

2. La concentración del audiovisual en Castilla y León

Ángel Badillo Matos (Universidad de Salamanca)

Antes de revisar con detalle los tres sectores, hemos querido realizar, a modo de información de contexto, una revisión de la presencia de los principales grupos de comunicación nacionales y regionales en el audiovisual castellano-leonés.

2.1 Los grupos nacionales

2.1.1 El grupo Vocento

El Grupo Vocento -que desde noviembre de 2006 cotiza en los mercados financieros españoles- es uno de los más importantes conglomerados de comunicación del país. Vocento S.A. surgió de la compra por parte del Grupo Correo de la sociedad Prensa Española, editora del diario ABC. Esta compra dio como consecuencia un proceso de fusión entre las dos sociedades que derivó en la creación de un nuevo grupo de comunicación en 2001, bautizado como Vocento desde 2003.

Entre sus principales accionistas se encuentran: Mezouna S.L., con sede en Vizcaya, es la sociedad a través de la cual se articula la participación de Santiago Ybarra Churruca -propietario del 50% de Mezouna. La sociedad se utiliza como intermediaria por parte de sus propietarios para intervenir en Vocento así como en otras sociedades como la constructora Metrovacesa.

- a) Bycomels Prensa S.L. es la sociedad controlada por la familia Bergareche, que preside Juan Luis Bergareche y a la que aparecen vinculados sus hermanos Jorge, Eduardo y Santiago Bergareche. Los intereses de la familia Bergareche están no sólo en el grupo Vocento, sino también en grupos constructores como Ferrovial.
- b) La empresa de construcción, infraestructuras y transportes Acciona posee un 5% de Vocento desde diciembre de 2005.
- c) Es, por tanto, un grupo con un accionariado bastante fragmentado. Como advierte el informe de auditoría de Deloitte para el ejercicio de 2005, el único accionista con participación igual o superior al 10% es Mezouna S.L. (Deloitte, 2006).

Los intereses del grupo en la región se manifiestan a través de una sociedad local, El Norte de Castilla S.A. El grupo se hizo en los años noventa con el control del rotativo que en octubre de 2006 cumplía 150 años de existencia. A través de esa sociedad, el grupo Vocento articula su actividad en la región, en especial a través de la participación en la red de televisiones locales de Televisión Castilla y León. El Norte de Castilla pasó a ser accionista de la red en mayo de 2001, cuando se convirtió en “el principal socio minoritario” de la sociedad*. La sociedad matriz edita el diario y es además accionista única de varias filiales: El Norte de Castilla Digital S.L. -que se encarga de la versión digital del diario-, Comercialización de Medios de Castilla y León S.L. y El Norte de Castilla Multimedia S.L. -ambas en publicidad. Además, la sociedad publica el gratuito ‘Pucela’, que se distribuye en Valladolid. En todo caso, no hay que olvidar que en el ámbito de la prensa, Vocento también controla la sociedad ABC de Castilla y León S.L.U., que edita la versión regional del diario ABC, que se distribuye por toda la región.

.....
8. El Norte de Castilla, 27 de mayo de 2001.

Tabla 1
Principales magnitudes empresariales de El Norte de Castilla S.A.

Capital Social		2.168.365
Ventas	2002	21.048.628
	2003	21.847.172
	2004	22.949.651
Resultados	2004	4.237.941
Empleados		151

Fuente: elaboración propia sobre datos del Registro Mercantil.

Además, El Norte de Castilla es concesionario de dos frecuencias de Frecuencia Modulada. La primera de ellas la obtuvo en Zamora en 1989, y es explotada por Radio Zamora -asociada local a la Cadena SER- para difundir la señal de Cadena Dial. La otra frecuencia la obtuvo el grupo en Valladolid en 1999 y emite Punto Radio.

