VNiVERSiDAD D SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Tutorial de creación de webs personales

DIARIVM

Publicado bajo licencia
Creative Commons BY-NC-SA 3.0

STUDII SALAMANTINI
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
Vicerrectorado Innovación Infraestructuras
Servicio Innovación y Producción Digital
Oficina de Conocimiento Abierto

Tema 2

DIARIUM,
DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA Y DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS DE UNA PÁGINA WEB PERSONAL

ÍNDICE

1.- Introducción.

2.- Estructura de una web personal en Diarium.

3.- El blog.

Autores:
Fernando E. Almaraz Menéndez
Juan Ramón Manzanares Serrano
Federico Cesteros Muñoz
Josué Manso Boyero
Myriam Izquierdo Maroto

Diseño y maquetación:
Pilar Vega Pérez

1.- Introducción

Se denomina **IDENTIDAD DIGITAL** de una persona al conjunto de rasgos que caracterizan a un individuo en la Red, a la imagen que proyectamos a través de Internet.

Nuestra identidad digital va conformándose con los contenidos digitales relacionados con nuestra persona que aparecen en Internet, ya estén colocados allí por nosotros mismos o por terceras personas. Algunos ejemplos de impactos en la red que conforman nuestra identidad digital son:

- nuestra información personal en directorios públicos (nombre, correo electrónico, etc.)
- nuestro perfil en una red social como Facebook o en una red profesional como Linkedin.
- nuestros comentarios en noticias o blogs de otras personas.
- reseñas periodísticas en las que parecemos.
- fotografías privadas o de actos públicos en los que participamos.
- publicaciones y artículos propios en revistas digitales y en bases de datos
- etc.

Obviamente nuestra página web personal es un elemento central en este ecosistema de informaciones sobre nuestra persona, por lo que merece la pena dedicar un tiempo a definir sus contenidos de forma apropiada.

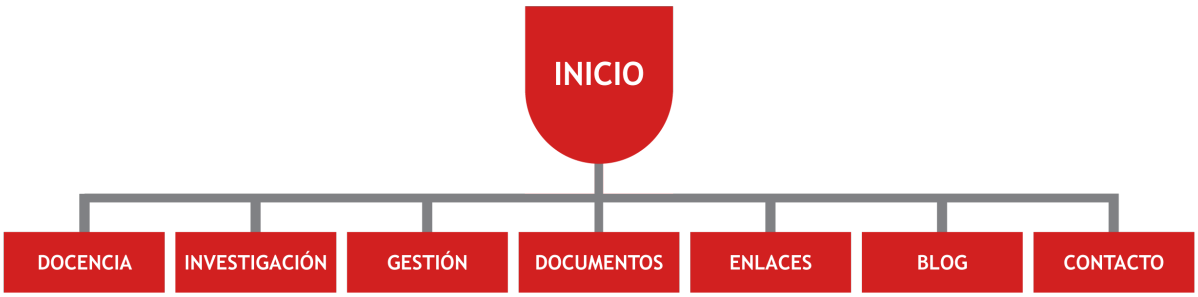
La disciplina que se encarga del diseño y organización de sitios web se denomina Arquitectura de la Información (AI) y ha dado lugar a un perfil profesional especializado en el diseño estructural de grandes sitios web: el arquitecto de información. No es necesario convertirse en uno de ellos para crear una web personal en Diarium, pero sí es conveniente tener en cuenta ciertas consideraciones y seguir algunas recomendaciones, que son el objeto de este tema.

2.- Estructura de una web personal en Diarium

Es necesario dedicar un tiempo a pensar qué información incluirás en tu sitio web, y como debería estructurarse para ponerla a disposición los visitantes. Hay que mirar el conjunto completo de la información a incluir y pensar cómo dividirla en bloques. También en cómo los bloques se relacionan unos con otros.

En primer lugar es necesario reflexionar sobre el público objetivo. No puedes controlar quién acabará visitando tu web: colegas de profesión, estudiantes, amigos, internautas en general, etc. Sin embargo sí debes tener en cuenta las diferentes posibilidades y decidir hacia que segmento de posibles visitantes te interesa más orientar la web.

El segundo paso es dibujar un esquema de tu sitio web. La estructura que te proponemos a continuación es sólo un ejemplo, que es de la web **http://diarium.usal.es/lopezc.**



Obviamente, se trata de tu página web y de tu contenido, por lo que tú debes decidir cuál es la estructura. Puede tener menos apartados o bloques totalmente distintos. Es tu decisión. En cualquier caso algunas recomendaciones importantes son:

- **Página de Inicio (Home)**. Es la puerta de entrada a tu web y la primera impresión que se llevan de ella los visitantes. Te recomendamos que incluyas una breve presentación de ti mismo. El tono y contenido de esta auto-presentación también es decisión tuya: formal o informal, académico o más cercano, etc. En cualquier caso no debe ser demasiado largo y te recomendamos que incluyas una fotografía tuya con la que te sientas cómodo. El nombre de esta página inicial puede ser: **Home**, **Inicio** o, como en el ejemplo, **Quién soy**.

