



CENTRO DE ANÁLISIS E INNOVACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE ÁVILA

Boletín Turístico

2

Edita:

Institución Gran Duque de Alba
Paseo Dos de Mayo, nº 8.
CP: 05001
Teléfono: 920 352 126

Diseño y realización:

Oh Publicidad

Imprime:**Depósito Legal:**

AV 31-2015

ISSN:

©

Equipo de Investigadores:

F. Javier Melgosa Arcos
Libertad Troitiño Torralba
Manuel Martín Casado
Alejandro Galán Aguado

© Institución Gran Duque de Alba
Área de Turismo de la Diputación Provincial de Ávila

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	4
2. DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015. LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA.	5
3. GOTARRENDURA Y SANTA TERESA, CONSERVANDO EL PASADO E INNOVANDO PARA EL FUTURO	20
4. RUTA TERESIANA “DE LA CUNA AL SEPULCRO”, LA GRAN APORTACIÓN DEL STJ-500 A LA COMARCA DE LA MORAÑA.	28
5. SIERRA DE GREDOS: EL FESTIVAL DEL PIORNO EN FLOR	33
6. PROMOCIÓN TURÍSTICA: FERIAS Y PRESENTACIONES	38
7. OFERTA DE FORMACIÓN EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA PARA EL CURSO 2015-2016.	43

PRESENTACIÓN

Las necesidades del turista recaen dentro de la esfera municipal o provincial, y toda política turística se desarrolla en un territorio. Por ello, la actividad de las administraciones locales en materia de turismo está teniendo cada vez un mayor protagonismo. En Castilla y León, sin perjuicio de las competencias reconocidas en la legislación de “Régimen Local”, la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de Turismo, reconoce a las provincias, entre otras, las competencias para promocionar el turismo provincial en coordinación con los municipios; el fomento y el desarrollo de una política de infraestructuras turísticas provinciales; el asesoramiento y apoyo técnico a los municipios; o la aprobación de planes de ámbito turístico provincial.

La Diputación Provincial de Ávila se ha caracterizado por una apuesta decidida de apoyo al sector turístico, fomentando la oferta de alojamientos rurales –Ávila es líder regional- y poniendo en valor elementos del patrimonio cultural y natural de la provincia. Su última gran apuesta ha sido el Plan de Competitividad Gredos-Iruelas, en coordinación con el Gobierno de España y la Junta de Castilla y León, que acaba de concluir.

La crisis económica y los profundos cambios en el sector turístico (hábitos de los consumidores, avances tecnológicos, etc.) demandan nuevas formas de gestión de los destinos y, para los gestores –públicos y privados-, es fundamental disponer de estudios que faciliten la toma de decisiones. En este contexto, el Centro de Análisis e Innovación Turística (CAIT) de la provincia de Ávila, creado por convenio entre la Diputación de Ávila y la Universidad de Salamanca, nos está facilitando información precisa que será beneficiosa para todo el sector. El pasado año se centraron en la realización de un diagnóstico, este año, sobre todo, en el perfil del turista y, el próximo año, en el diseño de un Plan Estratégico que marque las líneas básicas del turismo provincial.

La provincia de Ávila debe aprovechar su potencial y una coyuntura en la que el turismo sostenible gane terreno como criterio de elección de los viajes y, por tanto, sea un valor en alza a la hora de elegir los lugares a visitar. Son ya muy numerosos los ciudadanos conscientes de que es posible disfrutar de las vacaciones, con todas sus comunidades, sin perjudicar al entorno y manteniendo el respeto por la cultura del lugar.

Estos boletines nos permiten una “radiografía” de la evolución del sector y dar a conocer, dentro y fuera de nuestra provincia, iniciativas novedosas surgidas del esfuerzo de empresarios, asociaciones e instituciones. En este número, aparte de los esperanzadores datos de coyuntura turística provincial del primer semestre de 2015, se dedican otros apartados a las actuaciones más destacadas en materia turística, en ese período (Ruta Teresiana, Festival del Piorno en Flor, actuaciones del municipio de Gotarrendura y acciones de promoción turística). Estos apartados son buenos ejemplos de colaboración público/privada y buenos modelos de participación de la población local, canalizados desde asociaciones empresariales o ayuntamientos. Dicho, de otra forma, la suma de todos, es garantía del éxito.

Por último quiero felicitar a los miembros de la Institución Gran Duque de Alba que en colaboración con profesores de la Universidad de Salamanca están aportando conocimientos y desarrollando proyectos que contribuirán a mantener e incluso mejorar el puesto destacado que nuestra provincia ocupa a nivel nacional y poner a disposición de los organismos oficiales y, sobre todo, de los empresarios del sector elementos básicos y fundamentales sobre su actividad para conseguirla.

Jesús Manuel Sánchez Cabrera
Presidente de la Diputación Provincial de Ávila



2

DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA



DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

1.- Turismo de la Provincia de Ávila: una apuesta por la diversificación

El primer semestre de 2015 está arrojando datos muy favorables desde el punto de vista turístico al destino "Provincia de Ávila". La heterogeneidad de paisajes, su riqueza patrimonial, la multiplicidad de productos turísticos ofertados, unido a una dinámica positiva de los flujos turísticos internos, y a un emergente interés por nuestro territorio del visitante internacional, son algunos de los factores que ayudan a explicar y comprender, porqué, tras unos años complicados, consecuencia de la crisis, no sólo se está remontando, sino que se está logrando posicionar y consolidar Ávila, entre los destinos de referencia nacional de turismo rural y de naturaleza.

Estos buenos resultados deben tomarse con cierta cautela, pues la elevada competencia existente, conlleva la necesidad de trabajo y mejora permanente. Es preciso por tanto, adaptarse a los continuos cambios que se presentan tanto en el ámbito de la oferta como de la demanda, que van a permitir a este destino seguir ocupando los primeros lugares en el ránking nacional. Por ello, ahondar en el conocimiento turístico de la realidad provincial resulta clave para prever y anticiparse a cualquier inconveniente, así como para identificar las oportunidades y aprovechar las fortalezas que brinda el territorio y patrimonio abulense.

Los destinos abulenses están diseñando programas enfocados al desarrollo turístico local, entre los que se plantean ejes de intervención orientados a la formación profesional, certificación de calidad, generación y mejora del producto turístico, creación de sistemas de acogida local que reduzcan los gastos que se derivan de la intermediación, así como seguir apostando por adecuadas campañas promocionales y por la selección de válidos canales de comercialización.

Todos estos esfuerzos se reflejan en los resultados turísticos que se han obtenido en el primer semestre de 2015. La provincia de Ávila se sitúa entre los principales destinos de turismo rural a nivel nacional en cuanto a volumen de llegadas de viajeros, superando las 52.000, y pernoctaciones a establecimientos de alojamiento de turismo rural, registrándose más de 121.000. Los turistas así pueden elegir entre la amplia oferta de establecimientos existentes en la provincia, desde la fórmula clásica hotelera, pasando por los alojamientos rurales, cámpings o albergues.

El análisis de fuentes cuantitativas y cualitativas desde el CAIT, contribuye a acercar la realidad y dinámica turística provincial, dado que se presta atención no solo aspectos relacionados con la oferta y la demanda, sino que se tienen también en cuenta, las numerosas iniciativas que se vienen desarrollando con el fin de consolidar a nuestra provincia como destino de naturaleza y rural de referencia en España.

A continuación, vamos a analizar las variables relacionadas con la oferta, extraídas de los registros de actividad de la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León; y de la demanda, a partir de la Encuesta de Ocupación en Establecimientos de Turismo Rural (EOATR), que elabora el Instituto Nacional de Estadística. La consulta a ambas fuentes permite realizar una radiografía de la realidad turística de Ávila, donde claramente se ponen de manifiesto, los aspectos positivos y los negativos, y evidenciando, cuáles son aquellas cuestiones en las que hay que seguir trabajando, para subsanar las carencias o deficiencias que presente el sector (homogeneización de las nomenclaturas, problemas de sobreoferta, viviendas secundarias-turística...)

2

DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

2.- La oferta complementaria abulense: importante capacidad de acogida

- Oferta hotelera:

La provincia de Ávila cuenta con una heterogénea oferta de alojamiento distribuida en diversas fórmulas, lo cual favorece la acogida de perfiles diversos de visitantes¹. Atendiendo a la fórmula clásica de hoteles, hostales y pensiones, la provincia cuenta con 180 establecimientos, y una capacidad de alojamiento de 6.662 plazas. En la capital y pedanías se localizan 55, el 30,56% de la provincia, y los 125 restantes, el 69,44% se hallan distribuidos en 52 municipios, que ofertan 3.688 plazas, es decir, el 55,36% provincial, el 44,64% restante, se concentra todo en Ávila capital.

Tabla 1: Distribución de los establecimientos hoteleros en la provincia de Ávila. 2015

	PROVINCIA		ÁVILA CAPITAL		TOTAL PROVINCIAL	
	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Total	Total plazas
HOTELES	27	1.668	17	1.741	44	3.409
5*	1	36			1	36
4*	3	134	8	1.157	11	1.291
3*	14	866	4	365	18	1.231
2*	8	582	4	190	12	772
1*	1	50	1	29	2	79
HOTEL RESIDENCIA	1	56	10	466	11	522
4*			1	114	1	114
3*			3	194	3	194
2*	1	56	6	158	7	214
APARTAHOTEL	2	42	0	0	2	42
Apartahotel	2	42			2	42
HOSTAL	47	1.270	10	288	57	1.558
2*	24	782	8	222	32	1.004
1*	23	488	2	66	25	554
HOSTAL RESIDENCIA	18	289	12	320	30	609
2*	6	75	7	167	13	242
1*	12	214	5	153	17	367
PENSIÓN	30	363	6	159	36	522
pensión	30	363	6	159	36	522
Total	125	3.688	55	2.974	180	6.662
Total %	69,44	55,36	30,56	44,64	100,00	100,00

Fuente: Dirección General de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo. Junta de Castilla y León. Julio 2015

¹ El Listado de actividades turísticas de la Dirección General de Turismo, contabiliza 360, de los cuales, 10, permanecen cerrados o de baja temporal. Dos de ellos en Ávila Capital (1 Hotel, y 1 Pensión); y 8 en municipios de la provincia (3 Hoteles, 2 Hostales y 3 Pensiones).

