



Juan José Igartua Perosanz

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 15/01/2025

v 1.4.3

190fe4fd3166eefdf7533bf55f4f5a4d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Soy Doctor en Psicología por la Universidad del País Vasco (1996) y Catedrático de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad la Universidad de Salamanca (fecha de toma de posesión 18-12-2009). Dirijo el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación de Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca y Unidad de Investigación Consolidada (UIC 313) de Castilla y León (<http://www.ocausal.es/>) y mi área de especialización es la Media Psychology (media effects and communication research methods). Tengo 5 sexenios de investigación reconocidos y 5 quinquenios de docencia.

Entre mis publicaciones se puede encontrar más de 90 artículos publicados en revistas científicas indexadas. Además, soy autor de varios libros, entre los que se pueden destacar: Persuasión narrativa (ECU, 2007), Medios de Comunicación, inmigración y sociedad (Ediciones Universidad de Salamanca, 2007), Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación (Bosch, 2006), Psicología social de la comunicación (Aljibe, 2005), Teoría e investigación en comunicación social (Síntesis, 2004) y Audiencias y medios de comunicación (Ediciones Universidad de Salamanca, 2003).

He publicado en revistas indexadas en JCR-WOS como Journal of Communication (en 2009 y 2012), Journal of Health Communication (en 2003 y 2016), European Journal of Social Psychology (2019), Media Psychology (2020, 2023), Mass Communication & Society (2020), Journal of Media Psychology (en 2011), Communications. The European Journal of Communication Research (en 2005, 2010 y 2013), International Journal of Psychology (en 2013), Migration International (en 2014), International Journal of Communication (2017, 2021), por citar las más destacadas. También he presentado comunicaciones en congresos internacionales destacando mis intervenciones en los congresos de la International Communication Association (ICA) de las ediciones de Montreal (2008), Chicago (2009), Boston (2011), Londres (2013), Puerto Rico (2015), San Diego (2017), Praga (2018) y Gold Coast (2020, congreso virtual), París (2022) y también ha participado en congresos de la IAMCR (International Association for Media and Communication Research), ECREA (European Communication Research and Education Association) y APS (Association for Psychological Science).

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Soy Doctor en Psicología por la Universidad del País Vasco (1996) y Catedrático de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad la Universidad de Salamanca (fecha de toma de posesión 18-12-2009). Dirijo el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación de Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca y Unidad de Investigación Consolidada (UIC 313) de Castilla y León (<http://www.ocausal.es/>) y mi área de especialización es la Media Psychology (media effects and communication research methods). Tengo 5 sexenios de investigación reconocidos y 6 quinquenios de docencia.

Entre mis publicaciones se puede encontrar más de 90 artículos publicados en revistas científicas indexadas. Además, soy autor de varios libros, entre los que se pueden destacar: Persuasión narrativa (ECU, 2007), Medios de Comunicación, inmigración y sociedad (Ediciones Universidad de Salamanca, 2007), Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación (Bosch, 2006), Psicología social de la comunicación (Aljibe, 2005), Teoría e investigación en comunicación social (Síntesis, 2004) y Audiencias y medios de comunicación (Ediciones Universidad de Salamanca, 2003).

He publicado en revistas indexadas en JCR-WOS como Journal of Communication (en 2009 y 2012), Human Communication Research (2024), Journal of Health Communication (en 2003 y 2016), European Journal of Social Psychology (2019), Media Psychology (2020, 2024), Mass Communication & Society (2020), Journal of Media Psychology (en 2011), Communications. The European Journal of Communication Research (en 2005, 2010 y 2013), International Journal of Psychology (en 2013),

Migration International (en 2014), International Journal of Communication (2017, 2021), por citar las más destacadas. También he presentado comunicaciones en congresos internacionales destacando mis intervenciones en los congresos de la International Communication Association (ICA) de las ediciones de Montreal (2008), Chicago (2009), Boston (2011), Londres (2013), Puerto Rico (2015), San Diego (2017), Praga (2018) y Gold Coast (2020, congreso virtual), París (2022) y también ha participado en congresos de la IAMCR (International Association for Media and Communication Research), ECREA (European Communication Research and Education Association) y APS (Association for Psychological Science).



Juan José Igartua Perosanz

Apellidos: Igartua Perosanz
Nombre: Juan José
DNI: 30571665L
ORCID: 0000-0002-9865-2714
ScopusID: 8110269300
ResearcherID: C-5971-2011
Fecha de nacimiento: 03/08/1965
Sexo: Hombre
Nacionalidad: España
País de nacimiento: España
C. Autón./Reg. de nacimiento: País Vasco
Provincia de contacto: Salamanca
Ciudad de nacimiento: Bilbao
Dirección de contacto: Universidad de Salamanca. Facultad de Ciencias Sociales. Campus Unamuno (Edificio FES)
Código postal: 37007
País de contacto: España
C. Autón./Reg. de contacto: Castilla y León
Ciudad de contacto: Salamanca
Teléfono fijo: (34) 670801074
Correo electrónico: jgartua@usal.es
Página web personal: <http://diarium.usal.es/jgartua/>

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Salamanca

Departamento: Dpto. de Sociología y Comunicación, Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias Sociales

Categoría profesional: Catedrático de Universidad

Fecha de inicio: 18/12/2009

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 611400 - Psicología social

Secundaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Terciaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales

Funciones desempeñadas: Personal Docente e Investigador (PDI)

Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual; Estudio de los medios; Psicología

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Salamanca	Profesor Titular de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación	14/10/1999



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad	
2	Universidad de Salamanca	Sub-director del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca	01/04/1999
3	Universidad de Salamanca	Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca	27/01/2004
4	Universidad de Salamanca	Profesor Ayudante de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación	01/03/1997
5	Universidad de Salamanca	Profesor Invitado en la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación	01/10/1996
6	Universidad del País Vasco	Becario Predoctoral. Beca de Formación de Personal Investigador (FPI, Área General de Conocimiento) concedida por el Dpto. de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco	01/10/1992
7	Universidad del País Vasco	Profesor Asistente. Licenciatura de Psicología	01/10/1993
8	Centro de Salud Mental Uribe-Kosta (Vizcaya)	Contratado como Técnico de Investigación para la ejecución del área de asesoramiento metodológico y análisis estadístico del proyecto Estudio prospectivo longitudinal de evaluación en un servicio comunitario de salud mental desde la perspectiva del usuario, del profesional y de la evolución clínica”, financiado conjuntamente por el Fondo de Investigaciones Sanitarias (FIS) y el Departamento de Sanidad del Gobierno Vasco y dirigido por el Dr. Oscar Martínez Azumendi	01/10/1992
9	Departamento de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa	Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación de la Campaña de educación sanitaria-sexual en Centros de Enseñanzas Medias”	01/10/1994
10	Departamento de Juventud del Ayuntamiento de San Sebastián	Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación del Programa de educación sanitaria-sexual ‘por pares’ aplicado al Barrio de Altza”	01/10/1993
11	Departamento de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa	Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación de la Campaña de educación sanitaria-sexual en Centros de Enseñanzas Medias”	01/10/1993
12	Universidad del País Vasco	Estudiante de cursos de doctorado. Programa de Doctorado de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento	30/09/1989

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
13	Empresa Ikerfel, S.A.	Técnico de Investigación (investigación de mercados y sociológica)	02/01/1991
14	Universidad de Salamanca	Catedrático de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad	18/12/2009
15	Universidad de Salamanca	Director del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido (GIR)	21/09/2006
16	Universidad de Salamanca	Director del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (Grupo de Investigación Reconocido)	01/09/2006
17	Universidad de Salamanca	Coordinador del Programa de Doctorado Comunicación Audiovisual, Revolución Tecnológica y Cambio Cultural del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca	30/05/2005

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fecha de inicio-fin: 14/10/1999 - 17/12/2009
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Sub-director del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca
Fecha de inicio-fin: 01/04/1999 - 01/08/2009
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca
Fecha de inicio-fin: 27/01/2004 - 08/04/2008
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Ayudante de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación
Fecha de inicio-fin: 01/03/1997 - 13/10/1999
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Invitado en la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación
Fecha de inicio-fin: 01/10/1996 - 28/02/1997
- 6**

Entidad empleadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Becario Predoctoral. Beca de Formación de Personal Investigador (FPI, Área General de Conocimiento) concedida por el Dpto. de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco

Fecha de inicio-fin: 01/10/1992 - 30/09/1996

7 Entidad empleadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor Asistente. Licenciatura de Psicología

Fecha de inicio-fin: 01/10/1993 - 30/06/1996

8 Entidad empleadora: Centro de Salud Mental Uribe-Kosta (Vizcaya) **Tipo de entidad:** Instituciones Sanitarias

Categoría profesional: Contratado como Técnico de Investigación para la ejecución del área de asesoramiento metodológico y análisis estadístico del proyecto Estudio prospectivo longitudinal de evaluación en un servicio comunitario de salud mental desde la perspectiva del usuario, del profesional y de la evolución clínica”, financiado conjuntamente por el Fondo de Investigaciones Sanitarias (FIS) y el Departamento de Sanidad del Gobierno Vasco y dirigido por el Dr. Oscar Martínez Azumendi

Fecha de inicio-fin: 01/10/1992 - 30/06/1996

9 Entidad empleadora: Departamento de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa

Categoría profesional: Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación de la Campaña de educación sanitaria-sexual en Centros de Enseñanzas Medias”

Fecha de inicio-fin: 01/10/1994 - 30/06/1995

10 Entidad empleadora: Departamento de Juventud del Ayuntamiento de San Sebastián **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Categoría profesional: Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación del Programa de educación sanitaria-sexual ‘por pares’ aplicado al Barrio de Altza”

Fecha de inicio-fin: 01/10/1993 - 30/06/1994

11 Entidad empleadora: Departamento de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa

Categoría profesional: Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación de la Campaña de educación sanitaria-sexual en Centros de Enseñanzas Medias”

Fecha de inicio-fin: 01/10/1993 - 30/06/1994

12 Entidad empleadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Estudiante de cursos de doctorado. Programa de Doctorado de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Fecha de inicio-fin: 30/09/1989 - 30/09/1991

13 Entidad empleadora: Empresa Ikerfel, S.A.

Categoría profesional: Técnico de Investigación (investigación de mercados y sociológica)

Fecha de inicio-fin: 02/01/1991 - 03/06/1991

14 Entidad empleadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Catedrático de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha de inicio: 18/12/2009



- 15 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Ciudad entidad empleadora: Salamanca, Castilla y León, España
Categoría profesional: Director del Observatorio **Dirección y gestión (Sí/No):** No de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido (GIR)
Fecha de inicio: 21/09/2006
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
- 16 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Director del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (Grupo de Investigación Reconocido)
Fecha de inicio: 01/09/2006
- 17 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinador del Programa de Doctorado Comunicación Audiovisual, Revolución Tecnológica y Cambio Cultural del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca
Fecha de inicio: 30/05/2005



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Psicología

Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 07/09/1989

Doctorados

Programa de doctorado: Programa de Doctorado de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 21/11/1996

Título de la tesis: Arte, medios de comunicación y persuasión. Una perspectiva sociocultural sobre la influencia psico-social de las obras dramáticas

Director/a de tesis: Dr. Darío Páez Rovira

Calificación obtenida: Apto Cum Laude por unanimidad

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- Título del curso/seminario:** Estadística para investigadores: prácticas con R
Entidad organizadora: Centro de Formación Permanente de la Universidad de Salamanca
Duración en horas: 13 horas
Fecha de inicio-fin: 17/06/2019 - 21/06/2019
- Título del curso/seminario:** Curso English Pronunciation Made Easy
Entidad organizadora: Servicio Central de Idiomas de la Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 06/02/2019 - 30/05/2019
- Título del curso/seminario:** Statistical Mediation Analysis with Repeated-Measures and Multilevel Data
Ciudad entidad organizadora: Washington D.C., Estados Unidos de América
Entidad organizadora: Association for Psychological Science (APS)
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio-fin: 23/05/2019 - 23/05/2019



- 4** **Título del curso/seminario:** Curso Inglés en modalidad presencial Nivel C1.3
Entidad organizadora: Servicio Central de Idiomas de la Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 60 horas
Fecha de inicio-fin: 26/09/2018 - 25/01/2019
- 5** **Título del curso/seminario:** General English Course C1 Advanced
Entidad organizadora: Cork English College, Cork (Ireland)
Duración en horas: 80 horas
Fecha de inicio-fin: 23/07/2018 - 17/08/2018
- 6** **Título del curso/seminario:** Elaboración de "píldoras audiovisuales" para la docencia reglada y virtual
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitarios de Ciencias de la Educación (IUCE)
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 05/06/2018 - 06/06/2018
- 7** **Título del curso/seminario:** Long-term Effects in Narrative Communication Research
Ciudad entidad organizadora: Prague, República Checa
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 24/05/2018 - 24/05/2018
- 8** **Título del curso/seminario:** Cuánto y cuándo. Series temporales para investigadores y curiosos
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: MediaLab
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio-fin: 28/06/2017 - 28/06/2017
- 9** **Título del curso/seminario:** Mendeley: una herramienta para la investigación
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Observatorio de Bibliometría e Información Científica (OBIC)
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 15/06/2017 - 15/06/2017
- 10** **Título del curso/seminario:** Innovations in Narrative-Based Intervention
Ciudad entidad organizadora: San Diego, Estados Unidos de América
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 25/05/2017 - 25/05/2017
- 11** **Título del curso/seminario:** La elaboración de las rúbricas para la evaluación de competencias
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 08/07/2015 - 09/07/2015
- 12** **Título del curso/seminario:** Introducción al nuevo Studium. Campus Virtual Studium 2 (nueva versión)
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Innovación y Producción Digital



Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 30/05/2015 - 10/06/2015

- 13 Título del curso/seminario:** La tutoría: elemento clave en el modelo europeo de educación superior
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Cursos Extraordinarios
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 13/12/2014 - 16/12/2014
- 14 Título del curso/seminario:** Campus virtual. Studium 2 (nueva versión)
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 26/06/2014 - 26/06/2014
- 15 Título del curso/seminario:** Taller de apoyo a los procesos de evaluación de profesorado: DONCETIA
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 05/07/2013 - 05/07/2013
- 16 Título del curso/seminario:** Curso-taller de Diarium sobre creación de páginas webs personales
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 27/06/2012 - 11/07/2012
- 17 Título del curso/seminario:** Taller avanzado de Studium: Actividades Colaborativas
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 15/06/2012 - 15/06/2012
- 18 Título del curso/seminario:** Taller avanzado de Studium
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 23/06/2010 - 23/06/2010
- 19 Título del curso/seminario:** Taller de iniciación a Studium
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 18/06/2009 - 18/06/2009
- 20 Título del curso/seminario:** Taller de creación de videojuegos
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Actividades Culturales
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 05/11/2007 - 09/11/2007



- 21** **Título del curso/seminario:** Introducción al tratamiento digital de imágenes con Photoshop
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Cursos Extraordinarios
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 02/07/2007 - 06/07/2007
- 22** **Título del curso/seminario:** Formación de uso en DEMOS: herramienta informática para la docencia en el ámbito del EEES
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Cursos Extraordinarios
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 25/06/2007 - 29/06/2007
- 23** **Título del curso/seminario:** ¿Cómo motivar en el aula?
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 24/06/2002 - 24/06/2002
- 24** **Título del curso/seminario:** Diseño de páginas Web con Front Page
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 25/06/2001 - 29/06/2001
- 25** **Título del curso/seminario:** Entorno USAL para la docencia en Red (EUDORED): el programa JLE
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 18/06/2001 - 22/06/2001
- 26** **Título del curso/seminario:** Utilidades de la hoja de cálculo Excel
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Duración en horas: 9 horas
Fecha de inicio-fin: 13/06/2001 - 15/06/2001
- 27** **Título del curso/seminario:** Internet: nueva fuente de información
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 1997 - 1997



Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: My immigration story. Herramientas narrativas para la mejora de las actitudes hacia inmigrantes estigmatizados

Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Universitario en Psicología Social

Fecha de inicio: 25/11/2019 **Fecha de finalización:** 25/11/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología
- Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS para SPSS

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: Doctorado. Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento

Fecha de inicio: 13/05/2019 **Fecha de finalización:** 15/05/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 12

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
- Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos

Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria

Fecha de inicio: 09/04/2019 **Fecha de finalización:** 09/04/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología



- 4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Claves metodológicas de la investigación experimental en comunicación. Aplicaciones prácticas en persuasión narrativa
Tipo de programa: Doctorado/a
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado
Fecha de inicio: 15/03/2019 **Fecha de finalización:** 15/03/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Biblioteconomía y Documentación
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Investigación en Comunicación
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2019
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria
Fecha de inicio: 10/05/2018 **Fecha de finalización:** 10/05/2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología
- 7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de investigación
Tipo de programa: Doctorado/a
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado
Fecha de inicio: 01/12/2017 **Fecha de finalización:** 01/12/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Doctorado
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS para SPSS
Tipo de programa: Doctorado/a
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado. Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento
Fecha de inicio: 13/06/2017 **Fecha de finalización:** 14/06/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 9
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)

9 Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Investigación Cuantitativa

Titulación universitaria: Docencia en Doctorado

Fecha de inicio: 17/04/2017

Fecha de finalización: 28/04/2017

Entidad de realización: Universidad del Norte
(Colombia)

Tipo de entidad: Universidad

10 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria

Fecha de inicio: 29/03/2018

Fecha de finalización: 29/03/2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad Autónoma de
Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Universitario de Investigación en Comunicación Audiovisual (MUICA)

Fecha de inicio: 2013

Fecha de finalización: 2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

12 Nombre de la asignatura/curso: Procesos y Efectos Mediáticos

Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 2011

Fecha de finalización: 2017

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

13 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS de Andrew F. Hayes

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: Doctorado. Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento

Fecha de inicio: 14/06/2016

Fecha de finalización: 15/06/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)



- 14** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Medios de comunicación e inmigración
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria
Fecha de inicio: 03/05/2016 **Fecha de finalización:** 03/05/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS de Andrew F. Hayes
Tipo de programa: Doctorado/a
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado. Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento
Fecha de inicio: 10/06/2015 **Fecha de finalización:** 11/06/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 9
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
- 16** **Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de Investigación Cuantitativa
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 07/04/2015 **Fecha de finalización:** 16/04/2015
Entidad de realización: Universidad del Norte (Colombia) **Tipo de entidad:** Universidad
- 17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Medios de comunicación e inmigración
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria
Fecha de inicio: 27/03/2015 **Fecha de finalización:** 27/03/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación educativa en Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional en Técnica y Procedimientos de Imagen y Sonido
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2015
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales



- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de contenido
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado
Fecha de inicio: 19/11/2014 **Fecha de finalización:** 19/11/2014
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** Publicar artículos en revistas científicas de prestigio sobre investigaciones en comunicación
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado
Fecha de inicio: 21/02/2014 **Fecha de finalización:** 21/02/2014
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** Estudios de medios y metodología de evaluación de los medios de comunicación y las industrias culturales. Estudios de audiencia y recepción
Titulación universitaria: MBA en Empresas e Industrias Culturales
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2014
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con SPSS y su aplicación en la investigación en Ciencias Sociales
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 15/05/2013 **Fecha de finalización:** 17/05/2013
Entidad de realización: Universidad del Norte (Colombia) **Tipo de entidad:** Universidad
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** El experimento como método de investigación en Comunicación
Titulación universitaria: Grado en Comunicación
Fecha de inicio: 12/02/2013 **Fecha de finalización:** 12/02/2013
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Los efectos de los medios
Titulación universitaria: Grado en Comunicación
Fecha de inicio: 12/02/2013 **Fecha de finalización:** 12/02/2013
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Persuasión narrativa: El poder de la ficción
Titulación universitaria: Grado en Comunicación
Fecha de inicio: 12/02/2013 **Fecha de finalización:** 12/02/2013
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad



- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** Metodología experimental en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 18/09/2012 **Fecha de finalización:** 20/09/2012
Entidad de realización: Universidad del Norte (Colombia) **Tipo de entidad:** Universidad
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación educativa en la especialidad de técnicas y procedimientos de imagen y sonido
Titulación universitaria: Docencia en Masters
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización:** 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2011
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación educativa en la especialidad de técnicas y procedimientos de imagen y sonido
Titulación universitaria: Docencia en Masters
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2011
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2011
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 31** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización:** 2010
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 32** **Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación educativa en la especialidad de técnicas y procedimientos de imagen y sonido
Titulación universitaria: Docencia en Masters
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización:** 2010
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 33 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos cuantitativos de investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización:** 2010
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 34 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización:** 2010
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 35 Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2009
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 36 Nombre de la asignatura/curso:** El grupo focalizado: su aplicación en psicología social y comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2009
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología
- 37 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos cuantitativos de investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2009
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 38 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2009
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 39 Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización:** 2008
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 40 Nombre de la asignatura/curso:** La imagen de la inmigración en los medios de comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización:** 2008



Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología

Tipo de entidad: Universidad

- 41 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización:** 2008
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación Universitaria (SOU)
- 42 Nombre de la asignatura/curso:** Líneas de investigación sobre la inmigración en los medios de comunicación: estado de la cuestión y perspectivas de futuro
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización:** 2008
Entidad de realización: Universidad de Salamanca - Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 43 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos cuantitativos de investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización:** 2008
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 44 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización:** 2008
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 45 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de los procesos y del contenido de la comunicación pública de la ciencia
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2006 **Fecha de finalización:** 2007
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 46 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2006 **Fecha de finalización:** 2007
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 47 Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2006 **Fecha de finalización:** 2007
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

- 48** **Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2006 **Fecha de finalización:** 2007
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación Universitaria (SOU)
- 49** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos cuantitativos de investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2006 **Fecha de finalización:** 2007
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 50** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2006 **Fecha de finalización:** 2007
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 51** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2006
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació
- 52** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2006
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 53** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2006
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 54** **Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2006
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación Universitaria (SOU)

55 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación Audiovisual

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2005

Fecha de finalización: 2006

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

56 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación

Titulación universitaria: Docencia de Doctorado

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

57 Nombre de la asignatura/curso: Análisis e investigación de audiencias

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Santillana Formación y la Universidad de Salamanca

58 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación y Problemas Sociales

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

59 Nombre de la asignatura/curso: Consumo y Audiencias en Comunicación

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

60 Nombre de la asignatura/curso: Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación Universitaria

61 Nombre de la asignatura/curso: Metodología de investigación en publicidad

Titulación universitaria: Docencia de Doctorado

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad



- 62** **Nombre de la asignatura/curso:** Research in progress
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización:** 2005
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 63** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización:** 2005
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 64** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización:** 2004
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 65** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización:** 2004
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 66** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización:** 2004
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 67** **Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización:** 2004
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 68** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización:** 2004
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 69** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 70** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 71** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 72** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 73** **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al periodismo. La investigación en comunicación social de la ciencia
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 74** **Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 75** **Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación de masas y discapacidad. De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

76 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación Audiovisual

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2002

Fecha de finalización: 2003

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

77 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación

Titulación universitaria: Docencia en Doctorado

Fecha de inicio: 2001

Fecha de finalización: 2002

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

78 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación y Problemas Sociales

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2001

Fecha de finalización: 2002

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

79 Nombre de la asignatura/curso: Consumo y Audiencias en Comunicación

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2001

Fecha de finalización: 2002

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

80 Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación

Titulación universitaria: Docencia en Doctorado

Fecha de inicio: 2001

Fecha de finalización: 2002

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

81 Nombre de la asignatura/curso: Integración y diversidad en el siglo XXI. El rol de los medios de comunicación

Titulación universitaria: Docencia en Doctorado

Fecha de inicio: 2001

Fecha de finalización: 2002

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

82 Nombre de la asignatura/curso: Introducción al periodismo. La investigación en comunicación social de la ciencia

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 2001

Fecha de finalización: 2002

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad



Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

- 83 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2001 **Fecha de finalización:** 2002
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 84 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 85 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 86 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al periodismo. La investigación en comunicación social de la ciencia
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 87 Nombre de la asignatura/curso:** La investigación sobre la comunicación de los problemas sociales en los mass media: contenidos, efectos y pautas de diseño
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 88 Nombre de la asignatura/curso:** La investigación sobre la comunicación de los problemas sociales en los mass media: contenidos, efectos y pautas de diseño
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 89** **Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 90** **Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación de masas y discapacidad. De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 91** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 92** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 93** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 94** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
- 95** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 96 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Imagen en las Organizaciones
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 97 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 98 Nombre de la asignatura/curso:** La investigación en comunicación social de la ciencia
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 99 Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación de masas y discapacidad. De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 100 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 101 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 102 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 103 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Imagen en las Organizaciones
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 104 Nombre de la asignatura/curso:** El cuestionario como herramienta de investigación en comunicación y cultura
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 105 Nombre de la asignatura/curso:** El cuestionario como herramienta de investigación en las organizaciones
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 106 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 107 Nombre de la asignatura/curso:** La investigación en comunicación social de la ciencia
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 108 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 109 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 110 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 111 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 112 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Educación
Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 113 Nombre de la asignatura/curso:** El periodismo científico como tema específico de comunicación: state of the art y características generales
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 114 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 115 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 116 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Investigación en Cultura y Comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 117 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 118 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 119 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 120 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Educación
Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 121 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Educación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 122 Nombre de la asignatura/curso:** El cuestionario como herramienta de investigación en comunicación y cultura
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 123 Nombre de la asignatura/curso:** Elaboración de instrumentos cuantitativos en investigación socio-sanitaria
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Didáctica y Organización Escolar y el Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento
- 124 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 125 Nombre de la asignatura/curso:** La investigación sobre la comunicación de los problemas sociales en los mass media: contenidos, efectos y pautas de diseño
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 126 Nombre de la asignatura/curso:** Taller de estadística con el programa SPSS para Macintosh
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales



- 127 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 128 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 129 Nombre de la asignatura/curso:** Psicología de la Publicidad
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1995 **Fecha de finalización:** 1996
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología
- 130 Nombre de la asignatura/curso:** Psicología Social
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1994 **Fecha de finalización:** 1995
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología
- 131 Nombre de la asignatura/curso:** seminario metodológico Prácticas de diagnóstico en las organizaciones: la técnica del cuestionario”
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1994 **Fecha de finalización:** 1995
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología
- 132 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de Investigación en Psicología Social
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1993 **Fecha de finalización:** 1994
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología
- 133 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Métodos de Investigación en Comunicación
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
Fecha de inicio: 2019
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales



- 134** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Procesos y Efectos Mediáticos
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Comunicación y Creación Audiovisual
Fecha de inicio: 2018
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 135** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII)
Fecha de inicio: 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos de fin de estudios

- 1** **Título del trabajo:** Humanitarian persuasion against xenophobia: Venezuelan migrants in Colombia
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Yvette Sanchez
Entidad de realización: University of St. Gallen (Suiza)
Ciudad entidad realización: Suiza
Alumno/a: Omid Alizadeh Afrouzi
Fecha de defensa: 15/09/2022
- 2** **Título del trabajo:** Efecto de la tonalidad emocional en mensajes testimoniales para la prevención del cáncer de mama en jóvenes. Mecanismos mediadores
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rocío Julieta Collado Aulestiarte
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 20/07/2022
- 3** **Título del trabajo:** Efectos de la representación en la ficción audiovisual de la lucha contra el crimen sobre la valoración del desempeño en las instituciones de seguridad y en las actitudes políticas
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Williams Antonio González González
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 20/07/2022
- 4** **Título del trabajo:** Más que un conflicto. Valoración y factores predictores del seguimiento de la serie La Niña (2016) en Colombia
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniela Burbano Herrera



Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 20/07/2022

- 5 Título del trabajo:** Influencers de moda en Instagram. Conocimiento, seguimiento e impacto en los comportamientos de compra
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Garrido Calvo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 08/07/2022
- 6 Título del trabajo:** La ficción retrata a los personajes LGTB+. Cómo los comportamientos de transgresión social influyen en las audiencias
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Diana Mediavilla Lomas
Calificación obtenida: Matrícula de Honor
Fecha de defensa: 27/07/2021
- 7 Título del trabajo:** Empleo de narraciones en Twitter para la prevención del covid-19 en la población joven. Efectos de la gravedad de la infección y del target del contagio en la respuesta preventiva
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrea Honorato Vicente
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 20/07/2021
- 8 Título del trabajo:** El rol de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en narraciones diseñadas para reducir el prejuicio hacia Inmigrantes estigmatizados
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Iñigo Guerrero Martín
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude (Premio Extraordinario de Doctorado)
Fecha de defensa: 04/06/2021
- 9 Título del trabajo:** Influencia de mensajes de edu-entretenimiento (escrito vs audiovisual) en la intención de realizarse una prueba de VIH. El rol moderador de la necesidad de cognición y capacidad para generar imágenes mentales
Codirector/a tesis: Jorge Enrique Palacio Sañudo
Entidad de realización: Universidad del Norte **Tipo de entidad:** Universidad
(Barranquilla, Colombia)
Alumno/a: Alicia Camelo Guarín
Fecha de defensa: 27/11/2020
- 10 Título del trabajo:** Los usos de la comunicación en los tiempos del coronavirus. Un estudio de caso en China
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Wenrun Li
Calificación obtenida: Aprobado (6,8)
Fecha de defensa: 16/07/2020



- 11 Título del trabajo:** Mensajes testimoniales en primera persona para la prevención del consumo de alcohol en jóvenes. Un estudio experimental desde la perspectiva de la persuasión narrativa
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Almudena Rivero Bernáldez
Calificación obtenida: Sobresaliente (9,0)
Fecha de defensa: 03/07/2020
- 12 Título del trabajo:** Los jóvenes se sumergen en Instagram. Un estudio desde la perspectiva de los usos y gratificaciones
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Beatriz Rivas Herrero
Calificación obtenida: Matrícula de Honor (10)
Fecha de defensa: 18/06/2020
- 13 Título del trabajo:** Efecto de la persuasión narrativa, informativa y mixta para promover la higiene del sueño como un factor de control del peso corporal
Entidad de realización: Universidad del Norte **Tipo de entidad:** Universidad
(Barranquilla, Colombia)
Alumno/a: Elizabeth Vargas Rosero
Fecha de defensa: 09/06/2020
- 14 Título del trabajo:** La banalización de la guerra en los videojuegos bélicos
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alejandro González Vázquez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 20/09/2019
Doctorado Europeo: No
- 15 Título del trabajo:** Publicidad comercial con mensaje social. Un estudio de recepción de la campaña de Gillette 2019 "The Best Men Can Be"
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mirrella Fernández Rodríguez
Calificación obtenida: Sobresaliente (9,0)
Fecha de defensa: 02/09/2019
- 16 Título del trabajo:** Efectos de la modalidad narrativa en la prevención del embarazo adolescente. Modelos de moderación y de mediación moderada
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Catalina del Rosario González Cabrera
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 19/07/2019
Doctorado Europeo: No
- 17 Título del trabajo:** Un estudio transcultural sobre el papel de los influencers en las redes sociales en los jóvenes chinos y españoles
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)



Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Tian Zhao
Calificación obtenida: Sobresaliente (9,9)
Fecha de defensa: 16/07/2019

18 Título del trabajo: ¿Por qué se juega a videojuegos en España? Aplicación de la teoría de los Usos y Gratificaciones
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pablo Ríos Roncero
Calificación obtenida: Sobresaliente (9,3)
Fecha de defensa: 16/07/2019

19 Título del trabajo: Risks of interactive communication in adolescents. Digital literacy diagnosis and intervention
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Isabel Rodríguez de Dios
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 04/09/2018
Doctorado Europeo: Sí **Fecha de mención:** 04/09/2018

20 Título del trabajo: ¿Cómo convencer con mensajes testimoniales para dejar de fumar? Efectos de la voz narrativa y la similitud demográfica en función del sexo en la intención de dejar de fumar, expectativas de auto-eficacia y de eficacia de la respuesta preventiva
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Rodríguez Contreras
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 20/07/2018

21 Título del trabajo: Efectos del consumo mediático en las actitudes hacia la cuestión independentista de Cataluña
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Covadonga Martínez Gil
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 06/07/2018

22 Título del trabajo: Si le dan al play... ¿lo reproducen?: una relación entre el consumo de pornografía y cómo los adolescentes interiorizan la realidad representada y los estereotipos sexuales
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Ballester del Río
Calificación obtenida: Matrícula de Honor (10)
Fecha de defensa: 06/07/2018

23 Título del trabajo: Si le dan al play... ¿lo reproducen?: una relación entre el consumo de pornografía y cómo los adolescentes interiorizan la realidad representada y los estereotipos sexuales
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sandra Díez Urueña
Calificación obtenida: Matrícula de Honor (10)



Fecha de defensa: 06/07/2018

- 24** **Título del trabajo:** Apelaciones al miedo en advertencias sanitarias para la prevención del tabaquismo: ¿una imagen vale más que mil palabras?
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Rodríguez Contreras
Calificación obtenida: Matrícula de Honor (10)
Fecha de defensa: 28/06/2017
- 25** **Título del trabajo:** Apelaciones al miedo en campañas de la Dirección General de Tráfico y sus efectos en el recuerdo, emociones e interiorización de la norma de Seguridad Vial
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Paula de Rufino Añorbe
Calificación obtenida: Sobresaliente (9,0)
Fecha de defensa: 28/06/2017
- 26** **Título del trabajo:** El consumo de información política de los jóvenes españoles
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pablo Hernández Matas
Calificación obtenida: Sobresaliente (9,5)
Fecha de defensa: 28/06/2017
- 27** **Título del trabajo:** Monólogos en YouTube contra la violencia juvenil. Efecto de la interpretación humorística en las actitudes hacia la violencia
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rubén Ramallo Jiménez
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 28/06/2017
- 28** **Título del trabajo:** Procesos de recepción de películas sobre violencia de género
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Silvia Pérez Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente (9.0)
Fecha de defensa: 25/07/2016
- 29** **Título del trabajo:** Tratamiento noticioso sobre la violencia de género en los diarios Extra y El Comercio de Ecuador
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Patricia Torres Orellana
Calificación obtenida: Matrícula de Honor (10)
Fecha de defensa: 20/07/2016
- 30** **Título del trabajo:** Narraciones para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud en la identificación y actitudes hacia la inmigración
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)



Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Iñigo Guerrero Martín
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 30/06/2016

31 Título del trabajo: Encuadres noticiosos de la inmigración y su construcción en la prensa de Castilla y León

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España

Alumno/a: Elena Palacios Masa

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 27/01/2016

32 Título del trabajo: Estudio de recepción cinematográfica: Elementos valorados por estudiantes iberoamericanos, de películas latinoamericanas de éxito comercial

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España

Alumno/a: Alexander Pszczolkowski Parraguez

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 26/01/2016

33 Título del trabajo: Las redes sociales y uso y consumo de Instagram

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Marina Morato Holgado

Calificación obtenida: Sobresaliente (9.0)

Fecha de defensa: 2016

34 Título del trabajo: El patrimonio cultural en la Sociedad Digital. Un estudio de su difusión a través de Internet

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España

Alumno/a: Valeriano Piñeiro Naval

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 10/12/2015

Doctorado Europeo: Sí

35 Título del trabajo: Tendencias en el consumo de los medios de comunicación en la era digital

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: BEATRIZ RUIZ BALADRÓN

Calificación obtenida: Sobresaliente (9.5)

Fecha de defensa: 07/09/2015

36 Título del trabajo: Transmisión y percepción de los roles y estereotipos de género a través del cine comercial

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Lara Cristina Alarcón Blázquez

Calificación obtenida: Sobresaliente (9.0)

Fecha de defensa: 07/09/2015



- 37** **Título del trabajo:** WhatsApp y la violencia de género. Estudio de las relaciones interpersonales heterosexuales y LGBT
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Pérez Fernández
Calificación obtenida: Notable (7.0)
Fecha de defensa: 07/09/2015
- 38** **Título del trabajo:** Noticias sobre inmigración con enfoque narrativo: efectos actitudinales y procesos explicativos
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Diego Cachón Ramón
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 22/07/2015
- 39** **Título del trabajo:** Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de narraciones audiovisuales de concienciación sobre la violencia de género. Un modelo de mediación moderada
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniela Fiuza Mota
Calificación obtenida: Sobresaliente (9.5)
Fecha de defensa: 01/07/2015
- 40** **Título del trabajo:** Encuadres sobre inmigración reproducidos en YouTube. Una comparación transnacional
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Tania Acosta Marquez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude (9.5)
Fecha de defensa: 17/06/2015
- 41** **Título del trabajo:** La imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva de prime time: análisis y recomendaciones para los profesionales
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Marcos Ramos
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude (10)
Fecha de defensa: 09/01/2014
Mención de calidad: No
- 42** **Título del trabajo:** La reducción del prejuicio hacia los inmigrantes a través del cine Una investigación cuasi-experimental
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniela Fiuza Mota
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 2014
- 43** **Título del trabajo:** La reducción del prejuicio hacia los inmigrantes a través del cine Una investigación cuasi-experimental
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado



Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Diego Cachón Ramón
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 2014

44 Título del trabajo: La reducción del prejuicio hacia los inmigrantes a través del cine Una investigación cuasi-experimental
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Íñigo Guerrero Martín
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 2014

45 Título del trabajo: Motivos y gratificaciones asociados al uso de Facebook en los jóvenes
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Arranz Hernández
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2014

46 Título del trabajo: El efecto de la estigmatización en personajes de películas de ficción sobre la atribución de responsabilidad y la percepción de riesgo en la salud
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva Lorenzo Fernández
Calificación obtenida: 8.5
Fecha de defensa: 2014

47 Título del trabajo: Contacto interétnico en una comunicación mediada por ordenador. efectos del anonimato y de una conducta disconforme al estereoto de grupo en la reducción del prejuicio y atracción hacia el exogrupo
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
Alumno/a: José Salvador Alvidrez Villegas
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 19/12/2012
Doctorado Europeo: Sí

48 Título del trabajo: Framing: Un acercamiento a la teoría del encuadre, a partir de un análisis de contenido en el diario Clarín Alumno: Jorge Hernán Testa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Nacional de San Luis (Argentina) / Facultad de Ciencias Humanas
Ciudad entidad realización: Argentina
Alumno/a: Jorge Hernán Testa
Calificación obtenida: Aprobado con Mención Especial y recomendado para su publicación
Fecha de defensa: 21/11/2011

49 Título del trabajo: Programación para la docencia de la asignatura “Medios y Lenguajes audiovisuales” impartida en secundaria
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (Programa Oficial de Posgrado)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Cristina Herrero Ruiz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 30/05/2011

- 50 Título del trabajo:** La posible influencia evolutiva en la representación de los ojos en dibujos animados
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rannger Albuquerque
Fecha de defensa: 2011
- 51 Título del trabajo:** Castilla y León en la red. Un estudio sobre la imagen turística de sus principales municipios a través de Internet
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Valeriano Piñeiro Naval
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 13/09/2010
- 52 Título del trabajo:** Representación de la homosexualidad en la ficción televisiva en prime time. Una aproximación desde la Teoría del Cultivo
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Óscar Santos Cuesta
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 13/09/2010
- 53 Título del trabajo:** Mediación y alfabetización mediática. Una propuesta de actuación para reducir el efecto negativo de la violencia audiovisual
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Marcos Ramos
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 14/07/2010
- 54 Título del trabajo:** El sonido y la imagen (I): la palabra y la imagen
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (Programas Oficiales de Posgrado)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miguel Ángel Resina Castillo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 04/06/2010
- 55 Título del trabajo:** Publicidad audiovisual de las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD). El encuadre y la implicación como factores de eficacia persuasiva
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Elisa Sabre
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 31/05/2010



- 56** **Título del trabajo:** Creación y validación de una escala de motivos para videojugar
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Diego Rodríguez de Sepúlveda Pardo
Fecha de defensa: 2010
- 57** **Título del trabajo:** La imagen de la mujer en las noticias deportivas con motivo de las Olimpiadas de Pekín 2008
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Helena Germer
Fecha de defensa: 2009
- 58** **Título del trabajo:** El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa escrita costarricense
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (Programas Oficiales de Posgrado)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carolina Urcuyo Lara
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 13/02/2008
- 59** **Título del trabajo:** Encuadre e implicación como factores de eficacia en los mensajes publicitarios de las ONG destinados a recaudar dinero
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Elisa Sabre
Fecha de defensa: 2008
- 60** **Título del trabajo:** Evaluación de información de Tercer Ciclo presentada en páginas web de las universidades españolas y dirigida a estudiantes extranjeros
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Tania Acosta Marquez
Fecha de defensa: 2008
- 61** **Título del trabajo:** La presencia social en los usuarios de juegos electrónicos de múltiples jugadores
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Nancy Corchado Robles
Fecha de defensa: 2008
- 62** **Título del trabajo:** Medios de comunicación e inmigración: de que hablan los periódicos El País y El Mundo
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Socorro Palito Santos
Fecha de defensa: 2008
- 63** **Título del trabajo:** Videos institucionales de universidades españolas. Análisis y exploración de los elementos formales básicos
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Natalia Escandón Cox
Fecha de defensa: 2008



- 64** **Título del trabajo:** Webperiodismo: Un modelo de periodismo para Internet
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Joao Manuel Messias Canavilhas
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 28/11/2007
- 65** **Título del trabajo:** Las placas de linterna mágica y su organización taxonómica [Tutor]
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Pablo del Rio Pereda
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Francisco Javier Frutos Esteban
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Ciencias Sociales
Fecha de defensa: 21/09/2007
- 66** **Título del trabajo:** Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carlos Muñoz Muriel
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Ciencias Sociales
Fecha de defensa: 20/04/2007
- 67** **Título del trabajo:** Homosexualidad en comedias de situación en prime time
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Óscar Santos Cuesta
Fecha de defensa: 2007
- 68** **Título del trabajo:** Las representaciones sociales de los recursos hídricos en los contenidos mediáticos en España y sus efectos en la percepción y concienciación popular del medio ambiente
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lifen Cheng Lee
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Ciencias Sociales
Fecha de defensa: 26/02/2004
- 69** **Título del trabajo:** La profesión periodística en Castilla y León [Tutor]
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Félix Ortega Gutiérrez
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana María Tamarit Rodríguez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Ciencias Sociales
Fecha de defensa: 2004
- 70** **Título del trabajo:** Encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa y televisión españolas
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carlos Muñoz Muriel
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude



Fecha de defensa: 22/07/2003

- 71 Título del trabajo:** Contenidos y estructuras básicas para la elaboración de spots publicitarios para la prevención del Sida heterosexual en campañas y programas informativos y educativos para menores
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Orquídea María Cerqueira da Silva Lopes
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Educación
Fecha de defensa: 14/02/2003

Cursos y seminarios impartidos

- 1 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 10
Fecha de impartición: 04/06/2024
- 2 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 08/03/2024
- 3 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Análisis de datos con SPSS en la investigación en Ciencias Sociales
Entidad organizadora: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
Horas impartidas: 20
Fecha de impartición: 07/11/2019
- 4 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 10/10/2019
- 5 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de apoyo a la docencia e investigación
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 18/06/2019
- 6 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS



Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 03/05/2019

Tipo de entidad: Universidad

7 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Diseños experimentales
Ciudad entidad organizadora: Calatayud, Aragón, España
Entidad organizadora: Asociación de Comunicación Política (ACOP)
Horas impartidas: 6
Fecha de impartición: 25/10/2018

8 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
Tipo de entidad: Universidad
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 12/09/2018

9 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: Contando historias para provocar cambios sociales Claves teóricas y retos en la investigación sobre persuasión narrativa
Ciudad entidad organizadora: Barranquilla, Colombia
Entidad organizadora: Universidad del Norte
Tipo de entidad: Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 27/04/2018
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

10 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de investigación
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
Tipo de entidad: Universidad
Horas impartidas: 5
Fecha de impartición: 01/12/2017

11 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Persuading people with narratives against racism. Theoretical perspectives and empirical evidences
Entidad organizadora: Universidade da Beira Interior (Covilha, Portugal)
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 09/06/2017
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

12 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS
Entidad organizadora: Universidad de Burgos
Tipo de entidad: Universidad
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 08/02/2017

13 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Introducción al análisis de mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS



Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela

Horas impartidas: 10

Fecha de impartición: 14/10/2016

Tipo de entidad: Universidad

14 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Claves de la investigación experimental en Comunicación. Seminario Internacional de Innovación Docente e Investigación en Comunicación

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 29/04/2016

15 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación

Entidad organizadora: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca

Horas impartidas: 12

Fecha de impartición: 2016

16 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Análisis de datos con SPSS para evaluar el impacto de intervenciones en diseños con grupos naturales y con manipulación

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 8

Fecha de impartición: 23/07/2015

17 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Estrategias de publicación en revistas científicas

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 3

Fecha de impartición: 30/04/2015

18 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: SPSS: uso avanzado en investigación social

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 7

Fecha de impartición: 29/04/2015

19 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación

Entidad organizadora: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca

Horas impartidas: 12

Fecha de impartición: 2015

20 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación

Entidad organizadora: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca

Horas impartidas: 12

Fecha de impartición: 2014

**21 Tipo de evento:** Seminario**Nombre del evento:** Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación**Entidad organizadora:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca**Horas impartidas:** 12**Fecha de impartición:** 2013**22 Tipo de evento:** Seminario**Nombre del evento:** Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación**Entidad organizadora:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca**Horas impartidas:** 12**Fecha de impartición:** 2012**23 Tipo de evento:** Seminario**Nombre del evento:** Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación**Entidad organizadora:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca**Horas impartidas:** 12**Fecha de impartición:** 2011**24 Tipo de evento:** Seminario**Nombre del evento:** Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación**Entidad organizadora:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca**Horas impartidas:** 12**Fecha de impartición:** 2010

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Objeto del grupo: Unidad de Investigación Consolidada de Castilla y León (UIC 313)
Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/07/2021
- 2 Nombre del grupo:** Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Objeto del grupo: Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León (GR319)
Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 08/10/2012
- 3 Nombre del grupo:** Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Objeto del grupo: Grupo de Investigación Reconocido (GIR)
Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 21/09/2006



Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Transitional characters in entertainment-education narratives designed to reduce prejudice against immigrants: Attributes, boundary conditions and explanatory mechanisms (TRANCHAR)

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Salamanca, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz

Tipo de participación: Investigador principal

Nombre del programa: Agencia Estatal de Investigación. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2021-2023. Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia. Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento. Proyectos de investigación no orientada

Cód. según financiadora: PID2021-122655NB-I00

Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 31/08/2026 **Duración:** 4 años

Cuantía total: 119.185 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 2 Nombre del proyecto:** Evaluando Campañas contra el Odio (ECO)

Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Pilar Garrido

Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea. Call CERV-2022-EQUAL

Fecha de inicio-fin: 01/11/2022 - 30/10/2024

Cuantía total: 101.591,62 €
- 3 Nombre del proyecto:** Assessing the production and impact of migration narratives (BRIDGES)

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Barcelona Centre for International Affairs (CIDOB) **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Blanca Garcés Mascareñas

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: European Commission. Horizon 2020 Framework Programme. Call H2020-SC6-MIGRATION-2018-2019-2020. H2020-SC6-MIGRATION-2020

Cód. según financiadora: 101004564

Fecha de inicio-fin: 01/03/2021 - 29/02/2024 **Duración:** 4 años

Cuantía total: 2.999.695,41 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo



Explicación narrativa: Miembro del Advisory Board e investigador del Work Package 5: The impact of narratives on individuals' attitudes in Europe

4 Nombre del proyecto: Enhanced migration measures from a multidimensional perspective (HumMingBird)

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Katholieke Universiteit Leuven

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Idesbald Nicaise

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: H2020-SC6-MIGRATION-2018-2019-2020. H2020-SC6-MIGRATION-2019. H2020-EU.3.6. - SOCIETAL CHALLENGES - Europe In A Changing World - Inclusive, Innovative And Reflective Societies

Cód. según financiadora: 870661

Fecha de inicio-fin: 01/12/2019 - 30/11/2023

Duración: 4 años

Cuantía total: 2.992.035 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Explicación narrativa: Investigador del Work PackAge 7: Non-traditional data sources for migration research

5 Nombre del proyecto: Comprendiendo la inteligencia artificial desde los ciudadanos. Una estrategia a gran escala de ciencia ciudadana con crowd-tagging sobre información de inteligencia artificial en España

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Arcila Calderón

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

Cód. según financiadora: FCT-21-17145

Fecha de inicio-fin: 01/07/2022 - 30/06/2023

Duración: 1 año

Cuantía total: 25.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

6 Nombre del proyecto: Estudio de Percepción social de la Inteligencia Artificial en España

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Arcila Calderón

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

Cód. según financiadora: FCT-20-17146

Fecha de inicio-fin: 01/07/2022 - 30/06/2023

Duración: 1 año

Cuantía total: 27.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo



- 7** **Nombre del proyecto:** Equipo de neuroimagen funcional para el análisis de la interacción social
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad de realización: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Ángel Verdugo Alonso
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: Subvenciones para la adquisición de equipamiento científico compartido en el marco de la red de equipamiento científico-tecnológico compartido en Castilla y León denominada "Infraestructuras en Red de Castilla y León (INFRARED)"
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2022 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 210.980 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 8** **Nombre del proyecto:** Preventing Hate Against Refugees and Migrants (PHARM)
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Arcila Calderón
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: European Commission. Rights, Equality and Citizenship (REC). Call REC-RRAC-RACI-AG-2019
Fecha de inicio-fin: 01/03/2020 - 31/05/2022 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 362.131,85 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Explicación narrativa: Líder del Work Package 5 (Developing large-scale fictional counter-narratives)
- 9** **Nombre del proyecto:** El uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa para mejorar el conocimiento y la percepción pública del Big Data y la inteligencia artificial (DataScienceSpain2)
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Arcila Calderón
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)
Fecha de inicio-fin: 01/07/2020 - 30/09/2021 **Duración:** 1 año - 3 meses
Cuantía total: 28.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 10** **Nombre del proyecto:** Ciencia de Datos en España: El uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa para mejorar el conocimiento y la percepción pública del Big Data y la inteligencia artificial (DataScienceSpain)
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Arcila Calderón



Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)
Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 31/12/2020 **Duración:** 1 año - 4 meses
Cuantía total: 25.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo

- 11 Nombre del proyecto:** Si tú quieres, puedes dejarlo. Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.) **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad de realización: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 9
Tipo de participación: Investigador principal
Nombre del programa: Subvenciones destinadas al apoyo de los grupos de investigación reconocidos de universidades públicas de Castilla y León a iniciar en el 2018
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2020 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 12.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 12 Nombre del proyecto:** Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa (HENAR)
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.) **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 5
Tipo de participación: Investigador principal
Nombre del programa: Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Cód. según financiadora: CSO2015-67611-P
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/10/2020 **Duración:** 5 años
Cuantía total: 49.126 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 13 Nombre del proyecto:** A million pictures: Magic lantern slide heritage as artefacts in the common European history of learning
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.) **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Frutos Esteban
Nº de investigadores/as: 11
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: Unión Europea. Cultural Heritage Plus financiado por NWO, AHRC, Belspo
Cód. según financiadora: PCIN-2015-186
Fecha de inicio-fin: 01/06/2015 - 31/05/2018 **Duración:** 3 años



Cuantía total: 30.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

14 Nombre del proyecto: Enfermedades raras y empoderamiento de los pacientes: el caso del síndrome post-polio y el fin de la poliomielitis en Castilla y León

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Antonio Rodríguez Sánchez

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Castilla y León

Tipo de entidad: Consejería de Educación

Ciudad entidad financiadora: Valladolid, Castilla y León, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación

Cód. según financiadora: SA251U14

Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2017

Duración: 3 años

Cuantía total: 18.285 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

15 Nombre del proyecto: Alfabetización mediática: diseño, ejecución y evaluación de un programa de intervención con adolescentes

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Concepción Medrano Samaniego

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Plan Nacional de I+D+I 2008-2011. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental

Cód. según financiadora: EDU2012-36720

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015

Cuantía total: 20.400 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

16 Nombre del proyecto: Intercultural mentoring tools to support migrant integration at school (INTO)

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Enrico Roberto Barbieri

Nº de investigadores/as: 8

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Lifelong Learning Programme. Sub-Programme COMENIUS Multilateral Project



Fecha de inicio-fin: 01/11/2013 - 31/10/2015

Cuantía total: 333.463 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

17 Nombre del proyecto: Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes

Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Autonómica

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Programa de financiación de grupos de investigación del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Programa I)

Fecha de inicio-fin: 25/07/2014 - 24/07/2015

Duración: 12 meses

Cuantía total: 3.500 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

18 Nombre del proyecto: Revelados, segunda temporada: Estrategia de Edu-Entretenimiento con nuevos contenidos según las prioridades en Salud Sexual y Reproductiva (SSR):1) prevención de la violencia sexual, 2) prevención del aborto inseguro,3) Prevención del embarazo adolescente y 4) promoción del acceso a diagnóstico de VIH con enfoque de vulnerabilidad

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Internacional no UE

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad del Norte (Colombia)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barranquilla, Colombia

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jair Vega Casanova

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Fondo de Poblaciones de las Naciones Unidas

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: Colombia

Tipo de participación: Otros

Fecha de inicio-fin: 01/12/2012 - 30/04/2013

Cuantía total: 41.018 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

19 Nombre del proyecto: Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz

Nº de investigadores/as: 6



Entidad/es financiadora/s:

Junta de Castilla y León

Tipo de entidad: Consejería de Educación

Ciudad entidad financiadora: Valladolid, Castilla y León, España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación

Cód. según financiadora: SA006A10-1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2012

Cuantía total: 18.603 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

20 Nombre del proyecto: Discursos de extranjería en los medios de comunicación audiovisuales andaluces: la construcción discursiva y visual de la nueva Andalucía

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antolín Granados Martínez

Nº de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Andalucía

Tipo de entidad: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ciudad entidad financiadora: Sevilla, Andalucía, España

Junta de Andalucía

Tipo de entidad: Estatal

Ciudad entidad financiadora: Sevilla, Andalucía, España

Tipo de participación: Otros

Nombre del programa: Incentivos a proyectos de investigación de excelencia en equipos de investigación

Cód. según financiadora: TIC-6517

Fecha de inicio-fin: 12/03/2011 - 31/07/2012

Cuantía total: 95.040 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

21 Nombre del proyecto: La organización de repertorios comunicativos: El caso de las placas de linterna mágica

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Frutos Esteban

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Salamanca, Castilla y León, España

Tipo de participación: Otros

Cód. según financiadora: USAL2008A04

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2010

Régimen de dedicación: Tiempo completo



- 22 Nombre del proyecto:** Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. El papel moderador de la densidad de población inmigrante
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Ciudad entidad financiadora: España
Tipo de participación: Coordinador
Nombre del programa: Plan Nacional de I+D+I
Cód. según financiadora: SEJ2006-03026
Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 31/12/2009
Cuantía total: 38.695,8 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 23 Nombre del proyecto:** Análisis y efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa regional de Castilla y León
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación
Ciudad entidad financiadora: Valladolid, Castilla y León, España
Tipo de participación: Coordinador
Nombre del programa: Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación
Cód. según financiadora: SA040A06
Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 31/12/2008
Cuantía total: 13.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 24 Nombre del proyecto:** Demos: Rediseño curricular y desarrollo de un portal informático para la adaptación de la docencia universitaria al Espacio Europeo de Educación Superior
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mariano Fernández Enguita
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación y Cultura
Ciudad entidad financiadora: Valladolid, Castilla y León, España



Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Programa de Ayudas para la elaboración de Recursos de apoyo a la Enseñanza Universitaria

