



Juan José Igartua Perosanz

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 06/03/2019

v 1.4.0

cd4d745caedfa35bb46b5d8af59e5c0a

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Soy Doctor en Psicología por la Universidad del País Vasco (1996) y Catedrático de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad la Universidad de Salamanca (fecha de toma de posesión 18-12-2009). Dirijo el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación de Reconocido (GIR) de la Universidad de Salamanca y Grupo de Investigación de Excelencia (GIE) de Castilla y León (GR319) (<http://www.ocal.es/>) y mi área de especialización es la Media Psychology (media effects and communication research methods). Tengo 4 sexenios de investigación reconocidos y 4 quinquenios de docencia.

Entre mis publicaciones se puede encontrar más de 90 artículos publicados en revistas científicas indexadas. Además, soy autor de varios libros, entre los que se pueden destacar: Persuasión narrativa (ECU, 2007), Medios de Comunicación, inmigración y sociedad (Ediciones Universidad de Salamanca, 2007), Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación (Bosch, 2006), Psicología social de la comunicación (Aljibe, 2005), Teoría e investigación en comunicación social (Síntesis, 2004) y Audiencias y medios de comunicación (Ediciones Universidad de Salamanca, 2003).

He publicado en revistas indexadas en JCR-WOS como Journal of Communication (en 2009 y 2012), Journal of Health Communication (en 2003 y 2016), Journal of Media Psychology (en 2011), Communications. The European Journal of Communication Research (en 2005, 2010 y 2013), International Journal of Psychology (en 2013), Migration International (en 2014), International Journal of Communication (2017), por citar las más destacadas.

Atendiendo al impacto de mis publicaciones en términos globales, he recibido 327 citas en Web of Science y cuento con un índice H de 10; 339 citas y un índice H de 8 en SCOPUS; 3.910 citas y un índice H de 31 en Google Scholar.

También he presentado comunicaciones en congresos internacionales destacando mis intervenciones en los congresos de la International Communication Association de las ediciones de Montreal (2008), Chicago (2009), Boston (2011), Londres (2013), Puerto Rico (2015), San Diego (2017 y Praga (2018) , y también ha participado en congresos IAMCR y ECREA.



Juan José Igartua Perosanz

Apellidos: **Igartua Perosanz**
Nombre: **Juan José**
DNI: **30571665L**
ORCID: **0000-0002-9865-2714**
ScopusID: **8110269300**
ResearcherID: **C-5971-2011**
Fecha de nacimiento: **03/08/1965**
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
C. Autón./Reg. de nacimiento: **País Vasco**
Provincia de contacto: **Salamanca**
Ciudad de nacimiento: **Bilbao**
Dirección de contacto: **Universidad de Salamanca. Facultad de Ciencias Sociales.
Campus Unamuno (Edificio FES)**
Código postal: **37007**
País de contacto: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: **Castilla y León**
Ciudad de contacto: **Salamanca**
Teléfono fijo: **(34) 670801074**
Correo electrónico: **jgartua@usal.es**
Teléfono móvil: **(34) 676161042**
Página web personal: **http://diarium.usal.es/jgartua/**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Salamanca

Departamento: Dpto. de Sociología y Comunicación, Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias Sociales

Categoría profesional: Catedrático de Universidad

Fecha de inicio: 18/12/2009

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 611400 - Psicología social

Secundaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Terciaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales

Funciones desempeñadas: Personal Docente e Investigador (PDI)

Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual; Estudio de los medios; Psicología

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Salamanca	Profesor Titular de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales,	14/10/1999

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad	
2	Universidad de Salamanca	Sub-director del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca	01/04/1999
3	Universidad de Salamanca	Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca	27/01/2004
4	Universidad de Salamanca	Profesor Ayudante de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación	01/03/1997
5	Universidad de Salamanca	Profesor Invitado en la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación	01/10/1996
6	Universidad del País Vasco	Becario Predoctoral. Beca de Formación de Personal Investigador (FPI, Área General de Conocimiento) concedida por el Dpto. de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco	01/10/1992
7	Universidad del País Vasco	Profesor Asistente. Licenciatura de Psicología	01/10/1993
8	Centro de Salud Mental Uribe-Kosta (Vizcaya)	Contratado como Técnico de Investigación para la ejecución del área de asesoramiento metodológico y análisis estadístico del proyecto Estudio prospectivo longitudinal de evaluación en un servicio comunitario de salud mental desde la perspectiva del usuario, del profesional y de la evolución clínica”, financiado conjuntamente por el Fondo de Investigaciones Sanitarias (FIS) y el Departamento de Sanidad del Gobierno Vasco y dirigido por el Dr. Oscar Martínez Azumendi	01/10/1992
9	Departamento de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa	Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación de la Campaña de educación sanitaria-sexual en Centros de Enseñanzas Medias”	01/10/1994
10	Departamento de Juventud del Ayuntamiento de San Sebastián	Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación del Programa de educación sanitaria-sexual ‘por pares’ aplicado al Barrio de Altza”	01/10/1993
11	Departamento de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa	Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación de la Campaña de educación sanitaria-sexual en Centros de Enseñanzas Medias”	01/10/1993
12	Universidad del País Vasco	Estudiante de cursos de doctorado. Programa de Doctorado de Psicología	30/09/1989

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento	
13	Empresa Ikerfel, S.A.	Técnico de Investigación (investigación de mercados y sociológica)	02/01/1991
14	Universidad de Salamanca	Director del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León (GR319)	08/10/2012
15	Universidad de Salamanca	Catedrático de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad	18/12/2009
16	Universidad de Salamanca	Director del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (Grupo de Investigación Reconocido)	01/09/2006
17	Universidad de Salamanca	Coordinador del Programa de Doctorado Comunicación Audiovisual, Revolución Tecnológica y Cambio Cultural del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca	30/05/2005

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fecha de inicio-fin: 14/10/1999 - 17/12/2009
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Sub-director del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca
Fecha de inicio-fin: 01/04/1999 - 01/08/2009
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca
Fecha de inicio-fin: 27/01/2004 - 08/04/2008
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Ayudante de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación
Fecha de inicio-fin: 01/03/1997 - 13/10/1999
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Invitado en la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y en el Programa de Doctorado de Comunicación, Cultura y Educación
Fecha de inicio-fin: 01/10/1996 - 28/02/1997



- 6 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Becario Predoctoral. Beca de Formación de Personal Investigador (FPI, Área General de Conocimiento) concedida por el Dpto. de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco
Fecha de inicio-fin: 01/10/1992 - 30/09/1996
- 7 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Asistente. Licenciatura de Psicología
Fecha de inicio-fin: 01/10/1993 - 30/06/1996
- 8 Entidad empleadora:** Centro de Salud Mental Uribe-Kosta (Vizcaya) **Tipo de entidad:** Instituciones Sanitarias
Categoría profesional: Contratado como Técnico de Investigación para la ejecución del área de asesoramiento metodológico y análisis estadístico del proyecto Estudio prospectivo longitudinal de evaluación en un servicio comunitario de salud mental desde la perspectiva del usuario, del profesional y de la evolución clínica”, financiado conjuntamente por el Fondo de Investigaciones Sanitarias (FIS) y el Departamento de Sanidad del Gobierno Vasco y dirigido por el Dr. Oscar Martínez Azumendi
Fecha de inicio-fin: 01/10/1992 - 30/06/1996
- 9 Entidad empleadora:** Departamento de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa
Categoría profesional: Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación de la Campaña de educación sanitaria-sexual en Centros de Enseñanzas Medias”
Fecha de inicio-fin: 01/10/1994 - 30/06/1995
- 10 Entidad empleadora:** Departamento de Juventud del Ayuntamiento de San Sebastián **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Categoría profesional: Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación del Programa de educación sanitaria-sexual ‘por pares’ aplicado al Barrio de Altza”
Fecha de inicio-fin: 01/10/1993 - 30/06/1994
- 11 Entidad empleadora:** Departamento de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa
Categoría profesional: Contratado como Técnico de Investigación para la evaluación de la Campaña de educación sanitaria-sexual en Centros de Enseñanzas Medias”
Fecha de inicio-fin: 01/10/1993 - 30/06/1994
- 12 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Estudiante de cursos de doctorado. Programa de Doctorado de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento
Fecha de inicio-fin: 30/09/1989 - 30/09/1991
- 13 Entidad empleadora:** Empresa Ikerfel, S.A.
Categoría profesional: Técnico de Investigación (investigación de mercados y sociológica)
Fecha de inicio-fin: 02/01/1991 - 03/06/1991
- 14 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Ciudad entidad empleadora: Salamanca, Castilla y León, España
Categoría profesional: Director del Observatorio **Gestión docente (Sí/No):** No de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo



de Investigación de Excelencia de Castilla y León
(GR319)

Fecha de inicio: 08/10/2012

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

- 15 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Catedrático de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fecha de inicio: 18/12/2009
- 16 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Director del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (Grupo de Investigación Reconocido)
Fecha de inicio: 01/09/2006
- 17 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinador del Programa de Doctorado Comunicación Audiovisual, Revolución Tecnológica y Cambio Cultural del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca
Fecha de inicio: 30/05/2005



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Psicología

Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 07/09/1989

Doctorados

Programa de doctorado: Programa de Doctorado de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 21/11/1996

Título de la tesis: Arte, medios de comunicación y persuasión. Una perspectiva sociocultural sobre la influencia psico-social de las obras dramáticas

Director/a de tesis: Dr. Darío Páez Rovira

Calificación obtenida: Apto Cum Laude por unanimidad

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- Título del curso/seminario:** Elaboración de "píldoras audiovisuales" para la docencia reglada y virtual
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitarios de Ciencias de la Educación (IUCE)
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 05/06/2018 - 06/06/2018
- Título del curso/seminario:** Long-term Effects in Narrative Communication Research
Ciudad entidad organizadora: Prague, República Checa
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 24/05/2018 - 24/05/2018
- Título del curso/seminario:** Cuánto y cuándo. Series temporales para investigadores y curiosos
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: MediaLab
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio-fin: 28/06/2017 - 28/06/2017



- 4** **Título del curso/seminario:** Mendeley: una herramienta para la investigación
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Observatorio de Bibliometría e Información Científica (OBIC)
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 15/06/2017 - 15/06/2017
- 5** **Título del curso/seminario:** Innovations in Narrative-Based Intervention
Ciudad entidad organizadora: San Diego, Estados Unidos de América
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 25/05/2017 - 25/05/2017
- 6** **Título del curso/seminario:** La elaboración de las rúbricas para la evaluación de competencias
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 08/07/2015 - 09/07/2015
- 7** **Título del curso/seminario:** Introducción al nuevo Studium. Campus Virtual Studium 2 (nueva versión)
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Innovación y Producción Digital
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 30/05/2015 - 10/06/2015
- 8** **Título del curso/seminario:** La tutoría: elemento clave en el modelo europeo de educación superior
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Cursos Extraordinarios
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 13/12/2014 - 16/12/2014
- 9** **Título del curso/seminario:** Campus virtual. Studium 2 (nueva versión)
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 26/06/2014 - 26/06/2014
- 10** **Título del curso/seminario:** Taller de apoyo a los procesos de evaluación de profesorado: DONCETIA
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 05/07/2013 - 05/07/2013
- 11** **Título del curso/seminario:** Curso-taller de Diarium sobre creación de páginas webs personales
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 27/06/2012 - 11/07/2012
- 12** **Título del curso/seminario:** Taller avanzado de Studium: Actividades Colaborativas
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)



Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 15/06/2012 - 15/06/2012

- 13 Título del curso/seminario:** Taller avanzado de Studium
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 23/06/2010 - 23/06/2010
- 14 Título del curso/seminario:** Taller de iniciación a Studium
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Castilla y León (IUCE)
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 18/06/2009 - 18/06/2009
- 15 Título del curso/seminario:** Taller de creación de videojuegos
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Actividades Culturales
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 05/11/2007 - 09/11/2007
- 16 Título del curso/seminario:** Introducción al tratamiento digital de imágenes con Photoshop
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Cursos Extraordinarios
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 02/07/2007 - 06/07/2007
- 17 Título del curso/seminario:** Formación de uso en DEMOS: herramienta informática para la docencia en el ámbito del EEES
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Cursos Extraordinarios
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 25/06/2007 - 29/06/2007
- 18 Título del curso/seminario:** ¿Cómo motivar en el aula?
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 24/06/2002 - 24/06/2002
- 19 Título del curso/seminario:** Diseño de páginas Web con Front Page
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 25/06/2001 - 29/06/2001
- 20 Título del curso/seminario:** Entorno USAL para la docencia en Red (EUDORED): el programa JLE
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 18/06/2001 - 22/06/2001



21 Título del curso/seminario: Utilidades de la hoja de cálculo Excel
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)
Duración en horas: 9 horas
Fecha de inicio-fin: 13/06/2001 - 15/06/2001

22 Título del curso/seminario: Internet: nueva fuente de información
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 1997 - 1997

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Investigación en Comunicación
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2019
Fecha de finalización: 2019
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 2 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria
Fecha de inicio: 10/05/2018 **Fecha de finalización:** 10/05/2018
Fecha de finalización: 10/05/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología
- 3 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de investigación
Tipo de programa: Doctorado/a
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado

**Fecha de inicio:** 01/12/2017**Fecha de finalización:** 2017**Nº de horas/créditos ECTS:** 5**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca**Facultad, instituto, centro:** Escuela de Doctorado**Fecha de finalización:** 01/12/2017**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Tipo de entidad:** Universidad**4 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS para SPSS**Tipo de programa:** Doctorado/a**Tipo de asignatura:** Doctorado/a**Titulación universitaria:** Doctorado. Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento**Fecha de inicio:** 13/06/2017**Fecha de finalización:** 14/06/2017**Fecha de finalización:** 2017**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 9**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)**5 Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de Investigación Cuantitativa**Titulación universitaria:** Docencia en Doctorado**Fecha de inicio:** 17/04/2017**Fecha de finalización:** 28/04/2017**Fecha de finalización:** 2017**Entidad de realización:** Universidad del Norte
(Colombia)**Tipo de entidad:** Universidad**6 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Reducción del prejuicio a través de mensajes mediáticos**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria**Fecha de inicio:** 29/03/2018**Fecha de finalización:** 29/03/2017**Fecha de finalización:** 29/03/2017**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 3**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de
Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Psicología**7 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Máster Universitario de Investigación en Comunicación Audiovisual (MUICA)**Fecha de inicio:** 2013**Fecha de finalización:** 2017**Fecha de finalización:** 2017**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 45**Entidad de realización:** Universidad de Salamanca**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales**8 Nombre de la asignatura/curso:** Procesos y Efectos Mediáticos**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual**Fecha de inicio:** 2011**Fecha de finalización:** 2017



Fecha de finalización: 2017

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

9 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS de Andrew F. Hayes

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: Doctorado. Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento

Fecha de inicio: 14/06/2016

Fecha de finalización: 15/06/2016

Fecha de finalización: 2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)

10 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Medios de comunicación e inmigración

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria

Fecha de inicio: 03/05/2016

Fecha de finalización: 03/05/2016

Fecha de finalización: 03/05/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping. Introducción al manejo de la macro PROCESS de Andrew F. Hayes

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: Doctorado. Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento

Fecha de inicio: 10/06/2015

Fecha de finalización: 11/06/2015

Fecha de finalización: 2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE)

12 Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Investigación Cuantitativa

Titulación universitaria: Docencia en Doctorado

Fecha de inicio: 07/04/2015

Fecha de finalización: 16/04/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad de realización: Universidad del Norte (Colombia) **Tipo de entidad:** Universidad

13 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Medios de comunicación e inmigración

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria



Titulación universitaria: Master Universitario en Intervención Psico-Social y Comunitaria
Fecha de inicio: 27/03/2015 **Fecha de finalización:** 27/03/2015
Fecha de finalización: 27/03/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología

14 Nombre de la asignatura/curso: Iniciación a la investigación educativa en Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional en Técnica y Procedimientos de Imagen y Sonido
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

15 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de contenido
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado
Fecha de inicio: 19/11/2014 **Fecha de finalización:** 19/11/2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

16 Nombre de la asignatura/curso: Publicar artículos en revistas científicas de prestigio sobre investigaciones en comunicación
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado
Fecha de inicio: 21/02/2014 **Fecha de finalización:** 21/02/2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

17 Nombre de la asignatura/curso: Estudios de medios y metodología de evaluación de los medios de comunicación y las industrias culturales. Estudios de audiencia y recepción
Titulación universitaria: MBA en Empresas e Industrias Culturales
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

18 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de datos con SPSS y su aplicación en la investigación en Ciencias Sociales
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 15/05/2013 **Fecha de finalización:** 17/05/2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad de realización: Universidad del Norte (Colombia) **Tipo de entidad:** Universidad



- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** El experimento como método de investigación en Comunicación
Titulación universitaria: Grado en Comunicación
Fecha de inicio: 12/02/2013 **Fecha de finalización:** 12/02/2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** Los efectos de los medios
Titulación universitaria: Grado en Comunicación
Fecha de inicio: 12/02/2013 **Fecha de finalización:** 12/02/2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** Persuasión narrativa: El poder de la ficción
Titulación universitaria: Grado en Comunicación
Fecha de inicio: 12/02/2013 **Fecha de finalización:** 12/02/2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad de realización: Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad
- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Metodología experimental en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 18/09/2012 **Fecha de finalización:** 20/09/2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad del Norte (Colombia) **Tipo de entidad:** Universidad
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación educativa en la especialidad de técnicas y procedimientos de imagen y sonido
Titulación universitaria: Docencia en Masters
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización:** 2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2011
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación educativa en la especialidad de técnicas y procedimientos de imagen y sonido
Titulación universitaria: Docencia en Masters
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2011
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

26 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación Audiovisual

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2011

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

27 Nombre de la asignatura/curso: Consumo y Audiencias en Comunicación

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

28 Nombre de la asignatura/curso: Iniciación a la investigación educativa en la especialidad de técnicas y procedimientos de imagen y sonido

Titulación universitaria: Docencia en Masters

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

29 Nombre de la asignatura/curso: Métodos cuantitativos de investigación en comunicación

Titulación universitaria: Docencia de Doctorado

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

30 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación Audiovisual

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

31 Nombre de la asignatura/curso: Consumo y Audiencias en Comunicación

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2008

Fecha de finalización: 2009

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 32** **Nombre de la asignatura/curso:** El grupo focalizado: su aplicación en psicología social y comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2009
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología
- 33** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos cuantitativos de investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2009
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 34** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2009
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 35** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización:** 2008
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 36** **Nombre de la asignatura/curso:** La imagen de la inmigración en los medios de comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización:** 2008
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología
- 37** **Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización:** 2008
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación Universitaria (SOU)
- 38** **Nombre de la asignatura/curso:** Líneas de investigación sobre la inmigración en los medios de comunicación: estado de la cuestión y perspectivas de futuro
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización:** 2008
Fecha de finalización: 2012



Entidad de realización: Universidad de Salamanca - **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad de Valladolid

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

39 Nombre de la asignatura/curso: Métodos cuantitativos de investigación en comunicación

Titulación universitaria: Docencia de Doctorado

Fecha de inicio: 2007

Fecha de finalización: 2008

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

40 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación Audiovisual

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2007

Fecha de finalización: 2008

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

41 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de los procesos y del contenido de la comunicación pública de la ciencia

Titulación universitaria: Docencia de Doctorado

Fecha de inicio: 2006

Fecha de finalización: 2007

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

42 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación y Problemas Sociales

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2006

Fecha de finalización: 2007

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

43 Nombre de la asignatura/curso: Consumo y Audiencias en Comunicación

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2006

Fecha de finalización: 2007

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

44 Nombre de la asignatura/curso: Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 2006

Fecha de finalización: 2007

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación Universitaria (SOU)

- 45 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos cuantitativos de investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2006 **Fecha de finalización:** 2007
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 46 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2006 **Fecha de finalización:** 2007
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 47 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2006
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació
- 48 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2006
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 49 Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2006
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 50 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2006
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación Universitaria (SOU)



- 51** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2006
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 52** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización:** 2005
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 53** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis e investigación de audiencias
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización:** 2005
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Santillana Formación y la Universidad de Salamanca
- 54** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización:** 2005
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 55** **Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización:** 2005
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 56** **Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización:** 2005
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Orientación Universitaria
- 57** **Nombre de la asignatura/curso:** Metodología de investigación en publicidad
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización:** 2005



Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad

58 Nombre de la asignatura/curso: Research in progress

Titulación universitaria: Docencia de Doctorado

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización: 2005

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación

59 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación Audiovisual

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización: 2005

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

60 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación

Titulación universitaria: Docencia de Doctorado

Fecha de inicio: 2003

Fecha de finalización: 2004

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

61 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación y Problemas Sociales

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2003

Fecha de finalización: 2004

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

62 Nombre de la asignatura/curso: Consumo y Audiencias en Comunicación

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2003

Fecha de finalización: 2004

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

63 Nombre de la asignatura/curso: Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 2003

Fecha de finalización: 2004

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad



Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

- 64 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización:** 2004
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 65 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 66 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 67 Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 68 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 69 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al periodismo. La investigación en comunicación social de la ciencia
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

- 70 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 71 Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación de masas y discapacidad. De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 72 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2002 **Fecha de finalización:** 2003
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 73 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 2001 **Fecha de finalización:** 2002
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 74 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Problemas Sociales
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2001 **Fecha de finalización:** 2002
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 75 Nombre de la asignatura/curso:** Consumo y Audiencias en Comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 2001 **Fecha de finalización:** 2002
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

- 76 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 2001 **Fecha de finalización:** 2002
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 77 Nombre de la asignatura/curso:** Integración y diversidad en el siglo XXI. El rol de los medios de comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 2001 **Fecha de finalización:** 2002
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 78 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al periodismo. La investigación en comunicación social de la ciencia
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2001 **Fecha de finalización:** 2002
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 79 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 2001 **Fecha de finalización:** 2002
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 80 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 81 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Fecha de finalización: 2012



Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

82 Nombre de la asignatura/curso: Introducción al periodismo. La investigación en comunicación social de la ciencia

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 2000

Fecha de finalización: 2001

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

83 Nombre de la asignatura/curso: La investigación sobre la comunicación de los problemas sociales en los mass media: contenidos, efectos y pautas de diseño

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 2000

Fecha de finalización: 2001

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

84 Nombre de la asignatura/curso: La investigación sobre la comunicación de los problemas sociales en los mass media: contenidos, efectos y pautas de diseño

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 2000

Fecha de finalización: 2001

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

85 Nombre de la asignatura/curso: Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 2000

Fecha de finalización: 2001

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

86 Nombre de la asignatura/curso: Medios de comunicación de masas y discapacidad. De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 2000

Fecha de finalización: 2001

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

87 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación Audiovisual

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2000

Fecha de finalización: 2001



Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

88 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2000

Fecha de finalización: 2001

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

89 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 2000

Fecha de finalización: 2001

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

90 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2000

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados

91 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS para Windows. Su aplicación en la investigación en comunicación

Titulación universitaria: Docencia en Doctorado

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2000

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

92 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación e Imagen en las Organizaciones

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2000

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

93 Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación

Titulación universitaria: Docencia en Doctorado

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2000

Fecha de finalización: 2012



Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

94 Nombre de la asignatura/curso: La investigación en comunicación social de la ciencia

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2000

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

95 Nombre de la asignatura/curso: Medios de comunicación de masas y discapacidad. De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2000

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

96 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación Audiovisual

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2000

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

97 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación Audiovisual

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2000

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

98 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2000

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

99 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación e Imagen en las Organizaciones