2

DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

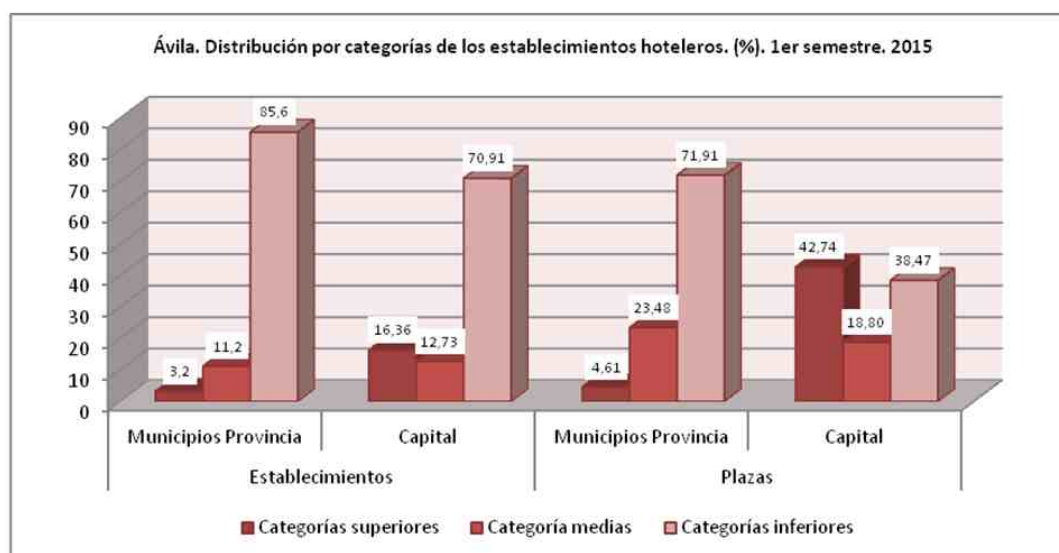
LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

Prestando atención a las categorías de la infraestructura de alojamiento hotelero, observamos como en la provincia predominan las llamadas categorías inferiores² tanto en lo que a establecimientos y plazas respecta. De hecho, de los 125 establecimientos existentes, el 85,6% responde a estas características, el 11,2%, se identifica con categorías medias, y tan solo el 3,2%, representa los establecimientos de 4 y 5 estrellas. En cuanto a las plazas, nos encontramos una realidad similar, de las 3.688, casi tres cuartas partes se distribuyen entre hoteles y hostales de 2 y 1 estrella y pensiones, frente al 28% de las plazas en hoteles de categorías medias y superiores (éstas últimas apenas asumen el 4,6%).

Tabla 2: Distribución por categorías de los establecimientos hoteleros en la provincia de Ávila. 2015

	ESTABLECIMIENTOS			PLAZAS		
	Municipios Provincia	Capital	Total	Municipios Provincia	Capital	Total
Categorías superiores	4	9	13	170	1.271	1.441
Categoría medias	14	7	21	866	559	1.425
Categorías inferiores	107	39	146	2.652	1.144	3.796
Total	125	55	180	3.688	2.974	6.662
%	69,44	30,56	100,00	55,36	44,64	100,00

Fuente: Dirección General de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo. Junta de Castilla y León. Julio 2015



A pesar del número de establecimientos hoteleros existente en la provincia, no es la fórmula más demandada por los visitantes que eligen nuestra provincia para pasar unos días, sino que son las múltiples opciones de alojamientos rurales las más solicitadas.

² En estas categorías se engloban los hoteles de 2 y 1 estrella, así como hostales y pensiones.

2

DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

- Oferta alojamiento turismo rural:

Uno de los pasos iniciales en el proceso de conversión de un territorio en espacio/destino turístico, es la existencia de una infraestructura de acogida, capaz de albergar a perfiles heterogéneos de visitantes, por tanto, en el desarrollo del sector turístico rural y de naturaleza local, es clave el sector del alojamiento, si bien es cierto, que no es la única pieza sobre la que debe vertebrarse el "Destino Ávila".

En este primer semestre de 2015, en Ávila se contabilizan 1.154 establecimientos distribuidos en: 68 Casas Rurales (CR), 958 Casas Rurales de Alquiler (CRA), 27 Casas Rurales de Alquiler Compartido (CRAC), 26 Centros de Turismo Rural (CTR), 45 Hoteles Rurales (HTR), 30 Posadas (PO). El volumen de plazas también es significativo, 8.407. Las Casas Rurales de Alquiler es la tipología predominante, de hecho, del total de la oferta agrupan el 83%, y representan el 67% de la plazas provinciales existente.

Tabla 3: Establecimientos de alojamientos de turismo rural por tipologías. Provincia de Ávila. 2015

	Nº ESTABL.	ESTAB. CERRADOS	Nº PLAZAS	PZAS ESTB. CERRADOS	TOTAL ESTAB.	TOTAL PZAS	ESTBLCM TO %	PLAZAS %
CR	68		479		68	479	5,89	5,70
CRA	921	37	5.399	237	958	5.636	83,01	67,04
CRAC	27		234		27	234	2,33	2,78
CTR	24	2	530	32	26	562	2,25	6,68
HTR	45		973		45	973	3,89	11,57
PO	27	3	462	61	30	523	2,59	6,22
TOTAL	1.112	42	8.077	330	1.154	8.407	100	100,00

Fuente: Dirección General de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo. Junta de Castilla y León. Abril 2015

Prueba de la importancia que ha adquirido el sector turístico en nuestra provincia, es que de los 248 municipios que la conforman, en 236 hay establecimientos de alojamiento rural. La distribución de la oferta es dispar, solo dos municipios poseen más de 50 establecimientos, Hoyos del Espino (54) y Navalunga (52), son además los que más plazas disponen, entre ambos suman 750. Por encima de 30, se encuentran Las Cruceas (37), Burgohondo y Candeleda (35 y 33 respectivamente), que concentran 729 plazas. Superando los 20 establecimientos, Barajas (28), El Barraco (26), Navarredonda de Gredos (26) y Arenas de San Pedro (22), entre los que se diseminan las 591 plazas. Con más de 10 alojamientos cuentan Pajares de Adaja, Navalanguilla, San Bartolomé de Tormes y Casas de Abad (15), y más de 300 plazas; Piedralaves, Guisando, Horcajada y Cardeñosa (14) y 438 plazas; 13 dispone San Martín de la Vega del Alberche y 111 plazas; 12 ofertan Piedrahíta, Cabezas Altas, Barco de Ávila y Navacepeda de Tormes, y una capacidad de 283 plazas; Poyales del Hoyo, Villanueva de Ávila, Villatoro, Navalperal de Tormes y Robledillo, disponen de 11 alojamientos, entre los que se distribuyen las más de 440 plazas. Y con 10, La Adrada, Mombeltrán, San Martín del Pimpollar, Mingorría y Solosancho, reuniendo 337 plazas.

³ De los cuales 42 se hallaban cerrados, o en baja/cese temporal. Por tanto, durante el primer semestre, la oferta de establecimientos era de 1.112.

2

DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

Los 204 municipios restantes, cuentan con menos de 10 establecimientos, y asumen algo más del 50% de las plazas existentes en la provincia (4.264).

Tabla 3: Municipios con mayor número de establecimientos y plazas. Provincia de Ávila. 2015

		Total Establecimientos	Total Plazas
1	HOYOS DEL ESPINO (AV)	54	326
2	NAVALUENGA (AV)	52	424
3	CRUCERAS (LAS) (AV)	37	149
4	BURGOHONDO (AV)	35	298
5	CANDELEDA (AV)	33	282
6	BARAJAS (AV)	28	195
7	BARRACO (EL) (AV)	26	171
8	NAVARREDONDA DE GREDOS	26	149
9	ARENAS DE SAN PEDRO (AV)	22	225
10	PAJARES DE ADAJA (AV)	15	111
11	NAVALONGUILLA (AV)	15	107
12	SAN BARTOLOME DE TORMES (AV)	15	65
13	CASAS DEL ABAD (AV)	15	30
14	PIEDRALAVES (AV)	14	166
15	GUISANDO (AV)	14	105
16	HORCAJADA (LA) (AV)	14	94
17	CARDEÑOSA (AV)	14	73
18	SAN MARTIN DE LA VEGA DEL ALBERCHE (AV)	13	111
19	PIEDRAHITA (AV)	12	94
20	BARCO DE AVILA (EL) (AV)	12	86
21	NAVACEPEDA DE TORMES (AV)	12	62
22	CABEZAS ALTAS (AV)	12	41
23	POYALES DEL HOYO (AV)	11	134
24	VILLANUEVA DE AVILA (AV)	11	91
25	VILLATORO (AV)	11	90
26	NAVALPERAL DE TORMES	11	77
27	ROBLEDILLO (AV)	11	50
28	ADRADA (LA) (AV)	10	110
29	MOMBELTRAN (AV)	10	65
30	SAN MARTIN DEL PIMPOLLAR (AV)	10	63
31	MINGORRIA (AV)	10	50
32	SOLOSANCHO (AV)	10	49

Fuente: Dirección General de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo. Junta de Castilla y León. Abril 2015

- Otra oferta de acogida:

Además de estas fórmulas de alojamiento ya consolidadas en nuestra provincia, la oferta se complementa con la correspondiente a 189 apartamentos abiertos (2.398 plazas), y 18 campings (7.003 plazas).

Por tanto, estamos hablando de un universo del orden de los 1.500 establecimientos, entre diferentes tipologías y categorías, y de más 24.000 plazas, una oferta más que suficiente para dar cobertura a las necesidades de la demanda vinculada a este tipo de territorios.

- Un sector de la restauración potente y diversificada

El sector de la restauración en nuestra provincia es clave para comprender la dinámica turística territorial. Un destino turístico no solo debe fundamentarse en la oferta de alojamiento. Hay que tener en cuenta que en Ávila, nos encontramos tanto turistas como excursionistas, y éstos últimos, una de las actividades que suelen realizar en el lugar de ocio o recreación, es comer o cenar en un restaurante local, y por tanto, ofrecer un producto gastronómico de calidad, puede contribuir a fidelizar el destino con el visitante, y favorecer, en otra ocasión, una estancia que conlleve pernoctación.

En el primer semestre de 2015, en la provincia había abiertos 621 establecimientos de restauración, que ofertaban del orden de las 61.738 plazas. Una oferta más que considerable, con una capacidad en estos primeros meses de más de 6 millones de comensales. Sin duda, el potencial de Ávila capital es incuestionable, de hecho el 27,17% de los establecimientos (179), y el 35% de las plazas (21.028) se concentraban en la ciudad. Sin embargo, el buen hacer gastronómico del resto de municipios está logrando hacerse un hueco entre los destinos asociados al llamado "turismo gastronómico", con más de 442 restaurantes y del orden de las 40.700 plazas.

Al igual que ocurre con los establecimientos hoteleros, y alojamientos de turismo rural, es muy complejo profundizar en la coyuntura específica de cada negocio, los datos numéricos nos dan ciertas pistas que nos indican que en función del momento turístico, temporada baja-media-alta, se produce una fluctuación de la oferta, lo que se traduce en una variabilidad en los registros que se obtienen de las fuentes estadísticas consultadas, sea la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León, como los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística.

3.- Turismo rural y de naturaleza: una opción turística que va consolidándose entre el visitante nacional.

El turismo en el ámbito rural y de naturaleza poco a poco se está consolidando como una buena opción de consumo turístico. Como señala el Plan Integral de Turismo de España 2014, publicado por el Instituto de Turismo de España, estas modalidades contribuyen en la tarea de "superar la bipolaridad de la oferta turística entre los productos asociados al sol y playa o a lo cultural, que ya presentan síntomas de madurez o envejecimiento. Así como la excesiva concentración de la demanda en el tiempo y el territorio".