Cód. según financiadora: US12/06

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2007

Cuantía total: 4.375 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

25 Nombre del proyecto: Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en los medios de comunicación

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Salamanca, Castilla y León, España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Programa de Ayudas a Proyectos de Investigación

Cód. según financiadora: USAL2005-B1-12

Fecha de inicio-fin: 01/04/2006 - 30/03/2007

Cuantía total: 2.500 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

26 Nombre del proyecto: Análisis de los encuadres noticiosos de la información sobre inmigración en la prensa española

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación

Tipo de entidad: Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnológica, Dirección General de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Programa Nacional de Promoción General del Conocimiento, Plan Nacional de I+D+I 2000-2003

Cód. según financiadora: BSO2001-1236-C07-03

Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 31/12/2004

Cuantía total: 32.484,7 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo



- 27 Nombre del proyecto:** Expectativas hacia el entorno EUDORED por parte del profesorado de la Universidad de Salamanca y gestión del cambio hacia la calidad total en la enseñanza universitaria
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación y Cultura
Ciudad entidad financiadora: Valladolid, Castilla y León, España
Tipo de participación: Coordinador
Nombre del programa: Programa de Ayudas para la elaboración de Recursos de apoyo a la Enseñanza Universitaria
Cód. según financiadora: US30/02
Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 31/12/2003
Cuantía total: 2.948 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 28 Nombre del proyecto:** Medios de comunicación y construcción de identidades culturales. Integración social y multiculturalismo
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pablo del Río Pereda
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Ciudad entidad financiadora: España
Tipo de participación: Otros
Nombre del programa: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT), Secretaría de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo
Cód. según financiadora: SEC95-0252-C03-02
Fecha de inicio-fin: 22/05/1995 - 01/06/1998
Cuantía total: 20.825,07 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 29 Nombre del proyecto:** La publicidad de prevención del Sida en Europa: un análisis de los componentes persuasivos
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
Ámbito geográfico: Unión Europea
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pablo del Río Pereda
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad financiadora: Salamanca, Castilla y León, España

Comunidad Económica Europea

Tipo de entidad: Proyecto Humanities II

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Proyecto Humanities II

Fecha de inicio-fin: 01/01/1996 - 31/12/1996

Cuantía total: 8.414,16 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

30 Nombre del proyecto: Discursos históricos y constitución de identidades culturales. Identidad social, memoria colectiva y mass media

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Darío Páez Rovira

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Otros

Nombre del programa: Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT) de la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo

Cód. según financiadora: PB94-0475

Fecha de inicio-fin: 22/05/1995 - 01/06/1996

Cuantía total: 9.015,18 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

31 Nombre del proyecto: Análisis psicosocial del consumo de alcohol en los jóvenes de Bilbao

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: País Vasco, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Darío Páez Rovira

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Ayuntamiento de Bilbao

Tipo de entidad: Ayuntamiento

Ciudad entidad financiadora: Bilbao, País Vasco, España

Tipo de participación: Otros

Fecha de inicio-fin: 01/01/1991 - 31/12/1991

Cuantía total: 21.673,61 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre la siniestralidad laboral en materia de accidentes de tráfico y su vinculación con las actividades de formación vial
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
Entidad de realización: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) de la Universidad de Salamanca
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) de la Universidad de Salamanca
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 1 **Nº de personas/año:** 1
Entidad/es participante/s: Universidad de Salamanca
Entidad/es financiadora/s: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Ciudad entidad financiadora: Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 10/10/2014 **Duración:** 5 meses
Cuantía total: 3.630 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Estudio de opinión sobre los medios audiovisuales en Castilla y León
Grado de contribución: 1.
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es participante/s: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca
Entidad/es financiadora/s: STEINBERG COMUNICACIÓN, S.L. (Junta Castilla y León-Barómetro Audiovisual) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de inicio: 12/04/2011 **Duración:** 3 meses
Cuantía total: 25.438,44 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Dictamen sobre la evaluación de materiales narrativos (escritos y audiovisuales) para realizar intervenciones de Educación para la Paz en alumnos de 4º de la ESO, cuyo objetivo es aumentar la sensibilidad en materia de transgresión de derechos humanos
Grado de contribución: Contratado en calidad de experto (realización de Dictamen)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es participante/s: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca
Entidad/es financiadora/s: Gobierno Vasco **Tipo de entidad:** Departamento de Justicia, Empleo y Seguridad Social. Viceconsejería de Justicia. Dirección de Derechos Humanos
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio: 01/07/2006 **Duración:** 4 meses
Cuantía total: 3.000 €



- 4** **Nombre del proyecto:** CLAIS: CLasificador Automatic d'Informació Sonora
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ángel Rodríguez Bravo
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es participante/s: Laboratorio de Análisis Instrumental de la Comunicación (LAICOM) de la Universidad Autónoma de Barcelona (Código UAB: 164691; Nº de convenio: 7848)
Entidad/es financiadora/s:
Consejo Audiovisual de Cataluña **Tipo de entidad:** Investigación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/01/2004 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 9.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Enfermedad mental crónica: grupos de autoayuda e integración social
Grado de contribución: Proyecto de Investigación para el análisis de la integración social de los enfermos mentales crónicos asociados a FEDEAFES (Federación de Euskadi de Asociaciones de Familiares y Enfermos Psíquicos)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es participante/s: Universidad del País Vasco
Entidad/es financiadora/s:
Federación de Euskadi de Asociaciones de Familiares y Enfermos Psíquicos (FEDEAFES)
Gobierno Vasco **Tipo de entidad:** Consejería de Educación, Universidades e Investigación
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio: 01/01/1992 **Duración:** 12 meses - 30 días
Cuantía total: 6.010,12 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

- 1** **Índice H:** 18
Fecha de aplicación: 15/01/2025
Fuente de Índice H: WOS
- 2** **Índice H:** 44
Fecha de aplicación: 15/01/2025
Fuente de Índice H: GOOGLE SCHOLAR
- 3** **Índice H:** 18
Fecha de aplicación: 15/01/2025
Fuente de Índice H: SCOPUS

**Publicaciones, documentos científicos y técnicos**

- 1** Juan José Igartua Perosanz; Diego Cachón Ramón. Personal narratives to improve attitudes towards stigmatized immigrants: A parallel-serial mediation model. *Group Processes & Intergroup Relations*. 26 - 1, pp. 96 - 119. 2023. ISSN 1368-4302
- Tipo de producción:** Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1,269
Posición de publicación: 39
- Tipo de soporte:** Revista
- Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 458
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 2,708
Posición de publicación: 40
- Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, SOCIAL
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 66
- Publicación relevante:** Sí
- 2** Juan José Igartua Perosanz; Andrew F. Hayes. Mediation, moderation, and conditional process analysis: concepts, computations, and some common confusions. *The Spanish Journal of Psychology*. 24, pp. e49. 2021.
- Tipo de producción:** Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,443
Posición de publicación: 181
- Tipo de soporte:** Revista
- Categoría:** Linguistics and Language
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 978
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 1,264
Posición de publicación: 105
- Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 140
- Publicación relevante:** Sí
- 3** Juan José Igartua Perosanz; Francisco Javier Frutos Esteban. Enhancing attitudes toward stigmatized groups with movies: mediating and moderating processes of narrative persuasion. *International Journal of Communication*. 11, pp. 158 - 177. 2017.
- Tipo de producción:** Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,667
Posición de publicación: 57
- Tipo de soporte:** Revista
- Categoría:** Communication
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 277
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 0,701
Posición de publicación: 50
- Categoría:** Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 79
- Publicación relevante:** Sí
- 4** Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega Casanova. Identification with characters, elaboration and counterarguing in entertainment-education Interventions through audiovisual fiction. *Journal of Health Communication*. 21 - 3, pp. 293 - 300. 2016. ISSN 1081-0730
- DOI:** 10.1080/10810730.2015.1064494
Tipo de producción: Artículo científico
- Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2,013**Posición de publicación:** 9**Publicación relevante:** Sí**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 79

- 5** Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente. Changing real-world beliefs with controversial movies. Processes and mechanisms of narrative persuasion. Journal of Communication. 62 - 3, pp. 514 - 531. 2012. ISSN 0021-9916

DOI: 10.1111/j.1460-2466.2012.01640.x**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.011**Posición de publicación:** 7**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** Google Scholar**Publicación relevante:** Sí**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 72**Citas:** 20**Citas:** 22**Citas:** 49

- 6** Juan José Igartua Perosanz; Félix Moral Toranzo; Itziar Fernández Sedano. Cognitive, attitudinal and emotional effects of the news frame and group cues on processing news about immigration. Journal of Media Psychology. 23 - 4, pp. 174 - 185. 2011. ISSN 1864-1105

DOI: 10.1027/1864-1105/a000050**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.724**Posición de publicación:** 37**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** Google Scholar**Publicación relevante:** Sí**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 198**Citas:** 17**Citas:** 25**Citas:** 42

- 7** Juan José Igartua Perosanz. Psicología social de los medios de comunicación. Psicología social. J. M. Sabucedo y J. F. Morales (Eds.). pp. 371 - 391. Buenos Aires(Argentina): Editorial Médica Panamericana, 2015. ISBN 978-84-9835-904-6

Depósito legal: M-2648-2015**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Publicación relevante:** Sí**Tipo de soporte:** Libro

- 8** Diana Mediavilla Lomas; Juan-José Igartua. Cómo los comportamientos de transgresión social queer influyen en las audiencias. Perspectivas de la Comunicación. 17, 2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.56754/0718-4867.2024.3332>>. ISSN 0718-4867

Tipo de producción: Artículo científico**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 0.4**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** No



- 9** Ana Nieto Carracedo; Consuelo Gómez Iñiguez; Leticia A. Tamayo; Juan José Igartua Perosanz. Emotional intelligence and academic achievement relationship: emotional well-being, motivation, and learning strategies as mediating factors. *Psicología Educativa*. 30 - 2, pp. 67 - 74. 2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5093/psed2024a7>>. ISSN 1135-755X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Psychology

Índice de impacto: 0,556

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 136

Num. revistas en cat.: 303

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Índice de impacto: 1,9

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 176

Num. revistas en cat.: 269

- 10** Williams-Antonio González González; Juan José Igartua. Fiction increases trust in Democracy: Indirect effect of security institutions effectiveness' audiovisual representation in their perceived performance through just-world belief. *Communication & Society*. 37 - 3, pp. 125 - 140. 2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.15581/003.37.3.125-140>>. ISSN 2386-7876

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 0,59

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 118

Num. revistas en cat.: 481

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 1,6

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 84

Num. revistas en cat.: 227

- 11** Elizabeth Vargas Rosero; Juan José Igartua Perosanz. Mecanismos y efectos de los mensajes persuasivos de promoción de la higiene del sueño para el control del peso corporal. *Revista de Comunicación*. 23 - 1, pp. 555 - 581. 2024. ISSN 1684-0933

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 0,435

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 156

Num. revistas en cat.: 463

- 12** Iñigo Guerrero Martín; Juan-José Igartua Perosanz. Narraciones eudaimónicas para reducir el prejuicio hacia menores migrantes no acompañados. Dispositivos narrativos para aumentar su eficacia. *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*. 17 - 1, 2024. Disponible en Internet en: <<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/13102>>. ISSN 1856-9536

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

- 13** Juan-José Igartua Perosanz; Mary Beth Oliver; Alejandro González Vázquez; Valeriano Piñeiro Naval; María Marcos Ramos; Laura Rodríguez Contreras. Psychological insight as an effect of inspiring narratives: validating the psychological insight self-report scale. *Human Communication Research*. Oxford University Press, 2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1093/hcr/hqae023>>. ISSN 1468-2958

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí



Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 2,034
Posición de publicación: 17

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 482

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 4,4
Posición de publicación: 16

Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 228

- 14** Juan José Igartua Perosanz; Alejandro González Vázquez; Carlos Arcila Calderón. The effect of similarity to a transitional role model of an entertainment–education narrative designed to improve attitudes toward immigrants: evidence from three European countries. *Media Psychology*. 27 - 2, pp. 211 - 242. Taylor & Francis, 2024. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15213269.2023.2235574>>. ISSN 1521-3269

DOI: 10.1080/15213269.2023.2235574
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1,545
Posición de publicación: 28

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 461

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 4,200
Posición de publicación: 19

Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 96

- 15** Yurong Yan; Yuying Deng; Juan-José Igartua; Xiagang Song. Does Internet use promote subjective well-being? Evidence from the different age groups based on CGSS 2017 data. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 20 - 4, pp. 2897. 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.mdpi.com/1660-4601/20/4/2897>>. ISSN 1660-4601

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,814
Posición de publicación: 34

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Health, Toxicology and Mutagenesis
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 134

- 16** Alicia Camelo Guarín; Juan-José Igartua; Jair Vega Casanova; Jorge Enrique Palacio Sañudo. Efectos de la modalidad de presentación de un mensaje de educación-entretenimiento de prevención del VIH. *Revista Latinoamericana de Psicología*. 44, pp. 73 - 82. 2023. ISSN 0120-0534

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,313
Posición de publicación: 269

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Social Sciences (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 622

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0,894
Posición de publicación: 135

Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 148

- 17** Taipe-Quispe A. Taipe Quispe; Yulissa Heredia Mamani; Osbaldo Turpo Gebera; Juan José Igartua Perosanz. Uses of Facebook and academic procrastination in general studies students at a Peruvian university. *Journal of Technology and Science Education*. 13 - 2, pp. 461 - 479. OmniaScience, 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.jotse.org/index.php/jotse/article/view/1742/0>>. ISSN 2014-5349

DOI: 10.3926/jotse.1742
Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,516

Posición de publicación: 512

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION, SPECIAL

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 1.421

- 18** Ángela María Cabrera Martínez; Juan José Igartua Perosanz; Antonio Vidal Ortega. Usos sociales, beneficios socioeconómicos e indicadores en el patrimonio cultural: un estudio correlacional. *HiSTORELo. Revista de Historia Regional y Local*. 15 - 32, pp. 282 - 312. 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.15446/historelo.v15n32.98556>>. ISSN 2145-132X

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.154

Posición de publicación: 485

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - CULTURAL STUDIES

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 1.142

- 19** Juan José Igartua Perosanz; Laura Rodríguez Contreras; Iñigo Guerrero Martín; Andrea Honorato Vicente. "It happened to me and it's serious": conditional indirect effects of infection severity narrated in testimonial tweets on COVID-19 prevention. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 20 - 13, pp. 6254. MDPI, 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.mdpi.com/1660-4601/20/13/6254>>. ISSN 1660-4601

DOI: 10.3390/ijerph20136254

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,828

Posición de publicación: 179

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Public Health, Environmental and Occupational Health

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 612

- 20** Alicia Camelo Guarín; Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega Casanova; Jorge Palacio Sañudo. Entertainment-education and HIV-AIDS prevention. Moderating and mediating processes. *Cuadernos Info*. 51, pp. 268 - 287. 2022. ISSN 0719-367x

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.285

Posición de publicación: 219

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 458

- 21** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Carlos Arcila Calderón; Alejandro González Vázquez; David Blanco Herrero. La investigación iberoamericana sobre comunicación política desde la teoría del encuadre (2015-2019). *Prisma Social*. 39, pp. 124 - 155. 2022. ISSN 1989-3469

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.244

Posición de publicación: 331

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 662

- 22** Juan José Igartua Perosanz; Iñigo Guerrero Martín. Personal migrant stories as persuasive devices: effects of audience-character similarity and narrative voice. *Journal of Social and Political Psychology*. 10 - 1, pp. 21 - 34. 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5964/jspp.8237>>. ISSN 2195-3325

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.706
Posición de publicación: 235

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Sociology and Political Science
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 1.289

- 23** Juan José Igartua Perosanz; Alejandro González Vázquez; Carlos Arcila Calderon. Using testimonial narratives to persuade people about artificial intelligence: the role of attitudinal similarity with the protagonist of the message. Profesional de la Información. 31 - 4, pp. e310409. 2022. ISSN 1699-2407

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.831
Posición de publicación: 74

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 458

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.596
Posición de publicación: 29

Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 95

- 24** Rivas-Herrero, B.; Juan-José Igartua Perosanz. Los jóvenes se sumergen en Instagram. Un estudio desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. Profesional de la Información. 30 - 5, pp. e300409. 2021. ISSN 1699-2407

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,698
Posición de publicación: 74

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 458

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.596
Posición de publicación: 29

Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 95

- 25** Isabel Rodríguez De Dios; Juan-José Igartua Perosanz; Leen d'Haenens. Narrative persuasion in a mobile environment: effectiveness of a mobile application for promoting digital skills and coping strategies in adolescents. International Journal of Communication. 15, pp. 1637 - 1658. 2021. ISSN 1932-8036

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.745
Posición de publicación: 80

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 458

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.637
Posición de publicación: 75

Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 95

- 26** Juan José Igartua Perosanz; Laura Rodríguez Contreras; María Marcos Ramos; Beatriz González de Garay; Francisco Javier Frutos Esteban. Prevención del tabaquismo con mensajes narrativos. Estudio experimental sobre el efecto conjunto de la similitud con el protagonista y la voz narrativa. Adicciones. 33 - 3, pp. 245 - 262. 2021. Disponible en Internet en: <<https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/1339/1101>>. ISSN 0214-4840

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Medicine (miscellaneous)



Índice de impacto: 0.918

Posición de publicación: 545

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 4.102

Posición de publicación: 13

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 2.489

Categoría: Social Sciences Edition - SUBSTANCE ABUSE

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 37

- 27** Iñigo Guerrero Martín; Juan-José Igartua Perosanz. Reduction of prejudice toward unaccompanied foreign minors through audiovisual narratives. Effects of the similarity and of the narrative voice. Profesional de la Información. 30 - 2, pp. e300203. 2021. ISSN 1699-2407

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.831

Posición de publicación: 74

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.596

Posición de publicación: 29

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 458

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 95

- 28** Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim; Juan José Igartua Perosanz. Can imagined intergroup contact and similarity to ingroup prototype enhance the effects of mediated intergroup contact? Evidence from four countries. Mass Communication and Society. 23 - 1, pp. 71 - 106. 2020.

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1,792

Posición de publicación: 37

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 2,252

Posición de publicación: 13

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 92

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 445

- 29** Juan José Igartua Perosanz; Félix Ortega Mohedano; Carlos Arcila Calderón. Communication use in the times of coronavirus. A cross-cultural study. Profesional de la Información. 29 - 3, pp. e290318. 2020. ISSN 1699-2407

Tipo de producción: Artículo científico

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,480

Posición de publicación: 82

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1,580

Posición de publicación: 48

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences - Cultural Studies

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 1.093

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 92

- 30** Alejandro González Vázquez; Juan José Igartua Perosanz. Deshumanización y legitimación de los conflictos armados en los videojuegos bélicos. Un análisis descriptivo. Palabra Clave. 23 - 1, pp. e2314. Bogotá(Colombia): 2020. Disponible en Internet en: <<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave>>. ISSN 2027-534X

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)



Índice de impacto: 0.265
Posición de publicación: 196

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 468

- 31** Juan José Igartua Perosanz; Laura Rodríguez Contreras. Narrative voice matters! Improving smoking prevention with testimonial messages through identification and cognitive processes. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 17 - 19, pp. 7281. 2020. ISSN 1660-4601

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Public Health, Environmental and Occupational Health

Índice de impacto: 0,739
Posición de publicación: 165

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 559

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Public Health, Environmental and Occupational Health

Índice de impacto: 2,849
Posición de publicación: 32

Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 171

- 32** Nuri Kim; Hye Kyung Kim; Magdalena Wojcieszak; Juan José Igartua; Cui Min Lim. The presence of the protagonist. Explaining narrative perspective effects through social presence. *Media Psychology*. 23 - 6, pp. 891 - 914. 2020.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1,863
Posición de publicación: 19

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 445

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2,397
Posición de publicación: 21

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 92

- 33** Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz. ¿Cómo convencer con mensajes testimoniales para dejar de fumar? Efectos de la voz narrativa y la similitud demográfica con el protagonista en la intención de dejar de fumar. *Salud y Drogas*. 20 - 2, pp. 1 - 12. 2020.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,202
Posición de publicación: 215

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Health (social science)

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 301

- 34** Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim. Improving attitudes toward stigmatized immigrants with first-person narratives. Moderating and mediating variables. *European Journal of Social Psychology*. 49 - 2, pp. 385 - 397. 2019.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, SOCIAL

Índice de impacto: 1.401
Posición de publicación: 35

Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 300

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, SOCIAL



Índice de impacto: 2,415
Posición de publicación: 18

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 64

- 35** Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim. The joint effects of imagined contact and similarity with the protagonist of first-person narratives through identification and transportation. Cuadernos Info. 45, pp. 23 - 40. 2019.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,336
Posición de publicación: 150

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 445

- 36** Isabel Rodríguez de Dios; Annemarie van Oosten; Juan José Igartua Perosanz. A study of the relationship between parental mediation and adolescents' digital skills, online risks and online opportunities. Computers in Human Behavior. 82, pp. 186 - 198. 2018.

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.595
Posición de publicación: 21

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Psychology (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 231

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 3.435
Posición de publicación: 10

Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, EXPERIMENTAL
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 84

- 37** Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz. Apelaciones al miedo en advertencias sanitarias para la prevención del tabaquismo: ¿una imagen vale más que mil palabras?. Revista Española de Comunicación en Salud. 9 - 2, pp. 138 - 151. 2018.

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: LATINDEX

Tipo de soporte: Revista

- 38** Juan José Igartua Perosanz; Iñigo Guerrero Martín; Diego Cachón Ramón; Isabel Rodríguez de Dios. Efecto de la similitud con el protagonista de narraciones contra el racismo en las actitudes hacia la inmigración. El rol mediador de la identificación con el protagonista. Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social. 11 - 1, pp. 56 - 75. 2018.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí

Tipo de soporte: Revista

- 39** Catalina González Cabrera; Juan José Igartua Perosanz. Formatos narrativos para la prevención del embarazo. Efecto de la modalidad narrativa en las actitudes de prevención. Revista Latina de Comunicación Social. 73, pp. 1444 - 1468. 2018.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,571
Posición de publicación: 79

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 427

- 40** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez de Dios. Identity-related implications of the dissemination of cultural heritage through the Internet: A study based on Framing Theory. Communication & Society. 31 - 1, pp. 1 - 21. 2018.

**DOI:** 10.15581/003.31.1.1-21**Tipo de producción:** Artículo científico**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,331**Posición de publicación:** 148**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 465

- 41** Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza. Persuading with narratives against gender violence. Effect of similarity with the protagonist on identification and risk-perception. Palabra Clave. 21 - 2, pp. 499 - 523. 2018.

Tipo de producción: Artículo científico**Autor de correspondencia:** Sí**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.468**Posición de publicación:** 86**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 293

- 42** Alejandro González Vázquez; Juan José Igartua Perosanz. ¿Por qué los adolescentes juegan videojuegos? Propuesta de una escala de motivos para jugar videojuegos a partir de la teoría de usos y gratificaciones. Cuadernos Info. 42, pp. 135 - 146. 2018.

Tipo de producción: Artículo científico**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,380**Posición de publicación:** 124**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 427

- 43** Claudia Perira Galhardi; Félix Ortega Mohedano; Juan José Igartua Perosanz. A TV de Silvio Santos – estratégias mercadológicas na grade de programação do SBT: um enfoque quantitativo. Revista Famecos. 24 - 1, pp. ID23379 - ID23379. 2017. ISSN 1415-0549

DOI: 10.15448/1980-3729.2017.1.23379**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 44** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Felipe Marañón Lazcano. El diseño de las sedes web municipales de España. Una propuesta metodológica para su análisis. Revista Española de Documentación Científica. 40 - 1, pp. e164 - e164. 2017. ISSN 0210-0614

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 0.551**Posición de publicación:** 59**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 86

- 45** Valeriano Piñeiro Naval; Lucía Alejandra Sánchez Nuevo; Juan José Igartua. Identificación de factores externos que predicen el estado de los sitios web municipales: una aproximación regional al caso de España. Observatorio (OBS*) Journal. 11 - 3, pp. 44 - 60. 2017.

Tipo de producción: Artículo científico**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.170**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 196**Num. revistas en cat.:** 293

- 46** Juan José Igartua; Magdalena Wojcieszak; Diego Cachón Ramón; Iñigo Guerrero Martín. “Si te engancha, compártela en redes sociales”. Efectos conjuntos de la similitud con el protagonista y el contacto imaginado en la intención de compartir una narración corta a favor de la inmigración. *Revista Latina de Comunicación Social*. 72, pp. 1085 - 1106. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.823 **Revista dentro del 25%:** Sí
Posición de publicación: 47 **Num. revistas en cat.:** 293
- 47** Félix Ortega Mohedano; Claudia Pereira Galhardi; Juan José Igartua Perosanz. A quantitative approach to the television programs targeted to child and youth audience in Brazil. *Communication & Society*. 29 - 3, pp. 49 - 67. 2016.
DOI: 10.15581/003.29.3.49-67
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0,387 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 92 **Num. revistas en cat.:** 277
- 48** Isabel Rodríguez De Dios; Juan José Igartua Perosanz. Correlatos motivacionales del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes españoles. *Cuadernos Info*. 38, pp. 107 - 119. 2016.
DOI: 10.7764/cdi.38.848
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0,117 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 214 **Num. revistas en cat.:** 277
- 49** María Teresa Soto Sanfiel; Juan José Igartua Perosanz. Cultural proximity and interactivity in the processes of narrative reception. *International Journal of Arts and Technology*. 9 - 2, pp. 87 - 107. 2016.
DOI: 10.1504/IJART.2016.077234
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Visual Arts and Performing Arts
Índice de impacto: 0.175 **Revista dentro del 25%:** Sí
Posición de publicación: 64 **Num. revistas en cat.:** 383
- 50** Claudia Pereira Galhardi; Félix Ortega Mohedano; Juan José Igartua Perosanz. Panorama da grade de programação da emissora rede record no estado de São Paulo, Rio Grande do Sul e Bahia: um estudo empírico. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. 12 - 22, pp. 95 - 109. 2016.
DOI: 10.13140/RG.2.1.2504.1041
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 51** Juan José Igartua Perosanz; Francisco Javier Frutos Esteban. Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes. *Migraciones*. 40, pp. 33 - 61. 2016.
DOI: mig.i40.y2016.009
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,126
Posición de publicación: 341

Categoría: Cultural Studies
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 716

- 52** Isabel Rodríguez-de-Dios; Juan José Igartua. Skills of digital literacy to address the risk of interactive communication. *Journal of Information Technology Research*. 9 - 1, pp. 54 - 64. 2016.

DOI: 10.4018/JITR.2016010104

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 53** Juan José Igartua Perosanz; Félix Ortega Mohedano; Claudia Pereira Galhardi. Investigación de los flujos comunicacionales en Brasil: panorama de la parrilla de televisión abierta comercial en el Estado de São Paulo en 2012: un estudio empírico. *Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*. 38 - 1, pp. 255 - 272. 2015.

DOI: 10.1590/1809-58442015112

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 54** Juan José Igartua Perosanz; María Marcos Ramos. Influence of character type and narrative setting on character design for fictional television series. *Communication & Society*. 28 - 1, pp. 63 - 77. 2015. Disponible en Internet en: <www.communication-society.com>. ISSN 0214-0039

DOI: 10.15581/003.28.1.63-77

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 55** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez de Dios. La información turística a escala local. Un análisis de contenido de los portales web municipales de España. *Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*. 102, pp. 77 - 87. 2015.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 56** Salvador Alvidrez Villegas; Juan José Igartua Perosanz; Mar Martínez Rosón. Schematic representations of ethnic minorities in young university students. *Anales de Psicología*. 31 - 3, pp. 930 - 940. 2015.

