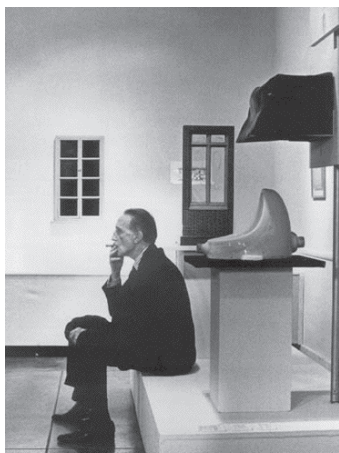
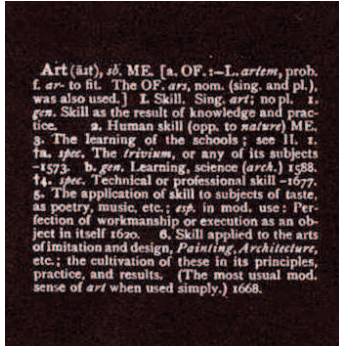


## CONTEXTO DEL SIGLO XX



"El hombre del siglo XX encontrará la poesía en prospectos, catálogos y carteles. Y la prosa en los periódicos."

Guillaume APOLLINAIRE

<b>189 inmigrantes</b>	<b>800.000 inmigrantes</b>
51 inmigrantes	<b>300 inmigrantes</b>
<b>95 inmigrantes</b>	164 inmigrantes
285 inmigrantes	200 inmigrantes
733 inmigrantes	40 inmigrantes
<b>100.000 inmigrantes</b>	<b>45 inmigrantes</b>
<b>69 inmigrantes</b>	<b>600 inmigrantes</b>
80 inmigrantes	14 inmigrantes
<b>13 inmigrantes</b>	263 inmigrantes
<b>1.700 inmigrantes</b>	12 inmigrantes
104 inmigrantes	700.000 inmigrantes
<b>19 inmigrantes</b>	<b>148 inmigrantes</b>
<b>4.000 inmigrantes</b>	<b>99 inmigrantes</b>
<b>32 inmigrantes</b>	<b>451 inmigrantes</b>
72 inmigrantes	70 inmigrantes
<b>25.000 inmigrantes</b>	283 inmigrantes
<b>974 inmigrantes</b>	4.792 inmigrantes
60 inmigrantes	111 inmigrantes
	<b>17 inmigrantes</b>

Joseph Kosuth declaraba convencido - y así lo demostró en la práctica - que después del fin del arte, la única salida que le queda a éste si quiere seguir existiendo es la indagación acerca de sí mismo, así que establece la forma de tautología como base de su obra. Ya Duchamp se interrogaba acerca de esta cuestión, él lo expresaba en términos religiosos: ¿en qué momento se da la transustanciación al objeto? O lo que es lo mismo, ¿qué es lo que confiere el adjetivo artístico - el coeficiente de artisticidad - a una pieza para que pueda llamarse obra de arte?

A partir de esta cuestión, no poco atrevida, he querido plantear mi proyecto. En 1936, Walter Benjamin publica su famoso ensayo *La obra de arte en la era de la reproductibilidad técnica*, donde argumenta la tesis de la pérdida del valor cultural sustituido por el exhibitivo. Desde la modernidad las obras comenzaron a mostrarse a un público, el arte empezó a ocupar una esfera dentro del ámbito social que ha ido aumentando poco a poco. La sociedad comienza a cambiar, la moda se impone en las costumbres y va marcando un ritmo cada vez más acelerado, la creencia en el progreso siempre hacia adelante y cada vez más rápido.

La cultura de masas, los mass media, la publicidad... han ido creando una sociedad bombardeada de imágenes y de información que se hace imposible de asimilar por la sobrecarga a la que estamos sometidos. La cultura y dentro de ella como una parte, el arte, ha devenido espectáculo. Lo anuncia Guy Debord en 1967 y los hechos han ido confirmando bastantes aspectos que ya anunciaba. El espectáculo es ocio, pero ha llegado a comprenderse como cultura, y ésta se ha convertido en mercado.



En la prensa abundan cifras ingentes de muertos cada día pero a nadie le sorprende, nadie se fija siquiera. El sensacionalismo va destruyendo al verdadero periodismo.

Otro hecho relevante que se da en la sociedad contemporánea es el fenómeno de la moda. Las tendencias van cambiando cada poco tiempo y lo nuevo es obsoleto rápidamente.

