

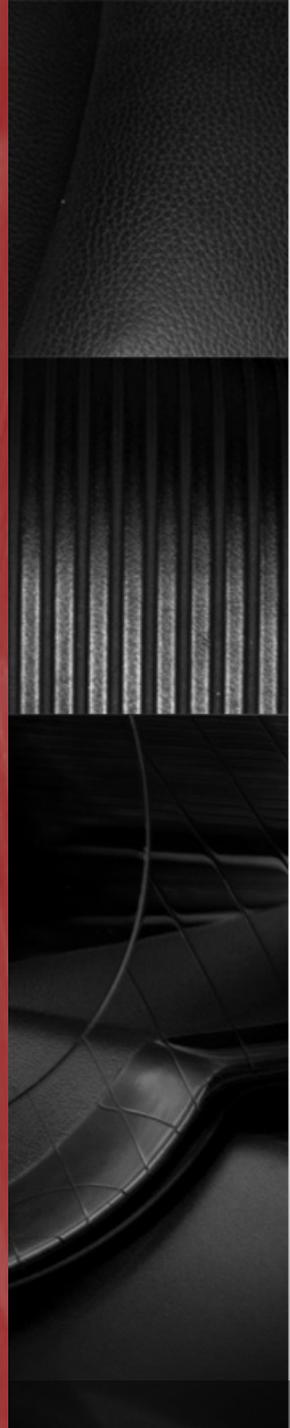
Docencia e innovación tecnológica: apropiándonos de lo que es nuestro

Esperanza Román-Mendoza
George Mason University

<http://mcl.gmu.edu/people/eromanme>

En Twitter: [@eromanme](https://twitter.com/eromanme)

Coloquio E-Sphaera - Universidad de Salamanca
3 de marzo de 2016





Preparándonos

Por dónde vamos a ir



Presentación

La sociedad digital

El docente y la tecnología

¿Y los estudiantes?

Mitos y realidades

Algunas ideas de tipo práctico

Fuentes

Para saber más



Un poco sobre mí

Esperanza Roman-Mendoza

All

Faculty

Staff

Graduate Assistants

Contact Information
and Office Hours



Associate Chair Director of Undergraduate Programs, Modern and Classical Languages

Spanish: E-learning, Distance Education, Applied Linguistics, Spanish for Heritage Speakers, Globalization, Learning Analytics

Esperanza Román-Mendoza, [Ph.D. in Spanish Linguistics and General Linguistics](#), is Associate Professor of Spanish at George Mason University. She has developed interactive Web-based learning materials for language and culture courses, and for training of language teachers. She has also taught, and authored two handbooks for, courses on social web tools and Web 2.0 pedagogy. She has co-authored several textbooks and published various articles on the instructional use of Web-course management tools and social media services and is the author of [Corto y cambio](#), a blog about instructional technology and its impact on learning and research. Esperanza Román-Mendoza collaborates with professional associations, journals and international publishers such as the American Studies Association, CALICO, Online Information Review, Miríada Hispánica, Edelsa, Edinumen, and Hueber Verlag.

Esperanza Román-Mendoza is also very active in the field of Spanish for heritage speakers and has participated with Professors Rabin and Leeman in several service learning projects with GMU students. In addition, in her role as Associate Chair, Prof. Román-Mendoza has lead several assessment projects at George Mason University, including the Academic Program Review and the SACS assessment for her department.

Furthermore, she has taught a wide variety of courses at all levels of instruction. She has developed Spanish online courses at the basic and intermediate level, and in the spring of 2014 developed and taught the online version of [SPAN 370: Spanish Writing and Stylistics](#), the required written-intensive course for Spanish majors at GMU. In 2014, she taught an online [Spanish for beginners](#) course, developed in collaboration with a team of three instructors. She has also directed study abroad programs in Ecuador, Spain, Italy, Mexico, Cuba and Argentina.

In 2009, she was awarded the first [GMU Teaching Excellence Award in Teaching with Technology](#). She has recently been awarded a research grant from the Center for Global Studies to do research on the relationship between [elearning technologies and globalization](#).

Contact Information

eromanme@gmu.edu
[703.993.1232](tel:703.993.1232)

Aquia Building 329

Office Hours

**W 12:00 - 1:30PM and by
appointment. Skype
office hours offered as
well.**

More Information

[Curriculum Vitae](#)

► Affiliations

► Web Sites

► Fall 2015 Classes

▼ Spring 2016 Classes

[SPAN 370-DL1:
Spanish Writing and
Stylistics](#)

Is this you? [Login](#) to update your
information.

Más concretamente

- Formación
 - Filología Moderna – Lingüística General/Lingüística Española
 - Tecnología de la educación
- Docente universitaria
- Investigadora
- Administradora



<https://flic.kr/p/E2zhQ>



Search Google or type URL





<https://flic.kr/p/sbXD3h>

La sociedad digital

JAN
2016

GLOBAL DIGITAL SNAPSHOT

A SNAPSHOT OF THE WORLD'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



we
are
social

7.395
BILLION

URBANISATION: 54%

FIGURE REPRESENTS TOTAL GLOBAL
POPULATION, INCLUDING CHILDREN

INTERNET
USERS



we
are
social

3.419
BILLION

PENETRATION: 46%

FIGURE INCLUDES ACCESS VIA
FIXED AND MOBILE CONNECTIONS

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

2.307
BILLION

PENETRATION: 31%

FIGURE BASED ON ACTIVE USER
ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS

UNIQUE
MOBILE USERS



we
are
social

3.790
BILLION

PENETRATION: 51%

FIGURE REPRESENTS
UNIQUE MOBILE PHONE USERS

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



we
are
social

1.968
BILLION

PENETRATION: 27%

FIGURE BASED ON ACTIVE USER
ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS

we
are
social

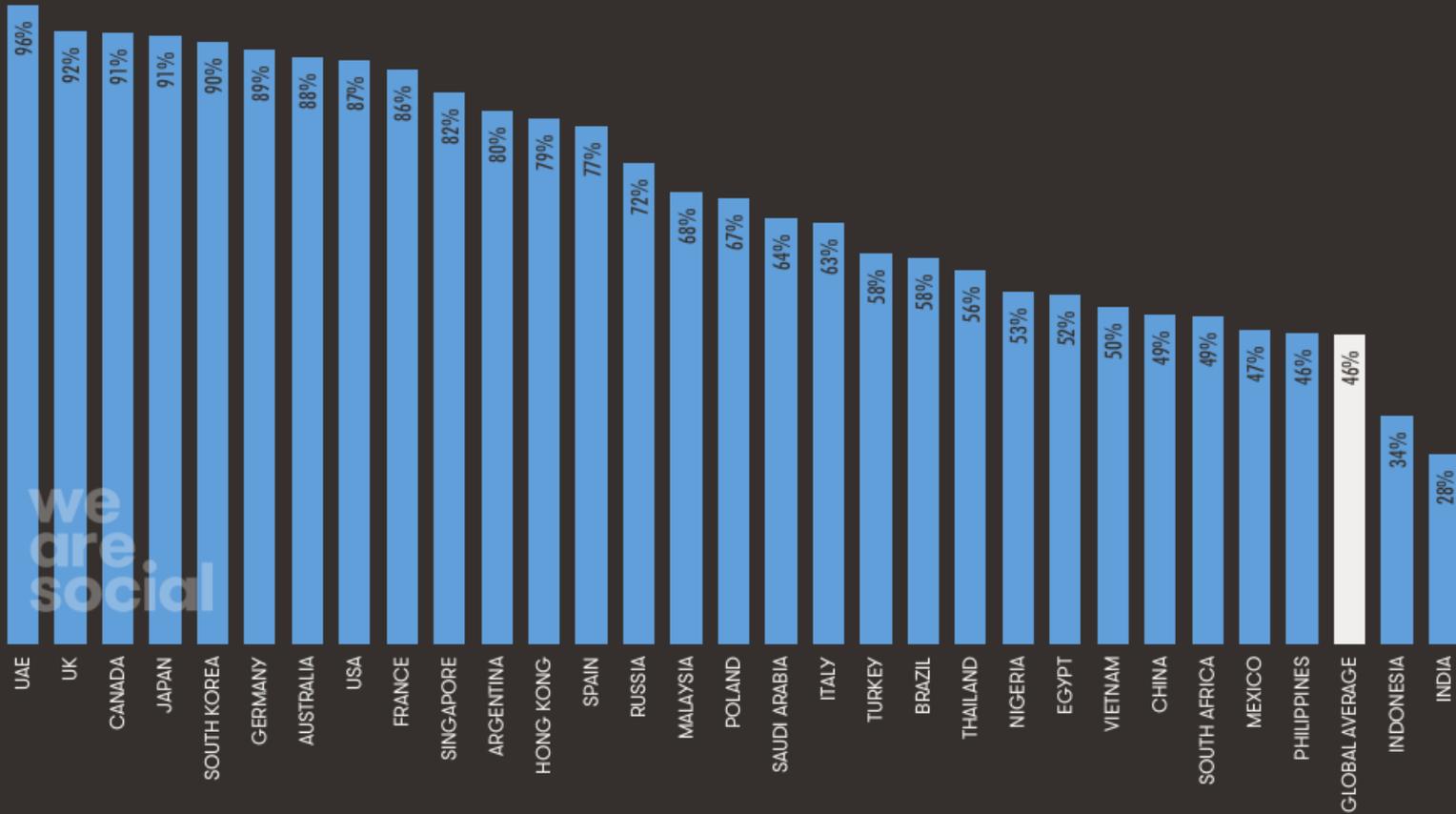
Sources: Population: UN, US Census Bureau; Internet: ITU, InternetWorldStats, CIA, national government ministries and industry associations;
Social & Mobile Social: Facebook, Tencent, VKontakte, LiveInternet.ru, Nikkei, VentureBeat, Niki Aghaei; Mobile: GSMA Intelligence.