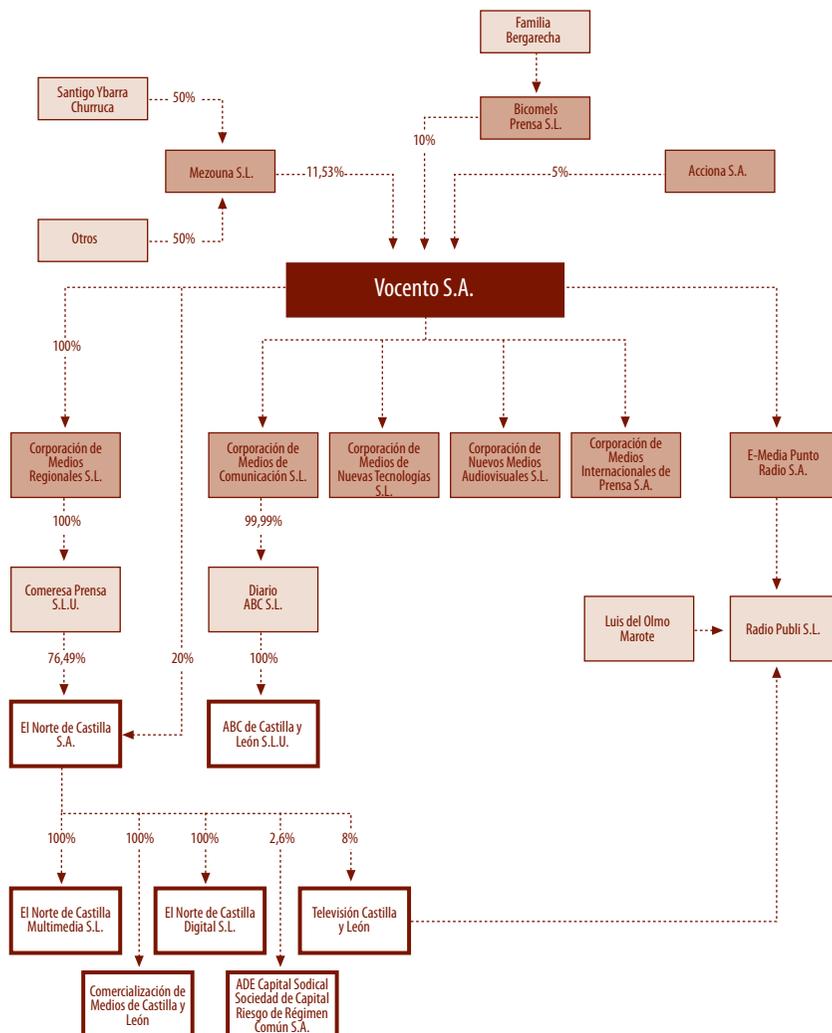
Tabla 2
Licencias de radio adjudicadas a El Norte de Castilla S.A.

Provincia	Localidad	Frecuencia	Indicativo	Concesión
Valladolid	Valladolid	102,8	Punto Radio	10/10/1999
Zamora	Zamora	100,8	Cadena Dial Zamora	10/08/1989

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 1

Estructura accionarial y participaciones de Vocento vinculadas a Castilla y León



Fuente: elaboración propia. Con la intención de simplificar el gráfico, sólo se ha detallado las participaciones del grupo vinculadas a Castilla y León.

