



Identidad institucional: ¿con qué contamos?

VALORES

La Universidad de Salamanca atesora un patrimonio y una experiencia histórica únicos y fue dotada en el siglo XX de campus modernos y funcionales, que permiten desarrollar la creatividad, el dinamismo, el esfuerzo y el compromiso crítico y ético de sus universitarios, con una clara vocación por la mejora continua, reconocida en el año 2010 con el sello de Campus de Excelencia Internacional. Sobre estas bases, los principios compartidos que rigen la USAL se resumen en:

- Compromiso de trabajo: aportar grupos de investigación de calidad, constituidos en referencia en sus respectivos ámbitos de estudio, y equipos docentes que proyectan internacionalmente nuestros programas formativos.
- Servicio público: orientar nuestra actividad a satisfacer las necesidades de la sociedad en materia de formación superior y de generación, transferencia y aplicación del conocimiento y mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.
- Responsabilidad social: impulsar un compromiso de actuación transparente, haciendo un uso responsable de los recursos, con criterios de sostenibilidad.
- Calidad: alcanzar en los diferentes ámbitos de trabajo de la USAL las metas planteadas, optimizando para ello los recursos de tiempo, humanos, técnicos y económicos y aspirando a los mejores resultados de la actividad universitaria.
- Trabajo en equipo: actuar en colaboración para lograr las metas comunes sobre la base de la confianza y el respeto mutuos.
- Innovación: poner en marcha acciones emprendedoras que den lugar a iniciativas para el desarrollo conjunto de la sociedad.
- Compromiso con la diversidad y los derechos humanos: impulsar valores como el respeto a las personas, la tolerancia, el diálogo y la igualdad de género.
- Atraer estudiantes de España y del mundo: los centros de la Universidad de Salamanca tienen una vocación universal, reflejada en la procedencia de sus estudiantes.
- Imagen de marca: reconocimiento de la Universidad de Salamanca en todo el mundo, y particularmente en Iberoamérica, como punto de referencia de la lengua española y modelo de universidad.