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 1998

Fecha de finalización: 1999

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 100** **Nombre de la asignatura/curso:** El cuestionario como herramienta de investigación en comunicación y cultura
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 101** **Nombre de la asignatura/curso:** El cuestionario como herramienta de investigación en las organizaciones
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 102** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Doctorado
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 103** **Nombre de la asignatura/curso:** La investigación en comunicación social de la ciencia
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 104** **Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 105** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 106** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales



- 107 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 108 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Educación
Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 109 Nombre de la asignatura/curso:** El periodismo científico como tema específico de comunicación: state of the art y características generales
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 110 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 111 Nombre de la asignatura/curso:** Los trucos de la imagen visual y la publicidad. Reglas para leer productos audiovisuales. Formatos audiovisuales aplicados
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 112 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Investigación en Cultura y Comunicación
Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales
- 113 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

114 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación e Información Audiovisual

Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización: 1997

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

115 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación y Educación

Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización: 1997

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

116 Nombre de la asignatura/curso: El cuestionario como herramienta de investigación en comunicación y cultura

Titulación universitaria: Docencia en Doctorado

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización: 1997

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

117 Nombre de la asignatura/curso: La investigación sobre la comunicación de los problemas sociales en los mass media: contenidos, efectos y pautas de diseño

Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización: 1997

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

118 Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación Audiovisual

Titulación universitaria: Docencia en Licenciatura

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización: 1997

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales

119 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación e Información Audiovisual

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización: 1997

Fecha de finalización: 1997

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

120 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación y Educación

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización: 1997

Fecha de finalización: 1997

Entidad de realización: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales



- 121** **Nombre de la asignatura/curso:** Elaboración de instrumentos cuantitativos en investigación socio-sanitaria
Titulación universitaria: Docencia en Masters y Títulos Propios
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Fecha de finalización: 1997
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Didáctica y Organización Escolar y el Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento
- 122** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos metodológicos de la investigación experimental en cultura y comunicación
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Fecha de finalización: 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 123** **Nombre de la asignatura/curso:** Taller de estadística con el programa SPSS para Macintosh
Titulación universitaria: Docencia de Doctorado
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Fecha de finalización: 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 124** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1997
Fecha de finalización: 1997
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 125** **Nombre de la asignatura/curso:** Psicología de la Publicidad
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1995 **Fecha de finalización:** 1996
Fecha de finalización: 1996
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología
- 126** **Nombre de la asignatura/curso:** Psicología Social
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1994 **Fecha de finalización:** 1995
Fecha de finalización: 1996
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología
- 127** **Nombre de la asignatura/curso:** seminario metodológico "Prácticas de diagnóstico en las organizaciones: la técnica del cuestionario"
Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura
Fecha de inicio: 1994 **Fecha de finalización:** 1995



Fecha de finalización: 1996

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología

128 Nombre de la asignatura/curso: Técnicas de Investigación en Psicología Social

Titulación universitaria: Docencia de Licenciatura

Fecha de inicio: 1993

Fecha de finalización: 1994

Fecha de finalización: 1996

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología

129 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Métodos de Investigación en Comunicación

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Comunicación y Creación Audiovisual

Fecha de inicio: 2019

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

130 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Procesos y Efectos Mediáticos

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Comunicación y Creación Audiovisual

Fecha de inicio: 2018

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

131 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (MUCAII)

Fecha de inicio: 2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: Risks of interactive communication in adolescents. Digital literacy diagnosis and intervention

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Isabel Rodríguez de Dios

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 04/09/2018

Doctorado Europeo: Si

Fecha de mención: 04/09/2018



- 2** **Título del trabajo:** ¿Cómo convencer con mensajes testimoniales para dejar de fumar? Efectos de la voz narrativa y la similitud demográfica en función del sexo en la intención de dejar de fumar, expectativas de auto-eficacia y de eficacia de la respuesta preventiva
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lauras Rodríguez Contreras
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 20/07/2018
- 3** **Título del trabajo:** Efectos del consumo mediático en las actitudes hacia la cuestión independentista de Cataluña
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Covadonga Martínez Gil
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 06/07/2018
- 4** **Título del trabajo:** Si le dan al play... ¿lo reproducen?: una relación entre el consumo de pornografía y cómo los adolescentes interiorizan la realidad representada y los estereotipos sexuales
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Ballester del Río
Calificación obtenida: Matrícula de Honor (10)
Fecha de defensa: 06/07/2018
- 5** **Título del trabajo:** Si le dan al play... ¿lo reproducen?: una relación entre el consumo de pornografía y cómo los adolescentes interiorizan la realidad representada y los estereotipos sexuales
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sandra Díez Urueña
Calificación obtenida: Matrícula de Honor (10)
Fecha de defensa: 06/07/2018
- 6** **Título del trabajo:** Apelaciones al miedo en advertencias sanitarias para la prevención del tabaquismo: ¿una imagen vale más que mil palabras?
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Rodríguez Contreras
Calificación obtenida: Matrícula de Honor (10)
Fecha de defensa: 28/06/2017
- 7** **Título del trabajo:** Apelaciones al miedo en campañas de la Dirección General de Tráfico y sus efectos en el recuerdo, emociones e interiorización de la norma de Seguridad Vial
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Paula de Rufino Añorbe
Calificación obtenida: Sobresaliente (9,0)
Fecha de defensa: 28/06/2017
- 8** **Título del trabajo:** El consumo de información política de los jóvenes españoles
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Pablo Hernández Matas
Calificación obtenida: Sobresaliente (9,5)
Fecha de defensa: 28/06/2017

- 9 Título del trabajo:** Monólogos en YouTube contra la violencia juvenil. Efecto de la interpretación humorística en las actitudes hacia la violencia
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rubén Ramallo Jiménez
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 28/06/2017
- 10 Título del trabajo:** Procesos de recepción de películas sobre violencia de género
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Silvia Pérez Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente (9.0)
Fecha de defensa: 25/07/2016
- 11 Título del trabajo:** Tratamiento noticioso sobre la violencia de género en los diarios Extra y El Comercio de Ecuador
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Patricia Torres Orellana
Calificación obtenida: Matrícula de Honor (10)
Fecha de defensa: 20/07/2016
- 12 Título del trabajo:** Narraciones para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud en la identificación y actitudes hacia la inmigración
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Iñigo Guerrero Martín
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 30/06/2016
- 13 Título del trabajo:** Encuadres noticiosos de la inmigración y su construcción en la prensa de Castilla y León
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
Alumno/a: Elena Palacios Masa
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 27/01/2016
- 14 Título del trabajo:** Estudio de recepción cinematográfica: Elementos valorados por estudiantes iberoamericanos, de películas latinoamericanas de éxito comercial
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
Alumno/a: Alexander Psczolkowski Parraguez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 26/01/2016



- 15** **Título del trabajo:** Las redes sociales y uso y consumo de Instagram
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marina Morato Holgado
Calificación obtenida: Sobresaliente (9.0)
Fecha de defensa: 2016
- 16** **Título del trabajo:** El patrimonio cultural en la Sociedad Digital. Un estudio de su difusión a través de Internet
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
Alumno/a: Valeriano Piñeiro Naval
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 10/12/2015
Doctorado Europeo: Si
- 17** **Título del trabajo:** Tendencias en el consumo de los medios de comunicación en la era digital
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: BEATRIZ RUIZ BALADRÓN
Calificación obtenida: Sobresaliente (9.5)
Fecha de defensa: 07/09/2015
- 18** **Título del trabajo:** Transmisión y percepción de los roles y estereotipos de género a través del cine comercial
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lara Cristina Alarcón Blázquez
Calificación obtenida: Sobresaliente (9.0)
Fecha de defensa: 07/09/2015
- 19** **Título del trabajo:** WhatsApp y la violencia de género. Estudio de las relaciones interpersonales heterosexuales y LGBT
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado (TFG)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Pérez Fernández
Calificación obtenida: Notable (7.0)
Fecha de defensa: 07/09/2015
- 20** **Título del trabajo:** Noticias sobre inmigración con enfoque narrativo: efectos actitudinales y procesos explicativos
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Diego Cachón Ramón
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 22/07/2015
- 21** **Título del trabajo:** Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de narraciones audiovisuales de concienciación sobre la violencia de género. Un modelo de mediación moderada
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (TFM)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniela Fiuza Mota



Calificación obtenida: Sobresaliente (9.5)
Fecha de defensa: 01/07/2015

- 22** **Título del trabajo:** Encuadres sobre inmigración reproducidos en YouTube. Una comparación transnacional
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Tania Acosta Marquez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude (9.5)
Fecha de defensa: 17/06/2015
- 23** **Título del trabajo:** La imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva de prime time: análisis y recomendaciones para los profesionales
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Marcos Ramos
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude (10)
Fecha de defensa: 09/01/2014
Mención de calidad: No
- 24** **Título del trabajo:** La reducción del prejuicio hacia los inmigrantes a través del cine Una investigación cuasi-experimental
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniela Fiuza Mota
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 2014
- 25** **Título del trabajo:** La reducción del prejuicio hacia los inmigrantes a través del cine Una investigación cuasi-experimental
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Diego Cachón Ramón
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 2014
- 26** **Título del trabajo:** La reducción del prejuicio hacia los inmigrantes a través del cine Una investigación cuasi-experimental
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Íñigo Guerrero Martín
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 2014
- 27** **Título del trabajo:** Motivos y gratificaciones asociados al uso de Facebook en los jóvenes
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Arranz Hernández
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2014



- 28** **Título del trabajo:** El efecto de la estigmatización en personajes de películas de ficción sobre la atribución de responsabilidad y la percepción de riesgo en la salud
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva Lorenzo Fernández
Calificación obtenida: 8.5
Fecha de defensa: 2014
- 29** **Título del trabajo:** Contacto interétnico en una comunicación mediada por ordenador. efectos del anonimato y de una conducta disconforme al estereoto de grupo en la reducción del prejuicio y atracción hacia el exogrupo
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
Alumno/a: José Salvador Alvidrez Villegas
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 19/12/2012
Doctorado Europeo: Si
- 30** **Título del trabajo:** Framing: Un acercamiento a la teoría del encuadre, a partir de un análisis de contenido en el diario Clarín Alumno: Jorge Hernán Testa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Nacional de San Luis (Argentina) / Facultad de Ciencias Humanas
Ciudad entidad realización: Argentina
Alumno/a: Jorge Hernán Testa
Calificación obtenida: Aprobado con Mención Especial y recomendado para su publicación
Fecha de defensa: 21/11/2011
- 31** **Título del trabajo:** Programación para la docencia de la asignatura “Medios y Lenguajes audiovisuales” impartida en secundaria
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (Programa Oficial de Posgrado)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Herrero Ruiz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 30/05/2011
- 32** **Título del trabajo:** La posible influencia evolutiva en la representación de los ojos en dibujos animados
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ranngrner Albuquerque
Fecha de defensa: 2011
- 33** **Título del trabajo:** Castilla y León en la red. Un estudio sobre la imagen turística de sus principales municipios a través de Internet
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Valeriano Piñeiro Naval
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 13/09/2010



- 34** **Título del trabajo:** Representación de la homosexualidad en la ficción televisiva en prime time. Una aproximación desde la Teoría del Cultivo
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Óscar Santos Cuesta
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 13/09/2010
- 35** **Título del trabajo:** Mediación y alfabetización mediática. Una propuesta de actuación para reducir el efecto negativo de la violencia audiovisual
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Marcos Ramos
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 14/07/2010
- 36** **Título del trabajo:** El sonido y la imagen (I): la palabra y la imagen
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (Programas Oficiales de Posgrado)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miguel Ángel Resina Castillo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 04/06/2010
- 37** **Título del trabajo:** Publicidad audiovisual de las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD). El encuadre y la implicación como factores de eficacia persuasiva
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Elisa Sabre
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 31/05/2010
- 38** **Título del trabajo:** Creación y validación de una escala de motivos para videojugar
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Diego Rodríguez de Sepúlveda Pardo
Fecha de defensa: 2010
- 39** **Título del trabajo:** La imagen de la mujer en las noticias deportivas con motivo de las Olimpiadas de Pekín 2008
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Helena Germer
Fecha de defensa: 2009
- 40** **Título del trabajo:** El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa escrita costarricense
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master (Programas Oficiales de Posgrado)
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carolina Urcuyo Lara
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 13/02/2008



- 41** **Título del trabajo:** Encuadre e implicación como factores de eficacia en los mensajes publicitarios de las ONG destinados a recaudar dinero
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Elisa Sabre
Fecha de defensa: 2008
- 42** **Título del trabajo:** Evaluación de información de Tercer Ciclo presentada en páginas web de las universidades españolas y dirigida a estudiantes extranjeros
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Tania Acosta Marquez
Fecha de defensa: 2008
- 43** **Título del trabajo:** La presencia social en los usuarios de juegos electrónicos de múltiples jugadores
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Nancy Corchado Robles
Fecha de defensa: 2008
- 44** **Título del trabajo:** Medios de comunicación e inmigración: de que hablan los periódicos El País y El Mundo
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Socorro Palito Santos
Fecha de defensa: 2008
- 45** **Título del trabajo:** Videos institucionales de universidades españolas. Análisis y exploración de los elementos formales básicos
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Natalia Escandón Cox
Fecha de defensa: 2008
- 46** **Título del trabajo:** Webperiodismo: Un modelo de periodismo para Internet
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Joao Manuel Messias Canavilhas
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 28/11/2007
- 47** **Título del trabajo:** Las placas de linterna mágica y su organización taxonómica [Tutor]
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Pablo del Rio Pereda
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Francisco Javier Frutos Esteban
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Ciencias Sociales
Fecha de defensa: 21/09/2007
- 48** **Título del trabajo:** Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral



Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carlos Muñiz Muriel
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Ciencias Sociales
Fecha de defensa: 20/04/2007

49 Título del trabajo: Homosexualidad en comedias de situación en prime time

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Óscar Santos Cuesta

Fecha de defensa: 2007

50 Título del trabajo: Las representaciones sociales de los recursos hídricos en los contenidos mediáticos en España y sus efectos en la percepción y concienciación popular del medio ambiente

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Lifen Cheng Lee

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Ciencias Sociales

Fecha de defensa: 26/02/2004

51 Título del trabajo: La profesión periodística en Castilla y León [Tutor]

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Félix Ortega Gutiérrez

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Ana María Tamarit Rodríguez

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Ciencias Sociales

Fecha de defensa: 2004

52 Título del trabajo: Encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa y televisión españolas

Tipo de proyecto: Tesina

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Carlos Muñiz Muriel

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 22/07/2003

53 Título del trabajo: Contenidos y estructuras básicas para la elaboración de spots publicitarios para la prevención del Sida heterosexual en campañas y programas informativos y educativos para menores

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Orquídea María Cerqueira da Silva Lopes

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario en la Facultad de Educación

Fecha de defensa: 14/02/2003

Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Diseños experimentales
Ciudad entidad organizadora: Calatayud, Aragón, España
Entidad organizadora: Asociación de Comunicación Política (ACOP)
Horas impartidas: 6
Fecha de impartición: 25/10/2018

- 2** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 12/09/2018

- 3** **Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Contando historias para provocar cambios sociales Claves teóricas y retos en la investigación sobre persuasión narrativa
Ciudad entidad organizadora: Barranquilla, Colombia
Entidad organizadora: Universidad del Norte **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 27/04/2018
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

- 4** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción al uso de QUALTRICS como herramienta de investigación
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 5
Fecha de impartición: 01/12/2017

- 5** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Persuading people with narratives against racism. Theoretical perspectives and empirical evidences
Entidad organizadora: Universidade da Beira Interior (Covilha, Portugal)
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 09/06/2017
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

- 6** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS
Entidad organizadora: Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 08/02/2017

- 7** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción al análisis de mediación, moderación y mediación moderada. Aplicaciones y uso de la macro PROCESS para SPSS



Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela

Horas impartidas: 10

Fecha de impartición: 14/10/2016

Tipo de entidad: Universidad

8 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Claves de la investigación experimental en Comunicación. Seminario Internacional de Innovación Docente e Investigación en Comunicación

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 29/04/2016

9 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación

Entidad organizadora: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca

Horas impartidas: 12

Fecha de impartición: 2016

10 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Análisis de datos con SPSS para evaluar el impacto de intervenciones en diseños con grupos naturales y con manipulación

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 8

Fecha de impartición: 23/07/2015

11 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Estrategias de publicación en revistas científicas

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 3

Fecha de impartición: 30/04/2015

12 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: SPSS: uso avanzado en investigación social

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 7

Fecha de impartición: 29/04/2015

13 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación

Entidad organizadora: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca

Horas impartidas: 12

Fecha de impartición: 2015

14 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación

Entidad organizadora: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca

Horas impartidas: 12

Fecha de impartición: 2014



- 15 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación
Entidad organizadora: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 2013
- 16 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación
Entidad organizadora: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 2012
- 17 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación
Entidad organizadora: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 2011
- 18 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Introducción al análisis de datos con SPSS para Windows y su aplicación en la investigación
Entidad organizadora: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 2010

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Objeto del grupo: Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León (GR319)
Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2012
- 2 Nombre del grupo:** Observatorio de los Contenidos Audiovisuales
Objeto del grupo: Grupo de Investigación Reconocido (GIR)
Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2006

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Equipo de neuroimagen funcional para el análisis de la interacción social
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad de realización: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Ángel Verdugo Alonso
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: Subvenciones para la adquisición de equipamiento científico compartido en el marco de la red de equipamiento científico-tecnológico compartido en Castilla y León denominada "Infraestructuras en Red de Castilla y León (INFRARED)"
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2022 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 210.980 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 2** **Nombre del proyecto:** Si tú quieres, puedes dejarlo". Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo en fumadores adultos. Efectos de la similitud con la audiencia y la voz narrativa
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad de realización: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 9
Tipo de participación: Investigador principal
Nombre del programa: Subvenciones destinadas al apoyo de los grupos de investigación reconocidos de universidades públicas de Castilla y León a iniciar en el 2018
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2020 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 12.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 3** **Nombre del proyecto:** Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa (HENAR)
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 5
Tipo de participación: Investigador principal
Nombre del programa: Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Ministerio de Economía y Competitividad
Cód. según financiadora: CSO2015-67611-P
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2019 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 49.126 €



Régimen de dedicación: Tiempo completo

4 Nombre del proyecto: A million pictures: Magic lantern slide heritage as artefacts in the common European history of learning

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Frutos Esteban

Nº de investigadores/as: 11

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Unión Europea. Cultural Heritage Plus financiado por NWO, AHRC, Belspo

Cód. según financiadora: PCIN-2015-186

Fecha de inicio-fin: 01/06/2015 - 31/05/2018

Duración: 3 años

Cuantía total: 30.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

5 Nombre del proyecto: Enfermedades raras y empoderamiento de los pacientes: el caso del síndrome post-polio y el fin de la poliomiélitis en Castilla y León

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Antonio Rodríguez Sánchez

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Castilla y León

Tipo de entidad: Consejería de Educación

Ciudad entidad financiadora: Valladolid, Castilla y León, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación

Cód. según financiadora: SA251U14

Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2017

Duración: 3 años

Cuantía total: 18.285 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

6 Nombre del proyecto: Online Game for Civic Engagement of EU young adults (ENGAME)

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco José García Peñalvo

Nº de investigadores/as: 8

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: EUROPEAN UNION. Erasmus + KA2 Cooperation and Innovation

Cód. según financiadora: 2014-1-EL01-KA204-001396

Fecha de inicio-fin: 01/09/2014 - 31/08/2016

Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 7** **Nombre del proyecto:** Alfabetización mediática: diseño, ejecución y evaluación de un programa de intervención con adolescentes
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Concepción Medrano Samaniego
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad financiadora: España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: Plan Nacional de I+D+I 2008-2011. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental
Cód. según financiadora: EDU2012-36720
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015
Cuantía total: 20.400 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 8** **Nombre del proyecto:** Intercultural mentoring tools to support migrant integration at school (INTO)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Enrico Roberto Barbieri
Nº de investigadores/as: 8
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: Lifelong Learning Programme. Sub-Programme COMENIUS Multilateral Project
Fecha de inicio-fin: 01/11/2013 - 31/10/2015
Cuantía total: 333.463 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 9** **Nombre del proyecto:** Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia los inmigrantes
Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de participación: Coordinador
Nombre del programa: Programa de financiación de grupos de investigación del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Programa I)
Fecha de inicio-fin: 25/07/2014 - 24/07/2015 **Duración:** 5 meses
Cuantía total: 3.500 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo



- 10** **Nombre del proyecto:** Revelados, segunda temporada: Estrategia de Edu-Entretenimiento con nuevos contenidos según las prioridades en Salud Sexual y Reproductiva (SSR): 1) prevención de la violencia sexual, 2) prevención del aborto inseguro, 3) Prevención del embarazo adolescente y 4) promoción del acceso a diagnóstico de VIH con enfoque de vulnerabilidad
- Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
- Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Grado de contribución:** Investigador/a
- Entidad de realización:** Universidad del Norte (Colombia)
- Tipo de entidad:** Universidad
- Ciudad entidad realización:** Barranquilla, Colombia
- Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Jair Vega Casanova
- Nº de investigadores/as:** 8
- Entidad/es financiadora/s:** Fondo de Poblaciones de las Naciones Unidas
- Tipo de entidad:** Agencia Estatal
- Ciudad entidad financiadora:** Colombia
- Tipo de participación:** Otros
- Fecha de inicio-fin:** 01/12/2012 - 30/04/2013
- Cuantía total:** 41.018 €
- Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 11** **Nombre del proyecto:** Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time
- Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
- Ámbito geográfico:** Autonómica
- Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio
- Entidad de realización:** Universidad de Salamanca
- Tipo de entidad:** Universidad
- Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan José Igartua Perosanz
- Nº de investigadores/as:** 6
- Entidad/es financiadora/s:** Junta de Castilla y León
- Tipo de entidad:** Consejería de Educación
- Ciudad entidad financiadora:** Valladolid, Castilla y León, España
- Tipo de participación:** Coordinador
- Nombre del programa:** Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación
- Cód. según financiadora:** SA006A10-1
- Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2012
- Cuantía total:** 18.603 €
- Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 12** **Nombre del proyecto:** Discursos de extranjería en los medios de comunicación audiovisuales andaluces: la construcción discursiva y visual de la nueva Andalucía
- Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
- Grado de contribución:** Investigador/a
- Entidad de realización:** Universidad de Granada
- Tipo de entidad:** Universidad
- Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antolín Granados Martínez
- Nº de investigadores/as:** 11
- Entidad/es financiadora/s:** Junta de Andalucía
- Tipo de entidad:** Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
- Ciudad entidad financiadora:** Sevilla, Andalucía, España



Junta de Andalucía

Tipo de entidad: Estatal

Ciudad entidad financiadora: Sevilla, Andalucía, España

Tipo de participación: Otros

Nombre del programa: Incentivos a proyectos de investigación de excelencia en equipos de investigación

Cód. según financiadora: TIC-6517

Fecha de inicio-fin: 12/03/2011 - 31/07/2012

Cuantía total: 95.040 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

13 Nombre del proyecto: La organización de repertorios comunicativos: El caso de las placas de linterna mágica

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Frutos Esteban

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Salamanca, Castilla y León, España

Tipo de participación: Otros

Cód. según financiadora: USAL2008A04

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2010

Régimen de dedicación: Tiempo completo

14 Nombre del proyecto: Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. El papel moderador de la densidad de población inmigrante

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Plan Nacional de I+D+I

Cód. según financiadora: SEJ2006-03026

Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 31/12/2009

Cuantía total: 38.695,8 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

15 Nombre del proyecto: Análisis y efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa regional de Castilla y León

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Autonómica



Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Castilla y León

Tipo de entidad: Consejería de Educación

Ciudad entidad financiadora: Valladolid, Castilla y León, España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación

Cód. según financiadora: SA040A06

Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 31/12/2008

Cuantía total: 13.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

16 Nombre del proyecto: Demos: Rediseño curricular y desarrollo de un portal informático para la adaptación de la docencia universitaria al Espacio Europeo de Educación Superior

Modalidad de proyecto: De investigación

Ámbito geográfico: Autonómica

fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mariano Fernández Enguita

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Castilla y León

Tipo de entidad: Consejería de Educación y Cultura

Ciudad entidad financiadora: Valladolid, Castilla y León, España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Programa de Ayudas para la elaboración de Recursos de apoyo a la Enseñanza Universitaria

Cód. según financiadora: US12/06

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2007

Cuantía total: 4.375 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

17 Nombre del proyecto: Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración en los medios de comunicación

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Salamanca, Castilla y León, España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Programa de Ayudas a Proyectos de Investigación

Cód. según financiadora: USAL2005-B1-12

Fecha de inicio-fin: 01/04/2006 - 30/03/2007

Cuantía total: 2.500 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo



- 18 Nombre del proyecto:** Análisis de los encuadres noticiosos de la información sobre inmigración en la prensa española
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación **Tipo de entidad:** Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnológica, Dirección General de Investigación
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Tipo de participación: Coordinador
Nombre del programa: Programa Nacional de Promoción General del Conocimiento, Plan Nacional de I+D+I 2000-2003
Cód. según financiadora: BSO2001-1236-C07-03
Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 31/12/2004
Cuantía total: 32.484,7 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 19 Nombre del proyecto:** Expectativas hacia el entorno EUDORED por parte del profesorado de la Universidad de Salamanca y gestión del cambio hacia la calidad total en la enseñanza universitaria
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación y Cultura
Ciudad entidad financiadora: Valladolid, Castilla y León, España
Tipo de participación: Coordinador
Nombre del programa: Programa de Ayudas para la elaboración de Recursos de apoyo a la Enseñanza Universitaria
Cód. según financiadora: US30/02
Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 31/12/2003
Cuantía total: 2.948 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 20 Nombre del proyecto:** Medios de comunicación y construcción de identidades culturales. Integración social y multiculturalismo
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pablo del Río Pereda



Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Otros

Nombre del programa: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT), Secretaría de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo

Cód. según financiadora: SEC95-0252-C03-02

Fecha de inicio-fin: 22/05/1995 - 01/06/1998

Cuantía total: 20.825,07 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

21 Nombre del proyecto: La publicidad de prevención del Sida en Europa: un análisis de los componentes persuasivos

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pablo del Río Pereda

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Salamanca, Castilla y León, España

Comunidad Económica Europea

Tipo de entidad: Proyecto Humanities II

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Proyecto Humanities II

Fecha de inicio-fin: 01/01/1996 - 31/12/1996

Cuantía total: 8.414,16 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

22 Nombre del proyecto: Discursos históricos y constitución de identidades culturales. Identidad social, memoria colectiva y mass media

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Darío Páez Rovira

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Otros

Nombre del programa: Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT) de la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo

Cód. según financiadora: PB94-0475

Fecha de inicio-fin: 22/05/1995 - 01/06/1996

Cuantía total: 9.015,18 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

- 23** **Nombre del proyecto:** Análisis psicosocial del consumo de alcohol en los jóvenes de Bilbao
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: País Vasco, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Darío Páez Rovira
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
Ayuntamiento de Bilbao **Tipo de entidad:** Ayuntamiento
Ciudad entidad financiadora: Bilbao, País Vasco, España
Tipo de participación: Otros
Fecha de inicio-fin: 01/01/1991 - 31/12/1991
Cuantía total: 21.673,61 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre la siniestralidad laboral en materia de accidentes de tráfico y su vinculación con las actividades de formación vial
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) de la Universidad de Salamanca
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 1 **Nº de personas/año:** 1
Entidad/es participante/s: Universidad de Salamanca
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Ciudad entidad financiadora: Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 10/10/2014 **Duración:** 5 meses
Cuantía total: 3.630 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Estudio de opinión sobre los medios audiovisuales en Castilla y León
Grado de contribución: 1.
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es participante/s: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca
Entidad/es financiadora/s:
STEINBERG COMUNICACIÓN, S.L. (Junta Castilla y León-Barómetro Audiovisual) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de inicio: 12/04/2011 **Duración:** 3 meses
Cuantía total: 25.438,44 €



- 3** **Nombre del proyecto:** Dictamen sobre la evaluación de materiales narrativos (escritos y audiovisuales) para realizar intervenciones de Educación para la Paz en alumnos de 4º de la ESO, cuyo objetivo es aumentar la sensibilidad en materia de transgresión de derechos humanos
Grado de contribución: Contratado en calidad de experto (realización de Dictamen)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es participante/s: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca
Entidad/es financiadora/s:
Gobierno Vasco **Tipo de entidad:** Departamento de Justicia, Empleo y Seguridad Social. Viceconsejería de Justicia. Dirección de Derechos Humanos
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio: 01/07/2006 **Duración:** 4 meses
Cuantía total: 3.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** CLAIS: CLasificador Automatic d'Informació Sonora
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ángel Rodríguez Bravo
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es participante/s: Laboratorio de Análisis Instrumental de la Comunicación (LAICOM) de la Universidad Autónoma de Barcelona (Código UAB: 164691; Nº de convenio: 7848)
Entidad/es financiadora/s:
Consejo Audiovisual de Cataluña **Tipo de entidad:** Investigación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/01/2004 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 9.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Enfermedad mental crónica: grupos de autoayuda e integración social
Grado de contribución: Proyecto de Investigación para el análisis de la integración social de los enfermos mentales crónicos asociados a FEDEAFES (Federación de Euskadi de Asociaciones de Familiares y Enfermos Psíquicos)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Igartua Perosanz
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es participante/s: Universidad del País Vasco
Entidad/es financiadora/s:
Federación de Euskadi de Asociaciones de Familiares y Enfermos Psíquicos (FEDEAFES)
Gobierno Vasco **Tipo de entidad:** Consejería de Educación, Universidades e Investigación
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio: 01/01/1992 **Duración:** 12 meses - 30 días
Cuantía total: 6.010,12 €



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 10

Fecha de aplicación: 27/02/2018

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Juan José Igartua Perosanz; Francisco Javier Frutos Esteban. Enhancing attitudes toward stigmatized groups with movies: mediating and moderating processes of narrative persuasion. *International Journal of Communication*. 11, pp. 158 - 177. 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,667

Posición de publicación: 57

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0,701

Posición de publicación: 50

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 277

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 79

- 2** Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega Casanova. Identification with characters, elaboration and counterarguing in entertainment-education Interventions through audiovisual fiction. *Journal of Health Communication*. 21 - 3, pp. 293 - 300. 2016. ISSN 1081-0730

DOI: 10.1080/10810730.2015.1064494

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2,013

Posición de publicación: 9

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 79

- 3** Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente. Changing real-world beliefs with controversial movies. Processes and mechanisms of narrative persuasion. *Journal of Communication*. 62 - 3, pp. 514 - 531. 2012. ISSN 0021-9916

DOI: 10.1111/j.1460-2466.2012.01640.x

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.011

Posición de publicación: 7

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Scholar

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 72

Citas: 20

Citas: 22

Citas: 49

- 4** Juan José Igartua Perosanz; Félix Moral Toranzo; Itziar Fernández Sedano. Cognitive, attitudinal and emotional effects of the news frame and group cues on processing news about immigration. *Journal of Media Psychology*. 23 - 4, pp. 174 - 185. 2011. ISSN 1864-1105
DOI: 10.1027/1864-1105/a000050
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.724
Posición de publicación: 37
Fuente de citas: WOS
Fuente de citas: SCOPUS
Fuente de citas: Google Scholar
Publicación relevante: Si
- Tipo de soporte:** Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 198
Citas: 17
Citas: 25
Citas: 42
- 5** Magdalena Wojcieszak; Juan José Igartua Perosanz; Nuri Kim. Can Imagined Intergroup Contact and Similarity to Ingroup Prototype Enhance the Effects of Mediated Intergroup Contact? Evidence from Four Countries. *Mass Communication and Society*. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.948
Posición de publicación: 39
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.308
Posición de publicación: 35
- Tipo de soporte:** Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 293
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 79
- 6** Alejandro González Vázquez; Juan José Igartua Perosanz. Deshumanización y legitimación de los conflictos armados en los videojuegos bélicos. Un análisis descriptivo. *Palabra Clave*. Bogotá(Colombia): 2019. Disponible en Internet en: <<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave>>. ISSN 2027-534X
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.315
Posición de publicación: 145
- Tipo de soporte:** Revista
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 427
- 7** Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim. Improving attitudes toward stigmatized immigrants with first-person narratives. Moderating and mediating variables. *European Journal of Social Psychology*. 49 - 2, pp. 385 - 397. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1.428
Posición de publicación: 28
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.973
Posición de publicación: 21
- Tipo de soporte:** Revista
Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, SOCIAL
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 241
Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, SOCIAL
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 72



- 8** Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim. The joint effects of imagined contact and similarity with the protagonist of first-person narratives through identification and transportation. Cuadernos Info. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0,380 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 124 **Num. revistas en cat.:** 427
- 9** Nuri Kim; Hye Kyung Kim; Magdalena Wojcieszak; Juan José Igartua; Cui Min Lim. The presence of the protagonist. Explaining narrative perspective effects through social presence. Media Psychology. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 2,108 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 12 **Num. revistas en cat.:** 427
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 2,574 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 10 **Num. revistas en cat.:** 84
- 10** Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz. ¿Cómo convencer con mensajes testimoniales para dejar de fumar? Efectos de la voz narrativa y la similitud demográfica con el protagonista en la intención de dejar de fumar. Signo y Pensamiento. 2019. ISSN 0120-4823
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences Edition - LINGUISTICS
Índice de impacto: 0.143 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 375 **Num. revistas en cat.:** 772
- 11** Isabel Rodríguez de Dios; Annemarie van Oosten; Juan José Igartua Perosanz. A study of the relationship between parental mediation and adolescents' digital skills, online risks and online opportunities. Computers in Human Behavior. 82, pp. 186 - 198. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Psychology (miscellaneous)
Índice de impacto: 1.595 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 21 **Num. revistas en cat.:** 231
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, EXPERIMENTAL
Índice de impacto: 3.435 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 10 **Num. revistas en cat.:** 84
- 12** Laura Rodríguez Contreras; Juan José Igartua Perosanz. Apelaciones al miedo en advertencias sanitarias para la prevención del tabaquismo: ¿una imagen vale más que mil palabras?. Revista Española de Comunicación en Salud. 9 - 2, pp. 138 - 151. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: LATINDEX



- 13** Juan José Igartua Perosanz; Iñigo Guerrero Martín; Diego Cachón Ramón; Isabel Rodríguez de Dios. Efecto de la similitud con el protagonista de narraciones contra el racismo en las actitudes hacia la inmigración. El rol mediador de la identificación con el protagonista. *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social*. 11 - 1, pp. 56 - 75. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 14** Catalina González Cabrera; Juan José Igartua Perosanz. Formatos narrativos para la prevención del embarazo. Efecto de la modalidad narrativa en las actitudes de prevención. *Revista Latina de Comunicación Social*. 73, pp. 1444 - 1468. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0,571 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 79 **Num. revistas en cat.:** 427
- 15** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez de Dios. Identity-related implications of the dissemination of cultural heritage through the Internet: A study based on Framing Theory. *Communication & Society*. 31 - 1, pp. 1 - 21. 2018.
DOI: 10.15581/003.31.1.1-21
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0,343 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 96 **Num. revistas en cat.:** 293
- 16** Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza. Persuading with narratives against gender violence. Effect of similarity with the protagonist on identification and risk-perception. *Palabra Clave*. 21 - 2, pp. 499 - 523. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.468 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 86 **Num. revistas en cat.:** 293
- 17** Alejandro González Vázquez; Juan José Igartua Perosanz. ¿Por qué los adolescentes juegan videojuegos? Propuesta de una escala de motivos para jugar videojuegos a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Cuadernos Info*. 42, pp. 135 - 146. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0,380 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 124 **Num. revistas en cat.:** 427
- 18** Claudia Perira Galhardi; Félix Ortega Mohedano; Juan José Igartua Perosanz. A TV de Silvio Santos – estratégias mercadológicas na grade de programação do SBT: um enfoque quantitativo. *Revista Famecos*. 24 - 1, pp. ID23379 - ID23379. 2017. ISSN 1415-0549
DOI: 10.15448/1980-3729.2017.1.23379
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 19** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Felipe Marañoñ Lazcano. El diseño de las sedes web municipales de España. Una propuesta metodológica para su análisis. Revista Española de Documentación Científica. 40 - 1, pp. e164 - e164. 2017. ISSN 0210-0614
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.551
Posición de publicación: 59
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 86
- 20** Valeriano Piñeiro Naval; Lucía Alejandra Sánchez Nuevo; Juan José Igartua. Identificación de factores externos que predicen el estado de los sitios web municipales: una aproximación regional al caso de España. Observatorio (OBS*) Journal. 11 - 3, pp. 44 - 60. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.170
Posición de publicación: 196
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 293
- 21** Juan José Igartua; Magdalena Wojcieszak; Diego Cachón Ramón; Iñigo Guerrero Martín. "Si te engancha, compártela en redes sociales". Efectos conjuntos de la similitud con el protagonista y el contacto imaginado en la intención de compartir una narración corta a favor de la inmigración. Revista Latina de Comunicación Social. 72, pp. 1085 - 1106. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.823
Posición de publicación: 47
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 293
- 22** Félix Ortega Mohedano; Claudia Pereira Galhardi; Juan José Igartua Perosanz. A quantitative approach to the television programs targeted to child and youth audience in Brazil. Communication & Society. 29 - 3, pp. 49 - 67. 2016.
DOI: 10.15581/003.29.3.49-67
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,387
Posición de publicación: 92
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 277
- 23** Isabel Rodríguez De Dios; Juan José Igartua Perosanz. Correlatos motivacionales del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes españoles. Cuadernos Info. 38, pp. 107 - 119. 2016.
DOI: 10.7764/cdi.38.848
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,117
Posición de publicación: 214
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 277

- 24** María Teresa Soto Sanfiel; Juan José Igartua Perosanz. Cultural proximity and interactivity in the processes of narrative reception. *International Journal of Arts and Technology*. 9 - 2, pp. 87 - 107. 2016.
DOI: 10.1504/IJART.2016.077234
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Visual Arts and Performing Arts
Índice de impacto: 0.175 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 64 **Num. revistas en cat.:** 383
- 25** Claudia Pereira Galhardi; Félix Ortega Mohedano; Juan José Igartua Perosanz. Panorama da grade de programação da emissora rede record no estado de São Paulo, Rio Grande do Sul e Bahia: um estudo empírico. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. 12 - 22, pp. 95 - 109. 2016.
DOI: 10.13140/RG.2.1.2504.1041
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** Juan José Igartua Perosanz; Francisco Javier Frutos Esteban. Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes. *Migraciones*. 40, pp. 33 - 61. 2016.
DOI: mig.i40.y2016.009
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Cultural Studies
Índice de impacto: 0,126 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 341 **Num. revistas en cat.:** 716
- 27** Isabel Rodríguez-de-Dios; Juan José Igartua. Skills of digital literacy to address the risk of interactive communication. *Journal of Information Technology Research*. 9 - 1, pp. 54 - 64. 2016.
DOI: 10.4018/JITR.2016010104
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 28** Juan José Igartua Perosanz; Félix Ortega Mohedano; Claudia Pereira Galhardi. Investigación de los flujos comunicacionales en Brasil: panorama de la parrilla de televisión abierta comercial en el Estado de São Paulo en 2012: un estudio empírico. *Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*. 38 - 1, pp. 255 - 272. 2015.
DOI: 10.1590/1809-58442015112
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 29** Juan José Igartua Perosanz; María Marcos Ramos. Influence of character type and narrative setting on character design for fictional television series. *Communication & Society*. 28 - 1, pp. 63 - 77. 2015. Disponible en Internet en: <www.communication-society.com>. ISSN 0214-0039
DOI: 10.15581/003.28.1.63-77
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 30** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez de Dios. La información turística a escala local. Un análisis de contenido de los portales web municipales de España. *Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*. 102, pp. 77 - 87. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 31** Salvador Alvidrez Villegas; Juan José Igartua Perosanz; Mar Martínez Rosón. Schematic representations of ethnic minorities in young university students. *Anales de Psicología*. 31 - 3, pp. 930 - 940. 2015.
DOI: 10.6018/analesps.31.3.183941

Tipo de producción: Artículo científico**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 0,574**Posición de publicación:** 99**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 129

- 32** María Marcos Ramos; Juan José Igartua Perosanz. Análisis de las interacciones entre personajes inmigrantes/extranjeros y nacionales/autóctonos en la ficción televisiva española. *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social*. 7 - 2, pp. 136 - 159. 2014. ISSN 1856-9536

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 33** Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega. Ficción televisiva, edu-entretenimiento y comunicación para la salud. *Revista de Estudios de Juventud*. 106, pp. 15 - 29. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/47/publicaciones/1%20Ficción%20televisiva%20y%20edu-entretenimiento.pdf>>. ISSN 0211-4364

Colección: La juventud en la pantalla. Ficción televisiva, videojuegos y edu-entretenimiento**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 34** Lifeng Cheng Lee; Juan José Igartua Perosanz; Elena Palacios Masa; Tania Acosta Márquez; Socorro Palito Santos. Framing immigration news in Spanish regional press. *International Migration*. 56 - 2, pp. 197 - 215. 2014. ISSN 0020-7985

DOI: 10.1111/j.1468-2435.2010.00647.x**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Demography**Índice de impacto:** 0.839**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 16**Num. revistas en cat.:** 25

- 35** María Marcos Ramos; Juan José Igartua Perosanz; Francisco Javier Frutos Esteban; Isabel M. Barrios Vicente; Félix Ortega Mohedano; Valeriano Piñeiro Naval. La representación de los personajes inmigrantes en los programas de ficción. *Revista de Comunicación Vivat Academia*. 127, pp. 43 - 71. 2014.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 36** Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente; Félix Ortega Mohedano; Francisco J. Frutos Esteban. The image of immigration in fiction broadcast on prime time television in Spain. *Palabra Clave*. 17 - 3, pp. 589 - 618. 2014. ISSN 0122-8285

DOI: 10.5294/pacla.2014.17.3.2**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0.124**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 182**Num. revistas en cat.:** 235

- 37** Juan José Igartua Perosanz. Attitudinal impact and cognitive channelling of immigration stereotypes through the news. *Revista Latina de Comunicación Social*. 68, pp. 599 - 621. 2013. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2013-992en**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0.192**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 144**Num. revistas en cat.:** 235



- 38** Piñeiro, V.; Igartua, J. J. El análisis formal de sitios web y su papel en la promoción del e-turismo. Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. 11 - 1, pp. 82 - 98. 2013. Disponible en Internet en: <y su papel en la promoción del e-turismo>. ISSN 1989-600X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.050 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 12 **Num. revistas en cat.:** 24
- 39** Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente. Hedonic and eudaimonic motives for watching feature films. Validation of the Spanish version of Oliver & Raney's scale. Communications. The European Journal of Communication Research. 38 - 4, pp. 411 - 431. 2013. ISSN 0341-2059
DOI: 10.1515/commun-2013-0024
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.541 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 49 **Num. revistas en cat.:** 74
- 40** Itziar Fernández Sedano; Juan José Igartua Perosanz; Félix Moral Toranzo; Elena Palacios Masa; Tania Acosta Márquez; Muñoz, D. Language use depending on news frame and immigrant origin. International Journal of Psychology. 48 - 5, pp. 772 - 784. 2013. ISSN 0020-7594
DOI: 10.1080/00207594.2012.723803
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY
Índice de impacto: 1.226 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 51 **Num. revistas en cat.:** 128
- 41** Lifeng Cheng Lee; Juan José Igartua Perosanz. Una aproximación desde el Cultivo Mediático a los efectos sobre la concienciación ciudadana del ambiente hídrico en España. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 18 - 35, pp. 46 - 69. 2013. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 42** Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente; Félix Ortega Mohedano. Analysis of the image of immigration in prime time television fiction. Comunicación y Sociedad (Univ. Navarra). 25 - 2, pp. 5 - 28. 2012. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0,102 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 69 **Num. revistas en cat.:** 72
Fuente de citas: WOS **Citas:** 5
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 7
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 15
- 43** Piñeiro, V.; Igartua, J. J. La difusión del Patrimonio a través de Internet. El caso de Castilla y León. Cuadernos de Turismo. Revista de investigación en Turismo. 30, pp. 191 - 217. 2012. ISSN 1989-4635
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.221 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 7 **Num. revistas en cat.:** 51



- 44** Igartua, J. J.; Moral, F. Psicología de los medios: panorama y perspectivas. Escritos de Psicología. 5 - 3, pp. 1 - 3. 2012. ISSN 1989-3809
DOI: 10.5231/psy.writ.2012.3011
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.143
Posición de publicación: 29
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Psicología
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 108
- 45** Igartua J. J. Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en comunicación. Comunicación y Sociedad (México). 17 - (1), pp. 15 - 40. 2012. ISSN 0188-252X
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: Latindex
Tipo de soporte: Revista
- 46** Igartua; J. J. Mejor convencer entreteniéndolo: comunicación para la salud y persuasión narrativa. Revista de Comunicación y Salud. 1 (1), pp. 69 - 83. 2011. ISSN 2173-1675
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
- 47** Igartua, J. J.; Lozano, J. C. Narrative persuasion and cinematographic fiction. A cross-cultural study about the impact of the feature film "A Day without a Mexican" on attitudes toward immigration". International Journal of Hispanic Psychology. 3 (2), pp. 237 - 250. 2011. ISSN 1939-5841
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
- 48** Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Acosta T.; Palito, S. Framing immigration news in Spanish regional press. International Migration. 2010. ISSN 0020-7985
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.773
Posición de publicación: 16
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Demography
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 23
- 49** Juan José Igartua Perosanz. Identification with the characters and narrative persuasion through fictional feature films. Communications. The European Journal of Communication Research. 35 - (4), pp. 347 - 373. 2010. ISSN 0341-2059
DOI: 10.1515/COMM.2010.019
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.322
Posición de publicación: 70
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 154
- 50** Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Acosta, T.; Otero, J. A.; Frutos, F. J. Aversión vs. aceptación, dos caras de la misma moneda: un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 14 (26), pp. 35 - 57. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.174
Posición de publicación: 5
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 17

- 51** Juan José Igartua Perosanz; Lifen Cheng Lee. Moderating effect of group cue while processing news on immigration. Is the framing effect a heuristic process?. Journal of Communication. 59 - (4), pp. 726 - 749. 2009. ISSN 0021-9916
DOI: 10.1111/j.1460-2466.2009.01454.x
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 2.415 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 2 **Num. revistas en cat.:** 55
- 52** Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Otero, J; Igartua, J. J.Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias españolas sobre inmigración. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. 207, pp. 117 - 135. 2009. ISSN 0185-1918
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Scielo / Redalyc / Latindex
- 53** Igartua, J. J.; Acosta, T.; Frutos, F. J.Recepción e impacto del drama cinematográfico. El papel de la identificación con los personajes y la empatía. Global Media Journal Edición Iberoamericana [http://www.gmjei.com/Journal/]. 6 (11), pp. 1 - 18. 2009. ISSN 1550-7521
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 54** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Sánchez, C.El tratamiento informativo de la inmigración en los medios. Un estudio comparativo de la prensa y televisión españolas durante el año 2004. Perspectivas de la Comunicación. 1 (1), pp. 97 - 112. 2008. ISSN 0718-4867
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 55** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Moral, F.; Fernández, I.; Frutos, F. J.; Gómez-Isla, J.; Otero, J. A.Encuadrar la inmigración en las noticias y sus efectos socio-cognitivos. Palabra Clave. 11 - (1), pp. 87 - 107. 2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Scielo / Redalyc
- 56** Igartua, J. J.; Muñiz, C.Identificación con los personajes y disfrute ante largometrajes de ficción. Una investigación empírica. Comunicación y Sociedad. 21 - (1), pp. 25 - 52. 2008. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.205 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 65 **Num. revistas en cat.:** 65
- 57** Igartua; J. J.Identificación con los personajes y persuasión incidental a través de la ficción cinematográfica. Escritos de Psicología. 2 (12), pp. 43 - 52. 2008. ISSN 1138-2635
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 58** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M; Otero, J. A.Imágenes periodísticas de la inmigración. Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Anàlisi. Quaderns de Comunicació y Cultura. 37, pp. 31 - 48. 2008. ISSN 1695-8519
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.000

