

Esos "ruidosos" países emergentes y sus dinastías.

Una aproximación a la identidad y competitividad sectorial de 250 de los mayores negocios familiares en el mundo.



Paloma Fernández Pérez,
Departament d Història i Institucions
Econòmiques
Facultat Economia i Empresa
Universitat de Barcelona
palomafernandez@ub.edu

ESTUDIOS COMPARATIVOS DEL GRAN CAPITALISMO FAMILIAR EN EL MUNDO

Literatura disponible

- **Rankings and Lists Large Firms (F and nonF):** Boston Consulting Group Global Challengers, Fortune, FFI/Credit Suisse and EU reports.
- **Business groups and emerging economies:** Guillen, 2000; Hoskisson, 2000, Carney 1998 and 2007, Morck 2004 and 2005, Pomeranz 1997; Casanova 2010
- **Family firms in emerging economies:** IFERA 2003; La Porta et al. 1999; Claessens et al. 2000; Barontini and Caprio 2005; Hanazaki and Liu 2007; Chabane et al. 2006; Chu 2009; Martinez et al 2007; Davis et al. 2000; Manikutty S. 2000; La Porta, R., Lopez-de-Salinas, F., & Shleifer, A. 1999; Morck ed. 2005; Fernández Pérez 2012; Villalonga y Amit; Sharma; FBR y JFBS

Cuestiones, Hipótesis, y Propuesta

- **¿Por qué** la prensa aísla tanto a las potentes empresas de países emergentes, pero en los rankings internacionales apenas aparecen? ¿De dónde se sacan datos de países emergentes, y son estos datos creíbles? ¿Qué problemas plantean las comparaciones existentes? Las corporaciones no familiares y las SOEs se ven con facilidad, pero no las familiares que supuestamente dominan el capitalismo mundial, ¿por qué cuesta ver a los gigantes familiares y qué implicaciones tiene?
- **Hipótesis:** 1. Los rankings globales infravaloran los gigantes de países emergentes; 2. La información comparativa es mejorable con internet, tiempo, y apoyo financiero a la investigación en centros públicos; 3. Los gigantes familiares de países emergentes pueden dar lecciones de competitividad
- **Propuesta:** 10 países, 250 top FF, Sectores, Longevidad, Identificación, Ampliabilidad futura