@wearesocialsg • 7

JAN
2016

INTERNET USE BY COUNTRY

NATIONAL INTERNET PENETRATION FIGURES

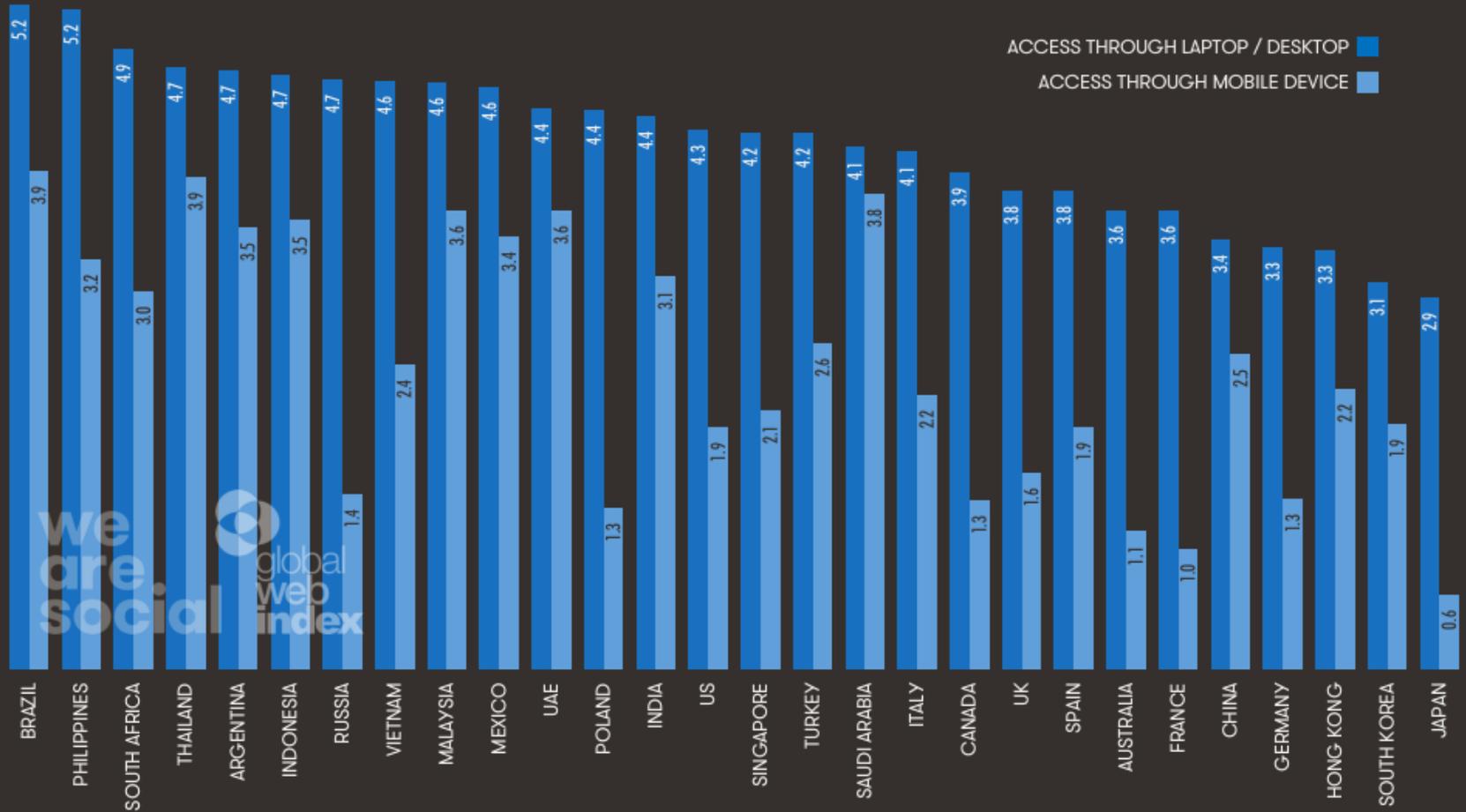


JAN
2016

TIME SPENT ON THE INTERNET

AVERAGE NUMBER OF HOURS SPENT USING THE INTERNET PER DAY, SPLIT BY PC USE AND MOBILE PHONE USE

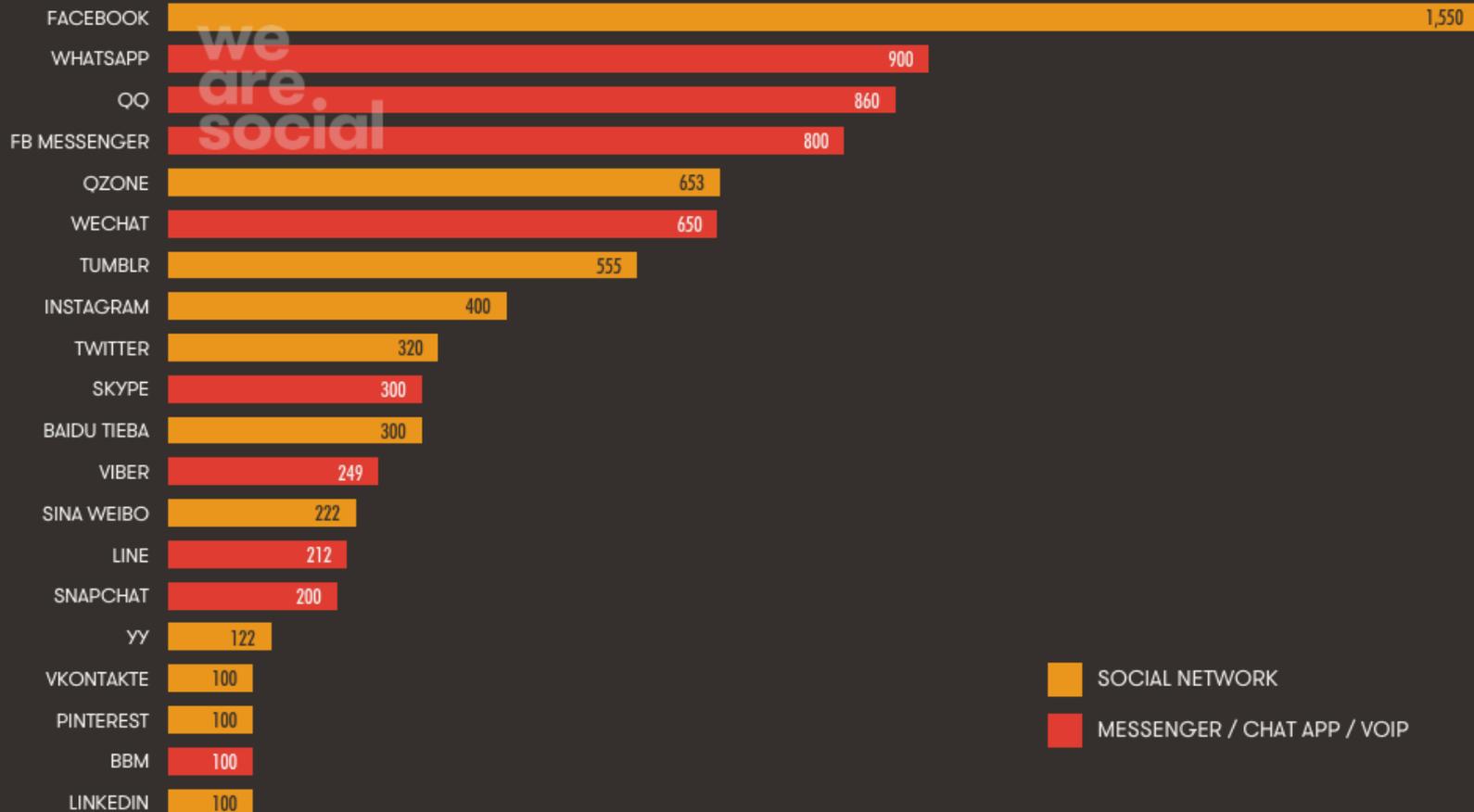
ACCESS THROUGH LAPTOP / DESKTOP
ACCESS THROUGH MOBILE DEVICE



JAN
2016

ACTIVE USERS BY SOCIAL PLATFORM

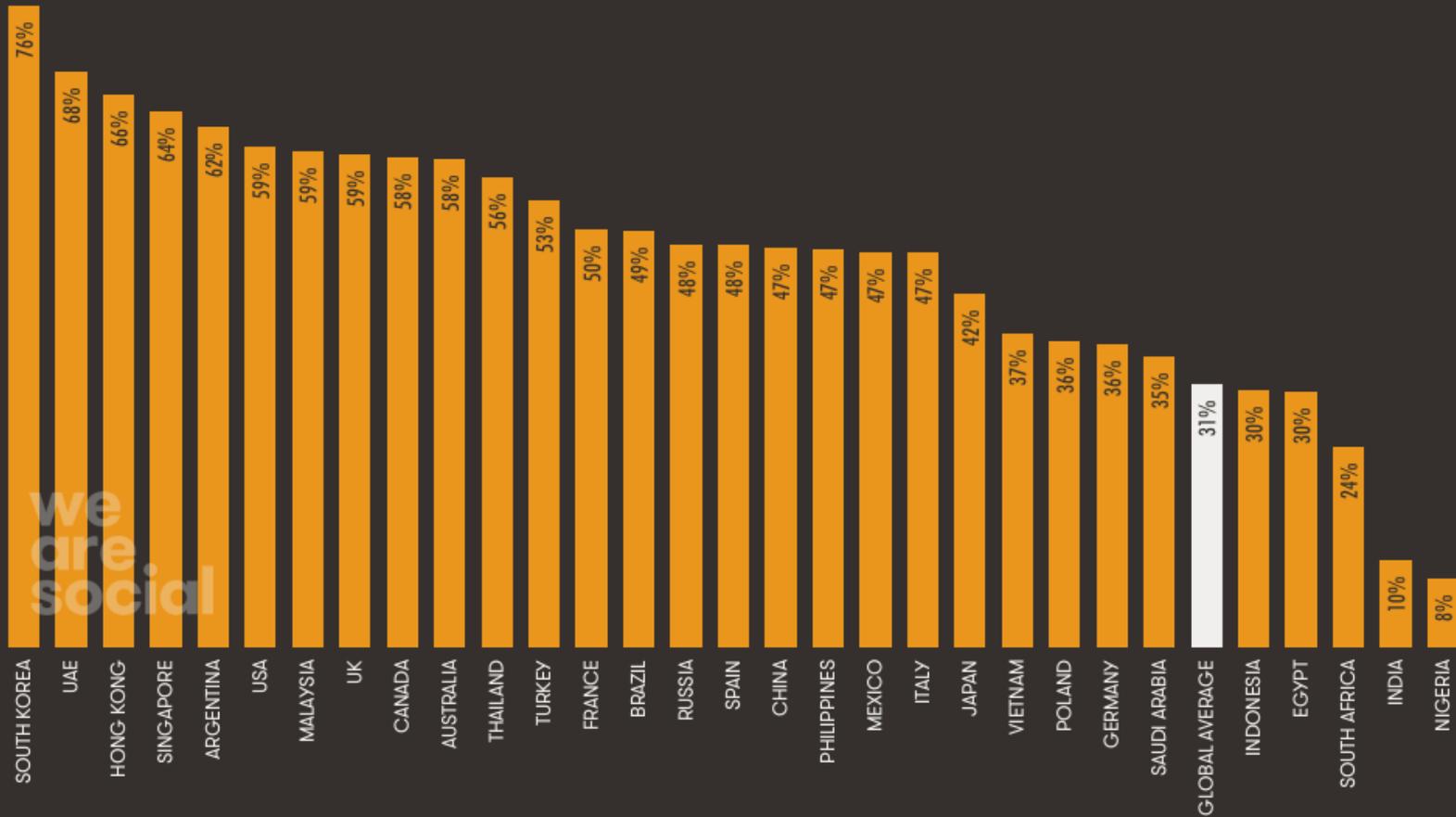
MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS BY PLATFORM, IN MILLIONS



JAN
2016

SOCIAL MEDIA USE BY COUNTRY

ACTIVE ACCOUNTS ON THE TOP SOCIAL NETWORK IN EACH COUNTRY, COMPARED TO POPULATION



JAN
2016

SPAIN

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



**46.09
MILLION**

URBANISATION: 80%

FIGURE REPRESENTS TOTAL NATIONAL
POPULATION, INCLUDING CHILDREN

ACTIVE
INTERNET USERS



we
are
social

**35.71
MILLION**

PENETRATION: 77%

FIGURE INCLUDES ACCESS VIA
FIXED AND MOBILE CONNECTIONS

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

**22.00
MILLION**

PENETRATION: 48%

FIGURE BASED ON ACTIVE USER
ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS

MOBILE
CONNECTIONS



we
are
social

**49.16
MILLION**

vs POPULATION: 107%

FIGURE REPRESENTS MOBILE
SUBSCRIPTIONS, NOT UNIQUE USERS

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



we
are
social

**19.00
MILLION**

PENETRATION: 41%

FIGURE BASED ON ACTIVE USER
ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS



¿Estamos preparados para este reto?:
La competencia digital

Una serie de conocimientos, estrategias, actitudes, destrezas y concienciación

Dominios de aprendizaje

requeridas para el uso de medios digitales y TAC

Herramientas

para realizar tareas; resolver problemas, comunicarse; gestionar información; colaborar; crear y compartir contenido; y construir conocimiento

Áreas de competencia

de forma efectiva, eficaz, adecuada, crítica, creativa, autónoma, flexible, ética y reflexiva

Modos

con fines laborales, de ocio, participativos, de aprendizaje, de socialización, de consumo y de empoderamiento

Propósito

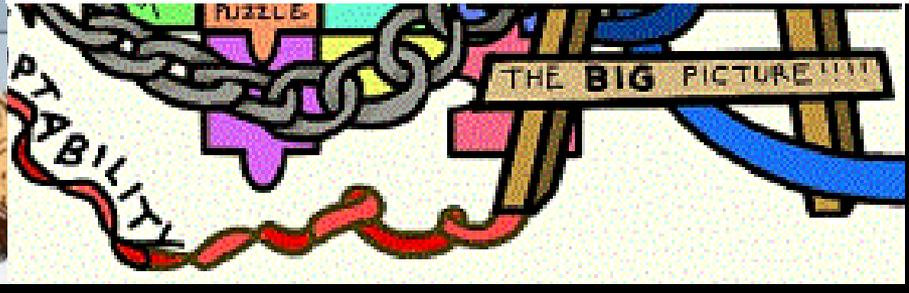
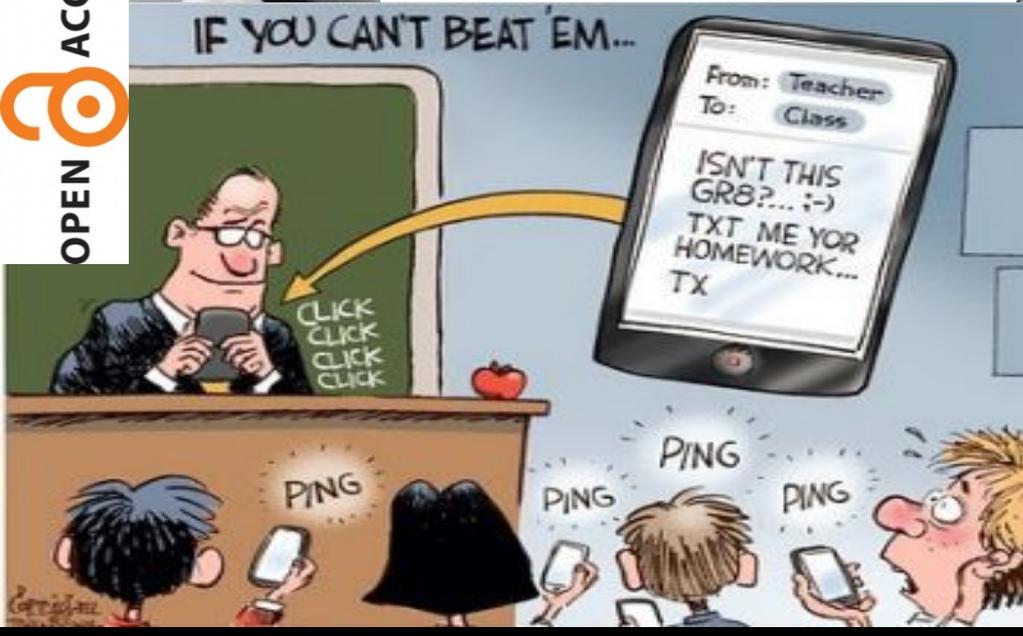


<https://flic.kr/p/c38dD3>

El docente y la tecnología



OPEN ACCESS



Una serie de conocimientos, estrategias, actitudes, destrezas y concienciación

Dominios de aprendizaje

- El enfoque “taller” o “cursillo”.
- La competencia como algo “cerrado”.
- Obsolescencia programada de la formación.
- Falta de motivación para el autoaprendizaje.
- Falta de atención a las actitudes, las estrategias y la concienciación.
- El docente no se siente empoderado. Las decisiones las toman otros por él.

requeridas para el uso de medios digitales y TAC

Herramientas

- Multiplicidad de herramientas, servicios y contextos tecnológicos
- Incompatibilidad
- Flexibilidad relativa
- ¿Sirve todo?
- Sobresaturación: ¿se puede/debe estar al día de todo?
- Esclavitud digital

**para realizar tareas; resolver problemas;
comunicarse; gestionar información;
colaborar; crear y compartir
contenido; y construir conocimiento**

**Áreas de
competencia**

- ¿Qué tareas realiza un docente universitario?
- ¿A qué problemas se enfrenta en el ejercicio de su profesión?
- ¿Con quién se comunica?
- ¿Qué tipo de información gestiona?
- ¿Cón quién colabora?
- ¿Qué contenidos crea? ¿Cuáles comparte?
- ¿Qué tipo de conocimiento construye?

**de forma efectiva, eficaz, adecuada
crítica, creativa, flexible,
ética y reflexiva**

Modos

- ¿Qué o quién determina la eficacia de un docente universitario?
- ¿Cómo se recompensa la creatividad tecnológica?
- ¿Es posible un uso crítico, reflexivo y creativo de la tecnología en un contexto educativo formal?
- ¿Cómo se puede combinar autonomía y colaboración?
- ¿Cómo se puede incorporar el aprendizaje informal en el contexto educativo informal?

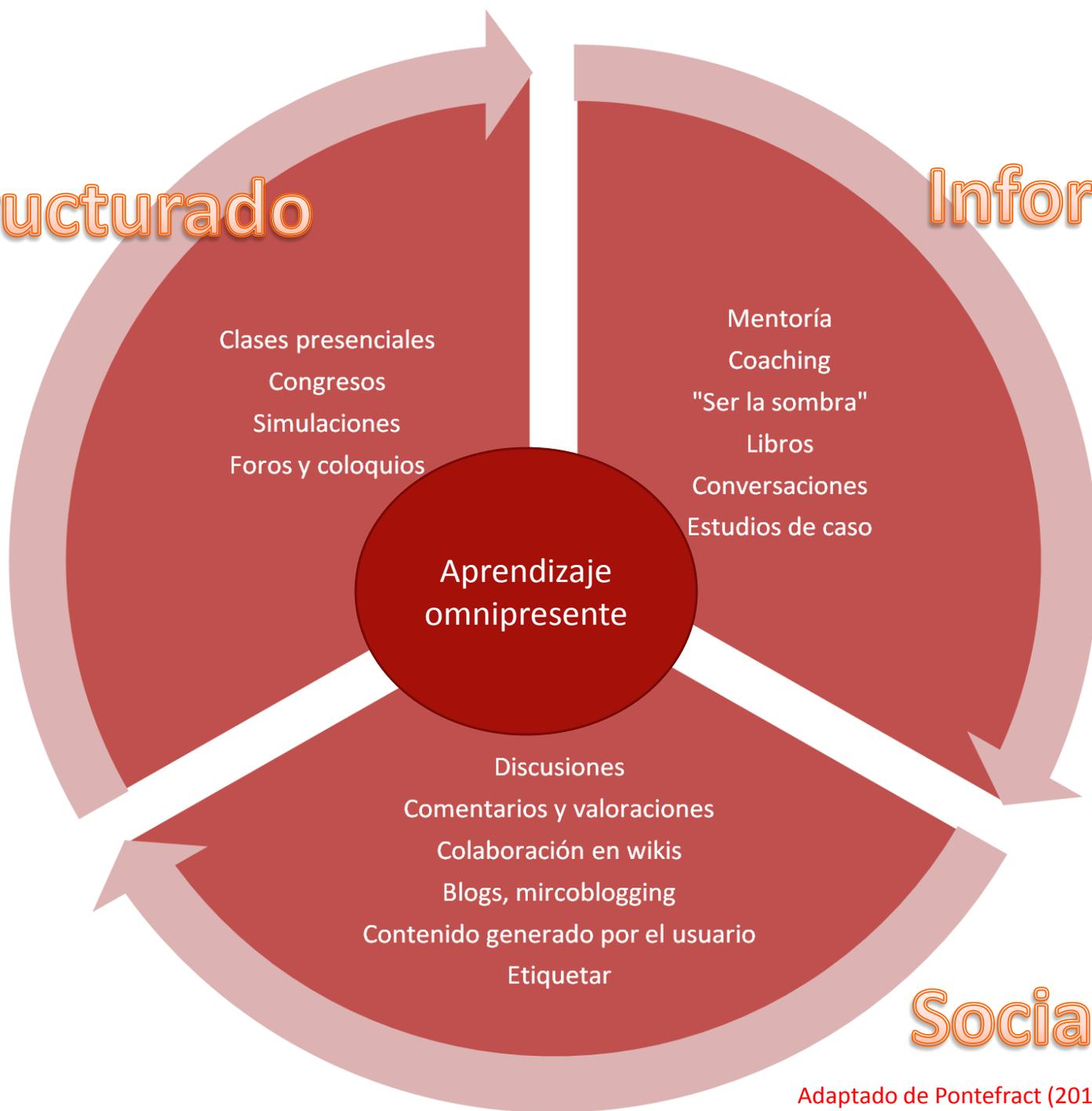
**con fines laborales, de ocio,
participativos, de aprendizaje, de
socialización, de consumo y de
empoderamiento**

Propósito

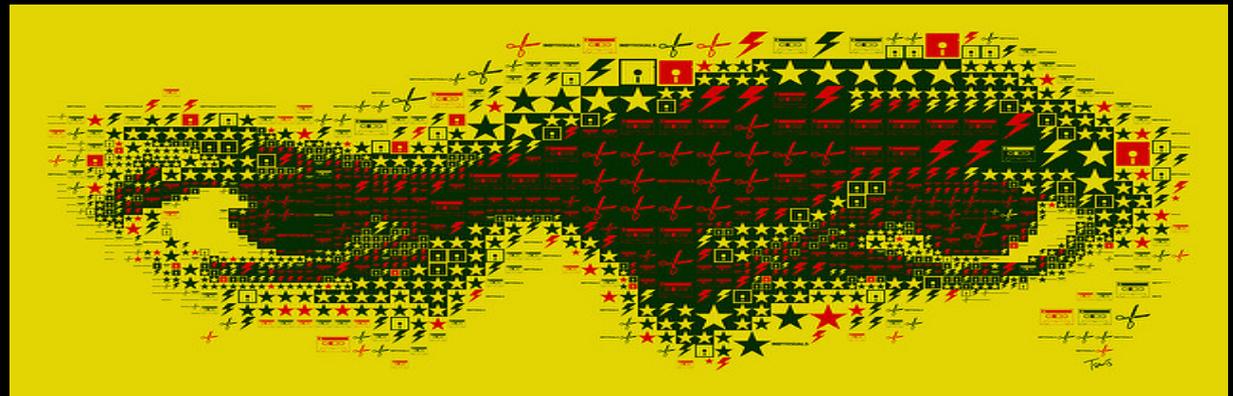
- Investigador, docente, administrador/gestor
- La identidad digital fuera del aula: privacidad
- La participación y la socialización del docente
- El PLE: entorno de aprendizaje personal
- El conocimiento es poder
- Aprendizaje formal e informal
- Analogía del aprendizaje de una lengua y la lectoescritura