- 59** Igartua, J. J. La infancia construida: efectos prosociales y antisociales de los contenidos televisivos. Doxa Comunicación. 6, pp. 179 - 206. 2008. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.000
- 60** Igartua, J. J. La información sobre inmigración en los medios de comunicación y sus efectos en la opinión pública. Ferrol Análisis. Revista de Pensamiento y Cultura. 23, pp. 116 - 121. 2008. ISSN 1576-4540
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 61** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.; Cheng, L.; Gómez-Isla, J. Recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración. Revista de Psicología Social. 23 - (1), pp. 3 - 16. 2008. ISSN 0213-4748
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, SOCIAL
Índice de impacto: 0.500 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 54 **Num. revistas en cat.:** 59
- 62** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.; de la Fuente, M. El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 13, pp. 91 - 110. 2007. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.145 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 69 **Num. revistas en cat.:** 69
- 63** Muñiz, C., Igartua, J. J.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A. La inmigración latinoamericana en los contenidos informativos. Un estudio sobre las noticias de prensa y televisión españolas. Palabra Clave. 10 - (2), pp. 74 - 92. 2007. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Scielo / Redalyc
- 64** Igartua, J. J. Comunicación para la salud y Sida: la aproximación educación-entretenimiento. Comunicar. 26, pp. 35 - 42. 2006. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.470 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 51 **Num. revistas en cat.:** 72
- 65** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A. El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing. Global Media Journal en Español [http://gmje.mty.itesm.mx/igartua_muniz_otero.htm]. 3 (5), 2006. ISSN 1550-7521
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex



- 66** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A. Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido. *Comunicación y Sociedad*. 19 - (1), pp. 103 - 128. 2006. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.205 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 65 **Num. revistas en cat.:** 72
- 67** Igartua; J. J. Reseña a La activación de la xenofobia en España. ¿Qué miden las encuestas? [Cea D'Ancona, 2004]. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. 116, pp. 298 - 302. 2006. ISSN 0210-5233
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Sociología
Índice de impacto: 0.205 **Revista dentro del 25%:** No
- 68** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Muñiz, C. Framing Latin America in the Spanish press. A cooled down friendship between two fraternal lands. *Communications. The European Journal of Communication Research*. 30 - (3), pp. 359 - 372. 2005. ISSN 0341-2059
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.186 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 68 **Num. revistas en cat.:** 72
- 69** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Cheng, L. La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*. 17, pp. 143 - 181. 2005. ISSN 1138-5774
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.033
- 70** Humanes, M. L.; Igartua, J. J. El encuadre noticioso de la realidad. *Quaderns de Filologia. Estudis de Comunicació*. 2, pp. 201 - 218. 2004. ISSN 1695-8519
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.000
- 71** Igartua; J. J.; Humanes; M. L. El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. Portal de la Comunicación del INCOM. Aula abierta. pp. Publicación on-line. Portal de la Comunicación del INCOMUAB, 2004. Disponible en Internet en: <http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab_lec/igartua.pdf>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 72** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Humanes, M. L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A. El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. Análisis comparativo de los diarios El Ferrol Análisis. *Revista de Pensamiento y Cultura*. 19, pp. 197 - 208. 2004. ISSN 1576-4540
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 73** Igartua, J. J.; Muñiz, C. Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. *Zer, Revista de Estudios de Comunicación*. 9 (16), pp. 87 - 104. 2004. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.174 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 2 **Num. revistas en cat.:** 17



- 74** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; Muñiz, C.; García, M.; García, A. R.; Gomes, A. M.; Gomes, D.; Amaral, N.; Canavilhas, J. Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre. *Comunicación y Sociedad*. 17 - (1), pp. 47 - 76. 2004. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.205 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 65 **Num. revistas en cat.:** 65
- 75** Campos, M.; Páez, D.; Fernández-Berrocal, P.; Igartua, J. J.; Méndez, D.; Moscoso, S.; Palomero, C.; Pérez, J. A.; Rodríguez, M.; Salgado-Velo, J.; Tasado, C. Las actividades religiosas como formas de afrontamiento de hechos estresantes y traumáticos con referencia a las manifestaciones del 11-M. *Ansiedad y Estrés*. 10 - 2-3, pp. 287 - 298. 2004. ISSN 1134-7937
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.351
- 76** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; García, M.; Gomes, D.; Niño, M.; Amaral, N.; Canavilhas, J., García, A. R.; Gomes, A. M. Medios de comunicación e inmigración. El análisis de los encuadres noticiosos en la prensa española. *Encuentros en Psicología Social*. 1 (4), pp. 158 - 164. 2003. ISSN 1697-0489
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 77** Juan José Igartua Perosanz; Lifeng Cheng Lee; Orquídea Lopes. To think or not to think: two pathways towards persuasion by short films on Aids prevention. *Journal of Health Communication*. 8 - (6), pp. 513 - 528. 2003. ISSN 1081-0730
DOI: 10.1080/10810730390250416
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.925 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 6 **Num. revistas en cat.:** 44
- 78** Igartua; J. J. Campañas de prevención contra las drogas, ¿eficacia probada?. *Zaguán*. 22, pp. 4 - 5. 2002. ISSN 1137-1161
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 79** Igartua; J. J. El análisis del sistema de mensajes: hacia una definición de la violencia desde el proyecto de Indicadores Culturales. *Cultura y Educación*. 14 (1), pp. 43 - 54. 2002. ISSN 1135-6405
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.129
- 80** Igartua, J. J.; Rodríguez, A. Intervenciones mediáticas para la prevención del Sida: la aproximación educación-entretenimiento. *Revista Española de Drogodependencias*. 27 (3), pp. 397 - 406. 2002. ISSN 0213-7615
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.100



- 81** Igartua, J. J.; Lopes, O. La prevención del Sida mediante cortos de ficción. Una investigación experimental. Zer, Revista de Estudios de Comunicación. 7 (13), pp. 115 - 131. 2002. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.174 **Revista dentro del 25%:** Si
- 82** Igartua, J. J.; Cheng, L.; de la Torre, A.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R. La violencia en la ficción televisiva. Análisis de contenido de la programación española. Revista Mexicana de Comunicación. 15 (78), pp. 46 - 51. 2002. ISSN 0187-8190
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 83** Igartua, J. J.; Rodríguez, A. Pautas para el diseño de materiales audiovisuales destinados a la prevención del VIH/Sida. Los formatos narrativos audiovisuales y sonoros. Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida. 13 (3), pp. 88 - 93. 2002. ISSN 1697-0489
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 84** del Río, P.; Álvarez, A.; Igartua, J. J.; Humanes, M. L. Presentación. La reconstrucción histórica y cultural de la convivencia. Hacia la comprensión de la cultura mediática de la violencia. Cultura y Educación. 14 (1), pp. 5 - 15. 2002. ISSN 1135-6405
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.129
- 85** Igartua, J. J. Teorías sobre los efectos de la violencia en los medios: una revisión. Cultura y Educación. 14 (1), pp. 17 - 32. 2002. ISSN 1135-6405
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.129
- 86** Igartua, J. J.; Gerbner, G. Violencia y televisión: nuestro medio ambiente cultural. Entrevista con George Gerbner. Cultura y Educación. 14 (1), pp. 55 - 61. 2002. ISSN 1135-6405
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.129
- 87** Páez, D.; Mayordomo, S.; Igartua, J. J.; Ubillos, S.; Alonso, M.; Martínez, A. Afectividad, cognición y persuasión: un contraste experimental de las variables mediadoras en la prevención ante el VIH/Sida. Revista Electrónica de Motivación y Emoción [<http://reme.uji.es/reme/numero7/indexsp.html>]. 4 (7), pp. 64 párrafos. 2001. ISSN 1138-493X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.095
- 88** Páez, D.; Mayordomo, S.; Igartua, J. J.; Ubillos, S.; Alonso, M.; Martínez, A. Afectividad, cognición y persuasión: un contraste experimental de las variables mediadoras en la prevención ante el VIH/Sida. Revista Española de Motivación y Emoción. 2, pp. 137 - 154. 2001. ISSN 1138-493X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.095

- 89** Igartua; J. J. Factores predictores de conversaciones sobre sexo seguro y el uso del preservativo en las relaciones sexuales tempranas [Comentario a Troth (2000)]. Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida. 12 (8), pp. 596 - 597. 2001. ISSN 1130-1597
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 90** Igartua; J. J. La prevención del VIH/Sida mediante cortos de ficción: relevancia personal y tipo de formato como determinantes de su impacto preventivo. Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida. 12 (4), pp. 342 - 347. 2001. ISSN 1130-1597
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 91** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Corral, E.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R.; de la Torre, A. La violencia en la ficción televisiva. Hacia la construcción de un. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 6 (10), pp. 59 - 79. 2001. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.174 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 5 **Num. revistas en cat.:** 17
- 92** Igartua J. J. Periodistas, sociedad del conocimiento y representaciones sociales [Reseña a Ortega y Humanes, 2000]. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 6 - (10), pp. 355 - 360. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.174 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 5 **Num. revistas en cat.:** 17
- 93** Igartua, J. J.; Lopes, O. Relevância pessoal e tipo de formato como determinantes do impacto persuasivo em curtas metragens de ficção desenhados para prevenir o Sida. Revista Psicologia: Teoria Investigação e Prática. 6 - (2), pp. 329 - 345. 2001. ISSN 0873-4976
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 94** Igartua; J. J. Contenidos y formatos audiovisuales para la prevención del SIDA. Una revisión y propuesta de nuevos formatos. Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida. 11 (4), pp. 211 - 214. 2000. ISSN 1130-1597
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 95** Cheng, L., Pérez, S; Igartua, J. J. Efectos del Impeachment al presidente Clinton: análisis de las cartas al editor publicadas en Newsweek. Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 5 - 8, pp. 143 - 165. 2000. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.174 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 5 **Num. revistas en cat.:** 17
- 96** Igartua, J. J.; Corral, E.; Villar, C. Persuasión y publicidad comercial: una investigación empírica. Revista de Psicología Social Aplicada. 10 (1), pp. 51 - 75. 2000.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: Latindex

- 97** Igartua; J. J. Evaluación de los efectos persuasivos de las campañas de información sobre VIH/Sida. Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria del Sida. 10 (4), pp. 156 - 158. 1999. ISSN 1130-1597
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 98** Igartua, J. J.; Del Río, P.; Álvarez, A.; García, L. C.; García, F. J.; Garrachón, L.; Pérez, D.; Polo, J.; Yáñez, E. Indicadores culturales y construcción de estereotipos en films de ficción. Comunicación y Cultura. 5-6, pp. 43 - 56. 1998. ISSN 1138-395X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 99** Igartua; J. J. La técnica del listado de pensamientos como método de investigación en comunicación publicitaria. Comunicación y Cultura. 3, pp. 43 - 62. 1998. ISSN 1138-395X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 100** Igartua, J. J.; Páez, D. Validez y fiabilidad de una escala de empatía e identificación con los personajes. Psicothema. 10, pp. 423 - 436. 1998. ISSN 0214-9915
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY
Índice de impacto: 2011: 1.016 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 60 **Num. revistas en cat.:** 125
- 101** Igartua J. J.; Páez D. El cine sobre la Guerra Civil Española: una investigación sobre su impacto en actitudes y creencias. Boletín de Psicología. 57, pp. 7 - 39. 1997. ISSN 0212-8179
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.021
- 102** Igartua, J. J.; Martín, C.; Ortega, J.; del Río, P. La publicidad de prevención del Sida en Europa: un análisis de sus componentes persuasivos. Comunicación y Cultura. 1 - 2, pp. 43 - 56. 1997. ISSN 1138-395X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 103** Igartua, J. J.; Martín, C.; Ortega, J.; del Río, P. La publicidad de prevención del Sida en Europa: un análisis de sus componentes persuasivos. Comunicación y Cultura. 1-2, pp. 43 - 56. 1997. ISSN 1138-395X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 104** Igartua, J. J. Un amplio menú sobre el estudio de los efectos de los media [Reseña a Bryant y Zillmann (1996)]. Comunicación y Cultura. 1 - 2, pp. 168 - 170. 1997. ISSN 1138-395X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 105** Igartua; J. J. Un amplio menú sobre el estudio de los efectos de los media [Reseña a Bryant y Zillmann (1996)]. Comunicación y Cultura. 1-2, pp. 168 - 170. 1997. ISSN 1138-395X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 106** Iraurgi, I.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Páez, D.; Celorio, M. J. Grupos de autoayuda y enfermedad mental. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría. 15 (52), pp. 125 - 136. 1995. ISSN 0211-5735
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex



- 107** Iraurgi, I.; Basabe, N.; Igartua, J.J.; Páez, D; Celorio, M. J. Grupos de autoayuda y enfermedad mental. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría. 15 - 52, pp. 125 - 136. 1995. ISSN 0211-5735
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Scielo / Latindex
- 108** Celorio, M. J.; Iraurgi, I.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Péz, D. Asociaciones de familiares y enfermos psíquicos: de una investigación. Zerbitzuan – Revista de Servicios Sociales. 26, pp. 102 - 109. 1994. ISSN 1134-7147
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.000
- 109** Igartua, J. J.; Iraurgi, I.; Basabe, N; Páez, D; Celorio, M. J. Factores psicosociales e integración social del enfermo mental (psicótico) en la comunidad. Revista de Psicología Social Aplicada. 4 - 2, pp. 89 - 108. 1994.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 110** Páez; D.; Igartua; J. J.; Valdosedá; M. Memoria social y memoria colectiva en el caso del Sida. Interacción Social. 4, pp. 23 - 44. 1994. ISSN 1130-9806
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 111** Igartua, J. J.; Álvarez, J.; Adrián, J. A.; Páez, D. Música, imagen y emoción: un estudio empírico desde una perspectiva vygotkiana. Psicothema. 6 - 3, pp. 347 - 356. 1994. ISSN 0214-9915
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY
Índice de impacto: 2011: 1.016 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 60 **Num. revistas en cat.:** 125
- 112** Iraurgi, I., Basabe, N., Igartua, J. J., Páez, D. y Celorio, M. J. Necesidades sociosanitarias de los enfermos mentales crónicos. Intervención Psicosocial. 3 (8), pp. 51 - 63. 1994. ISSN 1132-0559
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.000
- 113** Páez D.; Asun D.; Igartua J. J.; González J. L.; García L.; Ibarbia C. Procesos sociales de recuerdo de hechos traumáticos. Psicología Política. 6, pp. 73 - 93. 1993. ISSN 1138-0853
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.000
- 114** Páez D; A. Vergara; C Achucarro; J.J. Igartua. Factores psicosociales y conocimiento prototípico de las emociones. Introducción a una defensa de la perspectiva de los prototipos para los conceptos emocionales. Revista de Psicología Social Aplicada. 7, pp. 63 - 73. 1992.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex



- 115** Páez D; M Valdosedá; J.J. Igartua; N Basabe. Las representaciones sociales del alcohol. Revista de Psicología Social Aplicada. 2 - 3, pp. 33 - 54. 1992.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 116** A. I. Vergara; Juan José Igartua; Adrián Páez D.Arte y emoción: perspectivas vygotkianas en psicología social de las emociones. Revista Chilena de Psicología. 12 - 1, pp. 21 - 32. 1991. ISSN 0716-3630
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 117** Juan José Igartua Perosanz. Psicología social de los medios de comunicación. Psicología social. J. M. Sabucedo y J. F. Morales (Eds.). pp. 371 - 391. Buenos Aires(Argentina): Editorial Médica Panamericana, 2015. ISBN 978-84-9835-904-6
Depósito legal: M-2648-2015
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Publicación relevante: Si
- 118** Valeriano Piñeiro Naval; Juan José Igartua Perosanz; Felipe de Jesús Marañón Lazcano; Lucía Alejandra Sánchez Nuevo. El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación. C. Cafarrel, J. A. Gaitán, C. Lozano & J. L. Piñuel (Eds.). pp. 253 - 272. Salamanca2018. ISBN 978-84-15544-69-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 119** Juan José Igartua Perosanz. Comunicación para la salud y edu-entretenimiento. U. Cuesta, C. Peñafiel. J. L. Terrón. E. Bustamante & S. Gaspar (Coords.). Comunicación y salud. pp. 161 - 181. 2017. ISBN 978-84-16898-20-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 120** Juan José Igartua Perosanz. Cuestiones de calidad y metodología en la investigación en Comunicación en España. B. Díaz Nosty & R. De Frutos (Coords.). Tendencias en la investigación universitaria española en Comunicación. pp. 269 - 286. Thomson Reuters-Aranzadi, 2017. ISBN 978-84-9135-717-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 121** Castillo, A.; D'Adamo, O.; Dell'Oro, J.; Elorza, Y.; García-Beaudoux, V.; Gutiérrez-Rubí, A.; Herrera, E.; Igartua, J. J.; Llimargas, A.; Ortega, M. A.; Pocoví, M.; Reina, M.; Riorda, M.Spots electorales y publicidad gráfica. Consultoría política. J. Santiago, M. G. Ortega & J. A. Carpio (Coords.). pp. 473 - 504. Madrid(España): Editorial Amarante, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 122** Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz. Alfabetización digital como herramienta de protección frente a los riesgos de la red. TIC y sociedad digital: educación, infancia y derecho. F. J. Durán & E. Said (Eds.). pp. 151 - 161. GranadaEditorial Comares, Universidad de Granada, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 123** Juan José Igartua Perosanz. Medios de comunicación e inmigración. Del análisis de la representación al estudio sobre el impacto prosocial de la narración cinematográfica. Migraciones internacionales en España. Resúmenes de ponencias y comunicaciones. F. J. García Castaño, A. Megías Megías & J. Ortega Torres (Eds.). pp. 215 - 216. GranadaInstituto de Migraciones, Universidad de Granada, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 124** Alejandro González Vázquez; Juan José Igartua Perosanz. Validación de una escala de motivos para jugar a videojuegos y su interacción con rasgos de personalidad: agresividad y empatía. Videojuegos: diseño y sociología (2). I. Martínez de Salazar y D. Alonso (Coords.). pp. 111 - 126. Editorial ESNE, 2015. ISBN 978-84-942154-4-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 125** Juan José Igartua Perosanz. Communication, education and health promotion. Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. F. J. García-Peñalvo (Ed.). pp. 309 - 310. SalamancaCPS, GRIAL, USAL, 2014. ISBN 978-1-4503-2896-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 126** María Marcos Ramos; Juan José Igartua Perosanz. Creación de personajes para la ficción televisiva: influencia del tipo de personaje y del contexto de la acción narrativa. Espacios de la comunicación. Actas del IV congreso internacional de la AE-IC. I. Fernández-Astorbiza (Ed.). pp. 1101 - 1115. BilbaoAE-IC, Universidad del País Vasco, 2014. ISBN 978-84-695-9434-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 127** Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega. Processes and mechanisms of narrative persuasion in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. The role of identification with characters. Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. F. J. García-Peñalvo (Ed.). pp. 311 - 316. SalamancaCPS, GRIAL, USAL, 2014. ISBN 978-1-4503-2896-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 128** Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz. Risks of interactive communication. A digital literacy proposal. Proceedings TEEM'14. Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. F. J. García-Peñalvo (Ed.). pp. 653 - 657. SalamancaCPS, GRIAL, USAL, 2014. ISBN 978-1-4503-2896-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 129** Juan José Igartua Perosanz. Communication media and cultural diversity. Proceedings TEEM'13. First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. En J. F. García-Peñalvo (Ed.). pp. 175 - 176. ICPS, GRIAL, USAL, 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 130** Igartua, J. J.; Marcos, M.; Alvidrez, S.; Piñeiro, V. Ficción audiovisual, inmigración y prejuicio. Las representaciones de las migraciones en los medios de comunicación. A. Granados (Ed.). pp. 157 - 177. MadridTrotta, 2013. ISBN 978-84-9879-361-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 131** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.; de la. La imagen de la inmigración en los informativos televisivos. Algo más que noticias. Cuestión de imagen. Aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia. En J. Gómez Isla (Ed.). pp. 215 - 240. Salamanca, Castilla y León(España): Ediciones Universidad de Salamanca, 2013. ISBN 978-84-9012-228-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 132** Isabel M. Barrios Vicente; Juan José Igartua Perosanz; Félix Ortega Mohedano; Francisco J. Frutos Esteban; María Marcos Ramos; Valeriano Piñeiro Naval. Portraying immigration in Spanish prime time TV fiction. Proceedings TEEM'13. First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality. En J. F. García-Peñalvo (Ed.). pp. 177 - 181. ICPS, GRIAL, USAL, 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 133** Igartua, J. J. Prólogo. Medios de comunicación y minorías étnicas. Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas. En Carlos Muñiz (Ed.). pp. 9 - 18. Fontamara, 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 134** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A. Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación?. Cuestión de imagen. Aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia. En J. Gómez Isla (Ed.). pp. 193 - 214. Salamanca, Castilla y León(España): Ediciones Universidad de Salamanca, 2013. ISBN 978-84-9012-228-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 135** Igartua, J. J.; Piñeiro, V.; Marcos, M. La construcción de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time. Comunicación y riesgo. Actas del III congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]. En M. de Moragas y J. Farré (Eds.). TarragonaAE-IC, Universidad Rovira i Virgil, 2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 136** Ortega, F.; Igartua, J. J. Televisión, infancia y consumos audiovisuales. La necesidad de medir, educar e investigar. Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España. En A. García-Jiménez (Ed.). pp. 293 - 312. Barcelona Editorial UOC, 2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 137** Igartua, J. J.; Ortega, F.; Barrios, I. M. Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Investigar la comunicación en España [CD-ROM]. En J. L. Piñuel, C. Lozano y A. García (Eds.). 2, pp. 313 - 326. Madrid, Universidad Rey Juan Carlos., 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 138** Piñeiro, V.; Igartua, J. J. Castilla y León en la red. Un estudio sobre la imagen turística de sus principales municipios a través de Internet. Nuevos medios, nueva comunicación. En F. Ortega y L. Cardeñosa (Eds.). pp. 737 - 754. II Congreso Internacional Comunicación 3.0 Salamanca, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 139** Igartua; J. J. Comunicación mediática, persuasión narrativa y educación para la paz. Superando la violencia colectiva y construyendo cultura de paz. En D. Páez, C. Martín Beristain, J. L. González-Castro, N. Basabe y J. de Rivera (Eds.). pp. 631 - 668. Madrid Fundamentos, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 140** Rodríguez de Sepúlveda, D.; Igartua, J. J. Creación y validación de una escala de motivos para videojugar. Nuevos medios, nueva comunicación. En F. Ortega y L. Cardeñosa (Eds.). pp. 217 - 234. II Congreso Internacional Comunicación 3.0 Salamanca, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 141** Igartua, J. J.; Ortega, F.; Barrios, I.; Camarero, E.; Marcos, M.; Piñeiro, V.; Alvidrez, S. La imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido. Actas del I Congreso Internacional sobre las Migraciones en Andalucía. En F. García Castaño y N. Kressova (Eds.). pp. 219 - 228. Granada Instituto de Migraciones, Universidad de Granada, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 142** Igartua; J. J. Tabaco y publicidad: la eficacia persuasiva de las apelaciones al miedo. Comunicación y salud. Nuevos escenarios y tendencias. En U. Cuesta, T. Menéndez y A. Ugarte (Coords.). pp. 167 - 194. Madrid Editorial Complutense, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 143** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Otero, J.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García-Gajate, M. Consecuencias económicas versus conflicto. Informar sobre inmigración y sus efectos socio-cognitivos. Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. En A. Arrese, C. Etayo, E. Moreno, E. Guerrero y M. Navarro (Eds.). pp. 377 - 389. EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S. A. Pamplona, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 144** Igartua, J. J.; Barrios, I. M.; Salas, S.; Piñeiro, V. Persuasión a través del cine. Un estudio experimental sobre la recepción e impacto de la película Camino". Comunicación y desarrollo en la era digital. Actas del II congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]. En M. de Moragas y J. A. García Galindo (Eds.). AE-IC, Universidad de MálagaMálaga, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 145** Acosta, T.; Alvidrez, S.; Igartua, J. J.; Gómez-Isla, J.; Moral, F.; Fernández, I. Procesos de recepción e impacto de las noticias sobre inmigración: Un enfoque cualitativo. Comunicación y desarrollo en la era digital. Actas del II congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]. En M. de Moragas y J. A. García Galindo (Eds.). AE-IC, Universidad de MálagaMálaga, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 146** Igartua, J. J. Book problem: recepción de narraciones audiovisuales e identificación con los personajes. About audiovisual interactive entertainment. Proceedings iEnter: Workshop on audiovisual interactive entertainment. En M. T. Soto (Ed.). pp. 380 - 413. BarcelonaUniversidad Autónoma de Barcelona, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 147** Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J. Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Una investigación experimental. Iberoamérica: comunicación, cultura y desarrollo en la era digital [CD-ROM]. En F. Sierra (Coord.). SevillaUniversidad de Sevilla, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 148** Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Otero, J. A.; Acosta, T.; Frutos, F. J. Aversión versus aceptación, dos caras de la misma moneda. Un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC [CD-ROM]. En Ledo, M. & de Moragas, M. (2008). Santiago de CompostelaUniversidad de Santiago de Compostela y Xunta de Galicia, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 149** Igartua, J. J.; Frutos, F. J.; Lozano, J. C.; Muñiz, C. Estudio transcultural sobre la recepción e impacto de la película Un día sin mexicanos" en las actitudes y creencias sobre la inmigración. Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC [CD-ROM]. En Ledo, M. & de Moragas, M. (2008). Santiago de CompostelaUniversidad de Santiago de Compostela y Xunta de Galicia, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 150** Igartua, J. J. La inmigración en los medios de comunicación: repercusiones en la opinión pública. Imaginarios del otro. Realidad y percepción del fenómeno migratorio a través de los medios de comunicación. En F. Represa (Coord.). pp. 37 - 56. BurgosEditorial Gran Vía, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 151** Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Cheng, L.; Gómez, J.; Frutos, F. J.; García, M. Porque sí importa cómo se cuenta. Encuadres noticiosos de la inmigración y sus efectos socio-cognitivos. Comunicación en la sociedad red. La construcción mediática de la realidad. En M. Fernández (Coord.). pp. 297 - 312. ÁvilaUniversidad Católica de Ávila, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 152** Igartua, J. J.; Cheng, L.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García, M.; Otero, J. A. Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Efectos del encuadre noticioso y del origen geográfico de los protagonistas. Actas y memoria final Congreso internacional fundacional AE-IC [CD-ROM]. En Ledo, M. & de Moragas, M. (2008). Santiago de CompostelaUniversidad de Santiago de Compostela y Xunta de Galicia, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 153** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; de la Fuente, M. Visibilidad informativa de la inmigración. Análisis de las imágenes de las noticias de la prensa y televisión españolas. Imaginarios del otro. Realidad y percepción del fenómeno migratorio a través de los medios de comunicación. En F. Represa (Coord.). pp. 89 - 104. Burgos Editorial Gran Vía, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 154** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A. Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Un análisis de las imágenes de la inmigración en los medios españoles. Actas de la VI Biental Iberoamericana de Comunicación [CD-ROM]. En M. J. Villa y S. Morales (Eds.). Córdoba, Argentina Universidad Nacional de Córdoba, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 155** Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Cheng, L.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García, M. Así se lo hemos contado. Impacto socio-cognitivo del tipo de encuadre noticioso y del group cue en las noticias sobre inmigración. Psicología social: un encuentro de perspectivas [CD-ROM] (Vol. 1). En C. Guillén y R. Guil (Coords.). pp. 397 - 408. Cádiz Asociación de Profesionales de Psicología Social, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 156** Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J. Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. En J. J. Igartua y C. Muñiz (Eds.). pp. 197 - 232. Salamanca Ediciones Universidad de Salamanca, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 157** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A. El tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis comparativo entre prensa y televisión. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. En J. J. Igartua y C. Muñiz (Eds.). pp. 149 - 172. Salamanca Ediciones Universidad de Salamanca, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 158** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A. La inmigración en los medios. Tratamiento informativo en prensa y televisión. Tendencias 07. Medios de Comunicación. El escenario Iberoamericano. En B. Díaz Nosty (ed.). pp. 205 - 210. Madrid Ariel, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 159** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; de la Fuente, M. Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias sobre inmigración e inmigrantes en España. Actas del VI Encuentro Internacional ULEPICC Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social [CD-ROM]. En R. Gómez, A. Osorio y G. Sosa (Eds.). Ciudad de México Universidad Autónoma Metropolitana, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 160** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A. Tratamiento mediático de la inmigración latinoamericana en las noticias de prensa y televisión españolas. Actas de la VI Biental Iberoamericana de Comunicación [CD-ROM]. En M. J. Villa y S. Morales (Eds.). Córdoba, Argentina Universidad Nacional de Córdoba, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 161** Igartua, J. J. Aproximaciones socio-cognitivas al estudio de la influencia televisiva en niños y adolescentes. Nuevos temas de comunicación. En J. Benavides, D. Alameda y E. Fernández (Eds.). pp. 265 - 284. Madrid Fundación General de la Universidad Complutense, 2006.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 162** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A.; de la Fuente, M. Inmigración, medios de comunicación y opinión pública. De Quito a Burgos. Migraciones y ciudadanía. pp. 195 - 206. En F. Represa Editorial Gran Vía, 2006.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 163** Moral, F.; Igartua, J. J. Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 71 - 103. Málaga Ediciones Aljibe, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 164** Igartua; J. J. Atención y comprensión en comunicación. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 55 - 69. Málaga Ediciones Aljibe, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 165** Igartua; J. J. Efectos psicosociales de la comunicación. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 125 - 144. Málaga Ediciones Aljibe, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 166** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A. Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles. El análisis de la imagen fotográfica. En R. López, J. Marzal y F. J. Gómez (Eds.) [CD-ROM]. pp. 565 - 580. Castellón Ediciones Universitat Jaume I, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 167** Igartua; J. J. La comunicación persuasiva. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 105 - 123. Málaga Ediciones Aljibe, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 168** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Calvo, P.; Otero, J. A.; Merchán, J. La imagen de la inmigración en la prensa y la televisión. Aproximaciones empíricas desde la teoría del framing. Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social. En J. M. Sabucedo, J. Romay y A. López-Cortón (Comps.). pp. 239 - 246. Madrid Editorial Biblioteca Nueva, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 169** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A. La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. Ciências da comunicação em congresso na Covilhã. Teorias e estratégias discursivas. En A. Hidalgo y P. Sierra (Eds.). pp. 75 - 85. Covilhã (Portugal): Universidade da Beira Interior, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 170** Igartua, J. J.; Moral, F. Objeto y método de la Psicología Social de la Comunicación. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. En F. Moral y J. J. Igartua (Eds.). pp. 21 - 54. Málaga Ediciones Aljibe, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 171** Igartua, J. J.; Muñiz, C. Procesos de recepción cinematográfica. Factores explicativos del disfrute y evaluación estética. Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social. En J. M. Sabucedo, J. Romay y A. López-Cortón (Comps.). pp. 449 - 459. Madrid Editorial Biblioteca Nueva, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 172** Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A. Imagen visual de la inmigración. Un análisis de las fotografías de los principales periódicos españoles. Ponencias Jóvenes Investigadores 2004. En M. Ruiz (Ed.). pp. 45 - 50. Salamanca 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 173** Muñiz, C.; Igartua, J. J. Información noticiosa sobre la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis de la prensa y televisión españolas. Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales. En J. Latorre, A. Vara y M. Díaz (Eds.). pp. 281 - 290. Pamplona Eunat, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 174** Igartua, J. J. La familia... y uno más. La influencia socializadora de la televisión: entre la imitación y la aculturación. Familia, educación y diversidad cultural. En A. B. Espina (Ed.). pp. 153 - 166. Salamanca Ediciones Universidad de Salamanca, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 175** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A. Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. de actas del IV Congreso de la Inmigración en España. pp. (CD-ROM). anía y participación Ediciones Universitat de Girona, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 176** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; García, M., Muñiz, C.; García, A. R.; Gomes, A. M.; Gomes, D.; Amaral, N.; Canavilhas, J. Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia?. Identidad y multiculturalismo. La construcción de espacios iberoamericanos. En E. E. González (Ed.). pp. 358 - 374. Salamanca Consejo Español de Estudios Iberoamericanos, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 177** Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A. Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública. Setenta años de periodismo y comunicación en América Latina (CD-ROM). En A. Verano (Comp.). pp. (CD-ROM). Buenos Aires (Argentina): Ediciones Universidad de La Plata, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 178** Mayordomo, S.; Zlobina, A.; Igartua, J. J.; Páez, D. Cultura y persuasión. Psicología social, cultura y educación. En D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos y E. Zubieta (Eds.). pp. 368 - 381. Madrid Pearson-Prentice Hall, 2003.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 179** Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Elena, N.; Elena, A. El consumo televisivo desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. Audiencias y medios de comunicación. En J. J. Igartua y A. Badillo (Eds.). pp. 147 - 160. Salamanca Ediciones Universidad de Salamanca, 2003.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 180** Mayordomo, S.; Zlobina, A.; Igartua, J. J.; Páez, D. Persuasión y cambio de actitudes. Psicología social, cultura y educación. En D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos y E. Zubieta (Eds.). pp. 341 - 363. Madrid Pearson-Prentice Hall, 2003.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 181** Igartua, J. J. Contenidos medioambientales en televisión y cultivo de creencias sobre el medio ambiente: entre el sensacionalismo y la concienciación. Medios de comunicación y medio ambiente. En B. Gutiérrez (Ed.). pp. 85 - 96. Salamanca Ediciones Universidad de Salamanca, 2002.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 182** Igartua, J. J.; de Diego, M. J.; Mena, J. C.; Jordán de Urríes, I.; García, M.; Santos, S.; Martín, M. L.; García, L. C. Patrones y estilos de consumo de televisión en la. Comunicación audiovisual. Investigación e formación universitaria. En M. Ledo y M. Krohling (Eds.). pp. 157 - 172. infanto-juvenil escolarizada Servicio de Publicaciones da universidad de Santiago de Compostela, 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 183** Igartua, J. J.; Oria de Rueda, A.; Corral, E.; Páez, D., Alonso, M.; Mayordomo, S.; Lana, A. Recepción de contenidos audiovisuales diseñados para la prevención del Sida. Del análisis de la realización al estudio de la evaluación y su impacto. Comunicación audiovisual. Investigación e formación universitaria. En M. Ledo y M. Krohling (Eds.). pp. 377 - 388. Santiago de Compostela Servicio de Publicaciones da universidad de Santiago de Compostela, 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 184** Igartua, J. J.; Páez, D. El arte y el recuerdo de hechos traumáticos colectivos. El caso de la Guerra Civil Española. Memorias colectivas de procesos culturales y políticos. En D. Páez, J. F. Valencia, J. W. Pennebaker, B. Rimé y D. Jodelet (Eds.). pp. 121 - 150. Bilbao Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 185** Igartua; J. J. El rol de los medios de comunicación en los procesos de integración de las personas con discapacidad. Discapacidad y comunicación social. En D. Casado y M. García Viso (Comps.). pp. 151 - 172. Madrid Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalías, 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 186** Páez, D.; Basabe, N.; Bentler, P.; Igartua, J. J.; Iraurgi, I.; Valdosedá, M. Social representations of drinking and youth behavior: comparing surveys and focus group data on social beliefs. Social representations and contemporary social problems. En A. V. D. Rigas (Ed.). pp. 178 - 213. Athens (Grecia): Ellinka Grammata, 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 187** Igartua, J. J.; Páez, D. Art and remembering traumatic collective events: the case of the Spanish Civil War. Collective memory of political event. Social psychological perspectives. En J. Pennebaker, D. Páez y B. Rimé (Eds.). pp. 79 - 101. Mahwah Lawrence Erlbaum Associates, 1997.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 188** Páez, D.; Igartua, J. J.; Adrián, J. A. El arte como mecanismo semiótico para la socialización de la emoción. La teoría sociocultural y la psicología social actual. En D. Páez y A. Blanco (Eds.). pp. 131 - 162. Madrid Fundación Infancia y Aprendizaje, 1996.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 189** Páez, D.; Vergara, A.; Achucarro, C.; Igartua, J. J.; Velasco, C. Conoscenza sociale delle emozioni: concetti naturali prototipici, schemi e rappresentazioni sociali delle emozioni. Sapere e sentire. Emozioni, conoscenza e vita quotidiana. En G. Bellelli (Ed.). pp. 95 - 122. Napoli (Italia): Liguori Editore, 1995.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 190** Igartua, J. J.; Páez, D. El cambio de creencias y actitudes desde una perspectiva vygotskiana. Procesos psicosociales básicos y grupales. En J. C. Sánchez y A. M. Ullán (Comps.). pp. 227 - 242. Salamanca Eudema, 1995.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 191** Igartua, J. J.; Basabe, N.; Iraurgi, I.; Páez, D.; Celorio, M. J. Enfermos mentales crónicos: grupos de autoayuda e integración social. Psicología comunitaria. En M. F. Martínez (Comp.). pp. 219 - 234. Sevilla Eudema, 1993.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 192** Juan José Igartua. Las representaciones sociales del alcohol. Los jóvenes y el consumo de alcohol. Representaciones sociales. pp. 47 - 82. Madrid (España): Fundamentos, 1992.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 193** Igartua, J. J.; Muñiz, C. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Salamanca Ediciones Universidad de Salamanca, 2007.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 194** Igartua; J. J. Persuasión narrativa. El papel de la identificación con los personajes a través de las culturas. Alicante Editorial Club Universitario, 2007.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



- 195** Igartua, J. J. Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona Bosch, 2006.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 196** Moral, F.; Igartua, J. J. Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. Málaga Ediciones Aljibe, 2005.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 197** Igartua, J. J.; Humanes, M. L. Teoría e investigación en comunicación social. Madrid Síntesis, 2004.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 198** Igartua, J. J.; Badillo, A. Audiencias y medios de comunicación. Salamanca Ediciones Universidad de Salamanca, 2003.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 199** Igartua, J. J. Psicología de la publicidad. San Sebastián Ibaeta Psicología, 1996.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 200** Ubillos, S.; Pizarro, M.; Páez, D.; Igartua, J. J. Guía de educación sexual para jóvenes. 1: contenidos, San Sebastián Diputación Foral de Guipúzcoa, Departamento de Juventud y Deportes, 1995.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 201** Ubillos, S.; Pizarro, M.; Páez, D.; Igartua, J. J. Guía de educación sexual para jóvenes. 2: recursos para dis, San Sebastián Diputación Foral de Guipúzcoa, Departamento de Juventud y Deportes, 1995.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 202** Igartua, J. J.; Iraurgi, I.; Basabe, N.; Páez, D.; Celorio, M. J. Enfermedad mental: grupos de autoayuda e integración social. Vitoria-Gasteiz Vicepresidencia para Asuntos Sociales, Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 1994.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Combined effects of similarity and imagined contact on first-person testimonials. The mediating role of identification and transportation
Nombre del congreso: Sixth International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2018)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 24/10/2018
Fecha de finalización: 28/10/2018
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Diego Cachón Ramón; Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Iñigo Guerrero Martín; Isabel Rodríguez de Dios.
- 2** **Título del trabajo:** Efectos conjuntos del contacto imaginado y la similitud con el protagonista en mensajes testimoniales a favor de la inmigración a través de la identificación y el transporte
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Ciudad de celebración: Cuenca, Castilla-La Mancha, España
Fecha de celebración: 04/10/2018
Fecha de finalización: 06/10/2018



Entidad organizadora: Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Diego Cachón Ramón; Iñigo Guerrero Martín.

- 3 Título del trabajo:** Construcción y validación de una escala de alfabetización digital en adolescentes
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz; Annemarie van Oosten.
- 4 Título del trabajo:** Formatos narrativos para la prevención del embarazo. Efecto de la modalidad narrativa en las actitudes de prevención
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Catalina González Cabrera; Juan José Igartua Perosanz.
- 5 Título del trabajo:** Historias virales en favor de la inmigración. Efectos de la similitud y el contacto imaginado y el papel mediador del transporte narrativo y la identificación
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Diego Cachón Ramón; Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak.
- 6 Título del trabajo:** Narraciones para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud en la identificación y actitudes hacia la inmigración
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Iñigo Guerrero Martín; Juan José Igartua Perosanz.
- 7 Título del trabajo:** Adolescents' online risks and opportunities: the role of digital skills and parental mediation
Nombre del congreso: 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Voices"
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Praga, República Checa
Fecha de celebración: 24/05/2018
Fecha de finalización: 28/05/2018



Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Forma de contribución: Artículo científico

Isabel Rodríguez de Dios; Johanna M.F. van Oosten; Juan José Igartua Perosanz. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

8 Título del trabajo: From perspective to presence: an alternative model of narrative persuasion

Nombre del congreso: 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Voices"

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Praga, República Checa

Fecha de celebración: 24/05/2018

Fecha de finalización: 28/05/2018

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Forma de contribución: Artículo científico

Nuri Kim; Hye Kyung Kim; Magdalena Wojcieszak; Juan José Igartua Perosanz; Lim Cui Min. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

9 Título del trabajo: The joint effects of imagined contact and similarity with the protagonist of first-person narratives through identification and transportation

Nombre del congreso: 68th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Voices"

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Praga, República Checa

Fecha de celebración: 24/05/2018

Fecha de finalización: 28/05/2018

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Forma de contribución: Artículo científico

Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

10 Título del trabajo: Adolescents' digital skills: the influence of parenting styles

Nombre del congreso: Transmedia Literacy International Conference "Teenagers, transmedia skills and informal learning strategies in the new media ecology"

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 22/03/2018

Fecha de finalización: 24/03/2018

Entidad organizadora: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad

Forma de contribución: Artículo científico

Isabel Rodríguez de Dios; Johanna M.F. van Oosten; Juan José Igartua Perosanz. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

11 Título del trabajo: Current perspectives on narrative persuasion using TV fiction

Nombre del congreso: Aesthetics of Television Serials

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE



Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Gandía (Valencia), Comunidad Valenciana, España

Fecha de celebración: 02/11/2017

Fecha de finalización: 04/11/2017

Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Valencia en colaboración con la Society for Cognitive Studies of the Moving Image
Juan José Igartua Perosanz.

12 Título del trabajo: Improving attitudes toward stigmatized immigrants with first-person narratives. Moderating and mediating variables

Nombre del congreso: 67th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Interventions: Communication Research and Practice"

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: San Diego, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 25/05/2017

Fecha de finalización: 29/05/2017

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Forma de contribución: Artículo científico

Juan José Igartua Perosanz; Magdalena Wojcieszak; Nuri Kim. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

13 Título del trabajo: Persuading women against gender violence. Effect of similarity with the protagonist on identification and risk-perception

Nombre del congreso: 67th Annual International Communication Association (ICA) Conference "Interventions: Communication Research and Practice"

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: San Diego, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 25/05/2017

Fecha de finalización: 29/05/2017

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Forma de contribución: Artículo científico

Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza. Disponible en Internet en: <<http://www.icahdq.org>>.

14 Título del trabajo: Development and validation of a digital literacy scale for teenagers

Nombre del congreso: 4th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2016)

Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 02/11/2016

Fecha de finalización: 04/11/2016

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz; Alejandro González Vázquez.

15 Título del trabajo: Narrative persuasion and gender violence

Nombre del congreso: 4th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM2016)



Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 02/11/2016

Fecha de finalización: 04/11/2016

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza Mota.

- 16 Título del trabajo:** Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de campañas contra la violencia de género
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Ciudad de celebración: Elche, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 20/10/2016
Fecha de finalización: 22/10/2016
Entidad organizadora: Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza Mota.
- 17 Título del trabajo:** Jóvenes y Facebook: motivos predictores del uso y la satisfacción
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación, Cultura y Cooperación"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Fecha de finalización: 08/07/2016
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Forma de contribución: Artículo científico
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz.
- 18 Título del trabajo:** Efecto de la similitud con la protagonista en la identificación e impacto actitudinal de narraciones audiovisuales de concienciación sobre la violencia de género
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación, Cultura y Cooperación"
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Fecha de finalización: 08/07/2016
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Juan José Igartua Perosanz; Daniela Fiuza Mota.
- 19 Título del trabajo:** Cuestiones de calidad y metodología
Nombre del congreso: III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 12/11/2015
Fecha de finalización: 13/11/2015
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: España
Forma de contribución: Artículo científico
Juan José Igartua Perosanz.



- 20 Título del trabajo:** A dualidade do património cultural: recurso turístico e factor identitário. Reflexões sobre o caso dos websites dos municípios de Espanha
Nombre del congreso: I Congresso Internacional sobre Cultura: Culturas em Movimento
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Covilha, Portugal
Fecha de celebración: 27/10/2015
Fecha de finalización: 29/10/2015
Entidad organizadora: Universidade da Beira Interior (Portugal)
Forma de contribución: Artículo científico
Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez de Dios; Valeriano Piñeiro Naval.
- 21 Título del trabajo:** Medios de comunicación e inmigración. Del análisis de la representación al estudio sobre el impacto prosocial de la narración cinematográfica
Nombre del congreso: VIII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: GRANADA, Andalucía, España
Fecha de celebración: 16/09/2015
Fecha de finalización: 18/09/2015
Juan José Igartua Perosanz.
- 22 Título del trabajo:** Mal-tratados en los medios de comunicación. Imágenes estereotípicas de la inmigración en la información y la ficción televisiva
Nombre del congreso: Curso de Verano "Diversidad, Minorías y (medios) Comunicación"
Tipo evento: Curso de Verano
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: San Sebastián, País Vasco, España
Fecha de celebración: 08/07/2015
Fecha de finalización: 10/07/2015
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Juan José Igartua Perosanz.
- 23 Título del trabajo:** Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Cine y actitudes hacia la inmigración
Nombre del congreso: Reunión Científica Rompiendo Fronteras: Inmigración, Rituales Colectivos y Cultura de Paz
Tipo evento: Reunión Científica
Ciudad de celebración: San Sebastián, País Vasco, España
Fecha de celebración: 04/06/2015
Fecha de finalización: 05/06/2015
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Juan José Igartua Perosanz.
- 24 Título del trabajo:** Identification with characters and cognitive processes in entertainment-education interventions through audiovisual fiction
Nombre del congreso: 65th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communication Across the Life Span"
Tipo evento: Congreso
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: San Juan, Puerto Rico



Fecha de celebración: 21/05/2015

Fecha de finalización: 25/05/2015

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega Casanova.

