

## ¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?



### Bibliografía

De Bono, E., *El pensamiento lateral*, Paidós Ibérica, 2006

Robinson, K., *El elemento*, Grijalbo, 2011

Gardner, H., *Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad*, Paidós Surcos, 2005

El pensamiento creativo, dice el psicólogo Edward de Bono, no se trata de sentarse a la rivera de un río a escuchar música esperando inspirarte y tener una idea nueva, esto es un pensamiento muy débil. Igual que identificar ser diferente con ser creativo, la creatividad requiere de mucho más. Absolutamente todas las personas somos creativas, este concepto no sólo se limita al campo de las artes sino que se expande a todos los ámbitos de la vida. Un maestro necesita ser creativo cada día para captar la atención de los niños y además enseñarles, un científico sin creatividad no avanzaría en sus proyectos, la cotidianidad lo exige si preferimos vivir a sobrevivir. Ken Robinson explica de forma excelente en su libro *El Elemento* dónde reside el secreto. No sólo basta encontrar algo que se te da bien o que te guste, sino que ha de apasionarte. La pasión cuando está presente en lo que haces interfiere en el tiempo dejándolo en suspenso, te mantiene tan ocupado que no tienes tiempo para nada, al contrario que la depresión, donde no tienes nada para el tiempo.

Un elemento imprescindible en la creatividad es el error. En cambio, el llamado síndrome de Herodes dinamita los cimientos del proceso creativo porque ensalza los fallos de las ideas nacientes sin dejar que crezcan, cuando sólo a través de experimentos se llegan a resultados interesantes. Pero es necesario sobrevivir a los ataques e insistir, para ello se requiere un ingrediente fundamental: la paciencia.

## EDUCACIÓN Y CREATIVIDAD



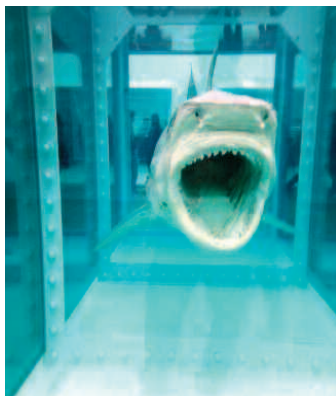
Si la creatividad significa abrir nuevos caminos, elegir diferentes opciones y darles un valor, para poder elegir no puede haber sólo una vía sino que tiene que darse necesariamente la diversidad. Entonces un problema primordial que impide ser creativo es la falta de conocimientos. El problema fundamental está en la educación, no me refiero a la pedagogía, sino a los educadores. Ellos mismos son fruto del mismo sistema en el que ahora ellos son la otra cara de la moneda. La falta de cultura mata la curiosidad, y la falta de curiosidad mata la creatividad. La causa de lo que ocurre puede rastrearse en el pasado: la revolución industrial crea una sociedad industrial, para que ésta salga adelante se requiere personal especializado que sepa producir. Así pues la educación se centra en producir, primero individuos que aporten algo de uso a la sociedad para que pueda mantenerse, y después se preocupan de que a los productores les quede algo para comer. Se busca primero alimentar la producción, luego al vientre de los productores y matar de hambre al espíritu. En definitiva, el objetivo no es vivir, sino meramente sobrevivir.



*"Para lo que nos gusta tenemos genio"*  
Schlegel

*"Crisis no es sino cambio intenso y hondo"*  
Ortega y Gasset

*"Sin duda, la creatividad es el recurso más importante de las personas. Sin creatividad no habría progreso y estaríamos por siempre repitiendo los mismos patrones"*  
Edward de Bono



## Los nuevos valores

¿Qué le ocurre a esta época que algunos han señalado su rasgo definitorio en la ausencia de grandes mentes pensantes, grandes artistas? Desde mi punto de vista, observando la sociedad actual destaca una característica casi universal: la rapidez. Vamos como en un tren de alta de velocidad, ¿a dónde? No importa, pero vamos muy rápido.

Es una etapa sin tregua para nada, la moda está obsoleta antes de imponerse en la calle, cada día hay una noticia nueva que ocupa la preocupación de la anterior, el cambio es continuo y permanente. El valor por antonomasia que se defiende es la novedad. Abunda un sofisma que identifica lo nuevo con lo interesante e incluso con lo bueno. Ocurre en general pero me remito al ámbito del arte. Es curiosa la abundancia de "artistas" de quienes podríamos presumir hoy, y en cambio apenas hay nombres que merezcan ser subrayados. Y es que la producción sin norte parece que ha llegado también a la parcela de lo superfluo de la vida. Lo importante es la grandiosidad por la grandiosidad, lo efectista, lo asombroso, lo nuevo, lo alarmante porque sí. La cantidad frente a la calidad. Como he apuntado en otro apartado, ser creativo requiere ser paciente y tomar perspectiva sobre lo que se hace. No es cierto que en el arte todo vale, ni ser novedoso es ser creativo. Este es el punto, se ha confundido la creatividad con la novedad y el ritmo frenético que se impone no permite dar un paso atrás para observar. El oficio de contemplador está en declive, su estilo de vida falla en el engranaje de la sociedad.

### LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

*"En nuestros días, en que lo que se espera de los artistas no es el talento, ni la destreza, sino la bravata y el desplante, sus atrevimientos no son más que las máscaras de un nuevo conformismo. Lo que era antes revolucionario se ha vuelto moda, pasatiempo, juego, un ácido sutil que desnaturaliza el quehacer artístico y lo vuelve una función de Gran Guñol. En las artes plásticas la frivolidad ha llegado a extremos alarmantes. La desaparición de mínimos consensos sobre los valores estéticos hace que en la actualidad todo sea permitido. En ese ámbito la confusión reina y reinará por mucho tiempo, pues ya no es posible discernir con una cierta objetividad qué es tener talento o carecer de él, qué es bello y qué es feo, qué obra representa algo nuevo y durable y cuál no es más que un fuego fatuo. Esa confusión ha convertido el mundo de las artes plásticas en un carnaval donde genuinos creadores y vivillos y embusteros andan revueltos y es a menudo muy difícil diferenciarlos. Inquietante anticipo de los abismos a que puede llegar una cultura que sacrifica toda otra motivación y diseño a la de entretener y divertir."*

Mario Vargas Llosa