Le sigue, *The Home (1963)*, donde vemos interruptores desmesurados, enchufes que cuelgan del techo, un lavabo y una llave blandos o la maqueta del lápiz de labios gigante móvil. Finalmente, el *Mouse Museum (1977)*, con una estructura similar a la cabeza de Mickey Mouse, recopila 381 pequeños objetos.

> *"Lo puedes mirar de distintas formas: puedes pensar que es una burla al museo o tomarlo muy en serio, pensando que son cosas que merece la pena ver. Lo puedes ver como algo muy pequeño o algo muy grande".*
>
> **Claes Oldenburg**

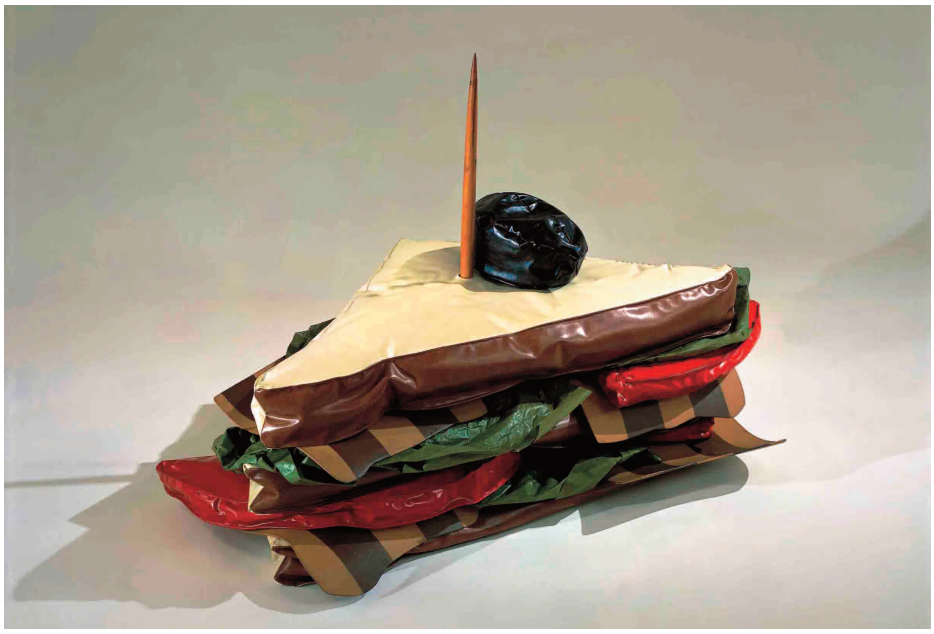
A todo ello se suman dibujos, cuadernos de apuntes y películas en súper 8, algunas realizadas por el propio artista, que nunca habían sido mostrados y que muestran el proceso creativo de Oldenburg y dejan cuenta de las performances que ha realizado.

> *"Mírenlo como si fuera arte clásico. Lo que más me ha preocupado han sido la forma y el color, mucho más que las ideas que pueda haber en mis obras".*
>
> **Claes Oldenburg**

Además, sus gigantecos monumentos de objetos de consumo, realizados con su esposa Cossje van Bruggen, ubicados en grandes ciudades de todo el mundo, han ejercido una gran influencia en el arte realizado para espacios públicos.

> *"Había verdaderas ansias de intervenir en el mundo, tras la sequía y el rechazo a la abstracción. [...] Eramos teatrales, chistosos y fanfarrones. Nuestro comportamiento era ofensivo para la industria del arte y para los artistas más establecidos. [...] El arte debía ser una afirmación de la vida. Entonces vivía en una de las zonas más pobres de Manhattan y usaba los materiales que encontraba en la calle".*
>
> **Claes Oldenburg**

Es en definitiva, a pesar de la apariencia estética, la obra de Oldenburg, un grito al esencialismo capitalista, un *basta ya* al Expresionismo Abstracto promovido por los críticos, las instituciones y las galerías del momento. El que simplemente vea un helado gigante, o una hamburguesa que bien podría usarse de colchón, no estará usando la imaginación como dice el propio Oldenburg.



BIBLIOGRAFÍA

-Ironía para descolocar rutinas. Ania Elorza. El País. 29 octubre 2012

-Los años sesenta de Claes Oldenburg. Hoyesarte.com. 30 octubre 2012

-Claes Oldenburg. Bea Espejo. El Cultural. 26 octubre 2012

-www.guggenheim-bilbao.es

VIDEOGRAFÍA

-theartVIEw. Claes Oldenburg, artist talk at MUMOK

CLAES OLDENBURG. NUEVA YORK, LOS AÑOS 60

Nueva York, 1960. Una nueva generación de artistas jóvenes, voces contrarias a la estética gestual del Expresionismo Abstracto, exigía una nueva revolución en el arte. Abogaban por el assamblage, la poética de Duchamp y el espíritu de John Cage.

ARTE POP, PERFORMANCE E INSTALACIÓN

La exposición *Claes Oldenburg. Los años 60*, es la más amplia muestra del artista norteamericano. El Museo Guggenheim de Bilbao, en conjunto con el MUMOK Vienna, repasan su producción con cerca de 300 obras, una buena retrospectiva de sus inicios, su desarrollo como artista y su filosofía.

Con sus irónicas y profundas representaciones de objetos cotidianos, Oldenburg se erige como uno de los padres del arte pop, la performance y el arte de la instalación. Su obra cuestiona, con una mirada crítica y humorística, el objeto comercial que se convierte en transmisor de cultura y símbolo del mundo capitalista.

> *"Disfrutad las obras a través de la imaginación. ¡Utilicen la imaginación, por favor! [...] El lenguaje que yo hablo no tiene que ver con las palabras, sino con la creación, con el tacto, con el hecho de ver cosas".*
>
> **Claes Oldenburg**

El recorrido comienza por *The Street (1960)*, una instalación que lleva al visitante, gracias a creaciones colgadas del techo, al mundo callejero de Nueva York visto por un autor que desde pequeño ha vivido en EE UU. Le siguen las piezas que creó para *The Store (1961-1962)*, como prendas de vestir, unas patatas fritas bañadas en kétchup, o una tarta de gran tamaño.

MIGUEL GONZÁLEZ DÍEZ