



## EL MERCADO DEL ARTE

Ahora bien, ¿cómo afecta, de qué manera todo lo visto hasta ahora al mercado del arte?

Un ejemplo claro es lo ocurrido en Holanda, cuando hace un año aproximadamente el director del Wereld Museum de Rotterdam, Stanley y Bremer, hizo pública su intención de vender las colecciones de arte africano y americano para garantizar la supervivencia del centro.

El galerista Manuel Barbié dice que “estamos viviendo un momento muy, muy atractivo. [...] La gente necesita dinero. Estamos hablando de un perfil de coleccionista muy bien aposentado que está vendiendo no por motivos de supervivencia, sino simplemente porque necesita liquidez. [...] Existe un nihilismo generalizado que alimenta una situación perfecta de pánico y eso hace que sucedan estas cosas.”

Artur Ramón comenta que “el dinero es cobarde y está esperando”. Dice que la principal desventaja de invertir en arte es que no proporciona la liquidez inmediata del oro.

### BIBLIOGRAFÍA

-Crisis Cultural. Nieves Martín Díez. *El Planeta de los libros*

-“No solo hay crisis económica; tenemos, sobre todo, una crisis cultural de fondo”. Víctor Pérez Díaz. *Noticias de Navarra*

-“No estamos frente a una crisis económica, sino a una crisis cultural”. Ricardo Quesada. *La Nación*

-Vargas Llosa y la crisis de la cultura contemporánea. Lydia Gil (Agencia Efe). *Martí*

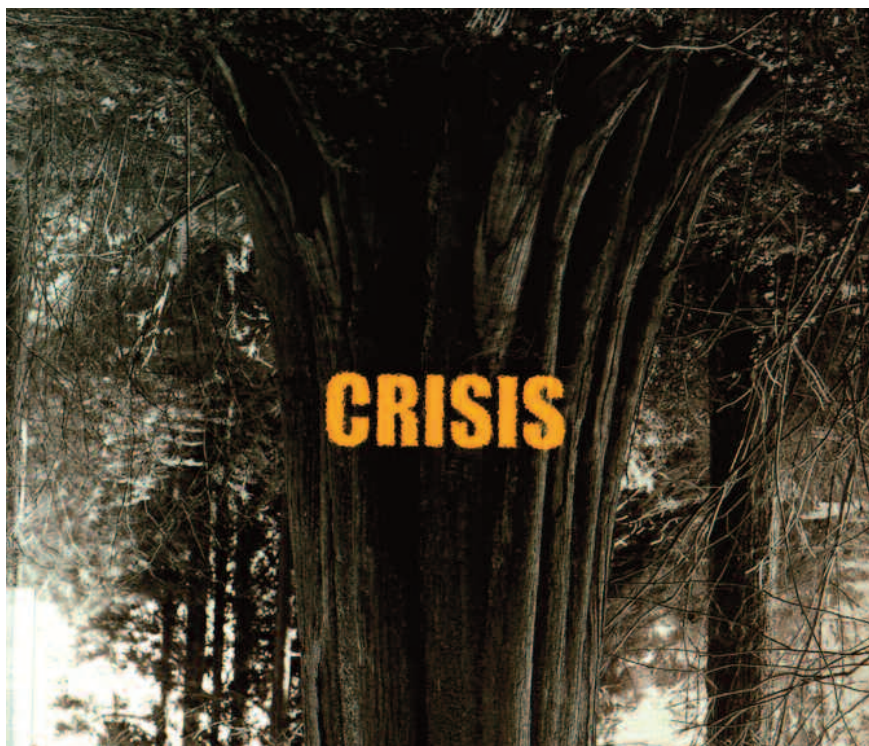
-Arte y crisis. Gillermina Perales. *Periódico de la provincia de Alicante*

-El arte en tiempos de crisis. Joan Lluís Montané. *Revista Transversales nº13 invierno 2008-2009*

-La crisis hace aflorar las obras de arte. Teresa Sesé. *La Vanguardia*

*“Es lógico que salgan obras al mercado porque estamos viviendo un auténtico cataclismo, pero las obras grandes de verdad nunca deben sacarse en tiempos de crisis. [...] Si un señor que tiene todos los Wahol del mundo empieza a desprenderse en este momento de algunos de ellos, inmediatamente se le caen todos en picado.”*

Lola Garrido (coleccionista y analista)



# El artista en crisis



## LA K DE KRISIS II

Según Foster tendremos que “volver a leer los clásicos como John Maynard Keynes, Karl Marx, Max Weber, David Ricardo o Adam Smith” para pensar desde ellos la crisis de nuestro tiempo.

También el Nobel peruano, Mario Vargas Llosa habla de la crisis cultural en su reciente publicación “La civilización del espectáculo”, ensayo que expone la creciente banalización de las artes, el sensacionalismo de la prensa, la frivolidad de la política y la ausencia del intelectual en la vida pública.

Según Vargas Llosa, lo que en su juventud se conocía como cultura, hoy se define como algo mucho más abarcador, lo cual ha contribuido a su empobrecimiento y frivolidad. Expone la transformación de la cultura de élite en cultura popular. Recalca que lo que hoy se deonoma como cultura es lo que antes se consideraba entretenimiento popular, transformación que ha aniquilado la labor del intelectual y su influencia sobre la vida pública.

Aunque la democratización de la cultura es un ideal noble, Vargas Llosa arguye que, como consecuencia, la cultura se ha diluido permitiendo que el mercado imponga sus exigencias sobre el producto cultural, desvalorizándolo en cuanto a su función social. “Lo que tiene éxito y se vende es bueno y lo que fracasa y no conquista al público es malo.”

*“La gran diferencia entre la cultura actual y la tradicional es la falta de trascendencia de la primera. Cuando la cultura tiene como meta el entretenimiento y llegar a un público cada vez más amplio, pierde su capacidad de trascender la actualidad.”*

**Mario Vargas Llosa**

## ¿SE PUEDE HACER ARTE HOY?

Según Guillermina Perales, la alternativa que surge con más fuerza que nunca es la experimentación. “Ante las pocas perspectivas de venta, no se pierda nada, uno puede plantearse hacer los cambios que realmente le pide una obra.”

Señala, que apenas una generación separa al artista que se ha buscado él mismo la producción de su obra, al margen de la subvención pública, del artista que se ha creado a partir de becas y premios.

Pero, ¿qué sucede con el arte en estos momentos de crisis? ¿Cuál es su función?

*El arte en tiempos de crisis cumple su función a la perfección en todo momento y circunstancia porque está claro que es universal y cósmico, planetario y humano, siendo fiel testigo de la época en la que se desarrolla. [...] El arte de hoy, cumple un papel de desintoxicación, porque va más allá del mercado, se nutre del mismo, vive gracias a él, pero también, muestra su visión de largo alcance. [...] El sistema, los sistemas están cambiando, están transformándose. Y en ese contexto, el arte, la expresión plástica, recoge esas sensaciones de crisis, desequilibrio y transmutación de conceptos e ideas. [...] El arte en tiempos de crisis adopta una posición de salvaguarda de los valores ancestrales.*

**Joan Lluís Montané**