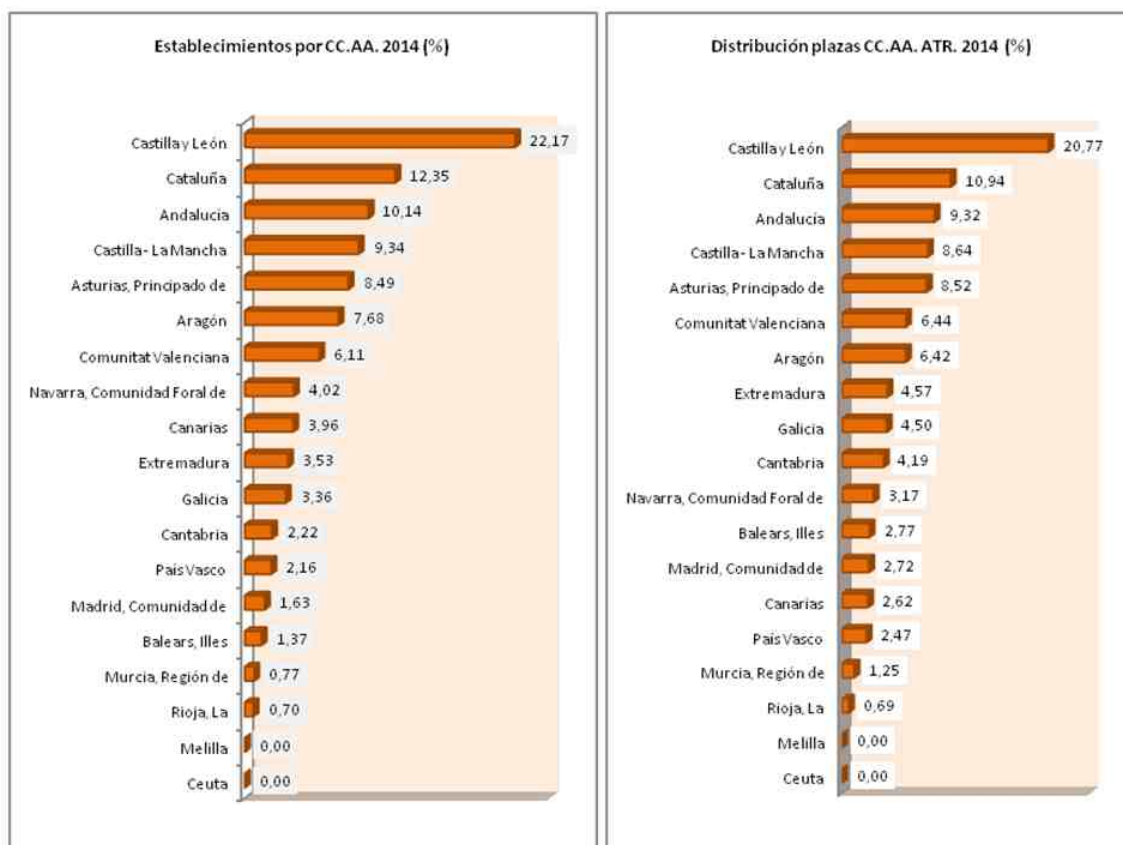
La actividad turística bien entendida, por tanto, permite dinamizar no solo económicamente, sino también social y funcionalmente los territorios, pues además de las actividades estrictamente vinculadas al turismo, se generan toda otra serie de funciones que directa o indirectamente están reactivando ámbitos que presentaban considerables signos de degradación o abandono. Es indudable el peso que el turismo ha adquirido en el medio rural, a nivel nacional, el número de establecimientos sigue in crescendo, de hecho en 2014, ya se alcanzaban los 15.000 establecimientos y 140.900 plazas.

Castilla y León, es la Comunidad Autónoma de referencia en lo que a turismo rural se refiere, en el último año (INE, 2014), concentraba el 22,17% de los establecimientos de toda España (3.365), y el 20,77% de las plazas 29.278.

2

DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA



Esta situación de bonanza se refleja en la provincia de Ávila, que busca "hacerse un hueco" entre los destinos turísticos rurales de nuestro país, lo que permitiría superar el "relativo ocultamiento" al que se ven sometidas las comarcas abulenses, dada la importancia que desde el punto de vista turístico asume la capital, dada su condición de Ciudad Patrimonio de la Humanidad, y más aún este año, con la celebración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa.

El primer semestre de 2015 ha arrojado muy buenos resultados, al cierre del período invernal con valores más discretos, se suma la celebración de la Semana Santa, que obviamente deja su impronta en la estadística, y el inicio de la temporada estival, que implica mejoras tanto en las llegadas como en las pernoctaciones en los establecimientos rurales de la provincia. En los seis meses iniciales del presente año, la provincia de Ávila ha recibido 52.557 llegadas de viajeros a establecimientos de alojamiento de turismo rural, y se han efectuado 121.728 pernoctaciones, lo que ha permitido que ocupe una posición más que destacada y destacable, entre los destinos turísticos de estas características en nuestro país, concretamente el 7º puesto en cuanto llegadas y 6º en cuanto a las pernoctaciones.

- Mantenimiento de la tendencia positiva en cuanto a la llegada de viajeros

La dinámica positiva de crecimiento turístico provincial es indudable en este momento del año, de hecho, la provincia tuvo un aumento del número de llegadas de viajeros a establecimientos de alojamiento de turismo rural superior a la media nacional y autonómica. Mientras que en España, y en Castilla y León se experimentó una mejora del orden del 15% y 12,30%, respectivamente, respecto al primer semestre de 2014, en la provincia de Ávila, fue de más del 22%.

2

DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

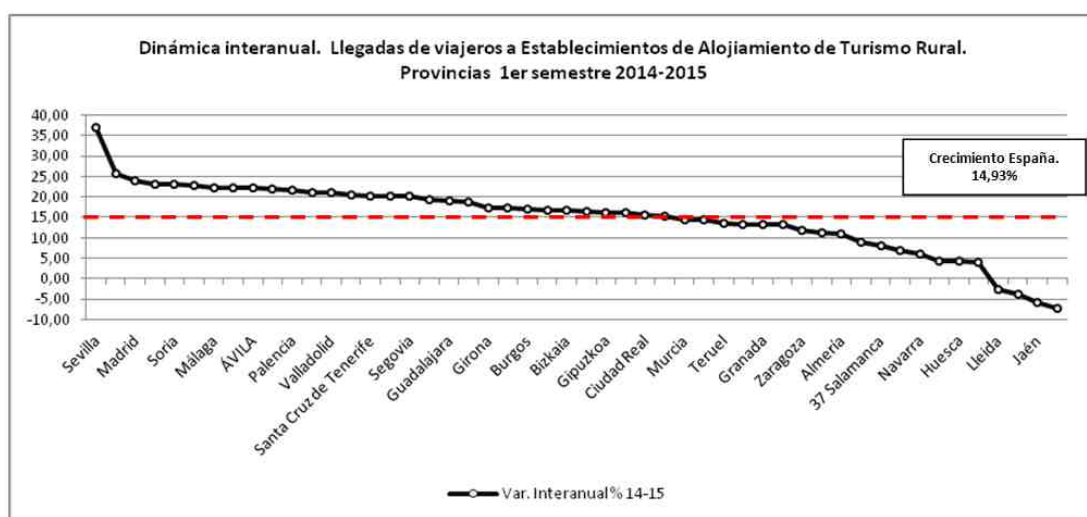
LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

Tabla 4: Llegadas de viajeros a establecimientos de turismo rural. Comparativa primer semestre.2014- 2015. España-Castilla y León-Ávila.

	2014			2015			VAR. INTERANUAL (%)		
	VIAJEROS. ATR			VIAJEROS. ATR			VIAJEROS. ATR		
	ESPAÑA	CASTILLA Y LEÓN	PROV. ÁVILA	ESPAÑA	CASTILLA Y LEÓN	PROV. ÁVILA	ESPAÑA	CASTILLA Y LEÓN	PROV. ÁVILA
RESIDENTES EN ESPAÑA	939.086	223.489	42.089	1.078.992	251.696	51.101	14,90	12,62	21,41
NO RESIDENTES EN ESPAÑA	180.577	17459	939	207.851	18.895	1.456	15,10	8,22	55,06
TOTAL	1.119.663	240.958	43.028	1.286.842	270.591	52.557	14,93	12,30	22,15

Fuente: Encuesta de Ocupación Alojamientos de Turismo Rural. INE. 2014-2015

La dinamización, diversificación y diferenciación del producto ofertado, atrae, ayuda, e incrementa la fidelización del visitante. Nuestra provincia sigue ocupando un lugar destacado entre los destinos más demandados en España, situándose entre el ranking de las 10 provincias con mayor trayectoria en turismo rural a nivel nacional.



Cabe destacar, que de las nueve provincias castellanoleonesas, es Ávila, la única que se encuentra entre el grupo de destinos que han superado la barrera de las 50.000 llegadas de viajeros, reforzando así su imagen de destino vinculado a la naturaleza y al patrimonio territorial.

2

DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

Tabla 5: Principales destinos de turismo rural en España. Llegadas de viajeros a establecimientos de turismo rural. 1er semestre 2015.

	VIAJEROS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	1er semestre 2015
1	Balears, Illes	2.007	3.571	7.642	15.348	22.063	28.059	78.690
2	Cantabria	5.048	6.986	11.101	14.813	15.566	16.417	69.931
3	Girona	5.365	9.128	9.838	13.793	16.532	14.405	69.061
4	Asturias	3.270	4.912	8.991	16.184	12.423	16.291	62.071
5	Cáceres	4.936	7.324	11.077	14.150	11.086	10.221	58.794
6	Navarra	3.448	4.867	7.895	13.965	12.173	10.702	53.050
7	Ávila	5.977	8.432	7.632	10.480	10.826	9.210	52.557
8	Madrid	6.233	7.483	8.126	9.918	8.801	11.600	52.161
9	Segovia	4.435	6.609	7.763	10.234	9.603	9.108	47.752
10	Barcelona	3.391	4.910	5.939	8.119	9.888	10.336	42.583
11	Salamanca	3.353	5.544	6.676	8.231	7.192	5.343	36.339
12	Lleida	3.512	4.701	4.462	6.410	6.762	5.532	31.379
13	Huesca	2.877	3.367	4.454	7.786	6.319	5.866	30.669
14	León	1.889	2.094	4.595	6.908	7.277	5.989	28.752
15	Burgos	1.079	1.905	2.805	8.115	8.320	6.374	28.598
16	Guipúzcoa	1.851	2.341	4.422	5.958	6.154	7.221	27.947
17	Soria	1.982	2.809	4.190	7.516	5.692	5.497	27.686
18	Santa Cruz de Tenerife	4.673	5.380	5.872	4.565	2.949	2.605	26.044
19	Coruña, A	1.025	1.647	3.339	5.202	6.737	7.844	25.794
20	Valencia	1.658	1.632	3.023	7.138	5.752	5.696	24.899

Fuente: Encuesta de Ocupación Alojamientos de Turismo Rural. INE-2015

En el primer semestre de 2015 las llegadas de viajeros a establecimientos de alojamiento de turismo rural abulenses han aumentado un 22,15% respecto a las contabilizadas en el mismo periodo en 2014, pasando de las 43.028 a las 52.557.