Estructurado

Informal



Social



<https://fltc.kr/p/7BRT2nc>

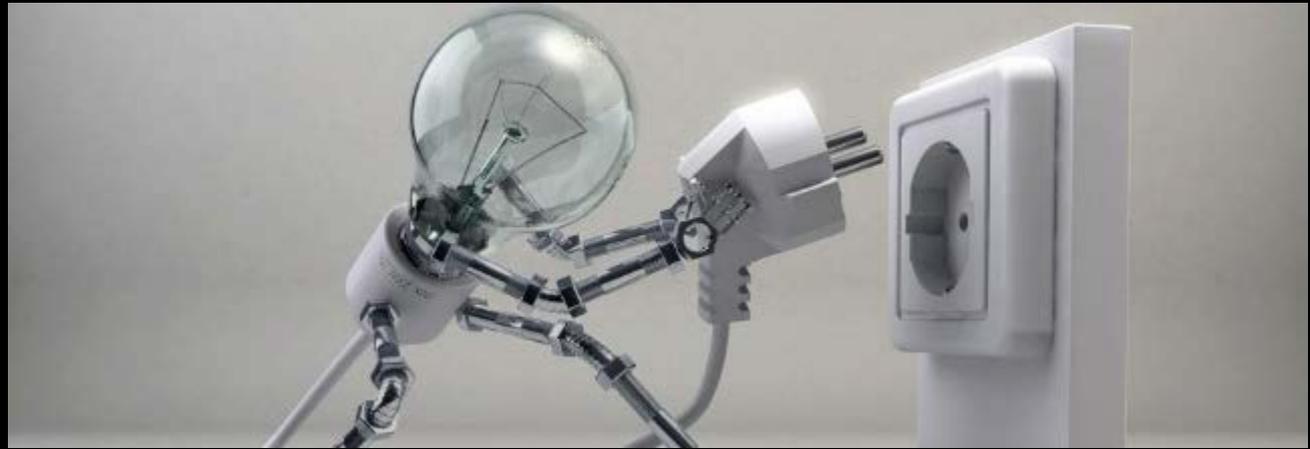
El estudiante digital

MITOS

- Nativo digital
- Uso de la tecnología para el ocio = uso significativo más allá del ocio
- La competencia digital como un estado duradero y con límites fijos
- *Nunca vamos a saber tanto como ellos*
- El alumnado quiere usar tecnología siempre

REALIDADES

- Población digital
- Uso muy tangencial de la tecnología para otros fines más allá del ocio
- La competencia digital como un continuo que se debe de cuidar con regularidad
- La competencia digital es siempre relativa
- El alumnado agradece un uso significativo e integrado