- **Menú principal**. Los bloques de contenido que has elegido en la estructura definen el menú principal. Cada bloque dará lugar a una página del menú principal que aparecerá en

la banda gris debajo de las imágenes de la cabecera, como ya veremos en el Tema 3. Si el contenido de un bloque es demasiado grande para una sola página, debes dividirlo en varios apartados que serán subpáginas de la página principal. Así, por ejemplo, en la web de muestra de la profesora Carmen López, el bloque **Investigación** ha dado lugar a estas páginas:

- **Investigación**
  - Historia de la Educación Matemática
  - Didáctica del Análisis matemático
  - La enseñanza de la Matemáticas utilizando TIC

Es importante que el nombre de cada página principal sea lo suficientemente corto como para permitir que los nombres de todas ellas quepan en la banda gris del menú principal.

• **Página de enlaces.** En la web de ejemplo hemos incluido una página denominada **Enlaces**. Esta página incluye la recomendación de diferentes webs mediante la inclusión de una lista de enlaces clasificados por categorías. Es conveniente incluir enlaces en la web porque dan una idea de tus intereses y porque conectan tu web con otros sitios de Internet. Las páginas de enlaces pueden ser muy útiles para visitantes verdaderamente interesados en tu actividad académica. Como parte del trabajo de este tema debes prepara una lista de enlaces para colocar en tu web. Los enlaces pueden incluirse en una página o añadirse mediante un Widget denominado *Enlaces*, o ambas cosas.

El trabajo principal de este tema es generar el contenido completo de las páginas de tu web personal por lo que, una vez decidida la estructura, hay que ponerse a escribir el contenido de las páginas. Es muy probable que parte de ese contenido pueda salir de otros textos que ya tienes escritos como artículos o tu propio curriculum vitae, pero hay que recopilarlo y dejarlo preparado por páginas, tal y como van a aparecer en la web. Además, las páginas pueden incluir fotografías o imágenes, como por ejemplo una foto tuya para la página de inicio. Es el momento de recopilar también estas imágenes.

3.- El blog

En el estado actual de desarrollo actual de la World Wide Web, la denominada Web 2.0, los sitios web no pueden ser simplemente páginas estáticas. Deben tener dinamismo y permitir la interacción con los visitantes con el sitio. Es por ello que la plantilla de nuestra página web incluye junto al menú principal iconos de las redes sociales más importantes para que los visitantes puedan compartir fácilmente el contenido de tu web si lo han encontrado interesante.

Por estas dos razones, dinamismo e interacción, tu sitio web de Diarium tiene asociado un blog que te permitirá añadir contenido a tu sitio y recibir cometarios de los visitantes.

Convertirse en blogero requiere vocación y mucha dedicación para mantener un blog actualizado añadiendo entradas diaria o semanalmente. NO ES ESE NUESTRO CASO. Simplemente usaremos el blog como un elemento dinamizador de nuestra web, que se mantendrá en segundo plano y en el que nos bastará con añadir una entrada mensual o bimensualmente.

Las entradas (posts) de un blog pueden hacer referencia a cualquier tema de nuestro interés y es muy fácil generar entradas sencillas que mantienen activa nuestra página. Algunas sugerencias:

• Un reseña del último congreso o evento académico al que has asistido o vas a asistir. Un breve párrafo con un enlace a la web del congreso y una imagen o foto relacionada es suficiente.

• Un comentario de una noticia de internet relacionada con tu campo de especialización. Basta con citar adecuadamente la fuente y el autor de la noticia y añadir tu reflexión como especialista en el tema.

• Una recomendación sobre un vídeo encontrado en YouTube que te parece interesante o especialmente recomendable. Como veremos en el Tema 3, podemos insertar el video en nuestra propia entrada, lo que añade atractivo a nuestra web.

• Un anuncio de un evento (conferencia, curso extraordinario, seminario, taller,…) que se va a celebrar en tu Facultad o Departamento. Ya seas parte de la organización o participante en el mismo, incluir una entrada en tu blog es una forma más de promoción del evento.

• Una sugerencia de un curso al que has asistido. Por ejemplo, puedes hacer un comentario sobre este taller y, si te ha gustado, sugerirlo a otros compañeros haciendo referencia la página web de Eventum (*http://eventos.usal.es*).

• Una reflexión propia sobre cualquier tema. Es tu blog personal, tu espacio para opinar.

A diferencia de las páginas, que tienen un contenido más estático, las entradas del blog aportan a tu sitio web ese carácter dinámico que debe tener una página web personal moderna. Los visitantes pueden hacer comentarios a tus posts lo que genera actividad e interacción con tus seguidores. Por supuesto, previamente, tú puedes aprobar o no la publicación de los comentarios para evitar referencias inapropiadas o spam.

Las entradas se clasifican en **Categorías** y se identifican mediante **Etiquetas**. Las Categorías permiten organizar las entradas clasificándolas en temáticas generales. Las Etiquetas identifican cada entrada por palabras clave que hacen alusión a su contenido.

En el Tema 3 veremos cómo crear las categorías de tu blog y como asociar etiquetas a tus entradas.

Como parte del trabajo de este tema debes generar el texto de las tres primeras entradas de tu blog. Junto con el texto de la entrada debes especificar a qué categoría(s) pertenece y cuáles son las etiquetas o palabras clave que describen su contenido. Recopila también las imágenes que quieres añadirles. Te recomendamos que una de las entradas esté relacionada con un video de YouTube para poder incrustarlo en tu web (guarda la dirección del vídeo).