. Is framing effect a heuristic process?  
**Nombre del congreso:** 2nd European Communication Conference European Communication Research and Education Association (ECEA)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona,  
**Fecha de celebración:** 2008  
Igartua, J. J.; Cheng, L.; Moral, F.; Fernández, I.; Gómez-Isla, J.; Otero, J. A.; Palacios, E.; Acosta, T.; Domínguez, J. J.
- 80 Título del trabajo:** When East meets West: An empirical study on on-line Mandarin news media's portrayal of European countries and citizens  
**Nombre del congreso:** 2nd European Communication Conference European Communication Research and Education Association (ECEA)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona,  
**Fecha de celebración:** 2008  
Cheng, L.; Igartua, J. J.; Po-Tseng, C.
- 81 Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y televisión españolas  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional sobre Inmigración y Diversidad Cultural de Castilla y León  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 2007  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J.
- 82 Título del trabajo:** Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Un análisis de las imágenes de la inmigración en los medios españoles  
**Nombre del congreso:** VI Bienal Iberoamericana de Comunicación Comunicación y poder: movimientos sociales y medios en la consolidación de las democracias”  
**Ciudad de celebración:** Córdoba, Argentina  
**Fecha de celebración:** 2007  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.
- 83 Título del trabajo:** Así se lo hemos contado: impacto socio-cognitivo del tipo de encuadre noticioso y del group cue en las noticias sobre inmigración  
**Nombre del congreso:** X Congreso Nacional de Psicología Social  
**Ciudad de celebración:** Cádiz,  
**Fecha de celebración:** 2007  
Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Cheng, L.; Gómez, J.; Frutos, J.; García, M.
- 84 Título del trabajo:** Consecuencias económicas versus conflicto. Informar sobre inmigración y sus efectos socio-cognitivos  
**Nombre del congreso:** XXII Congreso Internacional de Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España



**Fecha de celebración:** 2007

Igartua, J. J.; Cheng, L.; Otero, J. A.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García, M.

- 85 Título del trabajo:** Enfoques noticiosos de la inmigración. Investigación experimental sobre el impacto cognitivo y afectivo de las noticias  
**Nombre del congreso:** XIV Encuentro Nacional CONEICC Nuevas perspectivas de la comunicación: actores y escenarios”  
**Ciudad de celebración:** Boca del Río,  
**Fecha de celebración:** 2007  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.
- 86 Título del trabajo:** La inmigración en los medios de comunicación. Repercusiones en la opinión pública  
**Nombre del congreso:** Encuentro Migraciones y medios de comunicación”  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Burgos,  
**Fecha de celebración:** 2007  
Igartua; J. J.
- 87 Título del trabajo:** Medios de comunicación, opinión pública e inmigración  
**Nombre del congreso:** Jornadas La inmigración en la sociedad de la información”  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca,  
**Fecha de celebración:** 2007  
Igartua; J. J.
- 88 Título del trabajo:** Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias sobre inmigración e inmigrantes en España  
**Nombre del congreso:** VI Encuentro Internacional ULEPICC Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social”  
**Ciudad de celebración:** Ciudad de México, México  
**Fecha de celebración:** 2007  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.
- 89 Título del trabajo:** Porque sí importa como se cuenta. Encuadres noticiosos de la inmigración y sus efectos socio-cognitivos  
**Nombre del congreso:** I Congreso Sociedad y Comunicación Los efectos sociales de los medios”  
**Ciudad de celebración:** Ávila,  
**Fecha de celebración:** 2007  
Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Cheng, L.; Gómez, J.; Frutos, J.; García, M.
- 90 Título del trabajo:** Procesos de recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración  
**Nombre del congreso:** V Congreso Nacional sobre la Inmigración en España: Migraciones y desarrollo humano  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 2007  
Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.; Frutos, J.; de la Fuente, M.; García, M.; Aruguete, N.
- 91 Título del trabajo:** Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Un estudio experimental  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional sobre Inmigración y Diversidad Cultural de Castilla y León  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España



**Fecha de celebración:** 2007

Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; Frutos, J.; Cheng, L.; Gómez, J.; García, M.; de la Fuente, M.

- 92 Título del trabajo:** Tratamiento mediático de la inmigración latinoamericana en las noticias de prensa y televisión españolas. Un análisis de contenido  
**Nombre del congreso:** VI Bienal Iberoamericana de Comunicación Comunicación y poder: movimientos sociales y medios en la consolidación de las democracias”  
**Ciudad de celebración:** Córdoba, Argentina  
**Fecha de celebración:** 2007  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.
- 93 Título del trabajo:** Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración  
**Nombre del congreso:** V Jornadas de Comunicación. Medios de Comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 2006  
Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.
- 94 Título del trabajo:** Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Un estudio experimental  
**Nombre del congreso:** IX Congreso IBERCOM: El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital”  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 2006  
Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.
- 95 Título del trabajo:** El tratamiento de la inmigración a través de los medios: un estudio de las noticias de prensa y la televisión en España  
**Nombre del congreso:** V Jornadas de Comunicación. Medios de Comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 2006  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Merchán, J.
- 96 Título del trabajo:** Retratos mediáticos de la inmigración latinoamericana. Un análisis de contenido de la prensa española  
**Nombre del congreso:** 52º Congreso Internacional de Americanistas: Pueblos y Culturas de las Américas: Diálogos entre globalidad y localidad”  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 2006  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Calvo, P.; Merchán, J.
- 97 Título del trabajo:** Análisis del tratamiento de la inmigración y los inmigrantes en los medios de comunicación españoles. Aportaciones empíricas desde la teoría del encuadre  
**Nombre del congreso:** XIII Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC): Comunicación para la integración y la paz”  
**Ciudad de celebración:** Mérida, México  
**Fecha de celebración:** 2005  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Calvo, P.; Otero, J. A.; Merchán, J.



- 98 Título del trabajo:** El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles  
**Nombre del congreso:** I Seminario Escenarios de Riesgo y Desigualdad: Emigraciones Internacionales y Medio Ambiente”  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Huelva,  
**Fecha de celebración:** 2005  
Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Calvo, P.; Otero, J. A.; Merchán, J.
- 99 Título del trabajo:** Estereotipos sociodemográficos en la ficción televisiva española de prime-time. El origen del programa como factor determinante de la caracterización del personaje  
**Nombre del congreso:** XIII Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC): Comunicación para la integración y la paz”  
**Ciudad de celebración:** Mérida, México  
**Fecha de celebración:** 2005  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.
- 100 Título del trabajo:** La imagen de la inmigración en la prensa y la televisión. Aproximaciones empíricas desde la Teoría del Framing  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Nacional de Psicología Social: Construyendo la Europa de los pueblos y de las culturas”  
**Ciudad de celebración:** A Coruña,  
**Fecha de celebración:** 2005  
Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Calvo, P.; Otero, J. A.; Merchán, J.
- 101 Título del trabajo:** Los mass media como factor de integración de los inmigrantes  
**Nombre del congreso:** Jornadas Universitarias de Inmigración e Interculturalidad  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 2005  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.
- 102 Título del trabajo:** Procesos de recepción cinematográfica. Factores explicativos del disfrute y evaluación estética  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Nacional de Psicología Social: Construyendo la Europa de los pueblos y de las culturas”  
**Ciudad de celebración:** A Coruña,  
**Fecha de celebración:** 2005  
Igartua, J. J.; Muñiz, C.
- 103 Título del trabajo:** Representaciones de la inmigración y los inmigrantes en los contenidos informativos españoles. Un análisis comparativo entre prensa y televisión  
**Nombre del congreso:** XII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: Puente que une culturas”  
**Ciudad de celebración:** Guadalajara, México  
**Fecha de celebración:** 2005  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Calvo, P.; Otero, J. A.
- 104 Título del trabajo:** Tabaco y publicidad: la eficacia persuasiva de las apelaciones al miedo  
**Nombre del congreso:** V Congreso Nacional de Prevención y Tratamiento del Tabaquismo  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 2005



Igartua; J. J.