25 Título del trabajo: Validación de una escala de motivos para videojugar y su interacción con rasgos de personalidad: agresividad y empatía

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa

Tipo evento: Congreso

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 07/05/2015

Fecha de finalización: 07/05/2015

Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Juan José Igartua Perosanz; Alejandro González Vázquez.

26 Título del trabajo: Alfabetización digital frente a los riesgos de la comunicación interactiva

Nombre del congreso: I Jornadas Doctorales de la Universidad de Murcia

Tipo evento: Jornada

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Murcia, Región de Murcia, España

Fecha de celebración: 28/04/2015

Fecha de finalización: 29/04/2015

Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz.

27 Título del trabajo: Eduentretenimiento en salud. Enfoques teóricos y cuestiones prácticas desde la investigación en persuasión narrativa

Nombre del congreso: Jornadas de Comunicación y Salud

Tipo evento: Jornada

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación

Ciudad de celebración: Medellín, Colombia

Fecha de celebración: 08/04/2015

Fecha de finalización: 11/04/2015

Entidad organizadora: Universidad de Antioquia (Colombia)
Juan José Igartua Perosanz.

28 Título del trabajo: Alfabetización digital como herramienta de protección frente a los riesgos de la red

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de la Sociedad Digital: Educación, Infancia y Derecho

Tipo evento: Congreso

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España

Fecha de celebración: 19/03/2015

Fecha de finalización: 20/03/2015

Entidad organizadora: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz.



- 29** **Título del trabajo:** Improving attitudes towards immigration through fictional feature films. A moderated mediation model of narrative persuasion
Nombre del congreso: Media Psychology Workshop
Tipo evento: Workshop
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Haifa, Israel
Fecha de celebración: 15/03/2015
Fecha de finalización: 18/03/2015
Entidad organizadora: University of Haifa
Juan José Igartua Perosanz.
- 30** **Título del trabajo:** Factores motivacionales predictores del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes
Nombre del congreso: I Congreso de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 20/11/2014
Fecha de finalización: 22/11/2014
Entidad organizadora: Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Juan José Igartua Perosanz; Isabel Rodríguez de Dios; Felipe Maraón; Laura Arránz.
- 31** **Título del trabajo:** Recepción y efectos socio-emocionales de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes
Nombre del congreso: I Congreso de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 20/11/2014
Fecha de finalización: 22/11/2014
Entidad organizadora: Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Juan José Igartua Perosanz; Francisco Javier Frutos Esteban.
- 32** **Título del trabajo:** Communication, education and health promotion
Nombre del congreso: Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 01/10/2014
Fecha de finalización: 03/10/2014
Juan José Igartua Perosanz.
- 33** **Título del trabajo:** Processes and mechanisms of narrative persuasion in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. The role of identification with characters
Nombre del congreso: Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 01/10/2014
Fecha de finalización: 03/10/2014
Juan José Igartua Perosanz; Jair Vega.



- 34 Título del trabajo:** Risks of interactive communication. A digital literacy proposal
Nombre del congreso: Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 01/10/2014
Fecha de finalización: 03/10/2014
Isabel Rodríguez de Dios; Juan José Igartua Perosanz.
- 35 Título del trabajo:** Creación de personajes para la ficción televisiva: influencia del tipo de personaje y del contexto de la acción narrativa
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de comunicación"
Ciudad de celebración: Bilabo, País Vasco, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Fecha de finalización: 24/01/2014
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Juan José Igartua Perosanz; María Marcos Ramos.
- 36 Título del trabajo:** Communication media and cultural diversity
Nombre del congreso: First International Conference on Techological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 14/11/2013
Fecha de finalización: 15/11/2013
Juan José Igartua Perosanz.
- 37 Título del trabajo:** Portraying immigration in Spanish prime time TV fiction
Nombre del congreso: First International Conference on Techological Ecosystem for Enhancing Multiculturality (TEEM)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 14/11/2013
Fecha de finalización: 15/11/2013
Isabel M. Barrios Vicente; Juan José Igartua Perosanz; Félix Ortega Mohedano; Francisco J. Frutos Esteban; María Marcos Ramos; Valeriano Piñeiro Naval.
- 38 Título del trabajo:** The effect of cultural proximity in interactive narrative reception
Nombre del congreso: IAMCR 2013 Conference "Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders"
Ciudad de celebración: Dublin, Irlanda
Fecha de celebración: 25/06/2013
Fecha de finalización: 29/06/2013
Entidad organizadora: International Association for Media and Communication Research (IAMCR)
María Teresa Soto Sanfiel; Juan José Igartua Perosanz.
- 39 Título del trabajo:** The image of immigration in Spanish prime-time TV fiction
Nombre del congreso: 63th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Challenging Communication Research"
Ciudad de celebración: Londres, Reino Unido
Fecha de celebración: 17/06/2013
Fecha de finalización: 21/06/2013
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)



Juan José Igartua Perosanz; Isabel M. Barrios Vicente; Félix Ortega Mohedano; María Marcos Ramos; Valeriano Piñeiro Naval; José Salvador Alvidrez Villegas.

- 40 Título del trabajo:** Persuasión narrativa y edu-entretenimiento: el caso de "Revelados, desde todas las posiciones"
Nombre del congreso: Panel internacional sobre el rol de la investigación en la formulación de estrategias de edu-entretenimiento
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 14/05/2013
Fecha de finalización: 14/05/2013
Entidad organizadora: Universidad de los Andes
Juan José Igartua Perosanz.
- 41 Título del trabajo:** Medios de comunicación y minorías étnicas. Del análisis de la representación mediática al estudio del contacto mediático intergrupal
Nombre del congreso: Congreso Internacional "Los indígenas en la sociedad actual: entre la aceptación y el rechazo"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Monterrey, México
Fecha de celebración: 2012
Igartua, J. J.
- 42 Título del trabajo:** Medios de comunicación, crimen y opinión pública
Nombre del congreso: XXV Congreso de Alumnos de Derecho Penal Poder y delito: escándalos financieros y políticos"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Igartua; J. J.
- 43 Título del trabajo:** Efectos persuasivos de la ficción audiovisual en las audiencias europeas
Nombre del congreso: Encuentro "Política, entretenimiento y comunicación en Europa"
Tipo evento: Encuentro **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Forcarei (Pontevedra), Galicia, España
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad
Igartua, J. J.
- 44 Título del trabajo:** Engaged with feature films for different motives. Validation of the Spanish version of Oliver & Raney's eudaimonia and hedonism scales
Nombre del congreso: Workshop Narratives and entertainment. The use of stories to make communication more entertaining and effective
Ciudad de celebración: Amsterdam, Países Bajos,
Fecha de celebración: 2012



Igartua, J. J.; Barrios, I. M.; Santos, O.

- 45 Título del trabajo:** Immigration in prime time Spanish television. Pathways towards inferring modern racism from content analysis
Nombre del congreso: 2012 International Communication Association Regional Conference in Europe. CMN2012: Communication in a World of Norms, Information and communication in contemporary globalization”
Ciudad de celebración: Roubaix, Francia,
Fecha de celebración: 2012
Igartua, J. J.; Barrios, I. M.; Ortega, F.; Camarero, E.
- 46 Título del trabajo:** La construcción de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "C+R Comunicación y Riesgo"
Ciudad de celebración: Tarragona,
Fecha de celebración: 2012
Igartua, J. J.; Piñeiro, V.; Marcos, M.
- 47 Título del trabajo:** Presencia y análisis de la imagen del inmigrante en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido
Nombre del congreso: VII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 2012
Igartua, J. J.; Barrios, I.; Ortega, F.; Piñeiro, V.; Marcos, M.; Camaero, E.
- 48 Título del trabajo:** Representaciones esquemáticas del contacto con grupos étnicos minoritarios en jóvenes españoles
Nombre del congreso: VII Congreso sobre las Migraciones Internacionales en España
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 2012
Alvidrez, S.; Piñeiro, V.; Marcos, M.; Martínez, María del Mar; Igartua, J. J.
- 49 Título del trabajo:** Persuading people through controversial movies: processes and mechanisms of narrative persuasion
Nombre del congreso: 61th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communication @ the center"
Tipo evento: Congreso
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Boston, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 2011
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Igartua, Barrios, I.; Piñeiro, V.
- 50 Título del trabajo:** Análisis de la imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time
Nombre del congreso: I Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 2011
Igartua, J. J.; Ortega, F.; Barrios, I.



- 51 Título del trabajo:** La imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido
Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre las Migraciones en Andalucía
Ciudad de celebración: Granada,
Fecha de celebración: 2011
Igartua, J. J.; Ortega, F.; Barrios, I.; Camarero, E.; Marcos, M.; Piñeiro, V.; Alvidrez, S.
- 52 Título del trabajo:** Narrative persuasion through fictional feature films. The mediating role of identification with characters
Nombre del congreso: 29th Annual Conference of International Association of Media and Communication Research (IAMCR) Communication and Citizenship: Rethinking Crisis and Change”
Tipo evento: Congreso
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
Igartua, J. J.; Barrios, I. M.; Piñeiro, V.
- 53 Título del trabajo:** Castilla y León en la Red. Un estudio sobre la imagen turística de sus principales municipios a través de Internet
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación 3.0
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2010
Piñeiro, V.; Igartua, J. J.
- 54 Título del trabajo:** Creación y validación de una escala de motivos para videojugar
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación 3.0
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2010
Rodríguez de Sepúlveda, D.; Igartua, J. J.
- 55 Título del trabajo:** Persuasión a través del cine. Un estudio experimental sobre la recepción e impacto de la película "Camino"
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"
Ciudad de celebración: Málaga,
Fecha de celebración: 2010
Igartua, J. J.; Barrios, I.; Salas, S.; Piñeiro, V.
- 56 Título del trabajo:** Procesos de recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Un enfoque cualitativo
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"
Ciudad de celebración: Málaga,
Fecha de celebración: 2010
Acosta, T.; Alvidrez, S.; Igartua, J. J.; Gómez-Isla, J.; Moral, F.; Fernández, I.
- 57 Título del trabajo:** Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en Comunicación
Nombre del congreso: XIV Seminario Internacional Comunicación y Sociedad. Programa Académico de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Guadalajara, México



Fecha de celebración: 2010

Igartua; J. J.

58 Título del trabajo: Cognitive and attitudinal effects of the news frame and group cue on processing news about immigration

Nombre del congreso: 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA)
"Keywords in Communication"

Tipo evento: Congreso

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 21/05/2009

Fecha de finalización: 25/05/2009

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Igartua, J. J.; Cheng, L.; Moral, F.; Fernández, I.; Gómez-Isla, J.; Otero, J. A.; Palacios, E.; Acosta, T.

59 Título del trabajo: Film involvement and narrative persuasion: the role of identification with characters

Nombre del congreso: 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA)
"Keywords in Communication"

Tipo evento: Congreso

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 21/05/2009

Fecha de finalización: 25/05/2009

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Juan José Igartua Perosanz.

60 Título del trabajo: The water cycle or the media attention cycle? Water issues revisited: An empirical study on news information on water in the Spanish press

Nombre del congreso: 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA)
"Keywords in Communication"

Tipo evento: Congreso

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Chicago, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 21/05/2009

Fecha de finalización: 25/05/2009

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.

61 Título del trabajo: News framing heads vs. tails: An empirical study on immigration information treatment in Spanish press [Top faculty paper Annual Convention Journalism Studies ICA 2008]

Nombre del congreso: 58th Annual Conference of the International Communication Association (ICA)
"Communicating for Social Impact"

Tipo evento: Congreso

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Montreal, Canadá

Fecha de celebración: 22/05/2008

Fecha de finalización: 26/05/2008

Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)

Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Otero, J. A.; Acosta, T.



- 62 Título del trabajo:** Aversión versus aceptación, dos caras de la misma moneda. Un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León
Nombre del congreso: I+C Investigar la Comunicación. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 2008
Cheng, L.; Igartua, J. J.; Palacios, E.; Otero, J. A.; Acosta, T.; Frutos, F. J.
- 63 Título del trabajo:** Book problem”: recepción de narraciones audiovisuales e identificación con los personajes
Nombre del congreso: iEnter. Jornadas sobre entretenimiento audiovisual
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 2008
Igartua, J. J.
- 64 Título del trabajo:** Moderating effect of group cue on processing news on immigration
Nombre del congreso: 58th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) Communicating for Social Impact”
Ciudad de celebración: Montreal, Canadá
Fecha de celebración: 2008
Igartua, J. J.; Cheng, L.
- 65 Título del trabajo:** Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Efectos del encuadre noticioso y del origen geográfico de los protagonistas
Nombre del congreso: I+C Investigar la Comunicación. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 2008
Igartua, J. J.; Cheng, L.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García, M.; Otero, J. A.
- 66 Título del trabajo:** Socio-cognitive effects of the news frame and group cue on processing news about immigration. Is framing effect a heuristic process?
Nombre del congreso: 2nd European Communication Conference European Communication Research and Education Association (ECREA)
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 2008
Igartua, J. J.; Cheng, L.; Moral, F.; Fernández, I.; Gómez-Isla, J.; Otero, J. A.; Palacios, E.; Acosta, T.; Domínguez, J. J.
- 67 Título del trabajo:** When East meets West: An empirical study on on-line Mandarin news media’s portrayal of European countries and citizens
Nombre del congreso: 2nd European Communication Conference European Communication Research and Education Association (ECREA)
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 2008
Cheng, L.; Igartua, J. J.; Po-Tseng, C.
- 68 Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y televisión españolas
Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre Inmigración y Diversidad Cultural de Castilla y León
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 2007
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J.



- 69 Título del trabajo:** Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Un análisis de las imágenes de la inmigración en los medios españoles
Nombre del congreso: VI Biental Iberoamericana de Comunicación Comunicación y poder: movimientos sociales y medios en la consolidación de las democracias”
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 2007
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.
- 70 Título del trabajo:** Así se lo hemos contado: impacto socio-cognitivo del tipo de encuadre noticioso y del group cue en las noticias sobre inmigración
Nombre del congreso: X Congreso Nacional de Psicología Social
Ciudad de celebración: Cádiz,
Fecha de celebración: 2007
Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Cheng, L.; Gómez, J.; Frutos, J.; García, M.
- 71 Título del trabajo:** Consecuencias económicas versus conflicto. Informar sobre inmigración y sus efectos socio-cognitivos
Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de Comunicación
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 2007
Igartua, J. J.; Cheng, L.; Otero, J. A.; Gómez-Isla, J.; Frutos, F. J.; García, M.
- 72 Título del trabajo:** Enfoques noticiosos de la inmigración. Investigación experimental sobre el impacto cognitivo y afectivo de las noticias
Nombre del congreso: XIV Encuentro Nacional CONEICC Nuevas perspectivas de la comunicación: actores y escenarios”
Ciudad de celebración: Boca del Río,
Fecha de celebración: 2007
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.
- 73 Título del trabajo:** La inmigración en los medios de comunicación. Repercusiones en la opinión pública
Nombre del congreso: Encuentro Migraciones y medios de comunicación”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Burgos,
Fecha de celebración: 2007
Igartua, J. J.
- 74 Título del trabajo:** Medios de comunicación, opinión pública e inmigración
Nombre del congreso: Jornadas La inmigración en la sociedad de la información”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca,
Fecha de celebración: 2007
Igartua, J. J.
- 75 Título del trabajo:** Narrando la inmigración. Análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias sobre inmigración e inmigrantes en España
Nombre del congreso: VI Encuentro Internacional ULEPICC Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social”
Ciudad de celebración: Ciudad de México, México
Fecha de celebración: 2007
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; de la Fuente, M.



- 76 Título del trabajo:** Porque sí importa como se cuenta. Encuadres noticiosos de la inmigración y sus efectos socio-cognitivos
Nombre del congreso: I Congreso Sociedad y Comunicación Los efectos sociales de los medios”
Ciudad de celebración: Ávila,
Fecha de celebración: 2007
Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; de la Fuente, M.; Cheng, L.; Gómez, J.; Frutos, J.; García, M.
- 77 Título del trabajo:** Procesos de recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración
Nombre del congreso: V Congreso Nacional sobre la Inmigración en España: Migraciones y desarrollo humano
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 2007
Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.; Frutos, J.; de la Fuente, M.; García, M.; Aruguete, N.
- 78 Título del trabajo:** Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Un estudio experimental
Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre Inmigración y Diversidad Cultural de Castilla y León
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 2007
Igartua, J. J.; Otero, J.; Muñiz, C.; Frutos, J.; Cheng, L.; Gómez, J.; García, M.; de la Fuente, M.
- 79 Título del trabajo:** Tratamiento mediático de la inmigración latinoamericana en las noticias de prensa y televisión españolas. Un análisis de contenido
Nombre del congreso: VI Biental Iberoamericana de Comunicación Comunicación y poder: movimientos sociales y medios en la consolidación de las democracias”
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 2007
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; de la Fuente, M.; Otero, J. A.
- 80 Título del trabajo:** Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración
Nombre del congreso: V Jornadas de Comunicación. Medios de Comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2006
Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.
- 81 Título del trabajo:** Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Un estudio experimental
Nombre del congreso: IX Congreso IBERCOM: El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital”
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 2006
Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Gómez, J.
- 82 Título del trabajo:** El tratamiento de la inmigración a través de los medios: un estudio de las noticias de prensa y la televisión en España
Nombre del congreso: V Jornadas de Comunicación. Medios de Comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Salamanca,



Fecha de celebración: 2006

Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Merchán, J.

- 83 Título del trabajo:** Retratos mediáticos de la inmigración latinoamericana. Un análisis de contenido de la prensa española
Nombre del congreso: 52º Congreso Internacional de Americanistas: Pueblos y Culturas de las Américas: Diálogos entre globalidad y localidad”
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 2006
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.; Calvo, P.; Merchán, J.
- 84 Título del trabajo:** Análisis del tratamiento de la inmigración y los inmigrantes en los medios de comunicación españoles. Aportaciones empíricas desde la teoría del encuadre
Nombre del congreso: XIII Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC): Comunicación para la integración y la paz”
Ciudad de celebración: Mérida, México
Fecha de celebración: 2005
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Calvo, P.; Otero, J. A.; Merchán, J.
- 85 Título del trabajo:** El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles
Nombre del congreso: I Seminario Escenarios de Riesgo y Desigualdad: Emigraciones Internacionales y Medio Ambiente”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Huelva,
Fecha de celebración: 2005
Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Calvo, P.; Otero, J. A.; Merchán, J.
- 86 Título del trabajo:** Estereotipos sociodemográficos en la ficción televisiva española de prime-time. El origen del programa como factor determinante de la caracterización del personaje
Nombre del congreso: XIII Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC): Comunicación para la integración y la paz”
Ciudad de celebración: Mérida, México
Fecha de celebración: 2005
Muñiz, C.; Igartua, J. J.
- 87 Título del trabajo:** La imagen de la inmigración en la prensa y la televisión. Aproximaciones empíricas desde la Teoría del Framing
Nombre del congreso: IX Congreso Nacional de Psicología Social: Construyendo la Europa de los pueblos y de las culturas”
Ciudad de celebración: A Coruña,
Fecha de celebración: 2005
Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Calvo, P.; Otero, J. A.; Merchán, J.
- 88 Título del trabajo:** Los mass media como factor de integración de los inmigrantes
Nombre del congreso: Jornadas Universitarias de Inmigración e Interculturalidad
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 2005
Muñiz, C.; Igartua, J. J.



- 89 Título del trabajo:** Procesos de recepción cinematográfica. Factores explicativos del disfrute y evaluación estética
Nombre del congreso: IX Congreso Nacional de Psicología Social: Construyendo la Europa de los pueblos y de las culturas”
Ciudad de celebración: A Coruña,
Fecha de celebración: 2005
Igartua, J. J.; Muñiz, C.
- 90 Título del trabajo:** Representaciones de la inmigración y los inmigrantes en los contenidos informativos españoles. Un análisis comparativo entre prensa y televisión
Nombre del congreso: XII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: Puente que une culturas”
Ciudad de celebración: Guadalajara, México
Fecha de celebración: 2005
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Calvo, P.; Otero, J. A.
- 91 Título del trabajo:** Tabaco y publicidad: la eficacia persuasiva de las apelaciones al miedo
Nombre del congreso: V Congreso Nacional de Prevención y Tratamiento del Tabaquismo
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2005
Igartua; J. J.
- 92 Título del trabajo:** El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española. Análisis comparativo de los diarios El País, El Mundo, ABC y La Razón
Nombre del congreso: VII Curso de Verán Carlos Gurméndez. Inmigración. Denominación de orixe: estranxeiro”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Pontedeume, A Coruña,
Fecha de celebración: 2004
Igartua; J. J.
- 93 Título del trabajo:** Imagen visual de la inmigración. Un análisis de las fotografías de los principales periódicos españoles
Nombre del congreso: XX Encuentro de Jóvenes Investigadores
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2004
Muñiz; C; Igartua; J. J.; Otero; J. A.
- 94 Título del trabajo:** Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un estudio de los principales periódicos españoles
Nombre del congreso: I Congreso de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales: "El análisis de la imagen fotográfica"
Ciudad de celebración: Castellón,
Fecha de celebración: 2004
Muñiz, C., Igartua, J. J.; Otero, J. A.
- 95 Título del trabajo:** Imágenes de la inmigración latinoamericana en los medios de comunicación. Perspectivas empíricas desde la Teoría del Encuadre
Nombre del congreso: Diálogo Internacional Comunicación y diversidad cultural”, Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004



Ciudad de celebración: Barcelona,

Fecha de celebración: 2004

Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; García, M.; Gomes, D.; García, A. R.; Gomes, A. M.

- 96** **Título del trabajo:** La imagen de la inmigración en los informativos televisivos: Algo más que noticias.
Nombre del congreso: IV Jornadas de Comunicación: La imagen audiovisual: Entre la Comunicación, el Arte y la Ciencia”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2004
Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Calvo, P.; Merchán, J.; Otero, J. A.
- 97** **Título del trabajo:** La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre
Nombre del congreso: II Congreso Ibérico de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de celebración: Covilhã, Portugal
Fecha de celebración: 2004
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.
- 98** **Título del trabajo:** La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. ¿Barreras mediáticas a la integración o imágenes que generan xenofobia?
Nombre del congreso: Diálogo Internacional Comunicación y diversidad cultural”, Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 2004
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.
- 99** **Título del trabajo:** Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española
Nombre del congreso: 4º Congreso sobre Inmigración en España
Ciudad de celebración: Girona,
Fecha de celebración: 2004
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.
- 100** **Título del trabajo:** Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia?
Nombre del congreso: X Encuentro de Latinoamericanistas. Identidad y Multiculturalidad: La construcción de espacios iberoamericanos
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2004
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Cheng, L.; García, M.; Muñiz, C.; García, A. R.; Gomes, A. M.; Gomes, D., Amaral, N.; Canavilhas, J.
- 101** **Título del trabajo:** Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación?
Nombre del congreso: IV Jornadas de Comunicación: La imagen audiovisual: Entre la Comunicación, el Arte y la Ciencia”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2004
Muñiz, C.; Igartua, J. J.; Otero, J. A.