2.1.2 Unidad Editorial S.A. (Unedisa)

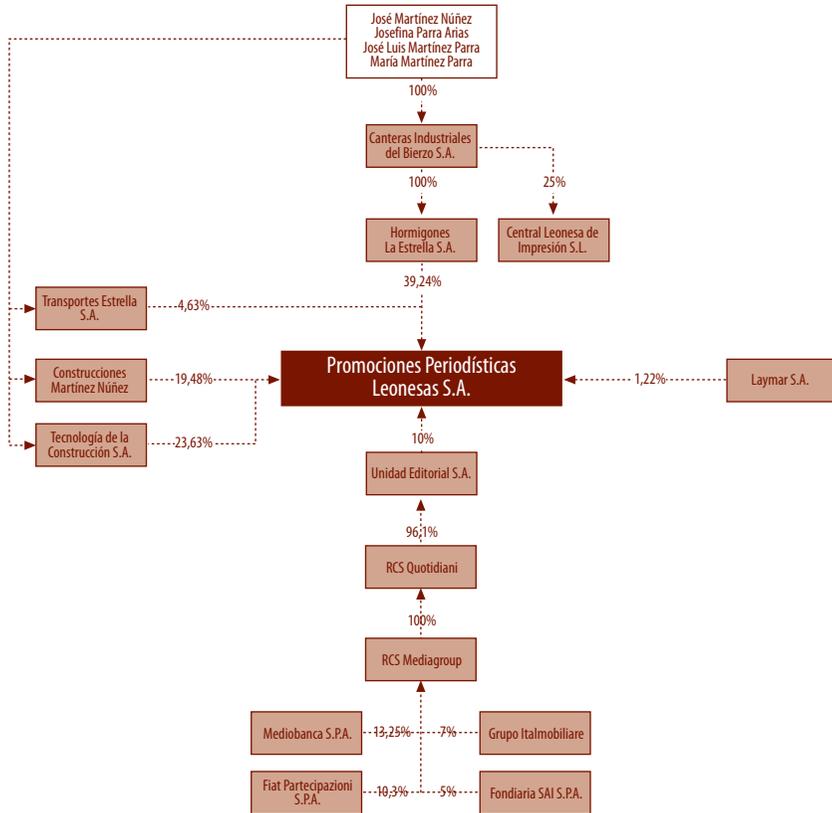
Unidad Editorial S.A. es la editora de una de las principales cabeceras de la prensa española que cuenta con presencia en la región. Según los datos del grupo italiano RCS Mediagroup, la sociedad está controlada al 96% por la corporación transalpina, que es propiedad a su vez de varios fondos de inversión, entre ellos los del grupo Fiat (RCS Mediagroup, 2006). Unedisa tiene también cierta actividad en Castilla y León. El periódico tiene una edición regional, una local propia para Valladolid y dos acuerdos con las editoras de La Crónica de León y El Correo de Burgos.

En León, es en 1999 cuando se produce el acuerdo entre Unedisa y Promociones Periodísticas Leonesas S.A. (Propelesa)⁹ para la publicación de 'La Crónica de León'. En este caso, Unedisa pasó a formar parte de la sociedad editora que controlan Hormigones La Estrella S.A., Tecnología de la Construcción S.A. y Construcciones Martínez Núñez S.A., sociedades pertenecientes al constructor José Martínez Núñez, su esposa Josefina Parra, y sus hijos José Luis y María.

.....
9. Véase Noticias de la Comunicación, marzo de 1999.