2

DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

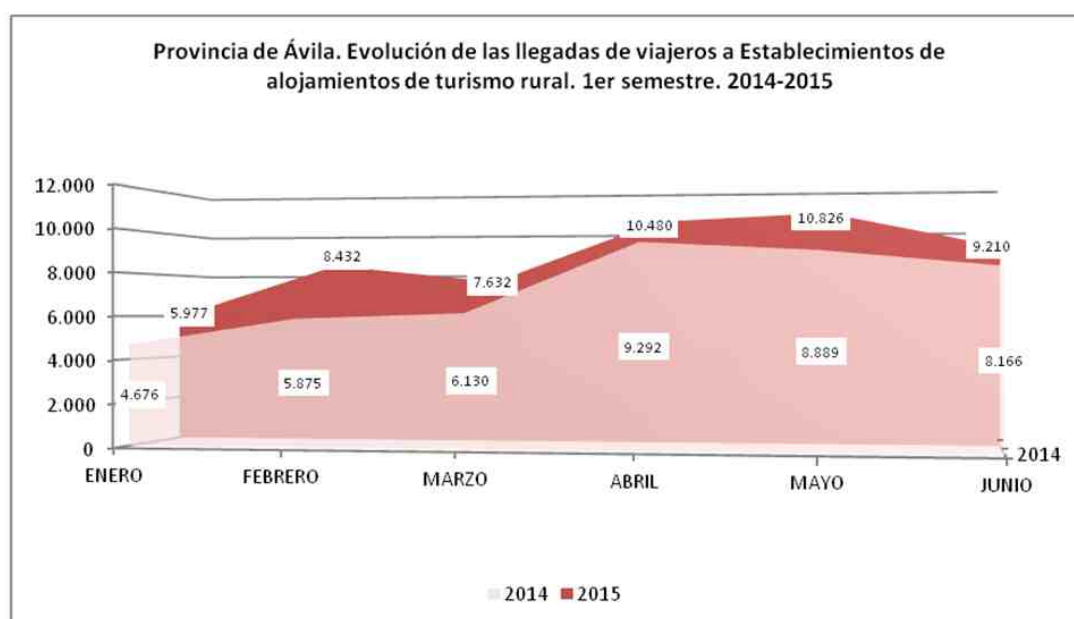
LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

Tabla 6: Llegadas de viajeros a establecimientos de alojamiento rural. 1er cuatrimestre. 2014-2015

	2014			2015			VAR. INTERANUAL. 14-15 (%)		
	NAC.	EXTR.	TOTAL	NAC.	EXTR.	TOTAL	NAC.	EXTR.	TOTAL
ENERO	4.615	61	4.676	5.754	223	5.977	24,7	265,6	27,8
FEBRERO	5.750	125	5.875	8.352	80	8.432	45,3	-36	43,5
MARZO	6.061	69	6.130	7.498	134	7.632	23,7	94,2	24,5
ABRIL	9.187	105	9.292	10.324	156	10.480	12,4	48,6	12,8
MAYO	8.574	315	8.889	10.334	492	10.826	20,53	56,19	21,79
JUNIO	7.902	269	8.166	8.839	371	9.210	11,86	37,92	12,78
1ER SEMESTRE	42.089	944	43.028	51.101	1.456	52.557	21,41	54,24	22,15

Fuente: Encuesta de Ocupación Alojamientos de Turismo Rural. INE. 2014-2015

La situación turística de la provincia de Ávila continúa su tendencia favorable, gracias a la bonanza reflejada por el turismo interno, las llegadas de viajeros en estos primeros seis meses de 2015, crecieron un 21,41% respecto al mismo periodo de 2014, pasando de las 42.089 a las 51.101 llegadas de nacionales registradas en 2015. Son los meses de abril, coincidiendo con la celebración de la Semana Santa, y el de mayo, con los Puentes del 1º de Mayo, Comunidad de Madrid, y San Isidro, los que han arrojado los valores, hasta el momento, más importantes, superando la cifra de las 10.000 llegadas, la disponibilidad de mayor número de días vacacionales propicia un incremento de los desplazamientos por el territorio nacional, beneficiándose así, los destinos de interior, como es el caso de nuestra provincia. El viajero internacional, aunque minoritario (apenas suponen el 2%), mantiene su tendencia de crecimiento favorable, si en 2014, eran 944 las llegadas de viajeros, un año más tarde, son ya 1.456, lo que se traduce en un incremento del orden del 54%. El turismo internacional poco a poco va teniendo una presencia más significativa, aún así, sigue siendo incidental su representatividad desde el punto de vista estadístico.



DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

- Considerable aumento del número de pernoctaciones

Los datos referidos a las llegadas de viajeros ya dan buena cuenta de la favorable situación por la que está atravesando la provincia de Ávila como destino vacacional o de fin de semana. La planificación de acciones, y diseño de nuevos productos que se vienen realizando en materia turística desde Diputación, Ayuntamientos, y Asociaciones Empresariales, están obteniendo resultados entre el público nacional, y especialmente el de proximidad. Ávila, se ha posicionando como lugar de referencia entre los destinos de Turismo Interior, tomando como pilar de su producto ofertado, la heterogeneidad patrimonial de la que dispone, bien sea territorial como cultural existente a lo largo de la geografía abulense.

El ritmo de crecimiento abulense en lo que a pernoctaciones en establecimientos de turismo rural respecta, nuevamente supera los referidos a nivel nacional y autonómico. Mientras que en España y Castilla y León las pernoctaciones relativas al primer semestre de 2014 aumentaron del orden del 12% y 10% respectivamente, en la provincia de Ávila, estamos manejando un 20,3% de mejora, lo que corrobora que, 2015, se está mostrando como un año muy positivo.

Como se ha señalado en ediciones anteriores de este boletín, son dos los principales motivos que están contribuyendo a esta dinámica, el primero, condicionante sin lugar a dudas del segundo. Por un lado, la discreta recuperación de la situación económica de nuestro país, y de otro, el interés y motivación entre los españoles por consumir y descubrir nuevamente el “Destino España”.

Tabla 7: Llegadas de viajeros a establecimientos de turismo rural. Comparativa primer cuatrimestre. 2014- 2015. España-Castilla y León-Ávila.

	2014			2015			VAR. INTERANUAL (%)		
	PERNOCTACIONES. ATR			PERNOCTACIONES. ATR			PERNOCTACIONES. ATR		
	ESPAÑA	CASTILLA Y LEÓN	PROV. ÁVILA	ESPAÑA	CASTILLA Y LEÓN	PROV. ÁVILA	ESPAÑA	CASTILLA Y LEÓN	PROV. ÁVILA
RESIDENTES EN ESPAÑA	2.043.120	468.028	99.368	2.317.386	518.829	118.881	13,42	10,85	19,64
NO RESIDENTES EN ESPAÑA	696.787	30.236	1.849	758.191	29.367	2.286	8,81	-2,87	23,63
TOTAL	2.739.907	498.264	101.217	3.075.577	548.196	121.167	12,25	10,02	19,71

Fuente: Encuesta de Ocupación Alojamientos de Turismo Rural. INE. 2014-2015

En el ecuador de 2015, Ávila ha superado la barrera de las 121.100 pernoctaciones, cifra nada desdeñable, si consideramos que para el mismo periodo en 2014, apenas se habían rebasado las 100.000. Nuestra provincia, de acuerdo a las estadísticas del INE, sigue siendo el buque insignia del turismo rural a nivel autonómico, seguida de Segovia, a cierta distancia, Salamanca, y Soria, todas ellas por debajo de las 90.000 pernoctaciones.

2

DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

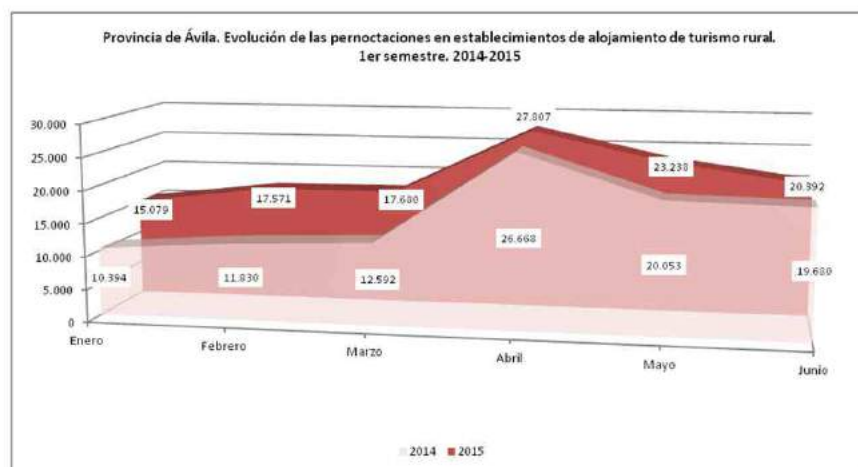
LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

Tabla 8: Principales destinos de turismo rural en España. Pernoctaciones en establecimientos de turismo rural. 1er semestre 2015

PERNOCTACIONES 2015	Total
1 Balears, Illes	319.001
2 Girona	151.837
3 Asturias	150.485
4 Santa Cruz de Tenerife	139.902
5 Cantabria	136.810
6 Ávila	121.767
7 Cáceres	120.889
8 Navarra	113.456
9 Málaga	106.081
10 Barcelona	96.566
11 Madrid	90.342
12 Segovia	89.569
13 Huesca	86.994
14 Salamanca	73.622
15 Lleida	68.062
16 Guipúzcoa	63.862
17 Soria	60.082
18 Valencia	59.764
19 León	55.175
20 Burgos	54.843

Fuente: Encuesta de Ocupación Alojamientos de Turismo Rural. INE.2015

El visitante nacional sigue eligiendo Ávila como destino de naturaleza y ámbito rural, y prueba de ello, es que en nuestra provincia, las pernoctaciones realizadas por españoles siguen creciendo, rondando las 119.000, un 20% más que en 2014.



2

DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

Mientras que en lo que a llegadas se refiere, los meses primaverales de abril y mayo, fueron los más favorables, en cuanto a las pernотaciones, destaca fundamentalmente el mes de abril, que con más de 27.800 pernотaciones, concentraba el 23% semestral, obviamente, consecuencia directa de la celebración de la Semana Santa en Abril.

Cabría señalar la mejora del 23% en lo que a pernотaciones efectuadas por el viajero internacional se refiere, que aunque contribuyen en el grueso total, son prácticamente imperceptibles, pues representan menos del 2% total.

- Principal objetivo: mejorar los discretos niveles de ocupación

Todos los destinos turísticos presentan entre otras, dos preocupaciones clave, la primera, es mejorar la pernотación, impulsando medidas que aboguen por el incremento de la duración de la estancia y que contribuyan a reducir el excursionismo, y la segunda, es la necesidad de mejorar los niveles de ocupación, pues es clave para evidenciar la sostenibilidad del sector. En este primer semestre de 2015, en la provincia de Ávila, la ocupación media se ha situado alrededor del 10-15%, mejorándose este valor durante los fines de semana, superándose el 37%, por ejemplo en el mes de abril. Estos niveles tan discretos de ocupación, como ya hemos señalado con anterioridad, no responden a una realidad exclusiva de la provincia de Ávila, sino que se hace extensiva al resto de país, pues la proliferación de establecimientos ha derivado en una cierta sobreoferta de alojamiento.

2

DATOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2015.

LA PROVINCIA DE ÁVILA SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

CONCLUSIONES

Importante capacidad de acogida universo del orden de los 1.500 establecimientos, entre diferentes tipologías y categorías, y de más 24.000 plazas, una oferta más que suficiente para dar cobertura a las necesidades de la demanda vinculada a este tipo de territorios.

Importante capacidad de acogida, del orden de los 1.500 establecimientos de alojamiento, distribuidos en fórmulas diversas, y más de 24.000 plazas.

Consolidación del sector de la restauración, 621 establecimientos de los cuales 442 se distribuyen en municipios de la provincia, el 71% total. Y más de 61.700 plazas, el 66% se reparten por los municipios, y el 34% en la capital.

El ritmo de crecimiento en cuanto a las llegadas de viajeros a establecimientos de alojamiento de turismo rural fue superior a la media nacional y autonómica. España, y Castilla y León mejoraron del orden del 15% y 12,30%, respectivamente, la provincia de Ávila, más del 22%.

Nuestra provincia sigue ocupando un lugar destacado entre los destinos más demandados en España, situándose entre el ránking de las 10 provincias con mayor trayectoria en turismo rural a nivel nacional.

De las nueve provincias castellanoleonesas, es Ávila, la única que se encuentra entre el grupo de destinos que han superado la barrera de las 50.000 llegadas de viajeros y las 121.100 pernoctaciones, reforzando así su imagen de destino vinculado a la naturaleza y al patrimonio territorial.