- 102 Título del trabajo:** Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública
Nombre del congreso: VII Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación, VIII Encuentro Iberoamericano de Comunicación
Ciudad de celebración: La Plata, Argentina
Fecha de celebración: 2004
Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E.; Erazo, M. A.
- 103 Título del trabajo:** Información noticiosa sobre la inmigración en los medios de comunicación. Un análisis de la prensa y televisión española
Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de Comunicación. Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 2003
Muñiz, C.; Igartua, J. J.
- 104 Título del trabajo:** La familia y uno más. La influencia socializadora de la televisión: entre la imitación y la aculturación
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Antropología Iberoamericana. Familia, educación y diversidad cultural
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2003
Igartua, J. J.
- 105 Título del trabajo:** La información sobre inmigración en la prensa y televisión española. Un análisis de contenido
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Balears 2015. La inmigración
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca,
Fecha de celebración: 2003
Muñiz, C.; Igartua, J. J.
- 106 Título del trabajo:** Medios de comunicación e inmigración. El análisis de los encuadres noticiosos en la prensa española
Nombre del congreso: VIII Congreso Nacional de Psicología Social
Ciudad de celebración: Torremolinos,
Fecha de celebración: 2003
Igartua, J. J.; Humanes, Cheng, L.; García, M.; Gomes, D.; Niño, M.; Amaral, N.; Canavilhas, J.; García, A. R.; Gomes, A. M.
- 107 Título del trabajo:** Una aproximación a la teoría del cultivo. Un estudio empírico sobre los efectos mediáticos en la percepción del ambiente hídrico
Nombre del congreso: Agua y educación ambiental. Nuevas propuestas para la acción
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 2003
Cheng, L.; Igartua, J. J.
- 108 Título del trabajo:** Actitudes y opiniones de los expertos hacia la divulgación científica en los medios de comunicación. El caso de los problemas hídricos
Nombre del congreso: La Ciencia ante el Público. Cultura Humanista y Desarrollo Científico-Tecnológico
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 2002
Cheng, L.; Humanes, M.; Igartua, J. J.



- 109 Título del trabajo:** Analysis of newsworthy frames in the reports on Latin America by the Spanish press
Nombre del congreso: 23 Conference and General Assembly IAMCR/AIECS/AIERI, Intercultural Communication. Section Psychology and Public Opinion
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 2002
Igartua, J. J.; Humanes, Cheng, L.; Gomes, D.; Niño, M.; Amaral, N.; Canavilhas, J.; García, A. R.; Gomes, A. M.; Millar, C.; Herrerías, M.
- 110 Título del trabajo:** Encuadres noticiosos en la información periodística sobre los recursos hídricos y sus efectos en la percepción, actitudes y concienciación cívica sobre los problemas hídricos. Un estudio experimental
Nombre del congreso: III Congreso Ibérico sobre Gestión y Planificación del Agua
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 2002
Cheng, L.; Páez, D.; Igartua, J. J.; Humanes, M.
- 111 Título del trabajo:** Pautas para el diseño de materiales audiovisuales destinados a la prevención del VIH/Sida. Los formatos narrativos audiovisuales y sonoros
Nombre del congreso: VI Encuentro Nacional sobre el Sida
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cáceres,
Fecha de celebración: 2002
Igartua, J. J.; Rodríguez, A.
- 112 Título del trabajo:** La información sobre ciencia y tecnología en la prensa española. Un análisis de contenido de los diarios El País y El Mundo
Nombre del congreso: I Congreso Ibérico de Comunicación, La sociedad de la comunicación en el siglo XXI”
Ciudad de celebración: Málaga,
Fecha de celebración: 2001
Humanes, M. L.; Igartua, J. J.; Rodríguez, I.; Fidalgo, J. M.
- 113 Título del trabajo:** La prevención del VIH/Sida mediante cortos de ficción: relevancia personal y tipo de formato como determinantes de su impacto preventivo
Nombre del congreso: VI Congreso Nacional sobre el Sida
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 2001
Igartua; J. J.
- 114 Título del trabajo:** Marketing social y Sida: factores persuasivos en campañas de prevención
Nombre del congreso: VI Congreso Nacional sobre el Sida
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 2001
Martínez, A.; Mayordomo, A.; Páez, D.; Igartua, J. J.; Alonso, M.; Lana, A.; Argote, M.
- 115 Título del trabajo:** Validez y fiabilidad de una escala de motivos de exposición a la televisión
Nombre del congreso: I Congreso Ibérico de Comunicación, La sociedad de la comunicación en el siglo XXI”
Ciudad de celebración: Málaga,
Fecha de celebración: 2001



Igartua, J. J.; Humanes, M. L.; García, M.; Elena, N.; Elena, A.

- 116 Título del trabajo:** Contenidos y formatos audiovisuales para la prevención del Sida. Una revisión y propuesta de nuevos formatos
Nombre del congreso: 5º Reunión Nacional sobre el Sida
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 2000
Igartua; J. J.
- 117 Título del trabajo:** Evaluación de los efectos persuasivos de las campañas de información sobre VIH/SIDA
Nombre del congreso: 5º Congreso Nacional sobre el Sida, Aunando esfuerzos”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 1999
Igartua; J. J.
- 118 Título del trabajo:** Impactos del impeachment al presidente Clinton puesto en la escena global: estudio de análisis de contenidos de las cartas al editor publicadas en Newsweek
Nombre del congreso: III Congreso de Investigadores Audiovisuales, Los medios del tercer milenio”
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 1999
Cheng, L.; Pérez, S.; Igartua, J. J.
- 119 Título del trabajo:** Las representaciones sociales de la violencia en la ficción televisiva
Nombre del congreso: II Congreso de Estudiantes de Sociología
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1999
de la Torre, A.; Igartua, J. J.; Corral, E.; Cheng, L.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R.
- 120 Título del trabajo:** Persuasión publicitaria en campañas de información anti-Sida: análisis del impacto persuasivo
Nombre del congreso: 5º Congreso Nacional sobre el Sida, Aunando esfuerzos”
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 1999
Alonso, M.; Mayordomo, A.; Lana, A.; Páez, D.; Igartua, J. J.
- 121 Título del trabajo:** Violencia en la ficción televisiva: un estudio de análisis de contenido
Nombre del congreso: III Congreso de Investigadores Audiovisuales, Los medios del tercer milenio”
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 1999
Igartua, J. J.; Corral, E.; Cheng, L.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R.; de la Torre, A.
- 122 Título del trabajo:** Complejidad cognitiva y cultivo de actitudes prosociales a través de films de ficción. Una perspectiva vygotskiana sobre la catarsis artística
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
Igartua, J. J.; Páez, D.



- 123 Título del trabajo:** Crispación e información: el cultivo de la agresividad en el clima social
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
del Río, P.; Igartua, J. J.; Humanes, M.; G^a Gajate, M.; Corral, E.; Martín, J.; Simón, J.; Cheng, L.; Ballesteros, R.; García, L. C.; García, A.
- 124 Título del trabajo:** Hábitos y preferencias de consumo de televisión en la población juvenil escolarizada: el caso de Portugal
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
Lopes, O., Igartua, J. J.; Marcelino, I.
- 125 Título del trabajo:** La comedia: del análisis al diseño
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
Ballesteros, R.; García, A.; González, M. T.; Gutiérrez, N.; Sevilla, J.; Igartua, J. J.
- 126 Título del trabajo:** La identidad cultural en Castilla y León: los cambios generacionales
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
del Río, P.; Álvarez, A.; Gutiérrez, B.; Igartua, J. J.; Martín, C.; López, A. T.; Martín, J.; Corral, E.; Simón, J.
- 127 Título del trabajo:** Los caparzones culturales de la identidad en tres generaciones de castellanos
Nombre del congreso: Primer Encuentro Iberoamericano sobre el Tratamiento Audiovisual de las Culturas, Nuestra Imagen”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
Del Río, P.; Álvarez, A.; Gutiérrez, B.; Igartua, J.
- 128 Título del trabajo:** Medios de comunicación y construcción de identidades culturales
Nombre del congreso: II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria”
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 1998
del Río, P.; Álvarez, A.; Igartua, J. J.
- 129 Título del trabajo:** Patrones y estilos de consumo de televisión en la población infanto-juvenil escolarizada
Nombre del congreso: II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria”
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 1998
Igartua, J. J.; de Diego, M. J.; Mena, J. C.; Jordán de Urríes, I.; García, M.; Santos, S.; Martín, M. L.; García, L. C.
- 130 Título del trabajo:** Recepción de contenidos audiovisuales diseñados para la prevención del Sida. Del análisis de la realización al estudio de la evaluación y su impacto
Nombre del congreso: II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación Comunicación audiovisual: investigación y formación universitaria”



Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,

Fecha de celebración: 1998

Igartua, J. J.; Oria de Rueda, A.; Páez, D.; Corral, E.; Alonso, M.v Mayordomo, S.; Lana, A.

- 131 Título del trabajo:** Violencia en la ficción televisiva: una propuesta de codificación y análisis
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales Nuestra cultura audiovisual”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1998
Cotano, J. P.; Yáñez, E.; García, T.; Fernández, G.; Cabrera, C.; Igartua, J. J.
- 132 Título del trabajo:** Globalización de las comunicaciones: rol de los medios de comunicación, en un contexto de creciente modernidad y tecnología, en cambios sociales para aceptar a los sectores vulnerables
Nombre del congreso: XII Seminario Iberoamericano sobre Discapacidad y Comunicación Social, El rol de los medios de comunicación en los procesos de integración de las personas con discapacidad”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Chile,
Fecha de celebración: 1997
Igartua; J. J.
- 133 Título del trabajo:** Indicadores culturales y construcción de estereotipos en films de ficción
Nombre del congreso: 1er Workshop de Investigadores Audiovisuales Investigar para transformar: de la investigación básica a las alternativas sociales”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1997
Igartua, J. J.; del Río, P.; Álvarez, A.; García, L. C.; García, F. J.; Garrachón, L.; Pérez, D.; Polo, J.; Yáñez, E.
- 134 Título del trabajo:** Indicadores de homogeneización de contenidos en la dieta televisiva española. Un análisis de contenido de los personajes protagonistas de los largometrajes de ficción emitidos en prime-time
Nombre del congreso: IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social «Desafíos de la comunicación globalizada»
Ciudad de celebración: Lima, Perú
Fecha de celebración: 1997
Igartua, J. J.; del Río, P.; Álvarez, A.; García, L. C.; García, F. J.; Garrachón, L.; Pérez, D.; Polo, J.; Yáñez, E.
- 135 Título del trabajo:** Violencia simbólica y crispación sociopolítica: un estudio de análisis de contenido
Nombre del congreso: 1er Workshop de Investigadores Audiovisuales Investigar para transformar: de la investigación básica a las alternativas sociales”
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1997
del Río, P.; Igartua, J. J.; Álvarez, A.; García, L. C.; Santos, A. P.; López, M. L.; Tamarit, A.; Pérez, L.; Corral, E.; Frutos, F. J.; Galindo, M. J.
- 136 Título del trabajo:** Los relatos de la Guerra Civil como origen de la democracia. Recuerdo y reconstrucción de hechos traumáticos colectivos a través de films de ficción: el caso de la Guerra Civil Española
Nombre del congreso: VIII Jornadas Internacionales de Semiótica, Los relatos de los orígenes”
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 1996
Igartua, J. J.; Páez, D.



- 137 Título del trabajo:** Oeuvre d'art et complexification affective-cognitive
Nombre del congreso: IInd Conference for Socio-Cultural Research 1896-1996: Symposia: «Emotion and development»
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ginebra, Suiza
Fecha de celebración: 1996
Adrián, J. A.; Igartua, J. J.
- 138 Título del trabajo:** Cambio de creencias, actitudes y conductas sexuales en adolescentes y prevención del SIDA
Nombre del congreso: III Congreso Nacional sobre el SIDA
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Coruña,
Fecha de celebración: 1995
Pizarro, M.; Ubillos, S.; Páez, D.; Igartua, J. J.
- 139 Título del trabajo:** El cambio de creencias y actitudes desde una perspectiva vigotskiana
Nombre del congreso: V Congreso Nacional de Psicología Social. Área temática: Procesos Psicosociales Básicos
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 1995
Igartua, J. J.; Páez, D.
- 140 Título del trabajo:** Historical discourses and creation of cultural identities. Social identity, collective memory and mass-media
Nombre del congreso: Workshop on Cultural and National Identity: Sociocultural Approaches to Social Interaction in Multicultural Societies
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 1995
Páez, D.; Basabe, N.; González, J. L.; Igartua, J. J.; Herranz, K.
- 141 Título del trabajo:** Quantitative and Qualitative Evaluation of educational programs against AIDS
Nombre del congreso: Meeting European Community Concerted Action on Protocol Development for Qualitative Research into Sexual Conduct amongst Young People”
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bratislava, Eslovaquia
Fecha de celebración: 1995
Igartua, J. J.; Ubillos, S.; Páez, D.
- 142 Título del trabajo:** Social representations of drinking and youth behavior: comparing surveys and focus group data on social beliefs
Nombre del congreso: International Meeting of Athens. Application of Social Representations to Contemporary Social Problems
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Atenas, Grecia
Fecha de celebración: 1995
Páez, D.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Iraurqui, J.; Valdoseda, M.; Bentler, P.
- 143 Título del trabajo:** Coping with extreme affective events: a cross-cultural research
Nombre del congreso: IIIrd Cross-Cultural Psychology Congress
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Pamplona,

Fecha de celebración: 1994

Páez, D.; Asun, D.; Igartua, J. J.; González, J. L.; García, L.; Ibarbia, C.

- 144 Título del trabajo:** Evaluación de la eficacia de un programa de educación sexual dirigido al cambio de actitudes, creencias y comportamientos de riesgo
Nombre del congreso: V Congreso Español de Sexología. Sexualidad, Sida y Sociedad. Mesa: Educación Sexual I
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Granada,
Fecha de celebración: 1994
Ubillos, S.; Páez, D.; Pizarro, M.; Igartua, J. J.
- 145 Título del trabajo:** Enfermos mentales crónicos: grupos de autoayuda e integración social
Nombre del congreso: IV Congreso Nacional de Psicología Social
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 1993
Igartua, J. J.; Basabe, N.; Iraurgi, J.; Páez, D.; Celorio, M. J.
- 146 Título del trabajo:** Inhibition, social sharing and emotional autobiographical memories
Nombre del congreso: EAESP General Meeting: Symposia «Labelling and Social Sharing of Emotions»
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 1993
Páez, D.; Basabe, N.; Igartua, J. J.; Valdoseda, M.; Vergara, A.; Velasco, C.; González, J. L.
- 147 Título del trabajo:** Música, imagen y emoción: una perspectiva vygotskiana (transmutación afectiva y cognitiva a través del arte)
Nombre del congreso: VII Congreso Mundial de Musicoterapia. I Congreso de la Federación Mundial de Musicoterapia
Ciudad de celebración: Vitoria,
Fecha de celebración: 1993
Álvarez, J.; Páez, D.; Adrián, J. A.; Igartua, J. J.
- 148 Título del trabajo:** Trauma político y memoria colectiva
Nombre del congreso: XXIVth Inter-American Congress of Psychology
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Chile,
Fecha de celebración: 1993
Páez, D.; Asun, D.; Igartua, J. J.; González, J. L.; García, L.; Ibarbia, C.
- 149 Título del trabajo:** Las representaciones sociales del consumo de alcohol juvenil
Nombre del congreso: II Congreso Vasco de Sociología. Sociedad vasca: continuidad y cambio
Ciudad de celebración: Vitoria,
Fecha de celebración: 1992
Basabe, N.; Páez, D.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Valdoseda, M.
- 150 Título del trabajo:** Los jóvenes y el consumo de alcohol: representaciones sociales
Nombre del congreso: IV Congreso Español de Sociología. Grupo de trabajo 32: Sociología de las drogodependencias
Ciudad de celebración: Madrid,



Fecha de celebración: 1992

Basabe, N.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Páez, D.; Valdoseda, M.

151 Título del trabajo: Prevención y representaciones sociales del consumo de alcohol

Nombre del congreso: II Encuentros Municipales sobre Drogodependencias

Ciudad de celebración: Bilbao,

Fecha de celebración: 1992

Valdoseda, M.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Basabe, N.; Páez, D.

152 Título del trabajo: Las representaciones sociales del alcohol

Nombre del congreso: I Encuentro Nacional sobre Sociología y Drogodependencias

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 1991

Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Valdoseda, M.; Páez, D.; Basabe, N. "N.A."

153 Título del trabajo: Propuesta de un Plan Municipal de intervención frente al abuso de alcohol colectivo juvenil

Nombre del congreso: I Encuentro Nacional sobre Sociología y Drogodependencias

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 1991

Basterretxea, B.; Pinilla, P.; Basabe, N.; Páez, D.; Igartua, J. J.; Iraurgi, J.; Valdoseda, M. "N.A."

Otras actividades de divulgación

1 Título del trabajo: Elaboración de videos formativos sobre el manejo de PROCESS para SPSS para el análisis de la mediación, moderación y análisis de la mediación moderada con técnicas de bootstrapping

Tipo de evento: Proyecto de Innovación Docente (ID2015/0054)

Autor de correspondencia: Si

Fecha de celebración: 2016

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Juan José Igartua Perosanz.

2 Título del trabajo: La imagen de la inmigración en la ficción televisiva

Nombre del evento: Programa "+ Facultad"

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de celebración: Salamanca, 20/02/2013, España

Fecha de celebración: 20/02/2013

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España

Juan José Igartua Perosanz.



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Revista International Journal of Communication
Entidad de afiliación: USC Annenberg School for Communication and Journalism
Fecha de inicio: 2016
- 2** **Título del comité:** Revista Journalism and Mass Communication Quarterly
Entidad de afiliación: Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)
Fecha de inicio: 2016
- 3** **Título del comité:** Revista Political Communication
Entidad de afiliación: Taylor & Francis
Fecha de inicio: 2016
- 4** **Título del comité:** Revista Journal of Health Communication
Entidad de afiliación: Taylor & Francis
Fecha de inicio: 2015
- 5** **Título del comité:** Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC). Programa de Apoyo a Publicaciones
Entidad de afiliación: Universidad de la República (Uruguay)
Ciudad entidad afiliación: Uruguay
Fecha de inicio: 2014
- 6** **Título del comité:** Revista Chinese Journal of Communication
Entidad de afiliación: Taylor and Francis
Ciudad entidad afiliación: Hong Kong
Fecha de inicio: 2014
- 7** **Título del comité:** Revista Psychological Reports
Entidad de afiliación: Ammons Scientific
Fecha de inicio: 2014
- 8** **Título del comité:** Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS)
Fecha de inicio: 03/12/2013
- 9** **Título del comité:** Revista Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
Entidad de afiliación: Universidad de Huelva
Fecha de inicio: 2013
- 10** **Título del comité:** Revista Cuadernos Info
Entidad de afiliación: Pontificia Universidad Católica de Chile
Ciudad entidad afiliación: Chile
Fecha de inicio: 2013



- 11 Título del comité:** Revista Human Communication Research
Entidad de afiliación: International Communication Association (ICA)
Ciudad entidad afiliación: Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 2013
- 12 Título del comité:** Revista Journal of Ethnic and Migration Studies
Entidad de afiliación: Taylor & Francis Group (Reino Unido)
Fecha de inicio: 2013
- 13 Título del comité:** Revista Media Psychology
Entidad de afiliación: Taylor & Francis Group
Fecha de inicio: 2013
- 14 Título del comité:** Revista Palabra Clave
Entidad de afiliación: Universidad de la Sabana (Colombia)
Fecha de inicio: 2013
- 15 Título del comité:** Revista Review of Communication Research
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Fecha de inicio: 2013
- 16 Título del comité:** Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), Consejos Superiores del Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT)
Entidad de afiliación: Ministerio de Educación, Gobierno de Chile Dirección en Internet: <http://www.conicyt.cl/573/channel.html>
Fecha de inicio: 2012
- 17 Título del comité:** Revista Española de Comunicación en Salud
Entidad de afiliación: Asociación Española de Comunicación Sanitaria
Fecha de inicio: 2012
- 18 Título del comité:** Revista Political Behavior
Entidad de afiliación: Springer (Estados Unidos)
Fecha de inicio: 2012
- 19 Título del comité:** Revista Signo y Pensamiento
Entidad de afiliación: Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
Fecha de inicio: 2012
- 20 Título del comité:** Executive Board of the Austrian Science Fund
Entidad de afiliación: Austrian Science Fund (FWF) Dirección en Internet: <http://www.fwf.ac.at/en/index.asp>
Fecha de inicio: 2011
- 21 Título del comité:** Research Council of the Catholic University of Leuven (Bélgica)
Entidad de afiliación: Catholic University of Leuven
Fecha de inicio: 2011



- 22** **Título del comité:** Revista Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications
Entidad de afiliación: Hogrefe Publishing (Alemania)
Fecha de inicio: 2011
- 23** **Título del comité:** Revista Revista Internacional de Sociología
Entidad de afiliación: Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Fecha de inicio: 2011
- 24** **Título del comité:** Revista AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación”
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid y Universidad Jaume I de Castellón
Fecha de inicio: 2010
- 25** **Título del comité:** Revista Catalan Journal of Communication and Cultural Studies”
Entidad de afiliación: Rovira i Virgili University
Fecha de inicio: 2010
- 26** **Título del comité:** Revista Disertaciones
Entidad de afiliación: Universidad de los Andes (Venezuela)
Fecha de inicio: 2010
- 27** **Título del comité:** Revista Egitanea Scienza
Entidad de afiliación: Polytechnic Institute of Guarda (Portugal)
Fecha de inicio: 2010
- 28** **Título del comité:** Revista Fonseca Journal of Communication
Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio: 2010
- 29** **Título del comité:** Revista Infancia y Aprendizaje
Entidad de afiliación: Fundación Infancia y Aprendizaje
Tipo de entidad: Fundación
Fecha de inicio: 2010
- 30** **Título del comité:** Revista Journal of Communication
Entidad de afiliación: International Communication Association (ICA)
Fecha de inicio: 2010
- 31** **Título del comité:** Revista de Comunicación y Salud
Entidad de afiliación: Instituto Internacional de Comunicación y Salud (INICyS)
Fecha de inicio: 2010
- 32** **Título del comité:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Entidad de afiliación: Ministerio de Ciencia e Innovación
Fecha de inicio: 2009
- 33** **Título del comité:** Revista Psicothema
Entidad de afiliación: Universidad de Oviedo
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio: 2009



- 34** **Título del comité:** Revista Anales de Psicología
Entidad de afiliación: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2008
- 35** **Título del comité:** Revista Comunicación y Sociedad / Communication & Society
Entidad de afiliación: Universidad de Navarra
Fecha de inicio: 2008
- 36** **Título del comité:** Revista Journal of Mediated-Computer Communication
Entidad de afiliación: International Communication Association (ICA)
Fecha de inicio: 2008
- 37** **Título del comité:** Revista Zer. Revista de Estudios de Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2008
- 38** **Título del comité:** International Communication Association (ICA)
Entidad de afiliación: International Communication Association (sede en Estados Unidos). Dirección en Internet: <http://www.icahdq.org/>
Fecha de inicio: 2007
- 39** **Título del comité:** Revista Health Psychology
Entidad de afiliación: American Psychological Association (APA)
Fecha de inicio: 2007
- 40** **Título del comité:** Revista International Journal of Hispanic Psychology
Entidad de afiliación: Universidad Autónoma de Nuevo León (México). Editor Cirilo H. García
Fecha de inicio: 2007
- 41** **Título del comité:** Servicio Editorial de la Universidad Complutense de Madrid
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de inicio: 2007
- 42** **Título del comité:** Servicio de Medios Impresos y Audiovisuales
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
Fecha de inicio: 2007
- 43** **Título del comité:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Entidad de afiliación: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), con sede en Barcelona Dirección en Internet: <http://www.ae-ic.org/>
Fecha de inicio: 2006
- 44** **Título del comité:** Revista Migraciones
Entidad de afiliación: Universidad Pontificia de Comillas
Fecha de inicio: 2006
- 45** **Título del comité:** Revista Global Media Journal México
Entidad de afiliación: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM, México)
Fecha de inicio: 2005



- 46** **Título del comité:** Revista de Psicología Social
Entidad de afiliación: Fundación Infancia y Aprendizaje
Fecha de inicio: 2003
- 47** **Título del comité:** Revista Comunicación y Cultura
Entidad de afiliación: Fundación Infancia y Aprendizaje
Fecha de inicio: 1996
- 48** **Título del comité:** Asociación Vasca de Semiótica
Entidad de afiliación: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco
Fecha de inicio: 1994