DOI: 10.6018/analesps.31.3.183941

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY

Índice de impacto: 0,574

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 99

Num. revistas en cat.: 129

- 57** María Marcos Ramos; Juan José Igartua Perosanz. Análisis de las interacciones entre personajes inmigrantes/extranjeros y nacionales/autóctonos en la ficción televisiva española. *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social*. 7 - 2, pp. 136 - 159. 2014. ISSN 1856-9536

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 58** Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega. Ficción televisiva, edu-entretenimiento y comunicación para la salud. *Revista de Estudios de Juventud*. 106, pp. 15 - 29. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/47/publicaciones/1%20Ficción%20televisiva%20y%20edu-entretenimiento.pdf>>. ISSN 0211-4364

Colección: La juventud en la pantalla. Ficción televisiva, videojuegos y edu-entretenimiento

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 59** Lifan Cheng Lee; Juan José Igartua Perosanz; Elena Palacios Masa; Tania Acosta Márquez; Socorro Palito Santos. Framing immigration news in Spanish regional press. *International Migration*. 56 - 2, pp. 197 - 215. 2014. ISSN 0020-7985

DOI: 10.1111/j.1468-2435.2010.00647.x

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.839
Posición de publicación: 16

Categoría: Demography
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 25

- 60** María Marcos Ramos; Juan José Igartua Perosanz; Francisco Javier Frutos Esteban; Isabel M. Barrios Vicente; Félix Ortega Mohedano; Valeriano Piñeiro Naval. La representación de los personajes inmigrantes en los programas de ficción. Revista de Comunicación Vivat Academia. 127, pp. 43 - 71. 2014.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 61** Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente; Félix Ortega Mohedano; Francisco J. Frutos Esteban. The image of immigration in fiction broadcast on prime time television in Spain. Palabra Clave. 17 - 3, pp. 589 - 618. 2014. ISSN 0122-8285

DOI: 10.5294/pacla.2014.17.3.2

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.124

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 182

Num. revistas en cat.: 235

- 62** Juan José Igartua Perosanz. Attitudinal impact and cognitive channelling of immigration stereotypes through the news. Revista Latina de Comunicación Social. 68, pp. 599 - 621. 2013. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2013-992en

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.192

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 144

Num. revistas en cat.: 235

- 63** Piñeiro, V.; Igartua, J. J.. El análisis formal de sitios web y su papel en la promoción del e-turismo. Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. 11 - 1, pp. 82 - 98. 2013. Disponible en Internet en: <y su papel en la promoción del e-turismo>. ISSN 1989-600X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.050

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 12

Num. revistas en cat.: 24

- 64** Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente. Hedonic and eudaimonic motives for watching feature films. Validation of the Spanish version of Oliver & Raney's scale. Communications. The European Journal of Communication Research. 38 - 4, pp. 411 - 431. 2013. ISSN 0341-2059

DOI: 10.1515/commun-2013-0024

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.541

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 49

Num. revistas en cat.: 74

- 65** Itziar Fernández Sedano; Juan José Igartua Perosanz; Félix Moral Toranzo; Elena Palacios Masa; Tania Acosta Márquez; Muñoz, D.. Language use depending on news frame and immigrant origin. International Journal of Psychology. 48 - 5, pp. 772 - 784. 2013. ISSN 0020-7594

DOI: 10.1080/00207594.2012.723803

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY



Índice de impacto: 1.226
Posición de publicación: 51

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 128

- 66** Lifeng Cheng Lee; Juan José Igartua Perosanz. Una aproximación desde el Cultivo Mediático a los efectos sobre la concienciación ciudadana del ambiente hídrico en España. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 18 - 35, pp. 46 - 69. 2013. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 67** Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente; Félix Ortega Mohedano. Analysis of the image of immigration in prime time television fiction. Comunicación y Sociedad (Univ. Navarra). 25 - 2, pp. 5 - 28. 2012. ISSN 0214-0039

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0,102

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 69

Num. revistas en cat.: 72

Fuente de citas: WOS

Citas: 5

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 7

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 15

- 68** Piñeiro, V.; Igartua, J. J.. La difusión del Patrimonio a través de Internet. El caso de Castilla y León. Cuadernos de Turismo. Revista de investigación en Turismo. 30, pp. 191 - 217. 2012. ISSN 1989-4635

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.221

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 7

Num. revistas en cat.: 51

- 69** Igartua, J. J.; Moral, F.. Psicología de los medios: panorama y perspectivas. Escritos de Psicología. 5 - 3, pp. 1 - 3. 2012. ISSN 1989-3809

DOI: 10.5231/psy.writ.2012.3011

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Psicología

Índice de impacto: 0.143

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 29

Num. revistas en cat.: 108

- 70** Igartua J. J.. Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en comunicación. Comunicación y Sociedad (México). 17 - (1), pp. 15 - 40. 2012. ISSN 0188-252X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Latindex

- 71** Igartua; J. J.. Mejor convencer entreteniendo: comunicación para la salud y persuasión narrativa. Revista de Comunicación y Salud. 1 (1), pp. 69 - 83. 2011. ISSN 2173-1675

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 72** Igartua, J. J.; Lozano, J. C.. Narrative persuasion and cinematographic fiction. A cross-cultural study about the impact of the feature film "A Day without a Mexican" on attitudes toward immigration". International Journal of Hispanic Psychology. 3 (2), pp. 237 - 250. 2011. ISSN 1939-5841

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 73** Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Acosta T.; Palito, S.. Framing immigration news in Spanish regional press. *International Migration*. 2010. ISSN 0020-7985
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Demography
Índice de impacto: 0.773 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 16 **Num. revistas en cat.:** 23
- 74** Juan José Igartua Perosanz. Identification with the characters and narrative persuasion through fictional feature films. *Communications. The European Journal of Communication Research*. 35 - (4), pp. 347 - 373. 2010. ISSN 0341-2059
DOI: 10.1515/COMM.2010.019
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.322 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 70 **Num. revistas en cat.:** 154
- 75** Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Acosta, T.; Otero, J. A.; Frutos, F. J.. Aversión vs. aceptación, dos caras de la misma moneda: un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*. 14 (26), pp. 35 - 57. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.174 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 5 **Num. revistas en cat.:** 17
- 76** Juan José Igartua Perosanz; Lifeng Cheng Lee. Moderating effect of group cue while processing news on immigration. Is the framing effect a heuristic process?. *Journal of Communication*. 59 - (4), pp. 726 - 749. 2009. ISSN 0021-9916
DOI: 10.1111/j.1460-2466.2009.01454.x
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 2.415 **Revista dentro del 25%:** Sí
Posición de publicación: 2 **Num. revistas en cat.:** 55
- 77** Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Otero, J.; Igartua, J. J.. Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias españolas sobre inmigración. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. 207, pp. 117 - 135. 2009. ISSN 0185-1918
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Scielo / Redalyc / Latindex
- 78** Igartua, J. J.; Acosta, T.; Frutos, F. J.. Recepción e impacto del drama cinematográfico. El papel de la identificación con los personajes y la empatía. *Global Media Journal Edición Iberoamericana* [<http://www.gmjei.com/Journal/>]. 6 (11), pp. 1 - 18. 2009. ISSN 1550-7521
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 79** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Sánchez, C.. El tratamiento informativo de la inmigración en los medios. Un estudio comparativo de la prensa y televisión españolas durante el año 2004. *Perspectivas de la Comunicación*. 1 (1), pp. 97 - 112. 2008. ISSN 0718-4867
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex



- 80** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Moral, F.; Fernández, I.; Frutos, F. J.; Gómez-Isla, J.; Otero, J. A.. Encuadrar la inmigración en las noticias y sus efectos socio-cognitivos. Palabra Clave. 11 - (1), pp. 87 - 107. 2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Scielo / Redalyc
- 81** Igartua, J. J.; Muñiz, C.. Identificación con los personajes y disfrute ante largometrajes de ficción. Una investigación empírica. Comunicación y Sociedad. 21 - (1), pp. 25 - 52. 2008. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.205 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 65 **Num. revistas en cat.:** 65
- 82** Igartua; J. J.. Identificación con los personajes y persuasión incidental a través de la ficción cinematográfica. Escritos de Psicología. 2 (12), pp. 43 - 52. 2008. ISSN 1138-2635
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 83** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.. Imágenes periodísticas de la inmigración. Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Anàlisi. Quaderns de Comunicació y Cultura. 37, pp. 31 - 48. 2008. ISSN 1695-8519
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.000
- 84** Igartua; J. J.. La infancia construida: efectos prosociales y antisociales de los contenidos televisivos. Doxa Comunicación. 6, pp. 179 - 206. 2008. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.000
- 85** Igartua; J. J.. La información sobre inmigración en los medios de comunicación y sus efectos en la opinión pública. Ferrol Análisis. Revista de Pensamiento y Cultura. 23, pp. 116 - 121. 2008. ISSN 1576-4540
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 86** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.; Cheng, L.; Gómez-Isla, J.. Recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración. Revista de Psicología Social. 23 - (1), pp. 3 - 16. 2008. ISSN 0213-4748
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, SOCIAL
Índice de impacto: 0.500 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 54 **Num. revistas en cat.:** 59
- 87** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.. El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 13, pp. 91 - 110. 2007. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication



Índice de impacto: 0.145
Posición de publicación: 69

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 69

- 88** Muñiz, C., Igartua, J. J.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.. La inmigración latinoamericana en los contenidos informativos. Un estudio sobre las noticias de prensa y televisión españolas. Palabra Clave. 10 - (2), pp. 74 - 92. 2007. ISSN 0122-8285

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: Scielo / Redalyc

Tipo de soporte: Revista

- 89** Igartua; J. J.. Comunicación para la salud y Sida: la aproximación educación-entretenimiento. Comunicar. 26, pp. 35 - 42. 2006. ISSN 1134-3478

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.470
Posición de publicación: 51

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 72

- 90** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.. El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing. Global Media Journal en Español [http://gmje.mty.itesm.mx/igartua_muniz_otero.htm]. 3 (5), 2006. ISSN 1550-7521

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: Latindex

Tipo de soporte: Revista

- 91** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.. Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido. Comunicación y Sociedad. 19 - (1), pp. 103 - 128. 2006. ISSN 0214-0039

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.205
Posición de publicación: 65

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 72

- 92** Igartua; J. J.. Reseña a La activación de la xenofobia en España. ¿Qué miden las encuestas? [Cea D'Ancona, 2004]. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. 116, pp. 298 - 302. 2006. ISSN 0210-5233

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.205

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Sociología
Revista dentro del 25%: No

- 93** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Muñiz, C.. Framing Latin America in the Spanish press. A cooled down friendship between two fraternal lands. Communications. The European Journal of Communication Research. 30 - (3), pp. 359 - 372. 2005. ISSN 0341-2059

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.186
Posición de publicación: 68

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 72

- 94** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Cheng, L.. La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. Migraciones. 17, pp. 143 - 181. 2005. ISSN 1138-5774

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: INRECS

Tipo de soporte: Revista



Índice de impacto: 0.033

- 95** Humanes, M. L.; Igartua, J. J.. El encuadre noticioso de la realidad. Quaderns de Filologia. Estudis de Comunicació. 2, pp. 201 - 218. 2004. ISSN 1695-8519
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.000
- 96** Igartua; J. J.; Humanes; M. L.. El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. Portal de la Comunicación del INCOM. Aula abierta. pp. Publicación on-line. Portal de la Comunicación del INCOMUAB, 2004. Disponible en Internet en: <http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab_lec/igartua.pdf>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 97** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Humanes, M. L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.. El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. Análisis comparativo de los diarios El Ferrol Análisis. Revista de Pensamiento y Cultura. 19, pp. 197 - 208. 2004. ISSN 1576-4540
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 98** Igartua, J. J.; Muñiz, C.. Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. Zer, Revista de Estudios de Comunicación. 9 (16), pp. 87 - 104. 2004. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.174 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 2 **Num. revistas en cat.:** 17
- 99** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; Muñiz, C.; García, M.; García, A. R.; Gomes, A. M.; Gomes, D.; Amaral, N.; Canavilhas, J.. Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre. Comunicación y Sociedad. 17 - (1), pp. 47 - 76. 2004. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.205 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 65 **Num. revistas en cat.:** 65
- 100** Campos, M.; Páez, D.; Fernández-Berrocal, P.; Igartua, J. J.; Méndez, D.; Moscoso, S.; Palomero, C.; Pérez, J. A.; Rodríguez, M.; Salgado-Velo, J.; Tasado, C.. Las actividades religiosas como formas de afrontamiento de hechos estresantes y traumáticos con referencia a las manifestaciones del 11-M. Ansiedad y Estrés. 10 - 2-3, pp. 287 - 298. 2004. ISSN 1134-7937
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.351
- 101** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; García, M.; Gomes, D.; Niño, M.; Amaral, N.; Canavilhas, J., García; A. R.; Gomes, A. M.. Medios de comunicación e inmigración. El análisis de los encuadres noticiosos en la prensa española. Encuentros en Psicología Social. 1 (4), pp. 158 - 164. 2003. ISSN 1697-0489
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex



- 102** Juan José Igartua Perosanz; Lifeng Cheng Lee; Orquídea Lopes. To think or not to think: two pathways towards persuasion by short films on Aids prevention. *Journal of Health Communication*. 8 - (6), pp. 513 - 528. 2003. ISSN 1081-0730
DOI: 10.1080/10810730390250416
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.925 **Revista dentro del 25%:** Sí
Posición de publicación: 6 **Num. revistas en cat.:** 44
- 103** Igartua; J. J.. Campañas de prevención contra las drogas, ¿eficacia probada?. *Zaguán*. 22, pp. 4 - 5. 2002. ISSN 1137-1161
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 104** Igartua; J. J.. El análisis del sistema de mensajes: hacia una definición de la violencia desde el proyecto de Indicadores Culturales. *Cultura y Educación*. 14 (1), pp. 43 - 54. 2002. ISSN 1135-6405
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.129
- 105** Igartua, J. J.; Rodríguez, A.. Intervenciones mediáticas para la prevención del Sida: la aproximación educación-entretenimiento. *Revista Española de Drogodependencias*. 27 (3), pp. 397 - 406. 2002. ISSN 0213-7615
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.100
- 106** Igartua, J. J.; Lopes, O.. La prevención del Sida mediante cortos de ficción. Una investigación experimental. *Zer, Revista de Estudios de Comunicación*. 7 (13), pp. 115 - 131. 2002. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.174 **Revista dentro del 25%:** Sí
- 107** Igartua, J. J.; Cheng, L.; de la Torre, A.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R.. La violencia en la ficción televisiva. Análisis de contenido de la programación española. *Revista Mexicana de Comunicación*. 15 (78), pp. 46 - 51. 2002. ISSN 0187-8190
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 108** Igartua, J. J.; Rodríguez, A.. Pautas para el diseño de materiales audiovisuales destinados a la prevención del VIH/Sida. Los formatos narrativos audiovisuales y sonoros. *Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida*. 13 (3), pp. 88 - 93. 2002. ISSN 1697-0489
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 109** del Río, P.; Álvarez, A.; Igartua, J. J.; Humanes, M. L.. Presentación. La reconstrucción histórica y cultural de la convivencia. Hacia la comprensión de la cultura mediática de la violencia. *Cultura y Educación*. 14 (1), pp. 5 - 15. 2002. ISSN 1135-6405
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.129



- 110** Igartua; J. J.. Teorías sobre los efectos de la violencia en los medios: una revisión. *Cultura y Educación*. 14 (1), pp. 17 - 32. 2002. ISSN 1135-6405
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.129
- 111** Igartua, J. J.; Gerbner, G.. Violencia y televisión: nuestro medio ambiente cultural. Entrevista con George Gerbner. *Cultura y Educación*. 14 (1), pp. 55 - 61. 2002. ISSN 1135-6405
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.129
- 112** Páez, D.; Mayordomo, S.; Igartua, J. J.; Ubillos, S.; Alonso, M.; Martínez, A.. Afectividad, cognición y persuasión: un contraste experimental de las variables mediadoras en la prevención ante el VIH/Sida. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción* [<http://reme.uji.es/reme/numero7/indexsp.html>]. 4 (7), pp. 64 párrafos. 2001. ISSN 1138-493X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.095
- 113** Páez, D.; Mayordomo, S.; Igartua, J. J.; Ubillos, S.; Alonso, M.; Martínez, A.. Afectividad, cognición y persuasión: un contraste experimental de las variables mediadoras en la prevención ante el VIH/Sida. *Revista Española de Motivación y Emoción*. 2, pp. 137 - 154. 2001. ISSN 1138-493X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.095
- 114** Igartua; J. J.. Factores predictores de conversaciones sobre sexo seguro y el uso del preservativo en las relaciones sexuales tempranas [Comentario a Troth (2000)]. *Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida*. 12 (8), pp. 596 - 597. 2001. ISSN 1130-1597
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 115** Igartua; J. J.. La prevención del VIH/Sida mediante cortos de ficción: relevancia personal y tipo de formato como determinantes de su impacto preventivo. *Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida*. 12 (4), pp. 342 - 347. 2001. ISSN 1130-1597
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 116** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Corral, E.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R.; de la Torre, A.. La violencia en la ficción televisiva. Hacia la construcción de un. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*. 6 (10), pp. 59 - 79. 2001. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.174 **Revista dentro del 25%:** Sí
Posición de publicación: 5 **Num. revistas en cat.:** 17
- 117** Igartua J. J.. Periodistas, sociedad del conocimiento y representaciones sociales [Reseña a Ortega y Humanes, 2000]. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*. 6 - (10), pp. 355 - 360. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación



Índice de impacto: 0.174
Posición de publicación: 5

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 17

- 118** Igartua, J. J.; Lopes, O.. Relevância pessoal e tipo de formato como determinantes do impacto persuasivo em curtas metragens de ficção desenhados para prevenir o Sida. Revista Psicologia: Teoria Investigação e Prática. 6 - (2), pp. 329 - 345. 2001. ISSN 0873-4976
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 119** Igartua; J. J.. Contenidos y formatos audiovisuales para la prevención del SIDA. Una revisión y propuesta de nuevos formatos. Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida. 11 (4), pp. 211 - 214. 2000. ISSN 1130-1597
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 120** Cheng, L., Pérez, S; Igartua, J. J.. Efectos del Impeachment al presidente Clinton: análisis de las cartas al editor publicadas en Newsweek. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 5 - 8, pp. 143 - 165. 2000. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.174 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 5 **Num. revistas en cat.:** 17
- 121** Igartua, J. J.; Corral, E.; Villar, C.. Persuasión y publicidad comercial: una investigación empírica. Revista de Psicología Social Aplicada. 10 (1), pp. 51 - 75. 2000.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 122** Igartua; J. J.. Evaluación de los efectos persuasivos de las campañas de información sobre VIH/Sida. Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida. 10 (4), pp. 156 - 158. 1999. ISSN 1130-1597
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 123** Igartua, J. J.; Del Río, P.; Álvarez, A.; García, L. C.; García, F. J.; Garrachón, L.; Pérez, D.; Polo, J.,; Yáñez, E.. Indicadores culturales y construcción de estereotipos en films de ficción. Comunicación y Cultura. 5-6, pp. 43 - 56. 1998. ISSN 1138-395X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 124** Igartua; J. J.. La técnica del listado de pensamientos como método de investigación en comunicación publicitaria. Comunicación y Cultura. 3, pp. 43 - 62. 1998. ISSN 1138-395X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 125** Igartua, J. J.; Páez, D.. Validez y fiabilidad de una escala de empatía e identificación con los personajes. Psicothema. 10, pp. 423 - 436. 1998. ISSN 0214-9915
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY
Índice de impacto: 2011: 1.016 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 60 **Num. revistas en cat.:** 125



- 126** Igartua J. J.; Páez D.. El cine sobre la Guerra Civil Española: una investigación sobre su impacto en actitudes y creencias. Boletín de Psicología. 57, pp. 7 - 39. 1997. ISSN 0212-8179
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.021
- 127** Igartua, J. J.; Martín, C.; Ortega, J.; del Río, P.. La publicidad de prevención del Sida en Europa: un análisis de sus componentes persuasivos. Comunicación y Cultura. 1 - 2, pp. 43 - 56. 1997. ISSN 1138-395X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 128** Igartua, J. J.; Martín, C.; Ortega, J.; del Río, P.. La publicidad de prevención del Sida en Europa: un análisis de sus componentes persuasivos. Comunicación y Cultura. 1-2, pp. 43 - 56. 1997. ISSN 1138-395X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 129** Igartua, J. J.. Un amplio menú sobre el estudio de los efectos de los media [Reseña a Bryant y Zillmann (1996)]. Comunicación y Cultura. 1 - 2, pp. 168 - 170. 1997. ISSN 1138-395X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 130** Igartua; J. J.. Un amplio menú sobre el estudio de los efectos de los media [Reseña a Bryant y Zillmann (1996)]. Comunicación y Cultura. 1-2, pp. 168 - 170. 1997. ISSN 1138-395X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 131** Iraurgi, I.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Páez, D.; Celorio, M. J.. Grupos de autoayuda y enfermedad mental. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría. 15 (52), pp. 125 - 136. 1995. ISSN 0211-5735
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 132** Iraurgi, I.; Basabe, N.; Igartua, J.J.; Páez, D; Celorio, M. J.. Grupos de autoayuda y enfermedad mental. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría. 15 - 52, pp. 125 - 136. 1995. ISSN 0211-5735
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Scielo / Latindex
- 133** Celorio, M. J.; Iraurgi, I.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Péz, D.. Asociaciones de familiares y enfermos psíquicos: de una investigación. Zerbitzuan – Revista de Servicios Sociales. 26, pp. 102 - 109. 1994. ISSN 1134-7147
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.000
- 134** Igartua, J. J.; Iraurgi, I.; Basabe, N; Páez, D; Celorio, M. J. Factores psicosociales e integración social del enfermo mental (psicótico) en la comunidad. Revista de Psicología Social Aplicada. 4 - 2, pp. 89 - 108. 1994.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 135** Páez; D.; Igartua; J. J.; Valdosedá; M.. Memoria social y memoria colectiva en el caso del Sida. Interacción Social. 4, pp. 23 - 44. 1994. ISSN 1130-9806
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 136** Igartua, J. J.; Álvarez, J.; Adrián, J. A.; Páez, D.. Música, imagen y emoción: un estudio empírico desde una perspectiva vygotkiana. *Psicothema*. 6 - 3, pp. 347 - 356. 1994. ISSN 0214-9915
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY
Índice de impacto: 2011: 1.016 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 60 **Num. revistas en cat.:** 125
- 137** Iraurgi, I., Basabe, N., Igartua, J. J., Páez, D. y Celorio, M. J.. Necesidades sociosanitarias de los enfermos mentales crónicos. *Intervención Psicosocial*. 3 (8), pp. 51 - 63. 1994. ISSN 1132-0559
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.000
- 138** Páez D.; Asun D.; Igartua J. J.; González J. L.; García L.; Ibarbia C.. Procesos sociales de recuerdo de hechos traumáticos. *Psicología Política*. 6, pp. 73 - 93. 1993. ISSN 1138-0853
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.000
- 139** Páez D; A. Vergara; C Achucarro; J.J. Igartua. Factores psicosociales y conocimiento prototípico de las emociones. Introducción a una defensa de la perspectiva de los prototipos para los conceptos emocionales. *Revista de Psicología Social Aplicada*. 7, pp. 63 - 73. 1992.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 140** Páez D; M Valdosedá; J.J. Igartua; N Basabe. Las representaciones sociales del alcohol. *Revista de Psicología Social Aplicada*. 2 - 3, pp. 33 - 54. 1992.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 141** A. I. Vergara; Juan José Igartua; Adrián Páez D.. Arte y emoción: perspectivas vygotkianas en psicología social de las emociones. *Revista Chilena de Psicología*. 12 - 1, pp. 21 - 32. 1991. ISSN 0716-3630
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 142** Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz. New technologies to quit smoking. analysis of mobile applications available for iPhone. *Proceedings TEEM 2022: Tenth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality*. F. J. García-Peñalvo & A. García-Holgado (Eds.). pp. 764 - 771. Singapore(Singapur): Springer Nature Singapore, 2023. Disponible en Internet en: <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-99-0942-1_79#citeas>. ISBN 978-981-99-0941-4
DOI: 10.1007/978-981-99-0942-1_79
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 143** Yurong Yang; Yuying Deng; Juan José Igartua Perosanz; Xiagang Song. The association of Internet use with subjective well-being: an empirical study based on CGSS 2017. *Proceedings TEEM 2022: Tenth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality*. F. J. García-Peñalvo & A. García-Holgado



(Eds.). pp. 814 - 822. Singapore(Singapur): Springer Nature Singapore, 2023. Disponible en Internet en: <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-99-0942-1_79#citeas>. ISBN 978-981-99-0941-4

DOI: 10.1007/978-981-99-0942-1_79

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: No

- 144** Juan José Igartua Perosanz; Carlos Arcila Calderón; Valeriano Piñeiro Naval; Alejandro González Vázquez; David Blanco Herrero. La teoría del framing en la investigación iberoamericana sobre comunicación política. Framing y política. Aportaciones empíricas desde Iberoamerica. C. Muñiz (Ed.). pp. 57 - 98. Ciudad de México(México): Tirant lo Blanch, 2022. ISBN 9788419071712

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 145** Juan José Igartua Perosanz. Estudiar la recepción: enfoques cuantitativos. Los estudios de la audiencia: de la tradición a la innovación. N. Quintas-Froufe & A. González-Neira (Eds.). pp. 43 - 71. Barcelona(España): Gedisa, 2021. ISBN 9788418525872

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 146** Juan José Igartua Perosanz; Iñigo Guerrero Martín; Diego Cachón Ramón; Magdalena Wojcieszak. Mejor te cuento mi historia: vacunas narrativas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes. Discurso lingüístico y migraciones. A. M. Bañón & J. Solves (Eds.). pp. 179 - 206. Madrid(España): Arco/Libros, 2021. ISBN 978-84-7133-859-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