El turista nacional sigue siendo mayoritario en nuestra provincia, suponen el 97% de las llegadas de viajeros, y el 98% de las pernoctaciones.

Necesidad de analizar el porqué de los niveles tan discretos de ocupación, ¿sobreoferta? ¿oferta encubierta? ¿viviendas secundarias?

El desarrollo turístico en el medio rural y natural debe orientarse y asentarse sobre medidas que tiendan a lograr la mejora del producto turístico-cultural, turístico-rural o turístico-naturaleza. El éxito de un destino vinculado al impulso de nuevas modalidades de turismo, requiere de la formación profesional de los recursos humanos, de la creación de sistemas de acogida local acordes a las necesidades de la demanda, de campañas de promoción y apoyo a la comercialización coherentes y sujetas a la realidad territorial, así como de la incorporación de la inteligencia turística (nuevas tecnologías), pero para alcanzar todos estos objetivos, es necesario preparar el territorio, con el fin de que esta nueva actividad económica, verdaderamente suponga un impulso al desarrollo local, y no un agente nocivo y alterador del medio. Hay que seguir innovando, planificando y gestionando el territorio siempre considerando las posibilidades y limitaciones existentes.



3

**GOTARRENDURA
Y SANTA TERESA**
CONSERVANDO EL PASADO E
INNOVANDO PARA EL FUTURO

3 GOTARRENDURA Y SANTA TERESA CONSERVANDO EL PASADO E INNOVANDO PARA EL FUTURO

Gotarrendura, situado a 22 kilómetros de Ávila, se ha caracterizado por ser el municipio abulense más dinámico por su capacidad de aglutinar a toda la población en proyectos de interés común. Sus proyectos y su forma de trabajar han sido reconocidas por premios regionales (Fundación Villalar por sus políticas demográficas, AR&PA por su modelo de desarrollo rural y Premio Ingenio de energías renovables de Castilla y León), nacionales (IDAE de eficiencia energética, ENERAGEN sobre energías renovables, CONAMA a la sostenibilidad de pequeños municipios, Garrigues y Wolters Kluwer de educación ambiental, premio Territorio & Marketing en la categoría de acciones sostenibles, distinción “Ciudad de la ciencia y la innovación”, condedido por el Ministerio de Ciencia e Innovación, etc.) e internacionales (Premio Livcom mejores prácticas internacionales, Buenas Prácticas patrocinado por UN BBPP Dubai y Certificado europeo a las buenas prácticas en premios Epsa).

En el ámbito del turismo también han conseguido importantes resultados, contribuyendo a la puesta en valor de su patrimonio cultural por su vinculación a santa Teresa de Jesús y a rutas como el Camino de Santiago del Sureste, la ruta del cortejo fúnebre de Isabel la Católica o la Ruta BBVA (Ruta Quetzal), que visitó el municipio el pasado 29 de julio, en su trigésima edición.



Foto grupo Ruta BBVA

Se trata de un pueblo entregado a la Santa y este año celebra el STJ-500 con especial dedicación, pero los homenajes y conmemoraciones a santa Teresa vienen de mucho más atrás. En 2006 ya pusieron en marcha la iniciativa “Por los caminos de la mística”, coincidiendo con las fecha de nacimiento de Teresa y desde entonces, se han venido organizando actos conmemorativos. En algunos actos ha colaborado el Centro Internacional Teresiano Sanjuanista (CITES).

3

GOTARRENDURA Y SANTA TERESA CONSERVANDO EL PASADO E INNOVANDO PARA EL FUTURO

a).- Atractivos turísticos.

Entre sus recursos culturales destacan la Iglesia de San Miguel, del siglo XVII y la Ermita de las nieves, pero también dispone de un museo etnográfico promovido por el pintor Eugenio López Berrón. Este museo que cuenta con más de cuatro mil piezas (aperos de labranza, objetos culinarios, vestimenta, pupitres de las escuelas, ...) ofrece un recorrido por las distintas estancias que conformaban un hogar típico de las familias de agricultores y ganaderos de la comarca de La Moraña. La segunda planta está dedicada a la obra pictórica del artista.



Elementos del Museo López Berrón

Igualmente, Gotarrendura ofrece una serie de atractivos que se aglutinan en torno a la denominación de "patrimonio industrial". Muchas casas conservan el tradicional horno del pan y bodegas familiares, excavadas debajo de la vivienda, disponiendo de tinajas de barro. También lagares de prensa de viga y tornillo, consistentes en una gran viga de madera incrustada en uno de los extremos de la pared, con un tornillo de madera sujeto a ella en sentido vertical.

Tampoco falta la fragua, en la que se fabricaban y reparaban los utensilios de labranza (rejas de los arados, hoces, azadas, ...) y el potro de herrar que servía para sujetar el herraje y cura de caballos, burros, bueyes y vacas.



Fragua y potro de herrar

3

GOTARRENDURA Y SANTA TERESA CONSERVANDO EL PASADO E INNOVANDO PARA EL FUTURO

Sin salirnos del contexto de la actividad industrial, pero del siglo XXI, este municipio también se ha convertido en un punto de referencia por las energías limpias y por la eficiencia energética. Nos encontramos con huertas solares, una aerobomba que suministra un 25% del agua potable sin coste alguno, una experiencia piloto internacional promovida por la empresa ONIX que suministra valiosa información para la mejora del aislamiento térmico y acústico, etc.

Desde el Ayuntamiento se ofrecen visitas guiadas para colegios, institutos, universidades y colegios profesionales en una especie de paquete de “turismo tecnológico”, otro buen ejemplo de innovación y educación ambiental.

Dejamos para el final, para enlazar con el siguiente apartado, el “Palomar de santa Teresa”, que es un edificio de planta baja y mediana altura construido en adobe revocado con mortero y mampostería en las esquinas. Los tabiques internos son de adobe con nidales semicirculares y remate inferior en madera.

Esta infraestructura estuvo siempre presente en la vida de La Santa, pues a sus fundaciones las denominó “palomarcicos”, mientras que sus monjitas eran para ella sus palomas. La casa palacio de los Ahumada conserva hoy un solar cercado, una huerta y un jardín y el palomar. El palomar y sus palomas marcaron el alma de la Santa; por ejemplo, en 1541 escribía a su rentero, González de Venegrilla (Tenga la mercé de cebar y cuidar bien el palomar en estos meses de frío ahora que está bien poblado); en 1546 le pedía palominos para el convento (Hacedme mercé de enviar doce palominos la víspera de Santiago, que yo me holgaré mucho de ello). Actualmente se ha convertido en un centro de peregrinación promovido por la Asociación “Amigos del Palomar de Gotarrendura”.



Imágenes del exterior y del interior. Palomar de santa Teresa

b).- Gotarrendura y el STJ-500.

Sin entrar en si santa Teresa nació o no en Gotarrendura, porque no se ha demostrado, es innegable la vinculación de la Santa con este municipio, ya que su madre Doña Beatriz de Ahumada tenía un elevado patrimonio en este lugar y es aquí donde se casa y muere. Por ello, el municipio ha programado una serie de actos conmemorativos con motivo del V centenario, con los que se demuestran, una vez más, la identificación de todos sus habitantes con la Santa, y su capacidad para unirse en torno a proyectos de interés para la localidad, que están teniendo una gran presencia en medios de comunicación y redes sociales. Sirvan de ejemplo:

1).- Domingo, 19 de octubre de 2014. Inauguración de la Exposición “Ecos-vida”, sobre documentos que muestran la relación de Teresa con el municipio. La exposición es obra de M^a Luisa López García que, con la colaboración de José Gómez Úbeda han reunido documentos de varios fondos (Archivo Histórico de Ávila, Archivo del Ayuntamiento de Ávila, Biblioteca y Archivo Histórico Nacional) que reflejan, entre otros temas, el Camino de Encuentro de los padres, Carta de Casamiento, Carta de Arras, linaje de los Cepeda y Ahumada, dote de Teresa al ingresar en La Encarnación, testamentos de Dña. Beatriz y D. Alonso, pleitos entre los hermanos, autógrafos epistolares de Teresa, documentos sobre el palomar y los majuelos, etc.

2).- Domingo, 16 de noviembre de 2014, “Esponsales de D. Alonso y D^a Beatriz”. El atrio de la iglesia parroquial de San Miguel, simulando la casa-palacio que los Ahumada tenían en ese lugar, acogió el enlace matrimonial, similar al que se pudo celebrar en el mismo mes del año 1509, entre don Alonso Sánchez de Cepeda y doña Beatriz Dávila y Ahumada, padres de Teresa de Jesús.

3).- Recreación de vivencias de santa Teresa en los pabellones de FITUR (20 a 24 de enero de 2015). De la representación se encargaron miembros del grupo Escabel, que representaron, en el stand de la Junta de Castilla y León y en diversos espacios de cada provincia, intentando realizar el recorrido que ella hizo con sus fundaciones, pequeños momentos de la vida de Teresa.

4).- Viernes, 27 de febrero de 2015, representación de la obra de teatro “Teresa, la jardinera de la luz”, por parte del grupo de teatro Lazarillo de Tormes (ONCE-Salamanca). La obra está escrita y dirigida por Denis Rafter.

5).- Sábado, 28 de marzo de 2015. “Gran fiesta de cumpleaños”. Tras la celebración religiosa, se celebró un acto denominado “Evocación 1515-2015” así como la suelta de palomas, competiciones y bailes regionales siguieron por la mañana hasta la hora de la comida (paella y tarta para medio millar de personas). Los vecinos disfrutaron de una tarta de cumpleaños de galletas y chocolate, recordando recetas de la abuela, con 50 metros de longitud y 500 velas.

Tras la comida, tuvo lugar una ofrenda floral en la estatua que se encuentra en el solar de lo que fuera el palacio de los Ahumada. En este acto, antes de visitar el antiguo columbario, muchos de los asistentes, queriendo mostrar su solidaridad, donaron comestibles para el banco de alimentos y después se sembraron 25 sarmientos en honor a ella. Tras esta visita tuvo lugar el recital “Una castellana vieja y recia de nombre Teresa” en el que la periodista Paloma Gómez Borrero recitó algunos de los poemas de Santa Teresa.

**GOTARRENDURA
Y SANTA TERESA**
CONSERVANDO EL PASADO E
INNOVANDO PARA EL FUTURO

6).- Sábado, 4 de abril X Edición de la marcha popular “Por los caminos de la mística: del bautizo a la cuna” (Ávila-Gotarrendura).

En la primera edición (2006) la marcha fue Gotarrendura-Fontiveros, leyendo en cada pueblo textos de autores que tenían una referencia a los místicos; en 2007 se hizo el recorrido a la inversa (Fontiveros-Gotarrendura); en 2008 la marcha fue Gotarrendura-Arévalo y actos culturales en los dos municipios (una exposición en Gotarrendura y conferencias sobre místicos como Moshe de León, El Mancebo de Arévalo, Fray Luis de León, Juan de la Cruz y Santa Teresa en Arévalo); en 2009 Gotarrendura-CITES, con marcha y representación teatral; en 2010 Fontiveros-Duruelo; en 2011 Gotarrendura-Ávila, con un burro y una Santa a lomos del mismo; en 2012 obra de teatro en el Convento de San José de Ávila para celebrar el 450 aniversario de la inauguración de la primera fundación; en 2013 salidas simultáneas desde Fontiveros, Arévalo y Ávila con llegada a Gotarrendura; y en 2014 salidas simultáneas desde Medina del Campo, Arévalo, Ávila y Fontiveros, con llegada a Gotarrendura.