- 105 Título del trabajo:** El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. Análisis comparativo de los diarios El País, El Mundo, ABC y La Razón  
**Nombre del congreso:** VII Curso de Verán Carlos Gurméndez. Inmigración. Denominación de orixe: "estraxeiro"  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Pontedeume, A Coruña,  
**Fecha de celebración:** 2004  
Igartua; J. J.
- 106 Título del trabajo:** Imagen visual de la inmigración. Un análisis de las fotografías de los principales periódicos españoles  
**Nombre del congreso:** XX Encuentro de Jóvenes Investigadores  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 2004  
Muñiz; C.; Igartua; J. J.; Otero; J. A.
- 107 Título del trabajo:** Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles  
**Nombre del congreso:** I Congreso de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales: "El análisis de la imagen fotográfica"  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 2004  
Muñiz, C., Igartua, J. J.; Otero, J. A.
- 108 Título del trabajo:** Imágenes de la inmigración latinoamericana en los medios de comunicación. Perspectivas empíricas desde la Teoría del Encuadre  
**Nombre del congreso:** Diálogo Internacional Comunicación y diversidad cultural", Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004  
**Ciudad de celebración:** Barcelona,  
**Fecha de celebración:** 2004  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; García, M.; Gomes, D.; García, A. R.; Gomes, A. M.
- 109 Título del trabajo:** La imagen de la inmigración en los informativos televisivos: Algo más que noticias.  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Comunicación: La imagen audiovisual: Entre la Comunicación, el Arte y la Ciencia"  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 2004  
Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Calvo, P.; Merchán, J.; Otero, J. A.
- 110 Título del trabajo:** La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre  
**Nombre del congreso:** II Congreso Ibérico de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Covilhã, Portugal  
**Fecha de celebración:** 2004  
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.





- 111 Título del trabajo:** La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. ¿Barreras mediáticas a la integración o imágenes que generan xenofobia?  
**Nombre del congreso:** Diálogo Internacional Comunicación y diversidad cultural”, Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004  
**Ciudad de celebración:** Barcelona,  
**Fecha de celebración:** 2004  
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.
- 112 Título del trabajo:** Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española  
**Nombre del congreso:** 4º Congreso sobre Inmigración en España  
**Ciudad de celebración:** Girona,  
**Fecha de celebración:** 2004  
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.
- 113 Título del trabajo:** Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia?  
**Nombre del congreso:** X Encuentro de Latinoamericanistas. Identidad y Multiculturalidad: La construcción de espacios iberoamericanos  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 2004  
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; García, M.; Muñiz, C.; García, A. R.; Gomes, A. M.; Gomes, D., Amaral, N.; Canavilhas, J.
- 114 Título del trabajo:** Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación?  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas de Comunicación: La imagen audiovisual: Entre la Comunicación, el Arte y la Ciencia”  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 2004  
Muñiz, C; Igartua, J. J.; Otero, J. A.
- 115 Título del trabajo:** Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación, VIII Encuentro Iberoamericano de Comunicación  
**Ciudad de celebración:** La Plata, Argentina  
**Fecha de celebración:** 2004  
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.
- 116 Título del trabajo:** Información noticiosa sobre la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis de la prensa y televisión española  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Internacional de Comunicación. Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales  
**Ciudad de celebración:** Pamplona,  
**Fecha de celebración:** 2003  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.
- 117 Título del trabajo:** La familia y uno más. La influencia socializadora de la televisión: entre la imitación y la aculturación  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional de Antropología Iberoamericana. Familia, educación y diversidad cultural  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 2003  
Igartua, J. J.

- 118 Título del trabajo:** La información sobre inmigración en la prensa y televisión española. Un análisis de contenido  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Balears 2015. La inmigración  
**Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca,  
**Fecha de celebración:** 2003  
Muñiz, C.; Igartua, J. J.
- 119 Título del trabajo:** Medios de comunicación e inmigración. El análisis de los encuadres noticiosos en la prensa española  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Nacional de Psicología Social  
**Ciudad de celebración:** Torremolinos,  
**Fecha de celebración:** 2003  
Igartua, J. J.; Humanes, Cheng, L.; García, M.; Gomes, D.; Niño, M.; Amaral, N.; Canavilhas, J.; García, A. R.; Gomes, A. M.
- 120 Título del trabajo:** Una aproximación a la teoría del cultivo. Un estudio empírico sobre los efectos mediáticos en la percepción del ambiente hídrico  
**Nombre del congreso:** Agua y educación ambiental. Nuevas propuestas para la acción  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 2003  
Cheng, L.; Igartua, J. J.
- 121 Título del trabajo:** Actitudes y opiniones de los expertos hacia la divulgación científica en los medios de comunicación. El caso de los problemas hídricos  
**Nombre del congreso:** La Ciencia ante el Público. Cultura Humanista y Desarrollo Científico-Tecnológico  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 2002  
Cheng, L.; Humanes, M.; Igartua, J. J.
- 122 Título del trabajo:** Analysis of newsworthy frames in the reports on Latin America by the Spanish press  
**Nombre del congreso:** 23 Conference and General Assembly IAMCR/AIECS/AIERI, Intercultural Communication. Section Psychology and Public Opinion  
**Ciudad de celebración:** Barcelona,  
**Fecha de celebración:** 2002  
Igartua, J. J.; Humanes, Cheng, L.; Gomes, D.; Niño, M.; Amaral, N.; Canavilhas, J.; García, A. R.; Gomes, A. M.; Millar, C.; Herrerías, M.
- 123 Título del trabajo:** Encuadres noticiosos en la información periodística sobre los recursos hídricos y sus efectos en la percepción, actitudes y concienciación cívica sobre los problemas hídricos. Un estudio experimental  
**Nombre del congreso:** III Congreso Ibérico sobre Gestión y Planificación del Agua  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 2002  
Cheng, L.; Páez, D.; Igartua, J. J.; Humanes, M.
- 124 Título del trabajo:** Pautas para el diseño de materiales audiovisuales destinados a la prevención del VIH/Sida. Los formatos narrativos audiovisuales y sonoros  
**Nombre del congreso:** VI Encuentro Nacional sobre el Sida



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cáceres,  
**Fecha de celebración:** 2002  
Igartua, J. J.; Rodríguez, A.

- 125 Título del trabajo:** La información sobre ciencia y tecnología en la prensa española. Un análisis de contenido de los diarios El País y El Mundo  
**Nombre del congreso:** I Congreso Ibérico de Comunicación, La sociedad de la comunicación en el siglo XXI”  
**Ciudad de celebración:** Málaga,  
**Fecha de celebración:** 2001  
Humanes, M. L.; Igartua, J. J.; Rodríguez, I.; Fidalgo, J. M.
- 126 Título del trabajo:** La prevención del VIH/Sida mediante cortos de ficción: relevancia personal y tipo de formato como determinantes de su impacto preventivo  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Nacional sobre el Sida  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 2001  
Igartua; J. J.
- 127 Título del trabajo:** Marketing social y Sida: factores persuasivos en campañas de prevención  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Nacional sobre el Sida  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 2001  
Martínez, A.; Mayordomo, A.; Páez, D.; Igartua, J. J.; Alonso, M.; Lana, A.; Argote, M.
- 128 Título del trabajo:** Validez y fiabilidad de una escala de motivos de exposición a la televisión  
**Nombre del congreso:** I Congreso Ibérico de Comunicación, La sociedad de la comunicación en el siglo XXI”  
**Ciudad de celebración:** Málaga,  
**Fecha de celebración:** 2001  
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; García, M.; Elena, N.; Elena, A.
- 129 Título del trabajo:** Contenidos y formatos audiovisuales para la prevención del Sida. Una revisión y propuesta de nuevos formatos  
**Nombre del congreso:** 5º Reunión Nacional sobre el Sida  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Pamplona,  
**Fecha de celebración:** 2000  
Igartua; J. J.
- 130 Título del trabajo:** Evaluación de los efectos persuasivos de las campañas de información sobre VIH/SIDA  
**Nombre del congreso:** 5º Congreso Nacional sobre el Sida, Aunando esfuerzos”  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 1999  
Igartua; J. J.