Los medios de comunicación, la prensa, van marcando unos valores casi cada día y son los que guían el comportamiento. Se van generando nuevas ideas cada día, esta aceleración no deja espacio de reflexión, lo cual desemboca en lo que podríamos denominar con Finkelkraut, la derrota del pensamiento. La pérdida de unos criterios reflexionados y argumentados, en favor del espectáculo. Todo el mundo huye del aburrimiento, con lo cual la exigencia suprema que pide la sociedad es que nunca termine la función, está expectante por ver qué ocurrirá luego, qué vendrá después, qué novedad será la de mañana, con qué grandiosidad seremos sorprendidos.



## ANTEPROYECTO - 4Escultura

La base de mi proyecto es el cuestionamiento mismo del arte. Alejándome un poco del planteamiento conceptual y partiendo de una tesis más sociológica, que el arte es algo público - político por tanto -, donde el espectador tiene tanto o más importancia que el artista, y contextualizando esta idea en la estructura social actual, en que abunda más el espectáculo y la novedad que el pensamiento y la reflexión, lo que planteo es un proyecto que mantenga este carácter de investigación inicial.

La cuestión de la rapidez, de la novedad, va construyendo un depósito residual de acontecimientos e ideas que van acumulándose sin ser apenas digeridas. La prensa es el factor que refleja lo que ocurre en la sociedad, además de influir fuertemente en la formación de su carácter. Quiero ir recopilando titulares de prensa, fragmentos de noticias que informen acerca del arte e ir haciendo un "almacén de la historia del arte" que se vende. El objetivo es además, sustituir la imagen de la obra por la imagen del nombre, lo importante no es tanto la pieza como lo es el discurso que forma la opinión pública a su alrededor. O el mismo nombre del autor es lo que se comercia, dejando a un segundo plano la sustancialidad de las piezas, por ello el nivel de exigencia no es sino mantenerse en primera línea de prensa con lo fácil y espectacular, lo que vende.

El hecho de ir creando una memoria como una especie de depósito tiene también algo de fetichismo. Lo que se va acumulando tiene la apariencia de ser arte, pero en realidad es sólo parecer.

El arte como fenómeno convertido en espectáculo que obedece a la ley de la rapidez y de la moda, en que lo que importa son los nombres que sólo son signo, pero cuya función se ha alterado hasta sustituir a lo esencial.

### BIBLIOGRAFÍA

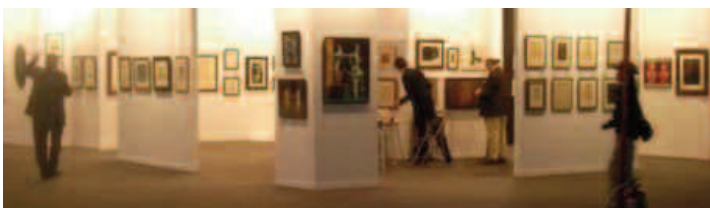
A. FINKIELKRAUT, *La derrota del pensamiento*, ANAGRAMA, 1988

DOCUMENTA X - the book, Ed. Cantz, 1997

G. DEBORD, *La sociedad del espectáculo*, Pre-textos, 2008

M. DUCHAMP, *El acto creativo*

T. De DUVE, *Kant after Duchamp*, MIT Press, 1998



*"Otro aspecto importante de estas obras es la relación entre imagen y texto, cómo éste se puede convertir en imagen y viceversa. Hay una voluntad de enfrentar al espectador a la complejidad de lo cotidiano y a la cantidad y variedad de matices que lo constituyen."*

Ignasi Aballí

*"Todo lo que una vez fue vivido directamente se ha convertido en una mera representación"  
La historia de la vida social se puede entender como "la declinación de ser en tener, y de tener simplemente en parecer"*

Guy DEBORD

### El paso de Boltanski por Buenos Aires

Por Estrella de Diego | 21 de enero de 2013

### Tras el rastro románico de Tàpies

- El artista utilizó para una obra un fresco arrancado del altar románico de Sant Climent de Taüll
- Pintura románica y barretina, del año 1971, no es la única creada con piezas antiguas

Las obras de Damien Hirst pierden el 30 por ciento de su valor

### Roni Horn, premio Miró 2013

- La estadounidense es la tercera mujer consecutiva en hacerse con el galardón
- Ha realizado esculturas, dibujos, instalaciones e intervenciones en la naturaleza