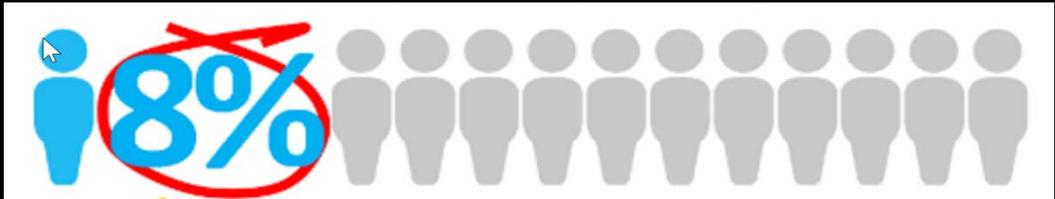


<http://bit.ly/1TOWS71>

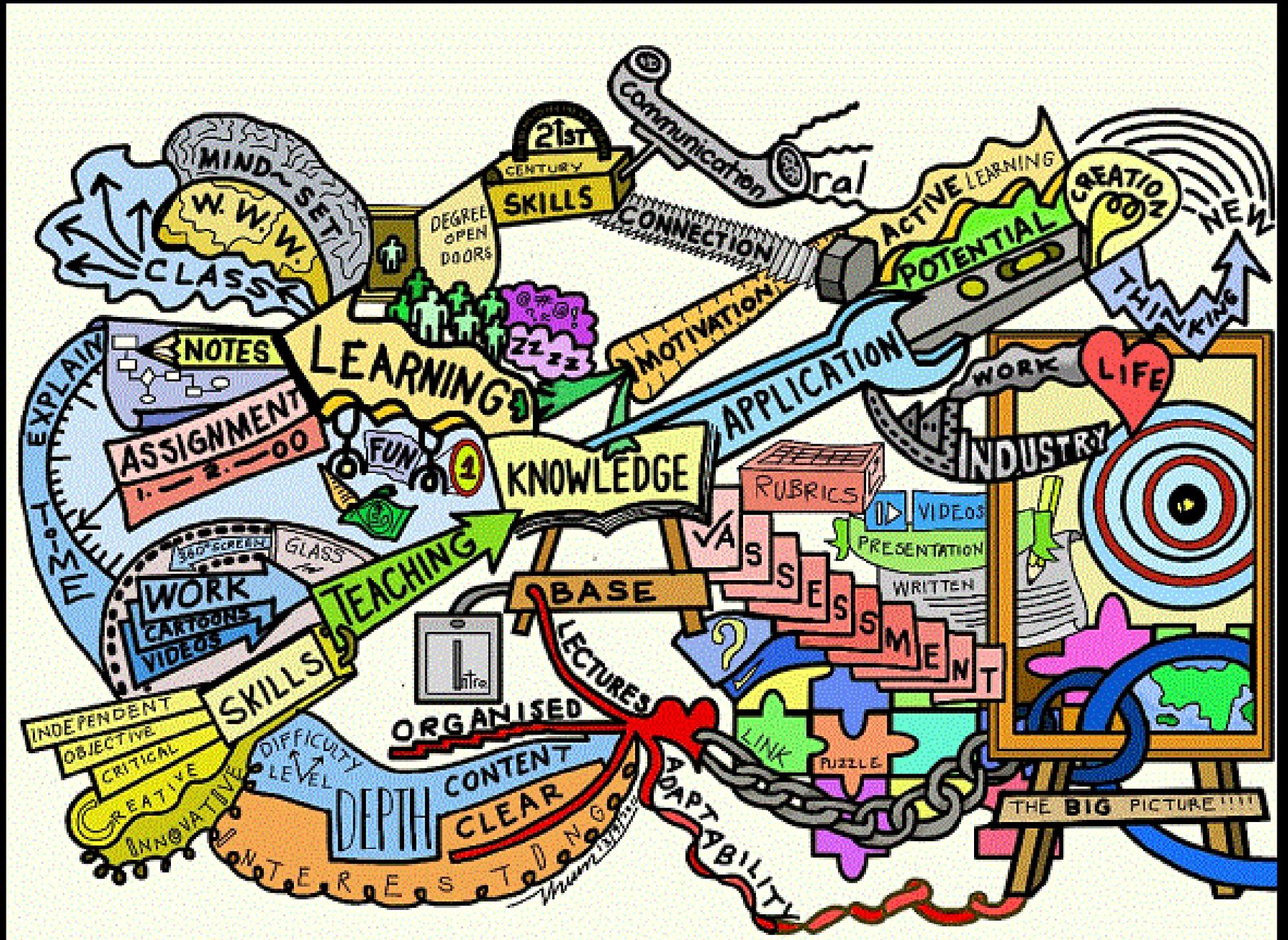
Ideas para empezar



Solo un 25% de los profesores universitarios usan métodos docentes que no sean la clase magistral (Fink, 2003)



Solo un 8% de los profesores universitarios se apoyan en investigaciones sobre pedagogía y metodología (Bok, 2006)



Docencia

Planificación

- Búsqueda, identificación, adaptación y creación de materiales y actividades. Colaboración.

Implementación en el aula

- Presentación. Interacción. Integración con la pedagogía particular de cada uno.

Evaluación

- Recogida y análisis de datos. Autoestudio. Evaluación de docencia y de resultados. Progreso estudiantil.

Investigación

Planificación

- Búsqueda y acceso a fuentes. Catalogación y archivación. Permisos. Cuestiones éticas.

Desarrollo

- Análisis. Presentación de resultados. Contrastación.

Difusión

- Publicación online o impresa. Ránkings. Open Access. Derechos de autor.

Gestión / Administración

- Planificación
- Desarrollo
- Evaluación
- Recogida, archivación y recuperación de información.
- Reuniones presenciales o a distancia/teleconferencias. Trabajo colaborativo.
- Reportes. Análítica de datos.



Desarrollo profesional

- Planificación
- Desarrollo
- Evaluación
- Comunicación. Colaboración.
- Cursos. PLE (medios sociales y tradicionales).
- Individual. Colaborativa.

Cómo seguir

- Contextualidad y flexibilidad: Sitúate en tu contexto (pedagógico, institucional, profesional, personal, social)
- Honestidad: Sé honesto al considerar lo que sabes, y lo que quieres y puedes conseguir con las TAC
- Responsabilidad y colaboración: Autoevalúa tu progreso con las TAC. Deja que otros te evalúen. Ayuda a evaluar a los demás.

Fuentes

- Belviso, S. (2012). Monday. Working. <https://flic.kr/p/c38dD3>
- Cheng Cheong, T. Knowledge. (s.f.). <http://www.mindmapart.com/knowledge-mind-map-thum-cheng-cheong>
- Lobo, D. (2007). Diccionario. <https://flic.kr/p/E2zhQ>
- Pontefract, D. (2013). Flat Army: Creating a Connected and Engaged Organization. Wiley.
- re:publica. (2015). <https://flic.kr/p/sbXD3h>
- Rugnetta, M. (2013). Do “Digital Natives” exist? <https://l1latnd.files.wordpress.com/2014/01/dodigitalnativesexist.pdf>
- Stephen. Wallpaper. (s.f.). <http://hdwallpaperbackgrounds.net/wp-content/uploads/2016/02/Electricity-Desktop-Wallpapers-Wide.jpg>
- Teaching and Learning in Higher Education. (2013). Grow the 8%. (Infographic). <https://teachingandlearninginhighered.org/grow-the-eight-percent-infographic/>
- Tsevis, C. (2010). Design Walk 2010: Analog VS digital. <https://www.flickr.com/photos/tsevis/4344173298/>
- Vuorikari, R. (2013). Teacher networks for professional development & teacher competencies. <http://www.slideshare.net/vuorikari/vuorikari-stockholm-nov1013final>
- We are social. (2016). Special Report. Digital in 2016. <http://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2016>

Fuentes para el collage (p. 17)

- [http://web.lib.aalto.fi/c/web/img/libguides/openaccess/OAlogo\(pieni\).jpg](http://web.lib.aalto.fi/c/web/img/libguides/openaccess/OAlogo(pieni).jpg)
- <http://charliesaidthat.com/digital/wp-content/uploads/2011/07/google-logo-slavery.png>
- <http://news.eastvillagers.org/wp-content/uploads/2010/10/empowermenthands-199x300.jpg>
- <http://i0.wp.com/chris.pirillo.com/wp-content/uploads/2011/01/TeacherTexting.jpg?w=474>
- <http://www.mindmapart.com/wp-content/uploads/2011/10/Knowledge-Mind-Map-by-Thum-Cheng-Cheong.gif>
- <https://www.k-state.edu/media/images/jun14/vetmedtablets.jpg>
- <https://teachingandlearninginhighered.files.wordpress.com/2013/08/grow-infographic-v-1-3.png?w=940>
- <http://cdn.ttgtmedia.com/visuals/ComputerWeekly/Hero%20Images/applications-3-fotolia.jpg>



Muchas gracias
por vuestra atención