- 131 Título del trabajo:** Impactos del impeachment al presidente Clinton puesto en la escena global: estudio de análisis de contenidos de las cartas al editor publicadas en Newsweek  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Investigadores Audiovisuales, Los medios del tercer milenio”  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 1999  
Cheng, L.; Pérez, S.; Igartua, J. J.
- 132 Título del trabajo:** Las representaciones sociales de la violencia en la ficción televisiva  
**Nombre del congreso:** II Congreso de Estudiantes de Sociología  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 1999  
de la Torre, A.; Igartua, J. J.; Corral, E.; Cheng, L.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R.
- 133 Título del trabajo:** Persuasión publicitaria en campañas de información anti-Sida: análisis del impacto persuasivo  
**Nombre del congreso:** 5º Congreso Nacional sobre el Sida, Aunando esfuerzos”  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 1999  
Alonso, M.; Mayordomo, A.; Lana, A.; Páez, D.; Igartua, J. J.
- 134 Título del trabajo:** Violencia en la ficción televisiva: un estudio de análisis de contenido  
**Nombre del congreso:** III Congreso de Investigadores Audiovisuales, Los medios del tercer milenio”  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 1999  
Igartua, J. J.; Corral, E.; Cheng, L.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R.; de la Torre, A.
- 135 Título del trabajo:** Complejidad cognitiva y cultivo de actitudes prosociales a través de films de ficción. Una perspectiva vygotkiana sobre la catarsis artística  
**Nombre del congreso:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 1998  
Igartua, J. J.; Páez, D.
- 136 Título del trabajo:** Crispación e información: el cultivo de la agresividad en el clima social  
**Nombre del congreso:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 1998  
del Río, P.; Igartua, J. J.; Humanes, M.; Gª Gajate, M.; Corral, E.; Martín, J.; Simón, J.; Cheng, L.; Ballesteros, R.; García, L. C.; García, A.
- 137 Título del trabajo:** Hábitos y preferencias de consumo de televisión en la población juvenil escolarizada: el caso de Portugal  
**Nombre del congreso:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 1998  
Lopes, O.; Igartua, J. J.; Marcelino, I.
- 138 Título del trabajo:** La comedia: del análisis al diseño  
**Nombre del congreso:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 1998

Ballesteros, R.; García, A.; González, M. T.; Gutiérrez, N.; Sevilla, J.; Igartua, J. J.

- 139 Título del trabajo:** La identidad cultural en Castilla y León: los cambios generacionales  
**Nombre del congreso:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 1998  
del Río, P.; Álvarez, A.; Gutiérrez, B.; Igartua, J. J.; Martín, C.; López, A. T.; Martín, J.; Corral, E.; Simón, J.
- 140 Título del trabajo:** Los caparazones culturales de la identidad en tres generaciones de castellanos  
**Nombre del congreso:** Primer Encuentro Iberoamericano sobre el Tratamiento Audiovisual de las Culturas, Nuestra Imagen”  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 1998  
Del Río, P.; Álvarez, A.; Gutiérrez, B.; Igartua, J.
- 141 Título del trabajo:** Medios de comunicación y construcción de identidades culturales  
**Nombre del congreso:** II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria”  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 1998  
del Río, P.; Álvarez, A.; Igartua, J. J.
- 142 Título del trabajo:** Patrones y estilos de consumo de televisión en la población infanto-juvenil escolarizada  
**Nombre del congreso:** II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria”  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 1998  
Igartua, J. J.; de Diego, M. J.; Mena, J. C.; Jordán de Urríes, I.; García, M.; Santos, S.; Martín, M. L.; García, L. C.
- 143 Título del trabajo:** Recepción de contenidos audiovisuales diseñados para la prevención del Sida. Del análisis de la realización al estudio de la evaluación y su impacto  
**Nombre del congreso:** II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria”  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 1998  
Igartua, J. J.; Oria de Rueda, A.; Páez, D.; Corral, E.; Alonso, M.v Mayordomo, S.; Lana, A.
- 144 Título del trabajo:** Violencia en la ficción televisiva: una propuesta de codificación y análisis  
**Nombre del congreso:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 1998  
Cotano, J. P.; Yáñez, E.; García, T.; Fernández, G.; Cabrera, C.; Igartua, J. J.
- 145 Título del trabajo:** Globalización de las comunicaciones: rol de los medios de comunicación, en un contexto de creciente modernidad y tecnología, en cambios sociales para aceptar a los sectores vulnerables  
**Nombre del congreso:** XII Seminario Iberoamericano sobre Discapacidad y Comunicación Social, El rol de los medios de comunicación en los procesos de integración de las personas con discapacidad”  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Chile,  
**Fecha de celebración:** 1997  
Igartua; J. J.

- 146 Título del trabajo:** Indicadores culturales y construcción de estereotipos en films de ficción  
**Nombre del congreso:** 1er Workshop de Investigadores Audiovisuales Investigar para transformar: de la investigación básica a las alternativas sociales”  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 1997  
Igartua, J. J.; del Río, P.; Álvarez, A.; García, L. C.; García, F. J.; Garrachón, L.; Pérez, D.; Polo, J.; Yañez, E.
- 147 Título del trabajo:** Indicadores de homogeneización de contenidos en la dieta televisiva española. Un análisis de contenido de los personajes protagonistas de los largometrajes de ficción emitidos en prime-time  
**Nombre del congreso:** IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social «Desafíos de la comunicación globalizada»  
**Ciudad de celebración:** Lima, Perú  
**Fecha de celebración:** 1997  
Igartua, J. J.; del Río, P.; Álvarez, A.; García, L. C.; García, F. J.; Garrachón, L.; Pérez, D.; Polo, J.; Yañez, E.
- 148 Título del trabajo:** Violencia simbólica y crispación sociopolítica: un estudio de análisis de contenido  
**Nombre del congreso:** 1er Workshop de Investigadores Audiovisuales Investigar para transformar: de la investigación básica a las alternativas sociales”  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 1997  
del Río, P.; Igartua, J. J.; Álvarez, A.; García, L. C.; Santos, A. P.; López, M. L.; Tamarit, A.; Pérez, L.; Corral, E.; Frutos, F. J.; Galindo, M. J.
- 149 Título del trabajo:** Los relatos de la Guerra Civil como origen de la democracia. Recuerdo y reconstrucción de hechos traumáticos colectivos a través de films de ficción: el caso de la Guerra Civil Española  
**Nombre del congreso:** VIII Jornadas Internacionales de Semiótica, Los relatos de los orígenes”  
**Ciudad de celebración:** Bilbao,  
**Fecha de celebración:** 1996  
Igartua, J. J.; Páez, D.
- 150 Título del trabajo:** Oeuvre d'art et complexification afective-cognitive  
**Nombre del congreso:** IInd Conference for Socio-Cultural Research 1896-1996: Symposia: «Emotion and development»  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Ginebra, Suiza  
**Fecha de celebración:** 1996  
Adrián, J. A.; Igartua, J. J.
- 151 Título del trabajo:** Cambio de creencias, actitudes y conductas sexuales en adolescentes y prevención del SIDA  
**Nombre del congreso:** III Congreso Nacional sobre el SIDA  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Coruña,  
**Fecha de celebración:** 1995  
Pizarro, M.; Ubillos, S.; Páez, D.; Igartua, J. J.
- 152 Título del trabajo:** El cambio de creencias y actitudes desde una perspectiva vigotskiana  
**Nombre del congreso:** V Congreso Nacional de Psicología Social. Área temática: Procesos Psicosociales Básicos