Gráfico 2

Estructura accionarial de Promociones Periodísticas Leonesas



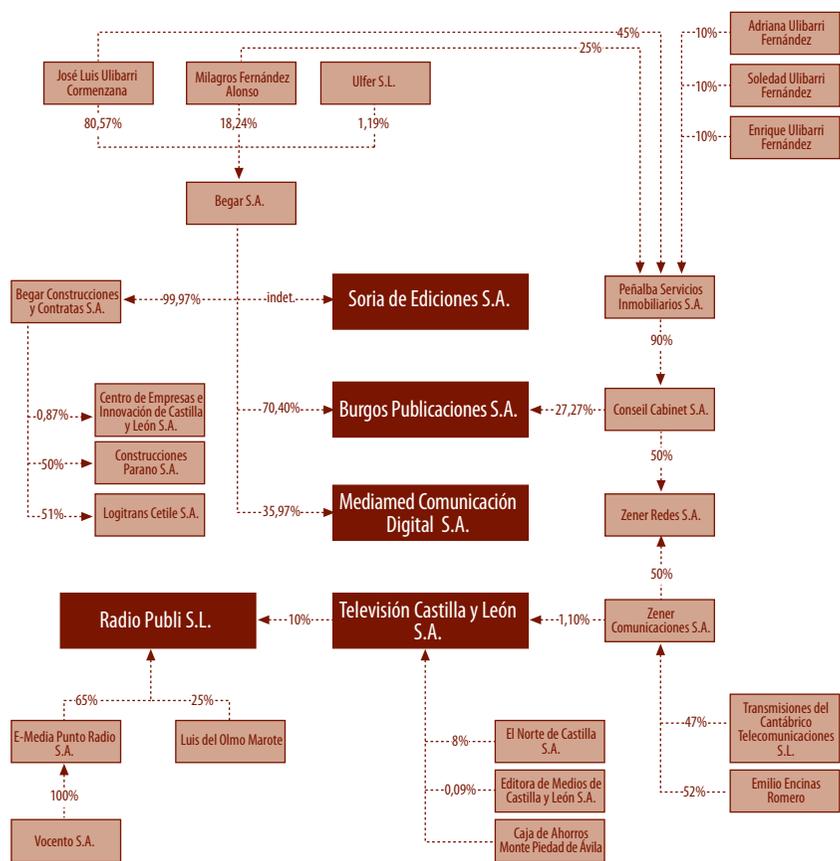
Fuente: elaboración propia. Con la intención de simplificar el gráfico, sólo se han detallado las participaciones del grupo vinculadas a Castilla y León

En Burgos¹⁰, la publicación conjunta ‘El Correo de Burgos’ es fruto del acuerdo entre Unedisa y Burgos Publicaciones de junio de 2002, y empezó a llevarse a cabo el 8 de septiembre de 2002. La sociedad matriz, ‘El Correo

10. Véase Noticias de la Comunicación, septiembre de 2002.

de Burgos' es propiedad mayoritariamente del constructor José Luis Ulibarri a través de su sociedad principal, Begar S.A., y la Inmobiliaria Peñalba. Por tanto, aunque se produjo el acuerdo para la publicación, no se ha producido entrada en el capital de la sociedad del diario.

Gráfico 3
Estructura accionarial de Burgos Publicaciones S.A.



Fuente: elaboración propia sobre datos del Registro Mercantil

En la misma línea se produjo en marzo de 2006 el lanzamiento del Diario de Soria/El Mundo, a través de una sociedad liderada por Begar y en la que participan empresarios locales de Soria. Unedisa, una vez más, no parece tener participación accionarial directa en el proyecto, pero el acuerdo alcanzado con Soria de Ediciones le permite colocar una cabecera local más para El Mundo durante un periodo de siete años¹¹.

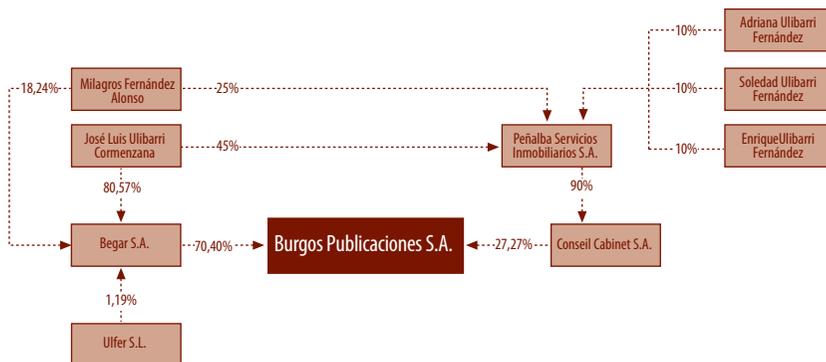
2.2 Los grupos regionales

2.2.1 El grupo Begar

José Luis Ulibarri CORMENZANA es el propietario y principal accionista de Begar, un grupo básicamente familiar. La sociedad central es Begar S.A., una compañía cuya propiedad comparte con su esposa, Milagros Fernández Alonso. El complejo de sociedades familiares de los Ulibarri incluye la inmobiliaria leonesa Peñalba, cuya propiedad comparten con sus hijos Adriana, Soledad y Enrique Ulibarri.