7).- Colaboración con la ruta teresiana “De la Cuna al Sepulcro”. El municipio ha sido protagonista por formar parte del recorrido de la ruta, tanto en la realizada entre los días 21 a 25 de agosto de 2014, como en la realizada entre los días 22 y 26 de Abril del 2015, comenzando desde Ávila y Alba de Tormes, respectivamente. El municipio se volcó con los peregrinos ofreciendo todos los servicios e infraestructuras.

8).- Un lienzo de calle por el centenario. Un grupo de artistas, sin ninguna relación con el municipio, pintó un mural, visible desde la AV-804, con el que Gotarrendura conmemora el nacimiento hace 500 años de santa Teresa. El mural ocupa 23 metros de largo y 3,5 de alto y representa a una niña Teresa rodeada de 17 palomas, una por cada fundación.

La colaboración se solicitó a través de una publicación en el perfil de Facebook del Ayuntamiento que fue visitado por más de 12.000 personas.

9).- V Centenario de santa Teresa: Rememorando las Fundaciones. Se ha previsto un calendario de homenajes a las 17 fundaciones. Los actos simbólicos consisten en la colocación de unas placas de cerámica con las reproducciones representativas de cada una de las fundaciones. Las láminas originales son obra del pintor Eugenio López Berrón.



Cartel con el programa de homenajes a las Fundaciones

3

GOTARRENDURA Y SANTA TERESA CONSERVANDO EL PASADO E INNOVANDO PARA EL FUTURO

10).- Martes, 4 de agosto “Doña Teresa de Ahumada en la Encarnación, recibe trigo y palominos”.

11).- Sábado 18 de octubre. Hermanamiento con el municipio de Guadassuar (Valencia), donde el padre Efrén de la Madre de Dios, el carmelita que defendió la tesis del nacimiento de Teresa en Gotarrendura.

12).- En noviembre, acto de clausura del V Centenario. Representación teatral de la muerte de D^a Beatriz de Ahumada, madre de Teresa de Jesús, y lectura de su testamento.

c).- Servicios turísticos.

Gotarrendura ofrece servicios de alojamiento esenciales al visitante/peregrino en dos casas rurales y en dos albergues propiedad del Ayuntamiento, uno de peregrinos y otro turístico, denominados “Entre adobes” y “Casa del Maestro”, respectivamente. El primero, con una capacidad para 4 plazas y el segundo, para 12.

Se trata de dos edificios que ofrecen unas acogedoras instalaciones y recrean la arquitectura sostenible y tradicional de la zona. Son edificios restaurados usando en su arquitectura el material típico del municipio: el adobe. Están dotados con colectores solares en la cubierta para abastecer las necesidades de agua caliente sanitaria y con paneles fotovoltaicos que producirán energía eléctrica, convirtiéndose en un referente de la sostenibilidad y de la innovación. Estos detalles muestran la sensibilidad del municipio con las energías limpias.

Las casas rurales “Gota de remanso-agua” y “Gota de remanso-tierra” tienen una capacidad de 2 plazas y también están construidas con elementos tradicionales de la zona e incorporan criterios de sostenibilidad y eficiencia energética.



Imágenes del albergue y de la puerta principal de las casas rurales

3

GOTARRENDURA Y SANTA TERESA CONSERVANDO EL PASADO E INNOVANDO PARA EL FUTURO

Las infraestructuras turísticas se completan con un bar (Bar Gota) que ofrece, previo encargo, refrigerios a base de productos autóctonos presentes en la gastronomía de la zona; y con un club de turismo activo (Club de equitación El Valle), que ofrece rutas, campamentos de verano, cursos, etc.

En definitiva, infraestructuras y servicios que cubren todas las necesidades del visitante/peregrino/turista que debe ser el modelo a imitar en municipios con rico patrimonio cultural y vocación turística. Pero Gotarrendura también se ha caracterizado por su capacidad de involucrar a sus habitantes para organizar eventos, como la “Fiesta de la Matanza” que se ha convertido en cita obligada para miles de personas, desde hace más de diez años; personas que también son capaces de organizar la comida y prestar atenciones a numerosos grupos que hacen el Camino de Santiago o la ruta teresiana “De la Cuna al Sepulcro”. Hitos como Gotarrendura son esenciales para el éxito de cualquier ruta.

Por último, también ha sido un pueblo innovador por su presencia en las redes sociales desde finales de 2011, algo poco habitual en muchos municipios y menos en los de poca población. Gotarrendura utiliza Twitter y Facebook para divulgar sus eventos y para hacerse idea de la magnitud, en Facebook tienen 2083 “me gusta”.

DIRECCIONES Y CONTACTOS:

Ayuntamiento de Gotarrendura

Plaza Santa Teresa, 1 – C.P.05163

Telf.: 920 269 038 / 615 658 068

E-mail: aytogotarrendura@gmail.com

www.gotarrendura.es

Museo López Berrón

Plaza de Santa Teresa, 4

05163 Gotarrendura (Ávila)

Telf.: 671 033 803

Email: alopezberroneugenio@gmail.com

www.museolopezberronarte.org

Albergues “Entre adobes” y “Casa del Maestro”

Contacto: Ayuntamiento de Gotarrendura

05163 Gotarrendura (Ávila)

Teléfonos: 920 269 038 / 615 658 068

Email: albergue.gotarrendura@gmail.com

Casas rurales Gota de Remanso-Agua y Gota de Remanso-Tierra

C/Nueva, 2

05163 Gotarrendura (Ávila)

Información y reservas: 920 351 567 y 629 181 974

Email: casasrurales@gotarrendura.com

Bar Gota

Teléfonos de contacto: 920 269 038 / 615 658 068

Club de Equitación El Valle

C/La Ermita s/n C.P.05163 Gotarrendura (Ávila)

Información y reservas: 649 440 276

Email: elvallehipica@gmail.com



4

RUTA TERESIANA “DE LA CUNA AL SEPULCRO”

LA GRAN APORTACIÓN DEL STJ-500 A LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA MORAÑA

4

RUTA TERESIANA “DE LA CUNA AL SEPULCRO”

LA GRAN APORTACIÓN DEL STJ-500 A LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA MORAÑA

Ya dedicamos a esta ruta un amplio espacio del primer número del Boletín Turístico por ser la primera que se ponía en marcha en la provincia, con motivo del STJ-500, pero con carácter interprovincial, gracias a la colaboración de las diputaciones provinciales de Ávila y Salamanca, a propuesta de la Asociación Turismo La Moraña y con la valiosa colaboración del padre carmelita Antonio González, como secretario de la Comisión del V Centenario.

Entre estos dos lugares fundamentales de peregrinación teresiana y sanjuanista se trazó el itinerario con dos caminos alternativos en la provincia salmantina: el camino sur con un trayecto de 107 kilómetros y el camino norte de 117 kilómetros (en Mancera de Abajo es dónde se bifurca la ruta).

La peregrinación inaugural (Ávila-Alba de Tormes) tuvo lugar entre los días 21 al 25 de agosto de 2014 y participaron más de 200 peregrinos (a pie, a caballo, en carro y en bicicleta), y la segunda, se celebró entre los días 22 y 26 de abril de 2015 con casi 250 peregrinos que partieron de Alba de Tormes con destino a Ávila; por ello se bautizó con el nombre “Del sepulcro a la cuna”.

La ruta se organizó en cinco etapas, con un recorrido repleto de cultura, naturaleza, religiosidad y experiencias.

- 1ª) Alba de Tormes - Peñaranda de Bracamonte
- 2ª) Peñaranda de Bracamonte - Narros del Castillo
- 3ª) Narros del Castillo - Fontiveros
- 4ª) Fontiveros - Gotarrendura
- 5ª) Gotarrendura - Ávila

Las etapas ha sido una gran ocasión para conocer la riqueza que atesoran distintos municipios de las provincias de Salamanca y de Ávila. La ruta se cruza en Narros del Castillo y Peñaranda de Bracamonte con la ruta que siguió santa Teresa en su viaje a Salamanca en 1573, y enlaza entre Peñaranda y Nava de Sotrobal, y entre Tordillos y Alba, con el último viaje de La Santa, en septiembre de 1582.



Peregrinos a la puerta del Convento de La Anunciación (MMCC) en Alba de Tormes 22 abril 2015

4

RUTA TERESIANA “DE LA CUNA AL SEPULCRO”

LA GRAN APORTACIÓN DEL STJ-500 A LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA MORAÑA

En **Peñaranda de Bracamonte** se puede visitar el convento de las Madres Carmelitas Descalzas, fundado en el siglo XVII, y visitar el interesante y original museo de arte napolitano; en Mancera de Abajo y en el convento de Duruelo (1568) se pueden visitar las fundaciones de Santa Teresa junto con san Juan de la Cruz en la reforma del carmelito masculino, hoy ambos conventos de madres Carmelitas Descalzas que fueron refundados en 1944 y 1947, respectivamente, por santa Maravillas de Jesús.



Peregrinos en la etapa Peñaranda de Bracamonte - Narros del Castillo 23 abril 2015

En **Fontiveros** nació san Juan de la Cruz y están enterrados sus padres y uno de sus hermanos; en Gotarrendura se casaron los padres de Teresa y ella pasó temporadas en su infancia y juventud.

El peregrino tiene la oportunidad de visitar las iglesias mudéjares de Fontiveros, Narros del Castillo, Macotera, Peñarandilla y Coca de Alba; y disfrutar de recursos naturales y paisajes como las lagunas de El Oso, los pinares de Papatrigo, las extensas dehesas de encinas, y los campos de cereal de la meseta. También admirar dos fortalezas muy representativas de la Moraña: el castillo del conde de Montellano en Narros de Saldueña, y el castillo de Castronuevo en Rivilla de Barajas (Casa de Alba).



Peregrinos en la Iglesia de san Cipriano, Fontiveros 25 abril 2015

4

RUTA TERESIANA “DE LA CUNA AL SEPULCRO”

LA GRAN APORTACIÓN DEL STJ-500 A LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA MORAÑA

Esta ruta nos ofrece la “Credencial del Peregrino” para que cada uno pueda ir sellando durante el recorrido entre Ávila y Alba de Tormes, y una vez cumplimentada al llegar al final de la ruta se le reconozca el esfuerzo de haber caminado por los pueblos, senderos y lugares teresianos con el documento de “La Andariega”.

Un año después de su inauguración ya podemos hacer un pequeño balance. En la segunda edición, se llegaron a las 250 participantes, aunque en determinadas etapas, se incorporaron personas que no se habían inscrito previamente. En las etapas 4ª y 5ª se incorporaron 18 jinetes a caballo.



Peregrinos a caballo, llegando a Ávila 26 abril 2015

Las comidas fueron organizadas por los municipios que acogían el final de las etapas, y las pernотaciones en grupo se gestionaron por los Ayuntamientos aunque buena parte de los peregrinos participantes en esta ruta organizada se alojó en casas rurales, posadas y albergues turísticos.

El 24 abril se celebró en Fontiveros un acto de bienvenida a la llegada de los peregrinos de la ruta, en la Casa Natal de san Juan de la Cruz, y se hizo entrega de la “Pluma Teresiana 2015” por parte de la Asociación Turismo la Moraña al conocido periodista Javier Pérez de Andrés por su labor de promoción y difusión de la ruta. A continuación se representó la obra de teatro “Teresa, Jardinera de la luz” de Denis Rafter, del grupo de teatro Lazarillo de Tormes, de la ONCE Salamanca.