**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 1995  
Igartua, J. J.; Páez, D.

- 153 Título del trabajo:** Historical discourses and creation of cultural identities. Social identity, collective memory and mass-media  
**Nombre del congreso:** Workshop on Cultural and National Identity: Sociocultural Approaches to Social Interaction in Multicultural Societies  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 1995  
Páez, D.; Basabe, N.; González, J. L.; Igartua, J. J.; Herranz, K.
- 154 Título del trabajo:** Quantitative and Qualitative Evaluation of educational programs against AIDS  
**Nombre del congreso:** Meeting European Community Concerted Action on Protocol Development for Qualitative Research into Sexual Conduct amongst Young People”  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bratislava, Eslovaquia  
**Fecha de celebración:** 1995  
Igartua, J. J.; Ubillos, S.; Páez, D.
- 155 Título del trabajo:** Social representations of drinking and youth behavior: comparing surveys and focus group data on social beliefs  
**Nombre del congreso:** International Meeting of Athens. Application of Social Representations to Contemporary Social Problems  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Atenas, Grecia  
**Fecha de celebración:** 1995  
Páez, D.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Valdosedá, M.; Bentler, P.
- 156 Título del trabajo:** Coping with extreme affective events: a cross-cultural research  
**Nombre del congreso:** IIIrd Cross-Cultural Psychology Congress  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Pamplona,  
**Fecha de celebración:** 1994  
Páez, D.; Asun, D.; Igartua, J. J.; González, J. L.; García, L.; Ibarbia, C.
- 157 Título del trabajo:** Evaluación de la eficacia de un programa de educación sexual dirigido al cambio de actitudes, creencias y comportamientos de riesgo  
**Nombre del congreso:** V Congreso Español de Sexología. Sexualidad, Sida y Sociedad. Mesa: Educación Sexual I  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Granada,  
**Fecha de celebración:** 1994  
Ubillos, S.; Páez, D.; Pizarro, M.; Igartua, J. J.
- 158 Título del trabajo:** Enfermos mentales crónicos: grupos de autoayuda e integración social  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Nacional de Psicología Social  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 1993  
Igartua, J. J.; Basabe, N.; Iraurgi, J.; Páez, D.; Celorio, M. J.



- 159 Título del trabajo:** Inhibition, social sharing and emotional autobiographical memories  
**Nombre del congreso:** EAESP General Meeting: Symposia «Labelling and Social Sharing of Emotions»  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 1993  
Páez, D.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Valdosedá, M.; Vergara, A.; Velasco, C.; González, J. L.
- 160 Título del trabajo:** Música, imagen y emoción: una perspectiva vygotskiana (transmutación afectiva y cognitiva a través del arte)  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Mundial de Musicoterapia. I Congreso de la Federación Mundial de Musicoterapia  
**Ciudad de celebración:** Vitoria,  
**Fecha de celebración:** 1993  
Álvarez, J.; Páez, D.; Adrián, J. A.; Igartua, J. J.
- 161 Título del trabajo:** Trauma político y memoria colectiva  
**Nombre del congreso:** XXIVth Inter-American Congress of Psychology  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Chile,  
**Fecha de celebración:** 1993  
Páez, D.; Asun, D.; Igartua, J. J.; González, J. L.; García, L.; Ibarbia, C.
- 162 Título del trabajo:** Las representaciones sociales del consumo de alcohol juvenil  
**Nombre del congreso:** II Congreso Vasco de Sociología. Sociedad vasca: continuidad y cambio  
**Ciudad de celebración:** Vitoria,  
**Fecha de celebración:** 1992  
Basabe, N.; Páez, D.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Valdosedá, M.
- 163 Título del trabajo:** Los jóvenes y el consumo de alcohol: representaciones sociales  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Español de Sociología. Grupo de trabajo 32: Sociología de las drogodependencias  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 1992  
Basabe, N.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Páez, D.; Valdosedá, M.
- 164 Título del trabajo:** Prevención y representaciones sociales del consumo de alcohol  
**Nombre del congreso:** II Encuentros Municipales sobre Drogodependencias  
**Ciudad de celebración:** Bilbao,  
**Fecha de celebración:** 1992  
Valdosedá, M.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Basabe, N.; Páez, D.
- 165 Título del trabajo:** Las representaciones sociales del alcohol  
**Nombre del congreso:** I Encuentro Nacional sobre Sociología y Drogodependencias  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 1991  
Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Valdosedá, M.; Páez, D.; Basabe, N. "N.A."
- 166 Título del trabajo:** Propuesta de un Plan Municipal de intervención frente al abuso de alcohol colectivo juvenil  
**Nombre del congreso:** I Encuentro Nacional sobre Sociología y Drogodependencias





**Ciudad de celebración:** Madrid,

**Fecha de celebración:** 1991

Basterretxea, B.; Pinilla, P.; Basabe, N.; Páez, D.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Valdosedá, M. "N.A."

## Otras actividades de divulgación

- Título del trabajo:** Elaboración de videos formativos sobre el manejo de PROCESS para SPSS para el análisis de la mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping  
**Tipo de evento:** Proyecto de Innovación Docente (ID2015/0054)  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Fecha de celebración:** 2016  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
Juan José Igartua Perosanz.
- Título del trabajo:** La imagen de la inmigración en la ficción televisiva  
**Nombre del evento:** Programa "+ Facultad"  
**Tipo de evento:** Conferencias impartidas  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 20/02/2013  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Salamanca, Castilla y León, España  
Juan José Igartua Perosanz.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- Título del comité:** Revista International Journal of Communication  
**Entidad de afiliación:** USC Annenberg School for Communication and Journalism  
**Fecha de inicio:** 2016
- Título del comité:** Revista Journalism and Mass Communication Quarterly  
**Entidad de afiliación:** Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)  
**Fecha de inicio:** 2016
- Título del comité:** Revista Political Communication  
**Entidad de afiliación:** Taylor & Francis  
**Fecha de inicio:** 2016
- Título del comité:** Revista Journal of Health Communication  
**Entidad de afiliación:** Taylor & Francis  
**Fecha de inicio:** 2015
- Título del comité:** Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC). Programa de Apoyo a Publicaciones  
**Entidad de afiliación:** Universidad de la República (Uruguay)  
**Ciudad entidad afiliación:** Uruguay  
**Fecha de inicio:** 2014



- 6** **Título del comité:** Revista Chinese Journal of Communication  
**Entidad de afiliación:** Taylor and Francis  
**Ciudad entidad afiliación:** Hong Kong  
**Fecha de inicio:** 2014
- 7** **Título del comité:** Revista Psychological Reports  
**Entidad de afiliación:** Ammons Scientific  
**Fecha de inicio:** 2014
- 8** **Título del comité:** Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)  
**Entidad de afiliación:** Sociedad Científica Española de Psicología Social  
**Ciudad entidad afiliación:** España  
**Fecha de inicio:** 03/12/2013
- 9** **Título del comité:** Revista Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Huelva  
**Fecha de inicio:** 2013
- 10** **Título del comité:** Revista Cuadernos Info  
**Entidad de afiliación:** Pontificia Universidad Católica de Chile  
**Ciudad entidad afiliación:** Chile  
**Fecha de inicio:** 2013
- 11** **Título del comité:** Revista Human Communication Research  
**Entidad de afiliación:** International Communication Association (ICA)  
**Ciudad entidad afiliación:** Estados Unidos de América  
**Fecha de inicio:** 2013
- 12** **Título del comité:** Revista Journal of Ethnic and Migration Studies  
**Entidad de afiliación:** Taylor & Francis Group (Reino Unido)  
**Fecha de inicio:** 2013
- 13** **Título del comité:** Revista Media Psychology  
**Entidad de afiliación:** Taylor & Francis Group  
**Fecha de inicio:** 2013
- 14** **Título del comité:** Revista Palabra Clave  
**Entidad de afiliación:** Universidad de la Sabana (Colombia)  
**Fecha de inicio:** 2013
- 15** **Título del comité:** Revista Review of Communication Research  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Fecha de inicio:** 2013
- 16** **Título del comité:** Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), Consejos Superiores del Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT)  
**Entidad de afiliación:** Ministerio de Educación, Gobierno de Chile Dirección en Internet: <http://www.conicyt.cl/573/channel.html>  
**Fecha de inicio:** 2012



