

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

1.- Datos de la Asignatura

Código		Plan		ECTS	6
Carácter		Curso		Periodicidad	
Área	Economía Financiera y Contabilidad, y otras				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:				
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Julio Pindado García	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Economía Financiera y Contabilidad		
Centro	Economía y Empresa		
Despacho	125		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web	www.usal.es/catedraef		
E-mail	pindado@usal.es	Teléfono	923294763

Profesor	Óscar González Benito	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Comercialización e Investigación de Mercados		
Centro	Economía y Empresa		
Despacho	320		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	oscargb@usal.es	Teléfono	923294500-3008

Profesor	José David Vicente Lorente	Grupo / s	
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	117		
Horario de tutorías	Por determinar		
URL Web			
E-mail	josvic@usal.es	Teléfono	923 294500- ext 3002

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Fundamentos metodológicos
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Habilidades y técnicas de investigación
Perfil profesional.
investigadores

3.- Recomendaciones previas

--

4.- Objetivos de la asignatura

Indíquense los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar. Adquirir habilidades para realizar investigaciones

5.- Contenidos

Indíquense los contenidos preferiblemente estructurados en Teóricos y Prácticos. Se pueden distribuir en bloques, módulos, temas o unidades. Tema 1. Modelos de Mínimos Cuadrados Ordinarios 1.1 Supuestos del Modelo Clásico de Regresión.

- 1.2. Estimación Mínimo Cuadrática Ordinaria: Cálculo y Propiedades.
- 1.3. Inferencia y Contrastes de Hipótesis.
 - 1.3.1. Contrastes de Restricciones Lineales.
 - 1.3.2 Algunos Casos Particulares: significación individual y bondad del ajuste
- Tema 2. Problemas y soluciones derivados de errores en la especificación del modelo MCO
- 2.1 Variables Omitidas.
- 2.2 Variables Irrelevantes.
- 2.3 No Linealidad y Cambio Estructural en la Muestra.
 - 2.3.1. No linealidad en las Variables.
 - 2.3.2 Cambio Estructural del modelo MCO.
 - 2.3.3 Variables Ficticias.
- 2.4 Heteroscedasticidad:
 - 2.4.1 Propiedades del estimado MCO y consecuencias
 - 2.4.2 Soluciones: estimador de Mínimos Cuadrados Generalizados (teórico y factible)
 - 2.4.3 Diagnóstico de la heteroscedasticidad y soluciones
- Tema 3. Métodos de estimación: endogeneidad y variables instrumentales
- 3.1. Introducción
- 3.2. Problema de endogeneidad en las relaciones económicas
- 3.3. Variables instrumentales
- 3.4. Método generalizado de los momentos
- Tema 4.
- 4.1. Modelos de variable dependiente cualitativa – caso binomial.
- 4.2. Modelos de variable dependiente cualitativa – caso multinomial.
- 4.3. Modelos con variable dependiente de suma constante.
- Tema 5. Modelos lineales estáticos para datos de panel
- 5.1. Características de la metodología de datos de panel
- 5.2. Ventajas e inconvenientes
- 5.3. Datos de panel como metodología necesaria
- 5.4. Modelos de efectos fijos
- 5.5. Modelos de componentes de error
- 5.6. Modelos de efectos fijos versus modelos de efectos aleatorios
- 5.7. Limitaciones de los modelos lineales estáticos
- 5.8. Interpretación de los resultados de la estimación.
- Tema 6. Modelos lineales dinámicos para datos de panel
- 6.1. Modelos autoregresivos puros
- 6.2. Modelos con variables predeterminadas
- 6.3 Modelos con variables estrictamente exógenas
- 6.4. System GMM
 - 6.4.1. System GMM para modelos autoregresivos puros
 - 6.4.2. System GMM para modelos con variables predeterminadas
- 6.5. Contrastes de especificación
- 6.6. Interpretación de los resultados de la estimación.

6.- Competencias a adquirir

Se deben relacionar las competencias que se describan con las competencias generales y específicas del título. Se recomienda codificar las competencias (CG xx1, CEyy2, CTzz2) para facilitar las referencias a ellas a lo largo de la guía.

Transversales.

Específicas.

- Desarrollar la capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular modelos de análisis sobre el estudio de las organizaciones.
- Especificar modelos econométricos adecuados a los modelos de análisis económico de las organizaciones.
- Conocer los supuestos básicos de asociados a los modelos econométricos.
- Contrastar hipótesis empíricamente, interpretar los resultados y extraer conclusiones.

Básicas/Generales.

- Conocer el método científico y el proceso básico de investigación científica.
- Conocer y analizar las aportaciones fundamentales de la ciencia económica al estudio de las organizaciones.
- Conocer y comprender los fundamentos teóricos que sustentan la investigación científica en el estudio del fenómeno empresarial.
- Conocer la literatura científica sobre el análisis económico de las organizaciones e identificar las corrientes de investigación más relevantes.
- Conocer y manejar los procedimientos fundamentales de la modelización econométrica y desarrollar la capacidad de extraer conclusiones.
- Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo con especialistas procedentes de distintos ámbitos científicos vinculados a las ciencias sociales y humanas.

7.- Metodologías docentes

Describir las metodologías docente de enseñanza-aprendizaje que se van a utilizar, tomando como referencia el catálogo adjunto.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	20	20	60	100
Prácticas	- En aula	16	16	50
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios				
Exposiciones y debates				
Tutorías				
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos				
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL				

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno
<p>Cramer, J.S. (1991): The LOGIT Model: An Introduction for Economist, Edgard Arnold, London.</p> <p>Ben-Akiva, M. y Lerman, S.R. (1985): Discrete Choice Analysis: Theory and Application to Travel Demand, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.</p> <p>Cooper, L.G. y Nakanishi, M. (1988): <i>Market-Share Analysis: Evaluating Competitive Marketing Effectiveness</i>. Kluwer Academic Publishers, Boston.</p> <p>Greene, W. H. (1999) Análisis Econométrico. 3ª Ed. Prentice Hall, Madrid.</p> <p>Johnston, J. (1992) Métodos de Econometría. 2ª Ed. Vicens Vives, Barcelona.</p> <p>Novalés, A. (1993) Econometría. 2ª Ed. McGraw-Hill, Madrid.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Se trata de un sistema de evaluación continua donde se pretende valorar tanto el trabajo del alumno a lo largo del semestre como la prueba/examen final.

Criterios de evaluación

La asistencia a clase es obligatoria y por lo tanto, no puntúa para la nota. Si la asistencia no es al menos del 80%, el alumno no tendrá derecho a la puntuación de la evaluación continua.

Instrumentos de evaluación
Presentación de trabajos Colaboración en seminarios. Participación del alumno en clase, debates, etc.
Recomendaciones para la evaluación.
Recomendaciones para la recuperación.