- 147** Juan José Igartua Perosanz. Claves metodológicas de la investigación experimental en Comunicación. Aplicaciones prácticas en persuasión narrativa. Metodologías y experiencias de investigación en comunicación e información. M. V. Carrillo-Durán & M. Pérez-Pulido (Coords.). pp. 65 - 95. Tenerife(España): Cuadernos Artesanos de Comunicación, 2020. ISBN 978-84-17314-17-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 148** Juan José Igartua Perosanz. Papel de los medios de comunicación en el fenómeno migratorio. El fenómeno migratorio en España. Reflexiones desde el ámbito de la seguridad nacional. Comité Especializado de Inmigración (Ed.). pp. 361 - 368. Gobierno de España, Gabinete de la Presidencia del Gobierno, 2019.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 149** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Felipe de Jesús Marañón Lazcano; Lucía Alejandra Sánchez Nuevo. El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación. C. Cafarrel, J. A. Gaitán, C. Lozano & J. L. Piñuel (Eds.). pp. 253 - 272. Salamanca2018. ISBN 978-84-15544-69-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 150** Juan José Igartua Perosanz. Comunicación para la salud y edu-entretenimiento. U. Cuesta, C. Peñafiel. J. L. Terrón. E. Bustamante & S. Gaspar (Coords.). Comunicación y salud. pp. 161 - 181. 2017. ISBN 978-84-16898-20-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 151** Juan José Igartua Perosanz. Cuestiones de calidad y metodología en la investigación en Comunicación en España. B. Díaz Nosty & R. De Frutos (Coords.). Tendencias en la investigación universitaria española en Comunicación. pp. 269 - 286. Thomson Reuters-Aranzadi, 2017. ISBN 978-84-9135-717-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 152** Castillo, A.; D'Adamo, O.; Dell'Oro, J.; Elorza, Y.; García-Beaudoux, V.; Gutiérrez-Rubí, A.; Herrera, E.; Igartua, J. J.; Llimargas, A.; Ortega, M. A.; Pocoví, M.; Reina, M.; Riorda, M.. Spots electorales y publicidad gráfica. Consultoría política. J. Santiago, M. G. Ortega & J. A. Carpio (Coords.). pp. 473 - 504. Madrid(España): Editorial Amarante, 2016.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 153** Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz. Alfabetización digital como herramienta de protección frente a los riesgos de la red. TIC y sociedad digital: educación, infancia y derecho. F. J. Durán & E. Said (Eds.). pp. 151 - 161. GranadaEditorial Comares, Universidad de Granada, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 154** Juan José Igartua Perosanz. Medios de comunicación e inmigración. Del análisis de la representación al estudio sobre el impacto prosocial de la narración cinematográfica. Migraciones internacionales en España. Resúmenes de ponencias y comunicaciones. F. J. García Castaño, A. Megías Megías & J. Ortega Torres (Eds.). pp. 215 - 216. GranadaInstituto de Migraciones, Universidad de Granada, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 155** Alejandro González Vázquez; Juan José Igartua Perosanz. Validación de una escala de motivos para jugar a videojuegos y su interacción con rasgos de personalidad: agresividad y empatía. Videojuegos: diseño y sociología (2). I. Martínez de Salazar y D. Alonso (Coords.). pp. 111 - 126. Editorial ESNE, 2015. ISBN 978-84-942154-4-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 156** Juan José Igartua Perosanz. Communication, education and health promotion. Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. F. J. García-Peñalvo (Ed.). pp. 309 - 310. SalamancaICPS, GRIAL, USAL, 2014. ISBN 978-1-4503-2896-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 157** María Marcos Ramos; Juan José Igartua Perosanz. Creación de personajes para la ficción televisiva: influencia del tipo de personaje y del contexto de la acción narrativa. Espacios de la comunicación. Actas del IV congreso internacional de la AE-IC. I. Fernández-Astorbiza (Ed.). pp. 1101 - 1115. BilbaoAE-IC, Universidad del País Vasco, 2014. ISBN 978-84-695-9434-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 158** Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega. Processes and mechanisms of narrative persuasion in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. The role of identification with characters. Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. F. J. García-Peñalvo (Ed.). pp. 311 - 316. SalamancaICPS, GRIAL, USAL, 2014. ISBN 978-1-4503-2896-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 159** Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz. Risks of interactive communication. A digital literacy proposal. Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. F. J. García-Peñalvo (Ed.). pp. 653 - 657. SalamancaICPS, GRIAL, USAL, 2014. ISBN 978-1-4503-2896-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 160** Juan José Igartua Perosanz. Communication media and cultural diversity. Proceedings TEEM'13. First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. En J. F. García-Peñalvo (Ed.). pp. 175 - 176. ICPS, GRIAL, USAL, 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 161** Igartua, J. J.; Marcos, M.; Alvidrez, S.; Piñeiro, V.. Ficción audiovisual, inmigración y prejuicio. Las representaciones de las migraciones en los medios de comunicación. A. Granados (Ed.). pp. 157 - 177. MadridTrotta, 2013. ISBN 978-84-9879-361-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 162** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.; de la. La imagen de la inmigración en los informativos televisivos. Algo más que noticias. Cuestión de imagen. Aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia. En J. Gómez Isla (Ed.). pp. 215 - 240. Salamanca, Castilla y León(España): Ediciones Universidad de Salamanca, 2013. ISBN 978-84-9012-228-0



Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 163** Isabel M. Barrios Vicente; Juan José Igartua Perosanz; Félix Ortega Mohedano; Francisco J. Frutos Esteban; María Marcos Ramos; Valeriano Piñeiro Naval. Portraying immigration in Spanish prime time TV fiction. Proceedings TEEM'13. First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. En En J. F. García-Peñalvo (Ed.). pp. 177 - 181. ICPS, GRIAL, USAL, 2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 164** Igartua, J. J.. Prólogo. Medios de comunicación y minorías étnicas. Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas. En Carlos Muñiz (Ed.). pp. 9 - 18. Fontamara, 2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 165** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.. Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación?. Cuestión de imagen. Aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia. En J. Gómez Isla (Ed.). pp. 193 - 214. Salamanca, Castilla y León(España): Ediciones Universidad de Salamanca, 2013. ISBN 978-84-9012-228-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 166** Igartua, J. J.; Piñeiro, V.; Marcos, M.. La construcción de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time. Comunicación y riesgo. Actas del III congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]. En M. de Moragas y J. Farré (Eds.). TarragonaAE-IC, Universidad Rovira i Virgil, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 167** Ortega, F.; Igartua, J. J.. Televisión, infancia y consumos audiovisuales. La necesidad de medir, educar e investigar. Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España. En A. García-Jiménez (Ed.). pp. 293 - 312. BarcelonaEditorial UOC, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 168** Igartua, J. J.; Ortega, F.; Barrios, I. M.. Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Investigar la comunicación en España [CD-ROM]. En J. L. Piñuel, C. Lozano y A. García (Eds.). 2, pp. 313 - 326. Madrid, Universidad Rey Juan Carlos., 2011.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 169** Piñeiro, V.; Igartua, J. J.. Castilla y León en la red. Un estudio sobre la imagen turística de sus principales municipios a través de Internet. Nuevos medios, nueva comunicación. En F. Ortega y L. Cardeñosa (Eds.). pp. 737 - 754. II Congreso Internacional Comunicación 3.0Salamanca, 2011.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 170** Igartua; J. J.. Comunicación mediática, persuasión narrativa y educación para la paz. Superando la violencia colectiva y construyendo cultura de paz. En D. Páez, C. Martín Beristain, J. L. González-Castro, N. Basabe y J. de Rivera (Eds.). pp. 631 - 668. MadridFundamentos, 2011.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 171** Rodríguez de Sepúlveda, D.; Igartua, J. J.. Creación y validación de una escala de motivos para videojugar. Nuevos medios, nueva comunicación. En F. Ortega y L. Cardeñosa (Eds.). pp. 217 - 234. II Congreso Internacional Comunicación 3.0Salamanca, 2011.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 172** Igartua, J. J.; Ortega, F.; Barrios, I.; Camarero, E.; Marcos, M.; Piñeiro, V.; Alvidrez, S.. La imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido. Actas del I Congreso Internacional sobre las Migraciones en Andalucía. En F. García Castaño y N. Kressova (Eds.). pp. 219 - 228. GranadaInstituto de Migraciones, Universidad de Granada, 2011.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 173** Igartua; J. J.. Tabaco y publicidad: la eficacia persuasiva de las apelaciones al miedo. Comunicación y salud. Nuevos escenarios y tendencias. En U. Cuesta, T. Menéndez y A. Ugarte (Coords.). pp. 167 - 194. Madrid Editorial Complutense, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 174** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Otero, J.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García-Gajate, M.. Consecuencias económicas versus conflicto. Informar sobre inmigración y sus efectos socio-cognitivos. Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. En A. Arrese, C. Etayo, E. Moreno, E. Guerrero y M. Navarro (Eds.). pp. 377 - 389. EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S. A. Pamplona, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 175** Igartua, J. J.; Barrios, I. M.; Salas, S.; Piñeiro, V.. Persuasión a través del cine. Un estudio experimental sobre la recepción e impacto de la película Camino". Comunicación y desarrollo en la era digital. Actas del II congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]. En M. de Moragas y J. A. García Galindo (Eds.). AE-IC, Universidad de MálagaMálaga, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 176** Acosta, T.; Alvidrez, S.; Igartua, J. J.; Gómez-Isla, J.; Moral, F.; Fernández, I.. Procesos de recepción e impacto de las noticias sobre inmigración: Un enfoque cualitativo. Comunicación y desarrollo en la era digital. Actas del II congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]. En M. de Moragas y J. A. García Galindo (Eds.). AE-IC, Universidad de MálagaMálaga, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 177** Igartua; J. J.. Book problem: recepción de narraciones audiovisuales e identificación con los personajes. About audiovisual interactive entertainment. Proceedings iEnter: Workshop on audiovisual interactive entertainment. En M. T. Soto (Ed.). pp. 380 - 413. Barcelona Universidad Autónoma de Barcelona, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 178** Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.. Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Una investigación experimental. Iberoamérica: comunicación, cultura y desarrollo en la era digital [CD-ROM]. En F. Sierra (Coord.). Sevilla Universidad de Sevilla, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 179** Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Otero, J. A.; Acosta, T.; Frutos, F. J.. Aversión versus aceptación, dos caras de la misma moneda. Un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC [CD-ROM]. En Ledo, M. & de Moragas, M. (2008). Santiago de Compostela Universidad de Santiago de Compostela y Xunta de Galicia, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 180** Igartua, J. J.; Frutos, F. J.; Lozano, J. C.; Muñiz, C.. Estudio transcultural sobre la recepción e impacto de la película "Un día sin mexicanos" en las actitudes y creencias sobre la inmigración. Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC [CD-ROM]. En Ledo, M. & de Moragas, M. (2008). Santiago de Compostela Universidad de Santiago de Compostela y Xunta de Galicia, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 181** Igartua; J. J.. La inmigración en los medios de comunicación: repercusiones en la opinión pública. Imaginarios del otro. Realidad y percepción del fenómeno migratorio a través de los medios de comunicación. En F. Represa (Coord.). pp. 37 - 56. Burgos Editorial Gran Vía, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 182** Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Cheng, L.; Gómez, J.,; Frutos, F. J.; García, M.. Porque sí importa cómo se cuenta. Encuadres noticiosos de la inmigración y sus efectos socio-cognitivos. Comunicación en la sociedad red. La construcción mediática de la realidad. En M. Fernández (Coord.). pp. 297 - 312. ÁvilaUniversidad Católica de Ávila, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 183** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García, M.; Otero, J. A.. Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Efectos del encuadre noticioso y del origen geográfico de los protagonistas. Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC [CD-ROM]. En Ledo, M. & de Moragas, M. (2008). Santiago de CompostelaUniversidad de Santiago de Compostela y Xunta de Galicia, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 184** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.. Visibilidad informativa de la inmigración. Análisis de las imágenes de las noticias de la prensa y televisión españolas. Imaginarios del otro. Realidad y percepción del fenómeno migratorio a través de los medios de comunicación. En F. Represa (Coord.). pp. 89 - 104. BurgosEditorial Gran Vía, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 185** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.. Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Un análisis de las imágenes de la inmigración en los medios españoles. Actas de la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación [CD-ROM]. En M. J. Villa y S. Morales (Eds.). Córdoba, ArgentinaUniversidad Nacional de Córdoba, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 186** Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Cheng, L.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García, M. Así se lo hemos contado. Impacto socio-cognitivo del tipo de encuadre noticioso y del group cue en las noticias sobre inmigración. Psicología social: un encuentro de perspectivas [CD-ROM] (Vol. 1). En C. Guillén y R. Guil (Coords.). pp. 397 - 408. CádizAsociación de Profesionales de Psicología Social, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 187** Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.. Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. En J. J. Igartua y C. Muñiz (Eds.). pp. 197 - 232. SalamancaEdiciones Universidad de Salamanca, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 188** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.. El tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis comparativo entre prensa y televisión. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. En J. J. Igartua y C. Muñiz (Eds.). pp. 149 - 172. SalamancaEdiciones Universidad de Salamanca, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 189** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.. La inmigración en los medios. Tratamiento informativo en prensa y televisión. Tendencias 07. Medios de Comunicación. El escenario Iberoamericano. En B. Díaz Nosty (ed.). pp. 205 - 210. MadridAriel, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 190** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.. Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias sobre inmigración e inmigrantes en España. Actas del VI Encuentro Internacional ULEPICC Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social" [CD-ROM]. En R. Gómez, A. Osorio y G. Sosa (Eds.). Ciudad de MéxicoUniversidad Autónoma Metropolitana, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 191** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.. Tratamiento mediático de la inmigración latinoamericana en las noticias de prensa y televisión españolas.Actas de la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación [CD-ROM]. En M. J. Villa y S. Morales (Eds.). Córdoba, ArgentinaUniversidad Nacional de Córdoba, 2007.



Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 192** Igartua, J. J.. Aproximaciones socio-cognitivas al estudio de la influencia televisiva en niños y adolescentes. Nuevos temas de comunicación. En J. Benavides, D. Alameda y E. Fernández (Eds.). pp. 265 - 284. MadridFundación General de la Universidad Complutense, 2006.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 193** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.. Inmigración, medios de comunicación y opinión pública. De Quito a Burgos. Migraciones y ciudadanía. pp. 195 - 206. añia. En F. RepresaEditorial Gran Vía, 2006.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 194** Moral, F.; Igartua, J. J.. Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 71 - 103. MálagaEdiciones Aljibe, 2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 195** Igartua, J. J.. Atención y comprensión en comunicación. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 55 - 69. MálagaEdiciones Aljibe, 2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 196** Igartua, J. J.. Efectos psicosociales de la comunicación. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 125 - 144. MálagaEdiciones Aljibe, 2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 197** Muñiz, C., Igartua, J. J.; Otero, J. A.. Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles. El análisis de la imagen fotográfica. En R. López, J. Marzal y F. J. Gómez (Eds.) [CD-ROM]. pp. 565 - 580. CastellónEdiciones Universitat Jaume I, 2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 198** Igartua, J. J.. La comunicación persuasiva. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 105 - 123. MálagaEdiciones Aljibe, 2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 199** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Calvo, P.; Otero, J. A.; Merchán, J.. La imagen de la inmigración en la prensa y la televisión. Aproximaciones empíricas desde la teoría del framing. Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social. En J. M. Sabucedo, J. Romay y A. López-Cortón (Comps.). pp. 239 - 246. MadridEditorial Biblioteca Nueva, 2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 200** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.. La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. Ciêncças da comunicação em congresso na Covilhã. Teorias e estrategias discursivas. En A. Hidalgo y P. Sierra (Eds.). pp. 75 - 85. Covilhã(Portugal): Universidade da Beira Interior, 2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 201** Igartua, J. J.; Moral, F.. Objeto y método de la Psicología Social de la Comunicación. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 21 - 54. MálagaEdiciones Aljibe, 2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 202** Igartua, J. J.; Muñiz, C.. Procesos de recepción cinematográfica. Factores explicativos del disfrute y evaluación estética. Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social. En J. M. Sabucedo, J. Romay y A. López-Cortón (Comps.). pp. 449 - 459. MadridEditorial Biblioteca Nueva, 2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 203** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.. Imagen visual de la inmigración. Un análisis de las fotografías de los principales periódicos españoles. Ponencias Jóvenes Investigadores 2004. En M. Ruiz (Ed.). pp. 45 - 50. Salamanca2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 204** Muñiz, C.; Igartua, J. J.. Información noticiosa sobre la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis de la prensa y televisión españolas. Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales. En J. Latorre, A. Vara y M. Díaz (Eds.). pp. 281 - 290. PamplonaEunate, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 205** Igartua; J. J.. La familia... y uno más. La influencia socializadora de la televisión: entre la imitación y la aculturación. Familia, educación y diversidad cultural. En A. B. Espina (Ed.). pp. 153 - 166. SalamancaEdiciones Universidad de Salamanca, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 206** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.. Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. de actas del IV Congreso de la Inmigración en España.: pp. (CD-ROM). anía y participaciónEdiciones Universitat de Girona, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 207** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; García, M., Muñiz, C.; García, A. R.; Gomes, A. M.; Gomes, D.; Amaral, N.; Canavilhas, J.. Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia?. Identidad y multiculturalismo. La construcción de espacios iberoamericanos. En E. E. González (Ed.). pp. 358 - 374. SalamancaConsejo Español de Estudios Iberoamericanos, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 208** Igartua, J. J.; Humanes. M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.. Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública. Setenta años de periodismo y comunicación en América Latina (CD-ROM). En A. Verano (Comp.). pp. (CD-ROM). Buenos Aires(Argentina): Ediciones Universidad de La Plata, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 209** Mayordomo, S.; Zlobina, A.; Igartua, J. J.; Páez, D.. Cultura y persuasión. Psicología social, cultura y educación. En D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos y E. Zubieta (Eds.). pp. 368 - 381. MadridPearson-Prentice Hall, 2003.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 210** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Elena, N.; Elena, A.. El consumo televisivo desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. Audiencias y medios de comunicación. En J. J. Igartua y A. Badillo (Eds.). pp. 147 - 160. SalamancaEdiciones Universidad de Salamanca, 2003.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 211** Mayordomo, S.; Zlobina, A.; Igartua, J. J.; Páez, D.. Persuasión y cambio de actitudes. Psicología social, cultura y educación. En D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos y E. Zubieta (Eds.). pp. 341 - 363. MadridPearson-Prentice Hall, 2003.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 212** Igartua; J. J.. Contenidos medioambientales en televisión y cultivo de creencias sobre el medio ambiente: entre el sensacionalismo y la concienciación. Medios de comunicación y medio ambiente. En B. Gutiérrez (Ed.). pp. 85 - 96. SalamancaEdiciones Universidad de Salamanca, 2002.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 213** Igartua, J. J.; de Diego, M. J.; Mena, J. C.; Jordán de Urríes, I.; García, M.; Santos, S.; Martín, M. L.; García, L. C.. Patrones y estilos de consumo de televisión en la. Comunicación audiovisual. Investigación e formación universitaria. En M. Ledo y M. Krohling (Eds.). pp. 157 - 172. infanto-juvenil escolarizadaServicio de Publicaciones da universidad de Santiago de Compostela, 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 214** Igartua, J. J.; Oria de Rueda, A.; Corral, E.; Páez, D., Alonso, M.; Mayordomo, S.; Lana, A.. Recepción de contenidos audiovisuales diseñados para la prevención del Sida. Del análisis de la realización al estudio de la evaluación y su impacto. Comunicación audiovisual. Investigación e formación universitaria. En M. Ledo y M. Krohling (Eds.). pp. 377 - 388. Santiago de CompostelaServicio de Publicaciones da universidad de Santiago de Compostela, 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 215** Igartua, J. J.; Páez, D.. El arte y el recuerdo de hechos traumáticos colectivos. El caso de la Guerra Civil Española. Memorias colectivas de procesos culturales y políticos. En D. Páez, J. F. Valencia, J. W. Pennebaker, B. Rimé y D. Jodelet (Eds.). pp. 121 - 150. BilbaoServicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 216** Igartua; J. J.. El rol de los medios de comunicación en los procesos de integración de las personas con discapacidad. Discapacidad y comunicación social. En D. Casado y M. García Viso (Comps.). pp. 151 - 172. MadridReal Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalías, 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 217** Páez, D.; Basabe, N.; Bentler, P.; Igartua, J. J.; Iraurgi, I.; Valdosedá, M.. Social representations of drinking and youth behavior: comparing surveys and focus group data on social beliefs. Social representations and contemporary social problems. En A. V. D. Rigas (Ed.). pp. 178 - 213. Athens(Grecia): Ellinka Grammata, 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 218** Igartua, J. J.; Páez, D.. Art and remembering traumatic collective events: the case of the Spanish Civil War. Collective memory of political event. Social psychological perspectives. En J. Pennebaker, D. Páez y B. Rimé (Eds.). pp. 79 - 101. MahwahLawrence Erlbaum Associates, 1997.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 219** Páez, D.; Igartua, J. J.; Adrián, J. A.. El arte como mecanismo semiótico para la socialización de la emoción. La teoría sociocultural y la psicología social actual. En D. Páez y A. Blanco (Eds.). pp. 131 - 162. MadridFundación Infancia y Aprendizaje, 1996.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 220** Páez, D.; Vergara, A.; Achucarro, C.; Igartua, J. J.; Velasco, C.. Conoscenza sociale delle emozioni: concetti naturali prototipici, schemi e rappresentazioni sociali delle emozioni. Sapere e sentire. Emozioni, conoscenza e vita quotidiana. En G. Bellelli (Ed.). pp. 95 - 122. Napoli(Italia): Liguori Editore, 1995.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 221** Igartua, J. J.; Páez, D.. El cambio de creencias y actitudes desde una perspectiva vygotkiana. Procesos psicosociales básicos y grupales. En J. C. Sánchez y A. M. Ullán (Comps.). pp. 227 - 242. SalamancaEudema, 1995.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 222** Igartua, J. J.; Basabe, N.; Iraurgi, I.; Páez, D.; Celorio, M. J.. Enfermos mentales crónicos: grupos de autoayuda e integración social. Psicología comunitaria. En M. F. Martínez (Comp.). pp. 219 - 234. SevillaEudema, 1993.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 223** Juan José Igartua. Las representaciones sociales del alcohol. Los jóvenes y el consumo de alcohol. Representaciones sociales. pp. 47 - 82. Madrid(España): Fundamentos, 1992.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 224** Igartua, J. J.; Muñiz, C.. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. SalamancaEdiciones Universidad de Salamanca, 2007.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 225** Igartua; J. J.. Persuasión narrativa. El papel de la identificación con los personajes a través de las culturas. AlicanteEditorial Club Universitario, 2007.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 226** Igartua; J. J.. Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. BarcelonaBosch, 2006.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 227** Moral, F.; Igartua, J. J.. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. MálagaEdiciones Aljibe, 2005.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 228** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.. Teoría e investigación en comunicación social. MadridSíntesis, 2004.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 229** Igartua, J. J.; Badillo, A.. Audiencias y medios de comunicación. SalamancaEdiciones Universidad de Salamanca, 2003.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 230** Igartua, J. J.. Psicología de la publicidad. San SebastiánIbaeta Psicología, 1996.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 231** Ubillos, S; Pizarro, M.; Páez, D.; Igartua, J. J.. Guía de educación sexual para jóvenes.1: contenidos, San SebastiánDiputación Foral de Guipúzcoa, Departamento de Juventud y Deportes, 1995.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 232** Ubillos, S.; Pizarro, M.; Páez, D.; Igartua, J. J.. Guía de educación sexual para jóvenes.2: recursos para dis, San SebastiánDiputación Foral de Guipúzcoa, Departamento de Juventud y Deportes, 1995.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 233** Igartua, J. J.; Iraurgi, I.; Basabe, N.; Páez, D.; Celorio, M. J.. Enfermedad mental: grupos de autoayuda e integración social. Vitoria-GasteizVicepresidencia para Asuntos Sociales, Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 1994.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Exploring the impact of narrative framing on intergroup attitudes and prosocial behavior through immigrants' testimonial narratives
Nombre del congreso: 74th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Communication and Global Human Rights"
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí



Ciudad de celebración: Gold Coast, Australia

Fecha de celebración: 20/06/2024

Fecha de finalización: 24/06/2024

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Forma de contribución: Artículo científico

Juan José Igartua Perosanz; Verónica Benet Martínez; José J. Pizarro Carrasco. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

2 Título del trabajo: Testimonial narratives of immigration and their power to reduce prejudice and promote intergroup help

Nombre del congreso: 20th International Migration Research Network (IMISCOE) Annual Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Varsovia, Polonia

Fecha de celebración: 03/07/2023

Fecha de finalización: 06/07/2023

Entidad organizadora: International Migration Research Network (IMISCOE)

Forma de contribución: Artículo científico

José J. Pizarro Carrasco; Verónica Benet Martínez; Juan José Igartua Perosanz. Disponible en Internet en: <<https://www.imiscoe.org/conference/>>.

3 Título del trabajo: The mediating role of social support and social comparison: impact and comparison of WeChat and Weibo active usage behaviors on subjective well-being

Nombre del congreso: 73rd Annual International Communication Association (ICA) Conference "Reclaiming Authenticity in Communication"

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Toronto, Canadá

Fecha de celebración: 25/05/2023

Fecha de finalización: 29/05/2023

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Forma de contribución: Artículo científico

Yuying Deng; Yurong Yan; Juan José Igartua Perosanz. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

4 Título del trabajo: El efecto de la similitud actitudinal con el protagonista de mensajes testimoniales para mejorar la percepción social de la Inteligencia Artificial

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)

Tipo evento: Congreso

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Burgos, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 06/10/2022

Fecha de finalización: 08/10/2022

Entidad organizadora: Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)

Alejandro González Vázquez; Juan José Igartua Perosanz; Carlos Arcila Calderón.



- 5 Título del trabajo:** Estrategias de educación-entretenimiento para reducir la xenofobia. El efecto de la similitud con el protagonista
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Tipo evento: Congreso
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Burgos, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 06/10/2022
Fecha de finalización: 08/10/2022
Entidad organizadora: Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Juan José Igartua Perosanz; Alejandro González Vázquez; Carlos Arcila Calderón.
- 6 Título del trabajo:** El efecto de la similitud con el protagonista de una narración audiovisual de educación-entretenimiento para reducir la xenofobia. Evidencias empíricas procedentes de tres países europeos
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Ciudad Conectada"
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Juan José Igartua Perosanz; Alejandro González Vázquez; Carlos Arcila Calderón.
- 7 Título del trabajo:** Estrategias de persuasión narrativa para mejorar la percepción social de la IA. El papel de la similitud actitudinal entre el personaje y audiencia
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Ciudad Conectada"
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Alejandro González Vázquez; Juan José Igartua Perosanz; Carlos Arcila Calderón.
- 8 Título del trabajo:** The effect of similarity with a transitional role model of an entertainment-education narrative designed to reduce xenophobia. Evidence from three European countries
Nombre del congreso: 72nd Annual International Communication Association (ICA) Conference "One World, One Network?"
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: París, Francia
Fecha de celebración: 26/05/2022
Fecha de finalización: 30/05/2022
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Forma de contribución: Artículo científico
Juan José Igartua Perosanz; Alejandro González Vázquez; Carlos Arcila Calderón. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.



- 9** **Título del trabajo:** Eudaimonic narratives for prejudice reduction towards migrant children: Indirect effects of narrative voice and similarity with the protagonist on attitudes and prosocial behavior
Nombre del congreso: Online Symposium Therapeutic Narratives? Processes and Effects of Eudaimonic Entertainment
Ciudad de celebración: Congreso virtual,
Fecha de celebración: 08/07/2021
Fecha de finalización: 09/07/2021
Entidad organizadora: Radboud University Nijmegen
Ciudad entidad organizadora: Holanda
Iñigo Guerrero Martín; Juan José Igartua Perosanz.
- 10** **Título del trabajo:** Eudaimonic narratives for prejudice reduction towards migrant children: Indirect effects of narrative voice and similarity with the protagonist on attitudes and prosocial behavior
Nombre del congreso: Online Symposium Therapeutic Narratives? Processes and Effects of Eudaimonic Entertainment
Ciudad de celebración: Congreso virtual,
Fecha de celebración: 08/07/2021
Fecha de finalización: 09/07/2021
Entidad organizadora: Radboud University Nijmegen
Ciudad entidad organizadora: Holanda
Iñigo Guerrero Martín; Juan José Igartua Perosanz.
- 11** **Título del trabajo:** Former smokers' narratives to quit smoking: Indirect effects of narrative voice on perceived effectiveness of the message through different cognitive processes
Nombre del congreso: Online Symposium Therapeutic Narratives? Processes and Effects of Eudaimonic Entertainment
Ciudad de celebración: Congreso virtual,
Fecha de celebración: 08/07/2021
Fecha de finalización: 09/07/2021
Entidad organizadora: Radboud University Nijmegen
Ciudad entidad organizadora: Holanda
Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz.
- 12** **Título del trabajo:** Mensajes narrativos para prevenir el tabaquismo. Efectos indirectos de la voz narrativa sobre la intención de dejar de fumar a través de diferentes procesos cognitivos
Nombre del congreso: IV Congrés Internacional de Recerca en Comunicació
Ciudad de celebración: Congreso virtual,
Fecha de celebración: 02/07/2021
Fecha de finalización: 02/07/2021
Entidad organizadora: Societat Catalana de Comunicació (SCC)
Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz.
- 13** **Título del trabajo:** Narraciones eudaimónicas para reducir el prejuicio hacia menores extranjeros no acompañados. Efectos indirectos de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en las actitudes y el comportamiento prosocial.
Nombre del congreso: IV Congrés Internacional de Recerca en Comunicació
Ciudad de celebración: Congreso virtual,
Fecha de celebración: 02/07/2021
Fecha de finalización: 02/07/2021
Entidad organizadora: Societat Catalana de Comunicació (SCC)
Iñigo Guerrero Martín; Juan José Igartua Perosanz.



- 14 Título del trabajo:** Contando historias testimoniales para estimular la conducta prosocial hacia inmigrantes. Estudio experimental sobre los efectos de la similitud con el protagonista y la voz narrativa
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Diversidad y Comunicación"
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Valencia, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Iñigo Guerrero Martín; Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak.
- 15 Título del trabajo:** Y tú, ¿cómo dejaste de fumar? Efectos indirectos de la voz narrativa y de la similitud conductual con el protagonista en la intención de dejar de fumar
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Diversidad y Comunicación"
Tipo evento: Congreso
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Juan José Igartua Perosanz; Laura Rodríguez Contreras; María Marcos Ramos.
- 16 Título del trabajo:** Efectos voz de la narrativa y de la similitud con el protagonista de mensajes narrativos para la prevención de la xenofobia. Mecanismos mediadores
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Congreso virtual,
Fecha de celebración: 01/10/2020
Fecha de finalización: 03/10/2020
Entidad organizadora: Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Juan José Igartua Perosanz; Iñigo Guerrero Martín; Diego Cachón Ramón.
- 17 Título del trabajo:** Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo. Efectos de la voz narrativa y de la similitud conductual con el protagonista
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Congreso virtual,
Fecha de celebración: 01/10/2020
Fecha de finalización: 03/10/2020
Entidad organizadora: Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Juan José Igartua Perosanz; Laura Rodríguez Contreras; María Marcos Ramos.
- 18 Título del trabajo:** Inducing identity fusion with stigmatized immigrants through narrative messages. The role of audience-character similarity based on social identity and narrative voice
Nombre del congreso: 70th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Open Communication" [Virtual conference]
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)



Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Congreso virtual,

Fecha de celebración: 21/05/2020

Fecha de finalización: 26/05/2020

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Forma de contribución: Artículo científico

Juan José Igartua Perosanz; Iñigo Guerrero Martín; Diego Cachón Ramón. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

- 19 Título del trabajo:** Tell me your successful story with tobacco! Indirect effects of narrative voice and behavioral audience-character similarity on the intention to quit smoking
Nombre del congreso: 70th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Open Communication" [Virtual conference]
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Congreso virtual,
Fecha de celebración: 21/05/2020
Fecha de finalización: 26/05/2020
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Forma de contribución: Artículo científico
Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez De Dios; Laura Rodríguez Contreras; María Marcos Ramos; Beatriz González de Garay; Francisco Javier Frutos Esteban. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.
- 20 Título del trabajo:** Cómo convencer con mensajes narrativos para dejar de fumar. Efectos indirectos de la voz narrativa y la similitud con el protagonista
Nombre del congreso: V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC "Investigar la Comunicación en y desde la Periferia"
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Murcia, Región de Murcia, España
Fecha de celebración: 21/11/2019
Fecha de finalización: 22/11/2019
Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz; María Marcos Ramos; Beatriz González de Garay.
- 21 Título del trabajo:** Efectos de la voz narrativa y la similitud con la audiencia en mensajes diseñados para estimular la fusión de identidad con inmigrantes estigmatizados. Mecanismos mediadores
Nombre del congreso: V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC "Investigar la Comunicación en y desde la Periferia"
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Murcia, Región de Murcia, España
Fecha de celebración: 21/11/2019
Fecha de finalización: 22/11/2019
Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Iñigo Guerrero Martín; Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Isabel Rodríguez De Dios.
- 22 Título del trabajo:** Viralizando mensajes pro-inmigración. Efecto conjunto de la empatía y la similitud audiencia-personaje en la intención de compartir testimoniales diseñados para reducir el prejuicio a través de redes sociales



Nombre del congreso: V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación TMIC-AEIC “Investigar la Comunicación en y desde la Periferia”

Tipo evento: Congreso

Ciudad de celebración: Murcia, Región de Murcia, España

Fecha de celebración: 21/11/2019

Fecha de finalización: 22/11/2019

Entidad organizadora: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Diego Cachón Ramón; Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Isabel Rodríguez De Dios.

23 Título del trabajo: Narrative tools to quit smoking. Indirect effects of audience-character similarity and narrative voice in the intention to quit smoking

Nombre del congreso: Seventh International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2019)

Tipo evento: Congreso

Ciudad de celebración: León, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 16/10/2019

Fecha de finalización: 18/10/2019

Entidad organizadora: Universidad de León

Tipo de entidad: Universidad

Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz.

24 Título del trabajo: Narrative tools for smoking prevention in adults. Effects of narrative voice and audience-character similarity

Nombre del congreso: International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference

Tipo evento: Congreso

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 07/07/2019

Fecha de finalización: 11/07/2019

Entidad organizadora: International Association for Media and Communication Research (IAMCR)

Juan José Igartua Perosanz; Laura Rodríguez Contreras; María Marcos Ramos; Beatriz González de Garay; Francisco Javier Frutos Esteban.

25 Título del trabajo: Reducing perceived threat toward immigrants with testimonials. Indirect effects of empathy and similarity through identification, transportation and counterarguing

Nombre del congreso: XVI European Congress of Psychology

Tipo evento: Congreso

Ciudad de celebración: Moscú, Rusia

Fecha de celebración: 02/07/2019

Fecha de finalización: 05/07/2019

Entidad organizadora: European Federation of Psychologists' Association (EFPA), Russian Psychological Society (PPS)

Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Diego Cachón Ramón; Iñigo Guerrero Martín; Isabel Rodríguez De Dios.

26 Título del trabajo: Improving attitudes toward immigration with testimonials. Indirect effects of empathy and audience-character similarity through identification, transportation and counterarguing

Nombre del congreso: 31st Association for Psychological Science (APS) Annual Convention

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Washington D.C., Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 23/05/2019

Fecha de finalización: 26/05/2019

Entidad organizadora: Association for Psychological Science (APS)



Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Diego Cachón Ramón; Iñigo Guerrero Martín; Isabel Rodríguez De Dios.

- 27 Título del trabajo:** Combined effects of similarity and imagined contact on first-person testimonials. The mediating role of identification and transportation
Nombre del congreso: Sixth International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2018)
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 24/10/2018
Fecha de finalización: 28/10/2018
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Diego Cachón Ramón; Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Iñigo Guerrero Martín; Isabel Rodríguez de Dios.
- 28 Título del trabajo:** Efectos conjuntos del contacto imaginado y la similitud con el protagonista en mensajes testimoniales a favor de la inmigración a través de la identificación y el transporte
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Cuenca, Castilla-La Mancha, España
Fecha de celebración: 04/10/2018
Fecha de finalización: 06/10/2018
Entidad organizadora: Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Diego Cachón Ramón; Iñigo Guerrero Martín.
- 29 Título del trabajo:** Construcción y validación de una escala de alfabetización digital en adolescentes
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz; Annemarie van Oosten.
- 30 Título del trabajo:** Formatos narrativos para la prevención del embarazo. Efecto de la modalidad narrativa en las actitudes de prevención
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Catalina González Cabrera; Juan José Igartua Perosanz.
- 31 Título del trabajo:** Historias virales en favor de la inmigración. Efectos de la similitud y el contacto imaginado y el papel mediador del transporte narrativo y la identificación
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Tipo evento: Congreso



Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 26/06/2018

Fecha de finalización: 29/06/2018

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Diego Cachón Ramón; Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak.

32 Título del trabajo: Narraciones para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud en la identificación y actitudes hacia la inmigración

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"

Tipo evento: Congreso

Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 26/06/2018

Fecha de finalización: 29/06/2018

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Iñigo Guerrero Martín; Juan José Igartua Perosanz.

33 Título del trabajo: Adolescents' online risks and opportunities: the role of digital skills and parental mediation

Nombre del congreso: 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Voices"

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Praga, República Checa

Fecha de celebración: 24/05/2018

Fecha de finalización: 28/05/2018

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Forma de contribución: Artículo científico

Isabel Rodríguez de Dios; Johanna M.F. van Oosten; Juan José Igartua Perosanz. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

34 Título del trabajo: From perspective to presence: an alternative model of narrative persuasion

Nombre del congreso: 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Voices"

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Praga, República Checa

Fecha de celebración: 24/05/2018

Fecha de finalización: 28/05/2018

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Forma de contribución: Artículo científico

Nuri Kim; Hye Kyung Kim; Magdalena Wojcieszak; Juan José Igartua Perosanz; Cui Min Lim. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

35 Título del trabajo: The joint effects of imagined contact and similarity with the protagonist of first-person narratives through identification and transportation

Nombre del congreso: 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Voices"

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)



Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Praga, República Checa

Fecha de celebración: 24/05/2018

Fecha de finalización: 28/05/2018

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Forma de contribución: Artículo científico

Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

- 36 Título del trabajo:** Adolescents' digital skills: the influence of parenting styles
Nombre del congreso: Transmedia Literacy International Conference "Teenagers, transmedia skills and informal learning strategies in the new media ecology"
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 22/03/2018
Fecha de finalización: 24/03/2018
Entidad organizadora: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
Forma de contribución: Artículo científico
Isabel Rodríguez de Dios; Johanna M.F. van Oosten; Juan José Igartua Perosanz. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.
- 37 Título del trabajo:** Current perspectives on narrative persuasion using TV fiction
Nombre del congreso: Aesthetics of Television Serials
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Gandía (Valencia), Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 02/11/2017
Fecha de finalización: 04/11/2017
Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Valencia en colaboración con la Society for Cognitive Studies of the Moving Image
Juan José Igartua Perosanz.
- 38 Título del trabajo:** Improving attitudes toward stigmatized immigrants with first-person narratives. Moderating and mediating variables
Nombre del congreso: 67th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Interventions: Communication Research and Practice"
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: San Diego, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 25/05/2017
Fecha de finalización: 29/05/2017
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Forma de contribución: Artículo científico
Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.



- 39 Título del trabajo:** Persuading women against gender violence. Effect of similarity with the protagonist on identification and risk-perception
Nombre del congreso: 67th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Interventions: Communication Research and Practice"
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: San Diego, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 25/05/2017
Fecha de finalización: 29/05/2017
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Forma de contribución: Artículo científico
Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.
- 40 Título del trabajo:** Development and validation of a digital literacy scale for teenagers
Nombre del congreso: 4th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2016)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 02/11/2016
Fecha de finalización: 04/11/2016
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz; Alejandro González Vázquez.
- 41 Título del trabajo:** Narrative persuasion and gender violence
Nombre del congreso: 4th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2016)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 02/11/2016
Fecha de finalización: 04/11/2016
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza Mota.
- 42 Título del trabajo:** Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de campañas contra la violencia de género
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Ciudad de celebración: Elche, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 20/10/2016
Fecha de finalización: 22/10/2016
Entidad organizadora: Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza Mota.
- 43 Título del trabajo:** Jóvenes y Facebook: motivos predictores del uso y la satisfacción
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación, Cultura y Cooperación"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Fecha de finalización: 08/07/2016



Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Forma de contribución: Artículo científico
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz.

44 Título del trabajo: Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de narraciones audiovisuales de concienciación sobre la violencia de género

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación, Cultura y Cooperación"

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 04/07/2016

Fecha de finalización: 08/07/2016

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza Mota.

45 Título del trabajo: Cuestiones de calidad y metodología

Nombre del congreso: III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 12/11/2015

Fecha de finalización: 13/11/2015

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: España

Forma de contribución: Artículo científico

Juan José Igartua Perosanz.

46 Título del trabajo: A dualidade do património cultural: recurso turístico e factor identitário. Reflexões sobre o caso dos websites dos municípios de Espanha

Nombre del congreso: I Congresso Internacional sobre Cultura: Culturas em Movimento

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Covilha, Portugal

Fecha de celebración: 27/10/2015

Fecha de finalización: 29/10/2015

Entidad organizadora: Universidade da Beira Interior (Portugal)

Forma de contribución: Artículo científico

Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez de Dios; Valeriano Piñeiro Naval.

47 Título del trabajo: Medios de comunicación e inmigración. Del análisis de la representación al estudio sobre el impacto prosocial de la narración cinematográfica

Nombre del congreso: VIII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: GRANADA, Andalucía, España

Fecha de celebración: 16/09/2015

Fecha de finalización: 18/09/2015

Juan José Igartua Perosanz.



- 48** **Título del trabajo:** Mal-tratados en los medios de comunicación. Imágenes estereotípicas de la inmigración en la información y la ficción televisiva
Nombre del congreso: Curso de Verano "Diversidad, Minorías y (medios) Comunicación"
Tipo evento: Curso de Verano
Tipo de participación: Participativo - Ponencia **Intervención por:** Por invitación invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: San Sebastián, País Vasco, España
Fecha de celebración: 08/07/2015
Fecha de finalización: 10/07/2015
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad Juan José Igartua Perosanz.
- 49** **Título del trabajo:** Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Cine y actitudes hacia la inmigración
Nombre del congreso: Reunión Científica Rompiendo Fronteras: Inmigración, Rituales Colectivos y Cultura de Paz
Tipo evento: Reunión Científica
Ciudad de celebración: San Sebastián, País Vasco, España
Fecha de celebración: 04/06/2015
Fecha de finalización: 05/06/2015
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad Juan José Igartua Perosanz.
- 50** **Título del trabajo:** Identification with characters and cognitive processes in entertainment-education interventions through audiovisual fiction
Nombre del congreso: 65th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communication Across the Life Span"
Tipo evento: Congreso
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: San Juan, Puerto Rico
Fecha de celebración: 21/05/2015
Fecha de finalización: 25/05/2015
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA) Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega Casanova.
- 51** **Título del trabajo:** Validación de una escala de motivos para videojugar y su interacción con rasgos de personalidad: agresividad y empatía
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa
Tipo evento: Congreso
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 07/05/2015
Fecha de finalización: 07/05/2015
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad Juan José Igartua Perosanz; Alejandro González Vázquez.
- 52** **Título del trabajo:** Alfabetización digital frente a los riesgos de la comunicación interactiva
Nombre del congreso: I Jornadas Doctorales de la Universidad de Murcia
Tipo evento: Jornada
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Murcia, Región de Murcia, España
Fecha de celebración: 28/04/2015



Fecha de finalización: 29/04/2015

Entidad organizadora: Universidad de Murcia
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz.

Tipo de entidad: Universidad

53 Título del trabajo: Eduentretenimiento en salud. Enfoques teóricos y cuestiones prácticas desde la investigación en persuasión narrativa

Nombre del congreso: Jornadas de Comunicación y Salud

Tipo evento: Jornada

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Medellín, Colombia

Fecha de celebración: 08/04/2015

Fecha de finalización: 11/04/2015

Entidad organizadora: Universidad de Antioquia (Colombia)
Juan José Igartua Perosanz.

54 Título del trabajo: Alfabetización digital como herramienta de protección frente a los riesgos de la red

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de la Sociedad Digital: Educación, Infancia y Derecho

Tipo evento: Congreso

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España

Fecha de celebración: 19/03/2015

Fecha de finalización: 20/03/2015

Entidad organizadora: Universidad de Granada
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz.

Tipo de entidad: Universidad

55 Título del trabajo: Improving attitudes towards immigration through fictional feature films. A moderated mediation model of narrative persuasion

Nombre del congreso: Media Psychology Workshop

Tipo evento: Workshop

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Haifa, Israel

Fecha de celebración: 15/03/2015

Fecha de finalización: 18/03/2015

Entidad organizadora: University of Haifa
Juan José Igartua Perosanz.

56 Título del trabajo: Factores motivacionales predictores del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes

Nombre del congreso: I Congreso de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 20/11/2014

Fecha de finalización: 22/11/2014

Entidad organizadora: Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez de Dios; Felipe Maraón; Laura Arránz.

57 Título del trabajo: Recepción y efectos socio-emocionales de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes

Nombre del congreso: I Congreso de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional



Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 20/11/2014
Fecha de finalización: 22/11/2014
Entidad organizadora: Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Juan José Igartua Perosanz; Francisco Javier Frutos Esteban.

58 Título del trabajo: Communication, education and health promotion
Nombre del congreso: Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 01/10/2014
Fecha de finalización: 03/10/2014
Juan José Igartua Perosanz.

59 Título del trabajo: Processes and mechanisms of narrative persuasion in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. The role of identification with characters
Nombre del congreso: Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 01/10/2014
Fecha de finalización: 03/10/2014
Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega.

60 Título del trabajo: Risks of interactive communication. A digital literacy proposal
Nombre del congreso: Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 01/10/2014
Fecha de finalización: 03/10/2014
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz.

61 Título del trabajo: Creación de personajes para la ficción televisiva: influencia del tipo de personaje y del contexto de la acción narrativa
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de comunicación"
Ciudad de celebración: Bilabo, País Vasco, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Fecha de finalización: 24/01/2014
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Juan José Igartua Perosanz; María Marcos Ramos.

62 Título del trabajo: Communication media and cultural diversity
Nombre del congreso: First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 14/11/2013
Fecha de finalización: 15/11/2013
Juan José Igartua Perosanz.

- 63 Título del trabajo:** Portraying immigration in Spanish prime time TV fiction
Nombre del congreso: First International Conference on Techological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 14/11/2013
Fecha de finalización: 15/11/2013
Isabel M. Barrios Vicente; Juan José Igartua Perosanz; Félix Ortega Mohedano; Francisco J. Frutos Esteban; María Marcos Ramos; Valeriano Piñeiro Naval.
- 64 Título del trabajo:** The effect of cultural proximity in interactive narrative reception
Nombre del congreso: IAMCR 2013 Conference "Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders"
Ciudad de celebración: Dublin, Irlanda
Fecha de celebración: 25/06/2013
Fecha de finalización: 29/06/2013
Entidad organizadora: International Association for Media and Communication Research (IAMCR)
María Teresa Soto Sanfiel; Juan José Igartua Perosanz.
- 65 Título del trabajo:** The image of immigration in Spanish prime-time TV fiction
Nombre del congreso: 63th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Challenging Communication Research"
Ciudad de celebración: Londres, Reino Unido
Fecha de celebración: 17/06/2013
Fecha de finalización: 21/06/2013
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente; Félix Ortega Mohedano; María Marcos Ramos; Valeriano Piñeiro Naval; José Salvador Alvidrez Villegas.
- 66 Título del trabajo:** Persuasión narrativa y edu-entretenimiento: el caso de "Revelados, desde todas las posiciones"
Nombre del congreso: Panel internacional sobre el rol de la investigación en la formulación de estrategias de edu-entretenimiento
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 14/05/2013
Fecha de finalización: 14/05/2013
Entidad organizadora: Universidad de los Andes
Juan José Igartua Perosanz.
- 67 Título del trabajo:** Medios de comunicación y minorías étnicas. Del análisis de la representación mediática al estudio del contacto mediático intergrupal
Nombre del congreso: Congreso Internacional "Los indígenas en la sociedad actual: entre la aceptación y el rechazo"
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Monterrey, México
Fecha de celebración: 2012
Igartua, J. J.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Intervención por: Por invitación
- 68 Título del trabajo:** Medios de comunicación, crimen y opinión pública
Nombre del congreso: XXV Congreso de Alumnos de Derecho Penal Poder y delito: escándalos financieros y políticos"



Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca Igartua; J. J.
Ámbito geográfico: Nacional
Intervención por: Por invitación
Tipo de entidad: Universidad

69 Título del trabajo: Efectos persuasivos de la ficción audiovisual en las audiencias europeas
Nombre del congreso: Encuentro "Política, entretenimiento y comunicación en Europa"
Tipo evento: Encuentro
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Forcarei (Pontevedra), Galicia, España
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo Igartua, J. J.
Ámbito geográfico: Nacional
Intervención por: Por invitación
Tipo de entidad: Universidad

70 Título del trabajo: Engaged with feature films for different motives. Validation of the Spanish version of Oliver & Raney's eudaimonia and hedonism scales
Nombre del congreso: Workshop Narratives and entertainment. The use of stories to make communication more entertaining and effective
Ciudad de celebración: Amsterdam, Países Bajos,
Fecha de celebración: 2012
Igartua, J. J.; Barrios, I. M.; Santos, O.

71 Título del trabajo: Immigration in prime time Spanish television. Pathways towards inferring modern racism from content analysis
Nombre del congreso: 2012 International Communication Association Regional Conference in Europe. CMN2012: Communication in a World of Norms, Information and communication in contemporary globalization"
Ciudad de celebración: Roubaix, Francia,
Fecha de celebración: 2012
Igartua, J. J.; Barrios, I. M.; Ortega, F.; Camarero, E.

72 Título del trabajo: La construcción de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "C+R Comunicación y Riesgo"
Ciudad de celebración: Tarragona,
Fecha de celebración: 2012
Igartua, J. J.; Piñeiro, V.; Marcos, M.

73 Título del trabajo: Presencia y análisis de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido
Nombre del congreso: VII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 2012
Igartua, J. J.; Barrios, I.; Ortega, F.; Piñeiro, V.; Marcos, M.; Camaero, E.



- 74** **Título del trabajo:** Representaciones esquemáticas del contacto con grupos étnicos minoritarios en jóvenes españoles
Nombre del congreso: VII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 2012
Alvidrez, S.; Piñeiro, V.; Marcos, M.; Martínez, María del Mar; Igartua, J. J.
- 75** **Título del trabajo:** Persuading people through controversial movies: processes and mechanisms of narrative persuasion
Nombre del congreso: 61th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communication @ the center"
Tipo evento: Congreso
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Boston, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Igartua, Barrios, I.; Piñeiro, V.
- 76** **Título del trabajo:** Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time
Nombre del congreso: I Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 2011
Igartua, J. J.; Ortega, F.; Barrios, I.
- 77** **Título del trabajo:** La imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido
Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre las Migraciones en Andalucía
Ciudad de celebración: Granada,
Fecha de celebración: 2011
Igartua, J. J.; Ortega, F.; Barrios, I.; Camarero, E.; Marcos, M.; Piñeiro, V.; Alvidrez, S.
- 78** **Título del trabajo:** Narrative persuasion through fictional feature films. The mediating role of identification with characters
Nombre del congreso: 29th Annual Conference of International Association of Media and Communication Research (IAMCR) Communication and Citizenship: Rethinking Crisis and Change"
Tipo evento: Congreso
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Igartua, J. J.; Barrios, I. M.; Piñeiro, V.
- 79** **Título del trabajo:** Castilla y León en la Red. Un estudio sobre la imagen turística de sus principales municipios a través de Internet
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación 3.0
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2010
Piñeiro, V.; Igartua, J. J.



- 80 Título del trabajo:** Creación y validación de una escala de motivos para videojugar
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación 3.0
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2010
Rodríguez de Sepúlveda, D.; Igartua, J. J.
- 81 Título del trabajo:** Persuasión a través del cine. Un estudio experimental sobre la recepción e impacto de la película "Camino"
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"
Ciudad de celebración: Málaga,
Fecha de celebración: 2010
Igartua, J. J.; Barrios, I.; Salas, S.; Piñeiro, V.
- 82 Título del trabajo:** Procesos de recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Un enfoque cualitativo
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"
Ciudad de celebración: Málaga,
Fecha de celebración: 2010
Acosta, T.; Alvidrez, S.; Igartua, J. J.; Gómez-Isla, J.; Moral, F.; Fernández, I.
- 83 Título del trabajo:** Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en Comunicación
Nombre del congreso: XIV Seminario Internacional Comunicación y Sociedad. Programa Académico de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Guadalajara, México
Fecha de celebración: 2010
Igartua; J. J.
- 84 Título del trabajo:** Cognitive and attitudinal effects of the news frame and group cue on processing news about immigration
Nombre del congreso: 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Keywords in Communication"
Tipo evento: Congreso
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 21/05/2009
Fecha de finalización: 25/05/2009
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Igartua, J. J.; Cheng, L.; Moral, F.; Fernández, I.; Gómez-Isla, J.; Otero, J. A.; Palacios, E.; Acosta, T.
- 85 Título del trabajo:** Film involvement and narrative persuasion: the role of identification with characters
Nombre del congreso: 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Keywords in Communication"
Tipo evento: Congreso
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 21/05/2009
Fecha de finalización: 25/05/2009
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Juan José Igartua Perosanz.



- 86** **Título del trabajo:** The water cycle or the media attention cycle? Water issues revisited: An empirical study on news information on water in the Spanish press
Nombre del congreso: 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Keywords in Communication"
Tipo evento: Congreso
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 21/05/2009
Fecha de finalización: 25/05/2009
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.
- 87** **Título del trabajo:** News framing heads vs. tails: An empirical study on immigration information treatment in Spanish press [Top faculty paper Annual Convention Journalism Studies ICA 2008]
Nombre del congreso: 58th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communicating for Social Impact"
Tipo evento: Congreso
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Montreal, Canadá
Fecha de celebración: 22/05/2008
Fecha de finalización: 26/05/2008
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Otero, J. A.; Acosta, T.
- 88** **Título del trabajo:** Aversión versus aceptación, dos caras de la misma moneda. Un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León
Nombre del congreso: I+C Investigar la Comunicación. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 2008
Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Otero, J. A.; Acosta, T.; Frutos, F. J.
- 89** **Título del trabajo:** "Book problem": recepción de narraciones audiovisuales e identificación con los personajes
Nombre del congreso: iEnter. Jornadas sobre entretenimiento audiovisual
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 2008
Igartua, J. J.
- 90** **Título del trabajo:** Moderating effect of group cue on processing news on immigration
Nombre del congreso: 58th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communicating for Social Impact"
Ciudad de celebración: Montreal, Canadá
Fecha de celebración: 2008
Igartua, J. J.; Cheng, L.
- 91** **Título del trabajo:** Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Efectos del encuadre noticioso y del origen geográfico de los protagonistas
Nombre del congreso: I+C Investigar la Comunicación. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,



Fecha de celebración: 2008

Igartua, J. J.; Cheng, L.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García, M.; Otero, J. A.

- 92 Título del trabajo:** Socio-cognitive effects of the news frame and group cue on processing news about immigration. Is framing effect a heuristic process?
Nombre del congreso: 2nd European Communication Conference European Communication Research and Education Association (ECREA)
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 2008
Igartua, J. J.; Cheng, L.; Moral, F.; Fernández, I.; Gómez-Isla, J.; Otero, J. A.; Palacios, E.; Acosta, T.; Domínguez, J. J.
- 93 Título del trabajo:** When East meets West: An empirical study on on-line Mandarin news media's portrayal of European countries and citizens
Nombre del congreso: 2nd European Communication Conference European Communication Research and Education Association (ECREA)
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 2008
Cheng, L.; Igartua, J. J.; Po-Tseng, C.
- 94 Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y televisión españolas
Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre Inmigración y Diversidad Cultural de Castilla y León
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 2007
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J.
- 95 Título del trabajo:** Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Un análisis de las imágenes de la inmigración en los medios españoles
Nombre del congreso: VI Bienal Iberoamericana de Comunicación Comunicación y poder: movimientos sociales y medios en la consolidación de las democracias”
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 2007
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.
- 96 Título del trabajo:** Así se lo hemos contado: impacto socio-cognitivo del tipo de encuadre noticioso y del group cue en las noticias sobre inmigración
Nombre del congreso: X Congreso Nacional de Psicología Social
Ciudad de celebración: Cádiz,
Fecha de celebración: 2007
Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Cheng, L.; Gómez, J.; Frutos, J.; García, M.
- 97 Título del trabajo:** Consecuencias económicas versus conflicto. Informar sobre inmigración y sus efectos socio-cognitivos
Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de Comunicación
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 2007
Igartua, J. J.; Cheng, L.; Otero, J. A.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García, M.
- 98 Título del trabajo:** Enfoques noticiosos de la inmigración. Investigación experimental sobre el impacto cognitivo y afectivo de las noticias
Nombre del congreso: XIV Encuentro Nacional CONEICC Nuevas perspectivas de la comunicación: actores y escenarios”



Ciudad de celebración: Boca del Río,
Fecha de celebración: 2007
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.

