

Cuestionario de lectura 1

1. . **¿Qué requisito debe cumplir el emisor cuando transmite información para que se pueda considerar que existe comunicación?**

El emisor debe tener una intención comunicativa para que exista la comunicación.

2. **¿Un destinatario puede ser receptor? ¿Un receptor puede ser destinatario?**

¿Existen receptores que no son destinatarios? ¿Cómo se llaman estos últimos?

Un receptor es un término más clásico para referirse al destinatario, por lo que sí, un receptor puede ser destinatario y viceversa. Sí existen receptores que no son destinatarios. A estos los llamamos receptores ocasionales, que captan casualmente un mensaje que no va dirigido a ellos.

3. . **¿Por qué la autora utiliza la palabra “señal” donde Jacobson empleaba “mensaje”?**

Con señal la autora quiere referirse a cualquier alteración perceptible del entorno para comunicar. Las señales pueden ser de cualquier tipo de estímulo externo, y cuando se trata de una señal de tipo lingüístico se le denomina enunciado. El mensaje para Jacobson es la información transmitida a un receptor, no solo necesariamente un estímulo.

4. **Lea el siguiente enunciado e imagine una situación en la que suela aparecer: “Por el poder que me ha sido otorgado, yo os declaro marido y mujer”.**

Comente ahora el contexto del enunciado atendiendo a los cuatro parámetros que señala la autora (pag 35 y 36). ¿Qué cambios produce este enunciado? ¿Qué relación hay entre los interlocutores? ¿Qué grado de institucionalización tiene la situación? ¿El canal es oral o escrito? ¿Qué género discursivo es? Responda a estas preguntas e indique cómo se manifiestan las características que ha mencionado.

Esta situación suele darse en el casamiento de dos personas. Este enunciado produce un cambio en esta pareja ya que pasan a ser marido y mujer y así estarán reconocidos por el estado y la sociedad. La relación entre los interlocutores se trata de adultos con una relación de conocidos, ya que no tienen porque tratar de amigo a quienes los casa pero no se trata de un desconocido. El grado de esta interacción es altamente institucional, ya que se trata de un casamiento y tiene una duración limitada e intervenciones verbales muy rutinizadas. Este mensaje está transmitido de manera oral, ya que el oficiante de la boda anuncia verbalmente el casamiento de estas personas. En este caso encontramos un género discursivo secundario, ya que se trata de algo formal y con cierta complejidad.

5. **Ponga algún ejemplo breve de ostensión e inferencia en un acto comunicativo, preferiblemente real, y explíquelo con detalle**

En una situación en la que una madre le pregunte a su hijo que quiere comer para la cena, y el niño le conteste tarareando una melodía que suene como “parapapapaaa” (que es la melodía que suena en los anuncios de McDonald), la producción de esa melodía sería la ostensión, ya que el niño crea un indicio que el madre tiene que averiguar o inferir que lo que quiere decir el niño es que quiere cenar hamburguesas.

6. A propósito del nuevo esquema, indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas y justifique sus respuestas con argumentos propios y/o del texto:

(a) Según este enfoque, la transmisión directa de información es un requisito indispensable para que exista comunicación.

Falso. En el nuevo esquema se ve indicado el uso de la ostensión, con lo cual, con el uso de una mera señal e intención de comunicar es suficiente para que exista comunicación.

(b) Los enunciados que se transmiten deben presentar siempre toda la información que se desea transmitir, expresar o preguntar.

Falso. Al igual que en la pregunta anterior, con que el destinatario sea capaz de inferir lo que la señal transmitida está implicando se daría la comunicación.

(c) El emisor es el que debe esforzarse para que la comunicación sea efectiva, es decir, el destinatario es un elemento pasivo en los actos comunicativos.

Falso. El destinatario debe combinar la información obtenida del emisor mediante un doble proceso inferencial y de descodificación.

(d) La comunicación es un proceso estrictamente físico, esto es, todos los elementos que juegan un papel decisivo son observables.

Falso. Muchos de los elementos del proceso comunicativo son físicos y observables, pero como se muestra en el esquema, también ha de existir unos conocimientos generales y lingüísticos que cada emisor y destinatario deben poseer para que la comunicación sea posible

7. Ponga ejemplos de dos tipos de situaciones donde suela haber comunicación, explique qué registro suelen adoptar los hablantes en dichas situaciones y proporcione ejemplos de palabras o expresiones que podrían aparecer o no en ellas.

Situación privada: una cena con amigos de la infancia. El registro adoptado en esta situación es íntimo, con un control del enunciado durante la producción, es decir, improvisado. Ejemplos de palabras o expresiones que pueden ser utilizadas son menos cuidadas, por ejemplo decir “¿Qué tal hoy el trabajo? ¿Has “tenido” mucha gente en el bar?” (en vez de usar “tenido”, ya que es una conversación más relajada). Pero cuando quedas con amigos no suelen utilizarse expresiones como “¿Buenas tardes caballero, como le ha ido su día? ¿Puedo ayudarle en algo?” (ya que es demasiado formal para hablar entre gente conocida).

Situación institucional: una boda. El registro adoptado en este caso sería elevado, a diferencia del anterior que es íntimo, con un control previo del enunciado, ya que se trata de una ceremonia. En esta situación, el oficiante de la boda puede utilizar

expresiones como, “Yo les declaro marido y mujer”, o “Prometo amarte y respetarte, en la salud y en la enfermedad”, ya que son expresiones formales, pero no dirá “¡Ala, pues ya estáis casados!” ya que sería inapropiado porque es demasiado informal para la situación dada.

8. Imagine que consigue un puesto relevante en una empresa y que su mejor amigo/a es empleado/a suyo/a. ¿Cree que podrían surgir problemas comunicativos entre los dos? ¿Por qué? (pp. 57-65)

Creo que sí pueden surgir problemas comunicativos debido a que la relación entre los hablantes cambia. Antes de ser de jefe-empleado era de mejores amigos y la manera de comunicarse entre ellos era más informal, ya que, en cuanto a familiaridad se refiere, eran muy cercanos. Ahora que son jefe y empleado este trato cambia. Esto se debe a la jerarquía en los roles sociales que poseen cada uno, ya que el del jefe es superior al del empleado y por ello se deben de comunicar más formalmente y con más respeto.

9. Observe la siguiente interacción comunicativa entre un jefe y su empleado y explique la distancia social y la distancia lingüística. ¿Cómo se manifiesta la diferencia de roles sociales? ¿Qué tipo de acción va a realizar el empleado según la división de Escandell?

- ¡Adelante!
- Disculpe que le moleste, señor. ¿Podría hablar un minuto con usted?
- ¡Hombre, Paco! Pasa, pasa, no te quedes ahí.
- Gracias.
- Dime, ¿qué pasa?
- Pues verá, quería preguntarle si la semana que viene podría tomarme un día libre...

La distancia social entre jefe y empleado se trata de una diferencia jerárquica como he explicado anteriormente. Esta diferencia social se observa en la manera de comunicarse entre ellos. El hablar de usted, el uso de la palabra “señor” indica que es una relación cordial de jefe-empleado. Pero en el caso del jefe, este usa un lenguaje más informal, por lo que pienso que su relación de familiaridad debe de ser alta para que el jefe le hable así a su empleado.

El empleado tiene intención de hacer una petición a su jefe. Con su lenguaje formal y educado creo que pretender suavizar la situación ya que está haciendo una petición.