



Maria Marcos Ramos

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 02/12/2017

v 1.4.0

065da90adb6751710639a6b39169ee32

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Maria Marcos Ramos

Apellidos: **Marcos Ramos**
Nombre: **Maria**
DNI: **44169558J**
Fecha de nacimiento: **10/02/1979**
Sexo: **Mujer**
Teléfono fijo: **923219632**
Correo electrónico: **mariamarcos@usal.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Sociología y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales
Categoría profesional: Profesora asociada (6+6)
Fecha de inicio: 14/03/2016
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal **Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

Entidad empleadora: IES ABROAD SALAMANCA **Tipo de entidad:** Fundación
Categoría profesional: Profesora
Fecha de inicio: 01/10/2012
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Comunicación Audiovisual

Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 02/07/2001

Doctorados

- 1 Programa de doctorado:** Doctora en Comunicación Audiovisual por la
Entidad de titulación: Universidad de Salamanca (Sobresaliente cum laude y premio extraordinario).
Universidad de Salamanca.
Fecha de titulación: 01/2014
- 2 Programa de doctorado:** Diploma de Estudios Avanzados. Sobresaliente Cum Laude
Entidad de titulación: Universidad de Salamanca
Fecha de titulación: 07/2010

Otra formación universitaria de posgrado

Titulación de posgrado: Ciclo Formativo de Grado Superior de Gestión Comercial y Marketing

Entidad de titulación: IES Pablo Neruda (Leganés, Madrid)

Fecha de titulación: 01/06/2007

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Título de la formación:** Tratamiento estadístico de datos con el SPSS 19
Entidad de titulación: Universidad de Salamanca
Fecha de finalización: 01/06/2011 **Duración en horas:** 30 horas
- 2 Título de la formación:** Taller de creación de video: el futuro de ver
Entidad de titulación: Universidad de Salamanca
Fecha de finalización: 01/06/2008 **Duración en horas:** 20 horas
- 3 Título de la formación:** Taller de postproducción de vídeo
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco
Fecha de finalización: 01/07/2002 **Duración en horas:** 30 horas



- 4 Título de la formación:** Taller teórico-práctico de Vídeo
Entidad de titulación: Sociedad Fotográfica de Guipúzcoa
Fecha de finalización: 01/06/2000 **Duración en horas:** 34 horas
- 5 Título de la formación:** Curso de Prensa-Autoedición
Entidad de titulación: Centro Cultural Villa de Erretería (Guipúzcoa)
Fecha de finalización: 01/06/1996 **Duración en horas:** 100 horas
- 6 Título de la formación:** Curso de Radio
Entidad de titulación: Centro Cultural Villa de Erretería (Guipúzcoa)
Fecha de finalización: 01/06/1996 **Duración en horas:** 100 horas
- 7 Título de la formación:** Taller de fotografía
Entidad de titulación: Centro Municipal de Artes Plásticas Xenpelar. Erretería (Guipúzcoa) **Tipo de entidad:** Ayuntamiento
Fecha de finalización: 01/06/1996 **Duración en horas:** 200 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Education technology workshop
Entidad organizadora: IES ABROAD.
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 22/09/2017 - 22/09/2017
- 2 Título del curso/seminario:** Desarrollo de competencias en el aula
Entidad organizadora: IUCE-Salamanca
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 01/06/2017 - 02/06/2017
- 3 Título del curso/seminario:** Organización Escolar. Acción tutorial y atención a la diversidad
Entidad organizadora: CEU Universidad San Pablo
Duración en horas: 110 horas
Fecha de inicio-fin: 2009 - 2009
- 4 Título del curso/seminario:** Iniciación a las PDI
Entidad organizadora: Fete-UGT
Duración en horas: 40 horas
Fecha de finalización: 2009
- 5 Título del curso/seminario:** Curso de Aptitud Pedagógica
Entidad organizadora: Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid
Duración en horas: 300 horas
Fecha de inicio-fin: 01/09/2006 - 01/06/2007
- 6 Título del curso/seminario:** Metodología y Didáctica aplicadas al proceso de enseñanza-aprendizaje
Entidad organizadora: CEU Universidad San Pablo
Duración en horas: 110 horas
Fecha de inicio: 2009



- 7** **Título del curso/seminario:** Prevención del Racismo en el Aula
Entidad organizadora: Fete-UGT
Duración en horas: 60 horas
Fecha de inicio: 2009
- 8** **Título del curso/seminario:** La Programación: La unidad didáctica como base del aprendizaje
Entidad organizadora: ANPE-ICE
Duración en horas: 100 horas
Fecha de inicio: 2008
- 9** **Título del curso/seminario:** Los procesos creativos como vías de aprendizaje
Entidad organizadora: Fete-UGT
Duración en horas: 60 horas
Fecha de inicio: 2008
- 10** **Título del curso/seminario:** Montaje y gestión de cursos en Moodle
Entidad organizadora: Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas, Salamanca
Duración en horas: 40 horas
Fecha de inicio: 2008