- 99** **Título del trabajo:** La inmigración en los medios de comunicación. Repercusiones en la opinión pública
Nombre del congreso: Encuentro Migraciones y medios de comunicación”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Burgos,
Fecha de celebración: 2007
Igartua; J. J.
- 100** **Título del trabajo:** Medios de comunicación, opinión pública e inmigración
Nombre del congreso: Jornadas La inmigración en la sociedad de la información”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca,
Fecha de celebración: 2007
Igartua; J. J.
- 101** **Título del trabajo:** Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias sobre inmigración e inmigrantes en España
Nombre del congreso: VI Encuentro Internacional ULEPICC Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social”
Ciudad de celebración: Ciudad de México, México
Fecha de celebración: 2007
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.
- 102** **Título del trabajo:** Porque sí importa como se cuenta. Encuadres noticiosos de la inmigración y sus efectos socio-cognitivos
Nombre del congreso: I Congreso Sociedad y Comunicación Los efectos sociales de los medios”
Ciudad de celebración: Ávila,
Fecha de celebración: 2007
Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Cheng, L.; Gómez, J.; Frutos, J.; García, M.
- 103** **Título del trabajo:** Procesos de recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración
Nombre del congreso: V Congreso Nacional sobre la Inmigración en España: Migraciones y desarrollo humano
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 2007
Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.; Frutos, J.; de la Fuente, M.; García, M.; Aruguete, N.
- 104** **Título del trabajo:** Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Un estudio experimental
Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre Inmigración y Diversidad Cultural de Castilla y León
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 2007
Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; Frutos, J.; Cheng, L.; Gómez, J.; García, M.; de la Fuente, M.
- 105** **Título del trabajo:** Tratamiento mediático de la inmigración latinoamericana en las noticias de prensa y televisión españolas. Un análisis de contenido
Nombre del congreso: VI Biental Iberoamericana de Comunicación Comunicación y poder: movimientos sociales y medios en la consolidación de las democracias”



Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 2007
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.

- 106 Título del trabajo:** Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración
Nombre del congreso: V Jornadas de Comunicación. Medios de Comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2006
Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.
- 107 Título del trabajo:** Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Un estudio experimental
Nombre del congreso: IX Congreso IBERCOM: El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital”
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 2006
Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.
- 108 Título del trabajo:** El tratamiento de la inmigración a través de los medios: un estudio de las noticias de prensa y la televisión en España
Nombre del congreso: V Jornadas de Comunicación. Medios de Comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2006
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Merchán, J.
- 109 Título del trabajo:** Retratos mediáticos de la inmigración latinoamericana. Un análisis de contenido de la prensa española
Nombre del congreso: 52º Congreso Internacional de Americanistas: Pueblos y Culturas de las Américas: Diálogos entre globalidad y localidad”
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 2006
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Calvo, P.; Merchán, J.
- 110 Título del trabajo:** Análisis del tratamiento de la inmigración y los inmigrantes en los medios de comunicación españoles. Aportaciones empíricas desde la teoría del encuadre
Nombre del congreso: XIII Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC): Comunicación para la integración y la paz”
Ciudad de celebración: Mérida, México
Fecha de celebración: 2005
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Calvo, P.; Otero, J. A.; Merchán, J.
- 111 Título del trabajo:** El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles
Nombre del congreso: I Seminario Escenarios de Riesgo y Desigualdad: Emigraciones Internacionales y Medio Ambiente”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Huelva,
Fecha de celebración: 2005
Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Calvo, P.; Otero, J. A.; Merchán, J.



- 112 Título del trabajo:** Estereotipos sociodemográficos en la ficción televisiva española de prime-time. El origen del programa como factor determinante de la caracterización del personaje
Nombre del congreso: XIII Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC): Comunicación para la integración y la paz”
Ciudad de celebración: Mérida, México
Fecha de celebración: 2005
Muñiz, C.; Igartua, J. J.
- 113 Título del trabajo:** La imagen de la inmigración en la prensa y la televisión. Aproximaciones empíricas desde la Teoría del Framing
Nombre del congreso: IX Congreso Nacional de Psicología Social: Construyendo la Europa de los pueblos y de las culturas”
Ciudad de celebración: A Coruña,
Fecha de celebración: 2005
Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Calvo, P.; Otero, J. A.; Merchán, J.
- 114 Título del trabajo:** Los mass media como factor de integración de los inmigrantes
Nombre del congreso: Jornadas Universitarias de Inmigración e Interculturalidad
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 2005
Muñiz, C.; Igartua, J. J.
- 115 Título del trabajo:** Procesos de recepción cinematográfica. Factores explicativos del disfrute y evaluación estética
Nombre del congreso: IX Congreso Nacional de Psicología Social: Construyendo la Europa de los pueblos y de las culturas”
Ciudad de celebración: A Coruña,
Fecha de celebración: 2005
Igartua, J. J.; Muñiz, C.
- 116 Título del trabajo:** Representaciones de la inmigración y los inmigrantes en los contenidos informativos españoles. Un análisis comparativo entre prensa y televisión
Nombre del congreso: XII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: Puente que une culturas”
Ciudad de celebración: Guadalajara, México
Fecha de celebración: 2005
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Calvo, P.; Otero, J. A.
- 117 Título del trabajo:** Tabaco y publicidad: la eficacia persuasiva de las apelaciones al miedo
Nombre del congreso: V Congreso Nacional de Prevención y Tratamiento del Tabaquismo
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2005
Igartua, J. J.
- 118 Título del trabajo:** El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. Análisis comparativo de los diarios El País, El Mundo, ABC y La Razón
Nombre del congreso: VII Curso de Verán Carlos Gurméndez. Inmigración. Denominación de orixe: estranxeiro”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote



Ciudad de celebración: Pontedeume, A Coruña,
Fecha de celebración: 2004
Igartua; J. J.

- 119 Título del trabajo:** Imagen visual de la inmigración. Un análisis de las fotografías de los principales periódicos españoles
Nombre del congreso: XX Encuentro de Jóvenes Investigadores
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2004
Muñiz; C; Igartua; J. J.; Otero; J. A.
- 120 Título del trabajo:** Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles
Nombre del congreso: I Congreso de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales: "El análisis de la imagen fotográfica"
Ciudad de celebración: Castellón,
Fecha de celebración: 2004
Muñiz, C., Igartua, J. J.; Otero, J. A.
- 121 Título del trabajo:** Imágenes de la inmigración latinoamericana en los medios de comunicación. Perspectivas empíricas desde la Teoría del Encuadre
Nombre del congreso: Diálogo Internacional Comunicación y diversidad cultural", Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 2004
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; García, M.; Gomes, D.; García, A. R.; Gomes, A. M.
- 122 Título del trabajo:** La imagen de la inmigración en los informativos televisivos: Algo más que noticias.
Nombre del congreso: IV Jornadas de Comunicación: La imagen audiovisual: Entre la Comunicación, el Arte y la Ciencia"
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2004
Igartua, J. J.; Muñiz, C; Calvo, P.; Merchán, J.; Otero, J. A.
- 123 Título del trabajo:** La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre
Nombre del congreso: II Congreso Ibérico de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de celebración: Covilhã, Portugal
Fecha de celebración: 2004
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.
- 124 Título del trabajo:** La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. ¿Barreras mediáticas a la integración o imágenes que generan xenofobia?
Nombre del congreso: Diálogo Internacional Comunicación y diversidad cultural", Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 2004
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.



- 125 Título del trabajo:** Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española
Nombre del congreso: 4º Congreso sobre Inmigración en España
Ciudad de celebración: Girona,
Fecha de celebración: 2004
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.
- 126 Título del trabajo:** Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia?
Nombre del congreso: X Encuentro de Latinoamericanistas. Identidad y Multiculturalidad: La construcción de espacios iberoamericanos
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2004
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; García, M.; Muñiz, C.; García, A. R.; Gomes, A. M.; Gomes, D., Amaral, N.; Canavilhas, J.
- 127 Título del trabajo:** Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación?
Nombre del congreso: IV Jornadas de Comunicación: La imagen audiovisual: Entre la Comunicación, el Arte y la Ciencia”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2004
Muñiz, C; Igartua, J. J.; Otero, J. A.
- 128 Título del trabajo:** Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública
Nombre del congreso: VII Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación, VIII Encuentro Iberoamericano de Comunicación
Ciudad de celebración: La Plata, Argentina
Fecha de celebración: 2004
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.
- 129 Título del trabajo:** Información noticiosa sobre la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis de la prensa y televisión española
Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de Comunicación. Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 2003
Muñiz, C.; Igartua, J. J.
- 130 Título del trabajo:** La familia y uno más. La influencia socializadora de la televisión: entre la imitación y la aculturación
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Antropología Iberoamericana. Familia, educación y diversidad cultural
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2003
Igartua; J. J.
- 131 Título del trabajo:** La información sobre inmigración en la prensa y televisión española. Un análisis de contenido
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Balears 2015. La inmigración
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca,



Fecha de celebración: 2003

Muñiz, C.; Igartua, J. J.

- 132 Título del trabajo:** Medios de comunicación e inmigración. El análisis de los encuadres noticiosos en la prensa española
Nombre del congreso: VIII Congreso Nacional de Psicología Social
Ciudad de celebración: Torremolinos,
Fecha de celebración: 2003
Igartua, J. J.; Humanes, Cheng, L.; García, M.; Gomes, D.; Niño, M.; Amaral, N.; Canavilhas, J.; García, A. R.; Gomes, A. M.
- 133 Título del trabajo:** Una aproximación a la teoría del cultivo. Un estudio empírico sobre los efectos mediáticos en la percepción del ambiente hídrico
Nombre del congreso: Agua y educación ambiental. Nuevas propuestas para la acción
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 2003
Cheng, L.; Igartua, J. J.
- 134 Título del trabajo:** Actitudes y opiniones de los expertos hacia la divulgación científica en los medios de comunicación. El caso de los problemas hídricos
Nombre del congreso: La Ciencia ante el Público. Cultura Humanista y Desarrollo Científico-Tecnológico
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2002
Cheng, L.; Humanes, M.; Igartua, J. J.
- 135 Título del trabajo:** Analysis of newsworthy frames in the reports on Latin America by the Spanish press
Nombre del congreso: 23 Conference and General Assembly IAMCR/AIECS/AIERI, Intercultural Communication. Section Psychology and Public Opinion
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 2002
Igartua, J. J.; Humanes, Cheng, L.; Gomes, D.; Niño, M.; Amaral, N.; Canavilhas, J.; García, A. R.; Gomes, A. M.; Millar, C.; Herreras, M.
- 136 Título del trabajo:** Encuadres noticiosos en la información periodística sobre los recursos hídricos y sus efectos en la percepción, actitudes y concienciación cívica sobre los problemas hídricos. Un estudio experimental
Nombre del congreso: III Congreso Ibérico sobre Gestión y Planificación del Agua
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 2002
Cheng, L.; Páez, D.; Igartua, J. J.; Humanes, M.
- 137 Título del trabajo:** Pautas para el diseño de materiales audiovisuales destinados a la prevención del VIH/Sida. Los formatos narrativos audiovisuales y sonoros
Nombre del congreso: VI Encuentro Nacional sobre el Sida
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cáceres,
Fecha de celebración: 2002
Igartua, J. J.; Rodríguez, A.



- 138 Título del trabajo:** La información sobre ciencia y tecnología en la prensa española. Un análisis de contenido de los diarios El País y El Mundo
Nombre del congreso: I Congreso Ibérico de Comunicación, La sociedad de la comunicación en el siglo XXI”
Ciudad de celebración: Málaga,
Fecha de celebración: 2001
Humanes, M. L.; Igartua, J. J.; Rodríguez, I.; Fidalgo, J. M.
- 139 Título del trabajo:** La prevención del VIH/Sida mediante cortos de ficción: relevancia personal y tipo de formato como determinantes de su impacto preventivo
Nombre del congreso: VI Congreso Nacional sobre el Sida
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 2001
Igartua, J. J.
- 140 Título del trabajo:** Marketing social y Sida: factores persuasivos en campañas de prevención
Nombre del congreso: VI Congreso Nacional sobre el Sida
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 2001
Martínez, A.; Mayordomo, A.; Páez, D.; Igartua, J. J.; Alonso, M.; Lana, A.; Argote, M.
- 141 Título del trabajo:** Validez y fiabilidad de una escala de motivos de exposición a la televisión
Nombre del congreso: I Congreso Ibérico de Comunicación, La sociedad de la comunicación en el siglo XXI”
Ciudad de celebración: Málaga,
Fecha de celebración: 2001
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; García, M.; Elena, N.; Elena, A.
- 142 Título del trabajo:** Contenidos y formatos audiovisuales para la prevención del Sida. Una revisión y propuesta de nuevos formatos
Nombre del congreso: 5º Reunión Nacional sobre el Sida
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 2000
Igartua, J. J.
- 143 Título del trabajo:** Evaluación de los efectos persuasivos de las campañas de información sobre VIH/SIDA
Nombre del congreso: 5º Congreso Nacional sobre el Sida, Aunando esfuerzos”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 1999
Igartua, J. J.
- 144 Título del trabajo:** Impactos del impeachment al presidente Clinton puesto en la escena global: estudio de análisis de contenidos de las cartas al editor publicadas en Newsweek
Nombre del congreso: III Congreso de Investigadores Audiovisuales, Los medios del tercer milenio”
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 1999
Cheng, L.; Pérez, S.; Igartua, J. J.



- 145 Título del trabajo:** Las representaciones sociales de la violencia en la ficción televisiva
Nombre del congreso: II Congreso de Estudiantes de Sociología
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1999
de la Torre, A.; Igartua, J. J.; Corral, E.; Cheng, L.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R.
- 146 Título del trabajo:** Persuasión publicitaria en campañas de información anti-Sida: análisis del impacto persuasivo
Nombre del congreso: 5º Congreso Nacional sobre el Sida, Aunando esfuerzos”
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 1999
Alonso, M.; Mayordomo, A.; Lana, A.; Páez, D.; Igartua, J. J.
- 147 Título del trabajo:** Violencia en la ficción televisiva: un estudio de análisis de contenido
Nombre del congreso: III Congreso de Investigadores Audiovisuales, Los medios del tercer milenio”
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 1999
Igartua, J. J.; Corral, E.; Cheng, L.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R.; de la Torre, A.
- 148 Título del trabajo:** Complejidad cognitiva y cultivo de actitudes prosociales a través de films de ficción. Una perspectiva vygotskiana sobre la catarsis artística
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
Igartua, J. J.; Páez, D.
- 149 Título del trabajo:** Crispación e información: el cultivo de la agresividad en el clima social
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
del Río, P.; Igartua, J. J.; Humanes, M.; Gª Gajate, M.; Corral, E.; Martín, J.; Simón, J.; Cheng, L.; Ballesteros, R.; García, L. C.; García, A.
- 150 Título del trabajo:** Hábitos y preferencias de consumo de televisión en la población juvenil escolarizada: el caso de Portugal
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
Lopes, O., Igartua, J. J.; Marcelino, I.
- 151 Título del trabajo:** La comedia: del análisis al diseño
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
Ballesteros, R.; García, A.; González, M. T.; Gutiérrez, N.; Sevilla, J.; Igartua, J. J.
- 152 Título del trabajo:** La identidad cultural en Castilla y León: los cambios generacionales
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
del Río, P.; Álvarez, A.; Gutiérrez, B.; Igartua, J. J.; Martín, C.; López, A. T.; Martín, J.; Corral, E.; Simón, J.



- 153 Título del trabajo:** Los caparazones culturales de la identidad en tres generaciones de castellanos
Nombre del congreso: Primer Encuentro Iberoamericano sobre el Tratamiento Audiovisual de las Culturas, Nuestra Imagen”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
Del Río, P.; Álvarez, A.; Gutiérrez, B.; Igartua, J.
- 154 Título del trabajo:** Medios de comunicación y construcción de identidades culturales
Nombre del congreso: II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria”
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 1998
del Río, P.; Álvarez, A.; Igartua, J. J.
- 155 Título del trabajo:** Patrones y estilos de consumo de televisión en la población infanto-juvenil escolarizada
Nombre del congreso: II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria”
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 1998
Igartua, J. J.; de Diego, M. J.; Mena, J. C.; Jordán de Urríes, I.; García, M.; Santos, S.; Martín, M. L.; García, L. C.
- 156 Título del trabajo:** Recepción de contenidos audiovisuales diseñados para la prevención del Sida. Del análisis de la realización al estudio de la evaluación y su impacto
Nombre del congreso: II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria”
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 1998
Igartua, J. J.; Oria de Rueda, A.; Páez, D.; Corral, E.; Alonso, M.v Mayordomo, S.; Lana, A.
- 157 Título del trabajo:** Violencia en la ficción televisiva: una propuesta de codificación y análisis
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
Cotano, J. P.; Yáñez, E.; García, T.; Fernández, G.; Cabrera, C.; Igartua, J. J.
- 158 Título del trabajo:** Globalización de las comunicaciones: rol de los medios de comunicación, en un contexto de creciente modernidad y tecnología, en cambios sociales para aceptar a los sectores vulnerables
Nombre del congreso: XII Seminario Iberoamericano sobre Discapacidad y Comunicación Social, El rol de los medios de comunicación en los procesos de integración de las personas con discapacidad”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Chile,
Fecha de celebración: 1997
Igartua; J. J.
- 159 Título del trabajo:** Indicadores culturales y construcción de estereotipos en films de ficción
Nombre del congreso: 1er Workshop de Investigadores Audiovisuales Investigar para transformar: de la investigación básica a las alternativas sociales”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1997



Igartua, J. J.; del Río, P.; Álvarez, A.; García, L. C.; García, F. J.; Garrachón, L.; Pérez, D.; Polo, J.; Yañez, E.

- 160 Título del trabajo:** Indicadores de homogeneización de contenidos en la dieta televisiva española. Un análisis de contenido de los personajes protagonistas de los largometrajes de ficción emitidos en prime-time
Nombre del congreso: IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social «Desafíos de la comunicación globalizada»
Ciudad de celebración: Lima, Perú
Fecha de celebración: 1997
Igartua, J. J.; del Río, P.; Álvarez, A.; García, L. C.; García, F. J.; Garrachón, L.; Pérez, D.; Polo, J.; Yañez, E.
- 161 Título del trabajo:** Violencia simbólica y crispación sociopolítica: un estudio de análisis de contenido
Nombre del congreso: 1er Workshop de Investigadores Audiovisuales Investigar para transformar: de la investigación básica a las alternativas sociales”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1997
del Río, P.; Igartua, J. J.; Álvarez, A.; García, L. C.; Santos, A. P.; López, M. L.; Tamarit, A.; Pérez, L.; Corral, E.; Frutos, F. J.; Galindo, M. J.
- 162 Título del trabajo:** Los relatos de la Guerra Civil como origen de la democracia. Recuerdo y reconstrucción de hechos traumáticos colectivos a través de films de ficción: el caso de la Guerra Civil Española
Nombre del congreso: VIII Jornadas Internacionales de Semiótica, Los relatos de los orígenes”
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 1996
Igartua, J. J.; Páez, D.
- 163 Título del trabajo:** Oeuvre d'art et complexification affective-cognitive
Nombre del congreso: IIInd Conference for Socio-Cultural Research 1896-1996: Symposia: «Emotion and development»
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ginebra, Suiza
Fecha de celebración: 1996
Adrián, J. A.; Igartua, J. J.
- 164 Título del trabajo:** Cambio de creencias, actitudes y conductas sexuales en adolescentes y prevención del SIDA
Nombre del congreso: III Congreso Nacional sobre el SIDA
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Coruña,
Fecha de celebración: 1995
Pizarro, M.; Ubillos, S.; Páez, D.; Igartua, J. J.
- 165 Título del trabajo:** El cambio de creencias y actitudes desde una perspectiva vigotskiana
Nombre del congreso: V Congreso Nacional de Psicología Social. Área temática: Procesos Psicosociales Básicos
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1995
Igartua, J. J.; Páez, D.



- 166 Título del trabajo:** Historical discourses and creation of cultural identities. Social identity, collective memory and mass-media
Nombre del congreso: Workshop on Cultural and National Identity: Sociocultural Approaches to Social Interaction in Multicultural Societies
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 1995
Páez, D.; Basabe, N.; González, J. L.; Igartua, J. J.; Herranz, K.
- 167 Título del trabajo:** Quantitative and Qualitative Evaluation of educational programs against AIDS
Nombre del congreso: Meeting European Community Concerted Action on Protocol Development for Qualitative Research into Sexual Conduct amongst Young People”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bratislava, Eslovaquia
Fecha de celebración: 1995
Igartua, J. J.; Ubillos, S.; Páez, D.
- 168 Título del trabajo:** Social representations of drinking and youth behavior: comparing surveys and focus group data on social beliefs
Nombre del congreso: International Meeting of Athens. Application of Social Representations to Contemporary Social Problems
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Atenas, Grecia
Fecha de celebración: 1995
Páez, D.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Valdoseda, M.; Bentler, P.
- 169 Título del trabajo:** Coping with extreme affective events: a cross-cultural research
Nombre del congreso: IIIrd Cross-Cultural Psychology Congress
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 1994
Páez, D.; Asun, D.; Igartua, J. J.; González, J. L.; García, L.; Ibarbia, C.
- 170 Título del trabajo:** Evaluación de la eficacia de un programa de educación sexual dirigido al cambio de actitudes, creencias y comportamientos de riesgo
Nombre del congreso: V Congreso Español de Sexología. Sexualidad, Sida y Sociedad. Mesa: Educación Sexual I
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Granada,
Fecha de celebración: 1994
Ubillos, S.; Páez, D.; Pizarro, M.; Igartua, J. J.
- 171 Título del trabajo:** Enfermos mentales crónicos: grupos de autoayuda e integración social
Nombre del congreso: IV Congreso Nacional de Psicología Social
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 1993
Igartua, J. J.; Basabe, N.; Iraurgi, J.; Páez, D.; Celorio, M. J.
- 172 Título del trabajo:** Inhibition, social sharing and emotional autobiographical memories
Nombre del congreso: EAESP General Meeting: Symposia «Labelling and Social Sharing of Emotions»
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal

Fecha de celebración: 1993

Páez, D.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Valdoseda, M.; Vergara, A.; Velasco, C.; González, J. L.

- 173 Título del trabajo:** Música, imagen y emoción: una perspectiva vygotskiana (transmutación afectiva y cognitiva a través del arte)
Nombre del congreso: VII Congreso Mundial de Musicoterapia. I Congreso de la Federación Mundial de Musicoterapia
Ciudad de celebración: Vitoria,
Fecha de celebración: 1993
Álvarez, J.; Páez, D.; Adrián, J. A.; Igartua, J. J.
- 174 Título del trabajo:** Trauma político y memoria colectiva
Nombre del congreso: XXIVth Inter-American Congress of Psychology
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Chile,
Fecha de celebración: 1993
Páez, D.; Asun, D.; Igartua, J. J.; González, J. L.; García, L.; Ibarbia, C.
- 175 Título del trabajo:** Las representaciones sociales del consumo de alcohol juvenil
Nombre del congreso: II Congreso Vasco de Sociología. Sociedad vasca: continuidad y cambio
Ciudad de celebración: Vitoria,
Fecha de celebración: 1992
Basabe, N.; Páez, D.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Valdoseda, M.
- 176 Título del trabajo:** Los jóvenes y el consumo de alcohol: representaciones sociales
Nombre del congreso: IV Congreso Español de Sociología. Grupo de trabajo 32: Sociología de las drogodependencias
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 1992
Basabe, N.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Páez, D.; Valdoseda, M.
- 177 Título del trabajo:** Prevención y representaciones sociales del consumo de alcohol
Nombre del congreso: II Encuentros Municipales sobre Drogodependencias
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 1992
Valdoseda, M.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Basabe, N.; Páez, D.
- 178 Título del trabajo:** Las representaciones sociales del alcohol
Nombre del congreso: I Encuentro Nacional sobre Sociología y Drogodependencias
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 1991
Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Valdoseda, M.; Páez, D.; Basabe, N. "N.A."
- 179 Título del trabajo:** Propuesta de un Plan Municipal de intervención frente al abuso de alcohol colectivo juvenil
Nombre del congreso: I Encuentro Nacional sobre Sociología y Drogodependencias
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 1991
Basterretxea, B.; Pinilla, P.; Basabe, N.; Páez, D.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Valdoseda, M. "N.A."