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** TEEM 2018: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad entidad convocante: Salamanca,
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 24/10/2018 - 26/10/2018
- 2** **Título de la actividad:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Comunicación y Conocimiento"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Universidad de Salamanca
Ciudad entidad convocante: Salamanca,
Fecha de inicio-fin: 26/06/2018 - 29/06/2018
- 3** **Título de la actividad:** TEEM 2016: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad entidad convocante: Salamanca,
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 02/10/2016 - 04/10/2016
- 4** **Título de la actividad:** V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Comunicación, Cultura y Cooperación"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad Rovira i Virgili)
Ciudad entidad convocante: Madrid,
Fecha de inicio-fin: 04/07/2016 - 08/06/2016
- 5** **Título de la actividad:** TEEM 2014: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad entidad convocante: Salamanca,
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 03/10/2014
- 6** **Título de la actividad:** IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Espacios de comunicación"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad Rovira i Virgili)



Ciudad entidad convocante: Bilbao,
Fecha de inicio-fin: 21/01/2014 - 24/01/2014

- 7** **Título de la actividad:** TEEM 2013: Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad entidad convocante: Salamanca,
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 14/11/2013 - 15/11/2013
- 8** **Título de la actividad:** III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "C+R Comunicación y Riesgo"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad Rovira i Virgili)
Fecha de inicio-fin: 18/01/2012 - 20/01/2012
- 9** **Título de la actividad:** II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Málaga)
Fecha de inicio-fin: 03/02/2010 - 05/02/2010
- 10** **Título de la actividad:** Congreso Fundacional Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación(AE-IC). "I+C Investigar la Comunicación"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Santiago de Compostela)
Fecha de inicio-fin: 30/01/2008 - 01/02/2008
- 11** **Título de la actividad:** III Congreso Internacional Comunicación 3.0
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Salamanca)
Fecha de inicio: 2012
- 12** **Título de la actividad:** I Congreso Internacional Historia, Literatura y Arte en el Cine en español y en portugués
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Salamanca)
Fecha de inicio: 2011
- 13** **Título de la actividad:** II Congreso Internacional Comunicación 3.0
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional (Universidad de Salamanca)
Fecha de inicio: 2010
- 14** **Título de la actividad:** V Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI
Tipo de actividad: Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 2006
- 15** **Título de la actividad:** III Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación y audiencias: quién manda en los contenidos
Tipo de actividad: Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 2002

- 16 Título de la actividad:** Medios de comunicación y educación
Tipo de actividad: Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Ávila)
Fecha de inicio: 2002
- 17 Título de la actividad:** Seminario sobre innovación didáctica universitaria: la innovación didáctica en el área de las Ciencias Sociales
Tipo de actividad: Curso IUCE de Salamanca **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 2002
- 18 Título de la actividad:** II Jornadas de Comunicación. Diversidad y discriminación en los medios de comunicación
Tipo de actividad: Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 2001
- 19 Título de la actividad:** La manipulación de los medios de comunicación y sus efectos en la sociedad
Tipo de actividad: Curso Extraordinario **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 2000
- 20 Título de la actividad:** III Congreso de Investigadores Audiovisuales, Los medios del tercer milenio"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional (Madrid)
Fecha de inicio: 1999
- 21 Título de la actividad:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales, Nuestra cultura audiovisual"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 1998
- 22 Título de la actividad:** I Workshop de Investigadores audiovisuales, Investigar para transformar"
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional (Salamanca)
Fecha de inicio: 1997

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité de Organización
Ciudad entidad realización: Salamanca, España
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 20/06/2018 **Duración:** 4 días
- 2 Nombre de la actividad:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Funciones desempeñadas: Organizador y moderación Sesión Plenaria "Psicología de los Medios y Conocimiento"
Ciudad entidad realización: Salamanca, España
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 20/06/2018 **Duración:** 4 días



- 3** **Nombre de la actividad:** VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento"
Funciones desempeñadas: Presidente
Ciudad entidad realización: Salamanca, España
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 20/06/2018 **Duración:** 4 días
- 4** **Nombre de la actividad:** 4th International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2016
- 5** **Nombre de la actividad:** V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación, Cultura y Cooperación"
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Fecha de inicio: 2016
- 6** **Nombre de la actividad:** IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de comunicación"
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2014
- 7** **Nombre de la actividad:** Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2014
- 8** **Nombre de la actividad:** First International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2013
- 9** **Nombre de la actividad:** Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León (GR319)
Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación
Funciones desempeñadas: Director
Entidad de realización: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Dirección General de Universidades e Investigación
Fecha de inicio: 08/10/2012
Sistema de acceso: Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
Ámbito geográfico: Autonómica



- 10 Nombre de la actividad:** III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación “C+R Comunicación y Riesgo”
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2012
- 11 Nombre de la actividad:** III Congreso Internacional Comunicación 3.0
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Presidente
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2012
- 12 Nombre de la actividad:** I Congreso Internacional Historia, Literatura y Arte en el Cine en español y en portugués
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2011
- 13 Nombre de la actividad:** II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación “C+D Comunicación y Desarrollo en la Era Digital”
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2010
- 14 Nombre de la actividad:** II Congreso Internacional Comunicación 3.0
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Presidente
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2010
- 15 Nombre de la actividad:** Congreso Fundacional Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación “I+C Investigar la Comunicación”
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2008
- 16 Nombre de la actividad:** Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca
Funciones desempeñadas: Director
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 21/09/2006
- 17 Nombre de la actividad:** V Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI Responsabilidad desempeñada : Curso Extraordinario-jornadas de la Universidad de Salamanca
Funciones desempeñadas: Director
Entidad de realización: Universidad de Salamanca, Hospedería del Colegio Arzobispo Fonseca



Fecha de inicio: 2006

- 18 Nombre de la actividad:** Programa de Doctorado Comunicación audiovisual, revolución tecnológica y cambio cultural” (Universidad de Salamanca)
Funciones desempeñadas: Coordinador del Programa de Doctorado
Entidad de realización: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Educación
Fecha de inicio: 2005
- 19 Nombre de la actividad:** Medios de comunicación y educación (Curso Extraordinario)
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Coordinador
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2002
- 20 Nombre de la actividad:** Seminario sobre innovación didáctica universitaria: la innovación didáctica en el área de las Ciencias Sociales
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Coordinador
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2002
- 21 Nombre de la actividad:** III Jornadas de Comunicación. Medios de comunicación y audiencias: quién manda en los contenidos (Curso Extraordinario)
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Director
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2002
- 22 Nombre de la actividad:** II Jornadas de Comunicación. Diversidad y discriminación en los medios de comunicación (Curso Extraordinario)
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Director
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2001
- 23 Nombre de la actividad:** La manipulación de los medios de comunicación y sus efectos en la sociedad (Curso Extraordinario)
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Director
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2000
- 24 Nombre de la actividad:** III Congreso de Investigadores Audiovisuales, “Los medios del tercer milenio”
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico y Organizador
Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Fecha de inicio: 1999



- 25** **Nombre de la actividad:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales, "Nuestra cultura audiovisual"
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro del Comité Científico y Organizador
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 1998
- 26** **Nombre de la actividad:** I Workshop de Investigadores audiovisuales, "Investigar para transformar"
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Miembro Comité Científico y Organizador
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 1997

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Funciones desempeñadas:** Miembro del comité de Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas de acreditación del profesorado universitario del sistema universitario vasco
Entidad de realización: Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco (UNIBASQ)
Fecha de inicio-fin: 23/07/2015 - 09/11/2018
- 2** **Nombre de la actividad:** Programa ACADEMIA
Funciones desempeñadas: Vocal de la Comisión de Acreditación Vocal de Catedráticos en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Fundación
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio-fin: 04/02/2014 - 29/03/2017
- 3** **Funciones desempeñadas:** Evaluador de proyecto de investigación
Entidad de realización: Research Foundation Flanders (FWO)
Ciudad entidad realización: Bélgica
Modalidad de actividad: Evaluación de proyecto de investigación
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Fecha de inicio-fin: 05/05/2015 - 02/06/2015
- 4** **Nombre de la actividad:** Evaluación externa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona
Funciones desempeñadas: Presidente del Comité de Evaluación Externa (CAE)
Entidad de realización: AGENCIA PER A LA QUALITAT DEL SISTEMA UNIVERSITARI DE CATALUNYA
Fecha de inicio-fin: 01/09/2014 - 23/02/2015
- 5** **Funciones desempeñadas:** Evaluador de proyecto de investigación
Entidad de realización: Israel Science Foundation
Ciudad entidad realización: Israel
Modalidad de actividad: Evaluación de proyecto de investigación
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 24/12/2014 - 28/01/2015
- 6** **Funciones desempeñadas:** Evaluado de proyecto de investigación
Entidad de realización: Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT)
Ciudad entidad realización: Chile



Modalidad de actividad: Evaluación de proyecto de investigación

Sistema de acceso: Por méritos públicos

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Fecha de inicio-fin: 09/07/2012 - 23/07/2012

7 Funciones desempeñadas: Evaluado de proyecto de investigación

Entidad de realización: Austrian Science Fund (FWF)

Ciudad entidad realización: Austria

Modalidad de actividad: Evaluación de proyecto de investigación

Sistema de acceso: Por méritos públicos

Ámbito geográfico: Unión Europea

Fecha de inicio-fin: 08/11/2011 - 27/12/2011

8 Funciones desempeñadas: Miembro del Consejo de Investigación de la Universidad de Salamanca

Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 08/11/2017

9 Nombre de la actividad: Evaluador de Proyectos de Investigación del Plan Nacional I+D+I

Funciones desempeñadas: Agencia Estatal de Investigación

Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades

Tipo de entidad: Ministerio

Fecha de inicio: 2017

10 Nombre de la actividad: Programa ACADEMIA

Funciones desempeñadas: Miembro de la Comisión de Acreditación D18 (Ciencias Sociales) del Programa Nacional para el acceso a Cuerpos docentes universitarios (ANCA)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 01/02/2016

11 Funciones desempeñadas: Miembro de la Comisión Técnica de la Subdirección General de Proyectos de Investigación en el área de Ciencias Sociales

Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad

Fecha de inicio: 2016

12 Funciones desempeñadas: Evaluador de proyectos de investigación

Entidad de realización: AGENCIA DE GESTIO D'AJUTS UNIVERSITARIS I DE RECERCA (AGAUR)

Fecha de inicio: 2014

13 Funciones desempeñadas: Evaluador de proyectos de investigación

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Fecha de inicio: 2009

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE)
Ciudad entidad realización: Barranquilla, Colombia
Fecha de inicio-fin: 16/04/2018 - 29/04/2018 **Duración:** 14 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)

- 2** **Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE)
Ciudad entidad realización: Barranquilla, Colombia
Fecha de inicio-fin: 15/04/2017 - 29/04/2017 **Duración:** 14 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)

- 3** **Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE)
Ciudad entidad realización: Barranquilla, Colombia
Fecha de inicio-fin: 05/04/2015 - 19/04/2015 **Duración:** 14 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)

- 4** **Entidad de realización:** Universidad del Norte **Tipo de entidad:** Universidad (UNINORTE)
Ciudad entidad realización: Barranquilla, Colombia
Fecha de inicio-fin: 13/05/2013 - 19/05/2013
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)

- 5** **Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 20/10/2012 - 27/10/2012
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor Invitado por la Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

- 6** **Entidad de realización:** Universidad del Norte (UNINORTE)
Ciudad entidad realización: Barranquilla, Colombia
Fecha de inicio-fin: 15/07/2012 - 22/07/2012
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor del Programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte (UNINORTE)



- 7** **Entidad de realización:** Universidade da Beira Interior. **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Faculdade da Artes e Letras
Ciudad entidad realización: Covilha, Portugal
Fecha de inicio-fin: 22/07/2008 - 22/07/2009
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor visitante en el Dpto. de Comunicação e Artes de la Universidade da Beira Interiorla. Curso impartido: Herramientas de apoyo a la investigación en Comunicación: SPSS”
- 8** **Entidad de realización:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Monterrey, México
Fecha de inicio-fin: 26/01/2009 - 01/02/2009
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigador visitante en la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (CIMAGEN) del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)
- 9** **Entidad de realización:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Monterrey, México
Fecha de inicio-fin: 20/01/2007 - 27/01/2007
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigador visitante en la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (CIMAGEN) del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)
- 10** **Entidad de realización:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Monterrey, México
Fecha de inicio-fin: 14/08/2004 - 11/09/2004
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigador visitante en la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (CIMAGEN) del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: Beca Predoctoral en Áreas Generales de Conocimiento
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Departamento de Educación, , Universidades e Investigación del Gobierno Vasco
Fecha de concesión: 01/10/1992 **Duración:** 4 años - 48 meses
Fecha de finalización: 30/09/1996
Entidad de realización: Universidad del País Vasco
Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Reconocimiento concedido por el el Programa de Doctorado en Comunicación y del Grupo de Investigación en Comunicación, Cultura y Cambio Social de la Universidad del Norte
Entidad concesionaria: Universidad del Norte **Tipo de entidad:** Universidad (UNINORTE)
Ciudad entidad concesionaria: Barranquilla, Colombia
Fecha de concesión: 27/04/2018
- 2 Descripción:** Ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII “Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)” del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Entidad concesionaria: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 03/05/2016
Reconocimientos ligados: Ayuda de 2.622,56 euros por publicaciones realizadas por los miembros del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca
- 3 Descripción:** Primer Premio en la convocatoria del XVI Premio Santo Padre Rubio S. J. para avances en el conocimiento de la inmigración
Entidad concesionaria: Universidad Pontificia Comillas **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 12/01/2015
- 4 Descripción:** Primer Premio en la convocatoria del VI Premio Santo Padre Rubio S. J. para avances en el conocimiento de la inmigración
Entidad concesionaria: Universidad Pontificia Comillas **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 14/01/2005

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 4

Entidad acreditante: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Fecha de obtención: 19/06/2017

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** En 2018, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales recibió una financiación de 2.049 euros en concepto de ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII “Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)” del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca (resolución de la concesión de la ayuda, 6 de junio de 2018).
Entidad acreditante: Universidad de Salamanca **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 06/06/2018
- 2 Descripción del mérito:** En 2017, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales recibió una financiación de 3.740 euros en concepto de ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII “Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)” del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca (resolución de la concesión de la ayuda, 10 de mayo de 2017).



Entidad acreditante: Universidad de Salamanca
Fecha de concesión: 10/05/2017

Tipo entidad: Universidad

- 3 Descripción del mérito:** En 2016, el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales recibió una financiación de 2.622,56 euros en concepto de ayuda por publicaciones dentro del Programa XIII “Programa de financiación de Grupos de Investigación Reconocidos (GIR)” del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca (resolución de la concesión de la ayuda, 3 de mayo de 2016).

Entidad acreditante: Universidad de Salamanca
Fecha de concesión: 03/05/2016

Tipo entidad: Universidad

- 4 Descripción del mérito:** Conferenciante invitado en Cursos de Verano, Cursos Extraordinarios, Cursos Internacionales organizados por las Universidades del País Vasco, Universidad de Salamanca, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Cardenal Herrera – CEU, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), Universidad de Huelva, Universidad de Sevilla, Universidad de La Laguna, Universidad de Burgos, Universidad de Málaga, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Valladolid, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM, México), Universidad de Guadalajara (México), Universidade da Beira Interior (Portugal) y en otros organismos públicos y privados.

- 5 Descripción del mérito:** Conocimiento de los programas estadísticos SPSS, JASP, R, MPLUS, AMOS y LISREL.

- 6 Descripción del mérito:** Cuatro quinquenios de docencia y evaluación positiva (desempeño muy favorable, máxima calificación) de la actividad docente (programa DOCENTIA de la Universidad de Salamanca)

Entidad acreditante: Universidad de Salamanca

Tipo entidad: Universidad

- 7 Descripción del mérito:** Desde 2004 hasta 2008, miembro de la Conferencia de Decanos de Facultades de Comunicación, formada por 40 universidades españolas y que ha sido responsable de la elaboración del Libro Blanco de los Títulos de Grado en Ciencias de la Comunicación (2005) financiado por la ANECA para la revisión y propuesta de los estudios de Comunicación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.

- 8 Descripción del mérito:** Desde 2005 hasta 2012, Coordinador del Programa de Doctorado de la Universidad de Salamanca, titulado “Comunicación Audiovisual, Revolución Tecnológica y Cambio Cultural”, que se imparte dentro del Dpto. de Sociología y Comunicación. Dirección en Internet: <http://demos.usal.es/courses/DOCCOM/>

- 9 Descripción del mérito:** Desde 2007, miembro de la Comisión de reforma de los títulos de grado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.

- 10 Descripción del mérito:** Desde 2007, miembro de la International Communication Association (ICA). Dirección en Internet: <http://www.icahdq.org/>

- 11 Descripción del mérito:** Desde 2007, miembro de la International Communication Association (ICA). Dirección en Internet: <http://www.icahdq.org/>

- 12 Descripción del mérito:** Desde 2009 hasta 2016, Director de la sección temática “Estudios de Audiencia y Recepción” de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Dirección en Internet: http://www.ae-ic.org/esp/secciones_det.asp?id_seccio=2&secciones=2



- 13 Descripción del mérito:** Desde 2013, miembro de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (SCEPS). Dirección en Internet: <http://www.congresosceps.es>
- 14 Descripción del mérito:** Desde 2015, miembro del Comité Científico de la revista Education in the Knowledge Society (EKS), que edita la Universidad de Salamanca
- 15 Descripción del mérito:** Desde 2016, evaluador en las Comisiones Científico Técnicas de Evaluación de las Convocatorias de Proyectos de I+D de Retos y Excelencia del año 2017, correspondiente al área CSO (Ciencias Sociales), del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Agencia Estatal de Investigación).
Entidad acreditante: Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades **Tipo entidad:** Agencia Estatal de Investigación
- 16 Descripción del mérito:** Desde 2017, Editor Asociado de la Revista de Psicología Social (International Journal of Social Psychology) que edita Taylor & Francis
- 17 Descripción del mérito:** Desde 2017, Editor Asociado de la Revista de Psicología Social (International Journal of Social Psychology) que edita Taylor & Francis
- 18 Descripción del mérito:** Desde 2018, miembro del Editorial Board de la revista Journal of Broadcasting and Electronic Media
- 19 Descripción del mérito:** Desde 2019, miembro del Editorial Committee de la revista Palabra Clave
- 20 Descripción del mérito:** Desde el 14 de noviembre de 2006 hasta 2008, miembro de la Comisión Gestora y Socio Fundador de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (ASEIC). Dirección en Internet: <http://www.aseic.org/>
- 21 Descripción del mérito:** Desde el 15 de junio de 1999 hasta agosto de 2009, Sub-director del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca.
- 22 Descripción del mérito:** Desde el 18 de diciembre de 1997, miembro del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) de la Universidad de Salamanca.
- 23 Descripción del mérito:** Desde el 27 de enero de 2004 hasta el 8 de abril de 2008, Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca. Coordinador Académico de los Estudios de Comunicación Audiovisual y Coordinador de los Programas de Movilidades Sócrates/ Erasmus y SICUE de la Universidad de Salamanca. Correo electrónico: socratesccss@usal.es.
- 24 Descripción del mérito:** Desde el 5 de noviembre de 2011, miembro de la Comisión de Política Científica de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (ASEIC). Dirección en Internet: <http://www.aseic.org/>
- 25 Descripción del mérito:** Desde el curso 2000-2001, miembro de la Comisión de Docencia del Dpto. de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.



- 26 Descripción del mérito:** Desde el curso 2005-2006, miembro de la Comisión de Posgrado/Doctorado del Dpto. de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.
- 27 Descripción del mérito:** Desde el curso 2011-2012, miembro de la Comisión de Permanente del Dpto. de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.
- 28 Descripción del mérito:** Desde el curso 2012-2013, miembro de la Comisión de Docencia de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 29 Descripción del mérito:** Desde el curso 2012-2013, miembro de la Comisión de Trabajo Fin de Grado en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 30 Descripción del mérito:** Desde febrero de 2006 hasta 2008, vocal de la Comisión de Investigación de la Conferencia de Decanos de Facultades de Comunicación.
- 31 Descripción del mérito:** Durante el curso 1998-99 miembro del Comité de Evaluación del Programa Institucional de Calidad de la Universidad de Salamanca.
- 32 Descripción del mérito:** Durante el curso 1999-2000, Presidente de la Junta Electoral de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 33 Descripción del mérito:** Durante el curso 2007-2008, Presidente de la Sub-comisión de reforma de los estudios de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca.
- 34 Descripción del mérito:** Durante el curso 2011-2012 (30 y 31 de enero de 2012), miembro de comisión evaluadora para una plaza de Profesor Pleno (equivalente a CU) del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad (con perfil de Teorías de la Comunicación) de la Universidad del País Vasco.
- 35 Descripción del mérito:** Durante el curso 2011-2012 Presidente Titular de la Comisión de evaluación de la prueba de conjunto para la homologación de título extranjero de educación superior de Licenciado en Comunicación Audiovisual (de Maria Elisa Sabre y Leonor Alicia Perdomo Barón).
- 36 Descripción del mérito:** En 2016, miembro de la Comisión Técnica de la Subdirección General de Proyectos de Investigación en el área temática de Ciencias Sociales en la convocatoria de 2016 del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia y Subprograma Estatal de Generación del Conocimiento, y del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Agencia Estatal de Investigación).
- Entidad acreditante:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades **Tipo entidad:** Agencia Estatal de Investigación
- 37 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Anales de Psicología
- 38 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Catalan Journal of Communication and Cultural Studies



- 39 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Chinese Journal of Communication
- 40 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Communication Research
- 41 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Comunicación y Sociedad (Communication & Society, from 2015)
- 42 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales
- 43 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
- 44 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Education in The Knowledge Society
- 45 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Egitanea Scientia
- 46 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Group Processes and Intergroup Relations
- 47 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Health Psychology
- 48 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Human Communication Research
- 49 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Infancia y Aprendizaje
- 50 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Broadcasting and Electronic Media
- 51 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Communication
- 52 **Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Computer-Mediated Communication



- 53 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Ethnic and Migration Studies
- 54 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Health Communication
- 55 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications
- 56 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Journalism and Mass Communication Quarterly
- 57 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Mass Communication & Society
- 58 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Media Psychology
- 59 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Migraciones
- 60 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Palabra Clave
- 61 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Political Behavior
- 62 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Political Communication
- 63 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Psicothema
- 64 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Psychological Reports
- 65 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Review of Communication
- 66 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Review of Communication Research



- 67 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Revista Española de Comunicación en Salud
- 68 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Revista Internacional de Sociología
- 69 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública
- 70 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Revista de Psicología Social
- 71 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Signo y Pensamiento
- 72 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Zer. Revista de Estudios de Comunicación.
- 73 Descripción del mérito:** Journal Manuscript Review: Zer. Revista de Estudios de Comunicación.
- 74 Descripción del mérito:** Miembro de 19 tribunales de Tesis Doctoral: Universidad de Salamanca (6), Universidad Autónoma de Barcelona (4), Universidad del País Vasco (3), Universidad de Winchester, Reino Unido (1), Universidad de Málaga (1), Universidad de Sevilla (1), Universidad Autónoma de Madrid (1), Universidad de Salamanca (1) y Universidad Complutense de Madrid (1).
- 75 Descripción del mérito:** Página web personal: <http://diarium.usal.es/jigartua>
- 76 Descripción del mérito:** Reviewer ICA/NCA Health Communication Amanda L. Kundrat Thesis of the Year and Abby Prestin Dissertation Awards (2019)
Entidad acreditante: International Communication Association (ICA) & National Communication Association (NCA)
- 77 Descripción del mérito:** Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Miembro del Comité Científico y Consejo Editorial