Gráfico 4

Estructura accionarial del grupo Begar y principales participaciones



Fuente: elaboración propia sobre datos del Registro Mercantil

11. El Mundo, 23 de diciembre de 2005.

Como se detalla en el Gráfico 4, el grupo participa principalmente en tres medios:

- a) En prensa, a través de Burgos Publicaciones S.A. es el editor de El Correo de Burgos y participa en Soriana de Ediciones S.A., editora de El Diario de Soria/El Mundo junto a la constructora local Hermanos Rubio.
- b) En televisión, participa con algo menos del 40% en la red de emisoras locales Televisión Castilla y León S.A. Es también accionista de Mediamed Comunicación Digital S.A., concesionaria de televisiones locales digitales en la Comunidad Valenciana.
- c) En radio, participa con un 10% a través de Televisión Castilla y León S.A. en la sociedad Radio Publi S.L., que emite con la marca Punto Radio. Es además, concesionaria de cinco estaciones de frecuencia modulada, como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3
Licencias de radio adjudicadas a sociedades vinculadas a Begar

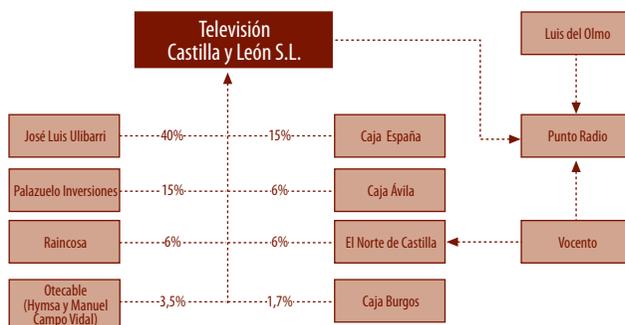
Sociedad	Provincia	Localidad	Frecuencia	Indicativo	Cesión
Telecable Ávila S.A.	Ávila	Ávila	89.6	Punto Radio	1999
Teleón TV S.A.	León	San Andrés de Rabanedo	90.2	Punto Radio	1999
Telesalamanca S.L.	Salamanca	Salamanca	103.4	Punto Radio	1999
Televisión Segovia S.A.	Segovia	Segovia	99.8	Punto Radio	1999
Televisión Burgos S.A.	Burgos	Burgos	92.9	Punto Radio	1999
Soriana de Ediciones S.A.	Soria	Ágreda	93.0	Punto Radio	1999

Fuente: elaboración propia.

En el Gráfico 4 no se ha recogido la participación en numerosísimas UTE (uniones temporales de empresas) de la sociedad Begar. En todo caso, parece que la actividad fundamental del grupo de los Ulibarri es la construcción, y además cada vez menos radicada en Castilla y León. Como informa la publicación ‘Castilla y León Económica’ en mayo de 2006, los

datos de 2005 muestran que el grupo Begar factura el 55% de sus ingresos en la región, mientras que un 20% procede de Madrid o un 7% de Andalucía. La facturación del grupo en 2005 fue de 660 millones de euros.

Gráfico 5
Estructura accionarial del grupo Televisión Castilla y León



Fuente: elaboración propia.

2.2.2 El grupo Promecal

Promotora de Medios de Castilla y León S.A. (Promecal) es el nombre de la división de medios de comunicación del grupo de la familia Méndez Pozo. Ya nos hemos referido a los orígenes del grupo en otras oportunidades (Badillo, 2003), pero podemos recordar ahora que los orígenes del grupo están en la extensión de las actividades de su promotor, el constructor burgalés Antonio Miguel Méndez Pozo, hacia el ámbito de los medios de comunicación estimulado al parecer tanto por su hijo, Gregorio Méndez, como por un probable intento de restituir su imagen pública después de cumplir condena por el ‘caso Burgos’.