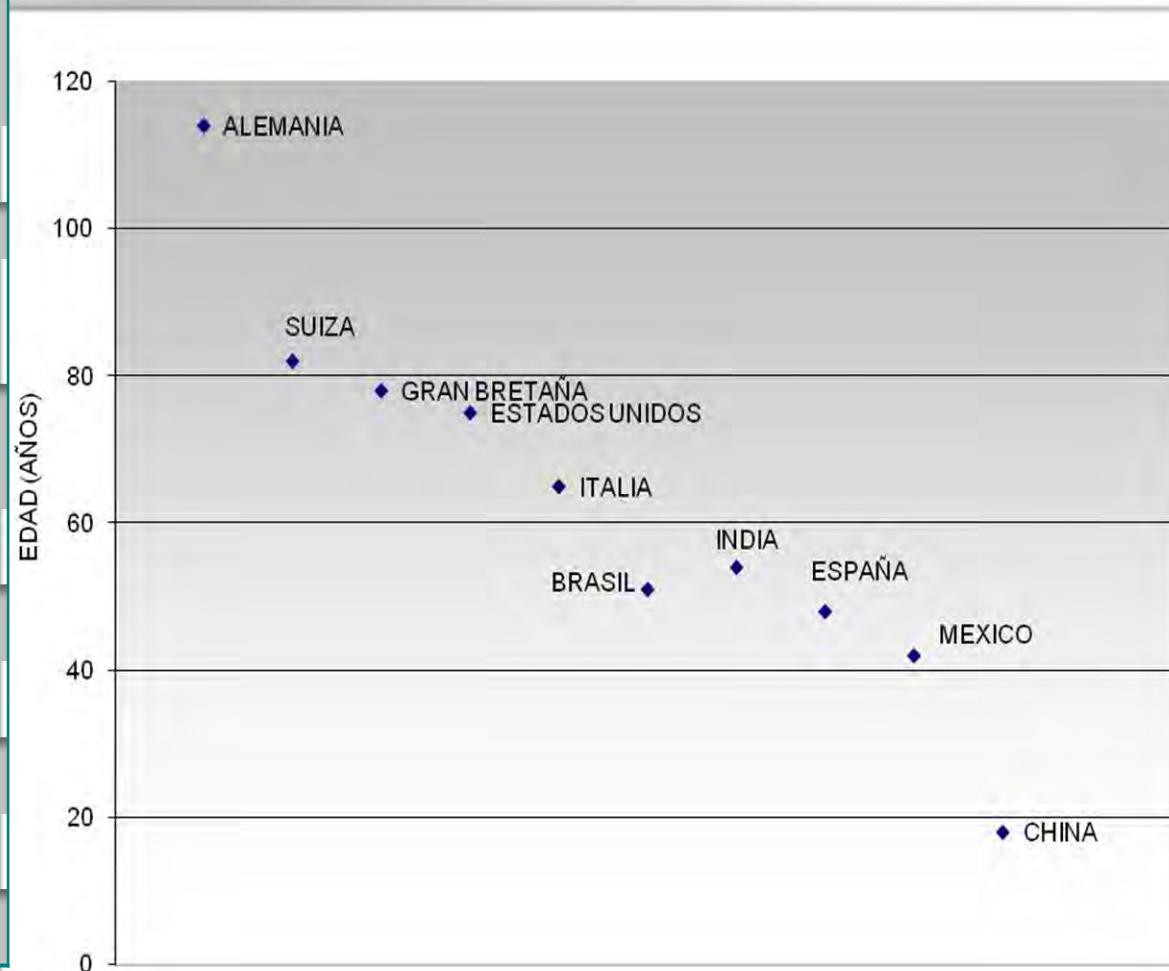


NUMERO DE NEGOCIOS FAMILIARES POR RANGO DE EDAD

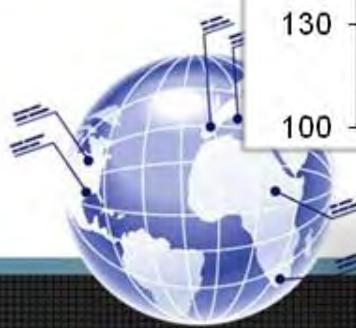
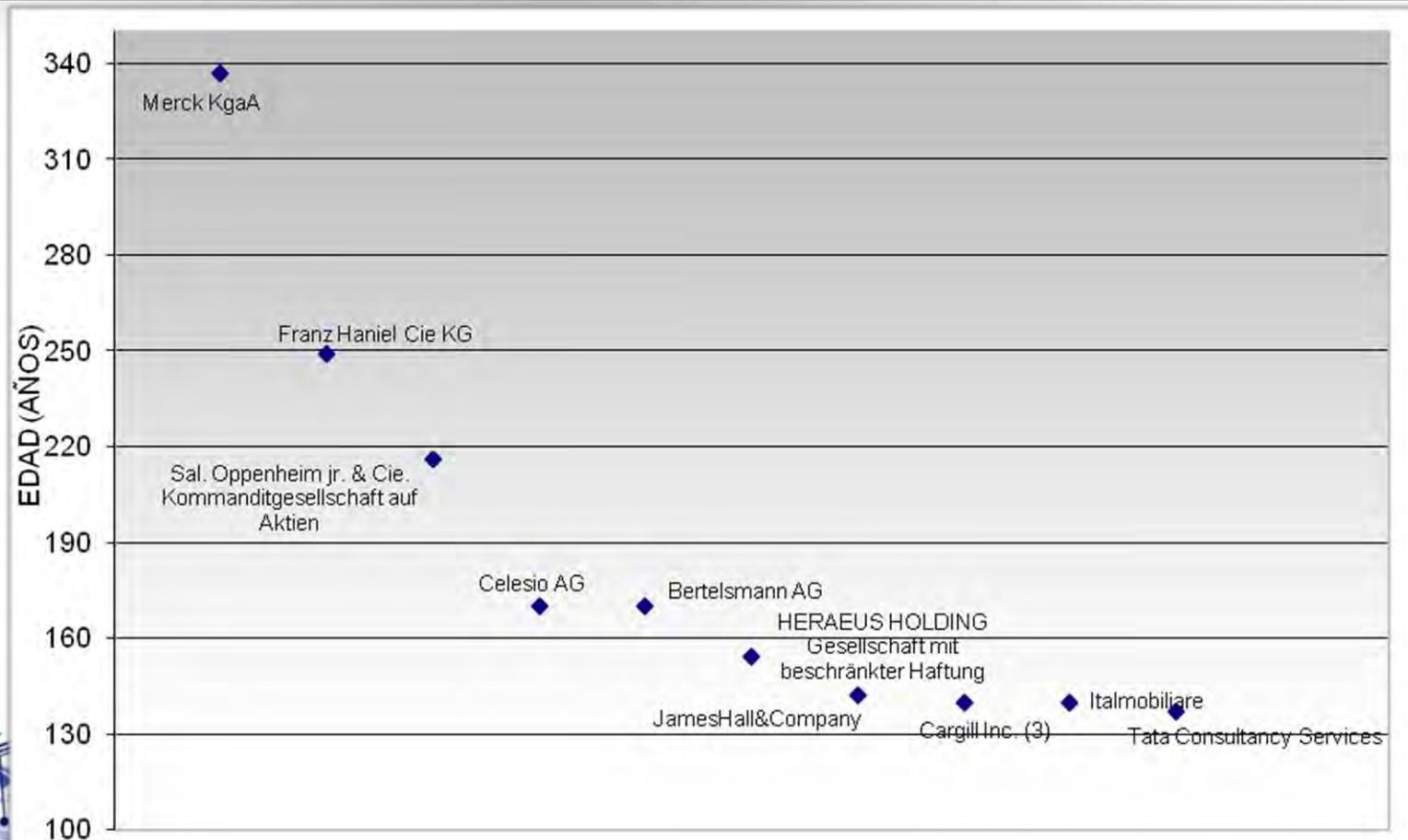


LONGEVIDAD 250 MAYORES NEGOCIOS FAMILIARES (2005)

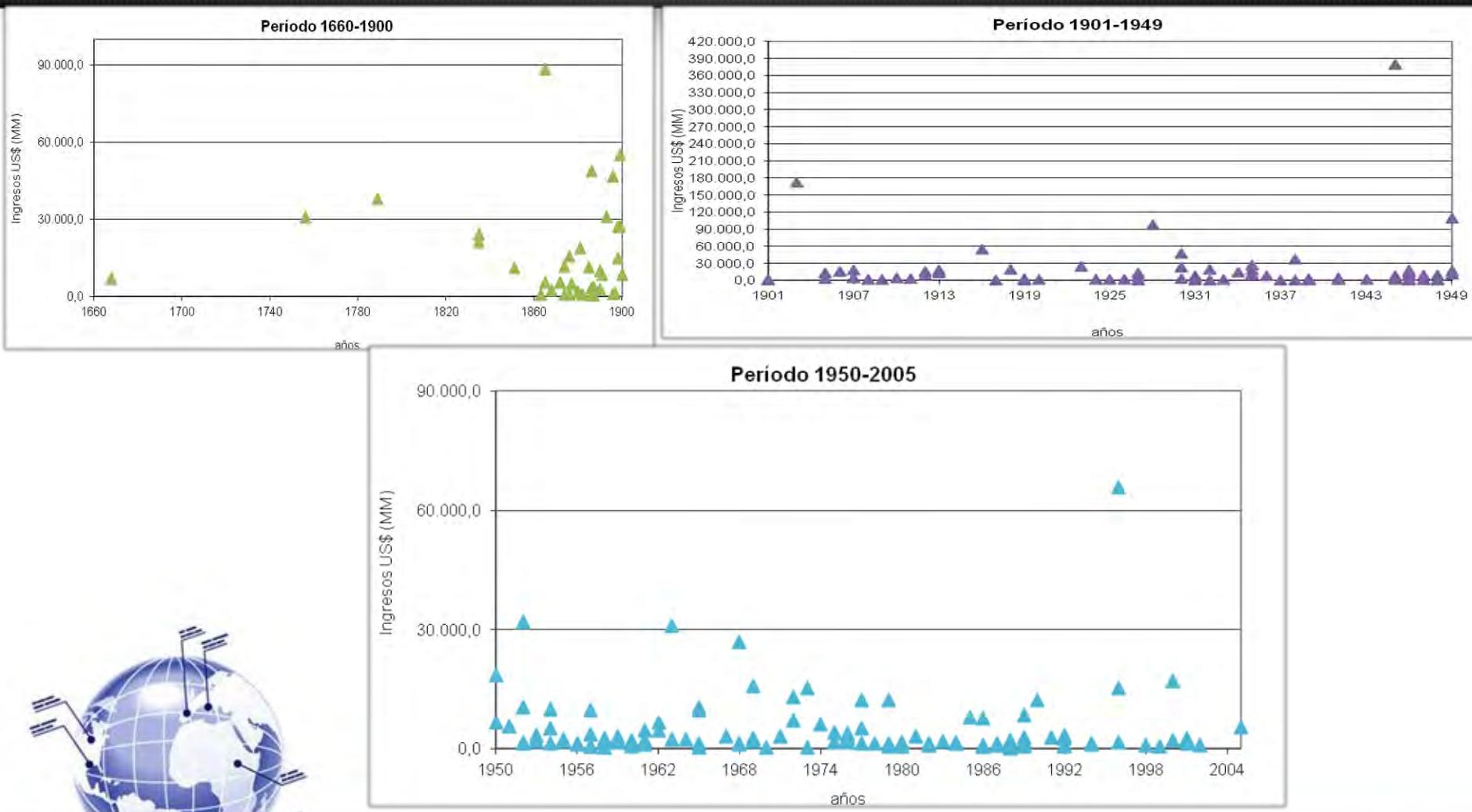
PAÍS	EDAD MEDIA	NO. EMPRESAS
ALEMANIA	114	25
SUIZA (1)	82	11
GRAN BRETAÑA	78	25
ESTADOS UNIDOS	75	25
ITALIA	65	25
INDIA	54	25
BRASIL	51	25
ESPAÑA	48	25
MÉXICO	42	25
CHINA	18	25



Más antiguos y mayores negocios familiares en 10 países (2005)

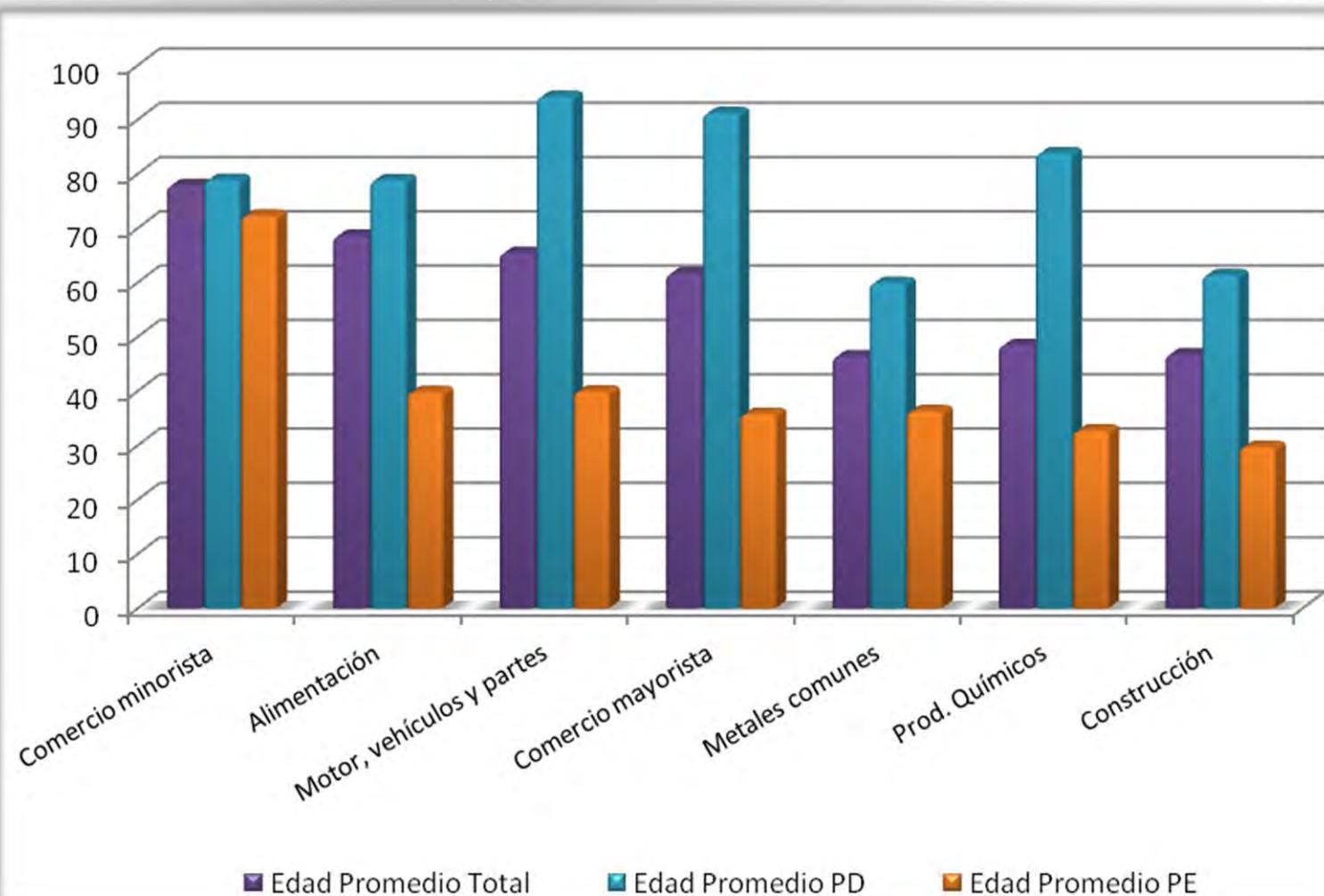


Períodos creación mayores negocios familiares en activo en 10 países (6 PD +4 PE), 2005



