

DISTRIBUCIÓN • A través de las alarmas

Un 'GPS' en cada prenda de Zara



- Este sistema permite contabilizar las prendas una por una y hacer un seguimiento desde el proveedor hasta la tienda
- Las nuevas alarmas tienen una doble función, por un lado la de seguridad y por el otro el de convertirse en el 'DNI' de la prenda

RAQUEL VILLALBA | Economía

EL MUNDO

@villalacija

15/03/2016 02:37

Hace tres años, cuando las dependientas de muchos Zara se colgaron el *pinganillo*, a muchos clientes pudo chocarles la imagen. Sin embargo, no era *postureo*. Se estaba incorporando por primera vez un sistema conocido como RFDI (identificación por radiofrecuencia, en sus siglas en inglés), **que hoy permite a las empleadas chequear si tienen la talla de una prenda disponible en**

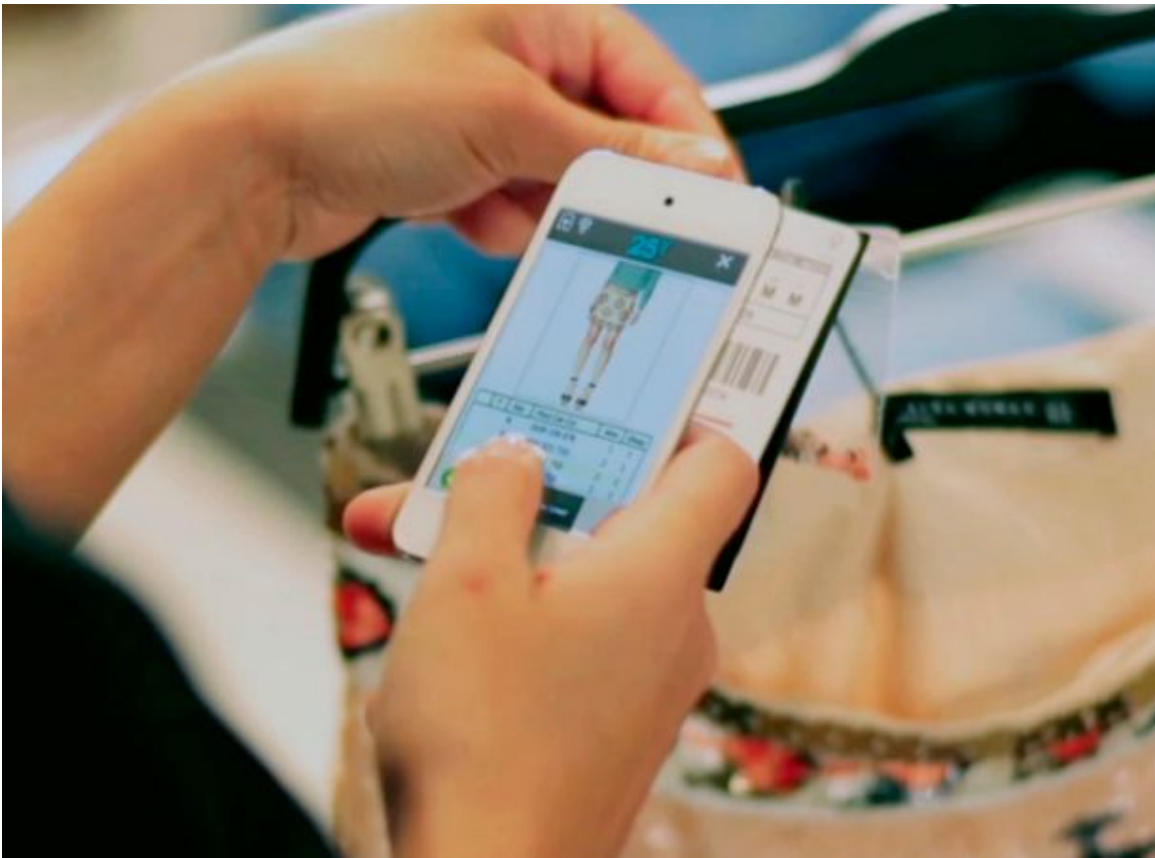
tienda sin necesidad de ir al almacén, o saber en tiempo real el número de camisetas de un modelo concreto que hay en los establecimientos de una zona determinada.

Este innovador proyecto ayuda a comprender por qué un grupo como Inditex, que facturó en 2015 más de 20.000 millones de euros en todo el mundo, tiene el tamaño que tiene y una presencia a escala mundial sin parangón en el sector. Esta tecnología que permite identificar los productos ya existe, pero Inditex **ha sido el primer grupo que ha logrado introducirlo en las alarmas** de las prendas.

PUBLICIDAD

Permite contabilizarlas una por una y hacerles un seguimiento desde que el proveedor las envía hasta que se venden en la tienda. **Una especie de GPS personal e intransferible para cada producto** con el fin de tenerlo controlado en todos los pasos de la cadena.

En el pueblo coruñés de Arteixo se encuentra el centro logístico que distribuye la ropa masculina de Zara en todo el mundo. Allí sus responsables explican cómo este operativo en apariencia complejo **simplifica todos los procesos y agiliza el viaje de la ropa**, desde la fábrica hasta que la dependienta le quita la alarma.