- 17 Título del comité:** Revista Española de Comunicación en Salud  
**Entidad de afiliación:** Asociación Española de Comunicación Sanitaria  
**Fecha de inicio:** 2012
- 18 Título del comité:** Revista Political Behavior  
**Entidad de afiliación:** Springer (Estados Unidos)  
**Fecha de inicio:** 2012
- 19 Título del comité:** Revista Signo y Pensamiento  
**Entidad de afiliación:** Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)  
**Fecha de inicio:** 2012
- 20 Título del comité:** Executive Board of the Austrian Science Fund  
**Entidad de afiliación:** Austrian Science Fund (FWF) Dirección en Internet:  
<http://www.fwf.ac.at/en/index.asp>  
**Fecha de inicio:** 2011
- 21 Título del comité:** Research Council of the Catholic University of Leuven (Bélgica)  
**Entidad de afiliación:** Catholic University of Leuven  
**Fecha de inicio:** 2011
- 22 Título del comité:** Revista Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications  
**Entidad de afiliación:** Hogrefe Publishing (Alemania)  
**Fecha de inicio:** 2011
- 23 Título del comité:** Revista Revista Internacional de Sociología  
**Entidad de afiliación:** Consejo Superior de Investigaciones Científicas      **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Fecha de inicio:** 2011
- 24 Título del comité:** Revista AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación”  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid y Universidad Jaime I de Castellón  
**Fecha de inicio:** 2010
- 25 Título del comité:** Revista Catalan Journal of Communication and Cultural Studies”  
**Entidad de afiliación:** Rovira i Virgili University  
**Fecha de inicio:** 2010
- 26 Título del comité:** Revista Disertaciones  
**Entidad de afiliación:** Universidad de los Andes (Venezuela)  
**Fecha de inicio:** 2010
- 27 Título del comité:** Revista Egítanea Scienca  
**Entidad de afiliación:** Polytechnic Institute of Guarda (Portugal)  
**Fecha de inicio:** 2010
- 28 Título del comité:** Revista Fonseca Journal of Communication  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2010



- 29** **Título del comité:** Revista Infancia y Aprendizaje  
**Entidad de afiliación:** Fundación Infancia y Aprendizaje  
**Fecha de inicio:** 2010  
**Tipo de entidad:** Fundación
- 30** **Título del comité:** Revista Journal of Communication  
**Entidad de afiliación:** International Communication Association (ICA)  
**Fecha de inicio:** 2010
- 31** **Título del comité:** Revista de Comunicación y Salud  
**Entidad de afiliación:** Instituto Internacional de Comunicación y Salud (INICyS)  
**Fecha de inicio:** 2010
- 32** **Título del comité:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de afiliación:** Ministerio de Ciencia e Innovación  
**Fecha de inicio:** 2009
- 33** **Título del comité:** Revista Psicothema  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Oviedo  
**Fecha de inicio:** 2009  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 34** **Título del comité:** Revista Anales de Psicología  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Murcia  
**Fecha de inicio:** 2008  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 35** **Título del comité:** Revista Comunicación y Sociedad / Communication & Society  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Navarra  
**Fecha de inicio:** 2008
- 36** **Título del comité:** Revista Journal of Mediated-Computer Communication  
**Entidad de afiliación:** International Communication Association (ICA)  
**Fecha de inicio:** 2008
- 37** **Título del comité:** Revista Zer. Revista de Estudios de Comunicación  
**Entidad de afiliación:** Universidad del País Vasco  
**Fecha de inicio:** 2008  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 38** **Título del comité:** International Communication Association (ICA)  
**Entidad de afiliación:** International Communication Association (sede en Estados Unidos). Dirección en Internet: <http://www.icahdq.org/>  
**Fecha de inicio:** 2007
- 39** **Título del comité:** Revista Health Psychology  
**Entidad de afiliación:** American Psychological Association (APA)  
**Fecha de inicio:** 2007
- 40** **Título del comité:** Revista International Journal of Hispanic Psychology  
**Entidad de afiliación:** Universidad Autónoma de Nuevo León (México). Editor Cirilo H. García  
**Fecha de inicio:** 2007



- 41 Título del comité:** Servicio Editorial de la Universidad Complutense de Madrid  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Fecha de inicio:** 2007
- 42 Título del comité:** Servicio de Medios Impresos y Audiovisuales  
**Entidad de afiliación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)  
**Fecha de inicio:** 2007
- 43 Título del comité:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
**Entidad de afiliación:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), con sede en Barcelona Dirección en Internet: <http://www.ae-ic.org/>  
**Fecha de inicio:** 2006
- 44 Título del comité:** Revista Migraciones  
**Entidad de afiliación:** Universidad Pontificia de Comillas  
**Fecha de inicio:** 2006
- 45 Título del comité:** Revista Global Media Journal México  
**Entidad de afiliación:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM, México)  
**Fecha de inicio:** 2005
- 46 Título del comité:** Revista de Psicología Social  
**Entidad de afiliación:** Fundación Infancia y Aprendizaje  
**Fecha de inicio:** 2003
- 47 Título del comité:** Revista Comunicación y Cultura  
**Entidad de afiliación:** Fundación Infancia y Aprendizaje  
**Fecha de inicio:** 1996
- 48 Título del comité:** Asociación Vasca de Semiótica  
**Entidad de afiliación:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco  
**Fecha de inicio:** 1994

## Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** TEEM 2018: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad convocante:** Salamanca  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2018 - 26/10/2018
- 2 Título de la actividad:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Comunicación y Conocimiento"  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Universidad de Salamanca  
**Ciudad entidad convocante:** Salamanca  
**Fecha de inicio-fin:** 26/06/2018 - 29/06/2018



- 3** **Título de la actividad:** TEEM 2016: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad convocante:** Salamanca  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 02/10/2016 - 04/10/2016
- 4** **Título de la actividad:** V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Comunicación, Cultura y Cooperación"  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad Rovira i Virgili)  
**Ciudad entidad convocante:** Madrid  
**Fecha de inicio-fin:** 04/07/2016 - 08/06/2016
- 5** **Título de la actividad:** TEEM 2014: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad convocante:** Salamanca  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2014 - 03/10/2014
- 6** **Título de la actividad:** IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Espacios de comunicación"  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad Rovira i Virgili)  
**Ciudad entidad convocante:** Bilbao  
**Fecha de inicio-fin:** 21/01/2014 - 24/01/2014
- 7** **Título de la actividad:** TEEM 2013: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad convocante:** Salamanca  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 14/11/2013 - 15/11/2013
- 8** **Título de la actividad:** III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "C+R Comunicación y Riesgo"  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad Rovira i Virgili)  
**Fecha de inicio-fin:** 18/01/2012 - 20/01/2012
- 9** **Título de la actividad:** II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Málaga)  
**Fecha de inicio-fin:** 03/02/2010 - 05/02/2010
- 10** **Título de la actividad:** Congreso Fundacional Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "I+C Investigar la Comunicación"  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Santiago de Compostela)  
**Fecha de inicio-fin:** 30/01/2008 - 01/02/2008



