

**Pablo Antonio Muñoz Gallego** Doctor en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo. Catedrático de Universidad en el área de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Salamanca. Ha sido Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca (USAL), director del departamento de Administración y Economía de la Empresa y director del Programa de Doctorado y del Máster en Investigación en Economía de la Empresa en esa misma universidad. Desempeñó el cargo de Presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León entre los años 1996 y 2000. Sus líneas de investigación y publicaciones están centradas en el marketing electrónico, distribución comercial e innovación y emprendimiento. Ha publicado en revistas internacionales como Tourism Management, Journal of Travel Research, Journal of Retailing, Food Quality and Preference, Meat Science, Journal of Small Business Management, entre otras. Habitualmente realiza actividades de consultoría para empresas en sectores como turismo y promoción de nuevas empresas. Actualmente dirige el master in International Business de la USAL y la escuela de negocios NEXT.

