

El Portfolio

Fecha de entrega: 23/05/2016 → en papel y online (Studium)

Partes del Portfolio – tareas:

1) *Presentación de un artículo de prensa sobre un tema de la historia y/o cultura de las regiones germanoparlantes*

- Buscar un artículo actual (de 2016) de un periódico o una revista (en español o alemán) que trate un tema de la historia y/o cultura de las regiones germanoparlantes (Material al lado del despacho de Martina Kienberger, páginas web...)
- Presentar el artículo: Copia del texto + indicación de la fuente (qué periódico/revista, fecha de publicación, autor/a, página/s)
- Comparar la información del artículo con la información de la asignatura “Alemania, Austria y Suiza II”:
 - ¿Qué tema de la asignatura se trata?
 - ¿Qué información coincide?
 - ¿Qué es nuevo?
 - ¿Qué se presenta/explica de otra forma?

2) *Comentario de un vídeo de la “Deutsche Welle” (www.dw.de)*

- Elegir un vídeo actual (de 2016) de la página Deutsche Welle sobre un tema en relación con los países o regiones germanoparlantes
Enlace del “Media Center” (Vídeos): www.dw.com/de/media-center/s-100813
- Describir el vídeo:
 - ¿De qué trata?
 - ¿Qué puedes ver y escuchar?
 - ¿El tema se presenta de alguna manera especial?
- Escribir un comentario personal:
 - ¿Te gusta/parece interesante el vídeo?
 - ¿Es un tema interesante para ti? ¿Por qué?
 - ¿Algo te parece raro/chocante...?
 - ¿Has aprendido algo nuevo?
 - ¿Qué piensas personalmente sobre el tema presentado?

3) **Análisis intercultural de un anuncio alemán**

- Buscar un anuncio de un periódico o una revista de un país germanoparlante para tu análisis intercultural → Tiene que tener algún tipo de contenido “cultural”, p. ej. productos, imágenes, temas, lenguaje... típicos – según tu punto de vista – de este país.
(Material al lado del despacho de Martina Kienberger...)
- Presentar el anuncio: Copia del anuncio + indicación de la fuente (qué periódico/revista, fecha de publicación, página)
- Describir el anuncio (formato, estructura, contenidos, producto presentado...)
- Explicar qué detalles son específicamente “culturales”, es decir, relacionados a un aspecto de la cultura de una región o un país germanoparlante; es posible añadir una comparación con aspectos de la cultura “española”

4) **Búsqueda en Google de músicos de Alemania o Suiza**

- Mirar las páginas 65 y 66 del „Reader”: Ejemplo de una búsqueda en Google de músicos famosos de Austria
- Elegir 10 músicos y/o músicas de Alemania o Suiza y hacer una búsqueda en Google como en el ejemplo
- Presentar tus resultados en forma de un texto, una tabla, con capturas de pantalla...

5) **Resumen de la información de una enciclopedia española sobre un personaje famoso de un país o una región germanoparlante**

- Elegir un personaje famoso germanoparlante mencionado en el “Reader”: una persona descrita en el Reader para una comparación (A) o una que solo se menciona (p. 58 + PDF) para un resumen de información nueva (B)
- Buscar información sobre esta persona en una enciclopedia popular española (p. ej. Wikipedia)
(Si no encuentras información escoge otro personaje.)
- Escribir un resumen de la información encontrada
(No olvides indicar la fuente. Ojo: En un resumen no puedes citar directamente del texto.)
- Por último:
(A) Comparar la información de la fuente española con la información del Reader
(B) Explicar qué más de gustaría saber de este personaje

6) **Comparación de una época de arte en los países germanoparlantes y España**

- Leer la información en el "Reader" sobre las épocas de las Artes Plásticas ("Meilensteine der bildenden Kunst")
- Elegir uno de los estilos
(Si no entiendes bien los textos del Reader puedes buscar más información en Internet.)
¿Conoces ejemplos de obras de arte de este estilo en España? ¿Cómo se desarrollaba este estilo aquí (si es que lo había)?
- Escribir un texto comparando tus impresiones sobre esta época artística en los países germanoparlantes y en España

En las diapositivas PowerPoint del 8 de febrero se muestran ejemplos del material que podéis usar.

Criterios de evaluación:

- Entrega completa y a tiempo de las partes del Portfolio
- Elección razonable del material (artículos de prensa, vídeos etc.)
- Indicación de las fuentes, citas correctas
- Resúmenes correctos
- Análisis lógicos
- Trabajo propio
- Creatividad
- Reflexión