Los comienzos del grupo están en la compra por Méndez Pozo del Diario de Burgos en 1989 y la posterior entrada a mediados de los noventa en dos sociedades de telecomunicaciones: Telefónica Cable de Castilla y León -el frustrado proyecto de operador regional de cable vinculado a Telefónica- y Firstmark Comunicaciones España S.A., la actual Iberbanda, operadora de servicios de LMDS. La expansión con la compra de Diario Palentino en 1998 llevó aparejada la adquisición, con la sociedad del periódico, de la mayoría accionarial en la sociedad Comunicaciones del Carrión S.L.,

promotora del canal de televisión local por ondas Televisión Palencia. De esa manera comienza su integración multimedia y la conversión del grupo en plenamente multimedia, integrando ya prensa, televisión e intereses en empresas de telecomunicaciones. La posterior creación de Canal 4 Castilla y León S.L. y la prestación de servicios informativos durante varios años a Antena 3 Televisión bajo la sociedad Antena 3 Televisión Castilla y León cimienta las bases audiovisuales del grupo, que se consolidan con la gestión de varias estaciones de radio vinculadas a diversas sociedades del grupo y concedidas en 1999.

Tabla 4
Licencias de radio adjudicadas a sociedades vinculadas a Promecal

Localidad	Provincia	Concesionario	Frecuencia	Indicativo	Concesión
Candeleda	Ávila	Ondas Abulenses, S.L. (Diario de Ávila)	96.1	No emite	1999
El Tiemblo	Ávila	Ondas Abulenses, S.L. (Diario de Ávila)	93.8	No emite	1999
Briviesca	Burgos	El Diario Palentino El Día de Palencia, S.A.	100.1	Onda Cero	1999
Medina de Pomar	Burgos	El Diario Palentino El Día de Palencia, S.A.	87.8	Onda Cero	1999
Miranda de Ebro	Burgos	Unión Ibérica de Radio, S.A.	106.2	Onda Cero	1999
Venta de Baños	Palencia	El Diario Palentino El Día de Palencia, S.A.	98.8	Onda Cero	1999
Medina de Rioseco	Valladolid	El Diario Palentino El Día de Palencia, S.A.	106.1	Onda Melodía	1999
Valladolid	Valladolid	Unión Ibérica de Radio, S.A.	94.4	Europa FM	1999
Zamora	Zamora	Unión Ibérica de Radio, S.A.	105.8	Europa FM	1999

Fuente: elaboración propia.

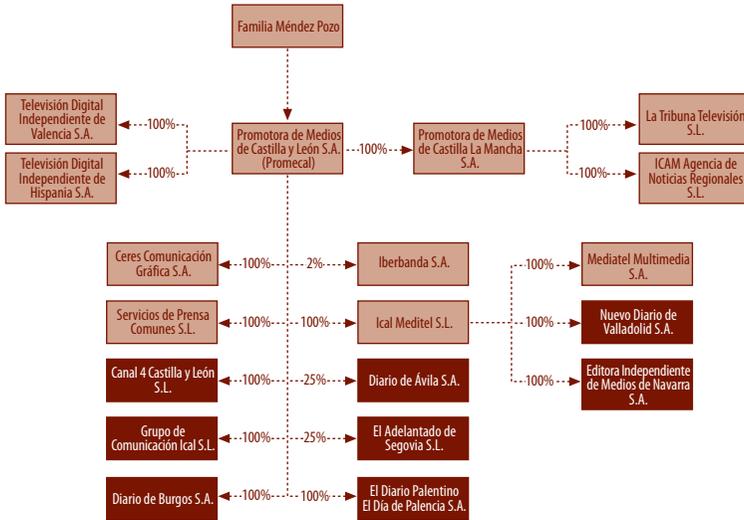
En 2001 se produce la constitución efectiva de Promecal -que hasta entonces se denominaba Grupo DB o Grupo Diario de Burgos- que asumirá el control accionario de todas las empresas en las que la familia Méndez Pozo tiene inversiones en el ámbito de la prensa, el audiovisual, la informática y las telecomunicaciones. Paralelamente a la expansión audiovisual se produce también la compra de participaciones en las sociedades editoras del Diario de Soria, El Adelantado de Segovia, el Diario de Ávila y