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	A2	A2	A2	A2	A2
Euskera	B2	B2	B2	B2	B2
Francés	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Nombre de la asignatura/curso:** Recursos en Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Máster en profesor de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanzas de idiomas – Especialidad en Comunicación Audiovisua
Fecha de inicio: 08/02/2018 **Fecha de finalización:** 15/03/2018
Fecha de finalización: 15/03/2018
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia y contenidos en el contexto de la especialidad en Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Máster en profesor de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanzas de idiomas – Especialidad en Comunicación Audiovisua
Fecha de inicio: 15/12/2017 **Fecha de finalización:** 02/02/2018
Fecha de finalización: 02/02/2018
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Laboratorio de Experiencias profesionales
Titulación universitaria: Máster Universitario en Investigación en Comunicación Audiovisual e Innovación
Fecha de inicio: 10/09/2017 **Fecha de finalización:** 02/02/2018
Fecha de finalización: 02/02/2018
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Dirección y producción de documentales
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 19/09/2017 **Fecha de finalización:** 30/01/2018
Fecha de finalización: 30/01/2018
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Teorías del cine
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 19/09/2017 **Fecha de finalización:** 30/01/2018
Fecha de finalización: 30/01/2018
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Programas de ficción en televisión
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/02/2017 **Fecha de finalización:** 05/06/2017
Fecha de finalización: 05/06/2017
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** El cine y sus adaptaciones
Titulación universitaria: Máster Universitario en Investigación en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/02/2017 **Fecha de finalización:** 05/04/2017
Fecha de finalización: 05/04/2017
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia y contenidos en el contexto de la especialidad en Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Máster en profesor de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanzas de idiomas – Especialidad en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 15/12/2016 **Fecha de finalización:** 02/02/2017
Fecha de finalización: 02/02/2017
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Dirección y Producción de Documentales
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 19/09/2016 **Fecha de finalización:** 30/01/2017
Fecha de finalización: 30/01/2017
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Tendencias del Cine Contemporáneo
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 19/09/2016 **Fecha de finalización:** 30/01/2017
Fecha de finalización: 30/01/2017
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Producción y gestión audiovisual
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 06/04/2016 **Fecha de finalización:** 30/06/2016
Fecha de finalización: 30/06/2016
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Producción, distribución y exhibición
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 06/04/2016 **Fecha de finalización:** 30/06/2016
Fecha de finalización: 30/06/2016
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Política públicas de comunicación y cultura
Titulación universitaria: Máster Universitario en Investigación en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 18/04/2016 **Fecha de finalización:** 30/05/2016
Fecha de finalización: 30/05/2016
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Cine, Sociedad y Movimientos culturales contemporáneos en América Latina
Titulación universitaria: Máster De Estudios Latinoamericanos
Fecha de inicio: 07/04/2016 **Fecha de finalización:** 21/04/2016
Fecha de finalización: 21/04/2016
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

Título del trabajo: Historia del documental en América Latina. Una perspectiva de género
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pablo Calvo de Castro
Fecha de defensa: 15/12/2017

Participación en proyectos de innovación docente

Título del proyecto: Acceso a un repositorio audiovisual on-line para asignaturas vinculadas al estudio del lenguaje, la teoría y la historia del cine (ID2016/133)
Tipo de participación: Investigador principal
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Entidad financiadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/12/2016 - 30/07/2017



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- Nombre del proyecto:** A million pictures: magic lantern slide heritage as artefacts in the common european history of learning (PCIN-2015-186).
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Frutos Esteban
Nº de investigadores/as: 8
Fecha de inicio-fin: 01/06/2015 - 31/05/2018
Cuantía total: 30.000 €
- Nombre del proyecto:** Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de investigadores/as: 6
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2012
Cuantía total: 18.603 €

Obras artísticas dirigidas

- Descripción:** Dirección documental
Nombre de la exposición: Alfredo Landa nunca estuvo aquí. Diez años de novela y cine negro en Salamanca
Fecha de inicio: 02/05/2014
Título de la publicación: Alfredo Landa nunca estuvo aquí. Diez años de novela y cine negro en Salamanca
- Descripción:** Dirección documental
Nombre de la exposición: Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time
Fecha de inicio: 02/06/2012
Título de la publicación: Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Javier Sánchez Zapatero; María Marcos Ramos. La representación de los campos de concentración en *Hermanos de sangre* (Band of brothers. HBO, 2001). *Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica. España (UNED)*, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** Salvador ALVIDREZ; María Marcos Ramos; Valeriano Piñeiro. Intergroup contact in computer-mediated communication: The interplay of a stereotype-disconfirming communication behavior and a lasting group identity on reducing prejudiced perceptions. *Computers in Human Behavior*. 52, pp. 533 - 540. EEUU (Elsevier), 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Juan José Igartua Perosanz; María Marcos Ramos. Influencia del tipo de personaje y del contexto narrativo en el diseño de personajes para series de ficción televisivas. *Una investigación experimental / Influence of character type and narrative setting on character design for fictional television series. Communication & Society / Comunicación y Sociedad*. 28 - 1, pp. 63 - 77. Universidad de Navarra, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** María Marcos Ramos. Cómo medir la violencia audiovisual: principales métodos y estudios realizados. *Aposta. Revista de ciencias sociales*. 53, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** María Marcos Ramos. Alfabetización mediática. La educación en los medios de comunicación: cine formativo y televisión educativa. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, TESI*. 11 - 2, Universidad de Salamanca, 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6** Cómo realizar una educación mediática: claves y consejos para los padres en los hogares. *Actas Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. La cultura de la participación*. 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 7** Guía práctica hacer un análisis de contenido en las ciencias sociales. *Actas III Congreso Internacional Comunicación 3.0*. Salamanca. 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 8** Mediación y alfabetización mediática: una propuesta de actuación para reducir el efecto negativo de la violencia audiovisual. *Investigar la comunicación en España*, En J. L. Piñuel, C. Lozano y A. García. pp. 313 - 326. 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro