

Eva Lahuerta Otero

eva.lahuerta@usal.es

Departamento de Administración y Economía de la Empresa
Facultad de Economía y Empresa (Campus Miguel de Unamuno)
Universidad de Salamanca



ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4019-8659>

RESEARCHER ID: <http://www.researcherid.com/rid/F-1744-2016>

SCOPUS ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56313072600>

GOOGLE SCHOLAR: <https://scholar.google.es/citations?user=Py4vfUsAAAAJ&hl=es>

Eva Lahuerta Otero es profesora contratada doctora en el área de comercialización e investigación de mercados en cursos de grado y posgrado, especializándose en docencia impartida en inglés. Tiene también una amplia experiencia en docencia no reglada donde colabora con numerosas instituciones y organismos públicos impartiendo docencia en programas como la Universidad de la Experiencia, Provincia Universitaria o univerUSAL y ha dirigido y colaborado en numerosos cursos de formación relacionados con el marketing digital y el comercio electrónico. Ha participado en 10 proyectos de innovación docente (en 6 de los cuales ha sido coordinadora) y tiene reconocidos dos periodos consecutivos en el programa Docencia con desempeño excelente. De su actividad docente se derivan varias publicaciones y presentaciones en congresos nacionales e internacionales y 8 estancias de movilidad Erasmus + para profesores en Italia, República Checa, Polonia y Portugal.

La profesora Lahuerta es la directora del Global MBA del IME business school de la Universidad de Salamanca y Responsable Local de la Materia Economía de la Empresa en las Pruebas de Acceso a los Estudios Universitarios de Castilla y León y ha sido directora del Colegio Mayor de Oviedo entre septiembre de 2012 y enero 2018. Es miembro de la Comisión de Docencia, de la Comisión organizadora de la Fase Local de la Olimpada de Economía y de la Junta de la Facultad y coordinadora ERASMUS para intercambios salientes con Polonia y República Checa. Ha sido miembro de la Junta Electoral, miembro de la Comisión de Relaciones Institucionales (Delegada del Claustro Universitario), miembro del tribunal de evaluación de proyectos de innovación docente de la universidad, presidenta y secretaria de sede en diversas convocatorias EBAU y miembro de las comisiones académica, de calidad y de transferencia del Máster en Investigación en Economía de la Empresa.

En el apartado investigador, es miembro del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) de Organización de Empresas y Marketing, reconocido como Unidad de Investigación Consolidada de la Junta de Castilla y León y de la Unidad de Excelencia 'Gestión Económica para la Sostenibilidad' (GECOS) del Instituto Multidisciplinar de Empresa. Sus líneas de investigación se centran en el marketing digital y las redes sociales de las que se derivan numerosas publicaciones en revistas de alto impacto como *Computers in Human Behavior*, *Online Information Review*, *Business Horizons*, *Spanish Journal of Marketing – ESIC* o *Sustainability* y la dirección de más de 30 trabajos fin de máster relacionados con la materia. Actualmente dirige una tesis doctoral y tiene reconocido un sexenio de investigación para el periodo 2014-2020. Cuenta con amplia experiencia en la participación de 4 proyectos nacionales y dos proyectos a nivel local siendo investigadora principal en uno de ellos. Además, la profesora ha participado en tres proyectos europeos Erasmus K2, dos grupos operativos nacionales y 8 contratos de transferencia (Art. 83), siendo responsable de uno de ellos. Ha realizado una estancia predoctoral en el Leeds Enterprise Center (Reino Unido) y en la actualidad colabora con una red internacional de investigadores de universidades de China y Turquía en trabajos centrados sobre la defensa de la marca online y los efectos de la responsabilidad social corporativa en las estrategias de marketing digital.