En junio se emitió en Televisión Castilla y León el programa “El Arcón” de Javier Pérez Andrés sobre la Ruta “Un camino teresiano desde dentro” con distintos testimonios sobre la ruta y todo lo que se puede descubrir en el camino: naturaleza, patrimonio, gastronomía, tradiciones... y Santa Teresa en cada paso del camino.



Javier Pérez con Raquel Mozo, Vicepresidenta de la Asociación de Turismo la Moraña durante el rodaje del programa El Arcón



Javier Pérez Andrés junto al cartel de la ruta en la Casa Natal de san Juan de la Cruz, Fontiveros

4

RUTA TERESIANA “DE LA CUNA AL SEPULCRO”

LA GRAN APORTACIÓN DEL STJ-500 A LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA MORAÑA

En los meses siguientes las distintas localidades por las que transcurre la ruta han recibido a numerosos peregrinos y bastantes grupos organizados (algunos muy numerosos). En Alba de Tormes, a primeros de agosto, ya se habían entregado más de 3.000 “andariegas”; en Gotarrendura, el albergue de peregrinos ya había registrado a 215 peregrinos de esta ruta y en el albergue turístico a 141, aparte de grupos más numerosos que han sido atendidos en otras instalaciones municipales (en 2014 registraron un total de 273 y 91, respectivamente).

También se ha visto incrementada la presencia de peregrinos en Fontiveros y en Narros del Castillo, pueblos elegidos para pernoctar por sus servicios tanto los peregrinos a modo individual, como grupos organizados (grupos de jóvenes de distintas parroquias y provincias, grupo de alumnos de la Casa Grande de Martiherrero, Cáritas Diocesana, clubs de senderismo, hermandades, grupos de militares, peregrinos de Italia, Portugal, Francia...)

La ruta también ha motivado la presencia de cardenales como D. Antonio María Rouco Varela que a principios de agosto 2015 hizo el camino junto a un grupo de jóvenes: el tramo de la ruta Narros del Castillo - convento de Duruelo; y el cardenal D. Antonio Cañizares en Gotarrendura.

Para la Asociación de Turismo la Moraña esta ruta está siendo un éxito de promoción turística de todos los recursos patrimoniales y naturales de estos pueblos moraños, y una oportunidad empresarial para el turismo rural de la zona. La ruta teresiana posiciona a la Moraña como un destino turístico único dentro de la provincia, gracias a la figura de Santa Teresa que recorrió cada rincón de esta comarca en sus viajes y fundaciones, llenándola de historia e historias.

Al margen de todos los datos, la iniciativa ha servido para promocionar algunos municipios que, hasta ahora, no aparecían en los “mapas turísticos”, y para profundizar aún más en el conocimiento de otros que, como Fontiveros, tenían ya un importante grado de reconocimiento. Algunos no habían detectado su potencial turístico y actualmente están promoviendo la dotación de unos servicios mínimos como albergues para atender a los potenciales visitantes. A los empresarios de la comarca les abre nuevas oportunidades de negocio gracias a la promoción de la ruta en medios de comunicación, blogs de turismo, redes sociales..., etc.

Estos resultados deben servir de acicate para seguir trabajando conjuntamente las diputaciones provinciales de Ávila y Salamanca, la asociación de empresarios y los Padres Carmelitas. La ruta debe seguir creciendo en los próximos años con nuevas propuestas y una mejora continua de los servicios a los visitantes.

Empresarios, carmelitas, ayuntamientos y diputaciones (Ávila y Salamanca) ya han comenzado a organizar la tercera edición de esta ruta (Ávila-Alba de Tormes) que tendrá lugar entre los días 8 y 12 de octubre.



5

SIERRA DE GREDOS:
EL FESTIVAL DEL PIORNO
EN FLOR

5

SIERRA DE GREDOS: EL FESTIVAL DEL PIORNO EN FLOR

La riqueza del patrimonio natural de Ávila es uno de los rasgos diferenciales de esta provincia y por tanto uno de los principales recursos desde el punto de vista turístico. El parque regional de la Sierra de Gredos es el punto de referencia para los amantes de la naturaleza y el espacio natural más conocido fuera de la provincia.

La consolidación de Ávila como destino excelente de turismo de naturaleza es un hito fundamental para fomentar el desarrollo socioeconómico de amplias zonas rurales de la provincia, especialmente de los municipios que se encuentran dentro de los límites de los espacios naturales.

En el primer número del Boletín Turístico se dedicó un apartado la Asociación de Empresarios de Turismo del Norte de Gredos (ASENORG), como entidad promotora de numerosas actividades, como “cielo oscuro”, “trashumancia”, “jornadas gastronómicas” o el “festival del piorno en flor”, que este año ha celebrado su quinta edición.

Se trata de una exaltación al paisaje de Gredos que, en los meses de mayo/junio se viste de color amarillo, gracias a este arbusto de monte bajo, tan característico de la zona.

Ya comentamos en el número anterior que este festival se aborda desde tres vertientes: una botánica/paisajística que consiste en la señalización de 60 puntos de observación del piorno y de identificar las 13 variedades de retamas que existen en Gredos; otra sobre costumbres tradicionales, como la construcción de chozos y los talleres para hacer escobas y cestos; y otra de carácter decorativo/ornamental que contempla el concurso de exteriores y talleres de arreglos florales con piornos.

En esta edición se otorgó la distinción de “Embajador de Gredos” a Roberto Braseró, el “hombre del tiempo” de Antena 3, por sus múltiples menciones a Gredos y por su condición de observador de la naturaleza. El acto tuvo lugar el 30 de mayo en la Casa del Parque de Hoyos del Espino, con motivo de una concentración ecuestre, en la que Braseró dio la salida oficial a los participantes.



5

SIERRA DE GREDOS: EL FESTIVAL DEL PIORNO EN FLOR

El acto inaugural tuvo lugar en el Parador de Gredos el día 29 de mayo, mientras que el concurso de decoración se celebró en dos fases, para facilitar la participación de todos los pueblos de la zona.

La primera semana, el concurso tuvo como escenarios Hoyocasero, San Martín del Pimpollar, Garganta del Villar, Cepeda la Mora, San Martín de la Vega, Barajas y Navarredonda de Gredos, y la semana siguiente Hoyos del Espino, Hoyos del Collado, Navacepeda de Tormes, Zapardiel de la Ribera, La Angostura y Navatejares.



Roberto Brasero (Foto Miriam Gil)

La ceremonia de entrega de premios en las distintas categorías se celebró el 6 de junio en el Parador de Gredos. Los premios a viviendas particulares fueron para el “Corral de Pedro y Mari Carmen” (1º) y para las Hermanas González (2º), ambos en Hoyos del Espino. En la categoría de establecimientos, el primer premio fue para el Parador y el segundo, para el albergue de Navarredonda.



Albergue de Navarredonda de Gredos

5

SIERRA DE GREDOS: EL FESTIVAL DEL PIORNO EN FLOR

La decoración del puente romano de Navarredonda de Gredos (1º) y las fuentes de Hoyos del Espino (2º) obtuvieron la mejor puntuación en la categoría de decoración de lugares públicos. También se concedió un premio a los usos tradicionales al “lavadero de Zapardiel”, un premio a la sostenibilidad para la “Plaza Chica de San Martín del Pimpollar” y un premio a la creatividad al colegio de Navarrenda de Gredos.



Foto de grupo con los premiados



Restaurante Rincón de Gredos

Cinco Años del Festival del Piorno en Flor

Miriam Gil. Secretaria de Asenorg

El Festival del Piorno en Flor es una de las actividades que realiza uno de los grupos de trabajo de Asenorg (Asociación de Empresarios Norte de Gredos) para promocionar el micro destino turístico Gredos Norte.

Se trata de aprovechar y potenciar un recurso natural que es de todos y que hasta el momento no había sido valorado: el piornal en flor de Gredos. Un paisaje muy especial, con gran atractivo, justo en la época de mayo-junio, cuando menos turismo nos visitaba.

Este año 2015, se celebraba su V edición y, durante este periodo, se ha evolucionado y crecido, hace cinco años cuando empezábamos se celebraba en un único fin de semana, pasando a realizar actividades durante todo un mes. Se ha evolucionado el modelo y hemos pasado de organizar todas las actividades desde la Asociación, a que sean los propios empresarios y vecinos los que emprendan sus actividades programadas dentro del Festival.

Y es que el Festival ha demostrado la iniciativa y ganas de trabajar juntos que hay en esta zona, empresarios de diversos pueblos y administraciones locales, han participado en este evento que empieza a consolidarse como el punto de encuentro y referente de todos los habitantes de Gredos Norte.

La participación de la población local se puede observar en tres niveles:

El grupo de trabajo.- Un grupo de 10/12 personas, todos ellos trabajando en diferentes actividades relacionadas con el turismo, con pequeños negocios y que por ello, disponen de poco tiempo libre. Aun así, una buena coordinación del evento (que tiene un mes de actividades, más el periodo previo de promoción), permite que cada persona pueda contribuir de manera importante, con sus ideas y tiempo.

Vecinos de toda la zona.- Participan en la decoración de casas, iglesias, fuentes, edificios públicos... Trabajan juntos equipos de más de 30 personas, colaboran en la idea de la decoración, recogen los piornos y colocan los elementos decorativos. Personas de todas las edades, involucrados o no en el turismo, pero interesados en participar en el evento y destacar la belleza de sus pueblos.

Toda población de Gredos Norte.- Acuden masivamente al acto de entrega de premios del Concurso de Decoración--- más de 300 personas cada año--- haciendo que sea el único evento de su tipo con una gran expresión fuerza y unión con un mismo objetivo: embellecer Gredos Norte para ser un referente de turismo en la región.

En esta quinta edición las actividades han sido muy variadas: presentación del último libro de Rosa Villacastín, visitas temáticas, concentración ecuestre, decoración de espacios públicos con piornos en flor, observaciones de estrellas, fiestas nocturnas... y un año más actividades deportivas como spinning, zumba y la Media Maratón de la Naturaleza.

Para más información,

Email: secretariado@asenorg.es

www.turismogredosnorte.es

Facebook: Piornos en flor Gredos Norte



6

PROMOCIÓN TURÍSTICA FERIAS Y PRESENTACIONES

6

PROMOCIÓN TURÍSTICA FERIAS Y PRESENTACIONES

Aparte de la tradicional y contundente presencia en FUTUR (27 de enero a 1 de febrero de 2015), la Diputación Provincial de Ávila, a través del Área de Turismo ha desarrollado importantes acciones de fomento y promoción turística en el primer semestre de 2015. A continuación se relacionan las actuaciones más destacadas, siguiendo un orden cronológico.

Febrero 2015

El Área de Turismo acudió a la XX edición de "Navartur Reyno de Navarra", del 20 al 22 de Febrero, que se ha posicionado como la feria de referencia para el sector en el Norte de España. En el marco de esta feria, la agenda profesional también contó con un intenso programa del que destacó el 6º Congreso Internacional de Turismo Rural, que reunió a 150 expertos y profesionales del sector, con ponentes procedentes de España, Francia, Alemania, Austria, Holanda y Gran Bretaña, y delegados procedentes de todas las CCAA interesados en conocer y debatir sobre el futuro del Turismo Rural.



Marzo 2015

En este mes se acudió a la feria SEVATUR 2015, en San Sebastián (13 al 15 de marzo), en la que se presentaron las últimas tendencias en turismo activo, natural y especialmente infantil, con el objetivo de potenciar el turismo vacacional español.