Aplicación de Inditex para registrar las prendas. | EL MUNDO

EL DNI del pantalón

El sistema "identifica cada producto y hace que sea único", explica uno de los trabajadores de la plataforma. La alarma tiene así dos usos: **hace de DNI de la prenda, además de la función propia de seguridad.**

"Cuando entran en el almacén los aparatos llegan vírgenes, y es dentro cuando se activa la alarma y se graba la información relativa al modelo, color..." , explica uno de los responsables del centro.

A la ropa se le da un nombre y unos apellidos que no perderá hasta que el cliente pase por caja. En ese momento, **cuando la alarma se desactiva y la prenda sale de la tienda**, vuelve a quedar sin identidad y el dispositivo de seguridad puede volver a ser reutilizado.

La ventaja con respecto a otros sistemas (y donde está la diferencia cualitativa) es precisamente que esta información "va grabada sobre la alarma y no sobre etiquetas, lo que hace que el sistema sea sostenible, se pueda reciclar", explican en el grupo, que ha invertido en cuatro años un millón de euros en tecnología para mejorar estos procesos de automatización.

La vida de una alarma

Cada alarma tiene una vida media de 100 usos, aproximadamente. Normalmente se reciclan hasta que se rompen. De momento, este sistema, que empezó a probarse hace tres años, está operativo en más de 1.500 tiendas de Zara en 48 países, donde ya está implantado por completo. **La idea es que en este año llegue**

a **2.000 centros**.

Si al cliente le permite saber en tiempo real si hay la talla o el modelo de prenda que quiere comprar en una determinada tienda, a los trabajadores les sirve para comprobar, por ejemplo, si el pedido que llega al almacén coincide con el que notifica el proveedor.

También minimiza el número de ropa extraviada en los procesos de distribución y permite al grupo saber en tiempo real las necesidades de producto que tienen los establecimientos en todo el mundo.

Las dependientas ya no tienen que contar el número de pantalones o faldas en los pasillos de Zara. **El lector digital las registra en el momento con una simple pasada**. Se acabaron también las visitas al almacén. A través de un iPod pueden saber si disponen o no de una talla en ese momento.

Se trata, según el presidente, Pablo Isla, de "uno de los proyectos de los que la empresa está más orgullosa", pues ha sido desarrollado íntegramente dentro del grupo.

31 Comentarios



Aristoleches

15/03/2016 08:38 horas

#4

#2 []. Es lo que caracteriza a los españoles, sacamos punta a los aciertos ajenos



pocero256

15/03/2016 09:15 horas

#6

Cualquier trabajador en Distribución apreciará el gigantesco paso que se ha dado con esta tecnología; dirigida a facilitar la logística y reducir los tiempos de respuesta de los empleados para atención al público, también redundará en la reducción de pérdidas de tiempo de clientes, que de otro modo tienen que esperar que el empleado mire en almacén si tienen la talla deseada o que no se tengan que ir porque no se encuentra lo que busca. Pero es el primer paso, porque el siguiente deberá permitir la localización de cualquier producto en la tienda y con ello mejorar la colocación y llenado de los lineales; es más, serán posibles los inventarios con un click de ratón en lugar de horas y horas por las noches; y sin errores. Enhorabuena.

Ver **31** comentarios

Lo más leído

- 1 Un 'GPS' en cada prenda de Zara
- 2 Cataluña tendría el 'rating' de Bosnia o Pakistán si fuera independiente
- 3 La banca cambia el Euribor
- 4 Bomberos, médicos y profesores, los funcionarios mejor valorados
- 5 Detienen a un ganadero en Guijuelo por falsificar la raza de 1.400 cerdos

Destacados

[Últimas Noticias](#) · [Temas](#) ·
[Índices](#) · [IBEX 35](#) ·
[Euromillones](#) ·
[Horóscopo Diario](#) ·
[Premios Goya](#) ·
[Premios Oscar](#) ·
[Ganadores Oscars 2016](#) ·
[Comprobar Lotería del Niño](#) ·
[Mejores colegios de España](#) ·
[Calendario laboral 2016](#) ·
[Lotería de Navidad 2015](#) ·
[Lotería del Niño 2016](#) ·
[Comprobar Lotería](#)

En vivos

[Granada vs Espanyol, en vivo](#) ·
[Leicester City vs Newcastle, en vivo](#) ·
[Atlético - PSV](#) · [M. City - D. Kiev](#)

Servicios

[Orbyt](#) · [Traductor](#) ·
[Guía TV](#) · [Diccionarios](#) ·
[Horóscopo](#) · [El tiempo](#) ·
[Promociones](#) · [Lotería](#) ·
[Tarot](#) ·
[Comparador financiero](#) ·
[Comparador seguros](#)

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDI

Clasificados

[Marcamotor](#)
[Su Vivienda](#)

Salud

[Correo Farmacéutico](#)
[Dmedicina](#)
[Diario Médico](#)

Moda y Ocio

[Tiramillas](#)
[Telva](#)
[El Búho](#)