- 11 Título de la actividad:** III Congreso Internacional Comunicación 3.0  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Salamanca)  
**Fecha de inicio:** 2012
- 12 Título de la actividad:** I Congreso Internacional Historia, Literatura y Arte en el Cine en español y en portugués  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Salamanca)  
**Fecha de inicio:** 2011
- 13 Título de la actividad:** II Congreso Internacional Comunicación 3.0  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Salamanca)  
**Fecha de inicio:** 2010
- 14 Título de la actividad:** V Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI  
**Tipo de actividad:** Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)  
**Fecha de inicio:** 2006
- 15 Título de la actividad:** III Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación y audiencias: quién manda en los contenidos  
**Tipo de actividad:** Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)  
**Fecha de inicio:** 2002
- 16 Título de la actividad:** Medios de comunicación y educación  
**Tipo de actividad:** Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Ávila)  
**Fecha de inicio:** 2002
- 17 Título de la actividad:** Seminario sobre innovación didáctica universitaria: la innovación didáctica en el área de las Ciencias Sociales  
**Tipo de actividad:** Curso IUCE de Salamanca **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)  
**Fecha de inicio:** 2002
- 18 Título de la actividad:** II Jornadas de Comunicación. Diversidad y discriminación en los medios de comunicación  
**Tipo de actividad:** Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)  
**Fecha de inicio:** 2001
- 19 Título de la actividad:** La manipulación de los medios de comunicación y sus efectos en la sociedad  
**Tipo de actividad:** Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)  
**Fecha de inicio:** 2000
- 20 Título de la actividad:** III Congreso de Investigadores Audiovisuales, Los medios del tercer milenio”  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional (Madrid)  
**Fecha de inicio:** 1999
- 21 Título de la actividad:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales, Nuestra cultura audiovisual”  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)  
**Fecha de inicio:** 1998



- 22 Título de la actividad:** I Workshop de Investigadores audiovisuales, Investigar para transformar”  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)  
**Fecha de inicio:** 1997

## Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité de Organización  
**Ciudad entidad realización:** Salamanca, España  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 20/06/2018 **Duración:** 4 días
- 2 Nombre de la actividad:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"  
**Funciones desempeñadas:** Organizador y moderación Sesión Plenaria "Psicología de los Medios y Conocimiento"  
**Ciudad entidad realización:** Salamanca, España  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 20/06/2018 **Duración:** 4 días
- 3 Nombre de la actividad:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"  
**Funciones desempeñadas:** Presidente  
**Ciudad entidad realización:** Salamanca, España  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 20/06/2018 **Duración:** 4 días
- 4 Nombre de la actividad:** 4th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité Científico  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2016
- 5 Nombre de la actividad:** V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación, Cultura y Cooperación"  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité Científico  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Fecha de inicio:** 2016
- 6 Nombre de la actividad:** IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de comunicación"  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité Científico  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2014





- 7** **Nombre de la actividad:** Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité Científico  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2014
- 8** **Nombre de la actividad:** First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité Científico  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2013
- 9** **Nombre de la actividad:** Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León (GR319)  
**Tipología de la gestión:** Gestión de grupo de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Director  
**Entidad de realización:** Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Dirección General de Universidades e Investigación  
**Fecha de inicio:** 08/10/2012  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren  
**Ámbito geográfico:** Autonómica
- 10** **Nombre de la actividad:** III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación “C+R Comunicación y Riesgo”  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité Científico  
**Entidad de realización:** Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2012
- 11** **Nombre de la actividad:** III Congreso Internacional Comunicación 3.0  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Presidente  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2012
- 12** **Nombre de la actividad:** I Congreso Internacional Historia, Literatura y Arte en el Cine en español y en portugués  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité Científico  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2011
- 13** **Nombre de la actividad:** II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación “C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital”  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité Científico  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2010



- 14** **Nombre de la actividad:** II Congreso Internacional Comunicación 3.0  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Presidente  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2010
- 15** **Nombre de la actividad:** Congreso Fundacional Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación "I+C Investigar la Comunicación"  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité Científico  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2008
- 16** **Nombre de la actividad:** Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca  
**Funciones desempeñadas:** Director  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 21/09/2006
- 17** **Nombre de la actividad:** V Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI Responsabilidad desempeñada : Curso Extraordinario-jornadas de la Universidad de Salamanca  
**Funciones desempeñadas:** Director  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca, Hospedería del Colegio Arzobispo Fonseca  
**Fecha de inicio:** 2006
- 18** **Nombre de la actividad:** Programa de Doctorado Comunicación audiovisual, revolución tecnológica y cambio cultural" (Universidad de Salamanca)  
**Funciones desempeñadas:** Coordinador del Programa de Doctorado  
**Entidad de realización:** Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación  
**Fecha de inicio:** 2005
- 19** **Nombre de la actividad:** Medios de comunicación y educación (Curso Extraordinario)  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Coordinador  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2002
- 20** **Nombre de la actividad:** Seminario sobre innovación didáctica universitaria: la innovación didáctica en el área de las Ciencias Sociales  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Coordinador  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2002
- 21** **Nombre de la actividad:** III Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación y audiencias: quién manda en los contenidos (Curso Extraordinario)  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Director  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2002



- 22** **Nombre de la actividad:** II Jornadas de Comunicación. Diversidad y discriminación en los medios de comunicación (Curso Extraordinario)  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Director  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2001
- 23** **Nombre de la actividad:** La manipulación de los medios de comunicación y sus efectos en la sociedad (Curso Extraordinario)  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Director  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2000
- 24** **Nombre de la actividad:** III Congreso de Investigadores Audiovisuales, “Los medios del tercer milenio”  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité Científico y Organizador  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Fecha de inicio:** 1999
- 25** **Nombre de la actividad:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales, “Nuestra cultura audiovisual”  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité Científico y Organizador  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 1998
- 26** **Nombre de la actividad:** I Workshop de Investigadores audiovisuales, “Investigar para transformar”  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Funciones desempeñadas:** Miembro Comité Científico y Organizador  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 1997

## Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Funciones desempeñadas:** Miembro del comité de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas de acreditación del profesorado universitario del sistema universitario vasco  
**Entidad de realización:** Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco (UNIBASQ)  
**Fecha de inicio-fin:** 23/07/2015 - 09/11/2018
- 2** **Nombre de la actividad:** Programa ACADEMIA  
**Funciones desempeñadas:** Vocal de la Comisión de Acreditación Vocal de Catedráticos en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Fundación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio-fin:** 04/02/2014 - 29/03/2017



- 3 Funciones desempeñadas:** Evaluador de proyecto de investigación  
**Entidad de realización:** Research Foundation Flanders (FWO)  
**Ciudad entidad realización:** Bélgica  
**Modalidad de actividad:** Evaluación de proyecto de investigación  
**Sistema de acceso:** Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de inicio-fin:** 05/05/2015 - 02/06/2015
- 4 Nombre de la actividad:** Evaluación externa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona  
**Funciones desempeñadas:** Presidente del Comité de Evaluación Externa (CAE)  
**Entidad de realización:** AGENCIA PER A LA QUALITAT DEL SISTEMA UNIVERSITARI DE CATALUNYA  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2014 - 23/02/2015
- 5 Funciones desempeñadas:** Evaluador de proyecto de investigación  
**Entidad de realización:** Israel Science Foundation  
**Ciudad entidad realización:** Israel  
**Modalidad de actividad:** Evaluación de proyecto de investigación  
**Sistema de acceso:** Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de inicio-fin:** 24/12/2014 - 28/01/2015
- 6 Funciones desempeñadas:** Evaluado de proyecto de investigación  
**Entidad de realización:** Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT)  
**Ciudad entidad realización:** Chile  
**Modalidad de actividad:** Evaluación de proyecto de investigación  
**Sistema de acceso:** Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de inicio-fin:** 09/07/2012 - 23/07/2012
- 7 Funciones desempeñadas:** Evaluado de proyecto de investigación  
**Entidad de realización:** Austrian Science Fund (FWF)  
**Ciudad entidad realización:** Austria  
**Modalidad de actividad:** Evaluación de proyecto de investigación  
**Sistema de acceso:** Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de inicio-fin:** 08/11/2011 - 27/12/2011
- 8 Funciones desempeñadas:** Miembro del Consejo de Investigación de la Universidad de Salamanca  
**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 08/11/2017
- 9 Nombre de la actividad:** Evaluador de Proyectos de Investigación del Plan Nacional I+D+I  
**Funciones desempeñadas:** Agencia Estatal de Investigación  
**Entidad de realización:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades **Tipo de entidad:** Ministerio  
**Fecha de inicio:** 2017
- 10 Nombre de la actividad:** Programa ACADEMIA  
**Funciones desempeñadas:** Miembro de la Comisión de Acreditación D18 (Ciencias Sociales) del Programa Nacional para el acceso a Cuerpos docentes universitarios (ANCA)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 01/02/2016



