



## MUSEO CONTEMPORÁNEO

### Introducción

El espacio museístico en la actualidad está sufriendo lo que la mayoría de entidades, la crisis. Fruto de esta situación actual, no sólo en España sino a nivel mundial, hace que el museo tal y cómo lo conocíamos hasta ahora, se reinvente y busque nuevas formas de darse a conocer y poner al servicio del público la cultura y el arte.

### El museo y su evolución.

Todo cambio conlleva una historia detrás, una serie de factores que hacen posibles esos cambios. Eso pasa con el museo. Lo que empezó siendo un museo, propiamente dicho, hoy tiene poco que ver con la realidad.

La primera definición oficial de museo, surgida en el siglo XX, de manos del Comité Internacional de Museos (ICOM) "reconoce la cualidad de museo a toda institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científico con fines de estudio, de educación y deleite". Definición importante para el posterior desarrollo del museo moderno.



Los museos comenzaron como un espacio dónde exponer las obras de artes, conservarlas, creando colecciones propias y poniéndolas al servicio del público. En los museos también se llevaba a cabo la labor de restauración y estudio de dichas obras. Poco a poco lo que parecía una institución al servicio de la cultura y el arte se convirtió en un mercado. La aparición del *fenómeno museo* del siglo XX toma el arte como objeto de consumo. Cambia el concepto del museo, a la par que cambia la sociedad y sus exigencias.



La aparición del *fenómeno museo* del siglo XX toma el arte como objeto de consumo. Cambia el concepto del museo, a la par que cambia la sociedad y sus exigencias.



Llega así un museo caracterizado por el ocio, el consumo... Un importante caso es el fenómeno del museo Guggenheim de Bilbao que da un impulso y un aire fresco a la ciudad, convirtiéndola casi en un sitio de peregrinaje de cualquier amante de la cultura y el arte. La arquitectura para estos nuevos museos contemporáneos, marcan un papel importante, fundamental, convirtiendo el propio espacio en arte y deleite para el público que lo visita. Con este ejemplo, surgen en España museos de las mismas características dónde lo efímero y lo temporal cobran más importancia que las colecciones permanentes.

## MUSEO CONTEMPORÁNEO



### Bibliografía:

Álavarez Dominguez, Pablo y Bejumea Cobano, Juan Rubén. *Aproximación al Museo Contemporáneo. Entre el templo y el supermercado cultural*. 2011.

Saura, Antonio. *El museo del presente*.

Imágenes Google.es



### Museo del presente.

La realidad actual, y desde hace tiempo atrás, ha provocado que muchos de los museos abiertos con dinero público por el énfasis de darle vida a la ciudad, por darle impulso a la economía, corran peligro de ser cerrados. No hay dinero con el que sustentar a estas entidades. Actualmente hacen maniobras, se reinventan para poder dar salida a estos espacios y hacer llegar a la gente el arte con otras propuestas alternativas.

Las redes sociales e internet cobran sin duda un papel fundamental en esta situación actual, por la accesibilidad y la interactividad. Esto hace que los museos hayan creado páginas webs o perfiles de Facebook, con el objetivo de hacer llegar a más personas sus servicios. Es una solución vital para el museo de hoy.

No sólo los museos se apuntan a esta nueva ventaja. Los propios artistas cuelgan sus obras en internet, un medio de difusión masivo, dándose a conocer y promocionándose. Desde cualquier parte del mundo, en un click, tienes a tu disposición la obra, su vida, entrevistas y sinfín de posibilidades. Los museos, artista y galerías dan salida en internet a sus problemas económicos.

Otra salida a esta situación para el espacio museístico es dar cabida a jóvenes artistas, la experimentación de obras nuevas que de otra manera no serían seleccionadas. Los artistas reconocidos, tienen el caché muy alto y se hace insostenible para el museo abordar esos gastos para albergar sus obra en sus espacios. Sin embargo una buena opción es hacer de "cazatalentos" o experimentar con jóvenes artistas. Personalmente es lo que deberían haber hecho, haber compaginado grandes artistas con jóvenes durante todo este tiempo y quizás muchos museos hoy no estarían en quiebra.

### Conclusión

Sin duda la situación actual de los museos es complicada, se reinventan y buscan vías de escape para no cerrar. Las dos opciones que proliferan en la actualidad son internet y las jóvenes promesas del panorama actual. Para mí, el problema emana cuando el arte y la cultura se convierten en un mercado que se vende al mejor postor.

La sombra del fraude, la corrupción y el blanqueo de capital con la compra de obras provoca que esta crisis, cierre museos.