Actividades de divulgación

- Título del trabajo:** Elaboración de videos formativos sobre el manejo de PROCESS para SPSS para el análisis de la mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping
Tipo de evento: Proyecto de Innovación Docente (ID2015/0054)
Autor de correspondencia: Sí
Fecha de celebración: 2016
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Juan José Igartua Perosanz.
- Título del trabajo:** La imagen de la inmigración en la ficción televisiva
Nombre del evento: Programa "+ Facultad"
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 20/02/2013
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
Juan José Igartua Perosanz.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- Título del comité:** Revista International Journal of Communication
Entidad de afiliación: USC Annenberg School for Communication and Journalism
Fecha de inicio: 2016
- Título del comité:** Revista Journalism and Mass Communication Quarterly
Entidad de afiliación: Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)
Fecha de inicio: 2016
- Título del comité:** Revista Political Communication
Entidad de afiliación: Taylor & Francis
Fecha de inicio: 2016
- Título del comité:** Revista Journal of Health Communication
Entidad de afiliación: Taylor & Francis
Fecha de inicio: 2015
- Título del comité:** Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC). Programa de Apoyo a Publicaciones
Entidad de afiliación: Universidad de la República (Uruguay)
Ciudad entidad afiliación: Uruguay
Fecha de inicio: 2014
- Título del comité:** Revista Chinese Journal of Communication
Entidad de afiliación: Taylor and Francis
Ciudad entidad afiliación: Hong Kong



Fecha de inicio: 2014

- 7 Título del comité:** Revista Psychological Reports
Entidad de afiliación: Ammons Scientific
Fecha de inicio: 2014

- 8 Título del comité:** Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Entidad de afiliación: Sociedad Científica Española de Psicología Social
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 03/12/2013

- 9 Título del comité:** Revista Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
Entidad de afiliación: Universidad de Huelva
Fecha de inicio: 2013

- 10 Título del comité:** Revista Cuadernos Info
Entidad de afiliación: Pontificia Universidad Católica de Chile
Ciudad entidad afiliación: Chile
Fecha de inicio: 2013

- 11 Título del comité:** Revista Human Communication Research
Entidad de afiliación: International Communication Association (ICA)
Ciudad entidad afiliación: Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 2013

- 12 Título del comité:** Revista Journal of Ethnic and Migration Studies
Entidad de afiliación: Taylor & Francis Group (Reino Unido)
Fecha de inicio: 2013

- 13 Título del comité:** Revista Media Psychology
Entidad de afiliación: Taylor & Francis Group
Fecha de inicio: 2013

- 14 Título del comité:** Revista Palabra Clave
Entidad de afiliación: Universidad de la Sabana (Colombia)
Fecha de inicio: 2013

- 15 Título del comité:** Revista Review of Communication Research
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Fecha de inicio: 2013

- 16 Título del comité:** Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), Consejos Superiores del Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT)
Entidad de afiliación: Ministerio de Educación, Gobierno de Chile Dirección en Internet: <http://www.conicyt.cl/573/channel.html>
Fecha de inicio: 2012

- 17 Título del comité:** Revista Española de Comunicación en Salud
Entidad de afiliación: Asociación Española de Comunicación Sanitaria
Fecha de inicio: 2012



- 18 Título del comité:** Revista Political Behavior
Entidad de afiliación: Springer (Estados Unidos)
Fecha de inicio: 2012
- 19 Título del comité:** Revista Signo y Pensamiento
Entidad de afiliación: Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
Fecha de inicio: 2012
- 20 Título del comité:** Executive Board of the Austrian Science Fund
Entidad de afiliación: Austrian Science Fund (FWF) Dirección en Internet:
<http://www.fwf.ac.at/en/index.asp>
Fecha de inicio: 2011
- 21 Título del comité:** Research Council of the Catholic University of Leuven (Bélgica)
Entidad de afiliación: Catholic University of Leuven
Fecha de inicio: 2011
- 22 Título del comité:** Revista Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications
Entidad de afiliación: Hogrefe Publishing (Alemania)
Fecha de inicio: 2011
- 23 Título del comité:** Revista Revista Internacional de Sociología
Entidad de afiliación: Consejo Superior de Investigaciones Científicas **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Fecha de inicio: 2011
- 24 Título del comité:** Revista AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación”
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid y Universidad Jaume I de Castellón
Fecha de inicio: 2010
- 25 Título del comité:** Revista Catalan Journal of Communication and Cultural Studies”
Entidad de afiliación: Rovira i Virgili University
Fecha de inicio: 2010
- 26 Título del comité:** Revista Disertaciones
Entidad de afiliación: Universidad de los Andes (Venezuela)
Fecha de inicio: 2010
- 27 Título del comité:** Revista Egítanea Scienca
Entidad de afiliación: Polytechnic Institute of Guarda (Portugal)
Fecha de inicio: 2010
- 28 Título del comité:** Revista Fonseca Journal of Communication
Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2010
- 29 Título del comité:** Revista Infancia y Aprendizaje
Entidad de afiliación: Fundación Infancia y Aprendizaje **Tipo de entidad:** Fundación



Fecha de inicio: 2010

- 30 Título del comité:** Revista Journal of Communication
Entidad de afiliación: International Communication Association (ICA)
Fecha de inicio: 2010
- 31 Título del comité:** Revista de Comunicación y Salud
Entidad de afiliación: Instituto Internacional de Comunicación y Salud (INICyS)
Fecha de inicio: 2010
- 32 Título del comité:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Entidad de afiliación: Ministerio de Ciencia e Innovación
Fecha de inicio: 2009
- 33 Título del comité:** Revista Psicothema
Entidad de afiliación: Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2009
- 34 Título del comité:** Revista Anales de Psicología
Entidad de afiliación: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2008
- 35 Título del comité:** Revista Comunicación y Sociedad / Communication & Society
Entidad de afiliación: Universidad de Navarra
Fecha de inicio: 2008
- 36 Título del comité:** Revista Journal of Mediated-Computer Communication
Entidad de afiliación: International Communication Association (ICA)
Fecha de inicio: 2008
- 37 Título del comité:** Revista Zer. Revista de Estudios de Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2008
- 38 Título del comité:** International Communication Association (ICA)
Entidad de afiliación: International Communication Association (sede en Estados Unidos). Dirección en Internet: <http://www.icahdq.org/>
Fecha de inicio: 2007
- 39 Título del comité:** Revista Health Psychology
Entidad de afiliación: American Psychological Association (APA)
Fecha de inicio: 2007
- 40 Título del comité:** Revista International Journal of Hispanic Psychology
Entidad de afiliación: Universidad Autónoma de Nuevo León (México). Editor Cirilo H. García
Fecha de inicio: 2007
- 41 Título del comité:** Servicio Editorial de la Universidad Complutense de Madrid
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de inicio: 2007



- 42 Título del comité:** Servicio de Medios Impresos y Audiovisuales
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
Fecha de inicio: 2007
- 43 Título del comité:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Entidad de afiliación: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), con sede en Barcelona Dirección en Internet: <http://www.ae-ic.org/>
Fecha de inicio: 2006
- 44 Título del comité:** Revista Migraciones
Entidad de afiliación: Universidad Pontificia de Comillas
Fecha de inicio: 2006
- 45 Título del comité:** Revista Global Media Journal México
Entidad de afiliación: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM, México)
Fecha de inicio: 2005
- 46 Título del comité:** Revista de Psicología Social
Entidad de afiliación: Fundación Infancia y Aprendizaje
Fecha de inicio: 2003
- 47 Título del comité:** Revista Comunicación y Cultura
Entidad de afiliación: Fundación Infancia y Aprendizaje
Fecha de inicio: 1996
- 48 Título del comité:** Asociación Vasca de Semiótica
Entidad de afiliación: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco
Fecha de inicio: 1994

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** TEEM 2018: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad entidad convocante: Salamanca
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 24/10/2018 - 26/10/2018
- 2 Título de la actividad:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Comunicación y Conocimiento"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Universidad de Salamanca
Ciudad entidad convocante: Salamanca
Fecha de inicio-fin: 26/06/2018 - 29/06/2018
- 3 Título de la actividad:** TEEM 2016: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad entidad convocante: Salamanca
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 02/10/2016 - 04/10/2016



- 4** **Título de la actividad:** V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Comunicación, Cultura y Cooperación"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad Rovira i Virgili)
Ciudad entidad convocante: Madrid
Fecha de inicio-fin: 04/07/2016 - 08/06/2016
- 5** **Título de la actividad:** TEEM 2014: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad entidad convocante: Salamanca
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 03/10/2014
- 6** **Título de la actividad:** IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Espacios de comunicación"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad Rovira i Virgili)
Ciudad entidad convocante: Bilbao
Fecha de inicio-fin: 21/01/2014 - 24/01/2014
- 7** **Título de la actividad:** TEEM 2013: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad entidad convocante: Salamanca
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 14/11/2013 - 15/11/2013
- 8** **Título de la actividad:** III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "C+R Comunicación y Riesgo"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad Rovira i Virgili)
Fecha de inicio-fin: 18/01/2012 - 20/01/2012
- 9** **Título de la actividad:** II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Málaga)
Fecha de inicio-fin: 03/02/2010 - 05/02/2010
- 10** **Título de la actividad:** Congreso Fundacional Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "I+C Investigar la Comunicación"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Santiago de Compostela)
Fecha de inicio-fin: 30/01/2008 - 01/02/2008
- 11** **Título de la actividad:** III Congreso Internacional Comunicación 3.0
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Salamanca)
Fecha de inicio: 2012



- 12** **Título de la actividad:** I Congreso Internacional Historia, Literatura y Arte en el Cine en español y en portugués
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Salamanca)
Fecha de inicio: 2011
- 13** **Título de la actividad:** II Congreso Internacional Comunicación 3.0
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Salamanca)
Fecha de inicio: 2010
- 14** **Título de la actividad:** V Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI
Tipo de actividad: Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 2006
- 15** **Título de la actividad:** III Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación y audiencias: quién manda en los contenidos
Tipo de actividad: Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 2002
- 16** **Título de la actividad:** Medios de comunicación y educación
Tipo de actividad: Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Ávila)
Fecha de inicio: 2002
- 17** **Título de la actividad:** Seminario sobre innovación didáctica universitaria: la innovación didáctica en el área de las Ciencias Sociales
Tipo de actividad: Curso IUCE de Salamanca **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 2002
- 18** **Título de la actividad:** II Jornadas de Comunicación. Diversidad y discriminación en los medios de comunicación
Tipo de actividad: Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 2001
- 19** **Título de la actividad:** La manipulación de los medios de comunicación y sus efectos en la sociedad
Tipo de actividad: Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 2000
- 20** **Título de la actividad:** III Congreso de Investigadores Audiovisuales, Los medios del tercer milenio”
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional (Madrid)
Fecha de inicio: 1999
- 21** **Título de la actividad:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales, Nuestra cultura audiovisual”
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 1998
- 22** **Título de la actividad:** I Workshop de Investigadores audiovisuales, Investigar para transformar”
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 1997



Gestión de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité de Organización
Ciudad entidad realización: Salamanca, España
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 20/06/2018 **Duración:** 4 días
- 2** **Nombre de la actividad:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Funciones desempeñadas: Organizador y moderación Sesión Plenaria "Psicología de los Medios y Conocimiento"
Ciudad entidad realización: Salamanca, España
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 20/06/2018 **Duración:** 4 días
- 3** **Nombre de la actividad:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Funciones desempeñadas: Presidente
Ciudad entidad realización: Salamanca, España
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 20/06/2018 **Duración:** 4 días
- 4** **Nombre de la actividad:** 4th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2016
- 5** **Nombre de la actividad:** V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación, Cultura y Cooperación"
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Fecha de inicio: 2016
- 6** **Nombre de la actividad:** IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de comunicación"
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2014
- 7** **Nombre de la actividad:** Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico



Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2014

8 Nombre de la actividad: First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality

Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados

Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 2013

9 Nombre de la actividad: Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León (GR319)

Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación

Funciones desempeñadas: Director

Entidad de realización: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Dirección General de Universidades e Investigación

Fecha de inicio: 08/10/2012

Sistema de acceso: Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren

Ámbito geográfico: Autonómica

10 Nombre de la actividad: III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación "C+R Comunicación y Riesgo"

Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados

Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico

Entidad de realización: Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 2012

11 Nombre de la actividad: III Congreso Internacional Comunicación 3.0

Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados

Funciones desempeñadas: Presidente

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 2012

12 Nombre de la actividad: I Congreso Internacional Historia, Literatura y Arte en el Cine en español y en portugués

Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados

Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 2011

13 Nombre de la actividad: II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación "C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"

Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados

Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 2010

14 Nombre de la actividad: II Congreso Internacional Comunicación 3.0

Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados

Funciones desempeñadas: Presidente

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 2010



- 15** **Nombre de la actividad:** Congreso Fundacional Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación “I+C Investigar la Comunicación”
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2008
- 16** **Nombre de la actividad:** Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca
Funciones desempeñadas: Director
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 21/09/2006
- 17** **Nombre de la actividad:** V Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI Responsabilidad desempeñada : Curso Extraordinario-jornadas de la Universidad de Salamanca
Funciones desempeñadas: Director
Entidad de realización: Universidad de Salamanca, Hospedería del Colegio Arzobispo Fonseca
Fecha de inicio: 2006
- 18** **Nombre de la actividad:** Programa de Doctorado Comunicación audiovisual, revolución tecnológica y cambio cultural” (Universidad de Salamanca)
Funciones desempeñadas: Coordinador del Programa de Doctorado
Entidad de realización: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación
Fecha de inicio: 2005
- 19** **Nombre de la actividad:** Medios de comunicación y educación (Curso Extraordinario)
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Coordinador
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2002
- 20** **Nombre de la actividad:** Seminario sobre innovación didáctica universitaria: la innovación didáctica en el área de las Ciencias Sociales
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Coordinador
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2002
- 21** **Nombre de la actividad:** III Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación y audiencias: quién manda en los contenidos (Curso Extraordinario)
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Director
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2002
- 22** **Nombre de la actividad:** II Jornadas de Comunicación. Diversidad y discriminación en los medios de comunicación (Curso Extraordinario)
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Director
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Fecha de inicio: 2001

23 Nombre de la actividad: La manipulación de los medios de comunicación y sus efectos en la sociedad (Curso Extraordinario)

Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados

Funciones desempeñadas: Director

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 2000

24 Nombre de la actividad: III Congreso de Investigadores Audiovisuales, “Los medios del tercer milenio”

Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados

Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico y Organizador

Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

Fecha de inicio: 1999

25 Nombre de la actividad: II Workshop de Investigadores Audiovisuales, “Nuestra cultura audiovisual”

Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados

Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico y Organizador

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 1998

26 Nombre de la actividad: I Workshop de Investigadores audiovisuales, “Investigar para transformar”

Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados

Funciones desempeñadas: Miembro Comité Científico y Organizador

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 1997

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

1 Funciones desempeñadas: Miembro del comité de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas de acreditación del profesorado universitario del sistema universitario vasco

Entidad de realización: Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco (UNIBASQ)

Fecha de inicio-fin: 23/07/2015 - 09/11/2018

2 Nombre de la actividad: Programa ACADEMIA

Funciones desempeñadas: Vocal de la Comisión de Acreditación Vocal de Catedráticos en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Fundación

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio-fin: 04/02/2014 - 29/03/2017

3 Funciones desempeñadas: Evaluador de proyecto de investigación

Entidad de realización: Research Foundation Flanders (FWO)

Ciudad entidad realización: Bélgica

Modalidad de actividad: Evaluación de proyecto de investigación

Sistema de acceso: Por méritos públicos

Ámbito geográfico: Unión Europea

Fecha de inicio-fin: 05/05/2015 - 02/06/2015



- 4** **Nombre de la actividad:** Evaluación externa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona
Funciones desempeñadas: Presidente del Comité de Evaluación Externa (CAE)
Entidad de realización: AGENCIA PER A LA QUALITAT DEL SISTEMA UNIVERSITARI DE CATALUNYA
Fecha de inicio-fin: 01/09/2014 - 23/02/2015
- 5** **Funciones desempeñadas:** Evaluador de proyecto de investigación
Entidad de realización: Israel Science Foundation
Ciudad entidad realización: Israel
Modalidad de actividad: Evaluación de proyecto de investigación
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 24/12/2014 - 28/01/2015
- 6** **Funciones desempeñadas:** Evaluado de proyecto de investigación
Entidad de realización: Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT)
Ciudad entidad realización: Chile
Modalidad de actividad: Evaluación de proyecto de investigación
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 09/07/2012 - 23/07/2012
- 7** **Funciones desempeñadas:** Evaluado de proyecto de investigación
Entidad de realización: Austrian Science Fund (FWF)
Ciudad entidad realización: Austria
Modalidad de actividad: Evaluación de proyecto de investigación
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Fecha de inicio-fin: 08/11/2011 - 27/12/2011
- 8** **Funciones desempeñadas:** Miembro del Consejo de Investigación de la Universidad de Salamanca
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 08/11/2017
- 9** **Nombre de la actividad:** Evaluador de Proyectos de Investigación del Plan Nacional I+D+I
Funciones desempeñadas: Agencia Estatal de Investigación
Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades **Tipo de entidad:** Ministerio
Fecha de inicio: 2017
- 10** **Nombre de la actividad:** Programa ACADEMIA
Funciones desempeñadas: Miembro de la Comisión de Acreditación D18 (Ciencias Sociales) del Programa Nacional para el acceso a Cuerpos docentes universitarios (ANCA)
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio: 01/02/2016
- 11** **Funciones desempeñadas:** Miembro de la Comisión Técnica de la Subdirección General de Proyectos de Investigación en el área de Ciencias Sociales
Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha de inicio: 2016



- 12 Funciones desempeñadas:** Evaluador de proyectos de investigación
Entidad de realización: AGENCIA DE GESTIO D'AJUTS UNIVERSITARIS I DE RECERCA (AGAUR)
Fecha de inicio: 2014
- 13 Funciones desempeñadas:** Evaluador de proyectos de investigación
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Fecha de inicio: 2009

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
Ciudad entidad realización: Arequipa, Perú
Fecha de inicio-fin: 07/11/2019 - 13/11/2019
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigador de Impacto Internacional
- 2 Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE)
Ciudad entidad realización: Barranquilla, Colombia
Fecha de inicio-fin: 16/04/2018 - 29/04/2018 **Duración:** 14 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)
- 3 Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE)
Ciudad entidad realización: Barranquilla, Colombia
Fecha de inicio-fin: 15/04/2017 - 29/04/2017 **Duración:** 14 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)
- 4 Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE)
Ciudad entidad realización: Barranquilla, Colombia
Fecha de inicio-fin: 05/04/2015 - 19/04/2015 **Duración:** 14 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)
- 5 Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Barranquilla, Colombia
Fecha de inicio-fin: 13/05/2013 - 19/05/2013
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)



- 6** **Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 20/10/2012 - 27/10/2012
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor Invitado por la Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
- 7** **Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE)
Ciudad entidad realización: Barranquilla, Colombia
Fecha de inicio-fin: 15/07/2012 - 22/07/2012
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)
- 8** **Entidad de realización:** Universidade da Beira Interior. **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade da Artes e Letras
Ciudad entidad realización: Covilha, Portugal
Fecha de inicio-fin: 22/07/2008 - 22/07/2009
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor visitante en el Dpto. de Comunicaçao e Artes de la Universidade da Beira Interiorla. Curso impartido: Herramientas de apoyo a la investigación en Comunicación: SPSS”
- 9** **Entidad de realización:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Monterrey, México
Fecha de inicio-fin: 26/01/2009 - 01/02/2009
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigador visitante en la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (CIMAGEN) del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)
- 10** **Entidad de realización:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Monterrey, México
Fecha de inicio-fin: 20/01/2007 - 27/01/2007
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigador visitante en la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (CIMAGEN) del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)
- 11** **Entidad de realización:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Monterrey, México
Fecha de inicio-fin: 14/08/2004 - 11/09/2004
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigador visitante en la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (CIMAGEN) del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: Beca Predoctoral en Áreas Generales de Conocimiento

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Departamento de Educación, , Universidades e Investigación del Gobierno Vasco

Fecha de concesión: 01/10/1992

Duración: 4 años - 48 meses

Fecha de finalización: 30/09/1996

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Miembro de Academia Europae: The Academy of Europe. Section: "Film, Media & Visual Studies"

Entidad concesionaria: Academia Aeuropae: The Academy of Europe

Tipo de entidad: International, nongovernmental association of individual scientists and scholars from all disciplines

Ciudad entidad concesionaria: Oondres, Reino Unido

Fecha de concesión: 12/06/2022

Reconocimientos ligados: https://www.ae-info.org/ae/Member/Igartua_Juan-José
- 2 Descripción:** Reconocimiento concedido por el el Programa de Doctorado en Comunicación y del Grupo de Investigación en Comunicación, Cultura y Cambio Social de la Universidad del Norte

Entidad concesionaria: Universidad del Norte (UNINORTE)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad concesionaria: Barranquilla, Colombia

Fecha de concesión: 27/04/2018
- 3 Descripción:** Ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII "Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)" del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Entidad concesionaria: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de concesión: 03/05/2016

Reconocimientos ligados: Ayuda de 2.622,56 euros por publicaciones realizadas por los miembros del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca
- 4 Descripción:** Primer Premio en la convocatoria del XVI Premio Santo Padre Rubio S. J. para avances en el conocimiento de la inmigración

Entidad concesionaria: Universidad Pontificia Comillas

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de concesión: 12/01/2015
- 5 Descripción:** Primer Premio en la convocatoria del VI Premio Santo Padre Rubio S. J. para avances en el conocimiento de la inmigración

Entidad concesionaria: Universidad Pontificia Comillas

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de concesión: 14/01/2005



Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

Entidad acreditante: Ministerio de Educación,
Política Social y Deporte

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Fecha de obtención: 19/06/2017

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** En 2019, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales recibió una financiación de 2.630,31 euros en concepto de ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII “Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)” del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca (resolución de la concesión de la ayuda, 6 de junio de 2018).

Entidad acreditante: Universidad de Salamanca **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 11/04/2019
- 2 Descripción del mérito:** En 2018, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales recibió una financiación de 2.049 euros en concepto de ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII “Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)” del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca (resolución de la concesión de la ayuda, 6 de junio de 2018).

Entidad acreditante: Universidad de Salamanca **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 06/06/2018
- 3 Descripción del mérito:** En 2017, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales recibió una financiación de 3.740 euros en concepto de ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII “Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)” del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca (resolución de la concesión de la ayuda, 10 de mayo de 2017).

Entidad acreditante: Universidad de Salamanca **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 10/05/2017
- 4 Descripción del mérito:** En 2016, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales recibió una financiación de 2.622,56 euros en concepto de ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII “Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)” del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca (resolución de la concesión de la ayuda, 3 de mayo de 2016).

Entidad acreditante: Universidad de Salamanca **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 03/05/2016
- 5 Descripción del mérito:** Cinco quinquenios de docencia y dos evaluación positivas en el programa DOCENTIA

Entidad acreditante: Universidad de Salamanca **Tipo entidad:** Universidad
- 6 Descripción del mérito:** Conferenciante invitado en Cursos de Verano, Cursos Extraordinarios, Cursos Internacionales organizados por las Universidades del País Vasco, Universidad de Salamanca, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Cardenal Herrera – CEU, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), Universidad de Huelva, Universidad de Sevilla, Universidad de La Laguna, Universidad de Burgos, Universidad de Málaga, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Valladolid, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM, México), Universidad de Guadalajara (México), Universidade da Beira Interior (Portugal) y en otros organismos públicos y privados.



- 7 Descripción del mérito:** Conocimiento de los programas estadísticos SPSS, JASP, R, MPLUS, AMOS y LISREL.
- 8 Descripción del mérito:** Desde 2004 hasta 2008, miembro de la Conferencia de Decanos de Facultades de Comunicación, formada por 40 universidades españolas y que ha sido responsable de la elaboración del Libro Blanco de los Títulos de Grado en Ciencias de la Comunicación (2005) financiado por la ANECA para la revisión y propuesta de los estudios de Comunicación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.
- 9 Descripción del mérito:** Desde 2005 hasta 2012, Coordinador del Programa de Doctorado de la Universidad de Salamanca, titulado Comunicación Audiovisual, Revolución Tecnológica y Cambio Cultural”, que se imparte dentro del Dpto. de Sociología y Comunicación. Dirección en Internet: <http://demos.usal.es/courses/DOCCOM/>
- 10 Descripción del mérito:** Desde 2007, miembro de la Comisión de reforma de los títulos de grado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 11 Descripción del mérito:** Desde 2007, miembro de la International Communication Association (ICA). Dirección en Internet: <http://www.icahdq.org/>
- 12 Descripción del mérito:** Desde 2007, miembro de la International Communication Association (ICA). Dirección en Internet: <http://www.icahdq.org/>
- 13 Descripción del mérito:** Desde 2009 hasta 2016, Director de la sección temática Estudios de Audiencia y Recepción” de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Dirección en Internet: http://www.ae-ic.org/esp/secciones_det.asp?id_seccio=2&secciones=2
- 14 Descripción del mérito:** Desde 2013, miembro de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Dirección en Internet: <http://www.congresosceps.es>
- 15 Descripción del mérito:** Desde 2015, miembro del Comité Científico de la revista Education in the Knowledge Society (EKS), que edita la Universidad de Salamanca
- 16 Descripción del mérito:** Desde 2016 hasta 2019, Editor Asociado de la Revista de Psicología Social (International Journal of Social Psychology) que edita Taylor & Francis
- 17 Descripción del mérito:** Desde 2016, evaluador en las Comisiones Científico Técnicas de Evaluación de las Convocatorias de Proyectos de I+D de Retos y Excelencia del año 2017, correspondiente al área CSO (Ciencias Sociales), del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Agencia Estatal de Investigación).
Entidad acreditante: Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades **Tipo entidad:** Agencia Estatal de Investigación
- 18 Descripción del mérito:** Desde 2017, Editor Asociado de la Revista de Psicología Social (International Journal of Social Psychology) que edita Taylor & Francis
- 19 Descripción del mérito:** Desde 2018, miembro del Editorial Board de la revista Journal of Broadcasting and Electronic Media



- 20 Descripción del mérito:** Desde 2019, miembro del Editorial Committee de la revista Palabra Clave
- 21 Descripción del mérito:** Desde el 1 de febrero de 2016, Vocal de la Comisión de Acreditación D18. Ciencias Sociales del Programa Nacional para el acceso a los Cuerpos docentes universitarios (ACADEMIA) de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo entidad:** ANECA
- 22 Descripción del mérito:** Desde el 14 de noviembre de 2006 hasta 2008, miembro de la Comisión Gestora y Socio Fundador de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC). Dirección en Internet: <http://www.aseic.org/>
- 23 Descripción del mérito:** Desde el 15 de junio de 1999 hasta agosto de 2009, Sub-director del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca.
- 24 Descripción del mérito:** Desde el 18 de diciembre de 1997, miembro del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca.
- 25 Descripción del mérito:** Desde el 27 de enero de 2004 hasta el 8 de abril de 2008, Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca. Coordinador Académico de los Estudios de Comunicación Audiovisual y Coordinador de los Programas de Movilidades Sócrates/ Erasmus y SICUE de la Universidad de Salamanca. Correo electrónico: socratesccss@usal.es.
- 26 Descripción del mérito:** Desde el 4 de febrero de 2014 hasta la extinción de la misma conforme a lo regulado en el RD 415/2015, el día 29 de marzo de 2017, Vocal de la Comisión de Acreditación de Catedráticos en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo entidad:** ANECA
- 27 Descripción del mérito:** Desde el 5 de noviembre de 2011, miembro de la Comisión de Política Científica de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (ASEIC). Dirección en Internet: <http://www.aseic.org/>
- 28 Descripción del mérito:** Desde el curso 2000-2001, miembro de la Comisión de Docencia del Dpto. de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.
- 29 Descripción del mérito:** Desde el curso 2005-2006, miembro de la Comisión de Posgrado/Doctorado del Dpto. de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.
- 30 Descripción del mérito:** Desde el curso 2011-2012, miembro de la Comisión de Permanente del Dpto. de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.
- 31 Descripción del mérito:** Desde el curso 2012-2013, miembro de la Comisión de Docencia de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.



- 32 Descripción del mérito:** Desde el curso 2012-2013, miembro de la Comisión de Trabajo Fin de Grado en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 33 Descripción del mérito:** Desde febrero de 2006 hasta 2008, vocal de la Comisión de Investigación de la Conferencia de Decanos de Facultades de Comunicación.
- 34 Descripción del mérito:** Durante el curso 1998-99 miembro del Comité de Evaluación del Programa Institucional de Calidad de la Universidad de Salamanca.
- 35 Descripción del mérito:** Durante el curso 1999-2000, Presidente de la Junta Electoral de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 36 Descripción del mérito:** Durante el curso 2007-2008, Presidente de la Sub-comisión de reforma de los estudios de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 37 Descripción del mérito:** Durante el curso 2011-2012 (30 y 31 de enero de 2012), miembro de comisión evaluadora para una plaza de Profesor Pleno (equivalente a CU) del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad (con perfil de Teorías de la Comunicación) de la Universidad del País Vasco.
- 38 Descripción del mérito:** Durante el curso 2011-2012 Presidente Titular de la Comisión de evaluación de la prueba de conjunto para la homologación de título extranjero de educación superior de Licenciado en Comunicación Audiovisual (de Maria Elisa Sabre y Leonor Alicia Perdomo Barón).
- 39 Descripción del mérito:** En 2016, miembro de la Comisión Técnica de la Subdirección General de Proyectos de Investigación en el área temática de Ciencias Sociales en la convocatoria de 2016 del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia y Subprograma Estatal de Generación del Conocimiento, y del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Agencia Estatal de Investigación).
- Entidad acreditante:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades **Tipo entidad:** Agencia Estatal de Investigación
- 40 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Anales de Psicología
- 41 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Catalan Journal of Communication and Cultural Studies
- 42 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Chinese Journal of Communication
- 43 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Communication Research
- 44 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Comunicación y Sociedad (Communication & Society, from 2015)



- 45 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales
- 46 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
- 47 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Education in The Knowledge Society
- 48 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Egitanea Scienza
- 49 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Group Processes and Intergroup Relations
- 50 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Health Psychology
- 51 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Human Communication Research
- 52 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Infancia y Aprendizaje
- 53 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Broadcasting and Electronic Media
- 54 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Communication
- 55 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Computer-Mediated Communication
- 56 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Ethnic and Migration Studies
- 57 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Health Communication
- 58 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications



- 59 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journalism and Mass Communication Quarterly
- 60 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Mass Communication & Society
- 61 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Media Psychology
- 62 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Migraciones
- 63 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Palabra Clave
- 64 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Poetics
- 65 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Political Behavior
- 66 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Political Communication
- 67 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Psicothema
- 68 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Psychological Reports
- 69 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Review of Communication
- 70 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Review of Communication Research
- 71 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Revista Española de Comunicación en Salud
- 72 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Revista Internacional de Sociología



- 73 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública
- 74 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Revista de Psicología Social
- 75 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Signo y Pensamiento
- 76 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Zer. Revista de Estudios de Comunicación.
- 77 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Zer. Revista de Estudios de Comunicación.
- 78 Descripción del mérito:** Miembro de 19 tribunales de Tesis Doctoral: Universidad de Salamanca (6), Universidad Autónoma de Barcelona (4), Universidad del País Vasco (3), Universidad de Winchester, Reino Unido (1), Universidad de Málaga (1), Universidad de Sevilla (1), Universidad Autónoma de Madrid (1), Universidad de Salamanca (1) y Universidad Complutense de Madrid (1).
- 79 Descripción del mérito:** Página web personal: <http://diarium.usal.es/jigartua>
- 80 Descripción del mérito:** Reviewer ICA/NCA Health Communication Amanda L. Kundrat Thesis of the Year and Abby Prestin Dissertation Awards (2019)
Entidad acreditante: International Communication Association (ICA) & National Communication Association (NCA)
- 81 Descripción del mérito:** Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Miembro del Comité Científico y Consejo Editorial