- 11 Funciones desempeñadas:** Miembro de la Comisión Técnica de la Subdirección General de Proyectos de Investigación en el área de Ciencias Sociales  
**Entidad de realización:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**Fecha de inicio:** 2016
- 12 Funciones desempeñadas:** Evaluador de proyectos de investigación  
**Entidad de realización:** AGENCIA DE GESTIO D'AJUTS UNIVERSITARIS I DE RECERCA (AGAUR)  
**Fecha de inicio:** 2014
- 13 Funciones desempeñadas:** Evaluador de proyectos de investigación  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Fecha de inicio:** 2009

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)  
**Ciudad entidad realización:** Arequipa, Perú  
**Fecha de inicio-fin:** 07/11/2019 - 13/11/2019  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigador de Impacto Internacional
- 2 Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE)  
**Ciudad entidad realización:** Barranquilla, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 16/04/2018 - 29/04/2018 **Duración:** 14 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)
- 3 Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE)  
**Ciudad entidad realización:** Barranquilla, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 15/04/2017 - 29/04/2017 **Duración:** 14 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)
- 4 Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE)  
**Ciudad entidad realización:** Barranquilla, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 05/04/2015 - 19/04/2015 **Duración:** 14 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)
- 5 Entidad de realización:** Universidad del Norte **Tipo de entidad:** Universidad (UNINORTE)  
**Ciudad entidad realización:** Barranquilla, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 13/05/2013 - 19/05/2013  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a



**Tareas contrastables:** Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)

- 6 Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 20/10/2012 - 27/10/2012  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Profesor Invitado por la Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
- 7 Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE)  
**Ciudad entidad realización:** Barranquilla, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 15/07/2012 - 22/07/2012  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)
- 8 Entidad de realización:** Universidade da Beira Interior. **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultade da Artes e Letras  
**Ciudad entidad realización:** Covilha, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 22/07/2008 - 22/07/2009  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Profesor visitante en el Dpto. de Comunicação e Artes de la Universidade da Beira Interiorla. Curso impartido: Herramientas de apoyo a la investigación en Comunicación: SPSS”
- 9 Entidad de realización:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Monterrey, México  
**Fecha de inicio-fin:** 26/01/2009 - 01/02/2009  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigador visitante en la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (CIMAGEN) del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)
- 10 Entidad de realización:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Monterrey, México  
**Fecha de inicio-fin:** 20/01/2007 - 27/01/2007  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigador visitante en la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (CIMAGEN) del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)
- 11 Entidad de realización:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Monterrey, México  
**Fecha de inicio-fin:** 14/08/2004 - 11/09/2004  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigador visitante en la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (CIMAGEN) del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)



## Ayudas y becas obtenidas

**Nombre de la ayuda:** Beca Predoctoral en Áreas Generales de Conocimiento

**Finalidad:** Predoctoral

**Entidad concesionaria:** Departamento de Educación, , Universidades e Investigación del Gobierno Vasco

**Fecha de concesión:** 01/10/1992

**Duración:** 4 años - 48 meses

**Fecha de finalización:** 30/09/1996

**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Psicología

## Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Reconocimiento concedido por el el Programa de Doctorado en Comunicación y del Grupo de Investigación en Comunicación, Cultura y Cambio Social de la Universidad del Norte

**Entidad concesionaria:** Universidad del Norte      **Tipo de entidad:** Universidad (UNINORTE)

**Ciudad entidad concesionaria:** Barranquilla, Colombia

**Fecha de concesión:** 27/04/2018
- 2 Descripción:** Ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII "Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)" del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

**Entidad concesionaria:** Universidad de Salamanca      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de concesión:** 03/05/2016

**Reconocimientos ligados:** Ayuda de 2.622,56 euros por publicaciones realizadas por los miembros del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca
- 3 Descripción:** Primer Premio en la convocatoria del XVI Premio Santo Padre Rubio S. J. para avances en el conocimiento de la inmigración

**Entidad concesionaria:** Universidad Pontificia Comillas      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de concesión:** 12/01/2015
- 4 Descripción:** Primer Premio en la convocatoria del VI Premio Santo Padre Rubio S. J. para avances en el conocimiento de la inmigración

**Entidad concesionaria:** Universidad Pontificia Comillas      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de concesión:** 14/01/2005

## Períodos de actividad investigadora

**Nº de tramos reconocidos:** 4

**Entidad acreditante:** Ministerio de Educación, Política Social y Deporte

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**Fecha de obtención:** 19/06/2017



## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** En 2019, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales recibió una financiación de 2.630,31 euros en concepto de ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII “Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)” del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca (resolución de la concesión de la ayuda, 6 de junio de 2018).

**Entidad acreditante:** Universidad de Salamanca      **Tipo entidad:** Universidad

**Fecha de concesión:** 11/04/2019
- 2 Descripción del mérito:** En 2018, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales recibió una financiación de 2.049 euros en concepto de ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII “Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)” del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca (resolución de la concesión de la ayuda, 6 de junio de 2018).

**Entidad acreditante:** Universidad de Salamanca      **Tipo entidad:** Universidad

**Fecha de concesión:** 06/06/2018
- 3 Descripción del mérito:** En 2017, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales recibió una financiación de 3.740 euros en concepto de ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII “Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)” del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca (resolución de la concesión de la ayuda, 10 de mayo de 2017).

**Entidad acreditante:** Universidad de Salamanca      **Tipo entidad:** Universidad

**Fecha de concesión:** 10/05/2017
- 4 Descripción del mérito:** En 2016, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales recibió una financiación de 2.622,56 euros en concepto de ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII “Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)” del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca (resolución de la concesión de la ayuda, 3 de mayo de 2016).

**Entidad acreditante:** Universidad de Salamanca      **Tipo entidad:** Universidad

**Fecha de concesión:** 03/05/2016
- 5 Descripción del mérito:** Cinco quinquenios de docencia y dos evaluación positivas en el programa DOCENTIA

**Entidad acreditante:** Universidad de Salamanca      **Tipo entidad:** Universidad
- 6 Descripción del mérito:** Conferenciante invitado en Cursos de Verano, Cursos Extraordinarios, Cursos Internacionales organizados por las Universidades del País Vasco, Universidad de Salamanca, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Cardenal Herrera – CEU, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), Universidad de Huelva, Universidad de Sevilla, Universidad de La Laguna, Universidad de Burgos, Universidad de Málaga, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Valladolid, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM, México), Universidad de Guadalajara (México), Universidade da Beira Interior (Portugal) y en otros organismos públicos y privados.
- 7 Descripción del mérito:** Conocimiento de los programas estadísticos SPSS, JASP, R, MPLUS, AMOS y LISREL.
- 8 Descripción del mérito:** Desde 2004 hasta 2008, miembro de la Conferencia de Decanos de Facultades de Comunicación, formada por 40 universidades españolas y que ha sido responsable de la elaboración del Libro Blanco de los Títulos de Grado en Ciencias de la Comunicación (2005) financiado por la ANECA para la revisión y propuesta de los estudios de Comunicación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.