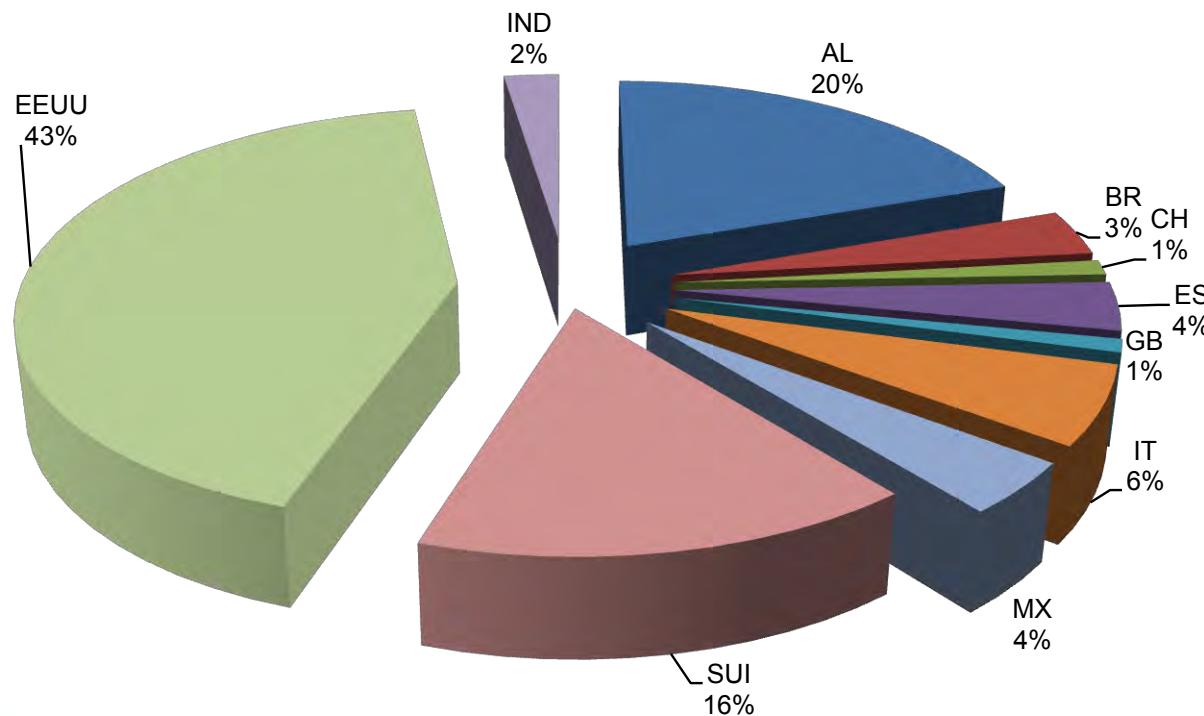
EDAD PROMEDIO NEGOCIOS FAMILIARES, POR SECTORES, EN TOTAL, EN PAISES DESARROLLADOS, Y EN PAISES EMERGENTES

(muestra 6 PD y 4 PE, año 2005)



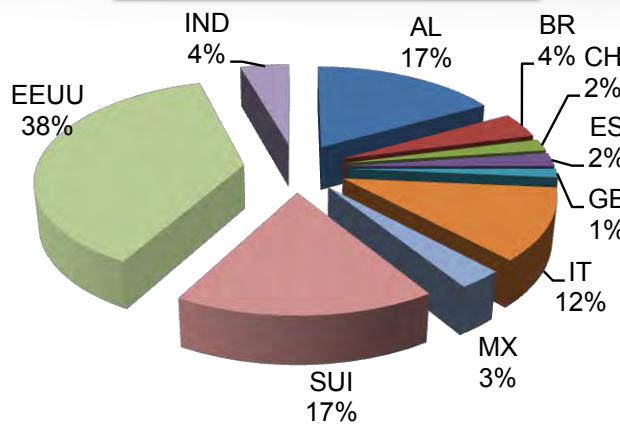
TAMAÑO DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES

PARTICIPACION TOTAL DE VENTAS POR PAIS:

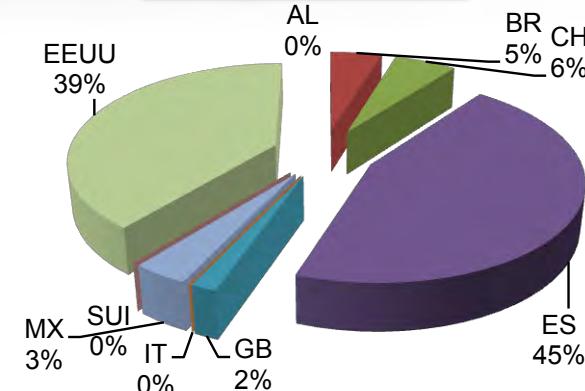


TAMAÑO DE LOS GRANDES NEGOCIOS FAMILIARES (% ventas, grandes sectores)