PROMOCIÓN TURÍSTICA

FERIAS Y PRESENTACIONES

En El Arenal, el 25 de marzo, con la colaboración de la Asociación de Turismo Rural “Gredos-Valle del Tiétar”, se presentó el folleto “Rutas por el cerezo en flor”, uno de los nuevos folletos temáticos que se ha editado en el Área de Turismo para promocionar la floración del cerezo como recurso turístico. Este folleto recopila una serie de rutas turísticas por tres de los municipios del Valle del Tiétar, El Arenal, Guisando y El Hornillo. A la presentación asistieron numerosos empresarios y medios de comunicación.



En el centro comercial XANADÚ, del 27 al 29 de marzo, con la colaboración del Plan de Competitividad de Turismo Activo Sierra de Gredos y Valle de Iruelas, se organizó una acción promocional, que obtuvo un retorno muy significativo en gran parte de la provincia, especialmente en la sierra de Gredos. Considerando que la Semana Santa constituye uno de los picos de visitantes en la provincia más altos del año, se decidió organizar esta Acción el fin de semana anterior a esta festividad.



PROMOCIÓN TURÍSTICA

FERIAS Y PRESENTACIONES

Abril 2015

En el mes de abril se realizaron varias acciones promocionales, entre las que destacan, el apoyo y divulgación de la ruta teresiana “Del sepulcro a la cuna” y la presentación del “El valle en flor”. De la primera ya se ha comentado lo más importante en las páginas anteriores.

El 28 de abril se presentó en Sotillo de la Adrada el folleto denominado “El valle en flor” hace un recorrido por los municipios del Tiétar destacando las características de este gran espacio natural. Contó con la colaboración de la Asociación de Turismo Rural “Gredos-Valle del Tiétar”.



Mayo 2015.

Durante el mes de mayo se participó de manera activa en dos ferias bien diferenciadas. Por un aparte se acudió a la Feria de Turismo de Interior (FIT) que tuvo lugar en Guarda (Portugal), y por otro lado, la diputación estuvo presente en la Feria de Muestras de Arévalo, ambas Ferias coincidieron en el tiempo, celebrándose del 30 de abril al 3 de Mayo.

La FIT congrega a gran parte de los profesionales del sector de la franja media de Portugal y de las provincias colindantes españolas. Esta fue la segunda edición de esta feria que centra sus objetivos en el turismo de interior.

Respecto a la Feria de Muestras de Arévalo, se compartió espacio con la marca Ávila auténtica dentro del recinto ferial.

6

PROMOCIÓN TURÍSTICA FERIAS Y PRESENTACIONES

Aparte de la presencia en ferias, en el mes de mayo también tuvo lugar la ceremonia de entrega de los Premios de Turismo 2015, una actividad de estímulo y fomento puesta en marcha por la Diputación Provincial.

El acto tuvo lugar en Naturávila el pasado 7 de mayo y resultaron premiados el Ayuntamiento de Navaluenga en la categoría de “Mejor imagen turística”, destinado a municipios de la provincia y al Hotel Casa de los Tomillares, en la categoría de “mejor alojamiento rural”.

En la ceremonia estuvieron presentes numerosos alcaldes y representantes de asociaciones.



Junio 2015

Se acudió a la décima edición del Salón Internacional de Turismo de Torremolinos “Euroal” (del 3 al 5 de Junio), que reunió a más de 150 empresas y a turoperadores de 19 países.



7

**OFERTA DE FORMACIÓN EN TURISMO
DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA-
CAMPUS DE ÁVILA**



OFERTA DE FORMACIÓN EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA- CAMPUS DE ÁVILA

La Universidad de Salamanca, en el campus de Ávila ofrece los estudios de Grado en Turismo y tres Títulos Propios.

1) Grado en turismo

El título de Grado en Turismo comienza a impartirse en la USAL en el curso académico 2010-2011 una vez superado el proceso de verificación (ANECA y Consejo de Universidades) y sustituye a la Diplomatura en Turismo.

El plan de estudios de 240 ECTS dura 4 años (60 créditos ECTS por año) y las asignaturas se estructuran en seis módulos: 1) Fundamentos y dimensiones del Turismo, 2) Gestión de Empresas y Servicios Turísticos, 3) Recursos, productos y destinos turísticos, 4) Lenguas extranjeras aplicadas al turismo (sistema flexible que permitirá ofrecer al estudiante un programa personalizado de formación en idiomas a partir de un diagnóstico inicial individualizado y de la definición de los niveles de salida), 5) Técnicas aplicadas y formación complementaria; 6) Intensificaciones con dos itinerarios formativos para impulsar una cierta especialización de los egresados en la gestión de empresas (ámbitos de alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística) y en la gestión de destinos turísticos (planificación y gestión pública de destinos, productos y actividades turísticos, investigación y logística). En este último módulo se han incluido las prácticas externas (18 ECTS) y el trabajo fin de grado ya que ambos deberán vincularse al perfil elegido.

2) Curso Adaptación Grado Turismo

En febrero de 2011 comenzó a impartirse, una vez recibido el informe favorable de la ACSUCyL, la primera edición el Curso de Adaptación al Grado en Turismo con el fin de que los Diplomados en Turismo, titulados de la anterior ordenación, obtengan, tras superarlo, el título de Graduado/a en Turismo.

3) Máster en Turismo de Interior (Versiones on line y semipresencial). Décima edición

[http://www.usal.es/webusal/node/50823\(on line\)](http://www.usal.es/webusal/node/50823(on%20line))

60 créditos ECTS

Matrícula: 2.160 €

Preinscripción:

200€ que se descuenta de la matrícula

[http://www.usal.es/webusal/node/50824\(semipresencial\)](http://www.usal.es/webusal/node/50824(semipresencial))

75 créditos ECTS

Matrícula: 3.000 euros

Preinscripción:

250 que se descuenta de la matrícula

Destinatarios

Estudiantes universitarios en etapas y estudios relacionados con las titulaciones de Turismo (Diplomados, Graduados, Título Superior en Turismo), diplomados y graduados de carreras afines como Historia, Geografía, Humanidades, Administración y Empresas, Ciencias Ambientales, Derecho, entre otras, con interés por mejorar su formación aplicada en el ámbito del turismo.

Técnicos y profesionales de organizaciones o asociaciones vinculadas a las tareas de guía de turismo local y/o de ruta que deseen mejorar y actualizar su formación en esta línea laboral.

Jóvenes emprendedores con interés por conocer los aspectos básicos para ejercer la profesión de guía acompañante, guía local de turismo e informador turístico.

Empresarios y emprendedores de iniciativas de turismo interior con proyectos de ocio y turismo cultural.

Profesionales de empresas y actividades turísticas.

Técnicos de las distintas Administraciones Públicas y Agentes de Desarrollo Local.

Preinscripción y Matrícula

Preinscripción: 4 de mayo al 21 de septiembre de 2015
Matrícula: del 1 al 30 de octubre de 2015
Nº de plazas: mínimo 15, máximo 50
Modalidad online: 2.160 €
Preinscripción 200€, matrícula 1.960 €
Modalidad semipresencial: 3.000 €
Preinscripción 250€, matrícula 2.750 €
Centro de Formación (Versión on line)
Hospital de Fonseca C/ Fonseca, 2. 37002 Salamanca
tlf 923 294500 ext. 1173, email: titulos@usal.es

X edición
C1000.005.006

10ª Edición
Máster en Turismo de Interior

Doble Titulación
60 ECTS

VBA TOURISM AND EVENT MANAGEMENT
Bachillerato de Artes de las Ciencias de la Gestión

Logos: Universidad de Salamanca, Junta de Castilla y León, Escuela de Emprendedores, Universidad de Salamanca E.U. de Educación y Turismo (Campus de Ávila), Ciudad de Málaga, 10000 Ávila (España), tlf 0034 923 313100, email: yep@usal.es, http://www.usal.es/acturismo

4) Máster en Formación para Guías de Turismo (Versiones on line y semipresencial). Segunda edición

<http://www.usal.es/webusal/node/50799> (on line)

60 créditos ECTS

Matrícula: 2.160 €

Preinscripción: 200€ que se descuenta de la matrícula

<http://www.usal.es/webusal/node/50800> (semipresencial)

75 créditos ECTS

Matrícula: 3.000 euros

Preinscripción: 250 que se descuenta de la matrícula

Destinatarios

Estudiantes universitarios españoles y extranjeros relacionados con las titulaciones de turismo: Diplomatura en Turismo, Grado en Turismo, Título Superior en Turismo: diplomados, licenciados y graduados de otras carreras como: Historia, Geografía, Humanidades, Biología, Administración de Empresas, Ciencias ambientales, Magisterio, etc., que deseen concurrir a las pruebas de habilitación para poder ejercer la profesión de "guía de turismo".

Jóvenes emprendedores con interés por conocer los aspectos esenciales para ejercer la profesión de guía acompañante, guía local de turismo e informador turístico.

Empresarios y emprendedores de iniciativas turísticas con planteamientos culturales.



Máster en Formación como Guías de Turismo

Información

E.U. de Educación y Turismo
C/ Bajada de Madrigal, 3
05003 Ávila
Telf. 920353600
Mail: masterguias@usal.es





5) Diploma de especialización en turismo de congresos, eventos y reuniones (semipresencial). Primera edición

<http://www.usal.es/webusal/node/51251>

36 créditos ECTS

Matrícula: 1.800 €

Preinscripción: 200 € que se descuenta de la matrícula

5) Diploma de especialización en turismo de congresos, eventos y reuniones (semipresencial).
Primera edición

<http://www.usal.es/webusal/node/51251>

36 créditos ECTS

Matrícula: 1.800 €

Preinscripción: 200 € que se descuenta de la matrícula

Para todos los títulos, el periodo de preinscripción concluye el 21 de septiembre de 2015, y la matrícula se debe realizar entre el 1 y el 30 de octubre de 2015.



Más información en:

Universidad de Salamanca
E.U de Educación y Turismo (Campus de Ávila)
C/ Bajada de Madrigal, 3. 05005 Ávila (España)
<http://www.usal.es/webusal/node/51251>
email: turismocongresos@usal.es
teléfono: 0034 920353600

Preinscripción: 4 de mayo al 21 de septiembre de 2015
Matrícula: 1 al 30 de octubre de 2015
Nº de plazas: mínimo 15, máximo 40
Modalidad semipresencial: 1.800 €
Preinscripción: 200 €; Matrícula: 1.600 €
LUGAR DE ENTREGA:
Negociado de Títulos Propios
Hospedería Fonseca
C/ Fonseca nº 2, 1º, 37002 Salamanca
Tf: 923294500 ext. 1173 - 1176, email: titulosp@usal.es

AGRADECIMIENTOS:

Desde el CAIT queremos agradecer la colaboración prestada por las siguientes personas:

María José Busto
Beatriz Garcinuño
Miriam Gil
Fernando Martín
Raquel Mozo

FOTOGRAFÍAS:

Las fotos son de los siguientes autores:

Miriam Gil
Nicolás González
Eduardo Hinojal
F. Javier Melgosa
Raquel Mozo
Argimiro Pérez



Área de Turismo
C/ Canteros, S/N
05005 Ávila
www.turismodeavila.com

Equipo de Investigadores:
F. Javier Melgosa Arcos
Libertad Troitiño Torralba
Manuel Martín Casado
Alejandro Galán Aguado



<https://plus.google.com/111339930784266799056/posts>



<https://es-es.facebook.com/turismoavila>



<https://twitter.com/turismodeavila>



<http://www.blogturismoavila.com/>



<https://www.youtube.com/user/turismoenavila>



<http://www.turismoavila.com/>