- 9 Descripción del mérito:** Desde 2005 hasta 2012, Coordinador del Programa de Doctorado de la Universidad de Salamanca, titulado "Comunicación Audiovisual, Revolución Tecnológica y Cambio Cultural", que se imparte dentro del Dpto. de Sociología y Comunicación. Dirección en Internet: <http://demos.usal.es/courses/DOCCOM/>
- 10 Descripción del mérito:** Desde 2007, miembro de la Comisión de reforma de los títulos de grado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 11 Descripción del mérito:** Desde 2007, miembro de la International Communication Association (ICA). Dirección en Internet: <http://www.icahdq.org/>
- 12 Descripción del mérito:** Desde 2007, miembro de la International Communication Association (ICA). Dirección en Internet: <http://www.icahdq.org/>
- 13 Descripción del mérito:** Desde 2009 hasta 2016, Director de la sección temática "Estudios de Audiencia y Recepción" de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Dirección en Internet: [http://www.ae-ic.org/esp/secciones\\_det.asp?id\\_seccio=2&secciones=2](http://www.ae-ic.org/esp/secciones_det.asp?id_seccio=2&secciones=2)
- 14 Descripción del mérito:** Desde 2013, miembro de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Dirección en Internet: <http://www.congresosceps.es>
- 15 Descripción del mérito:** Desde 2015, miembro del Comité Científico de la revista Education in the Knowledge Society (EKS), que edita la Universidad de Salamanca
- 16 Descripción del mérito:** Desde 2016 hasta 2019, Editor Asociado de la Revista de Psicología Social (International Journal of Social Psychology) que edita Taylor & Francis
- 17 Descripción del mérito:** Desde 2016, evaluador en las Comisiones Científico Técnicas de Evaluación de las Convocatorias de Proyectos de I+D de Retos y Excelencia del año 2017, correspondiente al área CSO (Ciencias Sociales), del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Agencia Estatal de Investigación).  
**Entidad acreditante:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades      **Tipo entidad:** Agencia Estatal de Investigación
- 18 Descripción del mérito:** Desde 2017, Editor Asociado de la Revista de Psicología Social (International Journal of Social Psychology) que edita Taylor & Francis
- 19 Descripción del mérito:** Desde 2018, miembro del Editorial Board de la revista Journal of Broadcasting and Electronic Media
- 20 Descripción del mérito:** Desde 2019, miembro del Editorial Committee de la revista Palabra Clave
- 21 Descripción del mérito:** Desde el 1 de febrero de 2016, Vocal de la Comisión de Acreditación D18. Ciencias Sociales del Programa Nacional para el acceso a los Cuerpos docentes universitarios (ACADEMIA) de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).



**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

**Tipo entidad:** ANECA

- 22 Descripción del mérito:** Desde el 14 de noviembre de 2006 hasta 2008, miembro de la Comisión Gestora y Socio Fundador de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC). Dirección en Internet: <http://www.aseic.org/>
- 23 Descripción del mérito:** Desde el 15 de junio de 1999 hasta agosto de 2009, Sub-director del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca.
- 24 Descripción del mérito:** Desde el 18 de diciembre de 1997, miembro del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca.
- 25 Descripción del mérito:** Desde el 27 de enero de 2004 hasta el 8 de abril de 2008, Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca. Coordinador Académico de los Estudios de Comunicación Audiovisual y Coordinador de los Programas de Movilidades Sócrates/ Erasmus y SICUE de la Universidad de Salamanca. Correo electrónico: [socratesccss@usal.es](mailto:socratesccss@usal.es).
- 26 Descripción del mérito:** Desde el 4 de febrero de 2014 hasta la extinción de la misma conforme a lo regulado en el RD 415/2015, el día 29 de marzo de 2017, Vocal de la Comisión de Acreditación de Catedráticos en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
- Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
- Tipo entidad:** ANECA
- 27 Descripción del mérito:** Desde el 5 de noviembre de 2011, miembro de la Comisión de Política Científica de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (ASEIC). Dirección en Internet: <http://www.aseic.org/>
- 28 Descripción del mérito:** Desde el curso 2000-2001, miembro de la Comisión de Docencia del Dpto. de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.
- 29 Descripción del mérito:** Desde el curso 2005-2006, miembro de la Comisión de Posgrado/Doctorado del Dpto. de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.
- 30 Descripción del mérito:** Desde el curso 2011-2012, miembro de la Comisión de Permanente del Dpto. de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.
- 31 Descripción del mérito:** Desde el curso 2012-2013, miembro de la Comisión de Docencia de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 32 Descripción del mérito:** Desde el curso 2012-2013, miembro de la Comisión de Trabajo Fin de Grado en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 33 Descripción del mérito:** Desde febrero de 2006 hasta 2008, vocal de la Comisión de Investigación de la Conferencia de Decanos de Facultades de Comunicación.



- 34 Descripción del mérito:** Durante el curso 1998-99 miembro del Comité de Evaluación del Programa Institucional de Calidad de la Universidad de Salamanca.
- 35 Descripción del mérito:** Durante el curso 1999-2000, Presidente de la Junta Electoral de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 36 Descripción del mérito:** Durante el curso 2007-2008, Presidente de la Sub-comisión de reforma de los estudios de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 37 Descripción del mérito:** Durante el curso 2011-2012 (30 y 31 de enero de 2012), miembro de comisión evaluadora para una plaza de Profesor Pleno (equivalente a CU) del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad (con perfil de Teorías de la Comunicación) de la Universidad del País Vasco.
- 38 Descripción del mérito:** Durante el curso 2011-2012 Presidente Titular de la Comisión de evaluación de la prueba de conjunto para la homologación de título extranjero de educación superior de Licenciado en Comunicación Audiovisual (de Maria Elisa Sabre y Leonor Alicia Perdomo Barón).
- 39 Descripción del mérito:** En 2016, miembro de la Comisión Técnica de la Subdirección General de Proyectos de Investigación en el área temática de Ciencias Sociales en la convocatoria de 2016 del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia y Subprograma Estatal de Generación del Conocimiento, y del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Agencia Estatal de Investigación).
- Entidad acreditante:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades      **Tipo entidad:** Agencia Estatal de Investigación
- 40 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Anales de Psicología
- 41 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Catalan Journal of Communication and Cultural Studies
- 42 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Chinese Journal of Communication
- 43 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Communication Research
- 44 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Comunicación y Sociedad (Communication & Society, from 2015)
- 45 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales
- 46 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación



- 47 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Education in The Knowledge Society
- 48 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Egiteana Scienza
- 49 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Group Processes and Intergroup Relations
- 50 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Health Psychology
- 51 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Human Communication Research
- 52 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Infancia y Aprendizaje
- 53 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Broadcasting and Electronic Media
- 54 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Communication
- 55 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Computer-Mediated Communication
- 56 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Ethnic and Migration Studies
- 57 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Health Communication
- 58 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications
- 59 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journalism and Mass Communication Quarterly
- 60 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Mass Communication & Society



- 61 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Media Psychology
- 62 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Migraciones
- 63 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Palabra Clave
- 64 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Poetics
- 65 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Political Behavior
- 66 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Political Communication
- 67 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Psicothema
- 68 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Psychological Reports
- 69 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Review of Communication
- 70 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Review of Communication Research
- 71 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Revista Española de Comunicación en Salud
- 72 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Revista Internacional de Sociología
- 73 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública
- 74 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Revista de Psicología Social



- 75 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Signo y Pensamiento
- 76 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Zer. Revista de Estudios de Comunicación.
- 77 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Zer. Revista de Estudios de Comunicación.
- 78 Descripción del mérito:** Miembro de 19 tribunales de Tesis Doctoral: Universidad de Salamanca (6), Universidad Autónoma de Barcelona (4), Universidad del País Vasco (3), Universidad de Winchester, Reino Unido (1), Universidad de Málaga (1), Universidad de Sevilla (1), Universidad Autónoma de Madrid (1), Universidad de Salamanca (1) y Universidad Complutense de Madrid (1).
- 79 Descripción del mérito:** Página web personal: <http://diarium.usal.es/jigartua>
- 80 Descripción del mérito:** Reviewer ICA/NCA Health Communication Amanda L. Kundrat Thesis of the Year and Abby Prestin Dissertation Awards (2019)  
**Entidad acreditante:** International Communication Association (ICA) & National Communication Association (NCA)
- 81 Descripción del mérito:** Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Miembro del Comité Científico y Consejo Editorial