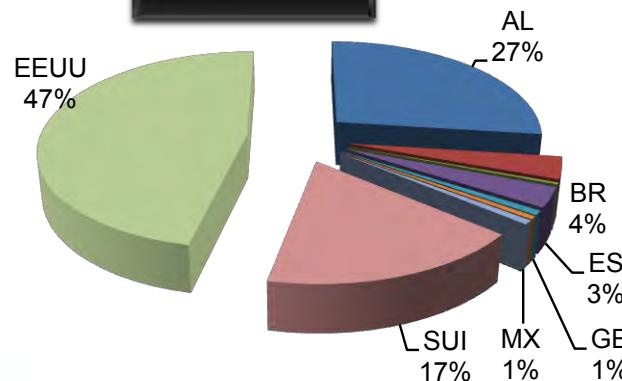
INDUSTRIA Y ENERGIA



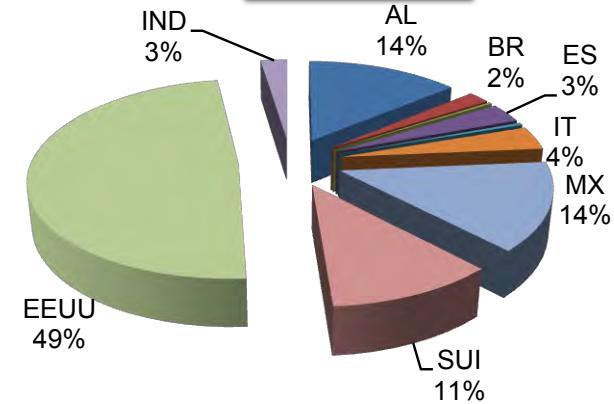
CONSTRUCCION



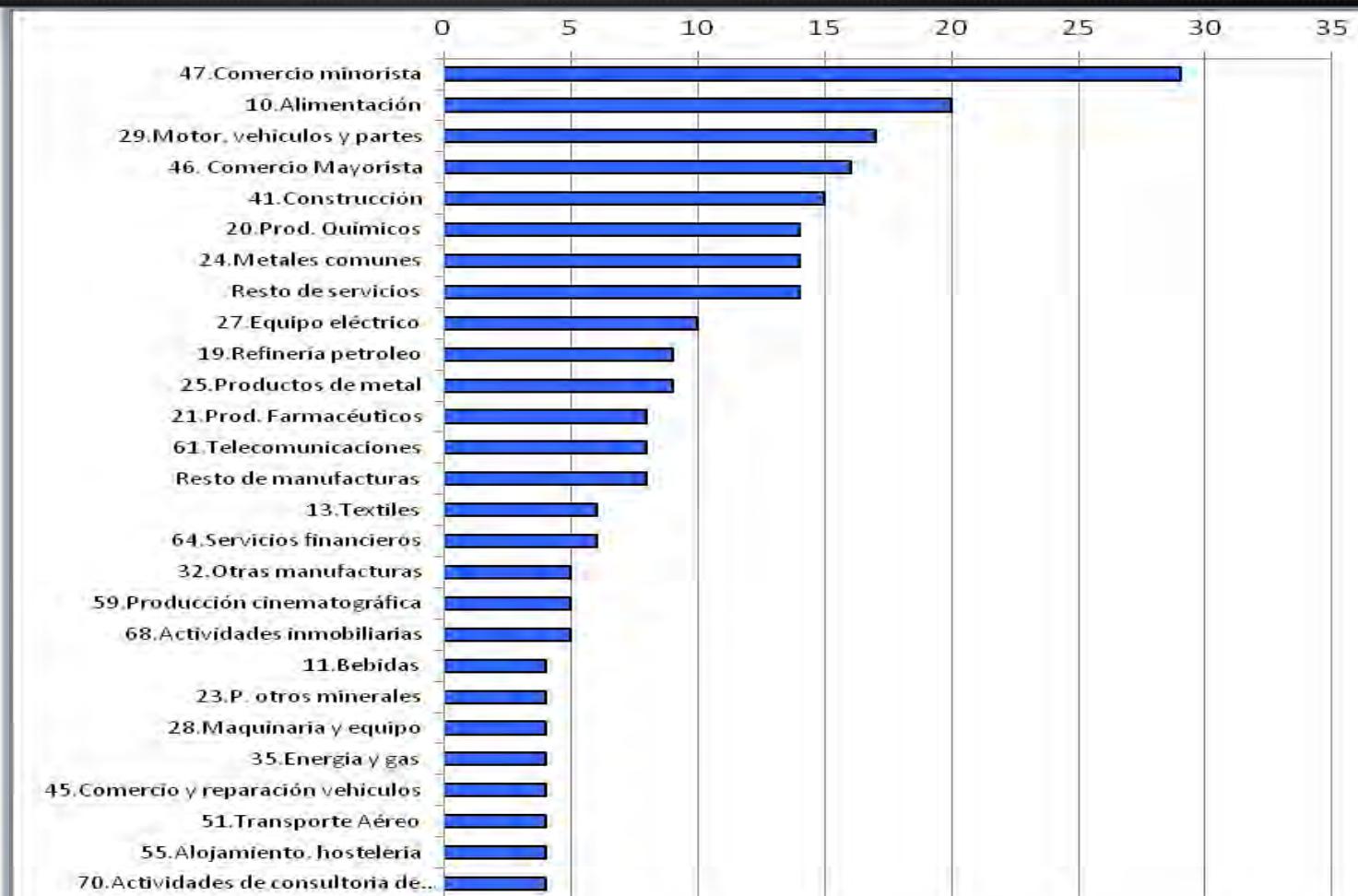
COMERCIO



SERVICIOS

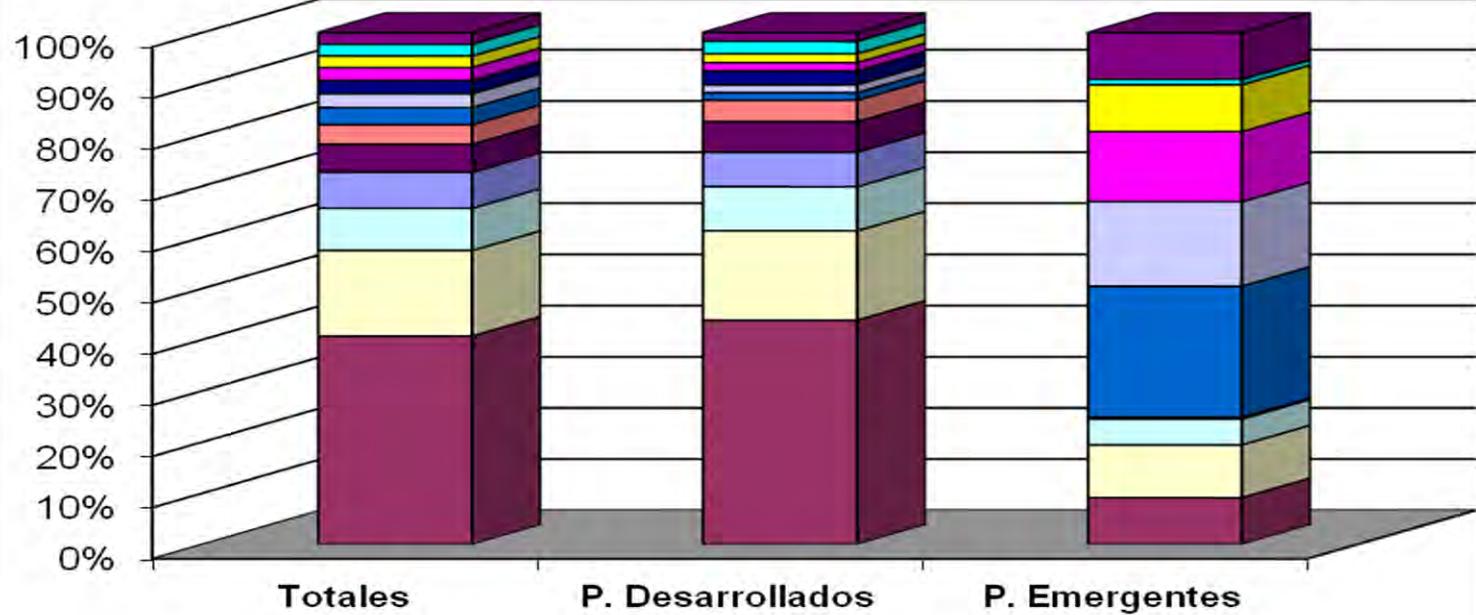


ESPECIALIZACIÓN SECTORIAL MAYORES NEGOCIOS FAMILIARES 10 PAÍSES 2005



ESPECIALIZACION DE NEGOCIOS FAMILIARES

(total, por negocios con sede en países desarrollados y por negocios con sede en países emergentes, año 2005)



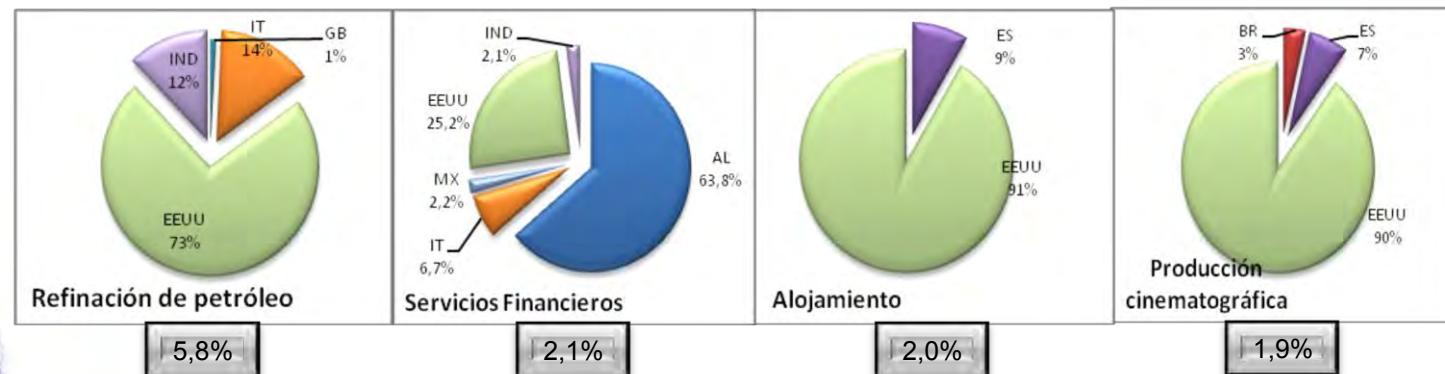
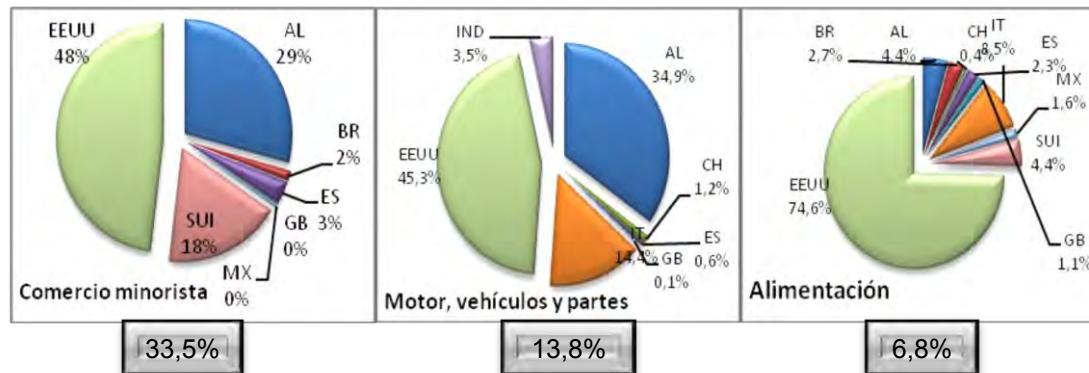
- Metales comunes
- Alojamiento
- Servicios Financieros
- Telecomunicaciones
- Maquinaria y Equipo
- Alimentación
- Comercio minorista

- Producción cinematográfica
- Prod. Químicos
- Comercio mayorista
- Prod. Farmacéutico
- Refinación de petróleo
- Motor, vehículos y partes



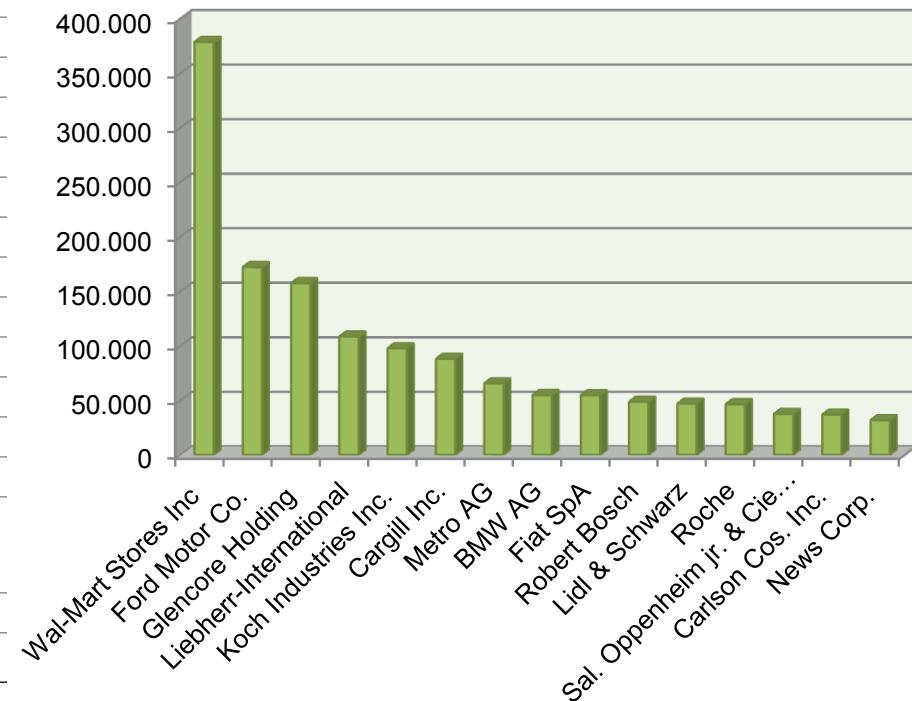
¿UNA “DIVISION INTERNACIONAL” DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES?

SECTORES DEL “CAPITALISMO FAMILIAR MUNDIAL” EN QUE DOMINAN ESTADOS UNIDOS O ALEMANIA:



Mayores negocios familiares en muestra de 5 países Desarrollados, año 2005

Empresa	País	Ingresos US\$ millones	(Cód CIIU)	Industria
Wal-Mart Stores Inc	USA	378.790,0	47	Comercio minorista
Ford Motor Co.	USA	172.450,0	29	Motor, vehículos y partes
Glencore Holding	SUI	157.634,5	47	Comercio minorista
Liebherr-International	SUI	108.699,2	28	Maquinaria y equipo
Koch Industries Inc.	USA	98.000,0	19	Refinación del petróleo
Cargill Inc.	USA	88.260,0	10	Alimentación
Metro AG	ALE	65.735,2	47	Comercio minorista
BMW AG	ALE	55.040,1	29	Motor, vehículos y partes
Fiat SpA	ITA	54.908,0	29	Motor, vehículos y partes
Robert Bosch	ALE	48.911,5	29	Motor, vehículos y partes
Lidl & Schwarz	ALE	47.188,0	47	Comercio minorista
Roche	SUI	46.672,1	21	Prod. Farmacéuticos
Sal. Oppenheim jr. & Cie.				
Kommanditgesellschaft auf Aktien	ALE	37.784,6	64	Servicios financieros
Carlson Cos. Inc.	USA	37.100,0	55	Alojamiento
News Corp.	USA	32.000,0	59	Producción cinematográfica.



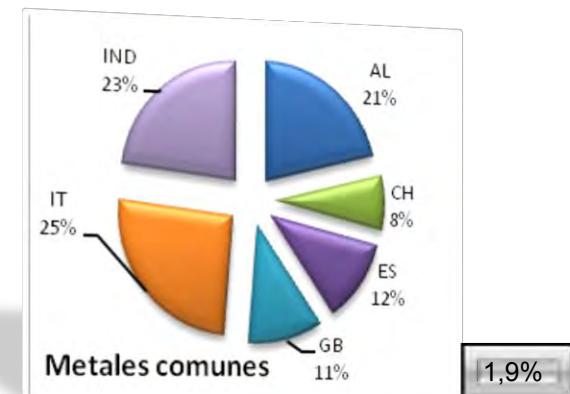
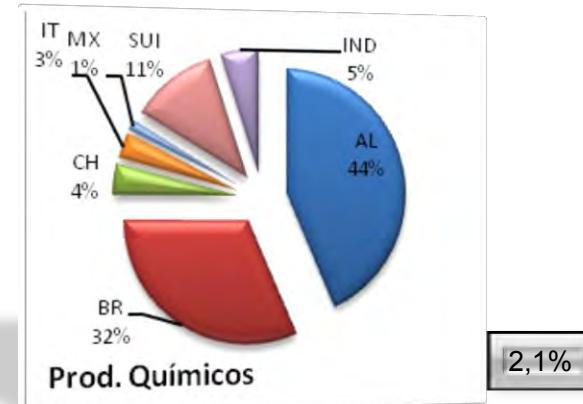
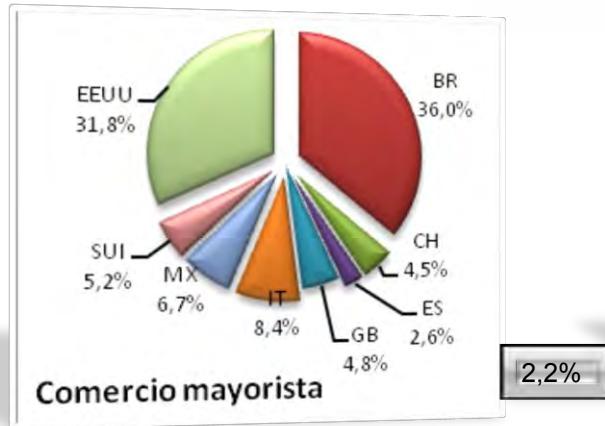
SECTORES DEL “CAPITALISMO FAMILIAR MUNDIAL” EN QUE DOMINAN ESTADOS UNIDOS O ALEMANIA:

Industria	Empresa	País	Ingresos US\$ millones	Inicio Negocio	Edad 2005
Comercio minorista	Wal-Mart Stores Inc	USA	378.790,0	1945	60
	Glencore Holding	Suiza	157.634,5		
	Metro AG	Alemania	65.735,2	1996	9
		Total sector	33,5%	926566,8	
Motor, vehículos y partes	Ford Motor Co. (2)	USA	172.450,0	1903	102
	BMW AG	Alemania	55.040,1	1916	89
	Fiat SpA	Italia	54.908,0	1899	106
		Total sector	13,8%	380807,0	
Alimentación	Cargill Inc. (3)	USA	88.260,0	1865	140
	(tie). * Tyson Foods Inc. (7)	USA	26.900,0	1935	70
	Mars Inc. (10)	USA	25.000,0	1923	82
		Total sector	6,8%	188002,9	
Refinación de petróleo	Koch Industries Inc. (4)	USA	98.000,0	1928	77
	Reliance Industries	India	19.356,6	1932	73
	Murphy Oil Corp. (45)	USA	18.440,0	1907	98
		Total sector	5,8%	159897,0	
Servicios financieros	Sal. Oppenheim jr. & Cie. Kommanditgesellschaft auf Aktien	Alemania	37.784,6	1789	216
	Fidelity Investments (FMR LLC) (25)	USA	14.900,0	1946	59
	Cofide	Italia	3.990,9	1976	29
		Total sector	2,1%	59233,0	
Actividades de alojamiento	Carlson Cos. Inc. (100)	USA	37.100,0	1938	67
	Marriott International Inc. (26)	USA	12.990,0	1927	78
	Iberostar Hoteles Y Apartamentos S.L.	España	3.283,8	1930	75
		Total sector	2,0%	54748,5	
Prod. Cinematográfica	News Corp. (11)	USA	32.000,0	1952	53
	Cox Enterprises Inc. (21)	USA	15.000,0	1898	107
	Globo Comunicação e Participações S.A.	Brasil	1.845,8	1925	80
		Total sector	1,9%	52319,9	



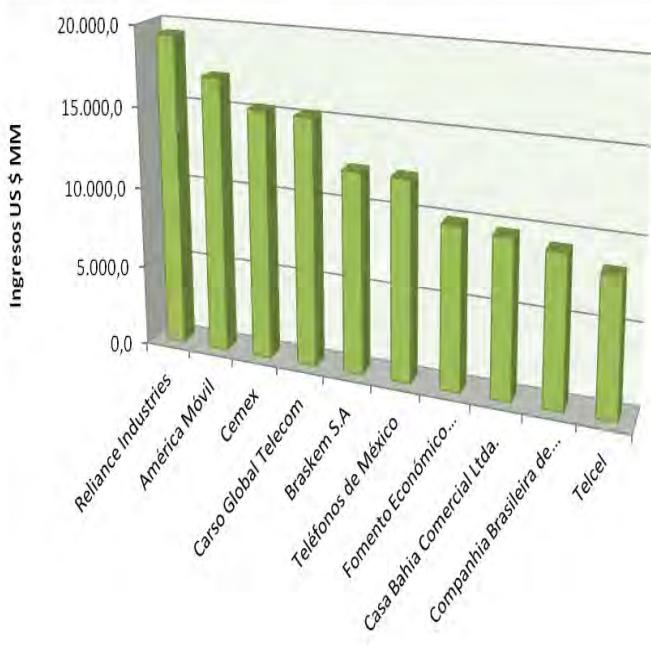
¿UNA “DIVISION INTERNACIONAL” DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES “A LO ADAM SMITH”?

SECTORES DEL “CAPITALISMO FAMILIAR MUNDIAL” EN QUE DOMINAN MEXICO, BRASIL O INDIA:



Mayores negocios familiares en muestra de 4 países emergentes, año 2005

Gran Negocio Familiar 2005 P.E - Tamaño - Especialización



Empresa	País	Ingresos US\$ million	Familia / Grupo	Industria
Reliance Industries	India	19.356,6	RELIANCE INDUSTRIES / Ambani	Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo
América Móvil	México	17.006,0	Carlos Slim	Telecomunicaciones
Cemex	México	15.321,0	Lorenzo Zambrano	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
Carso Global Telecom	México	15.213,0	Carlos Slim	Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión
Braskem S.A	Brazil	12.330,7	Flya. Odebrecht, Flya. Queiroz	Fabricación de sustancias y productos químicos
Teléfonos de México	México	12.272,0	Carlos Slim	Telecomunicaciones
Fomento Económico Mexicano	México	9.935,0	Garza Lagüera	Elaboración de bebidas
Casa Bahía Comercial Ltda.	Brazil	9.682,0	Michael Klein	Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas
Companhia Brasileira de Distribuição	Brazil	9.240,5	Flya. Diniz, Gr. Casino	Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas
Telcel	México	8.364,0	Carlos Slim	Telecomunicaciones



SECTORES DEL “CAPITALISMO FAMILIAR MUNDIAL” EN QUE DOMINAN PAISES EMERGENTES:

Industria	Empresa	País	Ingresos US\$ millones	Partic.	Edad 2005
Telecomunicaciones	Comcast Corp. (16)	USA	30.895,0	40,8%	42
	América Móvil	México	17.006,0	22,5%	5
	Teléfonos de México	México	12.272,0	16,2%	15
	Total sector		2,7%	75694,0	
Comercio mayorista	C&S Wholesale Grocers Inc. (NR)	USA	19500,0	31,8%	87
	Companhia Brasileira de Distribuição	Brasil	9240,5	15,1%	57
	Cosan Cl	Brasil	7639,3	12,5%	69
	Total sector		2,2%	61330,1	
Prod. químicos	Henkel Erste Verwaltungsgesellschaft mbH	Alemania	15.406,9	27,0%	129
	Braskem S.A	Brasil	12.330,7	21,6%	26
	INA-Scheffler Beteiligungsverwaltungs GmbH	Alemania	9.437,6	16,5%	59
	Total sector		2,1%	57133,0	
Metales comunes	HERAEUS HOLDING Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Alemania	10.984,2	21,12%	154
	Riva Fire	Italia	10.068,7	19,36%	51
	Stemcor	GB	5.622,8	10,81%	54
	Total sector		1,9%	52000,0	



OBSERVACIONES FINALES

- *Es complicado, pero necesario (y posible) reevaluar el conocimiento disponible sobre el gran capitalismo familiar en el mundo*
- Las nuevas bases de datos sobre mayores gigantes controlados por familias en 10 economías del mundo matizan lo que conocemos sobre Occidente, y el mundo emergente
- *Occidente (Estados Unidos, Alemania) siguen dominando con gigantes el gran capital familiar*
- Grandes economías emergentes tienen gigantes que lideran sectores prometedores y competitivos.
- *Agenda futura de investigación: ¿una división internacional del gran capital familiar, con Occidente en sectores con productividad decreciente, y los PE en sectores con productividad creciente? ¿son los gigantes de países emergentes competidores, o ejemplos de caminos a seguir?*