el lanzamiento -inicialmente junto a Prisa, que luego abandonó el proyecto- de El Día de Valladolid. Para servir de contenidos regionales comunes a estos diarios se pone en marcha Ical. Y comienza también su expansión fuera de las nueve provincias: primero al crear la Editora Independiente de Medios de Navarra a través de la que, junto a inversores locales, aprovecha el conocimiento adquirido en Castilla y León para poner en marcha Canal 6 Navarra, que resultará adjudicatario de una de las dos licencias regionales de TDT de esa comunidad; y en segundo lugar, amplía su presencia en Castilla La Mancha mediante la adquisición en 2002 a Vocento de seis cabeceras: La Tribuna de Ciudad Real, La Tribuna de Guadalajara, La Tribuna de Toledo, La Tribuna de Cuenca, La Tribuna de Puertollano y La Tribuna de Talavera (estas dos últimas ediciones locales de las tribunas de Ciudad Real y Toledo respectivamente). De la misma manera que en Castilla y León, la articulación de todas las inversiones en Castilla La Mancha se realiza a través de una sociedad matriz, unipersonal -participada únicamente por Promecal- y gestionada por Gregorio Méndez: la Promotora de Medios de Castilla La Mancha S.A. que absorbe la propiedad de los diarios que Vocento controlaba a través de la sociedad Prensa Española de Locales S.A. (Prelosa) y pone en marcha las filiales ICAM Agencia de Noticias Regionales S.L. en 2003 y La Tribuna Televisión S.L. en 2006 para la explotación de estaciones de televisión local.

En primavera de 2006, Promecal abandonó el capital del Diario de Soria, que ha sido recuperado por inversores locales y el grupo Begar.

Gráfico 6

Estructura accionarial del grupo Promecal y principales participaciones



Fuente: elaboración propia.

En resumen, el grupo cuenta hoy con:

- Dos cabeceras en propiedad, Diario de Burgos y Diario Palentino, y participaciones en Diario de Ávila y El Adelantado de Segovia. En Castilla La Mancha, el grupo cuenta con cuatro cabeceras bajo la denominación La Tribuna en Toledo, Cuenca, Ciudad Real y Guadalajara, además de dos ediciones locales.
- 4 concesiones de FM en Castilla y León a sociedades totalmente controladas por Promecal, más 2 a Ondas Abulenses S.L. (propiedad de Diario de Ávila, participada sólo parcialmente por Promecal pero gestionada por el grupo) y 3 de Unión Ibérica de Radio S.A. (propiedad mayoritariamente de Altadis, a través de Urex Inversiones, y Planeta, pero participada por Promecal).

- c) Una red de televisiones locales en Castilla y León que opera bajo la marca Canal 4 Castilla y León.
- d) Una televisión autonómica privada con concesión para emitir en TDT en la Comunidad Foral de Navarra a través de la Editora Independiente de Medios de Navarra, en la que controla el 40%.
- e) Varias televisiones locales vinculadas a los diarios La Tribuna en las cuatro capitales de provincia de Castilla La Mancha.
- f) Una pequeña participación en Iberbanda, operador LMDS que proporciona servicios de telecomunicaciones inalámbricas rurales en Castilla y León -además de en el resto del país- gracias a un acuerdo suscrito con la Junta en 2005.